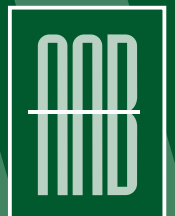


I.S.S.N.: 2253-6108
<http://www.aab.es>

Boletín de la
**ASOCIACIÓN ANDALUZA
DE BIBLIOTECARIOS**

Año 28, nº 106 - JULIO-DICIEMBRE 2013



Boletín de la ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS



SUMARIO

Publicación semestral, editada
por la Asociación Andaluza de
Bibliotecarios (AAB)
Año 28. Número 106. Julio-Diciembre 2013

COMISIÓN DE PUBLICACIONES Y CONSEJO EDITORIAL:

A. Tomás Bustamante Rodríguez
(Coordinador)

Pilar Fernández Romera

Juana M. Suárez Benítez

José Luis Sánchez-Lafuente Valencia

Ana Real Duro

María José Sánchez García

Yolanda Muñoz Míguez

Mónica García Martínez

Enrique Navas Benito

TRADUCCIONES:

Patricia Molina Molín

(Facultad de Comunicación y Documentación,
Universidad de Granada)

CORRECCIONES Y MAQUETACIÓN:

M^{ra} Carmen Gontán Morales

ADMINISTRACIÓN:

Rubén Camacho Fernández

Asociación Andaluza de Bibliotecarios

Tel. y fax: 952 21 31 88

Correo-e: aab@aab.es

Web: <http://www.aab.es>

Apartado de Correos 20024
29080 Málaga

Este boletín está indexado también en:

Dialnet, Latindex, e-revist@s

D.L. MA-265-1997

ISSN 2253-6108

Con la colaboración de:



Editorial	5
Colaboraciones:	
Competencia emocional en la biblioteca del nuevo milenio M ^{ra} ISABEL BORDA CRESPO	8
Un psicólogo en la biblioteca ANA JIMÉNEZ RODRÍGUEZ	28
Bibliotecas con Inteligencia Emocional: espacios con futuro JESÚS LÓPEZ LUCAS, CRISTINA JENARO RIO, NOELIA FLORES, RALUCA TOMSA	49
Bibliotecas con Inteligencia Emocional: recopilación de materiales para mejorar la inteligencia emocional en bibliotecas JESÚS LÓPEZ LUCAS	67
Nota introductoria de la traducción del libro de Christine Susan Bruce <i>Informed Learning</i> (Chicago: ACRL/ALA, 2008) ANTONIO TOMÁS BUSTAMANTE RODRÍGUEZ	101
Traducción de los cap. 6 al 10 de <i>Informed Learning</i> CHRISTINE SUSAN BRUCE. TRAD.: CRISTÓBAL PASADAS UREÑA	102
Experiencias:	
La biblioteca: más que un lugar de compilación de libros, periódicos, revistas... BAHDON MOHAMED ABDILLAHI	201
Miscelánea:	
Pregón homenaje a Ana María Matute	206
Feliz Día de la Biblioteca	209
El canon por libro prestado: qué es y cómo afecta a las bibliotecas públicas	211
“Quien ama a su país debe amar sus bibliotecas” (entrevista a José Antonio Gómez Hernández) POR ENRIQUE NAVAS BENITO	219
Fomento / Animación lectora:	
La biblioteca de los sueños LUTGARDO JIMÉNEZ MARTÍNEZ	227
Noticias	245
Noticias de amplio alcance	270
Asociación	312
Crónica de las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas	
REALIZADA POR: RUBÉN CAMACHO FERNÁNDEZ	341

Normas de publicación

1. ACEPTACIÓN DE TRABAJOS

La Comisión de Publicaciones del BAAB acepta para su publicación:

- Artículos y trabajos de experiencias, desarrollo, investigación, aplicación, etc., sobre biblioteconomía en general y relacionados con Andalucía en particular.
- Recensiones con análisis críticos de publicaciones de nueva aparición.
- Noticias con información actualizada sobre eventos científicos realizados o por realizar, conferencias, instituciones, actividades, etc., sobre todo las que tengan especial relevancia para la Comunidad Autónoma Andaluza.
- Traducciones de normas.

Todos los trabajos deberán ser originales e inéditos. Los autores que envíen trabajos para su publicación en el BAAB se comprometen a no enviarlos a ninguna otra revista o boletín en tanto la Comisión de Publicaciones del BAAB no decida sobre su publicación.

2. NORMAS DE PRESENTACIÓN

Los textos deberán ser remitidos en formato WORD, indicando en los mismos la ubicación de las fotografías, ilustraciones o gráficos, si es que los hubiere, en cuyo caso habría que enviarlos en archivo aparte, formato JPG y a una resolución mínima de 1.181 x 787 píxeles y máxima de 1.772 x 1.181 píxeles.

Se observarán las siguientes normas en el aspecto formal:

- La primera página, “página de título” debe contener los siguientes datos:
 - Título, en capitales; nombre completo del autor, centro de trabajo; dirección postal; teléfono y correo electrónico. En caso de que haya más de un autor se señalará con un asterisco (*) al responsable de la correspondencia. En la publicación se conservará el orden con el que aparezcan los autores en el original.
 - Un resumen o abstract de 50 o 100 palabras debe incluirse al principio del artículo, así como también entre 3 y 10 palabras claves relacionadas con el trabajo.
 - Tanto el título como el resumen y las palabras clave deben ir acompañadas de su traducción al inglés. El autor puede delegar en la Redacción del BAAB revista la traducción al inglés.
- Numeración de divisiones y subdivisiones de acuerdo a la norma UNE 50-132-94 sobre numeración de las divisiones y subdivisiones en documentos escritos.
- La Comisión de Publicaciones del BAAB, podrá hacer correcciones de estilo, puntuación y descripciones bibliográficas.

3. NORMAS DE EDICIÓN

Tablas e ilustraciones: Se numerarán correlativamente, respetando el orden en el que aparecen en el texto, con números arábigos independientes entre sí (p.e. Tabla 1, Figura 1). Si las tablas y figuras no están insertadas en el texto, indique claramente la posición deseada de dicha figura o tabla en el texto. Todas las tablas y figuras deben estar diseñadas para poder ser reducidas.

Citas y Notas: Se numerarán (con números arábigos entre paréntesis) consecutivamente en el orden en que se mencionen por primera vez y se colocarán a pie de página. Las citas sucesivas de una misma referencia recibirán el mismo número. Si la cita es a una parte determinada del documento se indicará los números de página a continuación del numeral.

Referencias bibliográficas: Se redactarán de acuerdo con la norma española UNE 50-104-94. Se respetará el contenido, forma y estructura tal como se muestra en los ejemplos siguientes:

Monografía

MARTÍNEZ DE SOUSA, J. *Manual de edición y autodefinición*. Madrid: Pirámide, 1994. ISBN 84-368-08040-1.

Artículo de una publicación periódica

LOZANO PALACIOS, A. Un estudio específico sobre tipología y fraseología de resúmenes. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 1991, vol. 7, n. 22, p. 25-35.

Capítulos o contribuciones de una monografía

CORDÓN GARCÍA, J. A.; DELGADO LÓPEZ-CÓZAR, E. "Bibliografía y ciencias de la información". En: *Miscelánea-homenaje a Luis García Ejarque*. Madrid: Fesabid, 1992, p. 187-194.

Comunicaciones a un congreso

VILLÉN RUEDA, I. "Redinet: una alternativa al acceso y difusión de las investigaciones educativas en el ámbito universitario". En: *VIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía* (Jaén 24-26 octubre 1991). Jaén: Asociación Andaluza de Bibliotecarios, Diputación Provincial, Ayuntamiento, 1992.

Recursos electrónicos

VIRGINIA TECH. *Electronic thesis and dissertation initiative* [en línea]. [Consulta: 20 de febrero de 2003]. Disponible en: <http://etd.vt.edu>.

Para resolver dudas acerca de la presentación de los originales, pueden consultarse las siguientes normas:

UNE 50-103-90 Preparación de resúmenes

UNE 50-104-94 Referencias bibliográficas. Contenido, forma y estructura.

ISO 690-2:1997 References bibliographiques. Part 2: Electronic documents or parts thereof

UNE 50-111-89 índice de una publicación.

UNE 50-132-94 Numeración de las divisiones y subdivisiones en documentos escritos

UNE 50-133-94 Presentación de los artículos de publicaciones periódicas

Se permite la reproducción total o parcial del contenido del BAAB siempre que se mencione clara y expresamente el origen del mismo.

Los originales se enviarán a la sede de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios por correo electrónico: aab@aab.es

Editorial

Vuestro apoyo nos da aliento a seguir trabajando

Un número más del Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Un nuevo Boletín cargado de nuevos contenidos, historias, actualidad y proyectos.

*En este número 106 que, sin pretenderlo, parece monográfico, debido a sus contenidos relacionados con la inteligencia emocional, que tras la celebración de nuestras I Jornadas Técnicas de Bibliotecas en estrecha alianza con la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro, nos han permitido recoger unos magníficos textos sobre la aplicación de la inteligencia emocional en bibliotecas. Textos novedosos que hemos creído conveniente ofrecerlos a toda la comunidad profesional, debido a sus ricos contenidos en pro del uso de las herramientas de la inteligencia emocional en el desarrollo de nuestra labor diaria; serán un referente para futuros proyectos e investigaciones en este fascinante mundo de las emociones aplicadas a nuestra profesión. También en este número, se ha finalizado la traducción del libro de Christine Susan Bruce, *Informed Learning* (Chicago: ACRL/ALA, 2008), que nos presenta un nuevo marco para el aprendizaje informado, que capacitará entre otros, a los bibliotecarios para responder de forma adecuada a la necesidad de ayudar a los estudiantes y usuarios a que sepan utilizar la información de forma provechosa en unos entornos sometidos a cambios rápidos y constantes.*

Quiero agradecerlos a todos vosotros, nuestros amigos y seguidores, que nos demostráis vuestro apoyo en la labor que hacemos día a día desde la Asociación, siguiéndonos en la redes sociales y en todas aquellas actividades que realizamos y que siempre son tan positivas gracias a vosotros. Estas pasadas I Jornadas Técnicas de Bibliotecas han sido un completo éxito de asistencia, tanto en Sevilla como en Málaga, en las dos modalidades realizadas. Esta participación y apoyo vuestro nos alienta a seguir trabajando día a día en el desarrollo de nuestra profesión, procurando darle el lugar que se merece en la sociedad al permitir ofrecer un servicio básico, libre, esencial y gratuito como es el del acceso a la información.

Por eso, acabamos de embarcarnos en el desarrollo y preparación de nuestras XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, que se celebrarán los días 6 y 7 de noviembre de 2015, en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Un proyecto ilusionante, ya que muchos de nosotros volveremos a encontrarnos en el lugar donde nos formamos como profesionales y donde podremos compartir momentos inolvidables; serán unas Jornadas cargadas de contenidos científicos de primer orden, de experiencias que compartir y también serán para muchos las Jornadas del recuerdo y del reencuentro.

Creo que desde ya, podemos decir que las XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, serán las Jornadas de lo científico y lo sentimental, del conocimiento y del reencuentro, de las experiencias y del recuerdo.





COLABORACIONES

Competencia emocional en la biblioteca del nuevo milenio

M^a ISABEL BORDA CRESPO
Universidad de Málaga

I JORNADAS TÉCNICAS DE BIBLIOTECAS

“Inteligencia emocional en bibliotecas”

Sevilla, 16 de octubre | Málaga, 22 de octubre de 2014

“Más allá de los beneficios inherentes a comprenderse uno mismo, el atractivo del concepto de inteligencia emocional radica en la esperanza de desarrollo”

RICHARD E. BOYATZIS [i]

La biblioteca de este nuevo milenio puede alzarse como líder entre las instituciones que posibilitan el acceso democrático al saber y, para ello, debe acometer retos tales como la alfabetización en información, la digitalización de las fuentes de información, la cooperación bibliotecaria y la diversidad cultural, entre otros. Pero son sin duda las habilidades del bibliotecario las que harán posible que la biblioteca del nuevo milenio sea más humana, más cercana a los usuarios. Para ello, contamos con los estudios de Inteligencia emocional de Daniel Goleman, que establece veinticinco competencias emocionales en cinco habilidades de inteligencia emocional: la conciencia de uno mismo; la autorregulación; la motivación; la empatía y por último, las habilidades sociales.

Palabras clave: Biblioteca, Inteligencia Emocional, Daniel Goleman, Empatía, Cooperación, Adaptabilidad, Optimismo y Motivación, Habilidades sociales y trabajo en equipo.

- i Richard E. Boyatzis (2013), “Cómo y por qué los individuos son capaces de desarrollar inteligencia emocional”, en D. GOLEMAN y C. CHERNISS, *Inteligencia emocional en el trabajo*, Barcelona, Kairós, p. 319.



Abstract: The library of this millennium can become a leader among the institutions that make the democratic access to knowledge possible. For this, it must accomplish challenges such as literacy in information, digitalization of information resources, library cooperation and cultural diversity, among others. This will be possible thanks to the librarian's skills, making the library of the new millennium more human and closer to its users. In order to do it, we take into account Daniel Goleman's research that establishes twenty five emotional competencies in five emotional intelligence skills: self-awareness; self-regulation; motivation; empathy and finally, social skills.

Key words: Library, Emotional Intelligence, Daniel Goleman, Empathy, Cooperation, Adaptability, Optimism and Motivation, Social skills and team work.

Quisiera empezar agradeciendo a los organizadores de estas Jornadas Técnicas de Bibliotecas la invitación a estar hoy aquí con ustedes. Es para mí un honor inaugurar estas Jornadas, encontrarme en un foro de expertos de bibliotecas públicas para debatir el que quizás sea uno de los temas más apasionantes en el panorama de estudio e investigación acerca de las bibliotecas públicas. Comencé a leer y a interesarme por la inteligencia emocional por motivos personales. La aplicación al campo de la educación fue casi inmediata. Trabajar y conocer la expresión de las emociones a través del discurso literario, estudiar su proyección en talleres de expresión dramática, ha representado una apertura de mis trabajos a un área de trabajo innovadora que me ilusionó desde el primer momento.

Estar hoy aquí para hablarles de competencia emocional y biblioteca me ha hecho recorrer un camino apasionante. Elaborar y concretar la que será mi exposición hoy ante ustedes ha supuesto todo un viaje de profundización en el que me he encontrado no pocas veces en ese estado que Mihaly Csikszentmihalyi, psicólogo de la Universidad de Chicago, identificó llamándolo estado de "flujo". Este estado mental aparece cuando movilizamos todas nuestras habilidades o nos hallamos fascinados, por así decirlo, por un proyecto que exige lo mejor de nosotros" (vid. D. Goleman, 2012, 154). En pocas palabras, el estado de "flujo" es un placer, ya que pone en marcha nuestra motivación y el mero hecho de trabajar en lo que nos gusta resulta una auténtica delicia.

Unir en mi reflexión la inteligencia emocional y la biblioteca ha resultado una aventura que me ilusionó desde el primer día en que inicié el viaje que hoy llega a puerto. Me apasiona leer, amo el objeto libro, en cualquier formato, aunque por edad y formación prefiero los de papel, creo firmemente en el extraordinario poder de las bibliotecas para construir una sociedad más democrática, más consciente y participativa, más igualitaria en suma. Mi emoción está por tanto en estos tres axiomas: lectura, libros, biblioteca. Intentar desentrañar cómo pueden las capacidades

emocionales aprendidas basadas en la inteligencia emocional, contribuir en la eficacia y a un mejor funcionamiento de la institución llamada *biblioteca pública*, en unos tiempos de retos, incertidumbres e inseguridades sobre todo, en lo que se refiere a la lectura y a los medios de información y documentación ha sido un desafío, no exento a veces de dudas.

Todo ello en una relación de *feedback* explícita. Tras la lectura, el estudio y la reflexión no tardaremos en afirmar que las competencias emocionales individuales y grupales ayudan a un rendimiento más sobresaliente en el espacio organizativo de la biblioteca, pero también me he planteado cómo puede incidir la biblioteca con sus actuales retos en el desarrollo de la inteligencia individual y grupal de su equipo gestor.

Quizás piensen que este último aspecto resulta un tanto ingenuo. Los ámbitos de realización de nuestra vida personal y profesional son diferentes y no necesariamente deben o pueden apoyarse mutuamente. Esto es cierto, pero si estamos de acuerdo en que la emoción es la que nos impulsa a conseguir nuestros objetivos, intentaremos dar un paso más allá y averiguar cómo podemos llevar esta capacidad ilusionante al trabajo para no solo ser buenos trabajadores –trabajadores “estrella”– sino además disfrutar con ello. Se trataría en definitiva de cómo llegar a un compromiso más sólido, más emocional, con nuestro trabajo, vinculando así las metas de la biblioteca pública con objetivos de realización personal.

Y ello en consonancia con el Decálogo del buen profesional en Información y Documentación en el siglo XXI que establece Gloria Pérez Salmerón, la que en fuera Directora de la Biblioteca Nacional desde 2010 a 2013 (Informe APEI, Marquina, 2013). Tomen nota especialmente del último consejo o norma.

1. *Empatía*. Qué le hace falta a los usuarios y qué necesitan para así nosotros poder planificar los servicios.
2. *Jerga*. Usar un lenguaje cercano y en el contexto adecuado. Entendernos con los usuarios.
3. *Estrategia*. Ser estratégicos, planificar nuestros servicios y productos siempre una perspectiva de la necesidad.
4. *Marco legal*. Atender al marco legal, pero siendo prácticos.
5. *Gestión de cambio*. Ir hacia delante y cambiar las cosas... no hacerlas como siempre se han hecho.
6. *Trabajar en equipo*. La suma siempre favorece, multiplica.
7. *Evaluar*. Sacar indicadores y pensar que los servicios siempre tienen que ser rentables.
8. *Innovación*. Ser lanzados, innovadores y valientes. Proponer cosas que valgan la pena y sean viables.
9. *Actualización*. No dejar nunca de formarnos, estar siempre al tanto de los temas profesionales, ver las novedades...
10. *Ser muy felices*.

¿Qué retos y desafíos tiene la biblioteca en este nuevo milenio?

Fenómenos como la globalización y las políticas neoliberales y el acceso multitudinario a la información a través de Internet exigen de la biblioteca pública un replanteamiento de sus servicios, una implementación de sus propuestas organizativas. Ofrecemos un servicio a unos usuarios, atendemos las necesidades de información y documentación de la comunidad que desee actuar en ese contexto y lo puede hacer presencialmente o bien en línea. Conocer y analizar las necesidades de los actuales usuarios, promover su educación, crear servicios para grupos de personas hasta ahora poco visibles en la biblioteca, por ejemplo infancia, juventud, inmigrantes y otros..., crear redes electrónicas, cooperar y compartir los recursos en redes electrónicas, ofrecer soluciones creativas y comprometidas, todo ello en un afán de renovación de la biblioteca que mantenga vigente su papel en una sociedad tan plural como la nuestra son algunas de las acciones que la Biblioteca debe asumir en este nuevo milenio.

Las directrices de la ILFA/Unesco (2001) señalan en su apartado 1.3. que

Los principales objetivos de la biblioteca pública son facilitar recursos informativos y prestar servicios mediante diversos medios con el fin de cubrir las necesidades de personas y grupos en materia de instrucción, información y perfeccionamiento personal comprendidas las actividades intelectuales de entretenimiento de ocio. Desempeñan un importante papel en el progreso y el mantenimiento de una sociedad democrática al ofrecer a cada persona acceso a toda una serie de conocimientos, ideas y opiniones.

Ya en 1994 señalaba que la biblioteca pública, paso obligado del conocimiento, constituye un requisito básico de la educación permanente, las decisiones autónomas y el progreso cultural de la persona y los grupos sociales. Según el Informe de Tendencias elaborado por la IFLA (2013), son cinco las tendencias clave que cambiarán nuestro entorno de información:

Tendencia núm. 1: Las nuevas tecnologías expandirán y, a su vez, limitarán el acceso a la información.

Tendencia núm.2: La educación en línea democratizará y modificará el aprendizaje global.

Tendencia núm.3: Los límites de la privacidad y la protección de datos serán redefinidos.

Tendencia núm. 4: Las sociedades hiperconectadas escucharán y empoderarán nuevas voces y grupos.

Tendencia núm. 5: La economía global de la información se transformará por las nuevas tecnologías.

Concretamos así los retos de la biblioteca pública y de los bibliotecarios en este nuevo milenio en los siguientes:

1. Asumir la responsabilidad de alfabetizar informacionalmente a los ciudadanos. En este sentido la biblioteca tiene un importante papel para ayudar al ciudadano a salvar la brecha digital que hoy amenaza a un sector importante de la población. No en vano las bibliotecas se alzan como mediadoras y proveedoras de contenidos, como preservadoras de la información y de las colecciones culturales, como garantes en suma, del acceso libre y equitativo de la información (J.A. Gómez Hernández, 2007). Esto evitará que las bibliotecas públicas se conviertan, como así lo dice M^a F. Campal García (2006), en estudiantecas, cibercafés o meras agencias de préstamo.

2. Proponer un modelo de biblioteca que sea centro de información y espacio público de encuentro, diversidad e intercambio cultural, propiciando la convivencia y la integración positiva. Desde aquí se promueve una filosofía de trabajo cooperativo y de colaboración entre otras bibliotecas y/o organismos públicos (ver A. Martín López et al., 2006; M^a F. Campal García, 2006, entre otros).

3. La cooperación bibliotecaria, sobre todo en red, es un requisito primordial que deberá asumir la biblioteca. Desde aquí surgen contactos entre diversos profesionales de las bibliotecas que estén conectadas en red, pudiendo surgir interesantes iniciativas que dinamizarán y ampliarán los servicios en Web que ya se ofrecen a los usuarios, tales como ayuda en línea, acceso al catálogo, reserva de libros, lectura en línea, interfaz bilingüe, servicios de referencia e información bibliográfica, servicios interactivos, y otros.

4. La digitalización de las fuentes de información tradicionales crea nuevas experiencias lectoras, sobre todo con el libro electrónico y otros dispositivos, en el que el autoaprendizaje se ha convertido en una realidad, reposicionando a la biblioteca pública del siglo XXI en un escenario de cambio y desarrollo. Pensemos que la biblioteca pública ante estos nuevos recursos y servicios digitales está ya generando nuevos accesos al patrimonio cultural de uso común [ii]. El papel del bibliotecario para presentar las fuentes de información digitales a los usuarios será cada vez más importante. El nivel de empatía será decisivo para saber, incluso antes que el propio usuario, lo que éste quiere o desea saber. Como señala L. Soccavo (2013), los bibliotecarios hoy ya no pueden limitarse a tareas puramente archivísticas, sino que deben ser especialistas en la mediación, construir puentes, ser transmisores.

Para Chris Batt, en el siglo XXI, las bibliotecas públicas, junto con otras instituciones de carácter similar, como los museos y los archivos, deberán justificar su razón de ser mostrando que satisfacen las necesidades y expectativas de la sociedad y que están en sintonía con los objetivos legislativos. Deben mirar hacia el exterior, manteniéndose al tanto del mundo que les rodea. La biblioteca pública tiene diferentes

ii Ver y escuchar la interesante conferencia de Javier Celaya: "Tendencias en modelos de préstamo digital en bibliotecas: Cómo fomentar la demanda de eBooks", dictada en Junio de 2014. Disponible en <http://www.irekia.euskadi.net/es/news/20226-conferencia-sobre-prestamo-online-libros-digitales>

cometidos, cada uno de los cuales representa un compromiso con distintos planes de actuación y diferentes relaciones y prioridades.

Cometidos de la biblioteca pública



Fuente: Chris Batt (2006, p. 382)

Por último, para que la biblioteca pueda hacer frente a estos retos, es fundamental fijarnos en la figura del bibliotecario. Según el *Informe Competency Index for the Library Field* (2014), las habilidades personales e interpersonales del bibliotecario estarán basadas en la colaboración, el servicio al usuario, la ética y el uso de valores, el liderazgo y el constante aprendizaje y uso de la innovación serán competencias claves en este nuevo milenio. Asimismo las Directrices de la IFLA/UNESCO (2001) recogen en su apartado 5. Recursos Humanos, las competencias del personal bibliotecario:

El personal de una biblioteca pública deberá contar con una serie de aptitudes y cualidades, entre ellas, la sociabilidad, la conciencia social, la capacidad de trabajar en equipo y el dominio y la competencia con respecto a las prácticas y procedimientos de la institución.

Además en su apartado 6. *Gestión y comercialización de las bibliotecas públicas*, se recogen las competencias que en materia de gestión deberá tener la administración de una biblioteca pública:

- Capacidad de dirección y motivación.
- Mantenimiento de relaciones eficaces con los órganos rectores y de financiación.
- Planificación y elaboración de políticas.
- Creación y mantenimiento de redes con otras organizaciones.

- Negociaciones relativas al presupuesto y gestión del mismo.
- Administración de los recursos bibliotecarios.
- Gestión del personal.
- Planificación y realización de sistemas de biblioteca.
- La gestión del cambio.
- Comercialización y promoción.
- Enlace con la comunidad y sensibilización.

Julián Marquina (2013) completa este retrato del bibliotecario del siglo XXI como el de un emprendedor que deberá tener alma de líder y conocer a la perfección la biblioteca: fortalezas y debilidades y oportunidades y amenazas; trabajará en equipo y sabrá escuchar a sus compañeros/as, usuarios y resto de profesionales del sector; estudiará, investigará, conocerá y comprenderá a los usuarios de la biblioteca, siendo capaz de crear experiencias únicas e inolvidables; incentivará la colaboración y creará relaciones con todos los agentes involucrados en la biblioteca; abogará por la cultura estratégica en lugar de la planificación de la organización; tendrá un alto grado de compromiso con la biblioteca; tendrá visión de futuro, capacidad de anticipación a lo que quiere el usuario, creatividad, decisión y pasión por la innovación; aportará ideas, tendrá iniciativas; compartirá y comunicará sus conocimientos, inquietudes y comentarios dentro de la biblioteca a través de los distintos medios sociales y diferentes eventos presenciales; experimentará, asumirá riesgos... será un optimista nato; manejará una amplia red de contacto fuera de la biblioteca con el claro objetivo de retroalimentarse de los conocimientos de esta y ampliar sus miras de permanencia a un grupo.

Señores y señoras, este es en definitiva, el retrato de un bibliotecario con competencias emocionales.

Ya en 1955, Robert L. Katz afirmaba que el rendimiento de un administrador eficaz dependía de tres conjuntos de habilidades fundamentales: la habilidad técnica; la habilidad conceptual que se refiere a aptitudes puramente intelectivas, como por ejemplo el razonamiento analítico, etc., y por último, la habilidad humana o la manera en que el individuo percibe (reconoce las percepciones de) sus superiores, compañeros y subordinados, y la manera en que se compromete a continuación (M. K. Gowing, 2013).

Podemos decir que las dos primeras son *habilidades de umbral*, engloban requerimientos básicos para entrar a trabajar en una organización, por ejemplo, una biblioteca. A medida que nuestra posición en la misma es más elevada, más importancia tiene la última habilidad, la que se refiere a las aptitudes en el campo de la inteligencia emocional. Como dato revelador, la importancia de la inteligencia emocional aumenta en la medida en que se asciende en el escalafón. Entre quienes ocupan puestos de liderazgo, el 85% de sus competencias pertenecen al campo de

la inteligencia emocional (D. Goleman, 2013). Otro dato que quizá les resulta revelador, es el obtenido, entre otros, por las investigaciones de David McClelland y su equipo de Hay/McBer, y que indica que la diferencia entre los que utilizan eficientemente las competencias emocionales y los que no, puede suponer un aumento del 140% en sus resultados de negocio.



Vídeo: Daniel Goleman y la inteligencia emocional iii

¿Qué son las competencias emocionales exactamente? Para Daniel Goleman (2013, 1998), una competencia emocional es “una capacidad aprendida basada en inteligencia emocional que tiene como resultado un rendimiento sobresaliente en el trabajo”.

Antes de seguir con los modelos de Goleman, conviene aclarar que en la actualidad podemos encontrar tres modelos de inteligencia emocional, con docenas de variaciones. Cada modelo refleja una perspectiva distinta, el modelo de Peter Salovey y Jolin Nayer se asienta claramente en la tradición de la inteligencia perfilada por el trabajo sobre el coeficiente intelectual. En segundo lugar, el trabajo de Reuven Bar-On surge de sus investigaciones sobre el bienestar, y por último, el trabajo de Daniel Goleman que se centra en la conducta, en el rendimiento laboral y en el liderazgo en la empresa, fusionando la teoría de la inteligencia emocional con investigaciones sobre las competencias que hacen que los trabajadores “estrella” destaquen por encima de la media.

Tras habilidades como un buen trabajo en equipo, la cooperación y la atención a los demás, y la sinceridad y la capacidad de escucha encontramos las llamadas aptitudes de inteligencia emocional. Siguiendo el modelo de D. Goleman (1998, 2013, 2012), agrupamos veinticinco competencias emocionales, en cinco habilidades de IE. Recordemos como nos dice Goleman (2013, 64) que:

Aunque nuestra inteligencia emocional determina nuestro potencial para aprender las habilidades prácticas que subyacen a los cuatro grupos de IE, nuestra competencia emocional muestra qué cantidad de ese potencial hemos realizado al aprender y además dominar habilidades y traducir inteligencia en capacidades laborales.

iii http://www.youtube.com/watch?v=P7_BaZ7Kyic

Las características de la IE son la independencia (cada persona aporta una contribución única al desempeño de su trabajo); la interdependencia (cada individuo depende en cierta medida de los demás); la jerarquización (las capacidades de la IE se refuerzan mutuamente. Por ejemplo, la conciencia de uno mismo resulta esencial para el autocontrol y la empatía; el autocontrol y la conciencia de uno mismo contribuyen a la motivación y estas cuatro capacidades resultan esenciales, a su vez, para desarrollar las habilidades sociales); la necesidad pero no la suficiencia, es decir, poseer una inteligencia emocional subyacente no garantiza que la gente acabe desarrollando o ejerciendo las competencias asociadas con ella); y por último, se trata de habilidades genéricas, a saber, esta lista de veinticinco competencias resulta hasta cierto punto aplicable a todos los trabajos, pero cada profesión exige competencias diferentes. Como recoge Goleman (2012, 49): “Cada compañía y cada industria posee su propia ecología emocional y los rasgos más adaptativos de sus trabajadores diferirán en consecuencia”.

MARCO DE LA COMPETENCIA EMOCIONAL

Competencia personal

Estas competencias determinan el modo en que nos relacionamos con nosotros mismos

Conciencia de uno mismo	Autorregulación	Motivación
<ul style="list-style-type: none"> - Conciencia emocional: Reconocer las propias emociones y sus efectos. - Valoración adecuada de uno mismo: Conocer las propias fortalezas y debilidades. - Confianza en uno mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Autocontrol: capacidad de manejar adecuadamente las emociones y los impulsos conflictivos. - Confiabilidad: Fidelidad al criterio de sinceridad e integridad. - Integridad: Asumir la responsabilidad de nuestra actuación personal. - Adaptabilidad: Flexibilidad para afrontar cambios. - Innovación: sentirse cómodo y abierto ante las nuevas ideas, enfoques e información. 	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación de logro: esforzarse por mejorar o satisfacer un determinado criterio de excelencia. - Compromiso: Secundar los objetivos de un grupo u organización. - Iniciativa: Prontitud para actuar cuando se presenta la ocasión. - Optimismo: persistencia en la consecución de los objetivos a pesar de los obstáculos y los contratiempos.

Competencia social

Estas competencias determinan el modo en que nos relacionamos con los demás

Empatía	Habilidades sociales
<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de los demás: Tener capacidad de captar los sentimientos y los puntos de vista de otras personas e interesarnos activamente por las cosas que les preocupan. - Orientación hacia el servicio: Anticiparse, reconocer y satisfacer las necesidades de los usuarios o clientes. - Aprovechamiento de la diversidad: Aprovechar las oportunidades que nos brindan diferentes tipos de personas. - Conciencia política: capacidad de darse cuenta de las corrientes emocionales y de las relaciones de poder subyacentes en un grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Influencia: Utilizar tácticas de persuasión eficaces. - Comunicación: Emitir mensajes claros y convincentes. - Liderazgo: Inspirar y dirigir a grupos y personas. - Catalización del cambio: Iniciar o dirigir los cambios. - Colaboración y cooperación: Ser capaces de trabajar con los demás en la consecución de una meta común. - Habilidades de equipo: Ser capaces de crear la sinergia grupal en la consecución de metas colectivas.

Fuente: D. GOLEMAN, 2012, pp.50-51

¿Qué competencias emocionales serían las más importantes para desempeñar nuestro trabajo en la biblioteca actual, teniendo en cuenta los retos y desafíos antes comentados? Al final de esta exposición pueden encontrar bibliografía que les ayudará a completar y a resolver dudas y puntos oscuros que por exigencias de tiempo ahora no podemos abordar. Por ello, creo oportuno centrar lo que resta de mi exposición en las siguientes habilidades de IE y las subsiguientes competencias:

1. La autorregulación, sobre todo el autocontrol, la adaptabilidad y la innovación.
2. La motivación, en especial, la motivación de logro, el compromiso y, la iniciativa y el optimismo.
3. La empatía.
4. Las habilidades sociales en especial, el liderazgo, la colaboración y cooperación y las habilidades de equipo.

AUTORREGULACIÓN

La capacidad de percibir, comprender y regular (P. Fernández Berrocal y N. Ramos, 2002) nuestros impulsos y sentimientos conflictivos constituye la capacidad primordial para el desempeño de nuestro trabajo.

Autocontrol: Pensemos que el acto fundamental de nuestra responsabilidad en el trabajo es el de asumir el control de nuestro propio estado mental. Es el estado de ánimo el que influye poderosamente sobre el pensamiento, la memoria y la percepción. Para ello puede ser muy interesante, antes de iniciar nuestra jornada laboral, dedicar media hora a sencillas técnicas de meditación o relación que nos ayuden a sintonizar nuestra disposición para el trabajo, reduciendo así posibles señales de ansiedad o estrés [iv]. Pensemos que es importante templar adecuadamente nuestros impulsos en el entorno laboral, plegando así las necesidades personales al servicio de los objetivos de la empresa.

Adaptabilidad y innovación: La biblioteca vive hoy desafíos que nos obligan a replantearnos perspectivas, presupuestos, servicios, estrategias, e incluso algunos se cuestionaran su propia identidad, algo sumamente difícil dado el apego emocional que sentimos por todos los elementos que habitualmente componen nuestra vida laboral. La capacidad de adaptarse a estos nuevos tiempos de cambio e incertidumbre constituye una faceta fundamental de la biblioteca del siglo XXI. Para ello, debemos ser flexibles y considerar esta situación desde perspectivas diferentes. Esta adaptabilidad también nos exige fortaleza emocional lo que nos ayudara a estar cómodos con la incertidumbre de que va a pasar, permaneciendo en calma ante los cambios inesperados. Aquí también actúa otra competencia que es la confianza en uno mismo, especialmente la seguridad, lo que nos permitirá ajustar rápidamente nuestras respuestas e incluso abandonar sin reservas presupuestos y creencias anteriores en el caso de que la realidad así lo exija.

La apertura al cambio propia de la adaptabilidad está ligado a otra competencia cada vez más valorada: la innovación. La sociedad vive hoy nuevos tiempos sobre todo por el exceso de información y conectividad social. La rapidez con la que accedemos a la información, con la que conseguimos o deseamos nuevos productos exige que asumamos riesgos y seamos creativas e imaginativas. De ahí la cultura que hoy vemos extenderse sobre el espíritu emprendedor. Hoy destacan bibliotecas que han sabido proponer acciones creativas y así de esta manera hacerse más visibles en su comunidad, ya sea con propuesta de encuentro físico como por ejemplo, jornadas de Cuentacuentos, presentaciones de libros y otros eventos, como por ejemplo “Bibliotecas por la convivencia: un proyecto bibliotecario cooperativo en la comunidad de Madrid” de A. Martín López et al., o con propuestas on-line como “Bibliotecas blogueras: construyendo espacios de diálogo, creación y aprendizaje” de M^a A. Moreno Mulas, o entusiastas propuestas de animación a la lectura como la de Florencia Corrión Salinero “Cuando la biblioteca pública enamora: nuevas fórmulas y nuevos espacios para compartir la lectura” [v]. Destaco, quizás porque conozco bien

iv Muy interesante la propuesta en este sentido de Jon Kabat-Zinn (2004), *Vivir con plenitud las crisis*, Barcelona, Kairós, 2013.

v Ver III Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (Recurso electrónico). (2006). Más información referencias bibliográficas.

la Web de la Biblioteca de mi propio centro de trabajo así como la de la Biblioteca General de la Universidad de Málaga, los servicios que ofrecen estas páginas, entre los que destaco el chat, desde donde se atienden consultas sobre cualquier aspecto de la B.U; espacios de apoyo a la investigación; su presencia en las redes, destacando su perfil en Pinterest, así como el blog “Un mar de lecturas”, que constituye una iniciativa de club de lectura virtual (<http://bibliouma.blogspot.com.es>).

Estoy segura que ustedes pueden ampliar la lista con otras acciones creativas e imaginativas que hayan llevado e estén llevando a efecto bibliotecas por ustedes conocidas.

MOTIVACIÓN

Empezaba esta conferencia agradeciéndoles mi particular estado de flujo con el que he preparado estas palabras que ahora expongo ante ustedes. Y ello porque la emoción que siento al estudiar sobre libros, lectura y bibliotecas me motiva para dedicar tiempo al estudio más allá del disponible. El estado de “flujo” nos impulsa a mejorar por dos razones fundamentales: porque las personas aprendemos más y mejor cuando estamos completamente implicadas en lo que estamos haciendo y porque cuanto más ejercitamos una tarea, mejor la desempeñamos. Para ello es importante estar presente, permanecer atentos y comprometidos con lo que hacemos, con nuestro trabajo, nos lleva a realizarlo del modo posible. Al mismo tiempo, como dice Goleman (2012), nuestros compañeros/as nos consideran personas accesibles y responsables, y tratan de contribuir al desarrollo de nuestras ideas creativas con su energía y sus intuiciones.

Motivación de logro. Las personas dotadas con esta competencia se hallan orientadas hacia los resultados y poseen una motivación muy fuerte para cumplir sus objetivos y sus exigencias; no vacilan en afrontar objetivos desafiantes y en asumir riesgos calculados; recaban la información necesaria para reducir la incertidumbre y descubrir formas más adecuadas de llevar a cabo las tareas en las que se hallan implicadas y por último, aprenden a mejorar su desempeño.

Compromiso. Me parece una de las competencias clave para afrontar los retos que hoy tiene la biblioteca. La esencia del compromiso es sintonizar nuestros objetivos con las metas de en este caso, la biblioteca, generando así un compromiso fuertemente emocional, puesto que solo nos sentimos vinculados con las metas del grupo que resuenan en armonía con nuestros propios objetivos. El pilar del compromiso es la conciencia de uno mismo. Me parece que detrás de muchas campañas y acciones de fomento a la lectura que se han llevado a cabo en instituciones educativas, culturales o bibliotecas hay una fuerte dosis de compromiso. No en vano, fomentar la lectura en una sociedad como la nuestra en la que la rapidez de la información, el consumo y la escasa concentración que se deriva de estar casi todo el día

conectado a algo o a alguien, no puede hacerse sin una fuerte dosis de compromiso con tus propias creencias y valores, en conexión con los objetivos del grupo profesional al que pertenecemos.

Iniciativa y optimismo. Para afrontar los retos y desafíos de los que venimos hablando es necesario tener iniciativa, en caso contrario, solo estaríamos reaccionando ante estos. Romper la impotencia que nos lleva a creer que nuestros esfuerzos no sirven para nada solo es posible con iniciativa. Sin esperanza, sin optimismo seguramente no podremos afrontar los retos de esta sorprendente época que nos ha tocado vivir.



Vídeo: Optimismo. Elsa Punset. Redes TVE [vi]

EMPATÍA

Es nuestro radar social, nos permite comprender a las personas con precisión y evitar tener que echar mano de los estereotipos. Es una forma de comunicación que potencia la solidaridad, el entendimiento y el bienestar de las personas. Para I. Morgado (2010, 156), “un uso correcto de nuestro cerebro racional debería conducirnos siempre a ella”. Se trata de una competencia que resulta esencial en cualquier trabajo que exija una relación personal. Una competencia por tanto esencial en nuestro trabajo como bibliotecarios, en constante contacto con los lectores, lectores en formación, lectores decididos, lectores de muy diversa procedencia y talante experiencial. Escuchar al usuario de la biblioteca se muestra como un comportamiento necesario que combinado con la apertura al cambio que hoy vivimos en la sociedad, darían en la clave de cual puede ser el catalizador del cambio y la innovación. Tenemos que ser capaces de prever las necesidades de los usuarios de la biblioteca, ayudarlos a desarrollarse, asesorarles intentando satisfacer sus peticiones, fidelizando en definitiva, a los usuarios.

Además teniendo en cuenta que la biblioteca es el espacio donde los lectores podemos crecer con libertad, podemos acceder a la cultura y a la información sin trabas, sin fronteras, dado que representa un espacio democrático por excelencia,

vi <http://www.youtube.com/watch?v=j4v58FqP2QY>

me parece que la competencia de la empatía es fundamental para dar sentido y sensibilidad a la diversidad de personas que se acerquen a ella procedentes de diferentes estratos sociales, diferentes culturas, diferentes grupos de edad o sociales. Me parece extraordinario el poder de la biblioteca para re-armar a la sociedad contra la intolerancia y los prejuicios, considerando la diversidad como una oportunidad de enriquecimiento vital.



Vídeo: Empatía. Mirando la vida desde otros corazones [vii]

LAS HABILIDADES O ARTES SOCIALES

Necesitamos tomar conciencia de que los estados de ánimo de los demás nos afectan. De forma sutil –y no tan sutil, como apunta Goleman (2012)– cada uno de nosotros contribuye a que los demás se sientan un poco mejor –o un poco peor– en una escala que va desde lo emocionalmente tóxico a lo emocionalmente nutritivo. Desde estos sentimientos positivos se alienta la cooperación, la equidad, la colaboración y el rendimiento global del grupo, demostrando que estos grupos son más eficaces y reportan más beneficios. Además pensemos que los usuarios de la biblioteca desarrollarán sentimientos positivos hacia ésta dependiendo en gran medida del modo como les hagan sentir las personas que la representa, a saber, los bibliotecarios. De entre las competencias que definen la habilidad social de movilizar adecuadamente las emociones de los demás, nos detendremos en las siguientes:

Liderazgo o inspirar y guiar a los individuos y/o a los grupos. Para G. Fernández Dávila (2002) a medida que las empresas se orientan más hacia el cliente y a medida que la informática y el conocimiento se convierten en la base de la actividad laboral, la jerarquía en el trabajo deja de ser el mejor mecanismo para dirigir la actividad de la empresa, imponiéndose por tanto nuevos roles que los líderes tienen que asumir. Goleman (2014, 82 y ss.) establece seis estilos de liderazgo entre los que destaca el coercitivo, el orientativo, el afiliativo, el participativo, el imitativo y el capacitador. Los líderes más eficaces integran cuatro o más de los seis estilos, pasando al que resulta

vii http://www.youtube.com/watch?v=swWi4YYrX_8

más apropiado frente a una situación de liderazgo dada. El líder es el espejo que refleja la propia experiencia del grupo, es el que expresa más emociones.

Las competencias de un líder son en primer y en segundo lugar, competencias emocionales, desde competencias personales como la motivación del logro, la confianza en sí mismo y el compromiso, las competencias sociales como la influencia, la conciencia política y la empatía. En tercer lugar, nos encontramos con competencias cognitivas.

A mí me parece que es la biblioteca la que debe convertirse en líder entre las distintas agencias, instituciones y espacios públicos de acceso al conocimiento. En contacto diario con los usuarios- lectores- deben ser los verdaderos catalizadores del cambio, desafiando prácticas de lectura, promoviendo cambios no sólo en los que se refiere a las fuentes de información impresas o digitales, sino a los formatos de lectura y consulta, proponiendo este espacio como lo que es, un espacio al servicio del usuario, donde éste puede hallar respuestas a demandas e interrogantes relativos a la información y a la documentación.

Pensemos que el liderazgo se refiere a la adaptación eficaz a los cambios provocados por la época tan incierta y fugaz que nos ha tocado vivir. Ser catalizador del cambio haciendo realidad día a día que otra biblioteca es posible, una en la que usuario siga sintiendo que entra en un espacio donde sus necesidades y expectativas de integrarse en una comunidad global de lectores es posible, me parece un reto alcance de la biblioteca pública.



Vídeo: *Entrevista D. Goleman: Inteligencia social y Liderazgo [viii]*

Colaboración y cooperación. Entramos ya de lleno en las competencias emocionales y preferentemente sociales que hacen que formemos un buen equipo. Cuando un equipo genera sinergia, su puntuación promedio excede con mucho a la mejor puntuación individual (Goleman, 2012, 281). ¿Qué es lo que hace que un equipo funcione mucho mejor que el más capacitado de sus integrantes? La respuesta la hallamos en la relación entre sus miembros, en lo que venimos llamando la química existente entre ellos. En su base, un trabajo en equipo eficaz requiere en primer lugar

viii <https://www.youtube.com/watch?v=7Qv0o1oh9f4>

establecer una pauta de cooperación y colaboración entre los miembros del grupo. Pensemos que la capacidad de un grupo para gestionar las emociones de una manera inteligente desempeña un importante papel en sus procesos de relación y eficacia. V. Urch Druskat y S. B. Wolff (2013, 211) definen la Inteligencia Emocional Grupal, como la capacidad de un grupo para generar o compartir un conjunto de normas que regulen el proceso emocional de manera que cree confianza, identidad grupal y eficacia de grupo. Son estas creencias colectivas las que facilitan el desarrollo de la cooperación y colaboración entre los integrantes del grupo.

Es importante trabajar todos a una, promoviendo un clima de amistad y cooperación, buscando y alentando las oportunidades de colaboración. Como dice C. Cherniss (2013, 39): “Los equipos emocionalmente inteligentes muestran precisamente el tipo de cooperación, compromiso y creatividad que resultan cada vez más importante para la eficacia organizativa”.



Vídeo. Trabajo en equipo [ix]

Habilidades de equipo. Las personas dotadas de esta competencia alientan cualidades grupales como el respeto, la disponibilidad y la cooperación; despiertan la participación y el entusiasmo; consolidan la identidad grupal, el compromiso de grupo; cuidan al grupo y su reputación, compartiendo los méritos. Formar parte de un equipo donde todos sus miembros disfruten con los que están haciendo constituye el núcleo de la consolidación y del liderazgo de los equipos. Para ello es importante compartir una misma motivación, generar una sinergia laboral enfocada hacia la consecución de objetivos colectivos.

Las competencias que diferencian a los equipos eficaces de los mediocres son las siguientes (Goleman, 2012, 301):

- Empatía o comprensión interpersonal.
- Cooperación y unificación de esfuerzos.
- Comunicación abierta, explicación de las normas y las expectativas y comparación entre los miembros del equipo de bajo rendimiento.
- Adecuada motivación de logro que impulsa al equipo a restar atención al *feedback* de sus resultados y a desear hacer mejor las cosas.

ix <http://www.youtube.com/watch?v=stDeBT6MhrU>

- Autoconciencia en el sentido de evaluar sus puntos fuertes y débiles como equipo.
- Estimulación de la iniciativa y mantenimiento de una actitud activa que aliente la resolución de problemas.
- Confianza en el equipo.
- Flexibilidad en el modo de afrontar las tareas colectivas.
- Conciencia de la organización.
- Establecimiento de vínculos con otros equipos.



Vídeo: Trabajo en equipo [x]

¿Cómo puede una organización como por ejemplo la biblioteca pública alentar las competencias emocionales de sus equipos?

El primer paso (R. L. Jacobs, 2013, 249 y ss.) sería crear un entorno alentador, es decir, valorar dicha competencia y comunicar la importancia de la misma a sus miembros. Para ello es importante que los líderes de dicha organización muestren competencias emocionales ante sus equipos.

En segundo lugar hay que *calibrar la disposición* frente al cambio tanto a nivel individual como organizativo. Se ha demostrado que el aprendizaje adulto se aprovecha mejor cuando es autodirigido. Los individuos se sienten motivados para cambiar cuando comprometen sus ideales y aspiraciones.

En tercer lugar, una *evaluación individual* que nos revele cuáles son nuestros puntos fuertes y sus limitaciones. Esta evaluación se convertirá en el catalizador del proceso de cambio, ya que los individuos sentirán una discrepancia entre su yo ideal y la retroalimentación de su yo real.

En cuarto lugar, *proporcionar retroalimentación sobre el rendimiento*. Mejor si es inmediata, específica y conductual. Pensemos que la retroalimentación es una importante herramienta motivacional.

Y por último, *contar con apoyo*, ya sea a través de los orientadores o *coaching* orientativos u organizando grupos de apoyo o de referencia para aquellos que hayan iniciado programas de formación en competencias emocionales.

x <https://www.youtube.com/watch?v=6NCE2xtUHQU>

Goleman y Cherniss (2013, 301) establecen el siguiente proceso para el aprendizaje social y emocional (ASE) en las organizaciones empresariales:

En primer lugar hay que establecer las etapas por las que las personas pasan antes de estar listas para emprender esfuerzos a fin de cambiar:

1. *Pre-contemplación*, en la que la persona no tiene ningún interés ni planes en cambiar.
2. *Contemplación*, los individuos son conscientes de algunos de los posibles beneficios del ASE, pero siguen sin estar seguros de si es deseable y posible trabajar en la mejora de su propia competencia emocional.
3. *Preparación*, etapa en la que las personas deciden someterse (Compromiso) al programa de cambio personal y hacen planes concretos para ello.
4. *Acción*.
5. *Mantenimiento*.

En las fases de pre-contemplación y contemplación se procurará crear un entorno favorecedor. Pensemos que la motivación de los participantes estará muy determinada por el entorno social de la organización. El liderazgo marcará la pauta.

En segundo lugar, se calibrará la disponibilidad o motivación de los participantes, ayudándoles a reconocer los beneficios de la IE, a evaluar su propia competencia emocional y proporcionándoles retroalimentación. Asimismo se convertirá el proceso de aprendizaje en autodirigido, y por último, los participantes deberán creer que es posible realizar cambios.

En la tercera fase, se ayudará a los participantes a establecer objetivos claros, significativos y posibles.

En la cuarta fase, la primera tarea a la hora de pasar a la acción es asegurarse de que los participantes tienen claro qué competencias van a desarrollar y cómo lo harán. Se utilizarán modelos y se fomentará la práctica y la repetición a lo largo de un período de tiempo extenso.

Y para terminar, en la última etapa, la de mantenimiento, es importante vacunar a los participantes contra las adversidades e incorporar acciones de seguimiento y apoyo.

En conclusión, las investigaciones revelan la importancia de que las empresas, en este caso, las bibliotecas como organización, formen a la gente en habilidades que van desde la escucha y el liderazgo hasta la elaboración de un equipo y el modo de abordar el cambio. Para Goleman (2012), estamos empezando a comprender y a aceptar que el éxito depende de más factores que la mera capacidad intelectual o la destreza técnica y que, para poder sobrevivir, y ciertamente poder prosperar en el cada vez más turbulento e incierto mercado laboral se requiere otro tipo de

habilidades que tiene que ver con las cualidades internas de flexibilidad, iniciativa, optimismo, motivación y adaptabilidad. Además de cualidades que tienen que ver con la eficacia grupal e interpersonal, es decir la capacidad de trabajar en equipo y la habilidad para negociar las disputas y con la eficacia dentro de la misma organización, su predisposición a participar activamente y su potencial de liderazgo.

Muchas gracias por su atención y espero sinceramente que mi disertación haya cumplido las expectativas con las que han entrado en esta sala.

BIBLIOGRAFÍA

- BATT, C. (2006). “La biblioteca pública del siglo XXI”, en VV. AA. III Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, Ob.cit. pp. 378-388.
- BOYATZIS, R.E. (2013). “Cómo y porqué los individuos son capaces de desarrollar inteligencia emocional”, en GOLEMAN y CHERNISS (Ed.), Ob.cit., pp. 319-342.
- BOYATZIS, R.; MCKEE, A. y JOHNSTON, F. (2008). *Líder emocional. Manual de uso*, Barcelona, Deusto.
- CAMPAL GARCÍA, M^a F. (2006). “Bibliotecas públicas: escenarios para el aprendizaje”, en VV.AA. III Congreso Nacional de Bibliotecas públicas, Ob.cit., pp.33-40.
- CHERNISS, C. y GOLEMAN, D. (2013). “Un modelo de formación en inteligencia emocional”, en GOLEMAN y CHERNISS (Ed.), Ob.cit., pp. 289-317.
- FERNÁNDEZ BERROCAL, P. y RAMOS DÍAZ, N. (Ed.) (2005). *Corazones inteligentes*, Barcelona, Kairós.
- FERNÁNDEZ DÁVILA, G. (2005).”Liderazgo inteligente en las organizaciones del siglo XXI”, en FERNÁNDEZ BERROCAL y RAMOS DÍAZ (Ed.), Ob.cit., pp. 397-428.
- GOLEMAN, D. (2012). *La práctica de la inteligencia emocional*, Barcelona, Kairós.
- GOLEMAN, D. y CHERNISS, C. (Ed.) (2013). *Inteligencia emocional en el trabajo*, Barcelona, Kairós.
- GOLEMAN; D. (2014). *Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional*, Barcelona, Ediciones B.
- GÓMEZ HERNÁNDEZ, J.A. (2007). “Biblioteca integración: de la extensión bibliotecaria a los procesos de inclusión social y digital”, en GIMENO PERELLÓ, J., et al. (Coords.). *De volcanes llena: biblioteca y compromiso social*, Gijón, Trea, pp.343-372.
- GOWING, M.K. (2013). “Medición de la competencia emocional individual”, en GOLEMAN y CHERNISS (Ed.), Ob.cit., pp.133-202.

- IFLA/UNESCO (2001). Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de Bibliotecas Públicas. (Recurso electrónico).
- IFLA (Trend report) (2013). ¿Surcando las olas o atrapados en la marea? Navegando el entorno en evolución de la información. (Recurso electrónico).
- JACOBS, R.L. (2013). “Utilizar funciones de recursos humanos para aumentar la inteligencia emocional”, en GOLEMAN y CHERNISS (Ed.), Ob.cit., pp.233-258.
- MARQUINA, J. (2013). *Informe APEI sobre Bibliotecas ante el siglo XXI: Nuevos medios y caminos*. (Recurso electrónico, disponible en <http://www.apei.es>.)
- MARTÍN LÓPEZ, A. Et al. (2006). “Bibliotecas por la convivencia: un proyecto bibliotecario cooperativo en la Comunidad de Madrid”, en VV.AA. III Congreso Nacional de Bibliotecas públicas, Ob.cit., pp. 139-148.
- MORGADO, I. (2010). *Emociones e inteligencia social*, Barcelona, Ariel.
- SOCCAVO, L. (2013). *Inventar juntos las nuevas mediaciones del libro*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Junta de Castilla y León, Lectyo.com.
- URCH DRUSKAT, V y WOLFF, S.B. (2013). “Inteligencia emocional grupal y su influencia en la efectividad del grupo” en GOLEMAN y CHERNISS (Ed.), Ob.cit., pp. 203-230.
- VV.AA. (Ed.) (2006). III Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. La biblioteca pública, espacio ciudadano. Actas. Madrid, Ministerio de Cultura. (Recurso electrónico).
- WebJunction (Comp.)(2014), *Competency Index for library Field* (Recurso electrónico).

Un psicólogo en la biblioteca

ANA JIMÉNEZ RODRÍGUEZ

Psicóloga infantil y de adultos en terapia Gestalt y con experiencia en gestión de la biblioteca municipal de Quéntar, Granada

I JORNADAS TÉCNICAS DE BIBLIOTECAS

“Inteligencia emocional en bibliotecas”

Sevilla, 16 de octubre | Málaga, 22 de octubre de 2014

¿Cuándo dejaste de bailar?

¿Cuándo dejaste de cantar?

¿Cuándo dejaste de embelesarte por los cuentos?

¿Cuándo dejaste de encontrar consuelo en el dulce territorio del silencio?

Cuando dejamos de bailar, de cantar, de sentirnos hechizados por los cuentos, o de encontrar consuelo en el silencio,

entonces es cuando hemos experimentado la pérdida del alma.

Bailar, cantar, contar cuentos y el silencio son los cuatro bálsamos curativos universales.

ÁNGELES ARRIEN. ANTROPÓLOGA

Las bibliotecas pueden ser centro de un laboratorio emocional. Encuentros de gentes, culturas, conocimientos, en definitiva un lugar de transformación, cálido y que le da sentido a un barrio o a un pueblo.

Generar un nuevo paradigma de este espacio es verlo como un lugar innovador, humano, proactivo de vivencias entre personas y destacar el papel protagonista del bibliotecario, un director de orquesta de personas y emociones.

El objetivo de aplicar la inteligencia emocional en la bibliotecas pasa primero por educar y concienciar al bibliotecario de sus recursos personales y fomentar sus habilidades sociales para así posteriormente poder dar al usuario un trato asertivo y empático

La inteligencia emocional es conocerse, saber de uno mismo como piensa, siente y actúa. Darnos cuenta si hay mucha diferencia entre mi imagen ideal a la real. Desmontar la idea rígida de que soy de una única forma de ser y ampliar el auto-concepto de mí mismo como una persona que puedo ser de muchas formas. Cuanto más permiso me dé de ser yo misma, menos prejuicios tengo con los usuarios.

Nº 106, Julio-Diciembre 2013, pp. 28-48

Se nos olvida que las personas somos únicas y diferentes en este mundo. Que nadie se parece a otro y que por mucho que queramos clasificar a las personas, por su actitud, su conocimientos o su status profesional, siempre hay un criterio subjetivo. Que no hay CDU suficiente que puede clasificar a las personas.

Para mejorar nuestras habilidades personales en el trabajo, la idea es descubrir lo mejor de uno y ponerlo como elemento innovador en el trabajo. Sincronizar el trabajo con nuestra forma ser. Personalizar la biblioteca con cosas que a uno le gusten o se le den bien, darle nuestro toque de autenticidad, fomentar el sentido de la pertenencia dentro de nuestro puesto de trabajo, son claves para aumentar el bienestar del trabajador y su salud emocional. Si el bibliotecario está bien y se encuentra emocionalmente estable, la biblioteca y sus usuarios también lo estarán.

Vivimos en una sociedad de muchos cambios, inestable y los cambios se están dando tanto en las persona, los perfiles de usuarios así como en la gestión de las bibliotecas.

Aprender a flexibilizar y relacionarse con los nuevos perfiles y dinámicas forma parte de las habilidades que se trabaja en la inteligencia emocional. Conforme aprenda a adaptarme a los cambios de mi vida, también aprenderé a adaptarme a los cambios de la sociedad. Para adaptarse a tantos cambios y tan seguidos en el tiempo hay que trabajar en un cambio de actitud de los bibliotecarios, con una actitud crítica, reflexiva y creativa.

La biblioteca puede ser un nuevo entorno de aprendizaje para las personas que siguen investigando y explorando otras formas de aprender y de enseñar. Puede ser un desafío a las formas de procesos de aprendizaje formal, interactuando contextos educativos y lúdicos en espacio públicos.

Destacar la importancia del autoconocimiento emocional y chequear en mí lo que siento y como voy a gestionar esas emociones.

En definitiva es ganar confianza en uno mismo, sin negar lo que somos pero tampoco quedarnos atrapados en situaciones inconclusas de nuestro trabajo y de nuestra vida. Sentirnos vivos y fomentar más el encuentro humano dentro de las bibliotecas. El bibliotecario es necesario y es el que le da vida y sentido a una biblioteca.

Palabras clave: Inteligencia emocional, psicología, bibliotecas, habilidades personales, competencias emocionales.

Abstract: Libraries can be the heart of an emotional lab: meeting people, cultures, knowledge... It is a warm place for changes that makes sense of a city or village.

Creating a new paradigm in this area is to see it as an innovative place, human and proactive for experiences among people and emphasise the main role of the librarian as the conductor of an orchestra of people and feelings.

The aim of applying the emotional intelligence in the libraries starts educating and making the librarian conscious of their personal resources and fostering his social skills. This way they can offer the users an assertive and empathic treatment.

The emotional intelligence consists of knowing each other, how we think, feel and behave; realising if there's a big difference between my ideal appearance and the real one. We have to take apart the solid idea of me being the only way to behave and widen the self-concept of myself as the person I can be in many ways. The more I allow myself to be myself, the less prejudices I will have with the users.

We forget that people are unique and different in this world. No one is similar to each other. Even if we insist on classifying people because of their behaviour, their knowledge, or their professional status, there's always a subjective criterion. There's no UCD that can classify people.

In order to improve our personal skills at job, the idea is to discover the best of ourselves and apply it as a new element at work. That is, to synchronise work with our behaviour. To personalise the library with things we like or we are good at, to give it our personal touch of authenticity, to foster the sense of belonging in our work are keys to increase the wellbeing of workers and their emotional health. If the librarian feels good and is emotionally stable, the library and its users will be too.

We live in a changing society, unstable; and the changes are affecting people, the profiles of the users and the library management.

Learning how to be flexible and interacting with new profiles and dynamics is part of the skills we work in the emotional intelligence. As I learn how to adapt myself to the changes in my life, I will also learn how to adapt to the changes of the society. In order to adapt myself to so many and frequent changes we have to work in changing the librarians attitude, with a critical, reflexive and creative one.

The library can be a new learning environment for people to do their research and explore other ways of learning and teaching. It can be a challenge for the current teaching methods, interacting educational and recreational contexts in public spaces.

It's essential to emphasize the importance of our emotinal self-knowledge and check how I feel and how I am going to manage those emotions. That is, gaining confidence in myself, without refusing what we are but without getting stucked in unfinished situations at work or in our lives. We have to feel alive and foster the meeting of humans in the library. The librarian is needed and is the one who brings life into the library and makes sense of it.

Key words: emotional intellingence, psychology, libraries, personal skills, emotional competencies.

INTRODUCCIÓN

La aplicación de la inteligencia emocional en bibliotecas puede ser un gran descubrimiento a la hora de plantear el centro como un laboratorio pedagógico y emocional. Encuentros de gentes, culturas, conocimientos, en definitiva un lugar cálido que le da sentido a un barrio o a un pueblo.

Hoy hablaremos de las experiencias de gestión de una biblioteca con elementos que nos puedan servir para trabajar tanto por la salud emocional del bibliotecario-a como la de las personas que visitan la biblioteca. Generar un nuevo paradigma de este espacio como un lugar innovador, humano y proactivo de vivencias entre personas y experiencias entre ellos.

Haremos un recorrido espacio-tiempo observando al trabajador de una biblioteca, y hacerlo protagonista del centro como un organizador de gente y eventos así como dotarlo de herramientas como la asertividad y la autoregulación emocional para que su actitud beneficie en la gestión de su biblioteca.

Destacar las habilidades sociales y personales de las personas, destacando la importancia de trabajar, la escucha activa de uno mismo y de su alrededor. Se podrá escuchar bien lo que sucede fuera cuando antes puedo escuchar lo que me pasa mí. Saber qué me produce la relación con los demás. Gestionar mejor mis emociones, conocerse mejor, facilita el equilibrio conmigo mismo y con los demás.

La persona que trabaja cara al público hace muchas más funciones de lo que se imagina. Hace de psicólogo y no lo sabe. Escuchar, apoya y acompaña en la problemática que cuenta el usuario o los compañeros.

Pinceladas de un bibliotecari@ humano que escucha, asesora y ayuda de un modo u otro a las personas. Lo enfocaremos desde la corriente de la psicología Gestalt, una de las corrientes actuales de más auge y humanista del momento. Vivir el aquí y ahora, con conciencia en el presente, y en conexión con uno mismo a través del trabajo y las experiencias que allí suceden.

LA SIGNATURA HUMANA

La CDU del bibliotecario

El bibliotecario es como la CDU. La clasificación Decimal Universal sirve para clasificar y ordenar los libros por materias. Así vayas donde vayas los libros suelen seguir criterios comunes de orden y de características. Un libro de biografía: 629, 937...

Se puede dudar y con criterio personal del bibliotecario decide si el libro en cuestión lo lleva a la estantería de novela, por ejemplo a la de historia griega.

La cuestión es que el bibliotecario como cualquier otra persona, también tiene criterios para clasificar a los demás y a sí mismo.

No vamos por la vida preguntándole a nuestros compañeros:

–Oye tú eres más de teatro o de novela, de fondo local o más enciclopédico... porque tienes pinta de ser más de geografía.

En nuestro pensamiento, uno va haciendo clichés y estereotipando a los demás.

Solemos empezar a encasillar a la gente de si es simpático, o un borde, gruñón, dulce, enfadica... luego hacemos un juicio de valor;

–Si eres simpático es que eres buena gente, si eres un gruñón eres mala gente... si no hablas mucho es que eres tímido y seguro que tienes problemas de sociabilidad.

Y así funciona el ser humano, con creencias locas de quién es el otro y cómo se comporta el otro. Acertamos pero no significa que pueda haber personas o grupos de personas que sean iguales.

Las clasificaciones de las personas es una sobre interpretación, que mientras funciona no hay problema. El problema es cuando le atribuimos un comportamiento determinado a la gente por cómo creemos que es.

Se nos olvida que las personas somos únicas y diferentes en este mundo. Nadie se parece a otro y que por mucho que queramos clasificar a las personas, por su actitud, sus ropas o su status profesional, siempre hay un criterio subjetivo. Que no hay CDU suficiente en el comportamiento humano para creer saber quién es el otro.

¿Y cómo uno se ve a sí mismo? ¿Hay una CDU para uno mismo?

Uno de los primeros pasos es descubrir qué idea tiene uno de sí mismo y si encaja con la que nuestro o me dicen de mí. Desmontar la percepción de uno como algo rígido y concreto facilitará que haya apertura en ver al otro y en vernos a nosotros.

Darnos cuenta si hay mucha diferencia entre mi imagen más real de lo que soy, respetándome y aceptando cualidades de mí o mi imagen ideal, una imagen sobrevalorada de algunas cualidades personales, mas adaptativa y superflua.

Para eso es importante que nos hagamos una pregunta, ¿se comporta de la misma forma dentro y fuera del trabajo? o se adapta a su puesto de trabajo.

El bibliotecario tiene muchas funciones, atiende al público, hace préstamos y devoluciones de libros. Ordena, investiga, asesora a otras bibliotecas etc.

Es una persona que dota de un valor técnico y también humano la biblioteca. Dirige una orquesta de gente y emociones. El bibliotecario rural, ha ejercido de oyente de problemas, ha tenido que tratar con gente muy variada, con problemas muy distintos y esto ha podido quemar un poco las relaciones.

El desgaste emocional que puede pasar una persona que trabaja cara al público escuchando quejas, exigencias, problemas, un no reconocimiento etc... ¿puede uno agotarse o no gestionar bien todo lo que le sucede? ¿Sabemos medir hasta dónde podemos ofrecer de nosotros mismos y hasta dónde no estamos siendo uno mismo?

Para ello toda la energía y trabajo previo va para él o ella. El bibliotecario tiene que encontrar lo mejor de sí mismo y ponerlo al servicio en su trabajo y de su vida. Dotar de conciencia y sentido su labor profesional pasa por no desconectarse ni dejarse domesticar por lo que la sociedad le pide.

La salud emocional, el bienestar de un trabajador, que asume sus responsabilidades con tranquilidad y no con desidia, facilita que el motor de una biblioteca funcione mejor y que haya un mejor ambiente.

La riqueza personal, la empatía, la asertividad, son herramientas o actitudes que las personas que trabajan al público tienen que tener muy claras y usarlas. Si no, uno se quema y evita las nuevas situaciones.

Los colores de la biblioteca

Vivimos en un momento de crisis, de grietas en los sistemas sociales y también grietas en las estructuras familiares y personales. La inestabilidad social y económica pasa también por una crisis de identidad como consecuencia de la repercusión que tiene en nosotros la situación laboral. La sociedad vive en una burbuja que no se mantiene por sí misma y nosotros, las personas, vivimos en un andamio difícil de sostener, con falta de criterio y conciencia. Los cambios económicos y laborales provocan un cambio en el usuario que se acerca a la biblioteca. Familias en situación precaria, con dificultades para llegar a fin de mes, han encontrado en la biblioteca un segundo refugio después de su casa. La bibliotecas son lugares acogedores, con calefacción y provistos de recursos como conexión a internet, prensa, audios, enciclopedias especializadas, espacios para estudiar... En definitiva un espacio público donde uno puede expandirse cultural y académicamente.

Cambian los perfiles de usuarios de las bibliotecas y cambian las dinámicas de gestión de las bibliotecas. Aprender a flexibilizar y relacionarse con los nuevos perfiles y dinámicas forma parte de las habilidades que se trabajan en la inteligencia emocional. Conforme aprenda a adaptarme a los cambios de mi vida, también aprenderé a adaptarme a los cambios de la sociedad. Para adaptarse a tantos cambios y tan seguidos en el tiempo es no quedándose atrapado en ellos. Comprender que hay decisiones que no pasan de la mano de los bibliotecarios, y que está en contradicción con la opinión del bibliotecario. Y otras en cambio el bibliotecario con su actitud crítica o reflexiva también puede transformar su centro en bonitos colores.

Hablamos de colores olvidados cuando vemos que el futuro de las bibliotecas está incierto, requieren de un proceso de transformación y lo que se plantean como

medidas políticas, puede no gustarnos, como el préstamos de pago, reducción de presupuestos etc.

La transformación social y la crisis del sistema pueden ser elementos que afecten también a los cambios en las bibliotecas.

Una biblioteca colorida, viva, es aquella biblioteca que refleja los problemas de la realidad social y familiar de los usuarios porque están estrechamente relacionadas y vinculadas con ellos y por consecuencia, también le afectará a los bibliotecarios. De ahí la importancia de explicar el contexto social de un pueblo para poder atender y llenar de recursos al personal que los atiende.

Repintando la biblioteca:

La biblioteca puede ser un nuevo entorno de aprendizaje para las personas que siguen investigando y explorando otras formas de aprender y de enseñar. Puede ser un desafío a las formas de procesos de aprendizaje formal, interactuando contextos educativos y lúdicos en espacios públicos.

La biblioteca puede ser un punto de encuentro de la gente joven, que quiere innovar, investigar y conocer otras formas pedagógicas de desarrollo en el siglo XXI.

La versión 2.0 de una biblioteca no sólo es una incorporación al mundo tecnológico, sino también una bidireccionalidad en las formas de aprender y de enseñar. La lectura como un acto individual y en silencio desaparece sin excluirse y pasan las bibliotecas a tener puntos de participación social y pedagógica. Podrían ser laboratorios de ideas para desarrollar nuevas vías pedagógicas.

Dar aún más valor a una biblioteca pasa por ponerle calidez a las relaciones humanas que allí se generan, innovando ya actividades que se hacen como los clubes de lectura, creación de grupos de investigadores y haciendo que el contacto entre bibliotecarios y usuarios sea cercano.

Ponerle calidez al trabajo no significa desconectarse de sí y estar más al servicio del usuario o de la administración sino crear un ambiente equilibrado entre lo que sucede en la biblioteca y el cómo me siento yo. Una biblioteca emocional es una biblioteca abierta, humanista, centrada en ampliar y expandir conocimientos, actitudes y formas diversas de entender la vida. Integrar y proponer alternativas de trabajar y de estar en una biblioteca puede ser un primer paso importante, tanto para los bibliotecarios como para los usuarios.

Carné de Usuario ¿Son iguales todos los usuarios?

No todos los usuarios son iguales y no todos los días uno responde de la misma forma, hasta en los buenos días. Trabajar cara al público tiene sus inconvenientes. Uno es que se puede quemar y no nutrir de la relación temporal y escasa que sucede

en el encuentro con el usuario. Por lo que relacionarte con tanta gente y no digerir bien las críticas o problemas puede ser un handicap a la hora de trabajar en una biblioteca.

¿Qué tienen que ver los colores con los perfiles de usuarios?

Uno de los principios básicos es que los bibliotecarios no somos todos iguales, ni podemos comportarnos todos por igual en la misma situación. Se rompe el estigma de todos por igual y hacer todos lo mismo.

El nuevo paradigma plantea y respeta la idiosincrasia del bibliotecario y por tanto también a la del usuario. No por ello tengamos que saltar los protocolos de trabajo y de funcionamiento. Pero somos tan diversos como espectro de colores hay.

¿Cuántos tipos de usuarios hay? Tantos como personas hay en esta tierra.

Usando como metáfora de cómo ordenamos los libros en la sección infantil, empezamos por colecciones y también por colores. Los colores nos guían a buscar los libros según acorde a las edades del usuario, sus conocimientos y le ofrecemos libros acorde al usuario. Hacemos un buen orden en la biblioteca para que cada persona aprenda dónde están los libros que busca.

El bibliotecario hace igual, desde que el usuario visita el centro, él ya tiene que ir adaptándose a la demanda y necesidad del usuario. Si es niño o adulto, si va necesitar más tiempo que otras personas, etc.

Hay usuarios que demandan mucha atención, son dependientes, exigentes y hay que dedicarle mucha energía. Otros entienden la relación con mucho contacto y es difícil dejarlos solos. En los pueblos, la cercanía facilita que haya más calidez humana, más atención personalizada y usuarios que buscan compañía, conversación y en definitiva, echar un rato acogedor fuera de casa.

Por el contrario hay usuarios que son muy independientes, autónomos, que requieren poco tiempo y poca relación.

Y ya por último están los que visitan la biblioteca, van por libre, a estudiar, leer... y posiblemente nunca hayas escuchado su voz.

La capacidad del bibliotecario en adaptarse a todo tipos de usuarios es grandísima. No es una tarea fácil pero también el usuario debe conocer y descubrir quién es el otro.

Sin traspasar límites de la persona, sin dejarse avasallar con las demandas del usuario. ¿dónde está el límite de la relación?

Principalmente el límite en la relación con la persona que viene está hasta donde nosotros queramos estar. No exigirnos estar cumpliendo las expectativas de lo que

se nos pide fuera, porque posiblemente no llegamos nunca a dárselas y si eso hace que transgreda mis propios límites. Es cuando uno acaba agotado de tanto atender las demandas de usuarios o de escuchar sus problemas.

Sea cual sea el usuario que entra por la puerta, el bibliotecario tiene que aprender a tratar a todo el mundo igual y estar disponible a lo que necesite, para resolver en la medida que uno pueda estarlo. También tiene el compromiso con uno mismo de no extralimitarse en las relaciones si eso le perjudica más que beneficia.

Préstamo interbibliotecario. La relación con compañeros

Para tener una mayor calidad de vida, se dice que es importante que haya un equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Son muchas horas a la semana que pasamos en el trabajo y cuanto más a gusto esté uno, menos conflicto habrá o podrá resolverlo mucho mejor.

Dejarse conocer con los compañeros de trabajo puede ser una tarea tediosa o por el contrario fácil y cómodo. Según como sean ellos y según la capacidad de poder relacionarte con ellos.

El vínculo afectivo en el mundo laboral favorece el sentimiento de seguridad y confianza. Cuando la seguridad está presente, permite a otros recursos que se hagan protagonistas, como la creatividad, espontaneidad, interés por los demás.

Pero a veces entender y comprender la actitud de los compañeros del trabajo es complicado. Opiniones y criterios distintos pueden acabar en un conflicto o malentendidos que si no se resuelven o se aclaran, se quedan enquistados hasta el próximo encontronazo.

Que no entendamos la actitud del otro pasa por la idea prefijada que tengo, de cómo tienen que ser las cosas y cómo tienen que suceder. Conforme tenga una creencia fija, una forma de pensar concreta, así entenderé cómo tienen que ser las cosas y cómo el otro debería de comportarse o de decir.

La falta de comprensión pasa por no estar de acuerdo en una misma cuestión. Y no haber respeto ni consenso entre las dos partes. La rigidez mental pasa en intentar romper esta actitud como que mi criterio o mi opinión son los válidos y los tuyos también. Intentar pasar de una rigidez mental a una comprensión más abierta y flexible con los demás.

Píldora de aprendizaje:

Como dice Claudio Naranjo que la regla de oro es expresar experiencias o vivencias (deseos o incomodidades) en lugar de vociferar imperativos (positivos o negativos).

Es mejor expresar mi desagrado por algo o con alguien, a que se quede “encerrado en la mente”. Posiblemente un mal uso de expresar lo que nos pasa haga que cuando lo expresemos salga de una forma desproporcionada y sin sentido. Mejor expresar más regularmente y no acumular muchos conflictos.

Es mejor hablar en primera persona de lo que le sucede a cada uno, no de recriminarle ni decirle a la otra persona cómo debería de comportarse. Mejor expreso lo que me pasa a mí, hablo de mi experiencia y de mis sentimientos, aunque sean de impotencia o de dolor.

BIBLIOEMOCIÓN Y LA ESCUCHA ACTIVA

Biblioemoción, una biblioteca con permiso de sentir y de expresar emociones adecuadamente.

La exploración de las emociones y sentimientos, es un elemento que enriquece el contacto con los demás.

Si una biblioteca es un punto de encuentro entre gente, es bastante probable que las emociones se den. A través de un cuentacuentos, de un club de lectura, algún evento ... Si nos paramos a pensar, posiblemente recordaremos algún niño que ha venido a darnos un abrazo, una mujer que se ha emocionado, o entristecido por algún acontecimiento.

Observar y ver cuál es el mecanismo más usado por el bibliotecario, si la expresión o la represión de los sentimientos. ¿Quién no se ha quedado alguna vez con las ganas de decirle algo a algún compañero? ¿quién no se ha enfadado con algún usuario porque le ha desordenado los libros? ¿hubo un permiso de expresar lo sucedido?

A veces legitimar lo que sentimos y expresarlo puede ser una vía muy saludable. Así nos sirve para mostrarse y a la vez para darnos cuenta de la vulnerabilidad, miedos, frustraciones, dependientes, no escuchados, incomprendidos, etc... Si no expreso lo que siento, si no expreso lo que me pasa ¿cómo voy yo a aprender quién soy?

Canalizar o autorregularse en la expresión de lo que nos sentimos puede servirnos mucho para escuchar y saber dónde están nuestros compañeros en sus sentimientos.

La mayoría de los autores plantean ocho emociones básicas, de las cuales son primarias, el miedo, ira, tristeza, alegría y las secundarias serían, el amor, sorpresa, vergüenza, aversión.

El enfado es una emoción reprimida para algunos, negada para otros y sobreutilizada para otros pocos. En definitiva, hay gente que está más en contacto con esta emoción y sí hay un permiso en sacarla sin medir mucho las consecuencias. Lo importante es darse cuenta, en uno mismo, si estoy enfadada y qué cosas me enfadan.

La conciencia en ver qué hago con ese enfado hace que me pueda expresar de una forma u otra.

Primero la conciencia de saber si uno está enfadado o no, segundo es, si hay permiso de expresar el enfado. La inhibición del enfado es más peligroso que expresarlo, ya que o se queda dentro y sale de forma pasiva o irónica o la represión de emoción puede desembocar en algunos problemas más sutiles pero más agresivos. Reconocerla y expresarla de forma clara y sencilla permite estar en armonía con uno mismo. Se tiene que romper la idea de que expresar el enfado está mal.

Estar enfadado es una cosa y descargar mi enfado contra otra, es otra idea que no tiene nada que ver. Sentir el enfado forma parte de una sensación normal, porque no todo lo que sucede en la vida nos gusta.

Responsabilizarse por lo que se siente y no poner en el otro la culpa de tu malestar o enfado es una de las tareas básicas a realizar.

Ej. si estoy enfadada es por tu culpa. Esa afirmación no es correcta ya que la sensación de enfado es tuya y es una experiencia subjetiva que toca hacerse cargo de sentirla y sostenerla. Otra persona en tu lugar a lo mejor no se enfadaría.

Píldora de aprendizaje:

¿Qué podemos hacer si algún usuario se enfada?

Se podrán dar muchas situaciones y los contextos ni las personas se pueden comparar, así que es difícil encontrar una pócima mágica para todo igual.

Pero sí podemos tener en cuenta varias cosas.

- Recordar que si la persona está muy enfadada o uno está muy enfadado es complicado poder razonar o comprender lo que ha sucedido. Si nos imaginamos a un niño muy enfadado, por lo que sea, difícilmente podrá entrar en razón. Los adultos aunque seamos más racionales, la emoción de ira o enfado nos puede inundar y la comprensión desde aquí es difícil.
- Mejor esperar a que el enfado se reduzca o así poder establecer una mayor comprensión.
- Hablar de nuestro propio enfado como ejemplo de sentir y de expresarlo. Equivocándose uno y otras funcionándonos.

Autoconocimiento Emocional

Es la capacidad de reconocer un sentimiento en el mismo momento en que aparece, y constituye un factor esencial en la inteligencia emocional. Es una especie de “viaje al centro de tí mismo”.

Detectar nuestras emociones, puede ser valioso para conocernos y aprender que le sucede al otro con sus emociones. De la ira al entusiasmo, de la frustración a la felicidad. Una amalgama de sensaciones que aturden o afectan a la hora de relacionarnos con los usuarios y compañeros. Es un viaje interior para descubrir si las emociones nos dominan o no.

La clave está en descubrir qué emociones son las que tengo más presentes en mi vida y cómo reaccionan. Para que después pueda hacer un buen uso de ella y obtenga un beneficio por ello. Me ayudan a mí y en consecuencia ayudan a los demás.

Píldoras de aprendizaje:

- Diferenciar entre emociones que te desbordan negativas y positivas.
- Verbalizar las emociones, para ponerse en juego y ver si se hace bien o mal. Buscar el medio y el sitio ideal para hacerlo.
- Encontrar equilibrio entre expresarlo y no sentirme mal por hacerlo y expresarlo de forma más equilibrada.
- Sostener la frustración de no tenerlo todo bajo control no funciona, ni las emociones se pueden controlar.

Dice Goleman:

“La clave de la regulación emocional radica en mantener en jaque las emociones angustiosas; si son desmesuradamente intensas y se prolongan más de lo necesario, resquebrajan la propia estabilidad.

“La sana maduración personal no pasa por eliminar los sentimientos angustiosos, sino por aprender a detectarlos y tratarlos adecuadamente”. Transitar por lo que nos duele, no es gusto de nadie. es más fácil desconectar o no.

La escucha. Escucha activa del usuario y escucha interna del bibliotecario

Para escuchar bien a la otra persona lo primero tiene que haber una escucha interna de donde está uno y qué va necesitando. A veces esto parece simple pero no lo es. Escucharse es darse unos minutos al día, escuchar qué le pasa, qué siente, cómo está.

Desconectar de los conflictos o problemas con los usuarios es también una forma de que uno no quiere escuchar, no quiere atender a una parte inconclusa o no resuelta.

Escucharnos sin crítica, sin prejuicios atendiendo con claridad a lo que nos pasa es una buena escucha y a la vez una buena escucha hacia los demás.

Escuchar no es sólo una cuestión biológica relacionada con nuestra agudeza auditiva. Si quiere lograr una buena comunicación con los demás, el primer paso será

conocer la diferencia entre oír y escuchar. Oír es percibir sonidos dentro, escuchar, prestar atención a esos sonidos.

La escucha activa es: escuchar bien, con atención y respeto, intentando comprender lo que dice la otra persona. Tenemos que intentar estar presentes no sólo físicamente sino también psicológicamente.

LA ESCUCHA



Dificultades y experiencias de un bibliotecario en la atención pública.

Cuál es el punto intermedio de ofrecer nuestro apoyo emocional al usuario que lo demanda. La autorregulación en mostrarnos o retirarnos del contacto es clave para poder gestionar todo aquello que al bibliotecario le está ocurriendo y no puede hacerse cargo.

Contactar con las críticas, con el prejuicio, con la burocracia... hace que uno pueda o no expresar lo que le sucede y poder ir resolviendo conflictos abiertos.

Estar disponibles o no para el otro en el contexto de un trabajo en la atención al público, es importante expresarlo. A veces uno no se da el permiso, porque tiene miedo o vergüenza en expresar el malestar o el agotamiento laboral.

SER PSICÓLOGO DE NOSOTROS MISMOS

Cuando uno va al psicólogo lo que busca es solucionar algo atascado, sea dolor o enfado. Comprender que en la vida no todo es positivo, ni feliz y que los problemas cuando vienen son complicados de resolver, pero tenemos que ver si se pueden resolver.

El psicólogo escucha y transmite los recursos para ir saliendo del bache. Principalmente escucha activamente y devuelve apoyo, comprensión y seguridad. Se intenta recuperar la confianza en uno mismo, poniendo claridad a los sentimientos de uno y a los de fuera.

Aprender a cuidarse, respetarse y construir un autoapoyo emocional, es el objetivo del psicólogo y de cualquier persona.

Mi experiencia cuando trabajaba en la biblioteca, era que volvía a mi casa cargada de problemas de los usuarios y amigos. Era muy difícil desconectar de toda la información y emociones que había recibido a lo largo del día. A veces mis problemas ocupaban en segundo plano, y nunca los atendía con la atención que requerían.

Saber escucharse y dejarse sentir, es importante para poder acompañar y poder escuchar a otros. Apoyar, empatizar, resolver, pueden ser grandes acciones de nuestro trabajo, que no están remuneradas, ni están dentro de nuestras funciones, pero son más satisfactorias y más enriquecedoras que otras.

Un psicólogo en la biblioteca, es el que sabe cómo está el usuario, conoce su forma de ser y de sentir; un psicólogo es aquel que sabe poner un límite, o te enseña a buscar por uno mismo lo que se necesita, para hacerlo independiente y autosuficiente en nuestra biblioteca y fuera de ella.

Facilitar un espacio de encuentro entre personas, pero no haciéndose cargo de los problemas de los demás. Primero uno atiende los problemas de uno y le da la solución, si tiene solución claro. Y después se pone a escuchar los problemas de los demás y los que se generan a través de la relación.

NUEVO PARADIGMA PARA LAS BIBLIOTECAS Y LOS BIBLIOTECARIOS

- *Conocerse primero*
- *Sacar lo mejor de uno y sentido de pertenencia*
- *La autenticidad del bibliotecario*
- *Menos queja y más creatividad*
- *Cambio de actitud*

Planteo una forma nueva de entender un espacio público de un pueblo o de un barrio. En verdad este paradigma nuevo de entender una biblioteca más humana no es nuevo porque posiblemente ya ocurre en muchas. Pero sí más explícito y claro.

Hablar de inteligencia emocional para los bibliotecarios, es plantear un cambio que se está dando en todo los espacios, en el nivel económico, social, profesional, familiar y en definitiva personal.

Empezar a transformar nuestro alrededor, empieza por haber un cambio primero con las personas.

Conocerse primero:

Saber qué nos gusta y qué no nos gusta de nosotros y también de las funciones del trabajo que ejercemos.

Esta tarea es básica para poner conciencia en mí, qué es lo me gusta de mi forma de ser y de mis cualidades personales.

Lo que me gusta de mí	Lo que no me gusta

Lo que me gusta de mí: me gusta sentirme querida, me gusta mi calidez humana, mi creatividad, mi conexión con los niños, me gusta sonreír, me gusta que valoren mi trabajo...

Lo que no me gusta de mí: mi impulsividad, mi inconstancia de hacer las cosas, no me gusta hacer las cosas bien, que me critiquen, no me gusta sentirme cuestionada, no me gusta caer mal a la gente, no me gusta enfadarme...



Ejemplo de lo que me gusta el trabajo:

Lo que me gusta es que venga gente al centro, me gusta sentirme querida, me gusta que los usuarios encuentren un lugar cálido la biblioteca, me gusta compartir experiencias de lecturas comunes, me gusta llevarme bien con mis compañeros...

Ejemplo de lo que no me gusta del trabajo:

No me gusta hacer estadísticas, no me gusta que me cuestionen, no me gusta que se enfaden conmigo, no me gusta saber cual es la CDU de un libro, no me gusta ser tan impulsiva.



Sacar lo mejor de uno en el trabajo y el sentido de pertenencia

Esta tarea vuelve a hablar de uno mismo, se intentan hacer actividades en el centro que tengan que ver con uno mismo. Es más fácil hacer algo que se nos dé bien y lo podamos relacionar con las temáticas de la biblioteca. Así podemos ampliar los recursos de una biblioteca y a la vez hacer actividades donde el bibliotecario se encuentre integrado con el entorno.

Por ejemplo, un bibliotecario es coleccionista de sellos, o le gusta la arteterapia, o hacer pan, cantar canciones antiguas... la cuestión es vincular lo que le gusta o se le da bien, a la gestión y actividades de una biblioteca.

También se puede transformar la biblioteca en un punto de encuentro y de aprender nuevas actitudes. Podemos integrar las ideas innovadoras y brillantes de los usuarios para ampliar el funcionamiento del centro.

Por ejemplo, un usuario que conoce el mundo de la astronomía y desde la biblioteca hacemos actividades relacionando astronomía y biblioteca, libros, exposición, dibujos, etc...

Para ofrecer cualidades personales en el trabajo, tiene el inconveniente, que puede que no estén de acuerdo los demás compañeros, o que sea agotador y nos requiera mucha energía. Lo que se intenta es hacer sinergias entre los usuarios y trabajadores. Así el bibliotecario se sentirá útil, reconocido y práctico. Llenar de vida la biblioteca.

El sentido de la pertenencia a un grupo o a un sitio, ocurre cuando nos sentimos parte de eso. Somos un elemento más de la biblioteca y la biblioteca es un lugar en nosotros, donde trabajamos y nos sentimos vivos allí.

También se puede transformar la biblioteca en un punto de encuentro y de aprender nuevas actitudes. Podemos integrar las ideas innovadoras y brillantes de los usuarios para ampliar el funcionamiento del centro.

Por ejemplo, un usuario que conoce el mundo de la astronomía y desde la biblioteca hacemos actividades relacionando astronomía y biblioteca, libros, exposición, dibujos, etc...

Para ofrecer cualidades personales en el trabajo, tiene el inconveniente, que puede que no estén de acuerdo los demás compañeros, o que sea agotador y nos requiera mucha energía. Lo que se intenta es hacer sinergias entre los usuarios y trabajadores. Así el bibliotecario se sentirá útil, reconocido y práctico. Llenar de vida la biblioteca.

El sentido de la pertenencia a un grupo o a un sitio, ocurre cuando nos sentimos parte de eso. Somos un elemento más de la biblioteca y la biblioteca es un lugar en nosotros, donde trabajamos y nos sentimos vivos allí.

La autenticidad del bibliotecario

Estamos perdiendo cada vez más el valor humano de la gente, del trabajo. Cada día vivimos rodeados de protocolos estandarizados, cómo nos comportarnos ante el usuario y como hacer una buena atención al usuario.

Tenemos que integrar las dos partes, la parte objetiva y estandarizada de trabajar con la parte personal o subjetiva de nuestra forma de ser.

Recuperar la idea de que somos diferentes, únicos y tenemos formas de actuar, sentir y pensar de forma distinta.

Sentirse auténtico, es cuando uno se mira, se observa y se reconoce en ciertas actitudes de uno, como originales y únicas.

Si nos respetamos por lo que somos, también podremos respetar y empatizar con los demás.

El bibliotecario puede ser de infinitas cualidades, creativo, original, reservado, borde, cercano... tantos adjetivos y cualidades como uno sea, o uno quiera descubrir de uno mismo.

Respetar que cada uno tenga su propio estilo, rompiendo los moldes de lo preestablecido y buscando el propio criterio a tu forma de ser.

Las capacidades humanas, las virtudes del adulto, posiblemente no estén desarrolladas porque no ha habido un permiso de explorarlas. El miedo a exponernos a la crítica o a la censura nos dificulta saber cuál es nuestro propio estilo.

Explorar y confiar en que es más grande el miedo al miedo, que el miedo real. Los miedos en la cabeza son productos de nuestra fantasía e imaginación.

Píldora de aprendizaje:

- ¿Cuáles son los miedos de expresar tus ideas innovadoras en el trabajo? ¿Son miedos reales o son más de irreales?

Menos queja y más creatividad

En unas Jornadas de Educación para los educadores en el año 2013, Claudio Naranjo dio una charla que hablaba de la importancia de educar y enseñar a los educadores primero para transformar el mundo de los niños. Las jornadas se llamaban “De la queja a la creatividad”. Para dejar de quejarnos tenemos primero que quejarnos y luego querer hacer un cambio de actitud. Necesitamos la creatividad para cambiar nuestra forma de vivir, sentir y pensar.

La creatividad está asociada al arte, escritura, música, cine. Muchos bibliotecarios son muy creativos y otras en cambio tienen en su vida diaria atascada esta expresión. La creatividad roza lo informal, espontáneo, original y está ubicado en el hemisferio derecho del cerebro, en edades infantiles sí hay un permiso en expresar y sentir más la creatividad, mientras que en el mundo adulto, existe cierto prejuicio en ponerla en juego.

Julia Cameron, dice que llevamos un artista bloqueado. Un atascado y reprimido adulto que no se atreve a soñar y si lo hace, muy difícilmente llevará a cabo sus sueños más deseados.

La creatividad y la capacidad de innovar, involucran a todas las dimensiones del ser humano (cognitiva, emocional, conductual, corporal, instintiva, trascendental, ética, relacional, social, cultural...). Algo que va más allá del “pensamiento creativo” o la “solución creativa de problemas”.

Ir desarrollando una personalidad creativa es fomentar actitudes como la autoestima, flexibilidad, pensamiento divergente, conectar ideas y hacer sinergias etc.

Jugar y darse permiso a ser “niños” en un mundo de adultos. Usar la imaginación para inventar, construir y reconstruir la realidad. Usar la literatura para enfocar la problemática de una situación concreta y verlo desde otros puntos de vista sirve para resolver problemas en las relaciones humanas. Uno de los principios básicos de la creatividad es aportar ideas y no censurarlas sino que la suma de ideas aumenta la posibilidad de encontrar una posible solución a un problema. El lema es “suma y sigue” cuantas más ideas mejor, aunque las primeras ideas no sean las acertadas.

Trabajar con niños dentro de una biblioteca puede ser muy enriquecedor. Los niños están más en contacto con su parte más intuitiva, ingenua y no tienen tantos prejuicios ni creencias como los adultos. Son más flexibles y ofrecen esa naturalidad que a los adultos se les ha olvidado.

Como la sencillez de las pequeñas cosas, ilusionarse por una historia, ser más “disfrutones” de la vida, sentirse vivos y expresar más coherentemente lo que necesitan.

En definitiva, es ganar confianza en uno mismo, sin negar lo que somos, pero tampoco quedarnos atrapados en situaciones inconclusas de nuestro trabajo y de nuestra vida.

Sentirnos vivos y fomentar más el encuentro humano y menos los prejuicios y los conflictos.

Aprender a tener una vida más coherente y no dejar tanta distancia, entre nuestro mundo personal y el profesional.

Descubrir la parte lúdica y sana que tiene nuestro trabajo, valorando más el aquí y ahora, que el pasado o el futuro. Sacar lo mejor de uno y ponerlo al servicio de ti y de los demás.

Dejarnos sentir y expresar, dándole mas sentido a nuestra forma de ser.

Ejercicio:

1. ¿Qué te gusta hacer en tus ratos libres? ¿Que necesitas para estar feliz?

Preguntas muy sencillas para los niños y difíciles para los adultos.

2. Laboratorio de Ideas. Reunir a un grupo de usuarios de diferentes edades, tanto niños como adultos y plantear una lluvia de ideas. Ej. ¿Como podemos hacer que venga mas gente a la biblioteca?

La opinión de los niños es tan válida como la de los adultos. Escribimos en la pizarra todas las ideas que surjan, sin criticar, ni cuestionar por muy locas que sean. Se incorpora el lema: “suma y sigue” hasta que lleguemos a treinta ideas. En una segunda fase de la dinámica lo que se hace es vincular ideas y se escogen las mejores por votación.

3. Arteterapia para los niñ@ en la biblioteca
4. Taller de memoria para personas mayores
5. Relectura de los cuentos clásicos
6. ¿Quién soy?
7. Recuperación de las canciones tradicionales escritas en un libro

Cambio de Actitud

Asertividad:

Aprender a expresar lo que te pasa con la otra persona, sin ser sometido ni dominado.

Decirlo con respeto pero poder darse el permiso de expresar.

Muestra de amor y de respeto:

Sentirse querido, respetado es muy importante a la hora de hacer cambios personales. Reforzar el vínculo profesional y con los usuarios puede un elemento reparador para poder abrirse y darse el permiso de equivocarse. Ver a los demás diferentes a nosotros, y que yo sienta algo de rencor o enfado, no significa que la otra persona sienta lo mismo.

La biblioteca puede ser un nuevo entorno de aprendizaje para las personas que siguen investigando y explorando otras formas de aprender y de enseñar. Puede ser un desafío a las formas de procesos de aprendizaje formal, interactuando contextos educativos y lúdicos en espacio públicos.

Destacar la importancia del autoconocimiento emocional y chequear en mí lo que siento y como voy a gestionar esas emociones.

En definitiva es ganar confianza en uno mismo, sin negar lo que somos pero tampoco quedarnos atrapados en situaciones inconclusas de nuestro trabajo y de nuestra vida. Sentirnos vivos y fomentar más el encuentro humano dentro de las bibliotecas. El bibliotecario es necesario y es el que le da vida y sentido a una biblioteca.

BIBLIOGRAFÍA

- Lantieri, L. (2010). *Inteligencia emocional infantil y juvenil*. Madrid: Santillana Ediciones Generales.
- Marina, J. (2005). *La inteligencia fracasada*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Naranjo, C. (2008). *Autoconocimiento Transformador*. Vitoria-Gasteiz: Editorial La Llave.
- Naranjo, Claudio. *El eneagrama de la sociedad*. Ediciones Temas de Hoy. 1995
- Oaklander, V. (2012). *Ventanas a nuestros niños*. Santiago de Chile: Cuatro Vientos.
- Peñarrubia, F. (2009). *Terapia Gestalt. La vía del vacío fértil*. Madrid: Alianza Editorial.
- Reichert, E. (2001). *Infancia, La edad sagrada*. Barcelona . La Llave.

Bibliotecas con Inteligencia Emocional: espacios con futuro

JESÚS LÓPEZ LUCAS
Universidad de Salamanca

CRISTINA JENARO RÍO
Universidad de Salamanca

NOELIA FLORES
Universidad de Salamanca

RALUCA TOMSA
Universidad de Bucarest

I JORNADAS TÉCNICAS DE BIBLIOTECAS
“Inteligencia emocional en bibliotecas”
Sevilla, 16 de octubre | Málaga, 22 de octubre de 2014

Basándonos en los resultados de dos cuestionarios cumplimentados por estudiantes y personal de bibliotecas, el estudio explora las competencias ideales de la inteligencia emocional del personal de bibliotecas, centros de documentación y CRAIs. Se pidió a los encuestados que valoraran mediante una escala de cinco puntos, el grado de importancia de poseer diferentes competencias de Inteligencia Emocional, por parte de dichos profesionales. Los resultados sugieren que estudiantes y profesionales valoran de modo elevado las competencias de inteligencia emocional. También se encontraron diferencias en la importancia relativa otorgada a varias competencias. Estos resultados se discuten a la luz de la provisión de servicios de calidad para la comunidad universitaria.

Palabras clave: Competencias, inteligencia emocional, bibliotecas

Abstract: Based on the results of two surveys filled in by students and library staff, this paper explores the ideal competencies of the library staff's emotional intelligence, documentation centres and LARCs. The students and the staff were asked to rate in a scale from one to five how important is that those professionals have



different Emotional Intelligence competencies. The results suggest that students and professionals highly value these competencies. Also, we have found some differences in the relative importance each person gives to the competences. These results are discussed for a better supply of quality services to the university community.

KEY WORDS: *Competencies, Emotional intelligence, libraries.*

INTRODUCCIÓN

Los profesionales de la psicología han estudiado durante décadas diferentes aspectos de la inteligencia emocional en las organizaciones, aunque no siempre se haya utilizado este término. En la Universidad de Málaga, un grupo de investigación consolidado y liderado por el Doctor Fernández-Berrocal, ha conseguido visibilizar la importancia de este tema, a través de un amplio número de investigaciones, publicaciones y actividades formativas. Sin embargo y pese a los avances que se están produciendo en esta área, todavía resta mucho por aclarar acerca de la naturaleza de la inteligencia emocional, de cómo se mide y de su impacto tanto en el rendimiento individual como en la eficacia organizativa. La falta de claridad puede provocar en ocasiones controversias y conflictos entre investigadores y profesionales (Goleman y Cherniss, 2005).

Sin pretender realizar una revisión extensa del tema, pues ello excedería las pretensiones del presente trabajo, queremos no obstante ofrecer unas reflexiones sobre sus aplicaciones al campo que nos es propio, como es el de las bibliotecas. En este campo laboral nos enfrentamos a retos similares como los expuestos previamente. Así, llevamos décadas intentando identificar cuáles son las competencias que deben tener los profesionales para conseguir el mayor grado de satisfacción de los usuarios y una excelencia en los servicios. Este reto es especialmente difícil, si tenemos en cuenta que los sistemas de selección han cambiado poco en las últimas décadas, mirando siempre más a los conocimientos memorísticos y a la preparación técnica que las competencias emocionales. Sin embargo, las normas que gobiernan el mundo laboral están cambiando y en la actualidad no sólo se nos juzga por lo más o menos inteligentes que podamos ser, ni por nuestra formación o experiencia, sino también por el modo como nos relacionamos con nosotros mismos y con los demás (Goleman, 1999, p. 15).

Como afirmara Goleman hace más de una década (1999), ya disponemos de suficientes capacidades intelectuales y destrezas técnicas para el desarrollo de nuestro trabajo. Sin embargo, son las cualidades personales como la iniciativa, la empatía, la adaptabilidad o la capacidad de persuasión entre otras, las que miles de investigaciones evidencian como competencias de los trabajadores “estrella” en diferentes organizaciones y en las bibliotecas en concreto.

Cabe aquí destacar una anécdota descrita por Goleman en 2008 quien narra cómo una bibliotecaria “estrella” de la U. S. Information Agency, para evitar la quema de su biblioteca por un grupo de activistas estudiantiles, tomó la decisión de invitar al grupo a utilizar las instalaciones de la biblioteca para celebrar sus reuniones. Además invitó a otras personas para que fueran a escucharles y de esta manera promovió el diálogo y evitó una confrontación abierta entre las partes. A nuestra compañera bibliotecaria, en esta situación de nada le sirvió su formación técnica en biblioteconomía, sino que fueron sus destrezas relacionadas con la empatía, autocontrol, asertividad, y confianza, las que le ayudaron a resolver el conflicto.

En los diferentes servicios de nuestras bibliotecas nos enfrentamos a diario con situaciones diversas que requieren estar formados en competencias más allá de los conocimientos y técnicas puramente bibliotecarias, para dar una respuesta adecuada a nuestros usuarios.

Un importante cuerpo de investigación apoya la importancia de las habilidades sociales y emocionales para el éxito personal y profesional. Las investigaciones recientes sugieren que las habilidades sociales y emocionales aumentan el rendimiento, la motivación, el optimismo y la satisfacción. La buena noticia para los profesionales de las bibliotecas y de la información es que estas habilidades para la vida socio-emocionales se pueden aprender (Devlin, 2008).

En la revisión realizada en la base de datos Library and Information Science Abstracts (LISA) aparecen a lo largo del tiempo una serie de trabajos sobre la inteligencia emocional aplicada a diferentes servicios de bibliotecas.

Eidson (2000) propuso un marco para ayudar al personal de la biblioteca en la realización de entrevistas de referencia exitosas y eficaces basadas en la interacción entre las dos competencias interrelacionadas: competencias personales (autoconciencia, autorregulación, motivación); y las competencias sociales (empatía, habilidades sociales). Sugiere incorporar el modelo de inteligencia emocional, a este servicio con el fin de tener más éxito en la entrevista de referencia.

Otros trabajos ponen de manifiesto que nuestros usuarios necesitan todo tipo de ayudas relacionadas con la información y dependiendo de la percepción que tengan del servicio, es posible predecir la visitas futuras. En este sentido, habilidades como la empatía se encuentran fuertemente asociadas a la satisfacción de dichos usuarios (Singer y Francisco, 2005). Por su parte Hernon y Rossiter (2006) identifican los rasgos que componen la inteligencia emocional y sugiere cuáles podrían ser los más importantes para los directores de bibliotecas, destacando la relevancia de mostrar habilidades de liderazgo.

En nuestro país Anglada i de Ferrer (2006) considera que además de recursos, servicios y organización, la evolución de las bibliotecas universitarias españolas se

basará en su capacidad de crear mecanismos de inteligencia social como son el compañerismo, la colaboración, el asociacionismo, el cooperativismo (los consorcios), las alianzas y la fraternización. Otros autores proponen adoptar los principios de la inteligencia emocional para conectar más estrechamente con los usuarios y recopilar información valiosa sobre sus percepciones del servicio (Mills y Lodge, 2006).

Más recientemente Baiget (2010) recopila diferentes trabajos sobre actitudes, cualidades, habilidades y formación que deben poseer los diferentes perfiles de personal bibliotecario. Finalmente, para Navas-Benito (2012), la inteligencia emocional en las bibliotecas consiste en tener la suficiente destreza/pericia a nivel emocional como para atender al usuario con la eficacia necesaria y optimizando dicha atención. Navas-Benito (2012) destaca como cualidades: empatía, afectividad, escucha activa, confianza, paciencia y asertividad. Como es bien conocido, es posible distinguir cinco dimensiones con diferentes indicadores de inteligencia emocional, tanto en general como relacionados con el trabajo (Goleman, 1999; Goleman y Cherniss, 2005):

1. Autoconciencia o Conciencia de uno mismo: capacidad de reconocer y comprender nuestros propios estados de ánimo, sentimientos e impulsos, así como sus efectos en los demás.
 - Conciencia emocional: reconocer las propias emociones y sus efectos.
 - Valoración acertada de uno mismo: conocer las propias fortalezas y debilidades.
 - Confianza en uno mismo: seguridad en la valoración que hacemos sobre nosotros mismos.
2. Auto-regulación: capacidad de controlar o gestionar nuestros impulsos y estados de ánimo.
 - Autocontrol: capacidad de manejar adecuadamente las emociones y los impulsos.
 - Confiabilidad: fidelidad al criterio de sinceridad e integridad.
 - Integridad: asumir las responsabilidades de nuestra actuación personal.
 - Adaptabilidad: reflexionar para afrontar los cambios.
 - Innovación: sentirse cómodo y abierto ante las nuevas ideas, enfoques e información.
3. Motivación: las tendencias emocionales que guían o facilitan el logro de nuestros objetivos.
 - Motivación del logro: esforzarse por mejorar o satisfacer un determinado criterio de excelencia.
 - Compromiso: secundar los objetivos de un grupo u organización.
 - Iniciativa: prontitud para actuar cuando se presenta la ocasión.
 - Optimismo: persistencia en la consecución de los objetivos a pesar de los obstáculos y los contratiempos.

4. Empatía: coincidencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones de los demás.
 - Compresión de los demás: capacidad de captar los sentimientos y los puntos de vistas de otras personas e interesarnos activamente por las cosas que les preocupan.
 - Desarrollo de los demás: darse cuenta de las necesidades de desarrollo de los demás y ayudarles a fomentar sus habilidades.
 - Orientación hacia el servicio: anticiparse, reconocer y satisfacer las necesidades de los clientes.
 - Aprovechamiento de la diversidad: aprovechar las oportunidades que nos brindan diferentes tipos de persona.
 - Compresión organizativa: capacidad de darse cuenta de las corrientes emocionales y de las relaciones de poder subyacentes en un grupo.
5. Habilidades sociales: capacidad para inducir respuestas deseables en los demás.
 - Influencia: utilizar tácticas de persuasión eficaces.
 - Comunicación: emitir mensajes claros y convincentes.
 - Liderazgo: inspirar y dirigir a grupos y personas.
 - Impulso del cambio: iniciar o dirigir los cambios.
 - Resolución de conflictos: capacidad de negociar y resolver conflictos.
 - Desarrollo de relaciones: establecer y mantener relaciones instrumentales.
 - Colaboración y cooperación: ser capaces de trabajar con los demás en la consecución de una meta común.
 - Habilidades de equipos: ser capaces de crear la sinergia grupal en la consecución de metas colectivas.

A partir de lo expuesto en el apartado anterior, y una vez revisado brevemente el estado de la cuestión en el terreno de las bibliotecas, hemos realizado una investigación preliminar en nuestro entorno cercano para identificar cuales son las principales competencias emocionales que deben poseer el personal de nuestras bibliotecas, para los profesionales y estudiantes. Por otro lado queremos conocer el grado de acuerdo entre los dos grupos.

Más concretamente, con el presente estudio pretendemos: 1. Identificar las principales competencias emocionales para cada grupo de estudio (profesionales y alumnos) y 2. Conocer las competencias emocionales que consideran necesarias ambos grupos.

Planteamos además que: 1. las competencias emocionales serán valoradas de un modo elevado en cuanto a su importancia por parte de ambos grupos, y 1. existirán diferencias en las percepciones de ambos grupos en cuanto a la importancia diversas competencias emocionales que debe reunir un profesional de la información.

MÉTODO

Participantes

El estudio ha sido realizado con 97 participantes, de los cuales 37 son profesionales y 60 estudiantes. En cuanto a los profesionales, se dividen en un 35,1% (N=13) hombres y un 64,9% (N=24) mujeres. En cuanto a sus edades, un 2,7% (N=1) tiene una edad entre los 31 y los 40 años, un 48,6% (N=18) tiene entre 41 y 50 años y otro 48,6% (N=18) tiene más de 51 años.

Su formación académica se distribuye como sigue: un 8,1% (N=3) cuenta con estudios de bachillerato o FP, un 75,7% tiene estudios de grado/diplomado o licenciado (N=28), un 10,8% (N=4) tiene estudios de Master, y un 5,4% (N=2) tiene el grado de doctor.

Sus centros de trabajo se encuentran en la Universidad de Salamanca, en los siguientes servicios: Abraham Zacut, B. Sta. M^a de los Ángeles, Biblioteca Caludio Rodríguez, Biblioteca Filología, Biblioteca Francisco Vitoria, Biblioteca General Histórica, CRAI Campus Ciudad Jardín, Centro de Documentación Europea, Enfermería, Biología, Facultad de Geografía e Historia, Filología, Geografía e Historia, Sección de Adquisiciones y Servicio Central de Bibliotecas.

Figura 1. Representación de la muestra de profesionales del servicio de bibliotecas de la Universidad de Salamanca



Por lo que se refiere a los estudiantes, se distribuyen en un 23,3% (N=14) hombres y un 76,7% (N=46) mujeres. El 88,3% (N=53) estudia Psicología y un 11,7% (N=7) estudia otros grados en la Universidad de Salamanca.

Figura 2. Representación de la muestra de alumnos de la Facultad de Psicología



Instrumentos

Para llevar a cabo la recogida de datos se confeccionaron dos cuestionarios online con la aplicación formularios de Google. El primer cuestionario para usuarios sobre cualidades o competencias profesionales del personal de Bibliotecas, recoge la opinión de alumnos universitarios de la Facultad de Psicología sobre cuales son las cualidades que debe poseer en general los profesionales de de una Biblioteca Universitaria, CRAI o Centro de Documentación. El segundo cuestionario de cualidades profesionales en las bibliotecas universitarias, recoge la opinión de los profesionales del Servicio de Biblioteca de la Universidad de Salamanca.

La selección de los ítems se basó en el modelo de cinco factores de inteligencia emocional, a los que añadimos un factor adicional relacionado con competencias más personales (cognitivas, capacidades) y profesionales o relacionadas con el trabajo a desarrollar. De este modo, los ítems se clasificaron como sigue (véase Tabla 1).

Tabla 1. Dimensiones e indicadores de competencias emocionales, personales y profesionales de profesionales de bibliotecas

Autoconciencia

- 03. Comprensión de los sentimientos.
- 15. Confianza.
- 17. Positividad.

Auto-regulación

- 04. Autocontrol.
- 05. Independencia o Proactividad.
- 06. Capacidad de adaptación.
- 09. Persistencia
- 13. Automotivación

Empatía

01. Empatía
07. Simpatía
10. Cordialidad
11. Amabilidad

Habilidades sociales

02. Expresión de los sentimientos
08. Asertividad
12. Respetuoso
14. Cooperación
16. Compañerismo
19. Presencia personal

Competencias personales y profesionales

18. Preparación académica suficiente y adecuada
20. Exactitud en sus respuestas
21. Rapidez en sus respuestas
22. Conocer las tecnología actuales que se usan en su centro de trabajo
23. Tener buena salud física
24. Tener buena salud mental

Para las respuestas se elaboró una escala con formato tipo Likert para reflejar el grado de acuerdo de la posesión de esta competencia. Una mayor puntuación denota un mayor grado de acuerdo sobre la necesidad de presentar esta cualidad en el perfil laboral. Concretamente, la escala de valoración es la siguiente:

1. Totalmente en desacuerdo en que deba poseer esta cualidad
2. En desacuerdo en que deba poseer esta cualidad
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo en que deba poseer esta cualidad
4. De acuerdo en que deba poseer esta cualidad
5. Totalmente de acuerdo en que deba poseer esta cualidad

Procedimiento

El primer instrumento se difundió mediante el envío del enlace por la plataforma Moodle y el segundo mediante la lista de distribución del Servicio de Bibliotecas de la Universidad de Salamanca. Los datos se recogieron en el periodo de junio a septiembre de 2014, mediante aplicación online. En todos los casos se garantizó el anonimato y confidencialidad de la información.

Análisis

Se han realizado análisis descriptivos y se ha complementado con análisis de varianza para determinar posibles diferencias entre grupos de informantes.

RESULTADOS

En la Tabla 2 se presentan las puntuaciones obtenidas en los 26 ítems por parte de ambos informantes. Las puntuaciones se distribuyen en un rango de 4,43 (Autocontrol y Cooperación) a 3,49 (salud física) en el caso de los profesionales, y de 4,78 (Respetuoso) a 2,85 (salud física) a estudiantes. En todos los casos se puede apreciar no obstante una puntuación promedio elevada, lo que es coherente con nuestra primera hipótesis. Los aspectos menos valorados se relacionan con capacidades personales físicas y no con competencias emocionales; los más valorados se relacionan con la autorregulación y las habilidades sociales.

Tabla 2. Puntuaciones promedio y orden de importancia (del 1 al 26) las competencias, en función de los informantes

	Profesionales	orden	Estudiantes	orden
01. Empatía	4,35	6	4,07	15
02. Expresión de los sentimientos	3,92	22	3,12	25
03. Comprensión de los sentimientos	4,00	20	3,90	20
04. Autocontrol	4,43	1	4,62	6
05. Independencia o proactividad	4,08	17	4,40	8
06. Capacidad de adaptación	4,24	11	4,27	13
07. Simpatía	4,08	18	4,68	5
08. Asertividad	4,27	10	4,40	9
09. Persistencia	3,86	23	4,03	16
10. Cordialidad	4,38	5	4,78	1
11. Amabilidad	4,22	14	4,72	4
12. Respetuoso	4,41	3	4,78	2
13. Automotivación	3,97	21	4,02	17

	Profesionales	orden	Estudiantes	orden
14. Cooperación	4,43	2	4,35	12
15. Confianza	4,32	7	4,22	14
16. Compañerismo	4,32	8	4,62	7
17. Positividad	4,24	12	3,75	23
18. Preparación académica suficiente y adecuada	4,11	16	4,37	11
19. Presencia personal	4,14	15	3,90	21
20. Exactitud en sus respuestas	4,41	4	4,40	10
21. Rapidez en sus respuestas	4,05	19	3,98	18
22. Conocer las tecnología actuales que se usan en su centro de trabajo	4,30	9	4,77	3
23. Tener buena salud física	3,49	26	2,85	26
24. Tener buena salud mental	4,24	13	3,90	22
25. Saber hablar en público	3,78	24	3,92	19
26. Extraversión	3,76	25	3,55	24

A partir de los datos obtenidos en la Tabla 2, hemos elaborado la Tabla 3 donde hemos destacando las 10 principales competencias ordenadas por puntuaciones medias. Se puede apreciar cómo si bien coinciden en considerar de elevada importancia competencias como el autocontrol, el respeto, el compañerismo o la asertividad, entre otras, existen varias competencias en las que uno y otro grupo inciden en diferente medida. Más concretamente, los profesionales otorgan más importancia a la cooperación, empatía y confianza, mientras que para los alumnos es de mayor importancia la amabilidad, simpatía y la independencia o proactividad.

Tabla 3. Las 10 principales competencias según los grupos

Las 10 principales para los profesionales		Las 10 principales para los alumnos	
Autocontrol	4,43	Cordialidad	4,78
Cooperación	4,43	Respetuoso	4,78
Respetuoso	4,41	Conocer las TICs	4,77

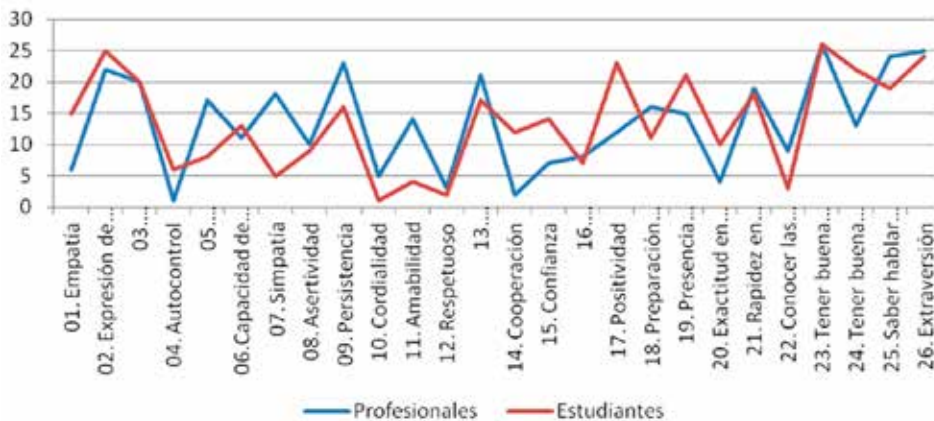


Las 10 principales para los profesionales		Las 10 principales para los alumnos	
Exactitud en sus respuestas	4,41	Amabilidad	4,72
Cordialidad	4,38	Simpatía	4,68
Empatía	4,35	Autocontrol	4,62
Confianza	4,32	Compañerismo	4,62
Compañerismo	4,32	Independencia o proactividad	4,4
Conocer la TICs	4,3	Asertividad	4,4
Asertividad	4,27	Exactitud en sus respuestas	4,4

Es también interesante señalar cómo ambos grupos destacan competencias relacionadas con la dimensión de habilidades sociales. Por otro lado, ambos grupos señalan al menos un componente de las diferentes dimensiones de inteligencia emocional. En cuanto al sexto factor, ambos grupos coinciden en que el personal tenga una preparación profesional suficiente así como un adecuado conocimiento de las TIC.

En la Figura 3 se pueden apreciar las diferencias y semejanzas en cuanto a la importancia otorgada a unas y otras habilidades, por ambos grupos de informantes.

Figura 3. Orden de importancia otorgada a las diferentes competencias, por ambos grupos de informantes.



El contraste de nuestra segunda hipótesis se llevó a cabo mediante estadísticos paramétricos (Anova). El nivel de significación exigido para los análisis fue de Alfa = 0.05. Procedemos a continuación a presentar los resultados derivados del contraste de hipótesis. Así, nuestra primera hipótesis predecía la existencia de diferencias significativas entre profesionales y alumnos respecto a las competencias que debe poseer un profesional que desarrolle su trabajo en una Biblioteca, Centro de Documentación o CRAI. Una vez analizado los ítems observamos la presencia de valoraciones significativamente distintas en las competencias siguientes: Expresión de los sentimientos, Simpatía, Conocimiento de las TICs, Buena salud física, Amabilidad, Respeto, Cordialidad y Positividad.

En la Tabla 4 se puede apreciar cómo los profesionales puntúan significativamente más elevado, esto es, consideran sustancialmente más importante que los estudiantes, que estos profesionales posean las siguientes habilidades o competencias: Expresión de los sentimientos, Positividad y Buena salud física. Éstas se relacionan con la autoconciencia, las habilidades sociales y las competencias personales.

Por su parte, los estudiantes consideran significativamente más importantes que los profesionales, que éstos muestren: Simpatía, Cordialidad, Amabilidad, Respeto y Conocimiento de las tecnologías actuales que se usan en su centro de trabajo. Las habilidades mencionadas se relacionan especialmente con la empatía, seguida de las habilidades sociales y las competencias profesionales.

Tabla 4. Estadísticos descriptivos y significación de las diferencias (Anova) en los ítems de la escala en función del grupo de pertenencia de los informantes

		N	Media	DT	ET	F	Sig.
1. Empatía						2,376	,127
	Profesionales	37	4,35	,98	,16		
	Estudiantes	60	4,07	,82	,11		
2. Expresión de los sentimientos						15,056	,000
	Profesionales	37	3,92	1,01	,17		
	Estudiantes	60	3,12	,98	,13		
3. Comprensión de los sentimientos						,281	,597
	Profesionales	37	4,00	,91	,15		
	Estudiantes	60	3,90	,90	,12		

		N	Media	DT	ET	F	Sig.
4. Autocontrol						1,167	,283
	Profesionales	37	4,43	1,01	,17		
	Estudiantes	60	4,62	,67	,09		
5. Independencia o proactividad						2,866	,094
	Profesionales	37	4,08	,83	,14		
	Estudiantes	60	4,40	,94	,12		
6. Capacidad de adaptación						,015	,903
	Profesionales	37	4,24	,93	,15		
	Estudiantes	60	4,27	,92	,12		
7. Simpatía						15,242	,000
	Profesionales	37	4,08	,95	,16		
	Estudiantes	60	4,68	,57	,07		
8. Asertividad						,525	,470
	Profesionales	37	4,27	,87	,14		
	Estudiantes	60	4,40	,85	,11		
9. Persistencia						,699	,405
	Profesionales	37	3,86	1,03	,17		
	Estudiantes	60	4,03	,92	,12		
10. Cordialidad						7,007	,010
	Profesionales	37	4,38	1,04	,17		
	Estudiantes	60	4,78	,45	,06		
11. Amabilidad						7,729	,007
	Profesionales	37	4,22	1,06	,17		
	Estudiantes	60	4,72	,72	,09		
12. Respetuoso						7,205	,009
	Profesionales	37	4,41	,93	,15		
	Estudiantes	60	4,78	,45	,06		
13. Automotivación						,059	,808
	Profesionales	37	3,97	,87	,14		
	Estudiantes	60	4,02	,85	,11		

		N	Media	DT	ET	F	Sig.
14. Cooperación						,236	,629
	Profesionales	37	4,43	1,01	,17		
	Estudiantes	60	4,35	,66	,09		
15. Confianza						,322	,572
	Profesionales	37	4,32	,97	,16		
	Estudiantes	60	4,22	,87	,11		
16. Compañerismo						3,188	,077
	Profesionales	37	4,32	,97	,16		
	Estudiantes	60	4,62	,64	,08		
17. Positividad						6,293	,014
	Profesionales	37	4,24	,89	,15		
	Estudiantes	60	3,75	,97	,12		
18. Preparación académica suficiente						2,289	,134
	Profesionales	37	4,11	,91	,15		
	Estudiantes	60	4,37	,76	,10		
19. Presencia personal						1,587	,211
	Profesionales	37	4,14	,92	,15		
	Estudiantes	60	3,90	,88	,11		
20. Exactitud en sus respuestas						,001	,974
	Profesionales	37	4,41	,96	,16		
	Estudiantes	60	4,40	,67	,09		
21. Rapidez en sus respuestas						,168	,683
	Profesionales	37	4,05	,81	,13		
	Estudiantes	60	3,98	,83	,11		

		N	Media	DT	ET	F	Sig.
22. Conocer las tecnología actuales que se usan en su centro de trabajo						11,280	,001
	Profesionales	37	4,30	,91	,15		
	Estudiantes	60	4,77	,46	,06		
23. Tener buena salud física						9,482	,003
	Profesionales	37	3,49	,96	,16		
	Estudiantes	60	2,85	1,01	,13		
24. Tener buena salud mental						2,840	,095
	Profesionales	37	4,24	,86	,14		
	Estudiantes	60	3,90	1,04	,13		
25. Saber hablar en público						,405	,526
	Profesionales	37	3,78	,95	,16		
	Estudiantes	60	3,92	1,03	,13		
26. Extraversión						1,167	,283
	Profesionales	37	3,76	,83	,14		
	Estudiantes	60	3,55	,96	,12		
Total						,035	,852
	Profesionales	37	4,15	,70	,12		
	Estudiantes	60	4,17	,39	,05		

Positividad
Conocer las TICs
Tener buena salud física
Expresión de los sentimientos
Respetuoso
Simpatía
Cordialidad
Amabilidad

Wordle™



CONCLUSIONES

Con este estudio hemos contribuido a: 1. identificar las diez principales competencias emocionales que reclaman los profesionales de las bibliotecas 2. determinar cuáles son las habilidades que esperan los estudiantes de los diferentes profesionales que realizan su labor en bibliotecas, centros de documentación y CRAIs. Las competencias señaladas abarcan las cinco competencias emocionales destacadas por numerosos autores (Goleman, 1999, entre otros), lo que avala su importancia.

En consonancia con nuestras predicciones, hemos encontrado que todos los informantes consideran importantes las competencias emocionales que deben mostrar estos profesionales. Los resultados obtenidos están en línea con el trabajo de Kreitz, (2009) en cuenta a la necesidad de identificar la cualidades de los directivos de bibliotecas como sus equipos de trabajo, para mejorar mediante entrenamiento las competencias más significativas. También cabe destacar que las competencias especialmente destacadas por ambos grupos tienen que ver con la dimensión del valor afectivo señalado en otros trabajos realizados para determinar la satisfacción de usuarios y la calidad en bibliotecas andaluzas, españolas e iberoamericanas (consúltese Herrera-Viedma et al., 2008; Herrera-Viedma, López Gijón, & Ávila, 2011).

De igual manera los resultados obtenidos son similares a los hallados por Ammons-Stephens et al., (Ammons-Stephens, Cole, Jenkins-Gibbs, Riehle, & Weare, 2009) en lo referentes a los atributos o competencias personales que deben poseer de los bibliotecarios.

Por otro lado y de acuerdo con nuestra segunda hipótesis, hemos encontrado que los grupos consultados valoran de diferente manera varias de las competencias emocionales que debe reunir un profesional de la información. Estas diferencias deben tomarse no obstante con precaución dado lo reducido de la muestra. Posteriores estudios permitirán confirmar o refutar los presentes hallazgos.

En este sentido y de cara a futuras investigaciones, creemos importante ampliar el presente trabajo analizando las competencias emocionales en bibliotecas de diferentes regiones. Dicho estudio debiera incluir un mayor número de competencias en la línea del trabajo realizado por Kreitz (2009) quien incluye listados de competencias asociadas a la auto-conciencia emocional, la auto-evaluación precisa, autocontrol, transparencia, adaptabilidad, logro, iniciativa, optimismo, etc.

El conocimiento de cómo nuestros usuarios de bibliotecas desean recibir la información, debe servirnos de base para realizar programas de intervención que mejoren nuestras habilidades y competencias. Por ejemplo, en nuestro caso, parece además que los usuarios reclaman especialmente el contacto con profesionales de biblioteca que se muestren empáticos y que tengan conocimientos de las nuevas tecnologías. Los resultados obtenidos deben también servir para poner en valor las competencias

podremos mejorar sus percepciones de nuestras bibliotecas, sin olvidar que estas percepciones se construyen a partir de las experiencias vividas.

También la investigación nos ha permitido conocer lo que los bibliotecarios piensan de su papel en biblioteca y compararlo con lo que demandan los usuarios.

REFERENCIAS

- Ammons-Stephens, S., Cole, H., Jenkins-Gibbs, K., Riehle, C. F. y Weare, J., William. (2009). *Developing Core Leadership Competencies for the Library*. *Library Leadership and Management*, 23(2), 63-74.
- Anglada i de Ferrer, L. M. (2006). *Colaboraciones y alianzas: La inteligencia social aplicada a las bibliotecas universitarias*. *Anales de Documentación*, 9(0), 7-15. doi:10.6018/1851
- Baiget, T. (2010). *Profesionales de la información: un futuro de oportunidades*. Recuperado a partir de <http://eprints.rclis.org/handle/10760/15086>
- Camille, D., & Westbrook, R. N. (2013). *Building a Program that Cultivates Library Leaders from Within the Organization*. *The Journal of Academic Librarianship*, 39(6), 447-450.
- Devlin, S. (2008). *Employee Satisfaction and Emotional Intelligence*. *Library Worklife*, 5(5). Recuperado a partir de <http://ala-apa.org/newsletter/2008/05/15/employee-satisfaction-and-emotional-intelligence/>
- Eidson, M. (2000). *Using «emotional intelligence» in the reference interview*. *Colorado Libraries*, 26(2), 8-10.
- Goleman, D. (1999). *La práctica de la inteligencia emocional* (5a. ed.). Barcelona: Kairós.
- Goleman, D. y Cherniss, C. (2005). *Inteligencia emocional en el trabajo: Cómo seleccionar y mejorar la inteligencia emocional en individuos, grupos y organizaciones*. Barcelona: Kairós.
- Hernon, P. y Rossiter, N. (2006). *Emotional Intelligence: Which Traits Are Most Prized?* *College & Research Libraries*, 67(3), 260-275
- Herrera-Viedma, E., López Gijón, J. y Ávila, B. (2011). *Satisfacción de usuarios y calidad. El modelo LibQual y su aplicación en bibliotecas españolas e iberoamericanas*. 2011). *Satisfacción de usuarios evaluación integral de bibliotecas*. Xalapa Ver., Universidad Veracruzana, 111-136.
- Herrera-Viedma, E., López-Gijón, J., Alonso, S., Vilchez Pardo, J., Herranz Navarra, F. y Avila, B. (2008). *Satisfacción de usuarios en las bibliotecas universitarias an-*

daluzas. *Libro homenaje a la profesora Isabel de Torres*. Recuperado a partir de <http://eprints.rclis.org/archive/00012609>

- Kreitz, P. A. (2009). *Leadership and emotional intelligence: A study of university library directors and their senior management teams*. *College & Research Libraries*, 70(6), 531-554.
- Mills, J. y Lodge, D. (2006). *Affect, emotional intelligence and librarian-user interaction*. *Library Review*, 55(9), 587-597. doi:10.1108/00242530610706770
- Navas-Benito, E. (2012). *La Inteligencia Emocional: una herramienta bibliotecaria poco glamurosa, pero tremendamente efectiva en la atención al usuario/a*. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 27(104), 141-148.
- Singer, P. M. y Francisco, L. L. (2005). *Using Emotional Intelligence to Improve Working Relationships*. *Library Worklife*, 2(9). Recuperado a partir de <http://ala-apa.org/newsletter/2005/09/17/using-emotional-intelligence-to-improve-working-relationships/>

Bibliotecas con Inteligencia Emocional: recopilación de materiales para mejorar la inteligencia emocional en bibliotecas

JESÚS LÓPEZ LUCAS
Bibliotecario

I JORNADAS TÉCNICAS DE BIBLIOTECAS
“Inteligencia emocional en bibliotecas”
Sevilla, 16 de octubre | Málaga, 22 de octubre de 2014

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL CÓDIGO ÉTICO DE LA IFLA PARA BIBLIOTECARIOS Y OTROS TRABAJADORES DE LA INFORMACIÓN

Los bibliotecarios y otros trabajadores de la información contrarrestan la corrupción que afecta directamente a la bibliotecología.

Los bibliotecarios y otros trabajadores de la información se esfuerzan por mantener la excelencia en la profesión, manteniendo y mejorando sus conocimientos y habilidades.

Los bibliotecarios y otros trabajadores de la información se tratan con justicia y respeto. Los bibliotecarios y otros trabajadores de la información se oponen a la discriminación en cualquier aspecto de empleo por la edad, nacionalidad, ideología política, capacidad física o mental, género, estado civil, origen, raza, religión u orientación sexual.

Nº 106, Julio-Diciembre 2013, pp. 67-99



Los bibliotecarios y otros trabajadores de la información comparten su experiencia profesional con colegas y ayudan y orientan a nuevos profesionales.

CONTRA LA CORRUPCIÓN, JUSTICIA, RESPETO, NO DISCRIMINACIÓN, COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN.

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA LEGISLACIÓN SOBRE FUNCIÓN PÚBLICA



Ley 7/2007, de 12 de abril, del Estatuto Básico del Empleado Público

CAPÍTULO VI

DEBERES DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS. CÓDIGO DE CONDUCTA.

Artículo 52. *Deberes de los empleados públicos.*

Código de Conducta.

Los empleados públicos deberán desempeñar con diligencia las tareas que tengan asignadas y velar por los intereses generales con sujeción y observancia de la Constitución y del resto del ordenamiento jurídico, y deberán actuar con arreglo a los siguientes principios: objetividad, integridad, neutralidad, responsabilidad, imparcialidad, confidencialidad, dedicación al servicio público, transparencia, ejemplaridad, austeridad, accesibilidad, eficacia, honradez, promoción del entorno cultural y medioambiental, y respeto a la igualdad entre mujeres y hombres, que inspiran el Código de Conducta de los empleados públicos configurado por los principios éticos y de conducta regulados en los artículos siguientes. Los principios y reglas establecidos en este capítulo informarán la interpretación y aplicación del régimen disciplinario de los empleados públicos.

Artículo 53. *Principios éticos.*

1. Los empleados públicos respetarán la Constitución y el resto de normas que integran el ordenamiento jurídico.

2. Su actuación perseguirá la satisfacción de los intereses generales de los ciudadanos y se fundamentará en consideraciones objetivas orientadas hacia la imparcialidad y el interés común, al margen de cualquier otro factor que exprese posiciones

personales, familiares, corporativas, clientelares o cualesquiera otras que puedan colisionar con este principio.

3. Ajustarán su actuación a los principios de lealtad y buena fe con la administración en la que presten sus servicios, y con sus superiores, compañeros, subordinados y con los ciudadanos.

4. Su conducta se basará en el respeto de los derechos fundamentales y libertades públicas, evitando toda actuación que pueda producir discriminación alguna por razón de nacimiento, origen racial o étnico, género, sexo, orientación sexual, religión o convicciones, opinión, discapacidad, edad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

5. Se abstendrán en aquellos asuntos en los que tengan un interés personal, así como de toda actividad privada o interés que pueda suponer un riesgo de plantear conflictos de intereses con su puesto público.

6. No contraerán obligaciones económicas ni intervendrán en operaciones financieras, obligaciones patrimoniales o negocios jurídicos con personas o entidades cuando pueda suponer un conflicto de intereses con las obligaciones de su puesto público.

7. No aceptarán ningún trato de favor o situación que implique privilegio o ventaja injustificada, por parte de personas físicas o entidades privadas.

8. Actuarán de acuerdo con los principios de eficacia, economía y eficiencia, y vigilarán la consecución del interés general y el cumplimiento de los objetivos de la organización.

9. No influirán en la agilización o resolución de trámite o procedimiento administrativo sin justa causa y, en ningún caso, cuando ello comporte un privilegio en beneficio de los titulares de los cargos públicos o su entorno familiar y social inmediato o cuando ponga un menoscabo de los intereses de terceros.

10. Cumplirán con diligencia las tareas que les correspondan o se les encomienden y, en su caso, resolverán dentro de plazo los procedimientos o expedientes de su competencia.

11. Ejercerán sus atribuciones según el principio de dedicación al servicio público absteniéndose no solo de conductas contrarias al mismo, sino también de cualesquiera otras que comprometan la neutralidad en el ejercicio de los servicios públicos.

12. Guardarán secreto de las materias clasificadas u otras cuya difusión esté prohibida legalmente, y mantendrán la debida discreción sobre aquellos asuntos que conozcan por razón de su cargo, sin que puedan hacer uso de la información obtenida para beneficio propio o de terceros, o en perjuicio del interés público.

Artículo 54. *Principios de conducta.*

1. Tratarán con atención y respeto a los ciudadanos, a sus superiores y a los restantes empleados públicos.
2. El desempeño de las tareas correspondientes a su puesto de trabajo se realizará de forma diligente y cumpliendo la jornada y el horario establecidos.
3. Obedecerán las instrucciones y órdenes profesionales de los superiores, salvo que constituyan una infracción manifiesta del ordenamiento jurídico, en cuyo caso las pondrán inmediatamente en conocimiento de los órganos de inspección procedentes.
4. Informarán a los ciudadanos sobre aquellas materias o asuntos que tengan derecho a conocer, y facilitarán el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones.
5. Administrarán los recursos y bienes públicos con austeridad, y no utilizarán los mismos en provecho propio o de personas allegadas. Tendrán, asimismo, el deber de velar por su conservación.
6. Se rechazará cualquier regalo, favor o servicio en condiciones ventajosas que vaya más allá de los usos habituales, sociales y de cortesía, sin perjuicio de lo establecido en el Código Penal.
7. Garantizarán la constancia y permanencia de los documentos para su transmisión y entrega a sus posteriores responsables.
8. Mantendrán actualizada su formación y cualificación.
9. Observarán las normas sobre seguridad y salud laboral.
10. Pondrán en conocimiento de sus superiores o de los órganos competentes las propuestas que consideren adecuadas para mejorar el desarrollo de las funciones de la unidad en la que estén destinados. A estos efectos se podrá prever la creación de la instancia adecuada competente para centralizar la recepción de las propuestas de los empleados públicos o administrados que sirvan para mejorar la eficacia en el servicio.
11. Garantizarán la atención al ciudadano en la lengua que lo solicite siempre que sea oficial en el territorio.

QUÉ COMPETENCIAS RELACIONADAS CON INTELIGENCIA EMOCIONAL DEMANDAN LOS USUARIOS

En diferentes investigaciones realizadas se observa que en la mayoría de las bibliotecas universitarias españolas, el Valor Afectivo es el valor que obtiene la puntuación más alta. Esto nos dice que si ponemos en relación las tres dimensiones (Valor

Afectivo, el Espacio que ofrecen las bibliotecas, y el Control de la Información) lo que los usuarios valoran más es la Afectividad que tienen con la biblioteca (Calvarro, 2012; Herrera-Viedma et al., 2008; Herrera-Viedma, López Gijón, & Ávila, 2011).

El valor afectivo incluía las preguntas: el personal es siempre amable., El personal muestra buena disposición para responder a las preguntas planteadas, El personal tiene conocimiento y es capaz de responder a las preguntas que se le formulan.

En el estudio de (Solís Muñoz, Escudero Gómez, García López, & Alonso Durán, 2005) los usuarios afirman que lo que más les gusta de su biblioteca es la profesionalidad, el buen trato del personal que trabaja en biblioteca y el ambiente de recogimiento y tranquilidad para el estudio.

La lectura del Manual para la Información y Atención al Ciudadano en el Servicio de Salud de Castilla-La Mancha nos proporciona pistas sencillas del trato que desean recibir los usuarios y las formas de proporcionarlo, les mostramos un breve resumen a continuación: (SESCAM, 2010).

Los usuarios del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha se consideran satisfechos cuando:

1. Perciben que los profesionales se preocupan y no tienen que esperar mucho para ser atendidos.
2. Consideran que se les permite exponer adecuadamente su problema.
3. Creen que los profesionales han sido honestos y sinceros con ellos.
4. Se les informa con palabras sencillas y comprensibles.
5. Consideran que el profesional se preocupa de comprobar si han entendido correctamente lo que se les decía.
6. El profesional que les ha atendido les ha inspirado confianza.
7. Los ejemplos que se les han dado resultaban cercanos y tenían que ver con ellos.
8. Al terminar la conversación con el profesional saben cómo actuar y qué hacer para solucionar su problema, y no tienen dudas al respecto.
9. Consideran que se les ha dedicado el tiempo que requería su caso.
10. Se consideran tratados con respeto.
11. Perciben que se les ha explicado todo lo que deseaban saber.
12. Se han sentido tratados con la misma consideración y respeto.
13. Consideran que el personal que les ha atendido es competente y está suficientemente cualificado.

Como se observa la satisfacción está muy relacionada con la comunicación y el comportamiento de los profesionales de los servicios. Nos comunicamos no sólo con las palabras, sino también con los tonos, gestos y nuestra manera de actuar.

Readaptación de diez ideas básicas para la comunicación (SESCAM, 2010)

1. Desde el mismo momento en que un usuario entra en contacto visual o auditivo con nosotros ya nos estamos comunicando. Por tanto se hace necesario planificar adecuadamente la comunicación institucional, organizacional, grupal e individual, para asegurar su eficacia.
2. Cuando existen problemas de comunicación la responsabilidad siempre es del emisor.
3. Es necesario adaptar las distintas estrategias de comunicación a las características personales (cultura, nivel formativo, personas con otras capacidades, etc), de cada usuario.
4. Un servicio como la biblioteca orientado hacia los ciudadanos debe adaptarse continuamente a sus demandas. No debe funcionar con patrones rígidos, debe ser revisado y evaluado continuamente, para conocer si responde satisfactoriamente a las demandas planteadas.
5. En la comunicación es imprescindible utilizar el mayor número de mecanismos de retroalimentación.
6. Todas las profesiones tienen tecnicismos, pero un buen profesional debe tenerlos traducidos al lenguaje cotidiano para facilitar su comprensión.
7. Para una comunicación eficaz, los mensajes han de ser cortos, directos y concisos.
8. En la comunicación, la conducta no verbal tiene igual relevancia que la conducta verbal.
9. En cualquier proceso de comunicación se hace realidad el siguiente principio: “ser amable es rentable”. Este principio se refiere a la actitud a la hora de abordar las demandas de los ciudadanos en el sentido de “servicialidad”, no en el de servilismo, ni actitudes artificiales.
10. La comunicación eficaz debe asumirse como una actitud que se pone en práctica día a día.

LA CAPACIDAD DE ESCUCHA ES UNA MUESTRA DE EMPATÍA HACIA LOS USUARIOS

La capacidad de escucha es un elemento esencial del proceso de comunicación y, por tanto, de la atención a los ciudadanos. Esta capacidad de escucha se refiere, básicamente, al grado en que los ciudadanos perciben que somos capaces de ponernos en su lugar, que comprendemos lo que nos están exponiendo y que sabemos cómo se sienten, es básicamente EMPATÍA.

Además, resulta muy útil y eficaz mantener una actitud de escucha “activa”, es decir, demostrar al ciudadano que le hemos entendido perfectamente, que nos hemos enterado bien de su problema. Es muy útil, sobre todo en aquellas situacio-

nes en las que hay que decir NO, en las que no se puede acceder a una petición. En estos casos, la escucha activa minimiza las posibles reacciones negativas del ciudadano.

Para escuchar activamente y llegar a conocer las verdaderas necesidades y motivaciones de nuestros usuarios el Servicio de Salud de Castilla-La Mancha en 2011 propone:

1. Dejar de hablar. Si se está hablando no se puede escuchar.
2. Conseguir que el interlocutor se sienta con confianza.
3. Demostrar al interlocutor que se está dispuesto a escucharle, para tratar de entenderle y no para oponernos.
4. Eliminar distracciones, (interrupciones, llamadas telefónicas, puertas abiertas, etc .) .
5. Ser paciente. No interrumpirle y tomarnos el tiempo necesario.
6. Conducir la conversación, sin interrumpirle. Para ello, suele ser útil resumir, preguntar y parafrasear.
7. Dominar nuestras emociones. Una persona enojada siempre malinterpreta las palabras.
8. Evitar criticar y argumentar en exceso, ya que esto sitúa a nuestro interlocutor a la defensiva, conduciéndole probablemente a que se enoje o se calle.
9. Preguntar cuanto sea necesario. Además de demostrar que le estamos escuchando, le ayudaremos a desarrollar sus puntos de vista con mayor amplitud.
10. De nuevo dejar de hablar: ésta es la primera y la última de las recomendaciones y de la que dependen todas las demás.

UN ESTILO ASERTIVO EN LA COMUNICACIÓN FACILITA LA CONVIVENCIA Y EL RESPETO

Un profesional que se comunica de forma asertiva trata a los ciudadanos respetando sus derechos y necesidades. Es capaz de decir lo que quiere y lo que piensa, es capaz de dar su opinión y de negarse a las peticiones que no son razonables; “el usuario no siempre tiene razón, pero hay que permitirle que se equivoque con dignidad”.

Algunas técnicas asertivas de comunicación (Grudiz, 2011):

1. *Rendición simulada*: consiste en mostrarnos de acuerdo con los argumentos del interlocutor pero sin cambiar la postura. Ejemplo: “Entiendo lo que dices y puede que tengas razón pero deberíamos buscar en otras fuentes”.
2. *Ironía asertiva*: ante una crítica agresiva o fuera de tono no debemos igualar el nuestro al del emisor. Puede ser una salida asertiva a un conflicto en el que simplemente no queremos vernos involucrados. Ejemplo: “hombre, muchas gracias”.

3. *Movimientos en la niebla o banco de niebla*: tras escuchar los argumentos de la otra persona podemos buscar la empatía aceptándolos pero agregando lo que defendemos. Es parecido a la rendición simulada pero sin ceder terreno. Ejemplo: “Entiendo lo que dices pero todos los manuales de documentación aconsejan la utilización de esta fuente”.
Estoy de acuerdo con usted en son muchos días de sanción. Lleva usted razón. Sin embargo, no está en nuestras manos poder arreglarlo.”
“No obstante, le agradecería que comprenda que hacemos todo lo posible por evitar que la espera sea muy larga.”
4. *Pregunta asertiva*: en ocasiones es necesario iniciar una crítica para lograr la información que queremos obtener para luego utilizar la respuesta en nuestra argumentación. Ejemplo “dice que no le convence el resultado de la búsqueda pero ¿qué es lo que no le gusta exactamente?”
6. *Ignorar*: al igual que la ironía asertiva, es una herramienta a utilizar en caso de interlocutores “violentos” o alterados. En este caso se procura retrasar la conversación para otro momento donde ambos estén en buena predisposición para el diálogo. Ejemplo: “creo que ahora estás un poco alterado. Lo mejor es que te tranquilices y hablemos cuando estés calmado”.
7. *Romper el proceso de diálogo*: cuando se quiere cortar una conversación se puede utilizar la comunicación breve para mostrar desacuerdo, desinterés, etc... Como se suele decir: “a buen entendedor pocas palabras bastan”. La utilidad de esto radica en esos momentos en los que tenemos prioridades distintas y queremos expresar que no es el mejor momento para la conversación. Ejemplo: “no pinta mal”, “sí”, “quizás”, “si no te importa hablamos luego”.
8. *Disco rayado*: no tiene por qué significar que tengamos que repetir la misma frase, lo cual es de poca educación. Me refiero a repetir nuestro argumento tranquilamente y sin dejarnos despistar por asuntos poco relevantes. Ejemplo: “sí, pero lo que yo digo es que olvida información importante...”, “entiendo, pero creo que lo que necesitamos es consultar la base de datos ...”, “la idea está bien pero yo pienso que se conseguiríamos mejores resultados si ...”
9. *Manteniendo espacios*: cuando uno da la mano no es raro que te cojan el brazo. En estos casos hay que delimitar muy claramente hasta dónde llega un punto negociado. Ejemplo: “sí, yo le paso las referencias pero las lecturas y los resúmenes debe hacerlos usted”.
10. *Aplazamiento*: en una reunión es buena idea llevar un papel o cuaderno donde tomar notas. En este caso podremos anotar consultas o críticas para abordarlas en otro momento y así no alejarnos del objetivo del momento. Ejemplo “tomo nota de tu nueva propuesta y te envío los resultados por mail”.

11. *Aclaración ante opiniones contradictorias.* Esta técnica de asertividad ayuda a aclarar algunas expectativas respecto a lo que se va o no se va a hacer. Es muy útil para evitar equivocaciones o malentendidos. Consiste en mostrar al interlocutor que está transmitiéndonos mensajes contradictorios entre sí. Esto ayuda a algunas personas a aclararse consigo mismas. Les hace ver sus propias contradicciones, sin que por ello se sientan acusadas ni censuradas.

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL, COMO EXPRESIÓN DE EMOCIONES (SESCAM, 2010)

Algunos elementos de la “comunicación no verbal” tienen una notable influencia en la manera en que las personas perciben la forma en que nos dirigimos a ellas. Como ejemplo, podemos citar las siguientes:



La mirada: La mirada es una potente señal de escucha; debemos centrar la mirada en todo momento que mantenemos una conversación.



Expresión facial: La cara es el principal sistema de señales para expresar emociones. Nuestra expresión facial es un apoyo necesario para hacer nuestro discurso más creíble y sincero.



Postura corporal: La forma en que colocamos el cuerpo refleja distintas actitudes y sentimientos sobre nosotros mismos y sobre los demás. Si inclinamos el cuerpo hacia delante denota acercamiento. Si por el contrario, cruzamos los brazos y erguimos la cabeza, estaremos transmitiendo desconfianza. Una postura activa y erguida, ante la otra persona, añade más asertividad al mensaje. Si inclinamos la cabeza hacia un lado, levantamos los hombros, o agitamos las manos, transmitiremos rechazo.



Gestos: Acentuar el mensaje con gestos apropiados puede añadir énfasis, franqueza y calor al mismo. Unos movimientos desinhibidos sugieren espontaneidad y seguridad en uno mismo. (HG, 2014)

Sonrisa sin dientes: denota falsedad. Es además un gesto común cuando estamos enojados y no queremos mostrarlo.

Hombros hacia atrás: esto tiene que ver con seguridad, alta autoestima y confianza.

Hombros algo cerrados / brazos cruzados: esto da a entender que estás protegiéndote y que estás cerrado a la situación.

Hombros caídos: denota cansancio, inseguridad o hasta tristeza.

Tocarse ligeramente la nariz: significa mentir, dudar.

Acariciarse la mandíbula: denota toma de decisiones.

Manos en la cadera: disposición para la realización de alguna actividad.

Manos agarradas hacia la espalda: es una posición de enojo; habla de furia, ira, aprensión...

Manos en la mejilla: evaluación, estás analizando a la persona, lo que dice y hace.

Movimiento de las piernas/pies: Agitar rítmicamente los pies puede interpretarse como un deseo de marcharse, de abandonar la situación. Igual ocurre cuando se cambia la posición de las piernas.

Distancia-Proximidad: En todas las culturas existen una serie de normas implícitas referidas a la distancia permitida entre dos personas que hablan. Todo lo que exceda de esos límites, provocará actitudes negativas. No invadir los espacios del usuario

Contacto físico: El contacto apropiado dependerá del contexto particular, de la edad y de la relación entre la gente implicada.

Apariencia personal: Cuando una persona se viste de una manera particular sugiere y anticipa la clase de situación en la que espera encontrarse implicada. Está definiendo la situación por su apariencia, influyendo así en el comportamiento de los demás.

Movimientos de cabeza: Cuando se vuelve la cabeza hacia un lado, sea por el motivo que sea, el resultado siempre es un corte en las señales visuales de nuestro interlocutor. Asentir con la cabeza juega un importante papel en la interacción.

Volumen de voz: Por lo general un volumen bajo sugiere e indica seguridad y dominio. Los cambios en el tono y volumen de voz se utilizan para enfatizar puntos; una voz que varía poco en volumen no es muy interesante de escuchar. Hay que asegurarse siempre de que nuestra voz llega a un potencial oyente.

Fluidez/Perturbaciones del habla: Pueden causar una impresión de inseguridad, incompetencia, poco interés o ansiedad. Algunos ejemplos son: existencia de muchos silencios en el discurso, empleo excesivo de palabras de relleno durante las pausas, repeticiones, tartamudeos, pronunciaciones erróneas, omisiones y palabras sin sentido.

Claridad del habla: Farfullar palabras, arrastrarlas al hablar, un acento excesivo, hablar a borbotones, etc., son algunos ejemplos de patrones de habla que pueden resultar desagradables para el oyente.

Velocidad del habla: Un habla muy lenta puede provocar impaciencia y aburrimiento. Por el contrario, un habla muy rápida puede generar dificultades para entender el mensaje. Cambiar el ritmo, (por ejemplo, introducir una pausa), hace la conversación más interesante.

CONSEJOS PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN CARA A CARA (SESCAM,2010)

1. Saludar, identificarse y presentarnos con nuestro nombre y responsabilidad.
2. Siempre que sea posible, mantener la entrevista sentados
3. Dejar hablar al interlocutor; preguntarle, pedirle opinión.
4. Conducir la conversación sin cortar: para ello, se puede resumir, preguntar o parafrasear.
5. Escuchar activamente. Es decir, demostrar que se está escuchando y entendiendo.
6. Mirar a los ojos.
7. Hablar en lenguaje adaptado a las características del usuario.
7. Evitaremos la terminología bibliotecaria.
8. No divagar ni dar rodeos: “Ir al grano”.
9. No mezclar temas.



10. Poner ejemplos cercanos a la persona con la que se habla. Ir explicando los pasos que vamos realizando.
11. Preguntar si nos ha entendido, si quiere saber algo más.
12. Antes de la despedida, hacer un pequeño resumen de la conversación y ofrecer nuestra ayuda para lo que necesite en otra ocasión

CONSEJOS EN LA COMUNICACIÓN TELEFÓNICA CON LOS USUARIOS (SESCAM,2010)

El teléfono es un medio de comunicación muy utilizado para dar información y resolver preguntas de los usuarios.

Es aconsejable utilizar manos libres para poder hablar y consultar en nuestro ordenador las fuentes adecuadas o los datos que nos demanda el usuario.

Es de suma importancia ofrecer a través del teléfono una imagen de eficacia y profesionalidad, y una alta calidad del trato personal.



¿Cómo utilizar la voz ante el teléfono?

Adaptar el tono de voz a las diferentes circunstancias:

- En la toma de contacto de la llamada debe adoptarse un tono cálido y acogedor.
- Emplearse un tono que denote interés y escucha activa
- Si estamos argumentando usaremos un tono que demuestre conocimiento del tema y seguridad.
- Cuando nos veamos obligados a poner objeciones utilizaremos un tono más bien bajo, pero sincero y convincente.
- Ante cualquier reclamación debe utilizarse un tono conciliador y tranquilizante.

Variar la velocidad de elocución o habla, adaptándose en cada momento a las características de la conversación:

- Hablar lentamente cuando queramos que el usuario retenga bien una determinada información .
- Se debe variar en un determinado momento la velocidad del habla para enfatizar una idea, o captar más la atención del interlocutor ante *Intentar adaptar la velocidad de la conversación a las características (edad, nivel cultural, etc .) del usuario .

Hablando con nitidez y articulando bien las palabras:

- Es recomendable hablar a unos tres centímetros de distancia del auricular.

¿Cómo utilizar el lenguaje por teléfono?

“El éxito de una conversación telefónica depende en gran medida de la elección de las palabras que utilicemos”.

- El vocabulario ha de ser fresco y actual, pero nunca vulgar.
- El estilo adoptado debe ser en positivo. “Puedo informarle un poco más tarde, ya que entonces dispondré de la lista” .
- Usar siempre palabras del lenguaje común.

Hay una serie de palabras y expresiones que deben evitarse:

Las expresiones negativas: “No, es imposible” .

Fórmulas agresivas: “No, eso en absoluto” .

Frases de relleno: “Eventualmente”, “tenga paciencia” .

Las expresiones personales: “Está usted equivocado” .

Los tecnicismos: “Pase por el CRAI” .

Expresiones que denoten inseguridad: “No sé si podremos” .

La sonrisa telefónica

- La sonrisa es un elemento fundamental para lograr la personalización del contacto telefónico. Cuando sonreímos la voz suena más atractiva, lo que facilita la empatía, obteniéndose mejores resultados en la conversación telefónica.

Diez reglas de oro para atender correctamente el teléfono.

1. No dejar que el teléfono suene más de tres veces.
2. Contestaremos siempre saludando, identificando el servicio y ofreciendo colaboración. “Biblioteca del Campus Ciudad Jardín (o le atiende..., u otra fórmula similar), buenos días, ¿en que puedo ayudarle?”
3. Adoptaremos una postura adecuada y sonriremos cuando la ocasión se preste a ello.
4. Nos centraremos en la llamada, cesando toda actividad y escuchando activamente. “Le escucho, dígame sus datos que voy tomando nota”. Usar manos libres.
5. Tendremos a mano todos los útiles e instrumentos necesarios para resolver las llamadas.
6. Hablar despacio, otorgando al usuario un trato personalizado y amable.
7. Proporcionar una información concreta y breve sobre el tema.
8. Mostrar seguridad, interés y capacidad resolutive. “No se preocupe, desde aquí se lo enviamos”.
9. Nunca debemos dejar esperando más de un minuto al usuario. “me deja su teléfono y al final de la mañana le llamo.”
10. Finalizar la llamada resumiendo la acción concreta a llevar a cabo o la información exacta requerida, con una despedida cortés y dejando que sea el usuario el que cuelgue.

CONSEJOS EN LA COMUNICACIÓN ESCRITA CON LOS USUARIOS (SESCAM, 2010)

En infinidad de ocasiones la biblioteca se comunica con los usuarios a través de una carta, impresos, carteles, folletos, webs, blogs, etc.

Las siguientes recomendaciones contribuyen a potenciar la efectividad de un mensaje escrito:

- Los mensajes deben ser cortos y simples.
- Deben comenzar por una frase que sea impactante.
- Hay que repetir la idea principal.
- Utilizar mensajes positivos más que negativos.
- Transmitir una sola idea por párrafo.
- Poner ejemplos para clarificar las ideas.
- Evitar frases complejas.
- Emplear frases cortas.
- No utilizar vocabulario especializado o palabras técnicas.
- Procurar no utilizar palabras con más de tres sílabas.
- Evitar las abreviaturas y las siglas.

En el caso de una carta, hay que recordar que el primer párrafo y el último son los que más se leen y los que más se recuerdan. En el primer párrafo debemos llamar la atención y crear la necesidad de seguir leyendo. El último debe resumir el contenido del escrito.

En el caso de carteles, si se utilizan imágenes o dibujos, éstos deben reforzar el texto.



CÓMO ACTUAR ANTE UNA RECLAMACIÓN (SESCAM,2010)

Hay que tener presente que cada queja es una oportunidad para mejorar, no algo personal. Cuando un usuario se dirige a nosotros para realizar una reclamación o queja, hay que estar agradecidos ya que está colaborando en la mejora de la organización, ya que nos permite identificar problemas y efectuar propuestas para la mejora del servicio. Es necesario por tanto prestar una atención personalizada.

1. Transmitiremos confianza y seguridad, haciéndole saber al usuario que está en buenas manos, que deseamos ayudarlo y sabemos cómo hacerlo.
2. Le recibiremos amablemente, y mantendremos la tranquilidad.
3. Escucharemos activamente para descubrir cuál es el verdadero motivo de la reclamación, poniéndonos en el lugar del usuario y evitar adoptar una postura “a la defensiva”.
4. Realizaremos preguntas abiertas o cerradas, para recopilar información, identificando y delimitando el problema.
5. Confirmaremos y verificaremos con el usuario que hemos comprendido el motivo de su reclamación. Para ello resumiremos, situando la gravedad del asunto en su justa medida.
6. Pediremos disculpas. Si hay una verdadera explicación (no una justificación), debemos ofrecerla.
7. Lo más importante es buscar la forma de resolver el problema, si está en nuestra mano, o derivarlo a la persona competente.



Si se tratara de un error nuestro, entonces deberemos:

- Reconocer el error, (aunque no sea culpa nuestra), afrontándolo con calma y seguridad.
- Anticiparnos, si es posible, y contactar con el usuario al descubrir que se ha producido un suceso no deseado; no esperar a que el usuario se dé cuenta de que ha habido un error.
- Adoptaremos una actitud competente; no se trata de “rasgarse las vestiduras”, ni de hablar desde una posición de superioridad, sino de responsabilizarnos y transmitir seguridad para intentar solucionar el problema.
- Escuchar, no responder a las provocaciones; es más práctico mantener la calma e ignorar sistemáticamente los posibles ataques.
- Pediremos disculpas, ofreciendo una buena explicación.
- Tomaremos las medidas necesarias para evitar que en lo sucesivo se repita el mismo error, si fuera evitable.
- Si es posible haremos un esfuerzo para ofrecer al usuario una compensación justa.
- Daremos las gracias al usuario, por la oportunidad de mejorar el servicio que nos brinda al presentar su reclamación.

CÓMO ACTUAR ANTE UNA CRÍTICA ACERTADA (SESCAM, 2010)

En ocasiones, los usuarios realizan críticas sobre el servicio o sobre nuestra persona. Unas veces las críticas son acertadas, otras no. ¿Cómo actuar ante ellas?. Es en estos momentos cuando la imagen del profesional y de la institución puede salir reforzada, o todo lo contrario; depende de la calidad de la respuesta y de las habilidades con las que contemos para afrontar la situación.

Veamos algunas pautas a seguir en las distintas circunstancias:

1. *La crítica que realiza el usuario es ACERTADA, pero nosotros no somos responsables del error o del problema.*



“¡Llevo días buscando el libro y no aparece!”

“¡No puedo sacar libros y el carnet no me llega!”

“¡Cada vez que vengo me dicen una cosa diferente. A ver si se aclaran!”

Ante estas circunstancias lo primero es ser conscientes de que la irritación o la queja del usuario no se dirigen contra nuestra persona, sino contra la organización en abstracto, que se ha equivocado con él. Si nos ponemos en su lugar, entenderemos mejor su actitud.

¿Qué hacer?

- Escuchar activamente, dando la sensación de escucha. (Recordar: atención, mirada, asentir con la cabeza, mostrar comprensión e interés)
- En cuanto nos enteremos del problema, resumirlo, ratificar la comprensión (“Veamos si me he enterado bien: el problema que usted me cuenta es que...”) y pasar a las posibles soluciones (no dejar que el usuario insista y le siga dando vueltas al asunto, sin llegar a ninguna salida).
- No defenderse ni defender a la institución. No perder tiempo intentando demostrar que nosotros no tenemos la culpa. Para el usuario lo importante es la solución o la explicación al problema que plantea. La manera de mejorar la imagen de la institución es intentar solucionar el problema, no negarlo.
- Pasar a las soluciones. A partir de aquí, pueden ser útiles dos estrategias diferentes:
 - Unirse cordialmente: En primer lugar, pedir opinión “¿Y usted qué sugiere que hagamos?”; “¿Cómo piensa usted que podríamos resolver este problema?”. Si el usuario propone alguna de las soluciones que teníamos previstas,

tendrá un efecto más satisfactorio que si las proponemos nosotros. El riesgo está en que apunte soluciones que no podemos admitir. Ante esto, podemos utilizar la segunda estrategia.

- Posible solución o explicación al problema, utilizando una fórmula asertiva para hacerlo: –“Sentimos que se haya producido este problema. No suele ocurrir, y de todas formas seguiremos buscando. Cuando encontremos el libro le enviamos un correo electrónico y se lo reservamos”.
- Si el usuario no quiere aceptar la solución o explicación, utilizar la técnica del disco rayado: repetir el mensaje, sin alterarse, sin responder a los posibles ataques personales, ni a la irritación de la persona, sin cambiar de tema. - “Entiendo todo el trastorno que esto provoca y de veras lo sentimos. Sin embargo, lo único que podemos hacer es intentar buscar el libro y si en unos días no aparece, compraremos otro”.
- Despedirse y agradecer la colaboración.

2. *La crítica que realiza el usuario es ACERTADA y somos los responsables del error*



¿Cómo asumir nuestros propios errores?

¿Qué hacer?

- En primer lugar, escuchar activamente.
- En cuanto nos enteremos bien del problema, asumir el error.
- Cuanto antes lo hagamos, menos tiempo daremos a la persona que nos critica para seguir insistiendo.
- “Tiene usted razón, le he indicado mal. Lo siento mucho.”
- Intentar compensarlo de alguna forma. No acceder a peticiones excesivas como forma de reparación.
- No responder a los ataques personales si se producen.
- Ponerse en el lugar del usuario y pensar en las veces que le habrá ocurrido algo parecido.

- Utilizar la técnica del disco rayado.
- Despedirse y agradecer la colaboración.
- Tomar medidas para que no vuelva a ocurrir.

CÓMO ACTUAR ANTE UNA CRÍTICA NO ACERTADA (SESCAM,2010)

3. Una tercera posibilidad ocurre cuando la crítica que realiza el usuario NO ES ACERTADA



¿Qué hacer?

- En primer lugar, y como siempre, escuchar activamente al usuario hasta comprender bien problema que plantea esa persona. No anticiparnos y no presuponer lo que va a decir (esto puede hacer que nos equivoquemos y que perdamos credibilidad).
- Una vez entendido y comprobado que no tiene la razón, hay que decírselo, utilizando un estilo de comunicación asertivo, es decir, con firmeza y con respeto.
 - “Entiendo que usted lo vea de esa forma, sin embargo yo, (o nosotros), no lo vemos así. (Explicar brevemente el tema).”
- Preguntar y no acusar
- No utilizar palabras como NUNCA, SIEMPRE, TODO, NADA
- Emplear explicaciones breves y repetitivas.
- No salirse del tema.
- No responder a los ataques personales o a otras críticas.
- Intentar desviar la conversación hacia un aspecto positivo, ofreciendo alguna posible solución o alternativa.
- Despedirse y agradecer la colaboración.

CÓMO ACTUAR CUANDO NO ENTENDEMOS LO QUE NOS DICE UN USUARIO (SESCAM,2010)



Nos referimos a situaciones en las que no llegamos a oír lo que expresa el usuario o no comprendemos su significado en su totalidad. En ambos casos es conveniente pedir al usuario con toda naturalidad que repita sus mensajes . Para evitar que la persona se sienta torpe o incapacitada para expresarse, conviene responsabilizarnos de esta falta de comprensión - “Disculpe pero no lo he comprendido, ¿puede usted repetirme...?”

Otra posibilidad es resumir con nuestras palabras lo que hemos entendido y plantear después nuestras dudas - “Entiendo que lo que usted plantea es... sin embargo, lo que no entiendo es...” En circunstancias de este tipo sirve de poco demostrar al usuario que no se está expresando correctamente, ya que nos puede conducir a un enfrentamiento, y lo único que conseguiremos es desviarnos del asunto que estamos tratando. Una solución útil para facilitar la comunicación en estos casos es pedir que nos ponga un ejemplo práctico de una situación concreta.

CÓMO ACTUAR CUANDO EL USUARIO NO NOS ENTIENDE (SESCAM,2010)



Son situaciones en las que o bien el usuario no nos oye, o no comprende el mensaje que emitimos. En estos casos es muy importante también no ponerle en evidencia y comprobar cuál es el motivo por el que tenemos este problema. Estas situaciones suelen vivirse de manera muy diferente, dependiendo del carácter del usuario,

o de las especiales circunstancias en las que se encuentre; por ejemplo, una persona inmigrante que no domine el castellano, o una persona con problemas auditivos. En el caso de usuarios tímidos, retraídos y cohibidos, vivirán estas circunstancias manifestando una conducta de huida, ocultamiento y vergüenza. Por el contrario, las personas que presentan comportamientos más agresivos, lo harán ofendiéndose y culpando a los demás de su falta de expresión.

¿Qué hacer?

- Cuando el problema se debe a problemas de audición del usuario podemos repetir la misma información vocalizando más y elevando el tono de voz.
- Si no comprende, repetiremos la idea con otras palabras.
- Poner ejemplos que aclaren la idea principal.
- Simplificar el mensaje. Aclarar una idea y cuando se comprenda pasar a la siguiente.
- Evitar tecnicismos y palabras de difícil comprensión.
- Pedirle al usuario que nos manifieste lo que ha comprendido y preguntarle exactamente lo que no entiende.
- Cuando el interlocutor proviene de un ámbito cultural diferente al nuestro, debemos intentar utilizar “códigos alternativos” (por ejemplo, gestos amistosos); si creamos un ambiente amable y distendido, la dificultad del idioma se hace mucho menor.

Algunos mensajes de utilidad:

- “¿Me explico?”
- “¿Consigo aclarar esta idea?”
- “Quiero decir que...”

CÓMO ACTUAR CUANDO HAY QUE DECIR NO (SESCAM,2010)



Nuestra actitud y predisposición debe ser siempre positiva, aunque a veces es preciso decir NO a algunas de las peticiones o demandas de los usuarios. El objetivo es conseguir que entienda que no es posible acceder a su solicitud, sin que afecte

a la relación y la imagen del profesional o del servicio. Para hacerlo debemos tener presente:

- Escuchar activamente, personalizando la relación e identificándose para que la persona tenga un referente. Es muy importante que la persona tenga la completa seguridad de que:
- Hemos entendido su petición. De esta forma, la reacción al oír el NO será más positiva. A veces los usuarios se enfadan ante las negativas y salen del centro diciendo: “Si me hubiera oído, no me habría dicho que no, pero estaba entretenido/a con otras cosas y no me escuchó”.
- Recordar la importancia de la mirada para transmitir sensación de escucha. Una persona a la que no miramos mientras nos cuenta su problema, no se sentirá escuchada.
- Asegurarnos con exactitud de la demanda.
Puntualiza . -”¿Lo que usted está planteando exactamente es que...?”
- Si la respuesta depende fundamentalmente de nosotros y no es posible acceder a la demanda, debemos ser claros y explicar el porqué de nuestra negativa.
- Si no depende de nosotros, informar, derivar o gestionar, indicándole que la respuesta no es de nuestra competencia, pero atendiéndole adecuadamente.
- No argumentar ni justificar en exceso, para garantizar la comprensión del mensaje.
- Escucharemos las réplicas y, si fuera posible una alternativa, acceder a ella. Si no es posible, o si no la acepta, utilizar la técnica del disco rayado: repetir el mensaje hasta que se entienda y se acepte. No responder a los posibles ataques personales, ni a las posibles críticas.
- Estar preparados para su reacción emocional, mostrando comprensión ante ella. Dejarle hablar, no intentar que se calle, pues esto genera agresividad. Escucharle en todo momento demostrando una escucha activa.
- Intentar buscar alternativas, sobre todo dando información adecuada, sin crear falsas expectativas que favorezcan conflictos posteriores.
- Debemos intentar que el usuario al que se ha dado una negativa, perciba que existen razones o normas para ello, que somos imparciales y, sobre todo, que se le ha tratado de modo correcto y con el respeto que merece.

CÓMO ACTUAR ANTE UNA SITUACIÓN DE AGRESIVIDAD (SESCAM,2010)

Una persona en una situación de conflicto necesita ser tratada de forma asertiva, para que su enfado empiece a disminuir y se pueda mantener con ella una conversación normal. En estas circunstancias es necesario demostrar seguridad y firmeza, pero nunca intentar ponerse a la altura de la persona que manifiesta una conducta agresiva. La agresividad genera más agresividad. La calidad en la atención al usuario

exige que, en ninguna circunstancia, intentemos frenar la agresividad con una actitud violenta o retadora. Primero, porque se ofrece una imagen de mal servicio y de poca profesionalidad y segundo, porque no sirve de mucho; es más, en muchos casos se produce más violencia.



Las pautas de actuación que se proponen seguir en estos casos hacen que la agresividad disminuya rápidamente. Para ello es necesario seguir este protocolo paso a paso:

¿Qué hacer?

- Demostrar a la persona que entendemos su enfado.
- Escuchar activamente: mantener la mirada, asentir, resumir y repetir su queja o problema.
- Esperar a que disminuya la irritación. No hablar hasta que la persona empiece a tranquilizarse.
- Seguir preguntando, conseguir que siga hablando. De esta forma, la temperatura del enfado empezará a bajar rápidamente.
- Hasta que no tengamos suficiente información, no creer que sabemos cual es el problema y la solución.
- En cuanto disminuya algo la irritación, invitar a la persona a seguir hablando en una zona privada.
- Cuando empiece a calmarse, si es posible, pedirle que se siente y sentarse con ella.
- Mantener un tono de voz calmado, e incluso, ante los gritos o tonos elevados, bajar la voz.
- Utilizar la técnica asertiva del “banco de niebla” (mostrarse de acuerdo parcialmente con los argumentos del otro).

- Mantener una posición corporal firme, sin que resulte amenazadora o prepotente, ni tampoco insegura o sumisa.
- Insistimos en que mantener la mirada es una señal muy potente de seguridad y de firmeza.

Una vez que la persona se ha calmado y se han ofrecido posibles alternativas o soluciones, antes de despedirse, expresar nuestros sentimientos en relación con lo sucedido. Pedirle que en otra ocasión no se manifieste de esa forma ya que no es necesario comportarse así para ser atendido con interés y respeto.

Si creemos que la situación “se nos va de las manos” o no conseguimos que la persona se calme, pedir ayuda. Decir al usuario que otro compañero seguirá la conversación, ya que parece que no llegamos a ningún acuerdo. Explicar al compañero brevemente la situación, para que el usuario no tenga que empezar desde el principio.

CÓMO ACTUAR ANTE DEPENDIENDO LA TIPOLOGÍA DE USUARIOS

Tipología de usuarios y trato

	Hablador	Discutidor	Distraído	Impaciente
Cómo lo reconocemos	No cesa de hablar, de sus asuntos, aficiones, etc Le gusta que le escuchen	Amigo de discusiones. Son los eternos descontentos. Les gusta hablar fuerte y encontrar miradas	Parece que nos escucha por mera cortesía. No está interesado en lo que decimos	Se muestra impaciente y agitado. Tiene prisa
Cómo debemos tratarlo	Tratarlo con simpatía (sin mirar el reloj). Pero trataremos de llevar la conversación hacia el campo de la información que necesite. Si no lo conseguimos al menos lo conocemos	Dejarlo hablar Escúchalo con paciencia. Conservar la calma y buen humor. Si es posible atiende sus reclamaciones. Si persiste invitarle a salir fuera de la biblioteca y dialogar	Debemos centrarlo en averiguar sus necesidades, centrandolo la argumentación en un solo punto. Debemos ir al grano e intentar despertar su interés y atención	Debemos ser rápidos en gesto y palabras



	Hablador	Discutidor	Distraído	Impaciente
C ó m o debe ser la argu- men- ta- ción	Breve	Mínima	Breve	Breve
Qué pre- guntas debemos formular- le	Las mínimas	Ninguna	Muchas	Las mínimas
Conduc- ta a se- guir	<ul style="list-style-type: none"> - Evitar entrar en discusión con el. - No mostrar impaciencia - A la menor redirigirle a nuestro campo de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - No meterse en la discusión - No dejarse impresionar por su estilo brusco. - No hay que verlo como una ofensa personal 	<ul style="list-style-type: none"> - No dejar que desvíe su atención. - Procurar hacer una argumentación seguida. - Fijar la nuestra mirada en su rostro para conseguir su atención 	<ul style="list-style-type: none"> - Procurar no interrumpirle. - Apenas hable - No se ponga nervioso por su actitud

	Reflexivo	Indeciso	Sabelotodo
Cómo lo recono- cemos	Lento de movimien- tos y de palabras Quiere tiempo para reflexionar Le gusta valorar las cosas	Amigo de discusiones. Son los eternos des- contentos. Les gusta hablar fuerte y encon- trar miradas	Trata de demostrar su competencia. Contradice nuestras informaciones. Suele ser un sujeto irritante
C ó m o debemos tratarlo	Tomarlo con calma Repetir la argumen- tación cuantas veces sea necesario. Déjele pensar No interrumpa sus observaciones ni se exaspere por su lenti- tud	Suministrar la infor- mación necesaria para centrarlo. Aconsejar lo que no- sotros haríamos	Acoja con interés sus opiniones e ideas. Sea paciente y atento



	Reflexivo	Indeciso	Sabelotodo
C ó m o debe ser la argu- men- ta- ción	Completa	Completa	Breves
Qué pre- g u n t a s debemos for m u - larle	Muchas	Muchas	Pocas
Conduc- ta a se- guir	<ul style="list-style-type: none"> - No mostrar impa- ciencia - No presiones excesi- vamente - A la menor redirigir- le a nuestro campo de trabajo - Calma y serenidad 	<ul style="list-style-type: none"> - No permita que la conversación se eternice. - No lo abandone en ningún momento - No muestra ninguna sensación de duda 	<ul style="list-style-type: none"> - No contradecir - Aproveche su saber para apoyar su ar- gumentación

Tipologías de jefes y compañeros

Obstruccionistas	
	<p>Los mediocres militantes; se trata de personas que no hacen cosas grandes, ni pequeñas, ni dejan que otros las hagan: algo así como el perro del hortelano. Hay obstruccionistas que se limitan a entorpecer la marcha de las cosas incumpliendo sus compromisos y obligaciones, son peligrosos para la organización sobre todo si tienen el poder suficiente, que impide que brillen y emerjan los talentos.</p> <p>Los hay en todos los puestos de la administración (por eso no me pagan), se resguardan en la indefinición de funciones</p>
Con- sejos	<p>Si el obstruccionista se sabe desenmascarado, vigilado, bajo sospecha, ya se le pone muy difícil mantener su estrategia. Y si la obstrucción viniera del jefe, el individuo afectado debe, al menos, llevar memoria documentada de los hechos concretos, mientras intenta librarse o liberarse del bloqueo</p>

Narcisistas	
	<p>El narcisista es una persona que se sobrestima en muy visible medida y precisa ser admirado por los demás, a los que considera inferiores y desprecia. Fantasea sobre sus logros y méritos pasados y aun futuros, muestra falta de empatía, se manifiesta de forma arrogante y no tolera las críticas. Es la enfermedad de nuestro tiempo de muchos “jefes” y está demasiado extendida en nuestros días.</p> <p>Considera que sus subordinados están a su servicio no al de la empresa, y su propio interés predomina sobre la legitimidad. Piensa que las normas no están para él y se las salta sin conciencia de culpa</p>
Consejos	<p>El entorno de los narcisistas debería poner más empeño en mostrarles sus errores que en adularles..., si se puede asumir el consiguiente riesgo</p>
Negativos	
	<p>En su empeño por ver, siempre y únicamente, el lado oscuro de las cosas, los negativos, con su habitual catastrofismo, podrían socavar los sentimientos edificantes de los demás. Los negativos sólo parecen ver inconvenientes y consecuencias no deseables.</p>
Consejos	<p>Parecería que la mejor reacción posible sería desoírles, que sus mensajes nos entraran por un oído y nos salieran por el otro; pero, mientras nos quede paciencia, deberíamos evaluar sus argumentos. No hay que descartar que acierten alguna vez en sus malos augurios. Lo deseable es que todas las personas sean constructivas y positivas, sin dejar de ver las dificultades y los inconvenientes.</p>
Trepas	
	<p>Unos concentran su atención en la tarea y hacen buenos trabajos, otros se concentran en el lucimiento personal, en buscar la promoción.</p> <p>Ciertamente, hay personas que cultivan su imagen con especial cuidado y se relacionan con gran habilidad, con el propósito prioritario de ascender. Este es el fin, pero los medios son diversos y de diversa legitimidad. Generalmente, el trepa no está solamente dispuesto a explotar sus méritos sino también a atribuirse, sutil o descaradamente, algunos ajenos.</p> <p>No duda en eliminar a quien pudiera hacerle sombra. Hay personas legítimamente ambiciosas y competentes, pero el que llamamos “trepa” busca el poder simplemente para tenerlo, o busca sencillamente el dinero: no trepa para hacer nada grande en beneficio colectivo.</p> <p>El trepa va a lo suyo: antepone sus propios intereses a los del colectivo y se vale de malas artes.</p>

Trepas	
Consejos	<p>Este tipo de actitudes acaba dando al traste con la prosperidad de las empresas.</p> <p>A la dirección corresponde distinguir, sin equivocarse y atendiendo al bien común, a los trepas de aquellas otras personas que son legítimamente ambiciosas, capaces, y respetuosas con los méritos ajenos.</p>
Actores	
	<p>Actúan. No se sabe si son ellos mismos, o un actor que viene cada día a hacer su papel. Son previsibles: se comportan como un directivo típico. Avanzan rápido por los pasillos, no se detienen a tomar un café fuera de su despacho, hablan bien pero evitan entrar en materia. Parecen preocupados por que les descubran: son directivos falsos. Aparentan estar ocupadísimos y tienen muchos papeles en su mesa. Intentan ganarse a las personas, para evitar que les descubran.</p> <p>Ciertamente ya casi no quedan ejemplares de este tipo; pero estamos, por ejemplo, ante el caso de directivos que son contratadas por su larga lista de contactos, y que realmente no terminan de integrarse en la organización, aunque supuestamente ocupan un puesto en la misma e incluso tienen colaboradores asignados. Las empresas deberían resolver la relación profesional de una manera más acorde a la realidad en vez de inventar puestos directivos vacíos de contenido; entre otras razones porque la situación no escapa a los ojos de la plantilla.</p> <p>Se encierran en sus despachos La mesa siempre está descolocada deliberadamente Dicen que hacen, pero no hay nada, de nada</p>
Consejos	<p>Para los compañeros que presentan esta patología, hay que mandarles trabajos concretos y en un tiempo pactado.</p> <p>Ponerlos a trabajar en público y con más personas</p>



Vagos	
	<p>Son algunos individuos en grandes medianas y pequeñas organizaciones, que hacen poco o nada y procuran vivir lo mejor posible. Parece que han renunciado al éxito o al reconocimiento y se quedan con la tranquilidad y la comodidad. Algunos holgazanes procuran camuflarse en equipos de trabajo y ocultarse tras el rendimiento colectivo; obviamente, están identificados por sus compañeros, aunque para los jefes no siempre parecen constituir una prioridad.</p> <p>Uno es partidario de pensar que, en la empresa, el holgazán no nace sino que se hace, es decir, que se trata de una actitud reactiva; pero quizá no esté tan claro. Desde luego, las organizaciones no deberían permitir –y no suelen hacerlo– actitudes tan visibles e indeseables como éstas, al margen de que, además, puedan resultar autodestructivas para el propio individuo, y aun contagiosas.</p>
Consejos	<p>Los jefes han de optar por redimir, si es posible –a menudo lo es–, a estas personas o abrir un proceso de exclusión. No creemos que se trate de las personas dañinas para las organizaciones, pero el bajo rendimiento, visible o no tanto, debe ser analizado y combatido; casi siempre puede venir bien un cambio de entorno o responsabilidad, con voluntad de solución.</p> <p>Lo más aconsejable son ordenes por escrito, con fecha y tiempo para realizar la tarea.</p>
Parásitos	
	<p>Hay ciertamente algunos detalles que los distinguen de los vagos u holgazanes; los parásitos no renuncian al reconocimiento: tratan de atribuirse esfuerzos ajenos y salir en la foto.</p> <p>Procuran incluso que los demás les hagan el trabajo, aprovechando los postulados de colaboración y trabajo en equipo, o mediante la adulación. Se ponen en medio donde no hacen falta intermediarios. Suelen tener visibles habilidades interpersonales, pero las aprovechan en su beneficio.</p>
Consejos	<p>Identificarlos pronto, control horario, control de tareas, control de acciones realizadas de moobing hacia sus compañeros.</p> <p>Cuidados no os intenten acusar ellos antes.</p>

Desleales	
	<p>Nos referimos a la deslealtad de la puñalada por la espalda, trabajadores o directivos que caen en la insolidaridad, el egoísmo o la envidia, y eso les puede llevar a la más o menos sutil práctica de la humillación y la maledicencia.</p> <p>Entre terceros puede haber personas que identifiquen y desenmascaren al malhechor, pero también se dan actitudes de inhibición y complicidad: ya se sabe que nuestros méritos crecen cuando disminuyen los de los demás. De modo que la víctima ha de detectar estas maniobras y preparar su alegación para cuando, privada y serenamente, se enfrente a su veredugo mirándole a los ojos.</p>
Consejos	<p>Los jefes han de propiciar un clima de legítima lealtad, tanto hacia la organización como hacia los compañeros, sin confundir la lealtad con la complicidad. Si los propios jefes fueran desleales con sus colaboradores, quizá para mostrarse imprescindibles ante la Dirección, estarían sembrando la deslealtad como norma de conducta.</p>
Individualista	
	<p>En tiempos en que tan rabiosamente se ha venido predicando el trabajo en equipo, los individualistas parecen, más que nunca, bichos raros; pero pueden ser altamente resolutivos y llegar a soluciones o resultados con una creatividad y eficiencia superior a la presumible. Ya se entenderá que ser individualista no supone necesariamente ser egoísta, ni preocuparse excesivamente por el ego; el individualista suele ser identificado así porque desea trabajar solo y quizá seguir normas propias. A menudo es especialmente talentoso en alguna actividad específica.</p>
Consejos	<p>Es ideal para determinadas tareas, su contribución puede ser positiva si no se amenaza su cota de aislamiento o individualidad.</p> <p>Hacerle tomar conciencia de que lo es, facilita la modulación de su comportamiento.</p> <p>Por otra parte, la fiebre del trabajo en equipo parece haber pasado; lo que sí queda es la conciencia de que se ha de contribuir a los resultados colectivos y de que hay cosas que no podemos hacer solos.</p>

Políticamente correctos	
	Las personas que se caracterizan muy visiblemente por no mojarse nunca, por evitar pronunciarse con claridad, por no tomar partido. Estas personas respetan el statu quo y no se enfrentan al poder: sería políticamente incorrecto. Suelen tener siempre una respuesta diplomática y tomar siempre una posición segura. Tampoco es que esta actitud resulte especialmente negativa para la organización, pero no resulta positiva; es eso: neutra o... neutral. Los políticamente correctos no generan enemigos, pero al final sus más próximos los identifican y, en cierto modo, deciden pasar de sus opiniones.
Consejos	Son fáciles de identificar, No tienen ningún compromiso con la organización Cada día son menos necesarios.
Maquiavélicos	
	Astutos y profundamente calculadores ellos, lo deseable es que pongan sus cavilaciones al servicio de la empresa y no al suyo propio. La astucia o la inteligencia, como el poder o la autoridad, son buenas herramientas de contribución a los resultados si se administran bien; pero en la actuación maquiavélica hay una cierta malicia que no siempre conduce a buen fin. En su expresión más elemental, estamos ante esos jefes que nos invitan a café, nos preguntan por nuestros hijos y... finalmente salimos del despacho con un montón de marrones.
Consejos	Los maquiavélicos generan grandes prevenciones entre quienes les han descubierto (aunque a veces se tarda en identificarlos); pero su visión panorámica, su anticipación a los acontecimientos, incluso su frecuente intuición, podrían generar muy positivos frutos, puestos al servicio de la causa.
Creativos	
	Aunque los creativos puedan constituir una pesadilla para sus jefes, la creatividad es un valor al alza., las personas creativas investigan continuamente nuevas posibilidades, concilian la intuición y el análisis, se concentran en retos y problemas, perseveran, se automotivan..., pero suelen cuestionar el statu quo y eso, entre otras causas, les sitúa bajo sospecha. Los creativos son individuos de personalidad compleja, presentando opuestos rasgos de personalidad en diferentes momentos. Ser creativo es algo más que ser talentoso, brillante o ingenioso.

Creativos	
Consejos	Desde luego, dirigir personas creativas requiere habilidad o paciencia, pero seguramente vale la pena. Responsables del plan estratégico, de innovación, etc

Críticos compulsivos
<p>Tienen mala imagen, pero a menudo se echa de menos la función crítica o auto-crítica en las empresas. Aun formulada con rigor y mesura, la crítica ha sido tradicionalmente mal recibida dentro de las organizaciones y sólo muy recientemente se viene impulsando, por ejemplo, el feedback ascendente, y señalando también la necesidad del autoconocimiento y el reconocimiento de los propios errores, como una positiva cualidad de los líderes. Hoy parece recomendable que la organización establezca canales de comunicación por los que encauzar las opiniones críticas, y que promueva el feedback multifuente en su justa dimensión. Y todos debemos ser más receptivos a los mensajes constructivos bien formulados.</p> <p>Hay quien parece feliz cuando encuentra un error ajeno, pero la criticidad compulsiva resulta rechazable; lo que sí cabe postular es la fluida comunicación entre las personas dentro de las empresas, con actitudes edificantes, alertadoras, enriquecedoras, preventivas y previsoras. Sabemos de grandes líderes empresariales que promueven muy decididamente la crítica dentro de sus organizaciones: es una forma de acceder a información que, quizá de otro modo, no les llegaría</p>

Pepito Grillo
<p>Pueden ser tan molestos como los críticos, pero también es saludable su presencia si no se llega al exceso. De perfil ético, estos individuos suelen llamar a las cosas por su nombre, se atreven a disentir, se solidarizan con las víctimas de injusticias, son coherentes e íntegros, formulan preguntas incómodas a sus mandos, denuncian situaciones indignas... Iñaki Piñuel nos advierte que este tipo de personas corre especial riesgo de padecer <i>mobbing</i>. Los Pepito Grillo hacen algo más que criticar: reflexionan, meditan, analizan, prevén... y formulan serenamente sus pensamientos.</p> <p>Creemos que las organizaciones de cierto tamaño, en beneficio de su salud, necesitan estas personas como necesitan, por ejemplo, representantes sindicales. O, por lo menos, diríamos que su ausencia favorece el enviciamiento de las costumbres. Los Pepito Grillo forman parte de la “conciencia” de la organización.</p> <p>La conciencia, en ocasiones inconsciente de la organización</p> <p><i>Las organizaciones necesitamos gente, que bese, abrace, escuche, mime, ayude, que se enfrente al jefe, que diga cuatro verdades. Debemos crear el puesto de “observador de la organización” con estas funciones y mejorar los procesos mediante el procedimiento de la observación meditada.</i></p>



Líderes y emprendedores	
	<p>Los líderes constituyen una guía para los demás, consecuencia de su iniciativa y capacidad de aunar o alinear voluntades. No hace falta añadir que un líder lo es porque tiene seguidores, así como un jefe lo es porque tiene subordinados. Desde luego, cabe la figura del jefe-líder, que es la que vienen intentando implantar las empresas.</p> <p><i>Tienen autoestima</i></p> <p><i>Orientados a lograr resultados.</i> Ellos se concentran en lograr llegar a la meta, no solamente a unas cuantas tareas.</p> <p><i>Saben correr riesgos</i></p> <p>Frecuentemente están motivados por un espíritu de independencia la cual los lleva a creer que el éxito depende de su esfuerzo y trabajo duro, no de suerte.</p> <p><i>Pensamiento positivo.</i></p> <p>Henry Ford dijo: Si usted cree que puede entonces puede, si usted cree que no puede, entonces no puede, de cualquier manera usted está en lo correcto.</p> <p><i>Persistencia</i></p> <p>Todo pensamiento positivo y toda la confianza son inútiles si no son aplicados en lograr un objetivo.</p> <p>La acción como paso primero, no darse por vencido, si algo sale mal vuelva a intentarlo reprogramando la acción</p>
Consejos	<p>Comentamos:</p> <p>Los líderes y emprendedores existen en la función pública</p> <p>Son los que inventan o generan nuevos servicios a los usuarios</p> <p>Generan nuevos puestos de trabajo</p> <p>¿Es sólo una ilusión?</p>

Conclusiones	
<p>Hasta donde sea posible, dejemos crear al creativo, criticar al crítico, liderar al líder, trabajar al currante, oportunidades a petito grillo, adecuar el trabajo al individualista... y neutralicemos asimismo las indeseables conductas desleales, catastrofistas, hostigadoras, obstruccionistas o trepadoras, terminar con trepas, parásitos y vagos. No cabe duda de que los pecados capitales (Lujuria, pereza, gula, ira, envidia, avaricia, soberbia) también llegan al entorno laboral, pero, por la misma razón, caben numerosas virtudes (Prudencia, Justicia, Templanza, Fortaleza), todas muy cardinales, y éstas sí han de cultivarse más.</p>	

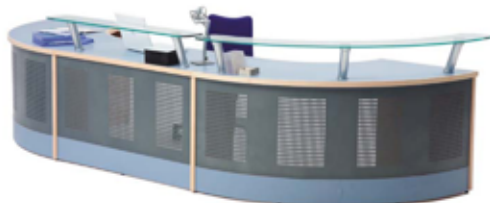
25 años

fabricando mobiliario
para bibliotecas.

Póngase en contacto con nosotros.

Nuestro equipo técnico desarrollará el proyecto para el mejor aprovechamiento de su biblioteca. Adaptamos nuestro mobiliario a su espacio y fabricamos muebles para sus necesidades específicas.

Visite nuestra web y descargue nuestro catalogo completo.



ER-0526/2007



metalundia®
bibliotecas e instalaciones

C/ ANTONIO MACHADO, 5
18510 BENALUA (GRANADA)
TLF.: 958 676 030 FAX.: 958 696 239
@.: metalundia@metalundia.es
www.metalundia.es

Nota introductoria de la traducción del libro de Christine Susan Bruce *Informed Learning* (Chicago: ACRL/ALA, 2008)

La Asociación Andaluza de Bibliotecarios (AAB) se complace en ofrecer al entorno educativo y bibliotecario hispanoparlante, a través de su Boletín, la traducción de la obra de Christine Susan Bruce *Informed Learning* (Chicago: ACRL/ALA, 2008). En este volumen 106 del Boletín de la AAB, se incluyen los capítulos restantes a los aparecidos en el número anterior de nuestro Boletín. Una vez publicado todo el contenido de la obra en nuestro boletín, la AAB y la ACRL/ALA lanzarán una coedición electrónica de la obra en acceso abierto que estará a disposición del mundo educativo y bibliotecario desde los sitios web oficiales de la AAB y de la ACRL/ALA.

Esta versión al castellano y su publicación por la AAB ha sido posible gracias a la excelente disposición tanto de la autora del libro (Christine Bruce) como de las personas encargadas de la gestión de las publicaciones de la ACRL/ALA (en especial Kathryn Deiss), que acogieron con entusiasmo y facilitaron con la máxima eficacia y rapidez la propuesta del traductor, nuestro compañero de la AAB Cristóbal Pasadas Ureña. A todas estas personas la AAB les agradece el honor y la oportunidad de poder presentar al mundo educativo y bibliotecario de habla hispana los resultados de esta colaboración.

“El aprendizaje informado ofrece una perspectiva única sobre cómo ayudar a los alumnos a aprender con provecho en unos entornos de información sometidos a cambios rápidos y constantes. En esta obra se presenta un nuevo marco para el aprendizaje informado que capacitará a maestros, bibliotecarios, investigadores y profesores-investigadores a trabajar juntos para seguir respondiendo a la necesidad de ayudar a los estudiantes a utilizar la información para aprender.”

ANTONIO TOMÁS BUSTAMANTE RODRÍGUEZ
Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios

* Ver traducción de los cap. 1 al 5 de *Informed Learning*. Christine Susan Bruce.
Traducción: Cristóbal Pasadas Ureña, en el enlace:

<http://www.aab.es/publicaciones/boletín-aab/boletín-105/>.

CHRISTINE SUSAN BRUCE

El aprendizaje informado en la comunidad y en el puesto de trabajo

Traducción del cap. 6 de *Informed Learning* (Chicago: ALA/ACRL, 2008),
por Cristóbal Pasadas Ureña [i]

RELATO INTRODUCTORIO

Steve y Jane deciden probar con algo realmente nuevo. Jane hará que una clase prepare la documentación para una sesión informativa con clientes sobre el tema de la eficiencia en el uso del agua. Se redactará un dossier base para a) el equipo de dirección de un centro de atención infantil que desea mejorar su nivel de eficiencia en el uso del agua, y b) para los padres de los niños que acuden al centro. En ese documento base se incluirá el resumen de las fuentes de información utilizadas por los alumnos junto con las razones de su elección. Por su parte, Steve decide que una de sus clases se dedicará a investigar el impacto de la sequía sobre los suburbios y a crear un conjunto de materiales gráficos para exponerlos en diferentes centros comunitarios locales.

El trabajo de los estudiantes de Steve y de Jane se enviará a un grupo de profesionales para que lo evalúen y también servirá de información para la comunidad. Los estudiantes de Jane elaborarán recursos para informar a los padres y a los cuidadores; y los materiales gráficos de los alumnos de Steve se usarán como información a la comunidad en su conjunto. Como parte de la experiencia de aprendizaje los alumnos trabajarán con miembros de ambos grupos.

¿Qué necesitan saber los alumnos acerca de la experiencia del aprendizaje informado en el puesto de trabajo y en la comunidad? ¿Qué podrían aprender a partir de esta experiencia sobre cómo hacerse practicantes del aprendizaje informado en el puesto de trabajo y en la comunidad? Jane y Steve están ahora trabajando con los marcos de Relevancia personal y de Impacto social del aprendizaje informado. ¿Cómo podrían aplicar las Siete Caras del aprendizaje informado para ayudar a sus alumnos a analizar detenidamente estas cuestiones?

i Traducción y publicación por la AAB con permiso de la autora y de la ACRL/ALA.

Al reflexionar sobre ello Steve y Jane se están mostrando interesados en una utilización creativa y reflexiva de la información desde una perspectiva mucho más amplia, hasta descubrir las ventanas GeST a través de las cuales puede contemplarse en teoría la experiencia del uso de información. La ventana Situada y la Transformadora les resultan particularmente interesantes a medida que el aprendizaje de sus alumnos comienza a traspasar las fronteras de la comunidad y del entorno laboral.

¿Cómo pueden los alumnos de Jane y de Steve desarrollar sus tareas para reconocer qué tipos de información y cómo pueden ser utilizados en los entornos comunitarios y laborales?

El uso de información para aprender resulta central no solo en las disciplinas y profesiones sino también en el contexto más amplio del entorno de trabajo y de la comunidad. Cuando extendemos las experiencias de aprendizaje de los alumnos a estos contextos les damos la oportunidad de vivir y de reflexionar sobre el aprendizaje informado en tales entornos. En este capítulo se presentan las ventanas GeST para tomar en consideración al aprendizaje informado en el puesto de trabajo y en la comunidad. Analizo el carácter del aprendizaje informado en dichos entornos, adaptando el modelo de las Siete Caras para sugerir a qué se podría parecer la experiencia del aprendizaje informado en esos ambientes. Este capítulo invita a explorar qué sentido podría tener el preparar a los estudiantes para que se conviertan en practicantes del aprendizaje informado en la comunidad y en el entorno laboral y para que puedan dar respuesta en su práctica profesional a las cuestiones comunitarias y laborales.

EL APRENDIZAJE INFORMADO APOYA AL APRENDIZAJE SOCIAL Y A LAS COLABORACIONES EDUCATIVAS EN LA COMUNIDAD Y EN EL ENTORNO LABORAL

El aprendizaje informado, sobre todo a través de los marcos de Relevancia personal y de Impacto social, nos anima a diseñar experiencias de aprendizaje que estén situadas en contextos comunitarios y laborales.

La implicación en el aprendizaje informado dentro del entorno de trabajo y de la comunidad trae consigo la oportunidad de explorar el uso creativo y reflexivo de información en contextos del mundo real, que tienden a ser menos estructurados y más sometidos a cambios. Es probable que los que aprenden, al implicarse en actividades comunitarias y laborales, necesiten aprender a reconocer nuevas formas de información y nuevas vías de comunicación de esa información. Aprenderán a trasladar sus experiencias formales de aprendizaje a entornos de aprendizaje informales y a comenzar a desarrollar aprecio por lo que podría suponer convertirse en

practicantes del aprendizaje informado en tales contextos. Al trabajar en ambientes comunitarios y laborales es probable que los estudiantes descubran que la utilización de sus capacidades de reflexión les resulta crucial para influir en los cambios. También descubrirán muchas similitudes y sinergias entre los contextos académicos, del puesto de trabajo y de la comunidad, sobre todo en relación con el cambio continuo en los frentes sociales, culturales y tecnológicos.

Igual que en el caso de las diferentes disciplinas y profesiones, la naturaleza de la información cambia en los contextos comunitarios y laborales. Tenemos que implicarnos en un entorno de información enorme, diverso y fluido, en el que se incluyen las personas y sus conductas, el arte, los textos, el sonido y el lenguaje, a lo que hoy en día hay que suplementar con la proliferación de comunidades y contextos electrónicos. Quizás la única constante entre todos estos variados y cambiantes entornos sea la necesidad humana de que florezca el aprendizaje informado

¿A qué se podría parecer el aprendizaje informado en el entorno laboral y comunitario? En este capítulo se presentan las ventanas GeST como marcos para pensar sobre el aprendizaje informado a través de estos sectores, y se estudia la aplicabilidad de las Siete Caras del aprendizaje informado a ambos entornos. El análisis del carácter del aprendizaje informado en estos entornos sugiere direcciones para las experiencias de aprendizaje que podríamos diseñar.

LAS VENTANAS GeST

Las ventanas GeST dan cuerpo a nuestra posible consideración de la alfabetización informacional como genérica, situada o transformadora (Lupton & Bruce, in press). Reúnen las orientaciones genéricas, situadas y transformadoras de la alfabetización informacional, de ahí su nombre.

Los Seis Marcos del aprendizaje informado están diseñados específicamente para fines educativos formales, pero las ventanas GeST poseen una aplicabilidad más amplia a todo lo largo y ancho de diferentes sectores y resultan de especial interés para quienes tengan algún tipo de implicación con la comunidad o el entorno laboral. Los Seis Marcos están en línea con diferentes orientaciones curriculares. Las ventanas GeST nos orientan hacia la alfabetización informacional tal y como se refleja en las visiones del mundo alternativas: la crítica (ventana Transformadora), la sociocultural (ventana Situada), y la conductual (ventana Genérica). Las ventanas GeST se derivan de determinadas perspectivas sobre el alfabetismo que también reflejan estas diferentes visiones del mundo, además de estar basadas en determinados elementos de los Seis Marcos. Cada una de las tres ventanas se corresponderá con las diferentes necesidades de aprendizaje o con los contextos comunitarios o laborales en que se encuentren los propios estudiantes.

Las Siete Caras del aprendizaje informado siguen sirviendo como un esquema de trabajo de las diferentes maneras como se vive el aprendizaje informado. Su aplicabilidad a los contextos laborales y comunitarios será objeto de discusión en la última parte de este capítulo.

La ventana Genérica

A través de esta ventana consideramos a la alfabetización informacional desde una perspectiva conductual. En general se la contempla como teniendo que ver con competencias y destrezas. La información es externa y objetiva. Este punto de vista se acopla bien con los marcos de Contenidos y de Competencias del aprendizaje informado. La ventana Genérica se despliega en el Cuadro 6.1.

Cuadro 6.1
La ventana Genérica (adaptado de Lupton and Bruce, in press)

La alfabetización informacional es...	las destrezas y procesos cognitivos que los individuos aplican para encontrar y gestionar la información.
La alfabetización informacional es importante porque...	necesitamos una fuerza de trabajo que sea competitiva en un mundo globalizado y tecnologizado.
Encontramos la información...	utilizando estrategias de búsqueda.
Utilizamos la información para...	evaluarla, gestionarla y organizarla.
La información consta de...	texto e imágenes a los que accedemos y que gestionamos por medio de herramientas.
La información la vemos como...	externa y objetiva.
La información se evalúa...	analizando su actualidad, sesgo, autoría y procedencia.
La alfabetización informacional se enseña...	practicando con estrategias de búsqueda, listas de comprobación para evaluar Internet, y destrezas en TICs; o trabajando con citas y referencias en talleres o charlas genéricas.
La alfabetización informacional se aprende...	practicando las habilidades de búsqueda y siguiendo una serie de estadios.
La alfabetización informacional se evalúa...	por medio de tests estandarizados, incluyendo tutoriales en línea.

Sugerencia para el diseño del aprendizaje

Los estudiantes localizarán un conjunto de recursos de Internet siguiendo los procesos recomendados y evaluarán esos recursos de Internet de acuerdo con un conjunto de criterios predeterminados.

La ventana Situada

A través de esta ventana tomamos en consideración a la alfabetización informacional desde una perspectiva sociocultural. Normalmente la vemos como prácticas contextualizadas de información, construidas socialmente a través de la experiencia de las personas implicadas en esas prácticas. La información aquí es social y adopta diferentes formas y diferentes significados para las personas que la usan. La ventana Situada favorece el aprendizaje sobre el uso de información en el contexto, tanto en entornos de aprendizaje formales como informales. Este punto de vista se ajusta bien al marco de Aprender a aprender del aprendizaje informado. La ventana Situada aparece desplegada en el Cuadro 6.2.

*Cuadro 6.2
La ventana Situada (adaptado de Lupton and Bruce, in press)*

La alfabetización informacional es...	una gama de prácticas contextualizadas de información (disciplinas, trabajo, familia o comunidad).
La alfabetización informacional es importante porque...	necesitamos encontrar y usar información para fines personales, laborales y comunitarios.
Encontramos información...	preguntando a las personas, observando a la gente y a los fenómenos, y utilizando herramientas.
Utilizamos la información para...	crear nuevo conocimiento y solucionar problemas.
La información consiste en...	opiniones, ideas, texto, imágenes, y estímulos auditivos, visuales, afectivos, cinestésicos y encarnados.
La información la vemos como...	interna y subjetiva.
Evaluamos la información...	examinando múltiples fuentes de información y la forma en que se produce y se comunica la información; además del contexto social, histórico, cultural, político y económico de la información.

Enseñamos la alfabetización informacional...	aportando prácticas auténticas de información en entornos contextualizados.
Se aprende la alfabetización informacional...	implicándose en prácticas de información auténticas.
Se evalúa la alfabetización informacional...	mediante el proceso y resultados de la implicación en prácticas auténticas de información.

Sugerencia para el diseño del aprendizaje

Los estudiantes revisarán casos de clientes y localizarán un conjunto de recursos de Internet para solventar sus necesidades. Evaluarán esos recursos de Internet de acuerdo con la forma en que esos recursos se ajustan a las necesidades de los clientes y propondrán posibles direcciones a seguir apropiadas para el contexto de los clientes.

La ventana Transformadora

A través de la ventana Transformadora miramos la alfabetización informacional desde una perspectiva crítica. Normalmente la veremos como teniendo que ver con la transformación de uno mismo y de la sociedad. Gracias a esta ventana la alfabetización informacional constituye un catalizador tanto del aprendizaje (Bruce, 2002) como del cambio social. La información será contemplada como ideológica y el uso de la información podría adoptar un carácter político. La ventana Transformadora apunta a un aprendizaje que estimula la crítica social. Semejante crítica debería verse atemperada por el reconocimiento de la necesidad de planteamientos éticos y orientados “al otro” en el uso de la información, tal y como se describe en la cara séptima (Sabiduría) del aprendizaje informado. Este punto de vista se ajusta bien a los marcos de Impacto social y de Relevancia personal del aprendizaje informado. La ventana Transformadora aparece desplegada en el Cuadro 6.3.

Cuadro 6.3

La ventana Transformadora (adaptado de Lupton and Bruce, in press)

La alfabetización informacional consiste en...	adoptar una gama de maneras de usar la información para transformar a la sociedad y a uno mismo.
La alfabetización informacional es importante porque...	necesitamos potenciarnos para aprender y conseguir nuevas formas de hacer las cosas en el mundo.

Encontramos información...	aplicando una variedad de lentes con las que planteamos la información y la producción de conocimiento.
Utilizamos la información para...	cuestionar el status quo, desafiar las prácticas establecidas y potenciarnos a nosotros mismos y a la comunidad.
La información consiste en...	cualquier cosa que aporte información, especialmente los significados y supuestos tanto explícitos como implícitos inherentes a las prácticas textuales y sociales.
La información la vemos como...	transformadora.
La información se evalúa...	examinando los intereses a los que sirve, quién es silenciado, los supuestos subyacentes, cómo se produce la información y el conocimiento, y qué es lo que cuenta como conocimiento.
Se enseña la alfabetización informacional...	potenciando a los que aprenden para que se impliquen en prácticas de información para transformar la sociedad.
Se aprende la alfabetización informacional...	implicándose en prácticas de información colaborativas y participativas que conlleven críticas a la sociedad y que conduzcan al cambio social.
La alfabetización informacional se evalúa...	tanto por el proceso en sí como por los resultados de la crítica y de la acción social.

Sugerencia para el diseño del aprendizaje

Los alumnos colaborarán con una comunidad social o laboral para analizar y criticar el status quo y para elaborar recomendaciones de rutas a seguir en el futuro.

El aprendizaje informado en la comunidad y en el lugar de trabajo requiere que nos familiaricemos con todas estas ventanas. Sin embargo, son la Situada y la Transformadora las ventanas que van a ayudar a los que aprenden a encontrar sentido y relevancia y a pasar a experimentar y hacerse responsables del cambio personal, profesional y social como resultado de sus actividades de aprendizaje.

El siguiente ejemplo de investigación nos demuestra cómo pueden operar las tres ventanas GeST al unísono cuando los aspectos transformadores del uso de información resultan de importancia primordial. En el ejemplo se funden las cuestiones comunitarias y laborales y se muestra cómo la conversión en promotores del cambio en la comunidad puede beneficiarse de la adopción combinada de las tres orientaciones: la genérica, la situada y la transformadora.

Las necesidades de alfabetización informacional del personal local en proyectos interculturales de desarrollo

Camille McMahon entrevistó a trabajadores de desarrollo comunitario sobre las necesidades detectadas a la hora de ayudar a los trabajadores locales en temas de alfabetización informacional dentro de contextos interculturales (McMahon & Bruce, 2002).

Esta investigación pretendía identificar diferencias significativas entre los trabajadores de desarrollo en las maneras de contemplar las necesidades de aprendizaje relacionadas con la información del personal local que participaba en proyectos de desarrollo comunitario en contextos interculturales. En esta situación, el aprendizaje implicaba ganar protagonismo e influir en los desarrollos para el cambio, y las percepciones sobre las necesidades de aprendizaje en relación con la alfabetización informacional son vistas como relacionadas con las Siete Caras del aprendizaje informado.

Estos fueron los principales resultados de la investigación:

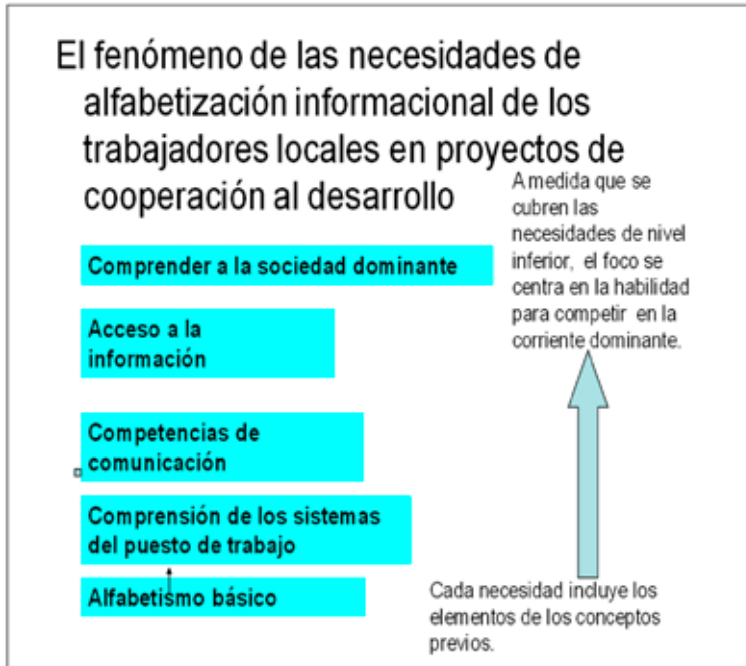
- Un modelo de las necesidades de alfabetización informacional de los trabajadores locales en proyectos de desarrollo comunitario.
- Percepciones sobre el impacto de introducir las TICs en un entorno donde los usuarios previstos no tienen ninguna familiaridad con la tecnología. Algunos de estos impactos surgen de necesidades tan básicas como las competencias en lectoescritura.
- Identificación de la necesidad de planteamientos multifacéticos a la hora de cubrir las necesidades de alfabetización informacional en contextos interculturales.
- Identificación de la necesidad de una mejora de la comunicación entre los gestores occidentales de los proyectos y los trabajadores locales acerca de una gama más amplia de cuestiones en torno a la experiencia de ejecución del proyecto.

El modelo (ver la figura 6.1) identifica cinco maneras diferentes de experimentar las necesidades de aprendizaje relacionadas con la alfabetización informacional; cada experiencia incluye elementos importantes de las categorías precedentes. Para

utilizar la información para aprender dentro de sus propios contextos culturales, a los trabajadores locales se les ve como necesitados de:

- *Competencias básicas en lectoescritura.* Leer, escribir, aritmética y hablar la lengua del facilitador del proyecto son vistos como claves importantes para ser capaz de contribuir dentro de la cultura principal o del sistema dominante aportado por el proyecto de desarrollo. Estas competencias de alfabetismo básico son consideradas como requisito para ser capaces de usar la información para aprender.
- *Comprensión de los sistemas del lugar de trabajo.* Aquí se incluye (a) la utilización de las TICs, ordenadores, teléfonos y correo electrónico; y (b) sistemas y estructuras de oficinas, como formularios, mensajería y sistemas de contabilidad y registro. Puede que se trate de conceptos extraños que hay que dominar, junto con la sensibilidad hacia diferentes valores y supuestos culturales, para usar la información y participar en los nuevos sistemas a desarrollar. Esta necesidad es reflejo de las caras de Conciencia y comunicación de la información y de Control de la información del aprendizaje informado.
- *Competencias de comunicación.* Ser capaz de usar la información exige competencia para comunicar con los colegas en el equipo del proyecto y para comunicar sobre el proyecto con los compañeros miembros de la comunidad afectada. Resulta fundamental para la buena comunicación la habilidad para actuar como traductor intercultural, mediando entre la cultura local y los nuevos planteamientos aportados por el proyecto de desarrollo. Esta necesidad también refleja elementos de la primera cara del aprendizaje informado, la de Conciencia y comunicación de la información.
- *Acceso a las fuentes de información.* Aquí se incluye ser capaz de rastrear y documentar la información relevante para cubrir las necesidades del proyecto y de la comunidad.
- *Comprensión de la sociedad dominante.* En esta experiencia la necesidad primordial para usar la información para aprender se centra en la capacidad de comprensión de la cultura dominante, sus valores y sus supuestos. En estos casos la cultura dominante suele ser la cultura de quien aporta la financiación, incluyendo las burocracias y los sistemas internacionales asociados. Aquellos trabajadores locales que entiendan la cultura dominante, que sepan cómo funcionan los proyectos y la financiación internacional y cómo actúan los gobiernos y las comunidades tendrán la capacidad de influir en su propio destino y en el de los demás. Esta necesidad es reflejo de la cara de Sabiduría del aprendizaje informado.

Figura 6.1.
Necesidades de alfabetización informacional de trabajadores locales
en proyectos de desarrollo comunitario



En esta investigación los puntos de vista de los trabajadores en proyectos de desarrollo resultaban de interés porque, en tanto que grupo, se encuentran en una posición muy potente de cara a asegurarse de que las necesidades del personal local se cubren. Y ese análisis nos ha ofrecido un cuadro explícito de sus perspectivas y nos ha aportado un marco para el crecimiento, discusión, debate y entrenamiento profesional.

¿Cómo reflejan las diferentes percepciones de las necesidades de alfabetización informacional las orientaciones de las ventanas GeST? La necesidad del alfabetismo básico es reflejo de la orientación conductual, es decir, de la ventana Genérica. Las necesidades del puesto de trabajo, de la comunidad y de las fuentes son reflejo de la orientación sociocultural o la ventana Situada; y la necesidad de comprender la sociedad dominante refleja la orientación crítica o la ventana Transformadora. Cuando nosotros, en tanto que educadores, preparamos a nuestros alumnos para que se impliquen en el entorno laboral y comunitario deberíamos desear que ellos sean capaces de adoptar las tres orientaciones.

EL APRENDIZAJE INFORMADO EN EL PUESTO DE TRABAJO

Los estudiantes usan la información para aprender en el contexto académico, y seguirán haciéndolo en el puesto de trabajo. El aprendizaje informado, implicarse en prácticas de información para aprender y adoptar las formas más adecuadas de uso de información en ese proceso, resulta crucial para el aprendizaje individual, en equipo y en la organización. Las organizaciones que aprenden necesitan practicantes del aprendizaje informado. Igual que ocurre con el aprendizaje informado en contextos académicos, el personal en el puesto de trabajo se enfrenta a retos continuos en la esfera tecnológica, tiene disponible una gran cantidad de información de calidad variable, y además tiene que basarse en sus propios recursos internos para afrontar problemas y tomar decisiones. Tal y como se mostró en el cap. 5, tales cuestiones se les plantean a muchas profesiones en muchos tipos de empresas.

Según vas leyendo, imagínate a un equipo de trabajo armando una propuesta para una iniciativa nueva, a un alto ejecutivo abocado a un déficit presupuestario importante, a un miembro de un equipo informando sobre objetivos anuales, y a un miembro recién contratado del personal creando perfiles de clientes. ¿Cuáles serían las prácticas de información que cada uno de ellos utilizaría? ¿Planificación, redacción de la propuesta, desarrollo estratégico, sesión informativa, presentación del informe? ¿Cuáles podrían ser los tipos de información sobre los que se basarían? ¿Sus propias experiencias, los puntos de vista de colegas, los datos a partir de una gama de fuentes internas y externas, informes de prensa, información oficial, información de productos, patentes, estudios de mercado? ¿Cómo podrían sus experiencias de uso de la información reflejar las Siete Caras del aprendizaje informado? Tal y como hemos visto en capítulos anteriores, allí donde la creatividad y la implicación física resultan vitales para la práctica de información de que se trate, las fronteras de lo que puede ser experimentado como información se amplían..

¿Qué sentido tiene todo esto para la educación de practicantes del aprendizaje informado?

¿Cómo podemos preparar a los alumnos para el aprendizaje informado en el puesto de trabajo? Aparte del aprendizaje a través de las prácticas de información disciplinares y profesionales en sus cursos y asignaturas, también tienen que reflexionar sobre las implicaciones de preguntas como *¿Qué supone ser un practicante del aprendizaje informado en el puesto de trabajo? ¿Cuáles serían los rasgos característicos de las organizaciones que apoyan el aprendizaje informado? ¿A qué podría parecerse la experiencia del aprendizaje informado en el entorno de trabajo?* Tenemos que ofrecer a los alumnos experiencias simuladas de los entornos laborales, hacer que se impliquen con el entorno laboral por medio de la educación cooperativa, el trabajo de campo, los proyectos industriales y otros supuestos, o hacer que compar-

tan y reflexionen sobre las experiencias en el entorno laboral que ya puedan haber vivido.

Al formar a nuestros alumnos para el aprendizaje informado en el entorno laboral, deberíamos acordarnos de enfatizar la naturaleza social del uso de información para aprender y la importancia de trabajar con intermediarios. Sobre todo deberíamos recordar que, a medida que la tecnología se vuelve cada vez más amigable y sin interrupciones, la necesidad perenne de tomar decisiones y resolver problemas sugiere que ser capaz de trabajar con la información, comunicar y aprender de y con los demás sigue siendo de vital importancia.

Kirk (2004, p. 197) sugiere que a los alumnos se les debería dar la oportunidad de apreciar por sí mismos cómo la experiencia del uso de información conforma el juicio, las decisiones y la influencia. Si la información puede ser transformadora y la alfabetización informacional puede tener un impacto sobre el desarrollo social, económico y cultural, entonces el diseño curricular en determinadas áreas puede resultar mejorado gracias al cambio en esa dirección.

¿Qué supone ser practicante del aprendizaje informado en el puesto de trabajo?

Lo mismo que en el caso de los entornos académicos, el aprendizaje informado en el entorno de trabajo exige interdependencia entre colegas y TICs apropiadas para las necesidades del grupo. ¿Cómo podrían los alumnos reconocer las características de una organización que apoya el aprendizaje informado en el entorno de trabajo? Utilizando las amplias lecciones aprendidas en nuestra investigación sobre las Siete Caras del aprendizaje informado, podemos deducir que para asegurarnos de que todos los participantes de un centro de trabajo se vean potenciados para usar la información para aprender se requiere:

- Énfasis sobre la capacidad para implicarse en responsabilidades profesionales de amplia gama (prácticas de información como formulación de estrategias, identificación de problemas, solución de problemas, toma de decisiones) antes que sobre habilidades específicas.
- Colaboración social o interdependencia entre colegas antes que énfasis sobre la capacidad individual.
- Colaboración con intermediarios de la información.
- Énfasis sobre el uso intelectual de información antes que sobre las habilidades técnicas.

Peter Drucker (1992), hace casi 20 años, apuntó la necesidad de que las organizaciones fueran alfabetizadas en información. Las cuestiones que él sugirió que las organizaciones deberían aprender a preguntarse tienen que ser tomadas en consi-

deración en última instancia por la gente. Entre esas preguntas se podrían incluir las siguientes: *¿Qué información necesitamos en esta organización? ¿Cuándo la necesitamos? ¿En qué formato? ¿Cómo la conseguimos? ¿Qué tendríamos que hacer con ella?* En su mismo eje central, una organización alfabetizada en información es una organización que aprende, un lugar donde el personal y las estructuras organizativas se sienten estimulados al aprendizaje continuo y a la renovación constante.

Ser practicante del aprendizaje informado en el entorno laboral también nos exige reorientarnos hacia la amplia gama de formas que la información puede adoptar. Tom Goad (2002) ofrece una extensa discusión sobre la alfabetización informacional en el entorno de trabajo e identifica muchas formas y fuentes de información, como el lenguaje corporal, vallas publicitarias, luces de neón, letreros, álbumes de recortes, bibliotecas, arte, políticas y clientes, entre otras.

¿Cuáles podrían ser los rasgos característicos de las organizaciones que apoyan el aprendizaje informado?

Cada una de las Siete Caras se presenta también asociada con importantes procesos del entorno de trabajo que enlazan el aprendizaje informado con la idea de organizaciones que aprenden. (Bruce, 1999). Sugieren conductas organizacionales complementarias que habría que establecer en apoyo de la experiencia de aprendizaje informado de individuos o de equipos de trabajo. (Véase Cuadro 6.4).

Cuadro 6.4

Apoyo al aprendizaje informado en organizaciones (adaptado de Bruce, 1999)

Siete Caras del aprendizaje informado	Apoyo organizacional del aprendizaje informado
Utilizar tecnologías para comunicar y para mantenerse al día sobre desarrollos en su campo de actividad	Análisis del entorno e introducción de TICs contemporáneas que permitan el acceso a la información en línea, tanto interna como externa
Conseguir información para colmar una necesidad de aprendizaje	Biblioteca electrónica, memoria corporativa, disponibilidad de intermediarios de la información
Implicarse en procesos de información para aprender	Proceso de la información, empaquetado de materiales para consumo interno y externo, acceso a oportunidades de desarrollo profesional y de participación en redes

Siete Caras del aprendizaje informado	Apoyo organizacional del aprendizaje informado
Establecer conexiones entre las necesidades de información y de aprendizaje	Procesos de gestión de información
Construcción de conocimiento	Construcción de una base corporativa de conocimientos; gestión del conocimiento
Extensión del conocimiento	Investigación y desarrollo
Hacer uso sabio de la información en nombre de los demás	Códigos de ética profesional y corporativa

Las características de una organización alfabetizada en información aparecen analizadas por Carmel O'Sullivan (1999) en su descripción de una firma de abogados donde se promueve la alfabetización informacional. Ella propone que para convertirse y mantenerse como empresa alfabetizada en información tendría que disponer de lo siguiente:

- Se debe recoger y reutilizar la información producida por la organización y el conocimiento de los empleados.
- La organización sabe cómo obtiene sus ganancias y es capaz de utilizar sus estructuras y procesos para maximizar las futuras ganancias.
- El personal entiende qué significa la información y el conocimiento para la organización.
- La organización capacita y estimula al personal para realizar su trabajo con eficiencia.
- La organización dispone de un personal alfabetizado en información que comprende la forma en que la información impacta sobre su trabajo y es capaz de encontrar y utilizar la información y compartir su aprendizaje con el resto del personal (pp. 177, 180).

A partir de las Siete Caras del aprendizaje informado podemos plantear una serie de preguntas para poder determinar si están presentes las infraestructuras y los procesos organizacionales requeridos:

- ¿Qué tipo de análisis del entorno y de estrategias de comunicación se aplican para asegurarse de que el personal se mantiene actualizado sobre materias importantes? (cara 1)
- ¿Qué recursos y servicios están disponibles para asegurarse de que el personal puede acceder a la información necesaria? (cara 2)
- ¿Cuáles son los planteamientos preferidos por la organización para la solución de problemas, la toma de decisiones, la gestión de proyectos y la presentación de informes? (cara 3)

- ¿Qué estrategias de gestión de información se aplican? (cara 4)
- ¿Se toma en serio la necesidad de la memoria corporativa y hay procesos establecidos para ayudar a ello? (cara 5)
- ¿Qué políticas de investigación y desarrollo se favorecen? (cara 6)
- ¿Qué códigos de ética aplica la organización? (cara 7)

La importancia del intermediario de la información, gestor del conocimiento o bibliotecario no puede ser infravalorada en la experiencia del aprendizaje informado en el entorno de trabajo. Por ejemplo, en el cap. 3 mostré cómo los profesionales y los profesores e investigadores de una gran variedad de disciplinas querían implicarse en sus propias búsquedas pero también tener la posibilidad de acudir a los servicios de un intermediario en determinadas circunstancias. Esta importancia del rol de los intermediarios aparece también subrayada en investigaciones acerca de contextos profesionales específicos. Por ejemplo, se ha descrito para el personal de enfermería un escenario ideal en el que se aplica una combinación de búsqueda independiente de información y la ayuda de expertos. Se espera que tal combinación tenga como resultado tanto el uso eficaz del tiempo como la provisión de información de calidad asegurada (Farmer, Richardson, & Lawton, 1999).

¿A qué se parecería la experiencia del aprendizaje informado en el entorno de trabajo?

Las Siete Caras del aprendizaje informado se obtuvieron a partir de la experiencia de la práctica profesional de varios participantes en la investigación. Ahora adaptaré cada una de las caras para orientarlas más específicamente hacia la experiencia del aprendizaje informado en los entornos laborales:

- *Conciencia de la información y Comunicación.* Los miembros de un centro de trabajo normalmente forman parte de un grupo o equipo de trabajo. Utilizan tecnologías apropiadas para mantenerse al día de los desarrollos internos y externos y para trabajar con colegas en todo el mundo. Participan en foros y redes profesionales relevantes haciendo uso de los sistemas de comunicación utilizados por esa comunidad.
- *Fuentes de información.* Los miembros de un centro de trabajo disponen de una gama de fuentes y de espacios de información. Gracias a ellos pueden tener acceso a recursos académicos, organizacionales o sociales relevantes y ser dirigidos hacia debates en curso, acontecimientos o informes. La disponibilidad de intermediarios de la información resulta vital.
- *Procesos de información.* Los miembros de un centro de trabajo tienen establecidas sus preferencias y estrategias personales para trabajar con la información y con los demás colegas, por ejemplo, cuando hay que solucionar problemas o tomar decisiones. Los procesos de información son aplicados de forma creativa por diferentes personas en diferentes circunstancias.

- *Control de la información.* Los miembros de un centro de trabajo tienen aprecio por las dimensiones de su trabajo que les permiten establecer las relaciones y las conexiones entre las cosas que ellos reconocen como información, incluyendo sus ideas y reflexiones, y los proyectos en los que puedan estar implicados. La gente aporta información relevante dentro de su esfera de influencia y la organiza en torno a los proyectos emprendidos.
- *Construcción de conocimiento.* Los miembros de un centro de trabajo entienden sus bases profesionales relevantes y son capaces de pensar críticamente sobre ideas emergentes y resultados de investigación. Disponen de estrategias para abrirse y expandirse a nuevas áreas.
- *Extensión del conocimiento.* Los miembros de un centro de trabajo son conscientes de sí mismos y de su implicación con los demás como catalizadores de la innovación y el desarrollo de nuevas ideas y productos.
- *Sabiduría.* Los miembros de un centro de trabajo son conscientes de las implicaciones sociales de su trabajo, de la necesidad de hacer un uso apropiado y sabio de la información en el desarrollo de sus tareas y de compartir su trabajo con clientes, colegas y la comunidad más amplia.

Sugerencias para el diseño del aprendizaje

Tom Goad (2002), en su libro *Information Literacy and Workplace Performance*, nos ofrece una discusión excelente y extensa sobre muchos de los aspectos del aprendizaje informado en el entorno laboral. Centra su atención sobre varias prácticas de información importantes, toma de decisiones, solución de problemas y pensamiento estratégico; y sugiere muchas estrategias para el desarrollo de la creatividad.

Más sugerencias para el diseño del aprendizaje

Ejemplos de tareas que mezclan las interacciones con la información y el aprendizaje de contenidos, con énfasis sobre el servicio comunitario y la práctica profesional.

Preparar una estrategia de actualización constante sobre el tema de crear, por ejemplo, hogares amigables para el medio ambiente, y discutir qué es lo que se ha aprendido gracias a la ejecución de esa estrategia a lo largo de un periodo de ocho semanas. Se podría incluir una reflexión sobre qué aspectos de la estrategia resultaron útiles o no, qué recursos fueron particularmente útiles, y cómo podría mejorarse la estrategia de cara al futuro. Esta tarea se basa en una práctica de información profesional. Presenta a los alumnos las caras una y cinco del aprendizaje informado y aplica los marcos de Aprender a aprender, Impacto social y Relevancia personal.

Desarrollar un paquete de materiales para clientes que quieran crear, por ejemplo, un hogar amigable para el medio ambiente, y preparar un trabajo de presentación a los clientes sobre la forma como se ha reunido la información, la calidad evaluada de la misma, y sobre cómo podría ser utilizada. Esta tarea se basa en una práctica de información profesional. Presenta a los alumnos las caras dos, cinco y siete del aprendizaje informado, y aplica los marcos de Aprender a aprender e Impacto social.

Asumir el rol, por ejemplo, de un enfermero de atención primaria o de un trabajador social y desarrollar una página web para un grupo específico de personas (p. ej., madres jóvenes o cuidadores de ancianos). Incluir una declaración sobre cómo se llegó a identificar la información, la calidad evaluada de la misma, además de sugerencias sobre cómo podrían usar la información esas personas. Presentar un informe a la clase o al instructor indicando cómo se decidió el material a utilizar o no y cómo transmitir el contenido y otros recursos a los usuarios. Esta tarea se basa en una práctica de información profesional. Presenta a los alumnos las caras dos, cuatro y siete del aprendizaje informado y aplica los marcos de Aprender a aprender e Impacto social.

EL APRENDIZAJE INFORMADO EN LA COMUNIDAD

El aprendizaje informado, vital para nuestra andadura académica y profesional, también tiene un rol fundamental que jugar en nuestra vida personal y comunitaria. En muchos de nuestros intereses y preocupaciones cotidianas utilizamos información para aprender.

Según vas leyendo imagínate a unos padres que buscan información para ayudar a niños enfermos, a personas con discapacidad que solucionan sus necesidades de información en línea, a adultos dolientes ordenando el patrimonio de un familiar recién fallecido, a gentes de diferentes entornos culturales intentando resolver problemas legales, a chicos de edad escolar intentando encontrarle sentido a la información sobre drogas y abuso de drogas, a ciudadanos intentando desentrañar las campañas preelectorales en los medios impresos y radiofónicos y también en Youtube y en otros espacios electrónicos emergentes. ¿Cómo podrían esas experiencias del uso de información constituir un reflejo de las Siete Caras del aprendizaje informado? ¿Qué tipo de prácticas de información podrían usar? ¿Cuáles serían los formatos de la información sobre la que se basarían?

La Declaración de Praga, elaborada por un grupo de expertos internacionales convocados por la UNESCO, el National Forum for Information Literacy (NFIL), y la National Commission for Library and Information Science (NCLIS) identifica la “creación de una sociedad de la información como clave para el desarrollo social,

cultural y económico de los individuos” (Thompson, 2003, p. 1). La declaración también identifica a la alfabetización informacional como aprendizaje informado, la habilidad para usar la información para aprender, como requisito para la participación en una sociedad de la información, como parte del derecho humano básico del aprendizaje a lo largo de la vida, y como parte integral de la educación para todos.

Para algunos, el aprendizaje informado en la comunidad puede que tenga que ver con tener una ciudadanía perspicaz política o financieramente. También puede tener que ver con asegurarse de que la gente pueda usar sus oportunidades de ocio y recreo de maneras que transformen sus vidas para mejor. Fundamentalmente el aprendizaje informado en la comunidad debe tener que ver con apoyar y enriquecer a las comunidades, centrándose en ayudar a la gente a utilizar la información para aprender.

Cuando en tanto que educadores nos preocupamos por el aprendizaje informado entre nuestros alumnos también tenemos la oportunidad, gracias a nuestros esfuerzos educativos, para llevar el aprendizaje informado a la comunidad. Y lo más probable será que esto sea así por obra del trabajo que nuestros alumnos desarrollan en esa comunidad. Semejante enfoque comunitario puede permitirnos también interesarnos de forma importante por aquellos que en la actualidad se encuentran relativamente despojados en nuestra sociedad tecnológica global, incluyendo mujeres, niños y personas con discapacidad.

Joan Challinor (en Thompson, 2003), entonces presidenta de la National Commission for Library and Information Science estadounidense, comenta que “Ya es cosa del pasado aceptar una ‘superautopista... de la información’ por la que los hombres del mundo desarrollado, y algunos del mundo en vías de desarrollo, viajan en coches rápidos mientras que la mayoría de las mujeres en el mundo en vías de desarrollo camina descalza y por senderos de tierra”. Ella nos recuerda que nuestra meta dentro de la agenda del aprendizaje informado debería ser “ayudar a los pobres a ayudarse a sí mismos a crear vidas más ricas y plenas que expresen y afirmen su propia identidad en una aldea global cada vez más interconectada” (pp. 24–25).

Sugerencias para el diseño del aprendizaje

Hay un sitio Web muy útil para buscar inspiración si estás interesado en adoptar un enfoque de justicia social en la Association for Progressive Communications: Internet and ICTs for Social Justice and Development, <http://www.apc.org> (consultado en Abril 19, 2007).

¿Qué sentido tiene todo esto para la educación de practicantes del aprendizaje informado?

¿Cómo podemos preparar a los alumnos para el aprendizaje informado en la comunidad? Además de aprender por medio de las prácticas de información disciplinares y profesionales en sus asignaturas y cursos, también tienen que reflexionar sobre las implicaciones de preguntas como *¿Qué conlleva ser practicante del aprendizaje informado en la comunidad? ¿Qué cosas podrían requerirse en apoyo del aprendizaje informado? ¿A qué podría parecerse la experiencia del aprendizaje informado en la comunidad?*

Una manera de comprender cómo los diferentes grupos de la comunidad podrían ver su propia experiencia de aprendizaje informado consiste en analizar las investigaciones sobre la alfabetización informacional o sobre el uso de información en entornos comunitarios. A continuación se ofrece un ejemplo de este tipo de investigaciones.

Las prácticas de información en línea de personas con discapacidad

La investigación de Christine Tilley (en Tilley, Bruce, Hallam, & Hills, 2006) sobre el uso de información por parte de personas con discapacidad pone al descubierto una gama muy amplia de actividades intensas en el entorno virtual. Estos usos son de una importancia considerable para las personas discapacitadas, ya que se implican con la información para mejorar su calidad de vida. Ser capaz de utilizar la tecnología, a menudo a través de tecnologías asistivas, y ser capaz de utilizar la información para aprender son competencias esenciales dentro de la gama de dominios que forman conjuntamente el espacio de la comunidad virtual. El aprendizaje informado está detrás del uso de la información en muchos de estos dominios.

A continuación se ofrecen los seis tipos de comunidades electrónicas en las cuales se usa información y ocurre aprendizaje informado. Para las personas discapacitadas que dependen de los entornos virtuales, las competencias en información y en tecnologías constituyen prerequisites fundamentales para la participación:

- *Comunidades orientadas a la educación.* Aquí se incluye el desarrollo personal y la formación en capacidades. Llevan a unos niveles mayores de empoderamiento y de participación en la comunidad.
- *Comunidades orientadas a la fantasía.* Estas permiten actividades de realidad virtual a través de las cuales los participantes crean entornos, historias, personalidades y juegos de rol.
- *Comunidades orientadas a la información.* Aquí se incluye la provisión de información en torno a salud, viajes y alojamiento, por ejemplo, en un contexto en el que las actividades sociales y la interacción con la información son muy potentes.

- *Comunidades orientadas al interés.* En este caso se incluyen los chats, grupos de discusión y tableros de mensajes en línea que se utilizan para tratar de temas de gran prioridad tales como la bioética, los derechos de las personas discapacitadas, o las causas morales.
- *Comunidades orientadas a las relaciones.* Aquí se incluyen las comunidades electrónicas en las que resulta clave la construcción de un rol personal en la comunidad, asegurarse el apoyo de los colegas o entablar lazos con los demás.
- *Comunidades orientadas a las transacciones.* Aquí se incluyen las comunidades virtuales en las que ocurren transacciones económicas, como operaciones bancarias, pago de facturas, movimientos bursátiles o teletrabajo.

Uno de los resultados más importantes de esta investigación consistió en la identificación de la necesidad de “un sentido de control” como el elemento básico de las comunidades virtuales en el caso de las personas discapacitadas. Según comienzan a implicarse con las comunidades en línea, las personas con discapacidad de larga duración vuelven a adquirir un cierto sentido de control y de independencia en sus vidas gracias al uso de la tecnología. Tal sentido de control exige limitar las barreras tecnológicas y mejorar las competencias en información y en tecnología, para hacer posible la implicación de estas personas en las prácticas de información fundamentales para ellas (Tilley et al., 2006).

Si lo que se busca son resultados de investigaciones sobre cómo interactúan las personas con la información dentro de comunidades específicas, hay muchos ejemplos disponibles. No es probable que la mayor parte de estas investigaciones analice específicamente la experiencia de utilizar la información para aprender; sin embargo, aporta descripciones de cómo las personas encuentran y usan la información en contextos particulares. *Library and Information Science Research* y *New Review of Information Behaviour* son dos revistas que podrían servir de ayuda. Por ejemplo, Dunne (2002) analiza la búsqueda y uso de información por parte de las mujeres maltratadas, y Spink y Cole (2001) investigan sobre los canales de búsqueda de información utilizados por los hogares de estadounidenses afro-americanos de bajos ingresos..

Sugerencias para el diseño del aprendizaje

¿Cómo podría ayudarnos la investigación de Christine Tilley, descrita anteriormente, para tratar de conseguir que los estudiantes se conviertan en practicantes del aprendizaje informado en la comunidad? Está claro que formar parte de una comunidad de aprendizaje en línea conlleva beneficios sustanciales en toda una gama de posibilidades para aquellos alumnos con capacidades diferentes. Pero formar parte de comunidades de aprendizaje en línea también supondrá beneficios sustanciales para todos los alumnos y quizás les ayudará a sentirse cómodos a la hora de formar parte de ese tipo de comunidades en otras facetas de la vida.

Estas seis orientaciones tienen evidentes implicaciones para las comunidades de aprendizaje en línea. Los alumnos podrían buscar desarrollo personal y formación en capacidades. Los escenarios virtuales podrían aportar un elemento de fantasía. Se requeriría información sobre el transcurso de sus estudios y sobre otras cuestiones. Se podrían fomentar sus niveles de interés por medio de chats. Sería necesario establecer relaciones; y habría que posibilitar la celebración de transacciones, tales como presentar trabajos de clase.

¿Qué implica ser un practicante del aprendizaje informado en la comunidad?

Exactamente lo mismo que en el caso de los entornos académicos y de trabajo, el aprendizaje informado en la comunidad requiere interdependencia entre las redes sociales y las TICs apropiadas para las necesidades del grupo. Cada vez más la conectividad comunitaria acontece a través de la Web. ¿Cómo podrían los alumnos reconocer qué es lo que se exige para apoyar el aprendizaje informado en la comunidad? ¿Cómo pueden llegar a conocer tanto las nuevas libertades ofrecidas como las limitaciones y restricciones que siguen existiendo? Utilizando las lecciones aprendidas por medio de la investigación sobre las Siete Caras del aprendizaje informado, podemos deducir que, para asegurarnos de que los miembros de una comunidad resultan potenciados para usar la información para aprender, se requiere:

- Énfasis sobre la capacidad para implicarse con las amplias responsabilidades e intereses de la comunidad (prácticas de información), antes que en competencias específicas.
- Colaboración o interdependencia dentro de la red social, antes que énfasis en la capacidad individual.
- Asociación con intermediarios de la información.
- Énfasis sobre uso intelectual de la información, antes que sobre las habilidades técnicas.
- Énfasis sobre la utilización sabia de la información.

Hilary Hughes, al investigar sobre el uso de información en el entorno en línea, se ha centrado en cuestiones comunitarias. Ella escribe (en Hughes, 2007) que la vida en el mundo en línea nos expone a un complejo surtido de riesgos, responsabilidades y derechos –cuestiones de seguridad, de ética, libertad de información y comunicación. Second Life, YouTube, y otros muchos foros ya no son dominio exclusivo de los jóvenes o de los entendidos –cada vez más personas de diferentes estratos demográficos se dedican a explorar los mundos virtuales y la Web 2.0. Cada vez más las actividades políticas y educativas predominantes acontecen en el ciberespacio. Muchos grupos utilizan el ciberespacio para comunicación y defensa de sus postulados.

Estos desarrollos se presentan acompañados por una discusión cada vez más extendida en los medios acerca de los peligros del uso de Internet: propaganda, ciberacoso, explotación sexual, pactos suicidas y estafas financieras, entre otros. Las soluciones conductuales –prohibición, bloqueo, filtros– tienden a resultar contraproducentes. De hecho, probablemente presentan retos tentadores para los expertos en la red.

Entre toda esta mala prensa la alfabetización informacional apenas si consigue una mínima mención. Y sin embargo tiene todo el potencial para permitir a la gente sobrevivir, aprender, comunicar, colaborar, crear y prosperar en el universo en línea con libertad y seguridad. ¿No resultaría más ventajosa la promoción del aprendizaje individual y comunitario que subyace al desarrollo de planteamientos críticos, éticos y creativos para el uso de la información en línea –es decir, el aprendizaje informado que nos permite reconocer los riesgos, aceptar las responsabilidades y gozar de los derechos del mundo en línea?

¿Qué conlleva apoyar el aprendizaje informado en la comunidad?

El apoyo al aprendizaje informado en la comunidad conlleva hacer posible que la gente se implique con información de todo tipo en los distintos contextos para los que podría necesitarla. En esos contextos pueden incluirse la salud, la educación, los viajes, el ocio y entretenimiento, las finanzas y el desarrollo profesional.

También se requiere apoyo en forma de infraestructura: los soportes de la información, como libros, cableado y ordenadores, o aquellas políticas que estimulan la provisión de un entorno rico en información. Entes gubernamentales, instituciones educativas, bibliotecas, los sectores corporativos y sin ánimo de lucro, todos contribuyen. La provisión de infraestructuras tecnológicas constituye una respuesta inadecuada, salvo en el caso de que ésta sea solo una parte de un programa más amplio que incluya apoyo profesional, entrenamiento y educación para trabajar con la información.

Se requiere apoyo en la forma de profesionales de la información, especialmente bibliotecarios, disponibles para ayudar a las personas cuando se dediquen al aprendizaje informado, ya sea en los centros de trabajo, en las universidades, las escuelas, la comunidad, los centros de información y las bibliotecas, en los centros de salud y en los complejos deportivos y otros espacios de recreo y ocio.

En la actualidad los gobiernos y las corporaciones invierten millones de dólares en medidas de seguridad en Internet de diferentes tipos. También se podría invertir en conseguir que la gente sepa estar alerta en relación con sus derechos y responsabilidades, así como en hacer posible que disfrute y sea apoyada en el uso de los entornos digitales. En un entorno bien dotado de apoyos, la gente nunca debería sentirse sola, desconectada o incompetente.

¿A qué podría parecerse el aprendizaje informado en contextos comunitarios?

En lo que sigue he adaptado cada una de las Siete Caras para orientarlas hacia la experiencia comunitaria del aprendizaje informado. He modificado los nombres de las Siete Caras para que se ajusten mejor al contexto comunitario.

- *TICs para un propósito concreto*

En la vida cotidiana utilizamos la tecnología para una gran gama de interacciones. Nuestro enfoque aquí se centra sobre el uso de la tecnología para la comunicación y para mantener la conciencia sobre aspectos importantes del mundo que nos rodea. Ordenadores, televisores, radios, teléfonos móviles, todo tiene su sitio y su espacio. Comunicación y conciencia no son solo indicadores de comunidades; también son necesarias para la construcción de esas comunidades. El carácter social de la alfabetización informacional resulta de vital importancia para esta experiencia. Por ejemplo, la gente ha utilizado la tecnología para crear “círculos de donación” a través de los cuales se ofrecen y se reciben objetos que ya no se quiere poseer, para renovar y mantener amistades, y para registrar sus experiencias vitales para compartirlas con los demás. A menudo se afronta cada nueva tecnología compartiendo con los demás su manejo; un individuo puede ser un experto comunitario, o puede depender del “servicio”, o asistencia, de distribuidores, amigos o familiares.

- *Obtención de información*

En nuestra vida cotidiana, trabajando solos o en grupo, con o sin el apoyo de profesionales de la información, pasamos gran parte de nuestro tiempo obteniendo información útil sobre áreas de interés. Nuestra atención aquí se centra en encontrar algo acerca de algún material importante necesario para una finalidad específica, por ejemplo, escuelas, mercado laboral, partidos políticos, acontecimientos mundiales, hobbies, información de viajes o servicios domiciliarios.

- *Solución de problemas*

En la vida cotidiana, solucionar problemas es algo que ocurre de manera regular. Trabajar con la información en el proceso de solución de un problema exige comprender qué es lo que funciona mejor para nuestro caso y en nuestras circunstancias. El énfasis aquí se coloca sobre el logro de soluciones y la identificación de maneras de hacer las cosas que funcionen en nuestro caso, para nuestro grupo y en nuestro contexto. ¿Comienzo por Internet? ¿Hago primero una llamada telefónica? ¿Qué secuencia de pasos será la más eficaz? Elaborar el árbol familiar, crear una estrategia financiera, planificar el futuro educativo o afrontar una preocupación inesperada por un tema de salud son solo unos pocos ejemplos.

- *Conseguir organizarse*

En la vida diaria, gestionar la enorme gama siempre creciente de recursos que nos rodean se convierte en un imperativo. Nuestra atención aquí se centra en el establecimiento de conexiones o lazos en torno a proyectos domiciliarios. Necesitamos entender cuál es la mejor manera de organizarnos a nosotros mismos y nuestras responsabilidades. La gente tiene que tener en cuenta los registros personales y familiares, los registros de finanzas, el ocio, la fotografía, los videos, las páginas Web, las estructuras de los ficheros de ordenador, el correo electrónico, los sitios Web favoritos, y los datos de los iPods y de los teléfonos móviles.

- *Informarse*

En nuestra vida diaria necesitamos ser capaces de aprender sobre todo lo que sea importante para nosotros cuando queremos o necesitamos explorar terrenos con los que no estamos familiarizados. Algunos ejemplos de esto podrían ser la política, la salud, las finanzas, las cuestiones legales, o quizás los intereses de ocio y recreo como escalada, baloncesto, atletismo, bordado, jardinería, construcción de instrumentos musicales o técnicas de relajación. Nuestra atención aquí se centra en comprender las diferentes perspectivas y en encontrar nuestra propia vía. Necesitamos ser capaces de hacer la crítica de los recursos que utilizamos para aprender, comprendiendo la audiencia a la que se dirigen y los fines de los autores o de los diseñadores, o entendiendo los impulsos, las motivaciones y las pasiones de otras personas significativas de las que podríamos haber decidido aprender.

- *Innovar*

En nuestras vidas diarias muy bien podría ser que diseñemos y hagamos cosas nuevas o desarrollemos soluciones creativas. Puede que contemos historias o compongamos música o creamos arte. Puede que establezcamos nuevas maneras de tratar nuestras relaciones. Nuestra atención en este caso se centra en la utilización de nuestra intuición. Nos basamos en nuestros recursos internos para avanzar lo más y mejor que podamos bajo muchas circunstancias diferentes.

- *Aplicar la sabiduría*

En nuestra vida cotidiana puede que elijamos utilizar la información en beneficio de los demás. Nuestro énfasis aquí se fijará sobre el "otro", sea individuo o grupo, en nuestras compras, en nuestro cocinar, en la crianza de nuestros hijos, en nuestras decisiones de voto, o en nuestra conversación. Por ejemplo, puede que elijamos, basándonos en nuestra propia experiencia vital y en nuestros valores, enviar a nuestros hijos a un colegio en concreto o educarlos en casa; puede que elijamos comprar productos en grandes tiendas minoristas o en pequeños comercios, o directamente del productor. Puede que elijamos compartir y utilizar lo que sabemos en beneficio de los demás de la mejor manera posible.

Ejemplos de aprendizaje informado en el contexto de la comunidad.

Cada ejemplo que sigue está construido para reflejar aspectos de las Siete Caras del aprendizaje informado.

Los tejedores, hombres y mujeres de todas las edades, utilizan las TICs, incluyendo las bitácoras y los chateos, para (1) comunicarse con otros que quieran formar parte de un grupo para aplicar el mismo patrón; (2) descubrir qué están haciendo otras personas, ver proyectos y compartir patrones, (3) registrar su progreso, sus enlaces y su trabajo terminado, (4) chatear entre ellos para solucionar problemas, y (5) aprender sobre nuevos planteamientos. El incentivo fundamental consiste en formar redes sociales físicas o virtuales que aporten sentido de comunidad, recursos y asistencia. (Véanse investigaciones relacionadas en Minahan & Cox, 2007.)

La gestión de las finanzas personales podría implicar (1) uso de TICs para mantenerse al día en el control de las cuentas personales, las opciones bancarias, las oportunidades de inversión o la evolución de la bolsa; (2) utilización de una gama de fuentes de información, seminarios, folletos, recursos de Internet, y agentes de bolsa para identificar la información necesaria; (3) aplicación de los procesos preferidos para la ejecución de compras, pagos, o solución de problemas financieros, por ejemplo, compra en línea o compraventa de acciones; (4) control o gestión de las finanzas personales; (5) aprendizaje personal sobre nuevas oportunidades; (6) identificación de soluciones creativas en escenarios de finanzas personales; y (7) utilización sabia de la información para beneficio personal y de la comunidad.

¿Cómo podrían los alumnos utilizar los principios del aprendizaje informado a la hora de comunicar con los clientes en los centros de trabajo o en la comunidad?

A la hora de comunicarse con colegas o clientes en los centros de trabajo, podría ser de gran ayuda para los alumnos reflexionar sobre cómo podrían aplicarse los principios del aprendizaje informado para ayudar a los demás a aprender de ellos y de su experiencia. ¿Qué información podrían estar los colegas o los clientes considerando como importante –o querer aceptar como importante? ¿Qué podrían estar ellos experimentando como información? ¿Sobre qué se les podría llamar la atención que no hayan tomado antes en consideración? ¿En qué tipo de prácticas de información es probable que estén implicados los colegas o los clientes? ¿Cómo resultaría posible presentar una gama de opciones y atraer su atención hacia los elementos centrales clave en cada caso?

Todo esto exige un cambio importante en los estudiantes a la hora de pensar en ellos mismos como protagonistas del aprendizaje y del uso de información para pasar a ver también a los demás como personas que aprenden y usan la información,

así como que tengan en cuenta que ver a los demás de esa manera podría conducir a nuevas e interesantes estrategias de comunicación.

CUESTIONES CLAVE QUE SURGEN DE ESTE CAPÍTULO –¿QUÉ PODEMOS HACER COMO EDUCADORES PARA HACER AVANZAR ESTA AGENDA?

El aprendizaje informado y tu filosofía de la enseñanza

- ¿Es el aprendizaje informado en el puesto de trabajo y en la comunidad importante para tí como profesor?
- ¿Cuál de las ventanas GeST se ajusta mejor a tu propia práctica? ¿Cómo podría mejorar el uso de las otras ventanas el aprendizaje de tus alumnos?
- ¿Qué valor puede aportársele a tus alumnos si se les implica con la comunidad y con el entorno del puesto de trabajo?
- ¿Cómo utilizas la información para aprender en contextos comunitarios o laborales?

El aprendizaje informado y tus alumnos

- ¿Cuáles son las experiencias actuales de tus alumnos en relación con el aprendizaje informado en el entorno laboral?
- ¿Cuáles son las experiencias actuales de tus alumnos en relación con el aprendizaje informado en la comunidad?
- ¿Cómo podrías expandir su comprensión de estos temas, quizás invitándolos a tomar en consideración la experiencia de otros?

El aprendizaje informado y tu práctica curricular

- ¿Cómo invita tu currículo actual a tus alumnos a que se involucren en experiencias comunitarias y laborales?
- ¿Cómo podrías mejorar tu currículo aún más?

El aprendizaje informado en tu campo o disciplina

- ¿Qué oportunidades aporta el carácter de tu disciplina para explorar el aprendizaje en la comunidad y en el entorno de trabajo?

REFERENCIAS

- Bruce, C. S. (1999). *Workplace experiences of information literacy*. *International Journal of Information Management*, 19(1), 33-48.
- Bruce, C. S. (2002). *Information literacy as a catalyst for educational change: A background paper*. White Paper prepared for UNESCO, the U.S. National Commission on Libraries and Information Science, and the National Forum on Information Literacy, for use at the Information Literacy, Meetings of Experts, Prague, The Czech Republic, September 2003 (pp. 1-17). [Retrieved October 7, 2006 from <http://www.nclis.gov/libinter/infolitconf&meet/papers/bruce-fullpaper.pdf>]
- Drucker, P. (1992, Dec. 3). *Be data literate... Know what to know*. *The Wall Street Journal*, 16.
- Dunne, J. (2002). *Information seeking and use by battered women: A person-in-progressive-situations approach*. *Library and Information Science Research*, 24, 343-355.
- Farmer, J., Richardson, A., & Lawton, S. (1999). *Improving access to information for nursing staff in remote areas: The potential of the Internet and other networked information sources*. *International Journal of Information Management*, 19(1), 49-62.
- Goad, T. (2002). *Information literacy and workplace performance*. Westport, CT: Quorum Books.
- Hughes, H. (2007). *Risks, responsibilities and rights of life online (personal correspondence, August 31, 2007)*.
- Lupton, M., & Bruce, C. (in press). *Windows on information literacy worlds: The GeST model*. *Studies in Higher Education*.
- McMahon, C., & Bruce, C. (2002). *Information literacy needs of local staff in cross-cultural development projects*. *International Journal of Community Development*, 14, 113-127.
- Minahan, S., & Cox, J. (2007). *Stich'n'bitch cyberfeminism, a third place and the new materiality*. *Journal of Material Culture*, 12(1), 5-21.
- O'Sullivan, C. (1999). *Profiling an information literate law firm*. In D. Booker (Ed.), *Concept, challenge and conundrum: From library skills to information literacy*. Proceedings of the fourth national information literacy conference conducted by the University of South Australia Library and the ALIA Information Literacy Special Interest Group, Adelaide, University of South Australia Library, pp. 176-181.

- Spink, A., & Cole, C. (2001). *Information and poverty: Information seeking channels used by African American low income households*. *Library and Information Science Research*, 23, 45-65.
- Thompson, S. (2003). *The Prague declaration*, U.S. Commission on Libraries and Information Science, December 2003. Available at: <http://www.nclis.gov/libinter/infolitconf&meet/post-infolitconf&meet/FinalReportPrague.pdf> (accessed: April 20, 2007).
- Tilley, C., Bruce, C., Hallam, G., & Hills, A. (2006). *A model for the development of virtual communities for people with long-term, severe, physical disabilities*. *Information Research*, 11(3), April 2006.

CHRISTINE SUSAN BRUCE

El aprendizaje informado en la comunidad de los investigadores

Traducción del cap. 7 de *Informed Learning* (Chicago: ALA/ACRL, 2008), por Cristóbal Pasadas Ureña [i]

RELATO INTRODUCTORIO

La investigación académica es otra forma de aprendizaje en la que Jane y Steve podrían verse implicados. Se trata de una práctica de información muy compleja en sí misma. Trabajando con sus estudiantes de investigación o de postgrado o en sus propias tareas investigadoras Steve y Jane se encuentran con muchos puntos de vista diferentes sobre cuestiones como: ¿Qué tipos de proyectos es adecuado, o no, plantearse? ¿Qué clase de información necesitamos acopiar para comenzar o para profundizar? ¿Dónde o de quién debemos buscar información? ¿Qué líneas hay que seguir o descartar? Todas estas son decisiones basadas en información y reflejan el carácter de la investigación como un espacio de prácticas de información. ¿Por qué las personas mantienen tantos puntos de vista tan diferentes como respuesta a estas preguntas? A Steve y a Jane les podría servir de ayuda la toma en consideración de la diversidad de puntos de vista mantenidos por sus estudiantes y colegas del campo de investigación dentro del cual trabajan.

Trabajando con sus colegas Jane y Steve se dan cuenta de que hay muchas visiones de la investigación, exactamente igual que hay muchos puntos de vista sobre el aprendizaje; y hay muchas prácticas de información implicadas en las numerosas facetas del proceso de investigación. ¿A qué se podría parecer el aprendizaje informado dentro del contexto de la investigación?

En este capítulo analizo la idea del aprendizaje informado en la comunidad de los investigadores y su aplicabilidad en los estudios de doctorado y en la supervisión de la investigación. Se repite lo que ya se ha hecho en capítulos anteriores al examinar lo que ya sabemos sobre las maneras de ver el aprendizaje y el uso de información explorando los desarrollos más recientes a la hora de desvelar la experiencia de la

i Traducción y publicación por la AAB con permiso de la autora y de la ACRL/ALA.

investigación, analizando la noción de los Seis Marcos del aprendizaje informado en el contexto de aprender a investigar, y adaptando las Siete Caras del aprendizaje informado a los entornos de la investigación. Se hacen algunas sugerencias sobre las posibles relaciones entre el uso de información y la investigación. Finalmente, en este capítulo me centro sobre todo en los investigadores y en lo que sabemos acerca de las experiencias académicas en ese rol; y en el capítulo siguiente me centraré en la experiencia de los estudiantes de investigación o de postgrado.

¿QUÉ SABEMOS SOBRE LA EXPERIENCIA DE LA INVESTIGACIÓN?

Comprender la experiencia de la investigación nos ayudará a plantearle a los estudiantes de investigación y a los que se inician en ella experiencias adecuadas. En la actualidad sabemos algo sobre las experiencias de investigación de los propios investigadores y de los estudiantes de investigación. Pero sabemos bastante menos sobre la relación entre la experiencia del uso de información y los resultados de investigación.

Igual que con el aprendizaje y la alfabetización informacional, la investigación y su aprendizaje son experimentados de forma diferente en la comunidad de los investigadores. Los supervisores y tutores de los estudiantes de investigación que tengan interés en su rol de supervisión como una práctica de docencia-aprendizaje pueden servirse de las percepciones sobre esas experiencias, de la misma manera que los profesores de los alumnos de pregrado se sirven de las percepciones acerca de diferentes experiencias de aprendizaje.

El estudio más influyente y sustancial sobre las diversas experiencias de la investigación fue realizado por Angela Brew (2001), quien describe cuatro variantes en la experiencia de la investigación. En su concepción como dominó, a la investigación se la contempla como una serie de tareas o eventos separados pero que se influyen mutuamente. Estos elementos individuales separados son el centro de atención de los investigadores y tienen que ser sintetizados como parte del proceso de investigación. En su concepción como comercio, a la investigación se la contempla como un fenómeno social, con enfoque central sobre los productos de la investigación, tales como las publicaciones y las subvenciones. En su concepción como estrato, los investigadores se centran en sus datos y en descubrir los significados insertos en ellos. Y en su concepción como viaje, los investigadores se centran en ellos mismos como investigadores y sobre la influencia de su investigación tanto sobre sí mismos como sobre la sociedad.

Un metaanálisis de las experiencias investigadoras de los universitarios propone que la experiencia investigadora puede ser descrita basándonos en cuatro enfoques (Akerlind, 2008): (a) la intención de la investigación: quién se ve afectado por ella;

(b) resultados de la investigación: el impacto previsto de la investigación; (c) cuestiones de la investigación: la naturaleza del objeto de estudio; y (d) el proceso de investigación: cómo se lleva a cabo la investigación. Gerlese Akerlind también nos muestra cómo, utilizando este marco, se puede afirmar que la investigación se experimenta de cuatro maneras diferentes: como cumplimiento de requisitos académicos, como logro personal, como camino hacia la comprensión personal, o como ímpetu para el cambio en beneficio de una comunidad más amplia.

Se han identificado los puntos de vista de los supervisores y tutores de investigación como técnicos, aplicando determinadas técnicas de forma sistemática; como creativos e innovadores; como integradores de la complejidad; como sintetizadores de datos y conocimientos complejos; o como aportadores de nuevas formas de ver (Kiley & Mullins, 2005).

LOS SEIS MARCOS DEL APRENDIZAJE INFORMADO Y LA EXPERIENCIA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL POSTGRADO

Cuando los supervisores de la investigación adoptan el rol de profesor o de facilitador del aprendizaje, sus puntos de vista sobre el uso de información y sobre las prácticas de información pueden influir en el proceso de aprender-a-investigar en línea con lo sugerido por los Seis Marcos del aprendizaje informado (cap. 2). Dadas nuestras percepciones emergentes sobre la experiencia de la investigación, ¿sería posible adaptar los Seis Marcos del aprendizaje informado a la experiencia de la investigación de postgrado? Es concebible, por ejemplo, que los supervisores puedan adoptar unas veces un marco de Contenidos, tanto desde el punto de vista sustantivo como metodológico, y otras, un marco de Competencias –o de Aprender a aprender, de Relevancia personal, de Impacto social o Relacional. Ciertamente, diferentes supervisores y diferentes actores implicados en el entorno de la investigación en postgrado tendrán diferentes puntos de vista y diferentes planteamientos sobre la investigación y sobre cómo aprender a investigar.

Utilizando las percepciones que tenemos disponibles de Wood (2006), Brew (2001), Kiley y Mullins (2005), y Meyer, Shanahan, y Laugksch (2005), he podido desarrollar una versión orientada a aprender a investigar de los Seis Marcos del aprendizaje informado (ver cuadro 7.1). Estos marcos acoplan los puntos de vista de los estudiantes de investigación, de sus supervisores y de los propios investigadores sobre la investigación y su aprendizaje con los Seis Marcos del aprendizaje informado. Ofrecen orientaciones curriculares amplias para el contexto del aprendizaje de la investigación, y asocian diferentes formas de pensar sobre el uso de la información con las diferentes orientaciones. Como nosotros consideramos la supervisión como un ámbito de prácticas de docencia y de aprendizaje, se pueden utilizar los diferentes marcos para ampliar o para mejorar esa experiencia.

Cuadro 7.1
Los Seis Marcos del aprendizaje informado adaptados al contexto de los estudios de postgrado para la investigación

Marco	Aprender a investigar se ve como...	La investigación es vista como...	La información (dentro del contexto de la investigación) es vista como...	El uso de la información se vive como...
Contenido	convertirse en experto en los contenidos del área	aumentar el conocimiento, descubrir la verdad	externa, con una existencia independiente que exige descubrirla	aplicación del conocimiento sobre el mundo de la información y sobre cómo se crea la información en la disciplina
Competencia	aprender técnicas de investigación	una serie de tareas, aplicación sistemática de técnicas, acopio de información	externa, con una existencia independiente que exige descubrirla	aplicación de destrezas y de técnicas
Aprender a aprender	aprender a construir sentido, descubrir, solucionar problemas, crear nuevas ideas	buscar sentido o integrar complejidad, sintetizar datos o conocimientos complejos, un proceso perspicaz, encontrar soluciones a problemas	interna, subjetiva, construida por los investigadores	parte integrante del proceso de investigación
Relevancia personal	llegar a entender la ubicación de uno mismo en el proceso de investigación	un camino que influye en uno mismo, cambio como persona, ruta hacia la comprensión personal	lo que me conforma a mí y a mi ruta de investigación	uso de la información para beneficio personal y de la investigación
Impacto social	llegar a entender el impacto de la investigación sobre la sociedad	un viaje en beneficio de la sociedad o de la profesión, negociación para asegurarse los resultados deseados	derivada y situada socialmente	uso de la información y del conocimiento para asegurar futuros sociales
Relacional	llegar a ver la investigación como descubrimiento de nuevos puntos de vista acerca del objeto de la investigación, o acerca del dominio	llegar a ver de forma diferente	objetiva, subjetiva o transformadora	trabajar con la complejidad de los diferentes puntos de vista sobre el uso de la información

El marco de Contenidos

En el marco de Contenidos, aprender a investigar se ve como convertirse en un experto en el área de contenidos, y la investigación tiene que ver con aumentar el conocimiento o descubrir la verdad. En este marco la información puede ser vista como externa, con existencia independiente y exigiendo ser descubierta. Y la utilización de la información puede ser vista como aplicación del conocimiento sobre el mundo de la información y sobre cómo se genera la información dentro del campo disciplinar.

El marco de Competencias

En este marco el aprendizaje de la investigación será visto como aprender técnicas de investigación, y la propia investigación aparecerá como una serie de tareas, acopio de información, o la aplicación de técnicas sistemáticas. Para este marco la información podrá ser vista como algo externo, con existencia independiente y exigiendo ser descubierta. Y la utilización de información podría ser vista como hacer uso de destrezas y técnicas.

El marco de Aprender a aprender

En este caso aprender a investigar será visto como aprender a obtener sentido, descubrir, solucionar problemas y crear nuevas ideas; e investigar consistirá en buscar sentido, sintetizar conocimiento o datos complejos, o encontrar soluciones a problemas. En este marco la información será subjetiva y construida por los propios investigadores. La utilización de información se verá como parte esencial del proceso de investigación.

El marco de Relevancia personal

Aquí aprender a investigar es llegar a entender el sitio de cada uno en el proceso de investigación, y a la investigación se la verá como un viaje que beneficia a la sociedad y a las profesiones. En este marco la información es todo aquello que conforma al propio investigador y a su recorrido de investigación. Utilizar la información es llevar a cabo investigación para beneficio personal y de la comunidad.

El marco de Impacto social

En este marco, aprender a investigar es visto como llegar a comprender el impacto de la investigación sobre la sociedad, y la investigación será un viaje que beneficie a la sociedad. Aquí la información aparece como derivada o situada socialmente. Y el uso de información es visto como utilización del conocimiento y de la información para asegurar futuros sociales.

El marco Relacional

Para este marco, aprender a investigar es llegar a ver la investigación como una forma de descubrir nuevos puntos de vista sobre el objeto o el terreno de la investigación, y la investigación tiene que ver con el aprendizaje en la esfera colectiva, donde las comunidades de expertos de manera progresiva llegan a ver de forma diferente aquello sobre lo que están investigando (Bowden & Marton, 1998). El uso de información es visto como trabajar con las complejidades de las diferentes maneras de utilizar la información.

APLICACIÓN DE LOS SEIS MARCOS EN EL CONTEXTO DE LA FORMACIÓN DE INVESTIGADORES EN EL POSTGRADO

Los marcos del aprendizaje informado para la investigación también pueden ser utilizados para una mejor comprensión de nuestro contexto, o para aportar innovaciones.

Los marcos aportan una base a partir de la cual comprender las diferentes perspectivas de los colegas, de los estudiantes y de otros agentes interesados. Es posible que diferentes agentes adopten marcos diferentes, y también que los estudiantes puedan no adoptar siempre los mismos marcos que sus supervisores. Los marcos nos permiten hacer preguntas sobre las experiencias que en cada momento están viviendo nuestros alumnos, sobre aquellas en las que queremos que se impliquen, y sobre la manera como podríamos conseguirlo. También pueden ser utilizados para retornos, en tanto que supervisores, a adoptar orientaciones alternativas con nuestros estudiantes.

LOS INVESTIGADORES COMO PRACTICANTES DEL APRENDIZAJE INFORMADO

Al investigar sobre las Siete Caras del aprendizaje informado muchos de los participantes eran investigadores. ¿De qué manera podría ese modelo de uso de información para aprender ayudarnos en la comprensión de los procesos de uso de información seguidos por los investigadores? Fijándonos en cada una de las caras podemos establecer conexiones con los procesos bien asentados de uso de información por parte de la comunidad de los investigadores; por ejemplo:

- *Conciencia y comunicación de la información.* Generalmente los investigadores son miembros de una comunidad de investigadores, bien asentados en redes y foros relevantes de investigación, y utilizadores de los sistemas de comunicación propios de esa comunidad.

- *Fuentes de información.* Los investigadores están familiarizados con la gama de fuentes y espacios de información que les dan acceso a los debates, eventos e informes académicos, sociales o de las organizaciones.
- *Procesos de información.* Los investigadores tienen establecidas sus preferencias y estrategias personales a la hora de trabajar con la información.
- *Control de la información.* Los investigadores disponen de una valoración de las dimensiones de su trabajo que les permiten establecer las conexiones y las relaciones entre varios artefactos de información o ideas y la contribución en fase de desarrollo que ellos están haciendo.
- *Construcción de conocimiento.* Los investigadores entienden las bases relevantes de su investigación y son capaces de pensar críticamente sobre las disciplinas y los terrenos que se encuentran imbricados en sus propios procesos e intenciones de investigación. Tienen estrategias para dar el salto a nuevas áreas.
- *Extensión del conocimiento.* Los investigadores son conscientes de sí mismos y de su compromiso con los demás, y catalizadores de la innovación y del desarrollo de nuevas ideas o productos.
- *Sabiduría.* Los investigadores tienen que ser conscientes de las implicaciones sociales de su trabajo, de la necesidad de hacer un uso apropiado y sabio de la información en el curso de su investigación y en la comunicación de sus resultados tanto a sus colegas investigadores como a la comunidad más amplia.

SOBRE LA RELACIÓN ENTRE EL USO DE INFORMACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

En el campo de las experiencias de aprendizaje entre los estudiantes de pregrado tenemos una serie de investigaciones que han analizado directamente diversos aspectos de la relación entre aprendizaje y uso de información (ver cap. 4). En el terreno de la investigación no disponemos de un corpus de investigaciones semejante. Se pueden sacar, sin embargo, algunas conclusiones a partir de la investigación disponible. Paso a proponer más abajo algunas relaciones posibles.

La naturaleza inseparable del uso de información y la investigación

En el entorno de la investigación resulta muy improbable que los investigadores experimentados se planteen el uso de la información como un proceso “separable”; al contrario, se trataría de algo totalmente integrado dentro del proceso de investigación. Constituye uno de los ingredientes esenciales que hacen posible el descubrimiento, el crecimiento personal o el cambio social. Téngase en cuenta, por ejemplo, la forma en que un investigador elige hacer uso de un artefacto de información –un documento, una obra de arte, una página Web, una bitácora o un podcast.

Stoan (1991) sugiere que los investigadores conceden relevancia a los documentos al reflexionar sobre ellos de formas que permiten a esos documentos casar con los planes que los investigadores están desarrollando. Podríamos decir que existe una interacción entre el artefacto de información y el plan de investigación mediada por la mente del investigador. Del mismo modo, Park (1993) sugiere explícitamente que los investigadores están “evaluando continuamente el valor de la información e interpretando una cita para aprender y darle forma al problema de investigación”. Como supervisores, tenemos que estar abiertos a la posibilidad de que los estudiantes de doctorado adopten planteamientos secuenciales en el uso de información, del tipo de los identificados por Lupton (2008, ver cap. 4), y tenemos que tener en cuenta cómo desearíamos influir en estos estudiantes en este campo.

La interpretación que hacen los investigadores sobre su campo de investigación puede influir en la forma en que usan y se implican con la información

La manera de ver los investigadores su propio campo de investigación forma parte del contexto para el uso de información, lo mismo que su percepción acerca de una práctica de información como las revisiones de la literatura. Es probable que los puntos de vista de los investigadores sobre lo que constituye, o no, su campo influyan sobre:

- Qué tipo de información podrían ver, o desear ver.
- Cómo interactúan sobre esa información.
- Cómo valoran su relevancia.
- Cómo juzgan o usan de otra manera la información.
- El carácter de la nueva información o conocimiento que generan.

Simple decisiones respecto de la información que podrían tener una influencia de largo alcance sobre la investigación se rigen por las maneras más amplias de ver el mundo. Para poder elegir, la gente tiene que ser consciente de las diversas maneras de ver que están disponibles dentro de su comunidad de investigación.

Un ejemplo de la forma en que los investigadores pueden plantearse sus objetos o sus dominios de investigación lo podemos encontrar en un estudio sobre las diversas maneras de vivir la investigación sobre las TICs por parte de los investigadores en tecnologías (Pham, Bruce & Stoodley, 2005). En conjunto se encontraron ocho maneras de ver la investigación en TICs y cada una de ellas construía su objeto y su dominio de investigación de diferentes formas:

- *La concepción como tecnología.* La investigación en TICs es vista como investigación que se dirige hacia lo tecnológico e incluye la manufactura de artefactos tecnológicos, el desarrollo de nuevos sistemas, o la creación de códigos.

Las raíces históricas de las TICs, su fundamentación en las matemáticas para ingenierías y en el aprendizaje mediante máquinas, por ejemplo, influyen en las características del campo. Los investigadores se centran en la tecnología, y su territorio aparece delimitado por el interés hacia aquellos artefactos que se utilizan en el entorno de la información: routers, conmutadores, ordenadores y aparatos móviles. La aplicación de la tecnología, como los sistemas de información médica, no se incluirían dentro del ámbito del campo.

- *La concepción como información.* La investigación en TICs es vista como investigación dirigida hacia el procesamiento de información, incluyendo seguridad, organización y almacenamiento de la información. Los investigadores se centran sobre la información, con la tecnología en segundo plano y vista como una herramienta para manipular la información. La utilización a la que se destina la tecnología –procesamiento de la información– delimita el terreno de la investigación. Desde este punto de vista las consideraciones acerca de los contenidos de la información están fuera del alcance del campo.
- *La concepción como tecnología y como información.* La investigación en TICs es vista como investigación dirigida tanto hacia la tecnología en sí como hacia la información, incluyendo actividades como acopio de información, provisión de información y seguridad de la información. Los investigadores se concentran simultáneamente en ambas facetas. La convergencia de la información con las TICs es parte integrante de la formación en este campo. El terreno a investigar abarca también a ambas concepciones, de manera que la investigación aislada de la información o de la tecnología no se considera como investigación en TICs.
- *La concepción de comunicación.* La investigación en TICs es vista como investigación dirigida hacia la experiencia de la comunicación entre la gente, incluyendo el desarrollo de estrategias de intercambio de información, métodos de transferencia de información, facilitación del pensar y apoyo al aprendizaje. Los investigadores se centran al mismo tiempo en la tecnología, la información y las personas, enfoque que se expresa por medio del interés en la comunicación. Para esta manera de ver las cosas, la red de relaciones entre personas, tecnología e información y el impacto de las TICs sobre la gente amplía el territorio de las TICs.
- *La concepción ubicua.* La investigación en TICs es vista como investigación dirigida hacia la aplicación de la tecnología a todas las facetas de la conducta humana; todos los aspectos del desarrollo, ejecución y mantenimiento de sistemas forman parte del campo, lo mismo que la aplicación de la metodología de las TICs en otras disciplinas. Los investigadores se centran en la aplicación y el uso de las TICs en cualquier entorno; en consecuencia, el territorio de la investigación en TICs es ilimitado.
- *Las concepciones sancionada, construida y dialéctica.* La investigación en TICs es vista como construida, no por los artefactos y por la ejecución, sino por

la gente. En la concepción sancionada, el campo de la investigación en TICs viene determinado por personas expertas en otras disciplinas y dominios; en la concepción construida, el campo aparece determinado por los investigadores implicados activamente en la investigación en TICs; y en la concepción dialéctica, el campo es objeto de negociación entre los objetivos de un investigador concreto y los expertos guardianes del propio campo.

Todos estos puntos de vista juntos conforman el campo de la investigación en TICs. Sin embargo, cada investigador concreto adopta diferentes maneras de ver para diferentes fines y en contextos también diferentes. Cada punto de vista es único y llevará a que diferentes mundos informacionales sean aceptados como relevantes. Por ejemplo, los investigadores que adoptan una concepción como tecnología puede que no interactúen con la literatura académica disponible; del mismo modo, puede ser que los investigadores que adoptan una concepción como información tampoco interactúen con la literatura disponible sobre tecnología. Y resulta más probable que los investigadores que adopten una concepción como tecnología y como información interactúen con la literatura de ambas vertientes. Una vez más, se trata de cuestiones a tener en cuenta cuando trabajamos con los estudiantes de investigación y postgrado en nuestros campos respectivos.

Los puntos de vista de los investigadores sobre la información pueden estar relacionados con sus concepciones sobre la importancia y el valor en la investigación

Cómo vean los investigadores la información y cómo juzguen su relevancia es algo que puede estar en relación con sus maneras de plantearse la importancia y el valor de la investigación. Bruce, Pham, y Stoodley (2004) preguntaron a varios investigadores sobre tecnologías de la información de diferentes subdisciplinas sobre cómo habían decidido si los proyectos sobre los que informaban en una serie de artículos de investigación eran importantes y valiosos, o no. Las respuestas de estos investigadores nos aportan algún esbozo sobre los investigadores como usuarios de información y sobre cómo pueden llegar a establecer sus juicios sobre la calidad o la relevancia de la información para la investigación. En total, se llegó a descubrir cuatro maneras diferentes de atribuir importancia y valor a los proyectos de investigación:

- *La importancia y el valor se viven como contribución a las metas personales.* Aquí el foco de los investigadores se centra sobre el interés o el beneficio profesional. ¿Contribuirá el proyecto a mi forma de enseñar o a mi carrera? De forma alternativa, puede que estén interesados fundamentalmente porque se les ha despertado la curiosidad. Los investigadores que viven la importancia y el valor de esta manera probablemente se plantearán la información y su uso con criterios similares en mente.

- *La importancia y el valor se viven como contribución a la economía de la investigación.* En este caso el enfoque de los investigadores recae sobre los aspectos económicos de la investigación. ¿El proyecto llevará a la promoción, financiación o empleo para los miembros del equipo? No se trata de cuestiones meramente personales, sino más bien una consideración a tomar en cuenta para el equipo de investigación en su conjunto. Para los investigadores que viven la importancia y el valor de esta manera, información valiosa será también aquella que contribuye a la evolución del grupo de investigación.
- *La importancia y el valor se viven como contribución al diseño del proyecto de investigación.* Aquí, los investigadores se centran en el diseño del proyecto: ¿Es el proyecto metodológicamente sólido? ¿Es riguroso y válido? ¿Es creativo? Para los investigadores que viven la importancia y el valor de esta manera la información valiosa contribuirá a la comprensión de los avances metodológicos y la interpretación.
- *La importancia y el valor se viven como contribución a los usuarios finales de los resultados de la investigación.* En este caso, el enfoque de los investigadores se centra en el impacto social de la investigación y en particular sobre cualquier tipo de consecuencias para la gente y para subgrupos sociales: ¿Servirá el proyecto para mejorar las prácticas actuales? ¿Supondrá una influencia constructiva sobre el mundo? Los investigadores que viven la importancia y el valor de esta manera probablemente tengan por información valiosa aquella que tenga impacto o les permita contribuir a tales resultados positivos.

LAS FORMAS DIVERSAS DE LA INFORMACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

La pregunta sobre qué tipos y clases de información pueden presentarse en el proceso de investigación debe también seguir estando abierta. A la hora de pensar sobre el uso de información para investigar, tenemos que tomar en consideración los datos de investigación, la investigación previa documentada, la gente, las organizaciones, el arte, el entorno, las campañas políticas, las deliberaciones de los eruditos y las conversaciones de la vida cotidiana. Las cuestiones sobre qué constituye información y sobre las diferentes maneras de vivir la información en la investigación pueden sugerirnos, si las sometemos a reflexión, sendas útiles para nosotros mismos como investigadores y para los investigadores en periodo de formación. Resulta indudable que la información se constituye de manera diferente y aparece de forma también diferente en cada disciplina y subdisciplinas.

PREGUNTAS CLAVE QUE SURGEN DE ESTE CAPÍTULO —¿QUÉ PODEMOS APORTAR COMO EDUCADORES PARA HACER PROGRESAR ESTA AGENDA?

En el ámbito de la investigación se presentan muchas metas y objetivos para los que habría que utilizar información, además de muchos tipos y clases de información; en la actualidad la mayor parte de todo ello sigue estando muy poco investigado.

El aprendizaje informado y tu filosofía para la supervisión de la investigación

- ¿Cómo te planteas la investigación y el aprendizaje de la investigación?
- ¿Qué marcos del aprendizaje informado se ajustan mejor con tu práctica de la supervisión?
- ¿Qué relaciones eres capaz de ver entre tus puntos de vista sobre la investigación y tus marcos preferidos para el aprendizaje informado?
- ¿Cuáles son tus puntos de vista sobre tu objeto de investigación o sobre tu campo de investigación?

El aprendizaje informado y tus estudiantes de investigación y postgrado

- ¿Cuáles son los puntos de vista de tus estudiantes sobre la investigación y sobre aprender a investigar?
- ¿Qué marcos del aprendizaje informado podrían estar adoptando tus estudiantes de investigación y de postgrado?

El aprendizaje informado y tu práctica de supervisión

- ¿En la actualidad qué marcos para el aprendizaje informado predominan en tu práctica?
- ¿Cómo y en qué podría cambiar tu práctica de supervisión si adoptaras marcos alternativos?
- Describe tu práctica actual y tus propuestas de práctica futura.
- Identifica algo que tus alumnos están aprendiendo a investigar y plantéate a qué se podría parecer su experiencia en cada uno de los diferentes marcos.

El aprendizaje informado y la investigación en tu campo

- ¿Cómo utilizas la información como investigador?
- ¿Cuáles son los formatos importantes de la información en tu campo de investigación?
- ¿Cuáles son las prácticas importantes de información en tu campo de investigación?

- ¿Qué marcos del aprendizaje informado reflejan mejor la práctica o la pedagogía de la supervisión en tu campo o disciplina?
- ¿Cómo y en qué podrían contribuir los otros marcos?
- ¿Cómo ven los investigadores de tu comunidad su objeto y su territorio de investigación? ¿Cómo influye esto en lo que ellos aceptan como información relevante?

REFERENCIAS

- Akerlind, G. (2008). *An academic perspective on research and being a researcher: An integration of the literature*, *Studies in Higher Education*, 33(1), 17-31.
- Bowden, J., & Marton, F. (1998). *The university of learning: Beyond quality and competence in higher education*. London: Kogan Page.
- Brew, A. (2001). *Conceptions of research: A phenomenographic study*. *Studies in Higher Education*, 26(3), 271-285.
- Bruce, C., Pham, B., & Stoodley, I. (2004). *Constituting the significance and value of research: Views from information technology academics and industry professionals*. *Studies in Higher Education*, 29(2), 219-239.
- Kiley, M., & Mullins, G. (2005). *Supervisors' conceptions of research: What are they?* *Scandinavian Journal of Educational Research*, 49, 245-262.
- Lupton, M. (2008) *Information literacy and learning*. PhD thesis. Brisbane, Australia: Queensland University of Technology. (Available at <http://adt.library.qut.edu.au>)
- Meyer, J., Shanahan, M., & Laugksch, R. (2005). *Students' conceptions of research. I: A qualitative and quantitative analysis*. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 49, 225-244.
- Pham, B., Bruce, C., & Stoodley, I. (2005). *Constituting information technology research: The experience of IT researchers*. *Higher Education Research and Development*, 24(3), 215-232.
- Park, T. K. (1993). *The nature of relevance in information retrieval: An empirical study*. *Library Quarterly*, 63, 318-51.
- Stoan, S. S. (1991). *Research and information retrieval among academic researchers: Implications for library instruction*. *Library Trends*, 39(3), 238-57.
- Wood, K. (2006). *Changing as a person: The experience of learning to research in the social sciences*. *Higher Education Research and Development*, 25(1), 53-66.

CHRISTINE SUSAN BRUCE

Los estudiantes de investigación y de postgrado y el aprendizaje informado

Traducción del cap. 8 de *Informed Learning* (Chicago: ALA/ACRL, 2008), por Cristóbal Pasadas Ureña [i]

RELATO INTRODUCTORIO

Jane y Steve ya llevan en la Universidad unos cuantos años y sus funciones como supervisores de investigación comienzan a expandirse. Están descubriendo que trabajar con los estudiantes de investigación y de postgrado y la necesidad de ayudar a los estudiantes a convertirse en independientes en su aprendizaje constituyen una influencia en el diseño del aprendizaje en el caso de los alumnos de pregrado. A medida que los alumnos que ya han vivido los enfoques del uso de información en sus años de pregrado se acercan a Steve y Jane para que les supervisen su trabajos de fin de carrera o de investigación de postgrado, se dan cuenta de que estos alumnos se encuentran mejor preparados para el entorno de investigación. Steve y Jane reconocen la necesidad de insertar aún más las competencias para la investigación en el currículo de pregrado.

La base cultural, académica y profesional de los estudiantes de postgrado y de investigación no está menos diversificada que la de la población de alumnos de pregrado. Steve y Jane creen que si las prácticas de información son importantes para la educación de pregrado, también tendría sentido que constituyeran un foco de atención tanto para los estudiantes de investigación y de postgrado como para sus supervisores. Aunque hay muchas prácticas de información asociadas con el postgrado y la investigación, descubren que una de ellas, la preparación de una revisión de la literatura, ya ha recibido considerable atención desde la perspectiva relacional. Trabajando con sus alumnos son capaces de utilizar las percepciones y las estrategias que surgen del panorama disponible sobre las diferentes maneras de los estudiantes de experimentar la revisión de la literatura.

Steve y Jane se quedan sorprendidos al descubrir cuán diversas pueden ser las diferentes maneras de experimentar la revisión de la literatura. Parece que su rol

i Traducción y publicación por la AAB con permiso de la autora y de la ACRL/ALA.

como supervisores es el de hacer que los estudiantes sean conscientes de esta diversidad y conducirlos a la adopción de la perspectiva relevante en cada estadio del proceso. Igual que con sus otras experiencias de formación en alfabetización informacional, descubren que el modelo relacional les informa sobre los focos de atención que los estudiantes necesitan adoptar para dominar una perspectiva concreta.

En este capítulo me dedico a explorar el aprendizaje informado en el contexto de los estudios de investigación y postgrado. Se abre con una visión panorámica sobre cómo experimentan la investigación los estudiantes. La idea misma del aprendizaje informado se presenta desde la perspectiva del alumno de postgrado, seguida de una exploración de la revisión de la literatura como ejemplo de práctica de información vista de diferentes maneras por los estudiantes de postgrado. Se describen las diferentes maneras de experimentar la revisión bibliográfica y su alcance. Finalmente se sugieren estrategias de reflexión para ampliar la experiencia de los estudiantes.

EL APRENDIZAJE INFORMADO SE SUSTENTA EN NUESTRA COMPRENSIÓN DE LA EXPERIENCIA DE APRENDER A INVESTIGAR

Nuestra comprensión de la variación en la experiencia de aprender, enseñar o supervisar en el contexto de investigación en el postgrado no es tan amplia como en el caso del aprendizaje de pregrado. Igual que para esta última experiencia, podemos esperar que el trabajo eficaz con la información en tanto que investigadores ocurra en un contexto en el que los estudiantes, supervisores y otros investigadores adopten diferentes maneras de ver o de experimentar importantes aspectos de ese entorno. Igual que los alumnos de pregrado experimentan el aprendizaje de forma diferente, los estudiantes de investigación y de postgrado también experimentan la investigación de manera diferente. Aunque esto sea de alguna manera autoevidente, sin embargo solo hay una base embrionaria de investigación en la que sustentar esta noción. Dicha investigación, basada en análisis de contenido, indica que los estudiantes de postgrado que aprenden a investigar, en este caso predominantemente mujeres en Sudáfrica y Australia, podrían ver la investigación como:

- Acopio de información, incluyendo la recogida de datos para el análisis.
- Descubrimiento de la verdad, búsqueda de la verdad o establecimiento de lo verdadero acerca de algo.
- Proceso perspicaz que profundiza o amplía nuestra comprensión del conocimiento existente.
- Volver a buscar, retornar a las investigaciones previas y llevar a cabo nuevos descubrimientos.
- Encontrar soluciones a problemas o responder a preguntas (Meyer, Shanahan, & Laugsch, 2005).

Existe también una idea emergente de que los estudiantes de investigación en el dominio de la educación, y particularmente las mujeres, experimentan el aprendizaje de la investigación como cambio en tanto que personas. Algunas dimensiones de ese cambio como personas pueden ser el reconocimiento de posiciones epistemológicas alternativas, tratar de comprender los fundamentos de las perspectivas de los demás, darse cuenta de las diferencias en la naturaleza fundamental del aprendizaje, implicarse en una reflexión personal apreciando su papel en la interpretación y en la comprensión, y reconociendo las diferencias en la naturaleza de la práctica profesional (Wood, 2006).

AYUDAR A LOS ESTUDIANTES TIENE QUE VER CON LA COMPRESIÓN DE SU EXPERIENCIA DEL APRENDIZAJE INFORMADO

Una de las finalidades de los programas de investigación y de postgrado consiste en atraer a los investigadores neófitos hacia comunidades de práctica significativas en su campo y en permitirles que experimenten la investigación y el uso de información en su proceso de investigación tal y como lo podrían hacer sus colegas más experimentados. Como supervisores, nuestra responsabilidad consiste en potenciar y mejorar la experiencia que ya tienen y hacerles vivir otras experiencias cuyo conocimiento nos pueda parecer deseable.

¿En qué experiencias de aprendizaje informado podemos esperar que se estén implicando nuestros estudiantes de investigación, quizás desde las primeras fases de sus estudios de doctorado? En lo que sigue he tratado de adaptar las Siete Caras del aprendizaje informado, identificando lo que ellas podrían significar para estos estudiantes:

- *Conciencia de la información y comunicación.* Los estudiantes de postgrado están en la fase de tratar de situarse en la comunidad de investigadores, de establecerse dentro de redes y foros de investigación relevantes, y de hacer uso de los sistemas de comunicación utilizados en esa comunidad.
- *Fuentes de información.* Los estudiantes de postgrado se están familiarizando con toda la gama de fuentes y espacios de información disponibles, que les dan acceso a recursos relevantes: académicos, organizacionales o sociales; debates, acontecimientos o informes.
- *Procesos de información.* Los estudiantes de investigación y de postgrado están mejorando sus preferencias y estrategias personales a la hora de trabajar con la información.
- *Control de la información.* Los estudiantes de investigación y de postgrado están apreciando cada vez más las dimensiones de su trabajo para establecer las relaciones y las conexiones entre varios artefactos de información o ideas y su posición emergente.

- *Construcción de conocimiento.* Los estudiantes de investigación y de postgrado necesitan comprender los fundamentos relevantes de la investigación y ser capaces de pensar de forma crítica sobre las disciplinas y los territorios que están ligados a sus intenciones y procesos de investigación.
- *Extensión del conocimiento.* Los estudiantes de investigación y de postgrado tienen que ser conscientes de sí mismos y de su implicación con los demás para convertirse en catalizadores de la innovación y el desarrollo de nuevas ideas o productos.
- *Sabiduría.* Los estudiantes de investigación y de postgrado tienen que ser conscientes de las implicaciones sociales de su trabajo, de la necesidad de hacer un uso apropiado y sabio de la información en el curso de su investigación y en la comunicación de los resultados de su trabajo a los colegas investigadores y a la comunidad más amplia.

El uso de información tal y como se describe más arriba comprende un extenso conjunto de procesos o de orientaciones que se aplican o se adoptan en muchas prácticas de información. Investigadores de todo tipo de campos y disciplinas se implican en una gama de prácticas de información que probablemente necesiten desarrollarse y pulirse a medida que los estudiantes de investigación se vayan adentrando en su itinerario del aprendizaje de la investigación. Entre esas prácticas pueden incluirse la búsqueda en archivos, la redacción de solicitudes de financiación, la elaboración de artículos de revista, la redacción de la tesis, las reseñas, el desarrollo de métodos y técnicas de investigación y la búsqueda de ejemplos del impacto de la investigación, entre otras. Estas prácticas resultarían de gran importancia para los estudiantes de investigación y de postgrado de cara a la búsqueda de potenciales empleos con gran carga de investigación, ya sea en grupos de investigación comerciales, gubernamentales o universitarios.

En la siguiente sección me centro en una de esas prácticas de información a través del marco Relacional, analizando las experiencias de los estudiantes de investigación en relación con la revisión de la literatura.

LAS EXPERIENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE INVESTIGACIÓN Y DE POSTGRADO SOBRE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Desde la perspectiva Relacional disponemos de percepciones sobre las diferencias fundamentales que se dan en las maneras de experimentar la revisión de la literatura por parte de los estudiantes de investigación y de postgrado (Bruce, 1994). Aunque no todas las disciplinas requieren de una implicación extensa con la literatura, la mayor parte de las disciplinas técnicas, científicas y de las ciencias sociales presupone la interacción con la literatura como demostración de competencia profesional.

¿Qué se necesita para ayudar a los estudiantes de investigación y de postgrado a que interactúen con la literatura y redacten revisiones de la literatura? Exactamente igual que el propio proceso más amplio de investigación, la revisión de la literatura constituye una práctica de información dentro de la cual se ejecutan los diferentes procesos de uso de información –mantenerse informado, búsqueda de fuentes, control de la información, aplicación de procesos personales, construcción de conocimiento, innovación, y uso sabio de la información. Sin embargo, la revisión de la literatura como práctica de información también puede ser vivida de manera muy diferente, y los estudiantes tienen que desarrollar su comprensión de esas formas diferentes de experimentar tales prácticas como parte del proceso de su conversión en investigadores. En el caso de la revisión de la literatura siete maneras distintas de experiencia han sido identificadas:

- *Revisión de la literatura como listado.* De acuerdo con esta concepción la revisión de la literatura es vivida como un listado o una colección de ítems que representan la literatura del área de estudio. El enfoque de los estudiantes recae sobre ítems separados, como presentaciones en conferencias, artículos de revista, monografías, periódicos, obras de creación y patentes. El listado puede adoptar la forma de una bibliografía anotada, incluyendo los elementos de una cita; una descripción de cada ítem, pudiendo ser crítica o no; palabras clave relevantes; y fuentes importantes (revistas, conferencias, sitios Web). Los estudiantes que viven la revisión de la literatura de esta manera pueden referirse a ella como “un listado de artículos relevantes”, “un listado exhaustivo” o “resúmenes concisos”.
- *Revisión de la literatura como búsqueda.* En este caso la revisión de la literatura es vivida como un proceso de identificación de la información o literatura relevante para el área de estudio. Los estudiantes se centran en el acto de buscar y encontrar recursos, lo que puede suponer la consulta de una fuente, como una base de datos o un artículo clave, para identificar la información útil. Los estudiantes que experimentan la revisión de la literatura de esta forma pueden referirse a ella como “exploración de materiales relevantes”, “aplicación de múltiples técnicas de búsqueda” o “encontrar información actualizada y relevante”.
- *Revisión de la literatura como panorama general.* Aquí la revisión de la literatura se vive como una investigación sobre lo publicado e investigado en el pasado y en el presente en una o más áreas de interés. El enfoque de los estudiantes se centra sobre la literatura en sí, la base de conocimientos o el discurso de la disciplina, incluyendo las metodologías de investigación. La investigación de la literatura puede ser activa, crítica y analítica; o pasiva, no crítica y descriptiva. Los estudiantes que experimentan la revisión de la literatura de esta manera pueden referirse a ella como “una mirada a través de la información pasada y actual”, “un examen del conocimiento actual en la disciplina” o “una valoración crítica”.

- *Revisión de la literatura como vehículo para el aprendizaje.* En este caso la revisión de la literatura es vivida como impactante sobre el investigador. Los estudiantes se centran en ellos mismos como investigadores y en su conocimiento y comprensión en desarrollo. Es probable que aparezca un elemento de uso de la revisión de la literatura como caja de resonancia para comprobar ideas o percepciones personales. Los estudiantes que viven la revisión de la literatura de esta manera es probable que se refieran a ella como “comprobación de nuestras propias observaciones”, “ampliación de nuestros conceptos”, o “comprensión de las dimensiones de un tema”.
- *Revisión de la literatura como facilitadora de la investigación.* Bajo este prisma la revisión de la literatura es vivida como relacionada específicamente con la investigación que se ha iniciado o que se está a punto de iniciar. Podría apoyar, influir, dirigir, dar forma o cambiar la investigación. El foco de los estudiantes se centra en su propio trabajo en diferentes estadios, desde identificar un tema, seleccionar una metodología, y aportar un contexto, hasta cambiar la dirección de la investigación. Los estudiantes que experimentan la revisión de la literatura de esta manera hablarán sobre ella como “un proceso dinámico que retroalimenta al proyecto de investigación”, “un cambio en muchos de los planes e ideas originales del investigador”, “un componente esencial del proceso de pensamiento para lograr las metas del estudio”, o “la espina dorsal de la investigación que hay que mantener a todo lo largo de ella”.
- *Revisión de la literatura como informe.* En este caso la revisión de la literatura se experimenta como una discusión escrita sobre la literatura, basándose en las investigaciones llevadas a cabo con anterioridad. El foco de los estudiantes se dirige hacia la estructuración de un discurso escrito sobre la literatura, que puede llegar a establecerse como parte constitutiva de la propia tesis o del informe de investigación. Los estudiantes que viven la revisión de la literatura de esta manera hablarán de ella como “un temible proceso de redacción” o “un informe sobre áreas de la literatura”.

Cómo ayudar a tus estudiantes de investigación

¿Qué clase de lenguaje utilizáis tú y tus estudiantes cuando habláis de sus revisiones de la literatura?

¿Hacia qué maneras de experimentar sus revisiones apuntan esas conversaciones?

¿Qué experiencias te gustaría que adoptaran tus estudiantes en el estadio actual de sus investigaciones para la tesis?

¿Cómo podrías orientar a tus estudiantes hacia las experiencias preferidas?

LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL ALCANCE DE SU REVISIÓN DE LA LITERATURA

¿Cómo deciden los estudiantes de investigación dónde poner los límites cuando están haciendo la revisión de la literatura? ¿A qué deberían prestar atención, o no, cuando descubren nuevos mundos con implicaciones sobre sus áreas de interés? Se ha demostrado que los estudiantes de investigación de una amplia gama de disciplinas centran su atención en una o más de las ocho cuestiones diferentes que surgen cuando se plantean el problema del alcance (que describiremos más adelante en esta misma sección): interés actual, exhaustividad, amplitud, relevancia, autoridad, disponibilidad, actualidad y exclusión (Bruce, 2001). Estas maneras de contemplar el alcance de sus revisiones de la literatura pueden agruparse en torno a dos planteamientos:

- *Planteamiento subjetivo del alcance.* A este planteamiento pertenecen enfoques sobre amplitud, relevancia, autoridad y exclusión. En el planteamiento subjetivo la información es interpretada como subjetiva; la relevancia será establecida por el propio investigador en su interpretación de los documentos o de los artefactos de información; y se establecen relaciones cambiantes y en desarrollo entre esos documentos y el investigador
- *Planteamiento objetivo del alcance.* En este caso se encuadran los enfoques sobre interés actual, exhaustividad, disponibilidad y oportunidad. En el planteamiento objetivo la información se interpreta como objetiva y se prefieren las formas actuales de relevancia. La relevancia es considerada como un atributo del documento antes que como una relación con el proyecto de investigación establecida por el investigador.

Es probable que los planteamientos subjetivos resulten más beneficiosos para los estudiantes de investigación. La adopción de diferentes maneras de pensar sobre la información y la relevancia contribuirá a que su implicación con las revisiones de la literatura sea más manejable.

Los ocho enfoques que influyen en la forma como los estudiantes delimitan el alcance de sus revisiones de la literatura pueden ser descritos como sigue:

- *Interés actual.* Bajo esta forma de ver, los estudiantes centran su interés sobre el tema o materia de su investigación. Se trata del punto de vista más simple acerca del alcance de la revisión de la literatura. Los estudiantes están reconociendo que su revisión de la literatura tiene que ser sobre algo, sobre algún “tema”, y creen que los recursos incluidos deben tratar de ese tema. En el “tema” no se incluyen ni los antecedentes genéricos ni otros temas asociados o de apoyo. Este enfoque constituye un acercamiento más bien limitado a la revisión de la literatura, puesto que no reconoce que la literatura o los materiales de otras áreas

podrían ser de gran interés para la investigación en curso. Si tus estudiantes están adoptando este planteamiento, animálos a tomar en consideración no solo las muchas facetas de su área sino también las posibles aportaciones de otras disciplinas o campos asociados.

- *Exhaustividad.* En este caso los estudiantes se centran en la necesidad de recuperar todos los posibles materiales del área de investigación. Están tratando de ser exhaustivos en su tratamiento. La preocupación por la exhaustividad ocupa un lugar importante en las consideraciones de los estudiantes sobre el alcance. Y a veces aparece entrelazada con las otras áreas de enfoque. Por ejemplo, un estudiante en busca de “la máxima cantidad de información relevante y actualizada” ligará este enfoque con el de la actualidad. Un estudiante que busque “toda la literatura relevante disponible” ligará este enfoque con el de disponibilidad. Es probable que los estudiantes que adopten este punto de vista lo encuentren, en cierto sentido, abrumador. Tienen que verse animados a abandonar sus intentos de exhaustividad y prestar atención, por el contrario, a aprender a discernir las obras representativas y significativas. Los estudiantes que trabajan en áreas emergentes y que encuentran pocas cosas a pesar de su insistencia en la exhaustividad tendrán que abrirse a otros campos relacionados.
- *Amplitud.* Bajo este prisma los estudiantes centran su atención en redactar algo que vaya más allá de su tema o campo de interés específico. Rebuscan en la información de base, en las disciplinas relacionadas y en las áreas de apoyo. El énfasis sobre la amplitud ya no es tan ambicioso como en el caso de la exhaustividad ni reduce indebidamente las áreas de interés de los estudiantes. Permite la exploración más allá de los confines de lo específico y es más flexible que el enfoque sobre el interés actual. Si tus estudiantes están adoptando esta visión, animálos a comprender la interrelación entre sus diferentes áreas de interés y la relación de esas áreas con su propio ámbito de estudio.
- *Relevancia.* Aquí los estudiantes se centran sobre los materiales relevantes. La relevancia se distingue del interés actual en que la literatura puede ser considerada relevante aunque no esté dentro del campo de estudio. Por ejemplo, un estudiante que investigue sobre la tutoría entre colegas puede que esté también interesado en la literatura sobre la mentoría. Este enfoque se parece más estrictamente al interés en la relevancia psicológica que en la relevancia temática. Los estudiantes que adoptan esta manera de ver exploran diferentes campos de interés y construyen relaciones potenciales con su propio trabajo. Puesto que es probable que los criterios de relevancia vayan cambiando según va progresando el proyecto de investigación, los estudiantes se beneficiarían de la articulación de tales criterios.
- *Autoridad.* En este caso los estudiantes se centran en la literatura acreditada de importancia fundamental para su área de investigación. Como la exclusión,

se trata de un enfoque selectivo. Ese interés en la autoridad exige que los estudiantes sean capaces de evaluar críticamente los materiales, al tiempo que representa un cambio importante a favor del distanciamiento de la necesidad de exhaustividad.

- *Disponibilidad.* Bajo esta forma de ver, los estudiantes se centran en la facilidad de encontrar y acceder a la literatura. Es probable que se deje de lado aquello que no resulte fácil conseguir. Muchos estudiantes se muestran remisos a la hora de tratar de conseguir materiales que no están disponibles fácilmente, ya sea en formato electrónico, por medio de sus contactos personales o a través de bibliotecas de fácil acceso. El coste y los retrasos pueden convertirse en barreras a la hora de que los estudiantes obtengan documentos potencialmente válidos.
- *Actualidad.* Bajo este prisma los estudiantes centran su atención sobre la necesidad de una información oportuna o actualizada. Para esta experiencia los materiales históricos no resultan de interés en sí mismos, y los estudiantes no tienen siempre bien determinado el arco temporal de que se trata. Los estudiantes que adoptan esta visión deben ser animados a revisar recursos anteriores y a discutir sobre cómo y por qué están decidiendo qué es y qué no es relevante para su propia área de interés.
- *Exclusión.* Aquí los estudiantes se centran en la necesidad de excluir campos o formas concretas de información. Esto demuestra una aproximación selectiva antes que exhaustiva a la literatura. Aunque los estudiantes preocupados por la relevancia tendrían que tomar decisiones sobre qué no es relevante, ello no se hace normalmente de manera explícita. Los estudiantes se beneficiarían de ser explícitos acerca de lo que al final resultará excluido de sus revisiones de la literatura.

¿Cómo ayudar a tus estudiantes de investigación explorando juntos?

¿Qué lenguaje estáis utilizando tú y tus estudiantes cuando habláis sobre el alcance de sus revisiones de la literatura?

¿Hacia qué maneras de experimentar el alcance de sus revisiones apuntan vuestros debates?

¿Qué experiencias desearías que adoptaran tus estudiantes en este momento de sus estudios de investigación y de postgrado?

¿Cómo podrías orientar a tus estudiantes hacia las experiencias preferidas?

LAS EXPERIENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE INVESTIGACIÓN EN EL USO DE VOCABULARIO CONTROLADO EN LAS BÚSQUEDAS EN BASES DE DATOS

En el cap. 4 repasé diversas maneras de buscar en Internet por parte de los alumnos e identifiqué la necesidad de que ellos centren su atención tanto en la estructura del entorno de la información como en la calidad de los recursos a los que acaban accediendo para obtener el máximo beneficio para su aprendizaje de las interacciones con Internet. Los estudiantes de investigación y de postgrado tienen que poseer una buena comprensión de las bases de datos estructuradas disponibles vía Internet para acceder a la literatura de investigación.

En nuestro entorno contemporáneo en línea tanto los investigadores como los estudiantes de investigación tienen que entender la diferencia entre las bases de datos generadas por ordenador y aquellas otras en las que la intervención humana aporta un nivel superior de control de cara a lo que buscan. Por ejemplo, si alguien está usando la Web of Science para buscar referencias, no existe control de las formas citadas, y el que busca tiene que identificar todas las formas posibles en que podrían aparecer las citas.

Un aspecto importante de esas bases de datos estructuradas con las que los estudiantes de investigación tienen que interactuar es el de los vocabularios controlados, diseñados para hacer posible un diálogo con sentido entre quien busca y la base de datos. Klaus (2000) sugiere que el proceso de interacción con la literatura de investigación por medio de una base de datos puede compararse a un “diálogo en línea”, y que el vocabulario controlado aplicado para conectar items semejantes en la base de datos representa un lenguaje compartido utilizado tanto por la propia base de datos como por el que busca.

Si es usado de manera adecuada por el creador de la base de datos y por el usuario, el vocabulario controlado se asegurará, por ejemplo, de que un investigador en busca de materiales sobre desastres medioambientales encuentre los recursos relevantes, incluso aunque la frase desastre medioambiental no aparezca en ninguna parte del texto de los artículos incluidos en la base de datos. De igual modo, el investigador puede usar el vocabulario controlado para identificar otros términos que puedan resultar útiles para la búsqueda, por ejemplo, *desastres naturales* o *derrames de petróleo*. La mayor o menor extensión de lo que se llama *colocación* (agrupamiento de los materiales semejantes) en la base de datos dependerá de la relativa intervención de humanos o de ordenadores en el desarrollo de la base de datos.

Klaus establece que los estudiantes de investigación pueden ver al vocabulario controlado como:

- *Indistinguible*. Trabajando desde esta perspectiva los estudiantes no saben de la existencia del vocabulario controlado y poseen una visión naíf del lengua-

je necesario para la interacción con la literatura de investigación. Cuando los estudiantes no entienden cómo está controlada la base de datos es probable que lo que hagan sea generar palabras clave relacionadas con el tema y confiar en que cuando las introduzcan en la base de datos recuperarán un listado para consultar. El foco de los estudiantes se centra en el procesamiento o en la consulta de grandes conjuntos de registros recuperados en busca del material relevante.

- *Inseparable*. Desde esta perspectiva los estudiantes saben de la existencia del tesoro y consideran que es inseparable. El lenguaje controlado puede ser aplicado para determinar la relevancia del material recuperado (los descriptores o las palabras clave aparecen en el registro) o como catalizador para descubrir más materiales adicionales (descriptores y palabras clave no previstas aparecen en un registro recuperado y serán usadas para una nueva búsqueda). Los estudiantes se centran en el lenguaje contenido en la base de datos.
- *Separable*. Trabajando desde esta perspectiva los estudiantes saben que el lenguaje controlado posee entidad propia separada de la base de datos; lo ven como un mecanismo de organización y como medio de comunicación. Si se usa esta lente, es probable que los estudiantes exploren exhaustivamente la versión en línea del vocabulario controlado para mejorar su búsqueda y la respuesta de la base de datos. Algunos estudiantes serán capaces de descubrir las limitaciones de la base de datos y de reconocer la necesidad de volver a pensar sobre el sentido del concepto sobre el cual están buscando. Ven, por tanto, la necesidad de mirar más allá del propio sistema a los puntos de vista establecidos entre la comunidad de expertos. El foco de los estudiantes se centra sobre el lenguaje de la base de datos, pero también sobre el lenguaje más amplio de su comunidad de investigación.

¿Cómo ayudar a tus estudiantes reflexionando y hablando juntos sobre estas cuestiones?

¿Qué lenguaje estás utilizando cuando escribes acerca de tus investigaciones?

¿Qué clase de lenguaje está siendo utilizado por los colegas que escriben sobre el mismo dominio de investigación?

¿Qué lenguaje estáis utilizando tú y tus estudiantes para buscar recursos relevantes en la biblioteca o en la red?

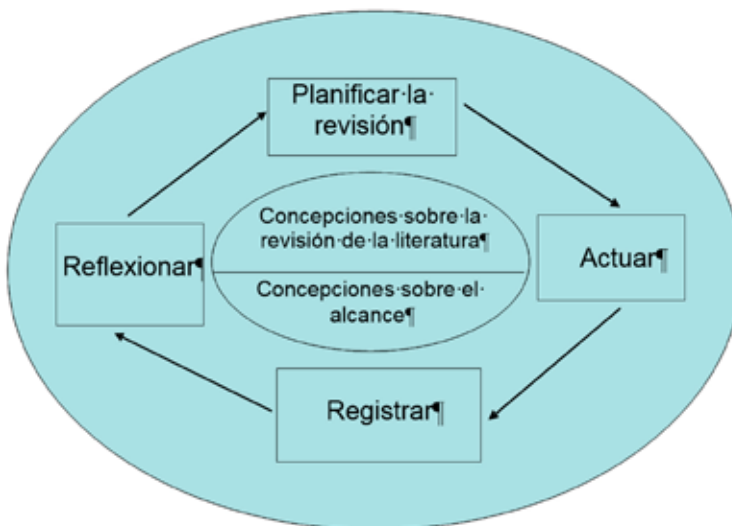
Comprueba con un bibliotecario si podríais tener necesidad de saber, tanto tú como tus estudiantes, qué bases de datos de las que usáis tienen vocabulario controlado asociado, y cuáles no.

EL APRENDIZAJE INFORMADO SIRVE PARA REFLEXIONAR SOBRE LAS PRÁCTICAS DE INFORMACIÓN

Como ya he mostrado en el cap. 4, es posible diseñar modelos enraizados en las experiencias de los estudiantes para ayudar a facilitar la reflexión y para conseguir aquellas experiencias que deseáramos ver adoptadas por nuestros alumnos. Las maneras de ver la revisión de la literatura por parte de los estudiantes de investigación podrían ser también desarrolladas como modelo reflexivo en el que, junto con los estilos personales de manejo de información o la heurística, conforman el núcleo mismo del proceso de reflexión (ver fig. 8.1).

Figura 8.1

Modelo reflexivo para la revisión de la literatura (adaptado de Bruce, 1996)



A los estudiantes se les puede estimular con preguntas para la reflexión basadas en la gama completa de experiencias, animándolos de esta manera a abordar todas las facetas del fenómeno. Entre las preguntas que he podido desarrollar para estudiantes de muchas disciplinas a lo largo de los años se incluyen las siguientes:

Preguntas para ayudar a planificar la revisión de la literatura

- ¿Qué es y en qué consiste una revisión de la literatura y por qué estoy yo haciendo una? (reflexión personal sobre el fenómeno)
- ¿Qué recursos tengo ya? (listado)

- ¿Qué tendría que estar buscando ahora, dónde debo hacerlo y qué necesito hacer para identificar los materiales? (búsqueda)
- ¿Cuáles son las áreas relevantes clave para mi investigación, y qué tipo de materiales tengo que incluir o excluir? (panorámica general)
- ¿Sobre qué cosas tengo que aprender? ¿Qué ideas espero comprobar? (vehículo para el aprendizaje)
- ¿Qué aspectos de mi investigación requieren dirección o apoyo? (facilitador)
- ¿Cuáles son mis puntos de vista sobre la literatura y cómo y dónde debería informar acerca de ellos? (informe de investigación)

Preguntas para ayudar a llevar a cabo la revisión de la literatura

- ¿Cómo se podría mejorar el diseño de mi revisión de la literatura? ¿Necesito ahondar en la estructura y en los argumentos? (reflexión sobre el fenómeno en su conjunto)
- ¿Cuál es la situación actual de mi listado de referencias o bibliografía? ¿Qué aspectos habría que actualizar? ¿Se detectan algunas debilidades a superar? (listado)
- ¿Qué búsquedas he llevado a cabo durante las dos últimas semanas? ¿Hay algunas áreas nuevas que me hayan interesado y sobre las que habría que hacer alguna búsqueda adicional? (búsqueda)
- ¿Qué he leído recientemente? ¿He encontrado tiempo suficiente para leer recientemente? (visión general)
- ¿Qué he descubierto a partir de mis lecturas de las dos últimas semanas? ¿Cómo y en qué ha cambiado o se ha desarrollado mi comprensión del área en la que estoy trabajando? (vehículo para el aprendizaje)
- ¿Cómo podría influir en mi investigación lo que he leído? ¿Me han inspirado mis lecturas nuevas ideas que debería tomar en consideración, desarrollar o incorporar? (facilitador)
- ¿He escrito algo sobre lo que he leído? ¿Necesito replantearme cómo encaja lo que he leído en mi investigación? (informe)

He invitado a estudiantes a utilizar estas preguntas en talleres y para reflexión personal en diálogo con sus supervisores. Cada una de ellas está diseñada para centrar la atención sobre una experiencia concreta de la revisión de la literatura y, en general, para asegurarnos de que los estudiantes de investigación adoptan un enfoque de 360 grados sobre la parte de su proceso de trabajo que posee el potencial para influir profundamente en su programa de investigación.

¿EXISTE UNA POSIBLE RELACIÓN ENTRE USO DE INFORMACIÓN Y LA EXPERIENCIA DE APRENDER A INVESTIGAR?

De la misma manera que podemos sugerir una relación entre las formas de usar la información y el aprendizaje, podemos también considerar la posibilidad de una relación entre las maneras de usar la información y el aprendizaje de la investigación. Aunque no disponemos de resultados de investigación al respecto sobre los que poder basarnos, mi experiencia como supervisora sugiere lo siguiente.

Las maneras de ver ciertas prácticas concretas de información pueden estar relacionadas con el planteamiento de la investigación

Es posible que algunas concepciones específicas de la investigación, tal y como las ha identificado Brew (2001), puedan aparecer asociadas con las diversas maneras de experimentar una práctica de información. Por ejemplo, las concepciones de la investigación pueden estar ligadas a las concepciones de la revisión de la literatura de estas maneras:

- La concepción de la investigación como dominó puede estar ligada a las concepciones de la revisión de la literatura como listado y como búsqueda.
- La concepción de la investigación como estrato puede aparecer ligada a la concepción de panorama general de la revisión de la literatura.
- La concepción de la investigación como viaje puede aparecer ligada a las concepciones de la revisión de la literatura como vehículo para el aprendizaje y como facilitadora de la investigación.
- La concepción de la investigación como comercio puede estar ligada a la concepción de la revisión de la literatura como informe.

Las maneras de ver la investigación y su propio terreno u objeto que adquieren los estudiantes de investigación y de postgrado pueden estar relacionadas con su implicación con el entorno de la información

En el capítulo anterior propuse que las formas de ver sus propios dominios de investigación por parte de los investigadores pueden influir en la manera como la información conforma su trabajo. Es posible hacer esta misma proposición en el caso de los estudiantes de investigación y de postgrado. Sus puntos de vista sobre su propio dominio de investigación pueden influir en:

- Qué información podrían consultar, o querer consultar.
- Cómo interactúan con esa información.
- Cómo juzgan la relevancia de la información.
- Cómo juzgan o utilizan de otra manera la información.
- El carácter de la nueva información o conocimiento que generan.

Mis alumnos de investigación y de postgrado trabajan, sobre todo, en campos que tienen que ver con las TICs. La investigación que realicé con mis colegas nos muestra que los estudiantes de investigación en TICs pueden contemplar su investigación como algo que tiene que ver con el desarrollo de software, las prácticas de información, la interacción entre personas y tecnología, la aplicación de las TICs a otras disciplinas, o el impacto social de la tecnología. Algunos de ellos consideran que la investigación en TICs es lo que los demás expertos declaran que es la investigación en TICs. Pero otros, igual que sus compañeros más experimentados, se ven a sí mismos como protagonistas de la evolución del dominio (Bruce, Stoodley & Pham, 2007, manuscrito, ver cap. 7).

Como supervisora, me doy cuenta de que cada una de estas subáreas que los estudiantes ven como abarcadas dentro del campo de la investigación en TICs presenta una base de investigación diferente y un entorno de información diferente. Las interpretaciones de nuestros estudiantes acerca de lo que constituye su territorio de investigación pueden llevarlos a admitir las diferentes formas de información, de resultados de investigación y de metodologías como relevantes para sus esfuerzos investigadores. Por ejemplo, los ingenieros de software que se dedican a crear programas de aprendizaje probablemente no perciban de manera inmediata la relevancia para su trabajo de las investigaciones sobre las experiencias de aprendizaje de los alumnos, o el posible uso de los resultados de tales investigaciones para el diseño de sus herramientas. Del mismo modo, los estudiantes que investigan sobre el aprendizaje con TICs probablemente no se den cuenta de la relevancia de la investigación sobre la tutoría inteligente. Y, sin embargo, una interpretación más abierta del territorio de investigación nos llevará a un intercambio fecundo más eficaz.

Mi función en tanto que supervisora que pretende hacer avanzar la agenda del aprendizaje informado consiste en:

- Comprender la interrelación entre la percepción que tienen los estudiantes de su campo de investigación y sus experiencias con la información, así como el impacto potencial sobre los resultados de su investigación; y
- Retarlos a que adopten unos puntos de vista más fructíferos sobre su dominio, y al mismo tiempo a que se impliquen con el contexto informacional más amplio.

PREGUNTAS CLAVE QUE SURGEN DE ESTE CAPÍTULO –¿QUÉ PODEMOS HACER COMO EDUCADORES PARA HACER PROGRESAR ESTA AGENDA?

La reflexión sobre la experiencia del aprendizaje informado de los estudiantes en el contexto del aprendizaje de la investigación nos puede llevar a estrategias tanto en apoyo de nuestros estudiantes como para profundizar en nuestra comprensión de sus procesos.

El aprendizaje informado y tu filosofía de la supervisión

- ¿Qué prácticas de información son importantes para tí como investigador y como supervisor de investigación?
- Como investigador, ¿qué experimentas como información?
- Como supervisor, ¿qué te gustaría que tus estudiantes experimentaran como información?

El aprendizaje informado y tus estudiantes

- ¿Con cuál de las Siete Caras del aprendizaje informado se sienten cómodos tus estudiantes?
- ¿Cómo podrías ayudarles a adoptar la gama completa de experiencias?
- ¿Qué experimentan tus estudiantes como información?
- ¿Qué maneras de ver la revisión de la literatura adoptan tus estudiantes? ¿Cuál de ellas elegirías para estimular en las diferentes etapas del viaje de investigación?
- ¿Existen otras maneras de ver la revisión de la literatura que sean importantes para tu disciplina?

El aprendizaje informado y tu práctica o tu pedagogía de la supervisión

- ¿Cómo podrías utilizar las Siete Caras para influir en tu práctica de supervisión?
- ¿Cómo puedes animar a la adopción de aquellas caras con las que prefieres que trabajen tus estudiantes en momentos y fases concretas?
- ¿Cómo puedes llevar a tus estudiantes a diferentes maneras de pensar sobre su terreno y objeto de investigación?
- ¿Qué estrategias podrías aplicar para llamar la atención sobre la posibilidad de que los puntos de vista de tus estudiantes sobre la investigación y sobre su área influyan en el entorno de información que eligen?

REFERENCIAS

- Brew, A. (2001). *Conceptions of research: A phenomenographic study*. *Studies in Higher Education*, 26(3), 271-285.
- Bruce, C. S. (1994). *Research students' early experiences of the dissertation literature review*. *Studies in Higher Education*, 19(2), 217-30.
- Bruce, C. S. (1996). *From neophyte to expert: Counting on reflection to facilitate complex conceptions of the literature review*. In O. Zuber-Skerritt (Ed.), *Frameworks for postgraduate supervision and research* (pp. 239-253), Lismore, New South Wales, Australia: Southern Cross University Press.

- Bruce, C. S. (2001). *Interpreting the scope of their literature reviews: Significant differences in research students' concerns*. *New Library World*, 102(4/5), 158-165.
- Bruce, C. S., Stoodley, I., & Pham, B. (2007, manuscript). *Constituting information technology research: The experience of IT research students*.
- Klaus, H. (2000). *Understanding scholarly and professional communication*. In C. Bruce & P. Candy (Eds.), *Information literacy around the world: Advances in programs and research* (pp. 209-222). Riverina, Australia: Centre for Information Studies, Charles Sturt University.
- Meyer, J., Shanahan, M., & Laugksch, R. (2005). *Students' conceptions of research. I: A qualitative and quantitative analysis*. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 49, 225-244.
- Wood, K. (2006). *Changing as a person: The experience of learning to research in the social sciences*. *Higher Education Research and Development*, 25(1), 53-66.

CHRISTINE SUSAN BRUCE

El apoyo al aprendizaje informado en toda la organización

Traducción del cap. 9 de *Informed Learning* (Chicago: ALA/ACRL, 2008), por Cristóbal Pasadas Ureña [i]

RELATO INTRODUCTORIO

A Jane y Steve les están pidiendo que ejerzan influencia en su institución. Ya han pasado unos pocos años desde que comenzaron su andadura como profesores universitarios. Han sido promocionados a puestos de categoría superior y ahora se espera de ellos que asuman un papel de liderazgo más acentuado a la hora de influir en las políticas de sus departamentos y entre sus colegas. Cada uno de ellos es responsable de diversos programas de estudio y a menudo son invitados a explicar su trabajo y sus planteamientos curriculares con las prácticas de información y a animar a sus colegas en otras facultades y escuelas a que exploren también las estrategias de aprendizaje que se basan en las prácticas de información de sus respectivas disciplinas. La institución de Steve y Jane y muchas otras instituciones ahora ya disponen de políticas bien desarrolladas acerca del aprendizaje informado, o sobre la formación en alfabetización informacional, que exigen que los que aprenden se conviertan en usuarios creativos, reflexivos y éticos de la información como parte de su experiencia universitaria.

Steve y Jane tienen que tomar en consideración la gama de actores y grupos de interés involucrados en todo el proceso y los tipos de cultura organizacional requeridos para que este diseño del aprendizaje resulte posible. No todo el mundo dentro de la comunidad universitaria es consciente de la importancia de incrustar las prácticas de información en el currículo o de la necesidad de aumentar la conciencia de los estudiantes respecto del entorno de la información y de su interacción con ella. Steve y Jane organizan un simposio patrocinado por los Vicerrectorados de Alumnos y de Docencia-Aprendizaje y por la Biblioteca Universitaria para visualizar mejor el carácter unificado del aprendizaje informado. En ese simposio invitan

i Traducción y publicación por la AAB con permiso de la autora y de la ACRL/ALA.

a colegas y estudiantes a discutir sobre sus respectivas experiencias y también a investigadores y otros docentes a llevar a cabo talleres que sean de interés para el profesorado de diferentes procedencias y bases disciplinares.

¿Qué condiciones hay que establecer para que el aprendizaje informado pueda florecer? ¿Cómo pueden colaborar diferentes miembros de la universidad y demás comunidades de aprendizaje en la promoción del aprendizaje informado? En este capítulo me dedicaré a explorar las vías a través de las cuales podríamos influir en nuestras respectivas organizaciones elevando el nivel de concienciación sobre el aprendizaje informado. Propongo el planteamiento RACII para tratar de lograr el cambio. En él se identifican cinco puntos de enfoque: Reconocer los diferentes roles y perspectivas; Aceptar la diversidad; Cambiar gracias al apoyo; Implicarse en el estudio de la docencia y el aprendizaje; e Investigar para el futuro. Y luego me centraré en cómo se podrían utilizar los modelos de los Seis Marcos y de las Siete Caras para promover una verdadera excelencia docente, para acabar resaltando algunas percepciones sobre las perspectivas disciplinares en torno a la pedagogía de la alfabetización informacional.

EL APRENDIZAJE INFORMADO EN TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA: LA FORMACIÓN DE LA CONCIENCIA COLECTIVA

Conseguir el cambio es una tarea fundamental en cualquier contexto en el que tenga que ocurrir. Los promotores de nuevos planteamientos respecto del currículo o del aprendizaje tienen que ser conscientes de lo que conlleva y cuesta conseguir el cambio. ¿Qué condiciones habría que establecer para que puedan prosperar nuevos rumbos tales como el aprendizaje informado?

Al asumir el rol de promotores y defensores de la excelencia docente abogando por el aprendizaje informado, podemos adoptar un planteamiento relacional de nuestra tarea. Ello implicaría contemplar como función nuestra la de influir en la conciencia colectiva de la organización estableciendo como nuestro objetivo el aprendizaje del personal tanto en el plano individual como en el colectivo.

Bowden y Marton (1998) describen el carácter de la conciencia colectiva en relación con el aprendizaje y la investigación. Al primero lo describen como “el grado de concienciación de los profesores y de los estudiantes en relación con las maneras de ver las cosas por parte del otro grupo”; y a la segunda como “el grado de concienciación de los investigadores y de los estudiantes de postgrado en relación con las maneras de ver las cosas por parte del otro grupo” (p. 196). La idea de la conciencia colectiva también tiene una interpretación al nivel de la organización. En este caso será descrita como el punto hasta el cual los miembros de una organización son

“conscientes (conocedores) de las maneras como los fenómenos de preocupación común son vistos por otros miembros” (p. 201). La conciencia colectiva abarca tanto a lo que es común como a lo que resulta complementario. Para que se beneficie la organización en su conjunto habrá que colocar bajo los focos a estas diferentes maneras de pensar.

En relación con la expansión del uso del aprendizaje informado, influir en la conciencia colectiva de una organización o de un departamento significará:

- Poner al aprendizaje informado en el punto de mira.
- Aumentar la conciencia acerca de las maneras comunes y complementarias de plantearse el aprendizaje informado en toda la organización.

Tal y como ya he sugerido, esto puede lograrse adoptando como objetivo el aprendizaje del personal a nivel individual y colectivo. Aquí, el aprendizaje colectivo ocurre cuando el personal comparte sus diferentes maneras de entender su práctica profesional y la comunidad universitaria se mueve hacia una comprensión compartida de lo que es el aprendizaje y de los importantes fenómenos a él asociados, como el aprendizaje informado (Bruce, Chesterton, & Grimison, 2002).

EL PLANTEAMIENTO RACII PARA LOGRAR EL CAMBIO CURRICULAR

Es probable que el aprendizaje informado, como otros muchos abordajes innovadores, solo pueda prosperar en una cultura que valore la docencia y el aprendizaje. El planteamiento RACII propone un marco amplio que exige un compromiso muy fuerte con la enseñanza y el aprendizaje de calidad en toda la organización. También sugiere estrategias clave para centrar los enfoques sobre el aprendizaje informado en diferentes aspectos de la cultura docente y de aprendizaje. Los cinco componentes del planteamiento RACII son:

1. Reconocer los diferentes roles y perspectivas.
2. Aceptar la diversidad.
3. Cambiar con apoyos.
4. Implicarse en el estudio de la docencia –incluyendo la evaluación.
5. Investigar para el futuro.

Aunque el planteamiento RACII aparece aquí descrito con una atención particular al entorno universitario, sin embargo puede ser adaptado fácilmente a otras organizaciones o entornos laborales que promuevan el aprendizaje informado.

Con RACII se pretende prestar apoyo al compromiso institucional para con el aprendizaje informado o la alfabetización informacional, que comprende cuatro partes interrelacionadas e interdependientes:

- Recursos que faciliten el aprendizaje de unas competencias específicas, por ejemplo, tutoriales para mejorar las competencias de información basada en la Web.
- Currículos que ofrezcan la oportunidad de aprender competencias concretas a partir de tutoriales para aprendizaje a ritmo personalizado, profesores, bibliotecarios, o compañeros.
- Currículos que incluyan actividades de aprendizaje que requieran la aplicación de prácticas de información académicas, profesionales o específicas de una disciplina.
- Currículos que requieran reflexión sobre la experiencia del aprendizaje informado.

Reconocer los roles y perspectivas diferentes

El aprendizaje informado es una responsabilidad compartida. Para desarrollar una cultura favorecedora del aprendizaje informado necesitamos reconocer el papel que desempeñan muchos individuos y unidades de la organización, no solo dentro de la universidad, sino también en las empresas y en la comunidad. Muchos roles y colaboraciones entre diferentes personas hacen posible llevar las prácticas de información al currículo. Por consiguiente, resulta necesario que alguien que asuma el rol de promoción trabaje horizontal y verticalmente a través de toda la estructura organizacional.

Las iniciativas exitosas respecto del aprendizaje informado consiguen cambios curriculares. En la fig. 9.1 que sigue, el currículo aparece en el núcleo mismo del marco requerido para las iniciativas exitosas. Como apoyo al currículo están las colaboraciones entre profesores y profesionales de la información y de las TICs, incluidos los bibliotecarios. Y como apoyo a esas colaboraciones nos encontramos con las políticas institucionales y las infraestructuras de información y de TICs necesarias para el aprendizaje informado.

Normalmente las infraestructuras de información y de TICs ya están en gran medida disponibles para las finalidades del aprendizaje informado. Pero allí donde no lo estén probablemente serán necesarios una planificación y unos presupuestos sustanciales para asegurarse de su disponibilidad durante un amplio periodo de tiempo.

Figura 9.1
Componentes clave de las iniciativas de aprendizaje informado exitosas



Las iniciativas sobre aprendizaje informado pueden verse también sustentadas por las políticas globales relativas a las capacidades de los graduados y al aprendizaje a lo largo de la vida. Este enfoque más amplio aporta un contexto importante para el aprendizaje informado. La promoción del aprendizaje informado también se puede integrar dentro de las declaraciones más genéricas sobre las filosofías y los principios y valores de la universidad. Podemos prestar atención no solo a los beneficios para las empresas, la economía y los individuos en busca de actualización y de renovación profesional, sino también a los rasgos de potenciación del aprendizaje informado en contextos personales y comunitarios, a las cuestiones de justicia social y a las dimensiones éticas del aprendizaje informado.

Consejos para la promoción de la excelencia docente a través del aprendizaje informado

Utilizar los mecanismos y procesos de aprobación y revisión de planes de estudio, cursos y asignaturas para hacer seguimiento de la inclusión del aprendizaje informado en el currículo. Asegurarse de que las políticas y los recursos sirven de apoyo a los rumbos deseados.

Aceptar la diversidad –incluso en el bloque de estudiantes

La diversidad de puntos de vista y de planteamientos es algo de lo que hay que congratularse, y en un entorno que valora la creatividad y la reflexión nunca debería ser objeto de políticas disuasorias. Al animar a la adopción del aprendizaje informado es probable que nos encontremos con esa diversidad bajo muchas formas, todas

las cuales deberán ser reconocidas y apoyadas para que contribuyan al rumbo más amplio de la organización. Nos encontraremos con la diversidad en:

- *Los diversos puntos de vista de los colegas acerca del aprendizaje informado y sobre cómo enseñarlo.* Tal y como ya he mostrado en capítulos anteriores, muchos tipos de experiencias diferentes contribuyen a la extensa experiencia académica, profesional y cívica del aprendizaje informado. Cada persona implicada en el aprendizaje informado aporta sus propias experiencias al respecto y tiene sus propios puntos de vista sobre la forma en que mejor se podría enseñar para conseguirlo. Tal y como también he mostrado en capítulos anteriores, resulta de gran importancia permitir la coexistencia de tales puntos de vista diferentes e introducirlos de manera conjunta en el currículo mediante mecanismos que faciliten el logro de los resultados de aprendizaje planificados. Las decisiones más importantes para el cambio curricular tienden a concentrarse en torno a un énfasis relativo sobre determinados puntos de vista, antes que en la elección de un punto de vista frente a otro.
- *Los distintos roles que podemos adoptar nosotros y los demás como agentes del cambio.* Conseguir el cambio implica la asunción de muchos roles. Puede que el personal se vea obligado a desempeñar las funciones de aseguramiento de la calidad, de innovación y de facilitamiento. Puede que también se encuentre presionado a asumir esos roles por los colegas. La mayoría de nosotros sabe que prefiere trabajar de una determinada manera en tanto que agentes del cambio, pero puede que debamos concienciarnos de nuestro propio estilo y abrirnos a posibles modificaciones para cubrir las necesidades de quienes nos rodean. De forma alternativa, puede que necesitemos identificar a posibles socios que asuman esas diferentes funciones.
- *Las distintas motivaciones de los participantes.* Nuestros colegas se decidirán a participar en la agenda del aprendizaje informado por muchas razones. ¿Por qué razón podrían verse implicados? Quizás porque quieren, porque les gusta experimentar, porque no tienen más remedio, porque pueden ver los beneficios para sus alumnos, o porque lo ven beneficioso para su propia carrera docente. El énfasis sobre el compromiso con el estudio de la enseñanza (ver más adelante) puede a veces suministrar una amplia gama de necesidades y de motivaciones.
- *Las necesidades y motivaciones de los alumnos.* Los estudiantes embarcados en el aprendizaje informado también aportarán múltiples necesidades y motivaciones, en parte como resultado de una diversidad cada vez mayor en el propio conjunto de los estudiantes. La diversidad entre los estudiantes puede proceder del género, del entorno cultural, de las circunstancias familiares, de los compromisos laborales o de la afinidad tecnológica, entre otros factores. Animar al personal y a los alumnos a colocar algo de énfasis sobre el marco de Relevancia personal para el aprendizaje informado y a utilizar portafolios para

determinados aspectos de la evaluación puede ayudar a atraer la atención de los estudiantes hacia las maneras como están siendo abordadas sus necesidades.

Consejos para la promoción de la excelencia docente a través del aprendizaje informado

Recoger diversos planteamientos del aprendizaje informado mediante la presentación electrónica de un portafolio de estrategias, incluidos los trabajos de los alumnos.

Cambio con apoyos

Para conseguir apoyo en favor del aprendizaje informado puede resultar útil tomar en consideración los siguientes valores cuando hay que desarrollar y ejecutar los programas. Estos “posibilitadores de programas de éxito” (Bruce, Chesterton, & Grimison, 2002) fueron identificados como parte de la ejecución en toda la universidad de una iniciativa de cambio curricular en apoyo de la integración y de la inserción del uso de información en el currículo:

- *Inclusividad*, que asegura que el personal de diferentes disciplinas y departamentos de toda la organización se ve implicado.
- *Exhaustividad*, que asegura que todos los sitios y campus de la institución tienen la oportunidad de participar.
- *Gestión*, que se asegura de que las estrategias de comunicación horizontal y vertical se aplican en toda la institución y en todos sus departamentos.
- *Elección*, que ofrece diferentes planteamientos del aprendizaje y de la implicación.
- *Cooperación*, que reúne a los miembros de diferentes unidades de la organización en un esfuerzo de colaboración para llevar a cabo el cambio.
- *Participación*, que hace hincapié en la acción y el compromiso: pone el acento sobre el profesorado introduciendo cambios en el currículo y en sus prácticas docentes.
- *Modelado*, que da forma al aprendizaje informado adoptando como estrategias clave los procesos de indagación, los basados en recursos y otros.

Lo más probable será que el aprendizaje informado eche sus raíces en contextos en los que se de un énfasis simultáneo sobre las mejores prácticas educativas. Ello implicará a menudo el estímulo de un cambio desde el planteamiento de contenidos hacia un planteamiento más potente sobre los procesos en la docencia, al mismo tiempo que un estímulo a cambiar desde una visión del aprendizaje centrada en el profesor hacia otra centrada en el que aprende. También resulta importante el

aumento de los enfoques sobre la comprensión de los mundos perceptivos de los estudiantes y de sus implicaciones pedagógicas. Es importante que, en el aprendizaje informado, contenidos y procesos sean enfoques simultáneos y no competidores entre sí. Sin embargo, sigue siendo cierto que para permitir estos énfasis simultáneos es muy probable que resulte necesario dejar de lado algún tipo de contenidos.

Los docentes que valoran los planteamientos centrados en el que aprende encuentran mucho más fácil la adopción del aprendizaje informado. Para ayudar a los colegas a avanzar en su agenda del aprendizaje informado normalmente hay varios obstáculos que superar y para ello es probable que muchos profesores requieran apoyo:

- Comprender que la alfabetización informacional no constituye un requisito para el aprendizaje. No estamos hablando de un programa de refuerzo o de recuperación, sino más bien sobre la materialización de una manera de aprender.
- Modificar, cambiar o construir nuevos diseños para las experiencias de aprendizaje.
- Cambiar nuestras expectativas sobre cuánto tienen que aprender los alumnos. En un planteamiento de procesos los contenidos ya no son lo primordial; lo primordial será más bien la capacidad de aprender.
- Tecnología: aprender a utilizar la tecnología, y aprender a utilizar la tecnología en apoyo del aprendizaje.

Consejos para la promoción de la excelencia docente a través del aprendizaje informado

Premiar el interés en el aprendizaje informado procurando que se preste atención a este aspecto del aprendizaje en los criterios de concesión de premios y menciones de excelencia docente.

Implicarse en el estudio de la docencia –incluyendo la evaluación

El estímulo a la implicación con el estudio de la docencia constituye un elemento fundamental a la hora de hacer progresar la agenda del aprendizaje informado al nivel de toda la organización. En su forma más compleja, el estudio de la docencia no es sino investigación, ya que los profesores indagan sobre diversos aspectos del entorno de aprendizaje, tratan de conseguir el cambio en la búsqueda del aprendizaje y someten sus esfuerzos al escrutinio y a la revisión de colegas por medio de publicaciones de todo tipo.

El estudio de la docencia, con su intención última de contribuir a la pedagogía de la disciplina, constituye una herramienta vital para apoyar la colaboración y la innovación. Puede utilizarse como marco para estimular la implicación de individuos

y grupos en la puesta en práctica del aprendizaje informado y en la evaluación de procesos diseñados para grupos concretos de alumnos y sus resultados. A medida que los profesores se van familiarizando con el proceso de lectura, diseño, investigación y publicación, se les puede animar a que centren su atención en la exploración de las múltiples dimensiones del aprendizaje informado, incluyendo las perspectivas de los profesores y de los alumnos, el impacto sobre el aprendizaje y las estrategias para superar las barreras contra las nuevas maneras de hacer las cosas.

Consejos para la promoción de la excelencia docente a través del aprendizaje informado

Promover el aprendizaje informado en el estudio de la docencia por medio de planes de financiación de proyectos de docencia y aprendizaje que estimulen su aplicación en áreas disciplinares concretas.

Investigar para el futuro

Finalmente, el otro factor que contribuye al desarrollo de una cultura de apoyo al aprendizaje informado es la investigación. Hay muchas cosas que han de ser sometidas a la investigación, tanto dentro de las universidades como en las profesiones y en la comunidad más amplia. Necesitamos comprender aún más la experiencia del aprendizaje informado en diferentes cohortes de estudiantes y en las diferentes disciplinas y profesiones. También está significativamente poco estudiada la experiencia del aprendizaje informado en la comunidad y en el entorno laboral.

Hay mucho campo para diferentes tipos de investigación a llevar a cabo para diferentes fines y por diferentes grupos. El aprendizaje informado ofrece una oportunidad importante de trabajo en la conexión entre docencia e investigación. Los profesores en el aula probablemente deseen investigar y entender la experiencia del aprendizaje informado de sus propios alumnos y el impacto de las innovaciones en el aprendizaje, contribuyendo así a la agenda de la investigación. Y fuera del aula, puede que deseemos emprender una investigación a mayor escala sobre la experiencia de aprendizaje o sobre el aprendizaje informado en la comunidad, en el entorno laboral, en las disciplinas y en las profesiones, contribuyendo así al desarrollo de la docencia y del aprendizaje. En el cap. 10 se amplía la reflexión sobre el potencial para la investigación que se esconde bajo el estandarte del aprendizaje informado.

Consejos para la promoción de la excelencia docente a través del aprendizaje informado

Apoyar el desarrollo de comunidades de investigación sobre la docencia y el aprendizaje, incluyendo el enfoque sobre el aprendizaje informado.

El aprendizaje informado supone una responsabilidad compartida

En resumen, el aprendizaje informado es una responsabilidad compartida que exige la cooperación y la pericia de muchos miembros de la comunidad tanto docente como discente. Profesores de diversas disciplinas, bibliotecarios, expertos en diseños educativos, especialistas en TICs y otros agentes necesitan trabajar juntos para asegurar el desarrollo efectivo del aprendizaje informado. Normalmente los bibliotecarios están dispuestos a desempeñar un rol consultivo o a trabajar en estrecha colaboración con el profesorado.

UTILIZAR LOS SEIS MARCOS PARA PROMOVER LA EXCELENCIA DOCENTE

Los Seis Marcos del aprendizaje informado pueden ser utilizados como herramienta para el desarrollo de estrategias en apoyo del proceso de cambio, incluyendo la expansión del conocimiento acerca del aprendizaje informado, y de la puesta en práctica de programas. En esta sección me propongo utilizar los marcos para potenciar las alianzas, comprender los retos, facilitar el cambio curricular y evaluar. Cada uno de estos rumbos vendrá acompañado de sugerencias para actividades de talleres que podrán ser utilizadas para todos los marcos.

Para potenciar las alianzas entre todos los agentes de la universidad

Los grupos de personal que asumen funciones de liderazgo en la promoción del aprendizaje informado a menudo se ven atrapados en dilemas de comunicación y de políticas institucionales. Entender cómo las diferentes partes de la organización pueden adoptar diferentes perspectivas, lo que a menudo desemboca en la presencia de dinámicas poco usuales, puede ayudar a estos líderes a gestionar mejor los rumbos que desean seguir. A continuación ofrezco un ejemplo de la forma en que podría usar los Seis Marcos ese grupo de líderes. Profesores, gestores y bibliotecarios que han participado en esas actividades propuestas han comentado sobre la importancia de “darse cuenta de que mi manera no tiene por qué ser la única manera”.

Sugerencia para el diseño del taller

A los participantes se les pide que traigan al taller una página con una descripción de un caso ilustrativo de un problema o cuestión asociada con la alfabetización informacional o con el aprendizaje informado.

Tendrás que describir brevemente a tus compañeros de taller el ejemplo que has aportado:

<ul style="list-style-type: none"> • Identificando los elementos clave del caso, por ejemplo, (a) individuos, (b) grupos, (c) unidades de la organización, (d) elementos del currículo, (e) políticas o directrices, y (f) cualquier otro elemento.
<ul style="list-style-type: none"> • Aclarando cuál es el marco primordial que se está aplicando o que predomina en cada uno de los elementos del caso.
<p>¿De qué manera te ha ayudado a analizar la cuestión el uso de los Seis Marcos? ¿Qué nuevas percepciones has conseguido? ¿Has llegado a ver algún aspecto del problema de manera diferente? ¿Harás a partir de ahora algo de manera diferente como resultado de todo esto?</p>

Para entender los retos

El diseño de programas, la docencia y el trabajo con los colegas y con los alumnos puede resultar frustrante en el día a día cuando diferentes personas no parecen compartir las mismas formas de pensar sobre las cuestiones fundamentales. Comprender los diferentes puntos de vista que aportan los diversos agentes y grupos de interés a la agenda del cambio puede resultar muy útil para ayudar a los protagonistas del cambio a gestionar su propia contribución y sus roles. Más abajo se describe un ejemplo de cómo pueden ser usados los Seis Marcos con ese grupo. El personal que ha participado en tales actividades ha hecho comentarios sobre la importancia de ser capaces de reconocer las diferentes perspectivas: “Echarle un vistazo a los Marcos me ayuda a comprender por qué la gente presenta diversos tipos de resistencia. Ser consciente de todo esto me ayudará”.

<i>Sugerencia para el diseño del taller</i>
Repasa los Seis Marcos del aprendizaje informado y hazte estas preguntas:
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son tus marcos primarios y secundarios preferidos?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los marcos primarios y secundarios preferidos por: <ul style="list-style-type: none"> – Los alumnos a los que enseñas –como norma general? – Los profesores de esta institución –tal y como tú lo ves? – Los bibliotecarios de esta institución –tal y como tú lo ves? – La institución –según las evidencias disponibles en sus políticas, sus documentos, su currículo, etc.?

Para facilitar o mejorar el diseño curricular

Para hacer progresar la agenda del aprendizaje informado siempre resultará necesario ayudar a los docentes en el diseño de aspectos del currículo donde se puedan lograr esos avances. A los docentes se les puede animar a aplicar de manera intencionada los diferentes marcos para conseguir diferentes resultados de aprendizaje.

Hacer que queden explícitos los marcos a través de los cuales los participantes podrían estar contemplando el aprendizaje informado podría lograrse compartiendo información sobre los marcos (ver cap. 2) e invitando a los participantes a que seleccionen aquellos marcos con los que más y mejor se sienten identificados. Los ejemplos de estrategias de aprendizaje que ya hayan utilizado podrían ilustrar acerca de sus marcos preferidos. ¿Cómo podrían cambiar sus estrategias de aprendizaje en el caso de que adoptaran un marco diferente? Los debates o los análisis podrían centrarse en la naturaleza de las prácticas de información y en el contenido a aprender por medio de cada estrategia. ¿Qué obstáculos o qué apoyos ven los participantes como agentes de retraso o de progreso para la agenda en sus contextos locales?

Susie Andretta (2008, in press, p. 5) describe cómo sus “educadores en formación” aplicaron de forma intencionada diferentes marcos para tratar de conseguir diferentes resultados de aprendizaje. Un equipo de ellos aplicó el marco Relacional para reforzar las prácticas de información de médicos dedicados a la investigación clínica. Otro equipo adoptó los marcos de Competencias y de Aprender a aprender para diseñar formación específica en el uso de las TICs para mejora de la atención clínica.

Más abajo se describe un ejemplo de cómo podrían utilizarse los Seis Marcos para animar a los maestros o a los diseñadores de programas curriculares a que tomen en consideración una gama de planteamientos sobre el aprendizaje informado. El personal que participó en tales actividades hizo diversos comentarios sobre la importancia de reconocer las diferentes perspectivas: “Mirar a los marcos es como estar en el escenario y utilizarlos para cambiar el modo. Puede resultar útil trabajar con todos los marcos — me gustaría utilizarlos como filtros, pero sin necesidad de tenerlos todos activados.”

Sugerencia para el diseño del taller

Dividir a los participantes en grupos pequeños y pedirles a los miembros de cada grupo que discutan entre ellos sobre un programa de aprendizaje informado o de alfabetización informacional con el que estén familiarizados (dividiendo el tiempo de intervención a partes iguales entre los miembros del grupo):

- Describir brevemente el programa.

<ul style="list-style-type: none"> • Para cada parte del programa que se quiera discutir, ¿cuál sería el marco principal que se está aplicando o que parece predominar?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿A qué podría parecerse el programa si se aplicara un marco diferente?
Luego habrá que pedirles que discutan sobre estas cuestiones:
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo te ha ayudado el uso de los Seis Marcos a analizar el programa? • ¿Qué nuevas percepciones has obtenido? ¿Has llegado a ver algún aspecto de manera diferente? ¿Vas a hacer algo de forma diferente como resultado?

Para evaluación

A las participantes implicados en programas de más larga duración se les podría pedir que utilicen los Seis Marcos para reflexionar sobre su postura o sobre su manera actual de pensar en varios momentos del programa. Alternativamente, se les podría hacer una encuesta para identificar qué marcos serían los que más les están influyendo en varios momentos estratégicos del programa de formación.

Sugerencia para el diseño de la evaluación

Andretta (2008, in press) aporta un ejemplo de programa de desarrollo profesional para educadores en el que los Seis Marcos del aprendizaje informado se utilizan para apuntalar el proceso de evaluación del programa. A los participantes se les informó acerca de los marcos en la primera sesión del taller y luego se les invitó a identificar los dos marcos que más influencia tenían sobre ellos mismos. En esta primera fase del taller se identificó a los marcos 2 y 4 como los predominantes, pero al final del curso la mayoría de los participantes ya eligieron a los marcos 4 y 6 como los que más influían sobre ellos.

CÓMO UTILIZAR LAS SIETE CARAS PARA HACER PROGRESAR LA AGENDA DEL APRENDIZAJE INFORMADO

Igual que los Seis Marcos, las Siete Caras del aprendizaje informado (cap. 3) también pueden ser utilizadas para promover la excelencia docente y hacer progresar la agenda del aprendizaje informado. Módulos, talleres y otras actividades en torno a las Siete Caras pueden programarse para fomentar la concienciación, la reflexión y el diseño curricular. Entre las directrices importantes para tales módulos se podría incluir:

- Que los participantes expliciten sus propias experiencias respecto del aprendizaje informado.

- El refuerzo de la comprensión del marco Relacional.
- La adaptación de los modelos existentes a los contextos disciplinares de los participantes.
- La toma en consideración del impacto de las prácticas existentes y de las posibilidades futuras.

Explicitar las experiencias de los participantes respecto del aprendizaje informado

Esto podría lograrse repartiendo a los participantes un resumen de las Siete Caras, por ejemplo, del cap. 3, e invitándoles a compartir sus propios relatos para ilustrar sus experiencias. Una discusión abierta sobre las similitudes y las diferencias de esas experiencias de los miembros del grupo pueden hacer aflorar influjos disciplinares o contextuales de otro tipo sobre el aprendizaje informado. Y es posible a partir de tales discusiones en grupos pequeños reunir relatos y críticas como recursos en desarrollo para los profesores interesados.

Reforzar la comprensión del marco Relacional

Esto podría conseguirse invitando a los participantes a tomar en consideración los Seis Marcos y, si no lo han llevado a cabo todavía, a discutir con los colegas sobre los marcos que están utilizando de momento en sus prácticas docentes. Luego podrían trabajar juntos para rediseñar algunos aspectos del currículo con vistas a reflejar el marco Relacional, utilizando ejemplos curriculares de los capítulos 2 y 3 en apoyo de su actividad si así lo desean.

Adaptar los modelos existentes a los contextos disciplinares de los participantes

Esto conlleva encontrar tiempo y espacio para que colegas de una misma disciplina colaboren para desarrollar aspectos del aprendizaje informado tal y como éste podría aparecer en su disciplina. ¿Pueden adaptarse las Siete Caras del aprendizaje informado a su disciplina? ¿Hay que describir diferentes formas de experiencia? ¿Cuáles son las prácticas de información que hay que dominar en la disciplina? ¿Qué contenidos pueden cubrirse por medio de estas prácticas? Estas discusiones podrían desembocar en la construcción de un aprendizaje informado aplicable a disciplinas concretas y a contextos de asignaturas, así como de un conjunto cada vez mayor de posibles estrategias docentes.

Tomar en consideración el impacto de las prácticas existentes y de posibilidades futuras

Esto implica la revisión del currículo y de las estrategias actuales de aprendizaje para identificar dónde ya se están implicando los alumnos con el aprendizaje informado y cómo se podría reforzar ese aprendizaje. Los posibles resultados podrían ser objetivos de aprendizaje nuevos o modificados, estrategias de aprendizaje, o estrategias de evaluación que animen a los alumnos a ser conscientes y a reflexionar sobre sus prácticas de información. Para este ejercicio se podría comparar el currículo con cada una de las Siete Caras. Resulta importante dejar anotado aquí que es muy probable que únicamente los programas de estudio en su globalidad incluyan la representación de todas y cada una de las Siete Caras.

La promoción de la excelencia docente por medio del aprendizaje informado: un ejemplo de la University of the West of England (UWE)

Jackie Chelin y Stewart Green han dedicado sus esfuerzos a mejorar la docencia y el aprendizaje por medio de la alfabetización informacional en su universidad. En el texto que sigue documentan esa experiencia de promoción del planteamiento relacional y del trabajo con colegas que ponen encima de la mesa diferentes marcos curriculares:

“...un pequeño grupo de personal docente y de bibliotecarios se ha dedicado a aumentar el grado de conocimiento sobre la alfabetización informacional de profesores y bibliotecarios, y a animar a la institución a tomar en consideración el desarrollo de la alfabetización informacional a medida que se aplican nuevas estrategias en relación con la docencia, el aprendizaje, la evaluación, la investigación y el intercambio de conocimiento.

“Hasta la fecha la táctica principal para alcanzar estas dos metas ha consistido en la investigación por parte del grupo sobre la noción de alfabetización informacional, la celebración de dos talleres para toda la universidad para difundir los resultados de esta investigación, y la inclusión de la alfabetización informacional como resultado clave de aprendizaje en las especificaciones de un nuevo programa (ver más adelante) al que tendrán que someterse todos los estudiantes en cada uno de los tres cursos de la carrera.

“En la investigación del grupo se identificaron rápidamente dos planteamientos principales en relación con la alfabetización informacional: el modelo SCONUL (<http://www.sconul.ac.uk/>) basado en una serie de competencias informacionales cada vez más complejas, y el planteamiento relacional –según aparece descrito en *The Seven Faces of Information Literacy* (1997)– basado en siete maneras diferentes de concebir la alfabetización informacional. Aunque algunos miembros del

personal se sintieron muy cómodos con el planteamiento basado en competencias, otros se vieron muy influidos por el atractivo del planteamiento relacional, con su teoría de base de la fenomenografía, su entramado de conceptos, su guía para el diseño curricular y su esbozo de un programa de investigación. Pero, desgraciadamente, este segundo grupo se encontró con dificultades a la hora de localizar estudios dentro de la literatura del ramo que sirvieran para ilustrar sobre la utilización práctica eficaz del planteamiento relacional en la docencia, lo que impidió diseminar su atractivo entre la comunidad más amplia.

“Este problema nos llevó a introducir como meta clave de nuestro segundo taller la mejora de nuestra comprensión del planteamiento relacional. Para su consecución lo primero que hicimos fue incluir en los contenidos el trabajo de nuestro invitado especial sobre la asociación de determinados conceptos de la alfabetización informacional con algunas disciplinas académicas concretas (Webber, Boon, & Johnston, 2005, 2006). También dedicamos al logro de esta meta una presentación sobre el uso de las prácticas reflexivas a lo largo de un módulo de tercer nivel de la UWE. Gracias a este módulo tratamos de desarrollar mejor en nuestros alumnos algunos conceptos de la alfabetización informacional que tienen una relación más específica con el pensamiento crítico, como evaluación, extensión y creación de conocimiento.

“En la UWE se ha diseñado un nuevo programa por el que tendrán que pasar todos los estudiantes a lo largo de sus tres años de estudio. Para esta asignatura se contemplan trece resultados de aprendizaje relacionados con temas como aprendizaje en grupo, coherencia del programa, retroalimentación y empleabilidad. El grupo sobre alfabetización informacional se ha asegurado de que uno de los resultados clave del aprendizaje cubra la alfabetización informacional: es decir, ‘reflexionar y hacer un resumen de las competencias [de los alumnos] para encontrar, evaluar, resumir y analizar información en relación con los contenidos del programa’. La incorporación de este resultado de aprendizaje para esta asignatura se asegurará de que todos los estudiantes de la UWE se vean expuestos a un determinado nivel de oferta de formación en alfabetización informacional; y esta oferta aumentará la provisión que se haga desde otros módulos del programa.

“Por supuesto, esto no significa necesariamente que la alfabetización informacional vaya a ser ofertada de acuerdo con el planteamiento relacional. Sin embargo, según vayamos aprendiendo más y mejor sobre las implicaciones del planteamiento relacional y su relación con el otro planteamiento de las competencias informacionales, es probable que aumente el potencial del primero para conseguir una mayor influencia en la provisión de alfabetización informacional en la UWE.

“Como uno de los temas de discusión más controvertidos en el segundo seminario sobre alfabetización informacional fue la dificultad de definir de una manera significativa el propio constructo, se sugirió que el personal docente y bibliotecario de cada escuela o facultad concreta podría encontrar algo de utilidad en reunirse, debatir, identificar y llegar a acuerdos –con un poco de suerte– sobre su concepción de la alfabetización informacional dentro de sus respectivas áreas temáticas, como punto de partida para poder hacerla progresar entre sus estudiantes de una manera más planificada y coordinada.” (Jackie Chelin & Stewart Green, *e-mail communication*, July 2007).

LA PEDAGOGÍA DE LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL: EXPERIENCIAS BASADAS EN DIFERENTES DISCIPLINAS

Muchas de las sugerencias presentes en los párrafos anteriores de este capítulo animan a la contextualización de la agenda del aprendizaje informado. Igual que el uso de información para aprender se vive de formas diferentes, también se enseña y se aprende de maneras muy diversas.

Trabajando con disciplinas específicas, Sheila Webber, Stuart Boon y Bill Johnston han comenzado a demostrar por medio de investigaciones empíricas de qué manera están interconectadas las formas de ver la alfabetización informacional por parte de los profesores universitarios y sus maneras de plantearse la enseñanza de la alfabetización informacional. En el cap. 2 analicé la forma en que los diferentes planteamientos sobre docencia, aprendizaje y alfabetización informacional podrían influir en la práctica docente en relación con el aprendizaje informado sobre la base de unos entramados curriculares amplios.

En esta sección me dedicaré a resumir las percepciones emergentes de Webber, Boon y Johnston sobre la pedagogía de la alfabetización informacional en diferentes contextos disciplinares. Cada una de sus publicaciones resumidas aparece referenciada en el listado final. Estas percepciones confirman la importancia de asegurarnos de que, al abogar por el aprendizaje informado y promover el cambio, la gente tiene la oportunidad de reflexionar sobre sus propias posiciones y de poner en relación la discusión del aprendizaje informado con sus propias disciplinas. Aunque todavía no disponemos de datos detallados en relación con muchas disciplinas, la verificación de las diferencias en algunos contextos refuerza la conclusión de que son de esperar esas diferencias entre disciplinas, se pueden hacer explícitas y acabarán por predominar en las agendas tanto individuales como curriculares.

Perspectivas pedagógicas desde la Química

Entre los profesores de química (Webber & Johnston, 2007) se puede descubrir la siguiente gama de planteamientos en relación con la enseñanza de la alfabetización informacional, apareciendo cada uno de ellos asociado con los resultados específicos de aprendizaje que se buscan. La formación en alfabetización informacional puede ser vista como:

- *Algo que ya está implícito en la propia enseñanza de los alumnos para que comprendan la química.* Según este punto de vista, enseñar la alfabetización informacional es parte consustancial e indistinguible del aprendizaje de la química. Los profesores asumen que sus alumnos ya poseen las competencias informacionales que necesitan, pero les ofrecerán guía y apoyo cuando se detecten deficiencias. El resultado de aprendizaje buscado consiste en dominar las competencias informacionales requeridas para la química.
- *El diseño de una ruta a seguir por los alumnos en una asignatura de química.* Bajo este prisma, enseñar alfabetización informacional es visto como algo separado de la enseñanza de la química. Los profesores aportan experiencias relevantes, requeridas explícitamente por el currículo, para asegurarse de que los alumnos dominen las competencias informacionales. El resultado de aprendizaje buscado consiste en que los alumnos se preparen para el entorno laboral, la búsqueda independiente de información y la solución de problemas.
- *Un reto a los estudiantes para que respondan de forma independiente, crítica y creativa.* En este caso la alfabetización informacional es vista como algo separado de la enseñanza de la química, pero también como una contribución clave a la comunicación y a la creación de conocimiento. Los resultados de aprendizaje perseguidos implican el desarrollo de características creativas y exploratorias, el cambio como persona y el disfrute del proceso.

Perspectivas pedagógicas desde el Márketing

Entre los docentes de márketing (Webber, Boon & Johnston, 2006) se puede descubrir la siguiente gama de planteamientos sobre la enseñanza de la alfabetización informacional:

- *Es el trabajo y la responsabilidad de otros agentes.* Aquí los docentes de márketing ven la alfabetización informacional como un conjunto de competencias cuya enseñanza no es responsabilidad suya. Bajo este prisma los docentes se centran en los contenidos de su disciplina.
- *Es actualización y mejora de la caja de herramientas para la información de los alumnos.* En este caso los docentes de márketing ven la alfabetización informacional como competencias que ellos tienen que ofertar, y, por consiguiente, su responsabilidad como profesores es instruir a sus estudiantes en los procesos

relevantes requeridos para llevar a cabo el conjunto de tareas de aprendizaje. Bajo este prisma los profesores se centran en la relación entre las competencias y el itinerario del estudio.

- *Es facilitación del acceso a una variedad de recursos.* Bajo este punto de vista los docentes de márketing ven la alfabetización informacional como la capacidad de acceso fácil a la información y, por consiguiente, se plantean la docencia de la alfabetización informacional como conseguir que estén disponibles los recursos relevantes. Bajo este prisma los profesores se centran en su rol de provisión de acceso a la información.
- *Es mostrar a los alumnos cómo y cuándo aplicar las competencias informacionales.* Aquí los docentes ven la enseñanza de la alfabetización informacional como algo que tiene que ver con darse cuenta y solventar las necesidades de los estudiantes. Bajo este prisma los profesores se centran en aportar a los alumnos esas competencias cuando las necesitan.
- *Es ayudar a los estudiantes a comprender que la alfabetización informacional es de una importancia fundamental para ellos.* Los profesores pueden ver la enseñanza de la alfabetización informacional como la utilización de una gama de estrategias para animar a los estudiantes a darse cuenta del valor de la alfabetización informacional. Viéndolo de esta forma los profesores se centran en la importancia de la alfabetización informacional para la propia disciplina o para la práctica profesional.

Perspectivas pedagógicas desde la Lengua Inglesa

En los profesores de Lengua Inglesa (Webber, Boon, & Johnston, 2006) se puede descubrir la siguiente gama de planteamientos sobre la enseñanza de la alfabetización informacional:

- *Es el trabajo y la responsabilidad de otros agentes.* Puede que vean la alfabetización informacional como un conjunto de competencias que no es su responsabilidad enseñar. Cuando lo ven de esta forma, los profesores se concentran en los contenidos de su materia.
- *Es un añadido o un efecto colateral de la enseñanza de su materia.* Puede que vean la alfabetización informacional como competencias que los estudiantes adquieren de manera independiente gracias a la realización de trabajos de clase.
- *Es introducir a los estudiantes en el mundo de las fuentes de información.* Cuando la alfabetización informacional es vista como competencias para la indagación y la búsqueda, entonces la enseñanza de la alfabetización informacional se convierte en enseñar a los alumnos acerca de las fuentes de información apropiadas o exponerlos a ellas. Bajo este prisma los profesores se centran en la presentación de fuentes de información.

- *Es implicarse con los estudiantes para demostrarles el valor de la información y de la alfabetización informacional. La enseñanza de la alfabetización informacional podría ser vista también como el acto de llevar a los estudiantes hacia la comprensión y la conciencia de la importancia de la información y de la alfabetización informacional tanto para su propio crecimiento personal como para su desarrollo académico. Si lo ven de esta forma, los profesores se centrarán en la implicación con sus estudiantes.*

CUESTIONES CLAVE QUE SURGEN DE ESTE CAPÍTULO –¿QUÉ PODEMOS HACER COMO EDUCADORES PARA HACER PROGRESAR ESTA AGENDA?

El aprendizaje informado y tu práctica de desarrollo

- ¿Qué aspectos del aprendizaje informado son ya visibles en tu práctica de desarrollo?
- ¿Cómo podrías colaborar con otros miembros del personal para hacer avanzar la agenda del aprendizaje informado?
- ¿Cómo podrías influir en las políticas, el diseño curricular o los marcos para la evaluación para conseguir el progreso del interés en el aprendizaje informado?
- ¿Cómo podrías integrar el interés en el aprendizaje informado dentro de las prácticas de desarrollo existentes?
- ¿Qué nuevas prácticas podría ser válido aplicar?

El aprendizaje informado y tu organización

- ¿Cómo podría desarrollarse la conciencia colectiva sobre el aprendizaje informado?
- ¿Qué aspectos del aprendizaje informado forman ya parte del programa de desarrollo de tu organización?
- ¿Qué aspectos del modelo RACII están siendo aplicados ya (quizás parcialmente) en tu organización?
- ¿Qué aspectos tienen que ser mejorados y cómo podría lograrse ese objetivo?
- ¿Qué estrategias se podrían llevar a cabo para estimular al mismo tiempo las mejores prácticas en la docencia y el aprendizaje y la progresión del aprendizaje informado?

REFERENCIAS

- Andretta, S. (2008, in press). *Facilitating Information Literacy Education (FILE)*. In A. Brine (Ed.), *Handbook of library training practice and development*, (Vol. 3). Aldershot, England: Gower Publishing Ltd.
- Bowden, J., & Marton, F. (1998). *The university of learning: Beyond quality and competence in higher education*. London: Kogan Page.
- Bruce, C., Chesterton, P., & Grimison, C. (2002). *Constituting collective consciousness: Information literacy in university curricula*. *The International Journal of Academic Development*, 7(1), 31-40.
- Webber, S., Boon, S., & Johnston, B. (2005). *A comparison of UK academics' conceptions of information literacy in two disciplines: English and marketing*. *Library and Information Research*, 29(93), 4-15.
- Webber, S., Boon, S., & Johnston, B. (2006). *British academics from different disciplines: Comparing their conceptions of pedagogy for information literacy*. English version of *Comparison des conceptions pédagogiques de la maîtrise de l'information chez des universitaires britanniques de différentes disciplines*. In *Actes des Semes Rencontres Formist: Lyon: 2005*. Lyon: ESSIB. Available at <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-1172>
- Webber, S., & Johnston, B. (2007). *Chemistry academics' conceptions of teaching chemistry: Conceptions and implications*. Paper presented at *I3, Information: Interactions and Impact*, conference held at the Department of Information Management, Aberdeen Business School, The Robert Gordon University, Aberdeen, UK, June 25–28, 2007.

CHRISTINE SUSAN BRUCE

El aprendizaje informado: agenda para la investigación

Traducción del cap. 10 de *Informed Learning* (Chicago: ALA/ACRL, 2008), por Cristóbal Pasadas Ureña [i]

RELATO INTRODUCTORIO

Steve y Jane deciden que deberían comenzar a investigar en el área de sus intereses docentes. Si la interacción de sus estudiantes con sus mundos de información parece tener un impacto positivo sobre el aprendizaje, y si la investigación realizada hasta este momento apoya esta posibilidad, entonces puede que para ellos ésta sea un área de investigación fructífera a cubrir.

Cuando se ponen a ello descubren que su trabajo trasciende las barreras disciplinares, ya que se basa y pertenece a más de un dominio: aprender en la universidad, aprender en sus disciplinas, uso de la información, y alfabetismos en TICs, entre otros. Se trata de una experiencia a disfrutar, pero también de un reto, puesto que tienen que habérselas con una gran diversidad de comunidades de investigación y no todas ellas mostrarán el mismo nivel de empatía inmediata con sus investigaciones. También descubren que dentro de su entorno académico inmediato no queda claro si ese tipo de trabajo constituye investigación sobre la enseñanza de la disciplina o estrechamente ligada a la disciplina misma.

Steve y Jane deciden trabajar de forma colaborativa en este caso porque el planteamiento ayudará a explicitar la naturaleza multidisciplinar de su tarea. Participan con su solicitud en convocatorias de ayudantías de docencia y de proyectos de investigación. Se plantean incluso formar equipo con colegas que trabajan en el área de la educación y de las TICs. Los equipos más numerosos resultan más complejos, pero sus miembros aportarán fortalezas complementarias al proyecto. Steve y Jane también descubren que hay muchos expertos en diseño educativo, profesionales de la información, bibliotecarios y gestores de la información y del

i Traducción y publicación por la AAB con permiso de la autora y de la ACRL/ALA.

conocimiento que tienen un interés académico muy importante en este campo. Entre ellos hay algunos colegas que ya han obtenido becas y ayudantías de docencia gracias a las cuales están atendiendo a esos intereses.

El aprendizaje informado ha ido cogiendo su forma gracias a la problematización del uso de información para aprender y a la aplicación práctica de la idea de que aprender tiene que ver con la vivencia de la variación que se da en ese problema. Por tanto, la puesta en práctica y el desarrollo continuo del aprendizaje informado tendrá que descansar sobre la ampliación de nuestra comprensión acerca del uso de información para aprender en diferentes contextos. En este capítulo propongo una agenda de investigación a la que podrían contribuir tanto los miembros de todas las disciplinas como los investigadores en alfabetización informacional, en información y en aprendizaje.

INVESTIGAR SOBRE LA VARIACIÓN EN LAS EXPERIENCIAS DEL APRENDIZAJE INFORMADO

Tal y como ya he presentado a lo largo de este libro, el aprendizaje informado consiste en plantearse como problema el uso de información para aprender y en aplicar la idea de que el aprendizaje tiene que ver con experimentar la variación dentro de ese problema de manera sostenida. Es un intento de buscar la respuesta a esta pregunta: *¿Qué significa tomar en consideración de forma silmultánea la alfabetización informacional y el aprendizaje desde la perspectiva de quienes experimentan ambas cosas?* La idea de que el aprendizaje tiene que ver con la vivencia de la variación, o con llegar a ver de forma diferente los fenómenos sobre los que se aprende gracias al enfoque sobre sus aspectos fundamentales, constituye el fundamento mismo de la teoría de la variación. La teoría de la variación en el aprendizaje y el planteamiento de investigación asociado a ella, la fenomenografía, están descritas con todo detalle en una obra fundamental de Ference Marton y Shirley Booth, *Learning and Awareness* (1997).

El interés por dejar al descubierto las diferencias fundamentales en las formas de experimentar varios fenómenos como la alfabetización informacional, la búsqueda en Internet y la relación entre alfabetización informacional y aprendizaje, ha servido de guía para muchos de los proyectos de investigación a los que nos hemos referido en los capítulos anteriores; estos proyectos se basan en gran medida en los constructos delineados en *Learning and Awareness*. Los últimos capítulos acerca de la investigación en los estudios de postgrado o sobre las estrategias de desarrollo para el personal de la institución se han inspirado en John Bowden y Ference Marton, quienes han aplicado las ideas ya establecidas en *Learning and Awareness* al contexto de la investigación en una publicación posterior, *University of Learning* (Bowden & Marton, 1998). En esta obra Bowden y Marton proponen la idea de la

investigación como aprendizaje a nivel colectivo, donde los cambios en las maneras de ver los fenómenos constituyen por sí mismos una contribución al conocimiento. También proponen la idea de que la conciencia colectiva de una comunidad tiene que ver con la extensión con la que se comparte dentro de todo el grupo la variación en las maneras de ver. Su pensamiento me ha influido sustancialmente a la hora de desarrollar mis ideas sobre el aprendizaje informado en los contextos de la investigación y del desarrollo del profesorado.

En este libro he enfatizado el valor de la investigación acerca de la variación en las experiencias como una herramienta para poner al descubierto las diferencias fundamentales; y todo ello podrá luego ser utilizado como ayuda a la hora de promover el aprendizaje informado. Esta investigación sobre la variación en el aprendizaje informado se basa muy sustancialmente sobre el planteamiento fenomenográfico de la investigación, tal y como aparece descrito y analizado en *Learning and Awareness* (Marton & Booth, 1997). La intención primordial del planteamiento fenomenográfico consiste en tratar de dejar al descubierto la comprensión o la experiencia que tienen los que aprenden desde sus propios puntos de vista. Y es esta comprensión actualizada de las experiencias de los que aprenden lo que luego hará posible que podamos ayudarles a aprender. Muchos de los estudios aportados como ejemplo en este libro tienen adoptada esta perspectiva de investigación.

Algunos practicantes de la fenomenografía actualmente han adoptado la “nueva fenomenografía”, que implica el análisis de la forma en que el aprendizaje se lleva a cabo por alumnos y maestros en el aula. ¿Cómo abren los profesores el espacio de la variación, y cómo la entienden los alumnos? (Marton & Tsui, 2004). Dirigiendo sus líneas de investigación por esta senda, Louise Limberg y sus colegas han estudiado cómo enseñan la alfabetización informacional los maestros y los bibliotecarios escolares, tratando la búsqueda de información como un aspecto más de la alfabetización informacional (Limberg & Folkesson, 2006).

Es probable que el planteamiento fenomenográfico y la teoría de la variación sigan ofreciendo mucho y bueno a la agenda del aprendizaje informado, ya que hacen posibles dos tipos importantes de resultados de investigación. En primer lugar, aportan estrategias para comprender el aprendizaje de los estudiantes de una manera única; en segundo lugar, ofrecen un entramado para conseguir el aprendizaje una vez que se han comprendido las diferencias fundamentales en la experiencia de los estudiantes.

CONCEPTOS CLAVE ASOCIADOS CON EL APRENDIZAJE INFORMADO: ELEMENTOS PARA UNA AGENDA DE INVESTIGACIÓN

El aprendizaje informado es también consecuencia y resultado del interés en las experiencias de la gente en relación con la alfabetización informacional y su enseñanza. Se trata de una extensión del modelo Relacional para la alfabetización informacional y su enseñanza (Bruce, 1997). El modelo Relacional hace hincapié en la importancia de dejar al descubierto la variación y establece la importancia de (a) interpretar los fenómenos de *uso de información* y de *información* desde una perspectiva relacional o de experiencia, y (b) interpretar la enseñanza de la alfabetización informacional como integración en el currículo de las prácticas (profesionales, disciplinares, cívicas) de información de la gente.

En los capítulos anteriores de esta obra se ha mostrado que una gama de conceptos clave contribuyen a la idea del aprendizaje informado. He utilizado el término de *aprendizaje informado* para referirme tanto a un planteamiento del aprendizaje como a la experiencia del aprendizaje por medio del uso de información. Ahora voy a analizar cómo podríamos desenmascarar algunos de estos conceptos que contribuyen al aprendizaje informado. El más controvertido es el de *alfabetización informacional*, que en la literatura aparece interpretado de muy diversas maneras, como *competencias informacionales*, *uso de la información para aprender*, o a veces incluso como enseñanza de la alfabetización informacional. En esta obra he subrayado la orientación hacia el uso de información para aprender al preferir el término *aprendizaje informado* y utilizarlo en vez del de *alfabetización informacional*. Para ilustrar la sutil distinción entre aprendizaje informado y alfabetización informacional podríamos comparar la idea del aprendizaje informado con la idea del aprendizaje basado en problemas; siguiendo esa misma analogía, la alfabetización informacional estaría muy próxima a la habilidad o competencia para resolver problemas (ver Cuadro 1.1).

Todos estos conceptos son elementos importantes para la agenda de la investigación sobre el aprendizaje informado:

- *Alfabetización informacional*: experimentar diferentes maneras de usar la información para aprender.
- *Aprendizaje*: llegar a ver o a experimentar el mundo de nuevas maneras. Por ejemplo, desarrollando puntos de vista expertos, o creando nuevas formas de ver.
- *Aprendizaje de la alfabetización informacional*: llegar a experimentar la alfabetización informacional de nuevas maneras.
- *Aprendizaje informado*: usar la información para aprender.

- *Competencias informacionales*: los pilares, las capacidades personales que hacen posible la alfabetización informacional, del mismo modo como la capacidad de leer y escribir hace posible las prácticas de alfabetismo.
- *Enseñanza de la alfabetización informacional*: capacitar a los estudiantes para que trabajen con las diferentes maneras de usar la información para aprender; el entramado educativo que hace posible que los estudiantes experimenten la alfabetización informacional de nuevas formas.
- *Información*: todo aquello que experimentamos como informativo. La información aparecerá de formas muy diferentes en diversos contextos y en diversas disciplinas.
- *Practicantes del aprendizaje informado*: personas que se implican con las diferentes maneras de usar la información para aprender (es decir, la alfabetización informacional).
- *Prácticas de información*: los procesos y contextos prácticos dentro de los cuales se utiliza la información, por ejemplo, el desarrollo profesional, la redacción de ensayos, la investigación, la composición, la búsqueda en Internet.
- *Tecnología de la información*: los sistemas o la infraestructura, incluyendo los aparatos móviles, que posibilitan las diferentes formas de uso de la información.
- *Uso de la información*: interacción con la información; una expresión o representación visible de la alfabetización informacional.

RUMBOS ACTUALES EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE INFORMADO

La investigación sobre la alfabetización informacional constituye la piedra angular de la investigación existente que subyace al aprendizaje informado. Se trata de una investigación multidisciplinar bajo el influjo principal de la teoría del aprendizaje y del dominio más amplio de la investigación educativa, pero también bajo el influjo en segunda instancia de otros campos, como la búsqueda y uso de información, la conducta respecto de la información, la psicología, los alfabetismos, la salud y la gestión, por nombrar solo unos cuantos. Las investigaciones clave sobre la experiencia de la alfabetización informacional han comenzado a establecer diversas rutas, algunas de las cuales ya han sido subrayadas en los capítulos anteriores, entre las que se incluyen:

- La experiencia de la alfabetización informacional desde una perspectiva interdisciplinar (capítulo 3).
- Las experiencias de la alfabetización informacional en el ámbito de disciplinas específicas, desde la perspectiva de los estudiantes (capítulo 4).
- Las experiencias de los estudiantes respecto de la alfabetización informacional (capítulo 4).

- La experiencia de los estudiantes respecto de prácticas de información particulares (capítulo 4).
- Las experiencias de la alfabetización informacional en el ámbito de disciplinas específicas, desde la perspectiva del profesorado y de los investigadores (capítulo 5).
- Las experiencias profesionales respecto de la alfabetización informacional (capítulo 6).
- La alfabetización informacional en la comunidad (capítulo 6).
- Las experiencias de los estudiantes de postgrado y de investigación respecto de las prácticas de información (capítulo 8).
- La pedagogía de la alfabetización informacional (capítulo 9).

Estas investigaciones basadas en la experiencia han contribuido a la profundización de nuestra comprensión del fenómeno de la alfabetización informacional. Otras investigaciones sobre la alfabetización informacional han supuesto la aplicación de una gama de planteamientos sobre problemas concretos, como grandes encuestas sobre las competencias y los alfabetismos de los estudiantes, el uso de la investigación-acción para indagar sobre el impacto de la educación en alfabetización informacional, y la investigación acerca de las estructuras del conocimiento de los que aprenden (ver Bruce, 2000).

RUMBOS FUTUROS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE INFORMADO

En este capítulo me dedicaré a establecer una agenda amplia para la investigación sobre el aprendizaje informado, que puede ser objeto de una multiplicidad de planteamientos. Normalmente, qué investigamos y cómo lo hacemos van juntos. Exactamente igual que podemos enmarcar el aprendizaje informado explorando los diferentes planteamientos que podrían adoptarse respecto de la docencia, el aprendizaje, la información y la alfabetización informacional, también podemos establecer el marco de la investigación sobre el aprendizaje informado explorando los diversos planteamientos a adoptar para la propia investigación.

En el futuro se adoptarán muchos y diversos planteamientos en la investigación sobre el aprendizaje informado. Por ejemplo, es muy probable que aquellos investigadores que contemplan el aprendizaje informado y la alfabetización informacional como algo cuantificable y medible adopten esa conducta observable y medible como su objeto de investigación. Y también es muy probable que aquellos investigadores que ven el aprendizaje informado y la alfabetización informacional como algo muy contextualizado y profundamente inserto en las prácticas académicas, profesionales y disciplinares adopten las experiencias vividas como objeto de sus investigaciones. Ambos planteamientos, y todas las demás posturas que caben entremedias, con-

tribuirán al despliegue de nuestra comprensión del aprendizaje informado. Hasta el momento, son los planteamientos interpretativos y experienciales que nos han aportado percepciones acerca de las experiencias de la gente los que han puesto las bases para el surgimiento del concepto del aprendizaje informado.

La investigación sobre el aprendizaje informado tiene que llevarnos a través de una gran variedad de espacios, comprendiendo al rico y al pobre, al capacitado y al incapacitado para lo digital, al potenciado y al debilitado psicológicamente. ¿Cómo utiliza la gente la información para aprender en sus muchas y variadas circunstancias y contextos?

La investigación sobre las experiencias de la gente y la adopción de una perspectiva de segundo orden (contemplar el mundo desde la perspectiva de la gente que participa) nos permitirá evitar la imposición de normas sobre la información y sobre su utilización que han evolucionado en contextos desarrollados y de alta tecnología. Tal y como Joan Challinor tan elocuentemente comenta, “ya ha pasado el tiempo de aceptar una ‘super-autopista de alfabetización informacional’ sobre la que viajan en vehículos rápidos los hombres del mundo desarrollado y unos pocos del mundo en vías de desarrollo, mientras que la mayoría de las mujeres del mundo en vías de desarrollo se mueve caminando con los pies descalzos por caminos terrizos”. Citando al grupo de trabajo del G8 sobre Oportunidades Digitales, ella nos recuerda que nuestra finalidad es la de “. . . ayudar a los más pobres a ayudarse a sí mismos para poder crear vidas más plenas y más ricas que expresen y afirmen su especificidad en una aldea global cada vez más interconectada” (en Thompson, 2003, pp. 24–25).

Una más extensa aplicación y desarrollo del proyecto del aprendizaje informado se sustenta en el avance de nuestras percepciones acerca de la alfabetización informacional o del aprendizaje informado en contextos académicos, laborales y comunitarios.

En su esencia misma la investigación sobre el aprendizaje informado se centra sobre el uso de *información para aprender*. Esta investigación debería continuar tendiendo puentes entre múltiples dominios –aprendizaje, información, tecnología, alfabetización informacional, comunicación, estudios sobre los medios, y los contextos de interés para la disciplina, la profesión o la comunidad. La investigación sobre el aprendizaje informado también debería basarse en una amplia gama de planteamientos y métodos de investigación, que pueden proceder de la psicología, la sociología o la ciencia de la información, por nombrar solo unos pocos. Técnicas tales como la técnica del incidente crítico, la teoría fundamentada, la etnografía, las encuestas, los estudios de casos, la fenomenografía y otras harán su propia contribución. Como las investigaciones anteriores sobre la alfabetización informacional, la investigación sobre el aprendizaje informado identificará diferentes objetos de investigación, tales como competencias y conductas, experiencias, o modelos mentales.

Del mismo modo, la investigación sobre el aprendizaje informado explorará diferentes paradigmas, como por ejemplo el constructivismo, el constitucionalismo, el constructivismo social, el cognitivismo o la teoría crítica (Bruce, 2000).

La investigación sobre el aprendizaje informado podría también servir para demostrar el nexo entre docencia e investigación en acción. Ello podría adoptar la forma de unos docentes eligiendo investigar sobre su propia práctica, incluido el desarrollo de aplicaciones para el aula. O podría tomar la forma de investigaciones y teorizaciones a diferentes niveles sobre la alfabetización informacional, el aprendizaje y la interacción entre ambas.

Entre las preguntas importantes que siguen estando abiertas a la investigación y sobre las que ya se han iniciado algunos trabajos, tal y como he demostrado en capítulos anteriores, se incluirían las siguientes:

- ¿Cómo utiliza la gente la información para aprender? ¿Cuál es su experiencia del aprendizaje informado en la universidad, en el entorno laboral y en la comunidad?
- ¿Cuál es la naturaleza y el carácter del aprendizaje informado en diferentes disciplinas?
- ¿Cuáles son las prácticas de información que facilitan el aprendizaje continuo en las tareas de las diferentes profesiones?
- ¿Cuáles son las prácticas de información que subyacen a cada una de las muchas disciplinas que se enseñan y que se aprenden?
- ¿Cuáles son los formatos de la información con los que hay implicación y cómo se los utiliza?

Estas preguntas abren el espacio para una agenda de investigación sobre el aprendizaje informado que bosqueje a continuación.

ESTABLECER UNA AGENDA DE INVESTIGACIÓN

La agenda de la investigación sobre el aprendizaje informado debería ser contemplada como práctica y real –tiene que ver con gente real haciendo cosas reales en contextos de la vida real. Para lograr esto, necesitamos reunir a una comunidad de investigación que esté dispuesta a cruzar fronteras y forjar relaciones con otros grupos.

El resumen que sigue de las recomendaciones sobre investigación en alfabetización informacional, emanadas de la Reunión de Expertos de Praga (Thompson, 2003), revela la amplitud y extensión potenciales de la agenda de investigación. Cada una de estas recomendaciones podría ser asumida igualmente bajo la enseña de la investigación sobre el aprendizaje informado, puesto que la alfabetización informacional es un elemento clave del aprendizaje informado.

Educación y aprendizaje

- Investigar el carácter de la alfabetización informacional en diferentes entornos y organizaciones tanto públicos como privados, comunidades de aprendizaje oral, entornos digitales, y contextos profesionales y comunitarios.

Estudios de casos de ámbito nacional

- Investigar sobre las tecnologías existentes, las relaciones entre la alfabetización informacional y los negocios, o sobre los posibles beneficios para las comunidades.
- Identificar a quienes tienen poder para actuar sobre las iniciativas gubernamentales.

Personas, cultura y salud

- Identificar la investigación que ya existe, y crear una base de datos de estudios, resultados y mejores prácticas.
- Establecer un consejo interdisciplinar de investigación y de financiación.

Desarrollo económico

- Identificar el impacto de la alfabetización informacional sobre el desarrollo económico, incluyendo el análisis del valor y de coste-beneficio de los programas en entornos laborales.
- Establecer la relación entre alfabetización informacional y gestión eficaz del conocimiento.

Políticas y alfabetización informacional

- Identificar y reunir la investigación relativa al impacto de la alfabetización informacional.
- Comparar los resultados de programas con y sin políticas de alfabetización informacional.
- Desarrollar y llevar a cabo proyectos coordinados y sistemáticos de investigación intersectorial, comparada y longitudinal.

La agenda de la investigación sobre el aprendizaje informado es más amplia que la de la alfabetización informacional. Teniendo en cuenta los rumbos propuestos más arriba, los investigadores deberían plantearse cuestiones acerca de:

- La experiencia de la gente sobre el aprendizaje informado.
- La docencia y el estudio del aprendizaje informado.
- Las prácticas de información.
- El aprendizaje informado en el entorno laboral.

- El aprendizaje informado en la comunidad investigadora.
- Todo aquello que constituye información y cómo es vivido.

Un paso importante hacia adelante podría ser establecer qué otras investigaciones se han realizado ya en diferentes dominios y si podrían servir para estas áreas de investigación.

Investigar sobre las experiencias de la gente acerca del aprendizaje informado

Necesitamos profundizar en la comprensión de la naturaleza del aprendizaje informado en diferentes espacios y de cómo podríamos potenciarlo. ¿Cómo podríamos hacer posible al mismo tiempo que la gente use mejor la información y que aprenda mejor en un área disciplinar o incluso en todas? Nos encontramos solo al comienzo del itinerario hacia el descubrimiento de las experiencias de la gente en este campo, no solo en los espacios tradicionales de aprendizaje, sino también en el contexto de las tecnologías en desarrollo. Necesitamos continuar ahondando en la comprensión de la naturaleza de la alfabetización informacional tal y como es vivida y experimentada por la gente, así como respondiendo a preguntas específicas cuyas respuestas resultan más medibles. Por supuesto, las respuestas a preguntas medibles suelen ser más propias de campos que ya han madurado más, mientras que en este caso todavía estamos trabajando en la exploración, la investigación y el descubrimiento del fenómeno –un precursor fundamental para el desarrollo posterior de la investigación.

Entre los rumbos para la investigación futura se podrían incluir:

- Las experiencias de los investigadores en relación con el aprendizaje informado.
- Las experiencias de los expertos disciplinares en relación con el aprendizaje informado.
- Las experiencias de los estudiantes respecto del aprendizaje informado.
- Las experiencias profesionales del aprendizaje informado.

Necesitamos comprender las experiencias de individuos y grupos. También debemos investigar la cuestión del carácter y naturaleza del aprendizaje informado en el espacio virtual. Por ejemplo, ¿qué significa ser un practicante del aprendizaje informado en Second Life? ¿A qué se parecería esa experiencia? Y, además, todavía existe una laguna importante en nuestra comprensión actual acerca de cuestiones como la naturaleza y el carácter del conocimiento, la información, la alfabetización informacional y el aprendizaje informado tal y como se viven en diferentes culturas.

Investigar sobre la docencia y el estudio del aprendizaje informado

Necesitamos entender mejor qué significa enseñar y aprender para el aprendizaje informado. ¿Cómo podemos al mismo tiempo ayudar a los estudiantes a hacerse más alfabetizados en información y a profundizar en la comprensión de sus campos disciplinares de forma que todo ello lo vivan con la máxima plenitud posible?

- ¿Cómo experimentan los alumnos el aprendizaje de la alfabetización informacional y su conversión en practicantes del aprendizaje informado?
- ¿Cómo experimentan los profesores la enseñanza de la alfabetización informacional y la consecución del aprendizaje informado?
- ¿Cómo influyen las diferentes maneras de usar la información sobre los resultados de aprendizaje?
- ¿Cómo podemos capacitar a nuestros alumnos para que adopten aquellas maneras de usar la información que aparecen mejor asociadas a los resultados de aprendizaje deseados?

Para lograr esto necesitamos entender más y mejor la relación entre uso de información y aprendizaje, tanto dentro de cada disciplina como entre todas ellas. Necesitamos investigar sobre la mejor manera de enseñar a los alumnos a que aprendan; hay que desarrollar estrategias y hay que proponer marcos de evaluación. Tenemos que explorar sobre cómo basarnos en los resultados de otras partes de la agenda de la investigación para ayudar a los alumnos a aprender.

Los tres elementos vitales para convertirse en practicante del aprendizaje informado resultan ser también las piedras angulares de la enseñanza y el estudio del aprendizaje informado:

- Experimentar las diversas maneras de usar la información para aprender (aprendizaje).
- Reflexionar sobre la experiencia (ser consciente del aprendizaje).
- Aplicar la experiencia a nuevos contextos (transferencia del aprendizaje).

Cada uno de estos elementos implica usar información y aprender sobre algo, ya sea arte, física, danza, ingeniería o informática. Por tanto, también hay una necesidad de investigación sistemática sobre la mejor forma de conseguir el avance de cada uno de ellos.

Investigar sobre las prácticas de información

Las prácticas de información profesional y académica reflejan las idiosincrasias particulares de las disciplinas y profesiones. La importancia de la contextualización disciplinar a la hora de colocar en primer plano el uso de información en el aprendizaje se ha visto subrayada recientemente gracias al trabajo de Sheila Webber, Bill Johnston, y Stuart Boon, y también por Vesa Kautto y Sanna Talja. Webber, Boon, y

Johnston (2007) han iniciado el proceso de establecer el carácter de la alfabetización informacional y de la pedagogía de la alfabetización informacional en disciplinas concretas. Kautto y Talja (2007) han analizado el proceso de aprendizaje para evaluar la literatura académica en contextos disciplinares. Necesitamos reabrir preguntas vitales como:

- ¿Cuáles son las prácticas de información que subyacen a las muchas disciplinas que se enseñan y se aprenden?
- ¿Cuáles son las prácticas de información que posibilitan el aprendizaje continuo en diferentes profesiones y disciplinas? ¿De qué manera son experimentadas tales prácticas?
- ¿Cuáles son las prácticas de información que capacitan a la gente para aprender unos de otros y con los demás? ¿De qué manera son experimentadas tales prácticas?

Hay muchos ejemplos de investigaciones sobre las maneras en que interactúan con la información las diferentes profesiones, disciplinas y grupos comunitarios. Aunque en esas investigaciones no se busquen expresamente las diferencias significativas de la experiencia, sin embargo ofrecen un cuadro muy rico de la actividad de búsqueda y utilización de la información en diferentes contextos disciplinares o profesionales.

De todas formas, queda una considerable cantidad de trabajo por hacer en la identificación de las prácticas importantes de información para disciplinas, profesiones y otros contextos específicos.

Investigar el aprendizaje informado en la comunidad

El aprendizaje informado en la comunidad es el aspecto menos investigado de ese triángulo formado por lo académico, lo laboral y lo comunitario. Igual que la investigación sobre la alfabetización informacional en la comunidad, la agenda de la investigación sobre el aprendizaje informado debe representar a los desheredados, así como indagar sobre preocupaciones y cuestiones comunitarias importantes, tales como:

- La experiencia del aprendizaje informado en diferentes contextos comunitarios como la salud, las finanzas, el medio ambiente, las comunidades rurales, urbanas e indígenas, incluido el aprendizaje oral y las comunidades virtuales electrónicas. Necesitamos investigar cuestiones como las siguientes:
 - ¿La naturaleza y el carácter del aprendizaje informado difieren en contextos específicos? (Por ejemplo, ¿podemos hablar de alfabetización informacional en salud, en finanzas, etc.?) ¿Cómo identificamos los contextos relevantes?
 - ¿Qué motiva a la gente a seguir la senda del aprendizaje informado?

- Las estrategias para construir comunidades de practicantes del aprendizaje informado:
 - ¿Cómo identificamos las estrategias adecuadas para potenciar el aprendizaje informado (en un contexto altamente tecnológico) entre los miembros de la comunidad a medida que las personas cada vez más necesitan tratar en línea sobre cuestiones financieras, de salud, educativas, políticas u otras?
 - ¿Cómo identificamos las estrategias adecuadas para llevar al primer plano de la atención los contextos y las necesidades de información de los grupos desfavorecidos?

Investigar el aprendizaje informado en el entorno de trabajo

¿Cómo utiliza la gente la información para aprender en sus puestos de trabajo? El interés por la investigación en este ámbito está en fase de desarrollo y el progreso en esa dirección se beneficiará del aumento de interacción con la investigación sobre el aprendizaje en el entorno laboral y también con la investigación sobre la utilización de las tecnologías por las personas en sus puestos de trabajo. El progreso de la investigación en este campo también nos exige distinguir entre investigar sobre el aprendizaje informado en el entorno laboral e investigar sobre las experiencias profesionales de la alfabetización informacional. Las investigaciones sobre los entornos laborales difieren de la investigación sobre la experiencia profesional en que los primeros se encuentran ligados a una cultura organizacional y pueden reunir a gentes con muy diversos tipos de pericia. Por ejemplo, podríamos investigar sobre el aprendizaje informado entre los abogados como grupo profesional, o podríamos hacerlo sobre el aprendizaje informado en un bufete jurídico como centro de trabajo. Podríamos investigar sobre el aprendizaje informado entre los maestros como grupo profesional, o podríamos hacerlo sobre el aprendizaje informado en un colegio como centro de trabajo. Podríamos investigar sobre el aprendizaje informado entre el personal de enfermería como grupo profesional, o podríamos hacerlo sobre el aprendizaje informado en un hospital como centro de trabajo.

Entre las preguntas a plantear podrían incluirse las siguientes:

- ¿Qué significa ser un practicante del aprendizaje informado en el trabajo?
- ¿Cómo se puede apoyar el aprendizaje informado desde los centros de trabajo?
- ¿A qué podría parecerse el aprendizaje informado en diferentes entornos laborales? ¿Cómo se vive el aprendizaje informado en aeropuertos, hospitales, restaurantes, colegios, grandes almacenes y hoteles, por poner solo algunos ejemplos?

Investigar sobre todo aquello que sea información y cómo se vive esa experiencia

Un elemento vital de la agenda para el aprendizaje informado es la cuestión sobre lo que constituye información en diferentes ámbitos o contextos, en diferentes disciplinas, profesiones, culturas y comunidades. Necesitamos investigar y dejar al descubierto los tipos de información que son importantes para estas comunidades, así como las diversas formas bajo las que podría aparecer la información en cada una de ellas. Incluso en el mundo académico, por ejemplo, raras veces se reconoce como información la no textual.

Entre las preguntas a hacer se podrían incluir las siguientes:

- ¿Qué cosas constituyen información en diferentes contextos? ¿Qué aparece como información, y bajo qué formas?
- ¿Cuáles son los diferentes tipos de información implicados? ¿Cómo son utilizados?

No deberíamos imponer los puntos de vista sobre la información y sobre sus tipos ya establecidos de manera universal en el mundo desarrollado; tenemos que reconocer y hacer posible la utilización de todas las clases de información que tengan sentido en otros contextos. Joan Challinor (en Thompson, 2003, p. 25) apunta al arte indígena, los cuentos, la medicina popular, los relatos orales, las religiones, las culturas –todos los tipos de conocimiento indígena– como una pequeña muestra de ejemplos que todavía no están comúnmente aceptados ni considerados como información.

Investigar sobre el aprendizaje informado en la comunidad investigadora

El aprendizaje informado entre los investigadores es un campo potencialmente fructífero pero poco investigado hasta ahora.

- ¿Cuál es la naturaleza de la experiencia del aprendizaje informado en la comunidad de investigadores? ¿Cómo y en qué difiere esa experiencia dentro de cada disciplina y campo de estudio y entre todas ellas?
- ¿Cuáles son las características de la relación entre las maneras de ver la investigación y el uso de la información?
- ¿Cuál es el carácter de la relación entre las maneras de ver los objetos de investigación y el uso de la información en cada campo?
- ¿Influyen esas diferentes maneras de ver la investigación en el uso de la información?
- ¿Influyen las diferentes maneras de experimentar el uso de la información en los resultados de la investigación?

- ¿Cuáles son las diferentes prácticas de información en las que se implican los investigadores?
- ¿Existe conexión entre la forma como se viven la investigación y las prácticas de información por parte de los investigadores?
- ¿Cómo podemos ayudar a los estudiantes de investigación y de postgrado a que aprendan estas prácticas investigadoras?
- ¿Qué tipos de información se dan en las diferentes disciplinas? ¿Y cuáles son esas formas diferentes bajo las que puede aparecer la información a los investigadores?

También se podrían plantear preguntas más específicas en relación con las prácticas de aprendizaje. Por ejemplo:

- ¿Cómo y hasta qué punto influyen en los resultados de investigación las diversas maneras de plantearse las revisiones de la literatura, la información o su relevancia?
- ¿Cómo viven los estudiantes el alcance de la revisión de la literatura a lo largo de las diferentes fases de sus proyectos de investigación o de tesis?

¿QUÉ HACE FALTA PARA LOGRAR QUE ESTA AGENDA PROGRESE?

En primer lugar, necesitamos adoptar una multiplicidad de lentes para nuestra investigación

En mis trabajos con profesores e investigadores y bibliotecarios en muchas disciplinas, he descubierto que, en tanto que profesores e investigadores, no estamos acostumbrados a plantearnos el aprendizaje bajo la lente de la información; y, en tanto que bibliotecarios, tampoco estamos acostumbrados a plantearnos el uso de la información bajo la lente del aprendizaje. Esta observación directa procede de mi experiencia de trabajo como miembro de ambos grupos a lo largo de muchos años, así como de una estrecha colaboración con ambos grupos con vistas al desarrollo de la agenda para la alfabetización informacional.

Si vamos a investigar sobre cómo y hasta qué punto la experiencia del uso de información incide sobre el aprendizaje, o sobre cómo y hasta qué punto la experiencia del aprendizaje incide sobre el uso de la información, o incluso sobre cómo lo uno conforma a lo otro y viceversa, entonces necesitamos aplicar a nuestro trabajo la lente del aprendizaje, la lente de la información y las lentes de las disciplinas y profesiones.

En segundo lugar, necesitamos prestar una atención profunda al uso de la información para aprender

Todavía seguimos prestando mucha más atención a la búsqueda y consecución de la información que a su utilización para aprender, a pesar de nuestro declarado interés en la alfabetización informacional. Tenemos que entender lo que significa y lo que implica pensar de forma simultánea sobre el uso de la información y sobre el aprendizaje. Tenemos que explorar sobre el aprendizaje que está ocurriendo en el mismo instante en el que la gente está buscando y reuniendo información. Utilizar la información para aprender incluye la búsqueda y la obtención de información, pero se extiende mucho más allá. Necesitamos analizar la interrelación entre el uso de información y el aprendizaje.

En tercer lugar, necesitamos colaboración y alianzas

Además de los promotores más inmediatos de la alfabetización informacional, normalmente los especialistas en la información y en el aprendizaje, necesitamos una gama más amplia de socios, incluyendo a profesores e investigadores de todas las disciplinas y a líderes de empresas, gobiernos y comunidades, para colaborar en el establecimiento, financiación y avance de la agenda. Además, hay que hacer esfuerzos para establecer enlaces con las prioridades de las agencias de financiación de la investigación o para influir en esas prioridades con vistas a que se reconozca en ellas con más facilidad el rol de la investigación sobre el aprendizaje informado.

También tenemos que recordar que todos los sectores de la comunidad son socios nuestros, y socios del mismo nivel, en la lucha por una sociedad informada. Necesitamos aumentar las vías a través de las cuales resulte posible que la gente se comunique entre sí acerca de las cuestiones que tienen que ver con el aprendizaje informado. Pero todas nuestras estrategias de comunicación electrónica no pueden ocupar el lugar de los encuentros en persona y cara a cara ni la implicación con las preocupaciones y los rumbos importantes.

En cuarto lugar, necesitamos ampliar nuestro compromiso intercultural

Tenemos que ampliar nuestro interés para llevar el uso de la información para aprender más allá de los ámbitos educativos formales. En gran medida la mayor parte del interés en la alfabetización informacional se concentra todavía en esos ámbitos formales. El énfasis sobre el aprendizaje a lo largo de la vida en la sociedad del conocimiento debería haber hecho cambiar ya esta situación, pero no lo ha hecho. La inclusión de los sectores laboral y comunitario en estos debates es todavía demasiado limitada.

En quinto lugar, tenemos que convertirnos en defensores de las personas desposeídas

Cuando nos centramos en la alfabetización informacional nos enfrentamos a la necesidad de seguir abordando los pobres niveles de alfabetismo básico en la sociedad en general y en partes muy concretas del mundo. Todavía hay demasiadas personas que no pueden ni siquiera plantearse el obtener ventajas de las capacidades de alto nivel que hay en oferta, cuando el simple leer y escribir sigue suponiendo un reto para ellas. Seguimos picando el anzuelo fácil de creer que la alfabetización informacional y la tecnológica aportan soluciones a los problemas profundos, olvidando quizás que en cada situación concreta no todo el mundo es capaz de obtener ventajas de las soluciones que les ofrecemos. Necesitamos pensar y actuar sobre preguntas como éstas: ¿Cómo tender puentes entre la realidad actual y los posibles futuros? ¿Cómo podemos trabajar desde donde nos encontramos ahora para ayudar a la gente a moverse hacia las posibilidades del mañana? ¿Cómo podemos ayudar a construir sociedades y personas potenciadas política, social y económicamente?

REFERENCIAS

- Bowden, J., & Marton, F. (1998). *The university of learning: Beyond quality and competence in higher education*. London: Kogan Page.
- Bruce, C. S. (2000). *Information literacy research: Dimensions of an emerging collective consciousness*. *Australian Academic and Research Libraries*, 31(2), 91-109.
- Kautto, V., & Talja, S. (2007). *Disciplinary socialization: Learning to evaluate the quality of scholarly literature*. *Advances in Library Administration and Organization* 25, 33-59.
- Kirk, J. (2004). *Tumble dryers and juggernauts: Information use processes in organizations*. In *Lifelong learning: Whose responsibility and what is your contribution? Refereed papers from the 3rd Lifelong Learning conference, Yeppoon, Australia, 13-16 June 2004*, pp. 192-197. <http://lifelonglearning.cqu.edu.au/2004/papers>
- Limberg, L., & Folkesson, L. (2006). *Information seeking, didactics and learning (IDOL). Summary in English*. In *Undervisning i informationsökning. Slutrapport från projektet Informationsökning, didaktik och lärande (IDOL)*. [Teaching information seeking. Final report from the project Information seeking, didactics and learning.] (pp. 8-10). Borås, Sweden: Valfrid. [Summary also available at <http://www.hb.se/bhs/personal/lo/engsum.pdf>]
- Marton, F., & Booth, S. (1997). *Learning and awareness*. Mahwah, NJ: Erlbaum.

- Marton, F., & Tsui, A. B. M. (2004). *Classroom discourse and the space of learning*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Thompson, S. (2003). *The information literacy meeting of experts*. Prague the Czech Republic, Sept 20–23, 2003. Report of a meeting sponsored by the U.S. National Commission on Libraries and Information Science (NCLIS) and the National Forum for Information Literacy (NFIL) with the support of UNESCO. Available at: <http://www.nclis.gov/libinter/infolitconf&meet/post-infolitconf&meet/FinalReport-Prague.pdf> (accessed: April 20, 2007).

COMERCIAL GRUPO ANAYA, S.A.

ALGAIDA – ALIANZA EDITORIAL – ANAYA ELE

ANAYA INFANTIL/JUVENIL – ANAYA MULTIMEDIA

ANAYA TOURING CLUB – BARCANOVA – CÁTEDRA – ED. DEL PRADO

OBERON – PIRÁMIDE – SPES (HARRAP'S LAROUSSE – VOX)

TECNOS – XERAIS – ANAYA EDUCACIÓN – CLÉ

Fondos Distribuidos:

Gaesa — Rubiños 1860 — Editorial Fénix — Sociedad General Autores — J. Peñín

Red Comercial Grupo Anaya, S.A.

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15
28027 MADRID
Telf. 91-3938600
Fax: 91-3209129 – 7426631
e-mail cga@anaya.es

Polígono Pisa
C/ Brújula, 7
41927 - MAIRENA ALJARAFE
Telf. 95-4182502 / 4180711
Fax:95-4180977
e-mail cga.sevilla@anaya.es

C/ Lanjarón 28
Complejo Proica
Polígono Juncaril
18220 - ALBOLOTE (Granada)
Telf. 958-466833
Fax: 958-466897
e-mail cga.granada@anaya.es



EXPERIENCIAS

La biblioteca: más que un lugar de compilación de libros, periódicos, revistas...

BAHDON MOHAMED ABDILLAHI

Entré por primera vez en una biblioteca municipal en mis primeros años de la adolescencia por casualidad, pasando al lado del edificio de la biblioteca. Me pareció un lugar acogedor, rodeado de libros, revistas, de gente de todas edades consultando y leyendo...

UN ESPACIO A DESCUBRIR Y DISFRUTAR

Desde este momento paso mucho tiempo en las bibliotecas, soy un “ratón”. Tengo la costumbre de decir que la biblioteca es mi segunda casa. Pasé y paso más tiempo que en los bares, los campos de fútbol, las discotecas, los museos... En mi pueblo de África no tuve una biblioteca en mi barrio ni tampoco en el colegio y en el instituto. En muchos pueblos africanos, las personas mayores son “bibliotecas”, constituyen la memoria viva de sus pueblos. El escritor y pensador maliense, Hamadou Hampaté Ba decía con razón que en África cuando una persona mayor se muere es una biblioteca que se quema. La imagen ilustra bien el papel de estas personas en las aldeas africanas, hoy menos con las nuevas tecnologías de desinformación y de información.

Es en la capital de mi país, una gran ciudad multicultural –donde convive gente de diferentes horizontes del mundo, su gran puerto favoreciendo tal encuentro– donde descubrí una biblioteca, la de los franceses. Estaba abierta a todo el mundo.

La curiosidad de la adolescencia me ha llevado a entrar y franquear la puerta de aquel edificio. Dudando que me dejaran entrar, empuje la puerta. Una empleada me saluda. Me pregunta si soy socio. Siento una inquietud, le pregunto lo que es (se dice que aprendemos todos los días, una palabra más para mí). Su respuesta me inquietó aún más: es una persona que tiene un carné. Me dice que si no la tengo no puede sacar libros, pero puede consultarlos. ¡Qué suspiro!

Al conseguir el bachillerato, el gobierno de mi país me dio una beca para hacer estudios universitarios en Europa. Mi primera parada fue Toulouse, la ciudad violeta por el color de

Nº 106, Julio-Diciembre 2013, pp. 201-203

sus flores. Descubriendo el barrio de la residencia universitaria de esta gran ciudad, pasé al lado de un edificio cuyos letreros me han llamado la atención: Bibliotheque Municipale d'Empalot (Toulouse). Me paré, era una pequeña biblioteca de barrio. No seguí el camino, entré y me puse a tocar periódicos, libros empezando a leer. Miré el reloj queda poco tiempo para cerrarla. Era un primer contacto. Volví el día siguiente después de cursos de la Universidad. Me hice socio, y el sábado que tenía libre, me pasaba el tiempo ahí, leyendo, consultando enciclopedias, conocía gente, me hice amigas/os... No me gusta jugar el fútbol, no voy mucho a los conciertos, no soporto el ruido de la música fuerte y las bebidas alcohólicas.

UN ESPACIO ACOGEDOR

En julio de 1999 pasé algunos días con una amiga de Murcia. Hacía mucho calor, me recordaba la temperatura de mi ciudad más de 7.000 km al Sur del Sahara. La primera pregunta que hice era: donde está la biblioteca de la ciudad. Me llevaron a la puerta de un gran edificio con tres banderas (algo extraño para mí). Entré, no entendía el castellano salvo dos o tres palabras que una/uno aprende para intentar no comunicar, pero decir algo. Alguien me explicó algo sobre la biblioteca. Me dirigí hacia una persona que estaba detrás de un mostrador. La comunicación fue difícil al principio, pero nos entendimos, tomó su tiempo para explicarme cosas. Me dio una hoja para rellenar y a los tres días tenía un carnet con mi dirección en Francia. Me llevé un buen recuerdo, fui socio de una biblioteca que no estaba en la ciudad donde vivía en la época. Venía todos los días durante mi estancia para consultar mis mensajes electrónicos. A los 9 meses volví para instalarme en la ciudad. Empecé a estudiar el castellano en la Escuela Oficial de Idiomas. Empezaba a salir todos los días un poco del chapuzello, en casa me seguía comunicando en francés mi novia.

Al final elegí domicilio en esta ciudad. Pasaba 3 o 4 días a la biblioteca, está a 5 minutos andando de mi casa. Pero todos mis recorridos de la semana me llevan a esta institución cultural. Y así este lugar de la cultura, del saber y del contacto humano (hay que ser una persona abierta) volvió a ser mi "segundo hogar", el lugar de mis citas y de debates con las/os amigas/os de aquí y de fuera. Es también el segundo hogar para muchas personas amantes de los libros, las revistas, los encuentros literarios, las exposiciones... Con cierta modestia puedo decir que he vivido el cambio que ha experimentado esta hermosa biblioteca con sus socias/os, el desarrollo y la renovación de sus actividades, las/os empleadas/os, que han pasado y las/os que siguen.

LA CONCILIACIÓN ENTRE CULTURA, SABERES Y SOCIAL

Desde los últimos años, es más que una biblioteca, es una institución social que desarrolla una política de integración de diferentes grupos que conviven en esta ciudad; colabora con el servicio de empleo y formación de la Región de Murcia, SERFCAM, ofreciendo

formaciones como informática, internet a las personas desempleadas. Es un lugar para acercarse también a las/os ciudadanas/os..., contribuye a la ayuda a los grupos más necesitados en este periodo de grave crisis económica, moral y social con una iniciativa “Quita pecares”, se trata de quitar la sanción a las/os usuarias/os por retraso de devolución de libros y otros soportes prestados si hacen un geste social: dejar arroz o galletas... para llevar a las organizaciones caritativas como Cáritas.

Todos los días son días de la biblioteca no solamente el 24 de octubre. Todo mi reconocimiento a las personas que trabajan para que otras puedan aprovechar de los servicios. Feliz día también a ellas.

Asóciate y disfruta de estas ventajas:

- Regalo de dos libros cada año.
- Matrícula gratuita en cursos y otras actividades formativas.
- Descuento en suscripciones a revistas del sector.
- Participación en sorteos y promociones.
- Información sobre las actividades de la Fundación.
- Desgravación fiscal.

... Y, SOBRE TODO, LA SATISFACCIÓN DE MEJORAR NUESTRA SOCIEDAD A TRAVÉS DEL FOMENTO DE LA LECTURA.



FUNDACIÓN
**Alonso
Quijano**

para el fomento de la lectura

¿Quiénes somos?

Una entidad sin ánimo de lucro creada en el año 2000 con sede en Málaga, España (C/Donoso Cortés, 6), con CIF G92215540, e inscrita en el Registro del Ministerio de Cultura con el n. 440.

¿Quieres colaborar?

Hazte socio/a y recibirás dos libros de regalo cada año

(cuota mínima: 20 euros al año)

¿Qué hacemos?

- Fomento de la lectura con menores hospitalizados.
- Cooperación internacional.
- Español para inmigrantes.
- Actividades de formación e investigación.
- Revista "Mi Biblioteca".
- MiniBibliotecas Alonso Quijano.
- Recursos sobre lectura en la web.

¿TE GUSTA LEER?

Puedes inscribirte por teléfono 952 23 54 05 o a través de nuestra web: www.alonsoquijano.org



MISCELÁNEA

Día de la Biblioteca

Día de la Biblioteca • Día da Biblioteca • Liburutegiaren Eguna
24 de octubre de 2014

PREGÓN
HOMENAJEA
ANA MARÍA
MATUTE



Nº 106, Julio-Diciembre 2013, pp. 206-225



amigos del
LIBRO
 infantil y juvenil

Pregón homenaje a Ana María Matute

—¡Ana María, despierta!

El príncipe se quedó contemplándola. Era guapa, el pelo negro, los ojos grandes, la boca carnosa. Luego la sacudió suavemente, por un hombro. Insistió: —Vamos, mujer, que ya es hora.

Ana María, solo después de un rato, empezó a moverse. Primero movió un dedo, luego una ceja, luego entreabrió un ojo.

—¿Y tú... quién... eres? —preguntó, no sin gran esfuerzo.

—¡Soy el Príncipe Azul!

—¿El qué?

—El príncipe... ¿No te acuerdas? Tenemos que amarnos.

—¿Es obligatorio?

—Claro, lo manda la tradición.

—¡Pues entonces vete a hacer gárgaras!

Ana María se giró hacia un lado y volvió a dormirse. El príncipe quedó sumamente desconcertado. Se incorporó del filo del lecho y se puso a pasear la estancia. Vio las telarañas del tiempo colgando de los pesados cortinajes, vio a un par de alabarderos durmiendo de pie, la nariz del uno apoyada en la nariz del otro. Vio, o mejor dicho, escucuchó la estridente sinfonía de ronquidos que le llegaban de

todas partes de aquel palacio encantado; ronquidos atronadores de guardianes forzudos, ronquidos silbantes de cocineros exquisitos, ronquidos trascendentes de capellanes gordinflones, ronquidos, ronquidos... Como que tuvo que taparse las orejas para no ser víctima de aquel terremoto sónico... y entonces se dio cuenta: ¡el fuego de la chimenea también dormía! Se acercó, aproximó una mano a aquellas llamas petrificadas y quedó ensimismado... Luego de un tiempo incontable, levantó la vista y vio sobre la repisa una hilera de libros. Eran libros de cuentos, los únicos objetos de aquel lugar que no habían acumulado polvo ni telarañas. Con un temblique en el dedo índice de la mano derecha, impropio de todo un príncipe, fue recorriendo los títulos: Cuentos de antaño, de Charles Perrault, Cuentos de los hermanos Grimm,

C/Santiago Rusiñol, 8.28040 MADRID
Tfno. 915530821. Fax 915539990
[e-mail amigosdelibro@amigosdelibro.com](mailto:amigosdelibro@amigosdelibro.com)
[web: www.amigosdelibro.com](http://www.amigosdelibro.com)

Cuentos de H. C. Andersen, Cuentos de Ana María Matute... Al leer este último, el corazón empezó a repicarle. Sacó el libro y lo abrió. Al azar fue leyendo: “Todos nos acostamos con el lobo, pero lo que no podemos hacer es confundirlo con la abuelita.” “La infancia es más larga que la vida”. “El que no ama está muerto”.

Justo al acabar esta frase, cesaron los ronquidos y el fuego de la chimenea cobró repentina vitalidad. El príncipe se apartó.

—Eso, ahora ponte a curiosear en mis cosas —oyó a sus espaldas. Levantó un poco más la vista y vio, en el espejo de la chimenea, cómo se incorporaba en su magnífico lecho una dama todavía más magnífica. Casi cien años de edad, el pelo totalmente blanco y la sonrisa totalmente pura. —¿Se puede saber qué día es hoy?

—¿Hoy? —El príncipe no tenía ni la menor idea.

—¡Me acabo de acordar! —Exclamó ella—. ¡Es 24 de octubre, día de la Biblioteca! ¡No te quedes ahí pasmao, que los niños nos están esperando! ¡Vamos, Príncipe Azul, mueve el culo!

Antonio Rodríguez Almodóvar

Feliz Día de la Biblioteca



Feliz día de las Bibliotecas



a todas las Bibliotecas

La biblioteca ha recibido muchísimos golpes en los últimos años, así que no nos queda más que agradecer a todas las personas que trabajan en ellas y que hacen que los golpes sean encajados de la mejor manera, agradecer a todas las organizaciones que siguen apostando por las bibliotecas como el caballo ganador (a pesar de los pesares) y agradecer a esos usuarios que llenan las bibliotecas y participan en ellas de manera presencial y virtual.



Para terminar nos gustaría recordar las 10 señas indicativas de la necesidad de las bibliotecas en la sociedad y que TODO el mundo debe tener bien presente a la hora de tomar decisiones sobre ellas:

- Espacios y servicios democráticos al alcance de todos los públicos, edades, razas, niveles económicos y de conocimientos.
- Libre acceso a la información, tecnología, herramientas y resto de recursos y servicios puestos a disposición de los usuarios.
- Formación en general y formación de usuarios en el uso de las nuevas tecnologías y en el acceso a la información con el principal objetivo de disminuir la brecha digital existente.
- Lugares de ayuda, apoyo, orientación, educación, ocio, participación ciudadana, divulgación, difusión y creación de comunidades.
- Lugares de aprendizaje, estimulación de la curiosidad y de la creatividad que invitan al desarrollo y la obtención de ideas y su puesta en marcha.



- Lugar de evasión, unión, disfrute, lectura, escucha y para compartir con el resto de personas.
- Preservación del pasado y de la memoria local.
- Entidades eficientes en cuanto al gasto y el beneficio que aportan a la sociedad.
- El valor ofrecido por las bibliotecas y su ecosistema se traduce por sentido de pertenencia por parte de los usuarios y ser uno de los servicios mejor valorados por la ciudadanía.
- Entidades vivas, llenas de energías y sensaciones. Más necesarias que nunca en épocas de crisis.

http://www.comunidadbaratz.com/blog/aunque-te-golpeen-levantate-biblioteca-muchisimas-gracias-y-felicidades-en-tu-dia?utm_source=HS

El canon por libro prestado: qué es y cómo afecta a las bibliotecas públicas

Un canon por libro prestado o por usuario registrado en cada centro es lo que deberán pagar las bibliotecas de los municipios que superen los 5.000 habitantes a las entidades de gestión de derechos de autor, a tenor de lo establecido en el real decreto publicado el pasado 1 de agosto por el Gobierno central en cumplimiento de una Directiva de la Unión Europea. Una decisión que ha causado gran malestar entre el gremio bibliotecario, que ve cómo esta disposición afectará al presupuesto que dedican a nuevas adquisiciones, pero también entre autores y lectores, quienes temen su repercusión en la calidad de un servicio público que es vital tanto para unos como para otros. Continúa así una polémica que no solo ha afectado a España y que, tal y como veremos a lo largo de este reportaje, se remonta a muchos años atrás.



¿EN QUÉ CONSISTE ESTA NUEVA NORMATIVA?

El pasado 1 de agosto el Boletín Oficial del Estado hacía público el Real Decreto 624/2014, de 18 de julio, por el que se desarrolla el derecho de remuneración a los autores por los préstamos de sus obras realizados en determinados establecimientos accesibles al público), que tiene por objeto “regular el procedimiento de pago y los criterios objetivos para el cálculo de la cuantía de la remuneración por el préstamo de obras protegidas por derechos de autor que se realicen en los establecimientos accesibles al público”. Una obligación de remuneración que se aplica “a los préstamos de obras protegidas por derechos de autor realizados en museos, archivos, bibliotecas, hemerotecas, fonotecas o filmotecas de titularidad pública o que pertenezcan a entidades de interés general de carácter cultural, científico o educativo sin ánimo de lucro, o a instituciones docentes integradas en el sistema educativo español”. No obstante, tal y como establece el segundo punto del artículo dos, quedan eximidos de esta obligación: “a) Los establecimientos de titularidad pública que presten servicio en municipios de menos de 5.000 habitantes, incluyendo los servicios móviles cuando realicen el préstamo en dichos municipios b) Las bibliotecas de las instituciones docentes integradas en el sistema educativo español”.

El derecho de los autores a percibir esta remuneración se genera “por el préstamo de sus obras no incluidas en el dominio público”, realizado a través de los establecimientos anteriormente mencionados, “y ya se trate de originales o de copias de obras sometidas a derechos de autor”. Sin embargo, no generan este derecho la consulta in situ de cualquier tipo de obra; los préstamos de obras que se efectúan entre establecimientos, ni el préstamo en beneficio de personas con discapacidad.

El pago se realizará teniendo en cuenta, por un lado, el número de usuarios efectivos del servicio de préstamo –0,05 euros cada uno de los inscritos anualmente en cada establecimiento que hayan hecho uso efectivo del servicio en ese año–; y, por otro, atendiendo al número de libros sujetos a derechos de autor que se ofrezcan para préstamo –0,004 euros por título objeto del mismo–, siendo la cuantía calculada anualmente, y haciéndose “efectiva a lo largo del primer semestre del año siguiente”. Dichas cantidades, tal y como se desprende de la regulación, serán recaudadas por las entidades de gestión de los derechos de autor, las cuales retendrán un porcentaje del dinero y lo repartirán con un criterio “objetivo, proporcional y de público conocimiento”.

En cuanto a la aplicación de estas cuantías, la norma establece que el cálculo que toma como base el número de obras sujetas a derechos de autor puestas a disposición con destino a préstamo se aplicará a partir del 1 de enero de 2016. “Hasta esa fecha el cómputo se obtendrá multiplicando por 0,16 euros el número de obras adquiridas anualmente a tal efecto en cada establecimiento”. Por su parte. El cálculo

de la cuantía relativa al número de usuarios efectivos del servicio de préstamo, se aplicará desde la entrada en vigor de dicho real decreto, establecido para el día siguiente de su publicación; esto es, el pasado 2 de agosto.

Desde esta fecha, las movilizaciones contra esta decisión no han dejado de sucederse, si bien esta problemática, como veremos, viene de mucho tiempo atrás.

ANTECEDENTES DE ESTA POLÉMICA NORMA

La propia exposición de motivos del Real Decreto 624/2014, pone los antecedentes de una regulación que ha sido polémica desde el primer día. En dicha norma se justifica que “el artículo 1.1 de la Directiva 2006/115/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, sobre derechos de alquiler y préstamo y otros derechos afines a los derechos de autor en el ámbito de la propiedad intelectual impone a los Estados miembros de la Unión Europea la obligación de reconocer a los autores el derecho a autorizar o prohibir el préstamo de originales y copias de obras protegidas por el derecho de autor”. Lo que viene a argumentar, en resumen, es que la aprobación de este decreto responde a un requerimiento del Parlamento Europeo que, desde hace años, impone a los Estados miembros de la Unión Europea la obligación de reconocer a los autores el derecho a autorizar o prohibir el préstamo de originales y copias de obras protegidas por derecho de autor. Una medida que remonta sus orígenes a la Directiva 92/100/CEE que obligaba a los estados miembros a establecer un canon sobre las obras disponibles en préstamo de las bibliotecas públicas.

En un principio, el Gobierno de España se negó a aplicar tal disposición. El Ministerio de Cultura alegó en aquel momento que ya había llevado a cabo una transposición de lo esencial de dicha norma a su Ley de Propiedad Intelectual, pero “estableciendo una serie de excepciones entre las que destaca el que todas las bibliotecas públicas y aquellas de uso público dependientes de organizaciones sin ánimo de lucro estén exentas de dicho pago”, ya que consideraba que la imposición de un canon “frenaría las políticas de desarrollo puestas en marcha para equiparar el sistema bibliotecario español a la media europea”. Con todo, y en vista de las alegaciones, ya entonces se previó que la Comisión Europea podría demandar a España ante el Tribunal de Luxemburgo. Y que, tras una previsible sentencia desfavorable, “sería preciso modificar el marco jurídico actual en el sentido de introducir el pago por préstamo bibliotecario, por mandato ineludible de la justicia europea”.

Ante aquella situación, la sociedad, empezando por los propios bibliotecarios, comenzó a movilizarse contra esta posible norma. Así, se celebraron en la Biblioteca Pública de Guadalajara las primeras Jornadas contra el préstamo de pago en

bibliotecas, los días 20 y 21 de febrero de 2004. En aquel momento, se trataba de abordar el problema del posible cobro de este canon después de que la Comisión Europea ya hiciese una llamada de atención a España, Francia, Italia, Luxemburgo y Portugal por no trasponer “correctamente” la Directiva 92/100/CEE. Un año más tarde, tras la amenaza de sanciones y pese a que el Ministerio de Cultura seguía manifestándose en contra del pago por préstamo, se pusieron en marcha diferentes iniciativas, como la adoptada en las II Jornadas contra el préstamo de pago en bibliotecas, celebradas esta vez en la Biblioteca Histórica de la Universidad Complutense de Madrid los días 1 y 2 de marzo de 2005, y que se tradujo en una carta dirigida al Defensor del Pueblo, con sus consiguientes adhesiones, en que los usuarios de las bibliotecas reivindicaban la exención de las bibliotecas españolas argumentando las siguientes razones:

- “1. Las bibliotecas hacen un importante trabajo divulgador: promocionan la lectura, y eso redundaría en beneficio de los autores y del sector editorial. Si hubiera que pagar una campaña propagandística para conseguir los mismos resultados, habría que invertir millones de euros.
2. Las bibliotecas aseguran el principal derecho de los autores: el derecho a ser leído. En ellas, las obras se conservan durante años, mientras que en las librerías sólo pueden permanecer unas semanas porque la presión de la industria obliga a hacer sitio enseguida a las novedades. El almacenamiento de los libros cuesta mucho dinero, y las bibliotecas lo hacen gratis, lo cual es también una forma de pagar a los autores.
3. Los autores españoles saben que lo que se ha afirmado arriba es cierto y, por ello, no están reivindicando un pago por el préstamo de sus libros.
4. Las colecciones de las bibliotecas españolas son pobres y envejecidas, están muy alejadas de los índices habituales en otros países europeos, y se necesita invertir mucho dinero en la compra de nuevos materiales antes de pensar en la instauración de una tasa por préstamo. Las compras institucionales benefician a todo el sector del libro: a los autores, a los editores y, por supuesto, a los lectores.
5. La biblioteca es un servicio público muy simbólico que resultaría dañado si se introdujera en ella la lógica de la empresa privada, en la que cualquier servicio tiene un coste para el usuario (que, como contribuyente, es el que pagaría la tasa aunque el pago no se hiciera directamente por cada libro prestado)”.

LAS BIBLIOTECAS DAN A CONOCER LOS LIBROS, LOS PROMOCIONAN Y PERMITEN QUE ESTÉN EN CIRCULACIÓN DURANTE AÑOS

Asimismo, un numeroso colectivo de escritores entre los que se encontraba Andrés Aberasturi, Paco Abril, Josefina Aldecoa, Antonio Colinas, Juan Cruz, Félix Romeo, Rosa Regás, Miguel Delibes, Luis Mateo Díez, Luis García Montero, Ian Gibson, Juan Marsé, Ray Loriga, Manuel Rivas, José Luis Sampedro o Gustavo Martín Garzo, por citar solo algunos, rubricaron en 2005 un Manifiesto en el mismo sentido de defensa del préstamo en bibliotecas en que, entre cosas, defendían que “el argumento de que los autores, al poderse leer gratis sus libros en las bibliotecas, pierden compradores, es una burda falacia. Muy al contrario, las bibliotecas dan a conocer los libros, los promocionan y permiten que estén en circulación durante años, en un momento en que en las librerías solo duran, en el mejor de los casos, algunos meses. Y esto permite mantener viva la presencia de muchos autores que, de otro modo, desaparecerían casi por completo del panorama literario”.

Pero las protestas no se quedaron ahí. En febrero de 2007, la Plataforma Contra el Préstamo de Pago en Bibliotecas enviaba una carta a bibliotecas y foros profesionales de toda España con el fin de solicitar que el Estado buscara fórmulas para evitar el canon como, por ejemplo, “pedir una moratoria invocando la “excepcionalidad cultural” (la debilidad) de nuestro sistema bibliotecario, o buscar alianzas con otros países europeos en los que el canon es igualmente dañino”. E igualmente, se hacía una llamada a los escritores que así lo quisiesen para que mostrasen públicamente su oposición al gravamen. Tras ello, la respuesta de los autores no se hizo esperar, y muchos de ellos comenzaron a manifestar su rechazo a través de cartas o diferentes tribunas de opinión. Ejemplo de ello es la memorable carta publicada por el escritor José Luis Sampedro, el 23 de abril de 2007, coincidiendo con las celebraciones del Día del libro:



**LAS BIBLIOTECAS
NO SON UN GASTO.
SON UNA INVERSIÓN**



“POR LA LECTURA

Cuando yo era un muchacho, en la España de 1931, vivía en Aranjuez un Maestro Nacional llamado D. Justo G. Escudero Lezamit. A punto de jubilarse, acudía a la escuela incluso los sábados por la mañana aunque no tenía clases porque allí, en un despachito que le habían cedido, atendía su biblioteca circulante. Era suya porque la había creado él solo, con libros donados por amigos, instituciones y padres de alumnos. Sus “clientes” éramos jóvenes y adultos, hombres y mujeres a quienes sólo cobraba cincuenta céntimos al mes por prestar a cada cual un libro a la semana. Allí descubrí a Dickens y a Baroja, leí a Salgari y a Karl May.

Muchos años después hice una visita a una bibliotequita de un pueblo madrileño. No parecía haber sido muy frecuentada, pero se había hecho cargo recientemente una joven titulada quien había ideado crear un rincón exclusivo para los niños con un trozo de moqueta para sentarlos. Al principio las madres acogieron la idea con simpatía porque les servía de guardería. Tras recoger a sus hijos en el colegio los dejaban allí un rato mientras terminaban de hacer sus compras, pero cuando regresaban a por ellos, no era raro que los niños, intrigados por el final, pidieran quedarse un ratito más hasta terminar el cuento que estaban leyendo. Durante la espera, las madres curioseaban, cogían algún libro, lo hojeaban y veces también ellas quedaban prendadas. Tiempo después me enteré de que la experiencia había dado sus frutos: algunas lectoras eran mujeres que nunca habían leído antes de que una simple moqueta en manos de una joven bibliotecaria les descubriera otros mundos.

Y aún más años después descubrí otro prodigio en un gran hospital de Valencia. La biblioteca de atención al paciente, con la que mitigan las largas esperas y angustias tanto de familiares como de los propios enfermos fue creada por iniciativa y voluntarismo de una empleada. Con un carrito del supermercado cargado de libros donados, paseándose por las distintas plantas, con largas peregrinaciones y luchas con la administración intentando convencer a burócratas y médicos no siempre abiertos a otras consideraciones, de que el conocimiento y el placer que proporciona la lectura puede contribuir a la curación, al cabo de los años ha logrado dotar al hospital y sus usuarios de una biblioteca con un servicio de préstamos y unas actividades que le han valido, además del prestigio y admiración de cuantos hemos pasado por ahí, un premio del gremio de libreros en reconocimiento a su labor en favor del libro.

Evoco ahora estos tres de entre los muchos ejemplos de tesón bibliotecario, al enterarme de que resurge la amenaza del préstamo de pago. Se pretende obligar a las bibliotecas a pagar 20 céntimos por cada libro prestado en concepto de canon para resarcir –eso dicen– a los autores del desgaste del préstamo. Me quedo confuso y no entiendo nada.

En la vida corriente el que paga una suma es porque:

- a) Obtiene algo a cambio.
- b) Es objeto de una sanción.

¿QUÉ OBTIENE UNA BIBLIOTECA PÚBLICA, UNA VEZ PAGADA LA ADQUISICIÓN DEL LIBRO PARA PRESTARLO?

Y yo me pregunto: ¿qué obtiene una biblioteca pública, una vez pagada la adquisición del libro para prestarlo? ¿O es que debe ser multada por cumplir con su misión, que es precisamente ésta, la de prestar libros y fomentar la lectura? Por otro lado, ¿qué se les desgasta a los autores en la operación? ¿Acaso dejaron de cobrar por el libro vendido? ¿Se les leerá menos por ser lecturas prestadas? ¿Venderán menos o les servirá de publicidad el préstamo como cuando una fábrica regala muestras de sus productos? Pero, sobre todo: ¿Se quiere fomentar la lectura? ¿Europa prefiere autores más ricos pero menos leídos? No entiendo a esa Europa mercantil.

Personalmente prefiero que me lean y soy yo quien se siente deudor con la labor bibliotecaria en la difusión de mi obra. Sépanlo quienes, sin preguntarme, pretenden defender mis intereses de autor cargándose a las bibliotecas. He firmado en contra de esa medida en diferentes ocasiones y me uno nuevamente a la campaña. **¡NO AL PRÉSTAMO DE PAGO EN BIBLIOTECAS!**".

Para con ello, se puso en marcha una campaña que conminaba a los ayuntamientos españoles a pronunciarse contra este canon. Apoyo que manifestaron diferentes consistorios entre los que se encuentran los asturianos de Grao, Oviedo y Mieres, entre otros. Pero, aún así, no se pudo evitar la aprobación finalmente de esta disposición ante la que han crecido las protestas.

PROTESTAS Y PLATAFORMAS

Los ejemplos anteriormente citados son solo una pequeña muestra de las muchas manifestaciones públicas que se hicieron contra la decisión ahora adoptada. Se mencionan solo algunos con el fin de contextualizar esta situación y porque, en su argumentación, dan pie a la reflexión sobre un debate más encendido que nunca. Bibliotecarios, escritores, usuarios de las bibliotecas, administraciones, libreros y editores no han dejado de posicionarse contra un canon que mermará los presupuestos de un servicio público que cuenta cada vez con menos medios para desarrollarse. Y por ello se han ido creando diferentes plataformas, foros de debate y acciones que dejan patente el posicionamiento frente a la norma recientemente adoptada.

Para saber más sobre dichas campañas, así como toda la información que contiene este reportaje y mucha más, se puede consultar la siguiente plataforma: <http://noalprestamodepago.org>

ADEMÁS:

ANABAD-Federación Española de Asociaciones de Archiveros, Bibliotecarios, Arqueólogos, Museólogos y Documentalistas

Real Decreto 624/2014, de 18 de julio, por el que se desarrolla el derecho de remuneración a los autores por los préstamos de sus obras realizados en determinados establecimientos accesibles al público

Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia

Directiva 92/100/CEE del Consejo, de 19 de noviembre de 1992, sobre derechos de alquiler y préstamo y otros derechos afines a los derechos de autor en el ámbito de la propiedad intelectual

Directiva 2006/115/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, sobre derechos de alquiler y préstamo y otros derechos afines a los derechos de autor en el ámbito de la propiedad intelectual

<http://www.biblioasturias.com/el-canon-por-libro-prestado-que-es-y-como-afecta-a-las-bibliotecas-publicas-2/>

Entrevistamos a José Antonio Gómez Hernández, catedrático, profesor de Biblioteconomía y Vicerrector de Comunicación y Cultura en la Universidad de Murcia

“Quien ama a su país debe amar sus bibliotecas”

Entrevista realizada por ENRIQUE NAVAS BENITO
*Dirección / Academia Auxiliar de Biblioteca
Bibliotecario de la Universidad de Sevilla*

Detrás de un discurso dulce y melodioso, lleno de sapiencia, nos encontramos a un acérrimo defensor de la libertad de acceso a la información y del servicio público, a un apasionado bibliotecario y profesor de Biblioteconomía en la Universidad de Murcia, que ahora también hace funciones más políticas en el Vicerrectorado del que dependen las bibliotecas en la Universidad que le vio nacer como profesional: el de Comunicación y Cultura. Y hablamos de lo divino y de lo humano, pero sobre todo, del panorama bibliotecario actual. José Antonio Gómez Hernández no es amigo de demagogias, responde con el corazón a cada una de mis preguntas.



J.A. Gómez Hernández

El panorama actual de la Biblioteconomía con la implantación del canon (préstamo de pago), con el consiguiente enfado e indignación de casi todo el sector profesional, es un poco convulso; ¿tú lo estás viviendo así? ¿Estás advirtiendo ese sentimiento de crispación en el sector bibliotecario?

Sí que se va percibiendo un rechazo claro, porque desde el principio casi todas las asociaciones profesionales que representan al sector se manifestaron en contra, argumentando las causas por las cuales el llamado canon por el préstamo de las bibliotecas era negativo para los fines de fomento de la lectura y la cultura de la ciudadanía. Pero me temo que también puede haber una cierta sensación de impotencia, que lleva a una especie aceptación resignada, como consecuencia en parte de que en la mayor parte de los casos este canon lo van a pagar no directamente las bibliotecas de su presupuesto, sino las administraciones de las que dependen, ya sean autonómicas o locales. Eso quizás está haciendo que los bibliotecarios, aunque les parezca mal, no estén reivindicando con una intensidad calificable de indignación o convulsión como sugerías en tu pregunta.

En todo caso, los bibliotecarios están en contra de pagar el canon por el préstamo en las bibliotecas públicas porque saben que forman parte del derecho a la información y a la lectura, y de una manera u otra reduce las posibilidades de dotar buenas colecciones en las bibliotecas. Es contraproducente para el objetivo principal de las bibliotecas, que precisamente es fomentar la lectura y fomentar lectores.

Lo que creo que es indignante es la sucesión de años de reducciones presupuestarias. Se acumulan los recortes de la administración local, autonómica y regional. Siempre digo que estancarse es retroceder en los servicios informativos, educativos y culturales. Y recuperar estos años de falta de medios informativos, tecnológicos y humanos va a costar muchísimo.

Además, José Antonio ¿no te parece a ti que la definitiva implantación del préstamo de pago en bibliotecas ha sido como un hachazo, ahora que estaba pujando tan fuerte el movimiento de acceso libre al documento, la Iniciativa Open Access, que precisamente es todo lo contrario, ya que intenta que se pueda acceder a toda la información científica de una manera gratuita?

Las políticas de acceso abierto se están implantando sobre todo, entiendo yo, en las bibliotecas universitarias, respondiendo a declaraciones de REBIUN y CRUE. Están intentando persuadir a los investigadores de que el impacto, la visibilidad y la repercusión de sus trabajos es mucho mayor con las políticas de acceso abierto, que las políticas de acceso abierto son buenas para la circulación y la difusión del conocimiento. Y particularmente es obligado en el caso del conocimiento financiado y creado con fondos públicos, puesto que se impone el deber legal y moral de hacer accesible lo que es producto de la colaboración de todos. Gracias al avance de estos valores están creciendo los repositorios de documentos científicos abiertos.

En el caso del canon, creo que obliga a las bibliotecas públicas de municipios mayores de cinco mil habitantes, librando a los municipios más pequeños, y hace una excepción con las bibliotecas de instituciones educativas, es decir, las bibliotecas escolares y universitarias. Pero repugna la idea de que una biblioteca pública, por promover que se lean las obras, tenga que pagar un canon. A pesar de las excepciones, transmite una idea contraria a que el saber es algo común que ayuda a los derechos de las personas, que contribuye al desarrollo individual, personal y colectivo, y que es bueno favorecerlo sin trabas como ese pago. Y sobre todo en una institución cuya misión es ser compensatoria de las crecientes desigualdades sociales en el acceso a la información.

Yo he leído a autores decir que se sentían un poco incomprendidos por el sector bibliotecario, que éste sólo pensaba en ellos mismos, pero que no comprendían sus intereses. ¿Crees que este sentir de los autores es lícito? ¿Llevan razón?

Algunos autores están sintiendo especialmente la crisis, y es comprensible una postura de lamento. La crisis hace que menos personas compren libros, hay descensos en las ventas editoriales, y puede que se sientan incómodos porque una fuente posible de financiación como el canon no sea valorado positivamente desde el entorno bibliotecario. Pero los bibliotecarios sabemos que somos los principales defensores de los autores porque formamos lectores; somos los que incitamos a leer: somos los que damos a leer no solamente a los autores mayoritarios sino también a los autores minoritarios; somos los que fomentamos la lectura de las obras que ya no son novedad o que se publicaron hace años; somos los que recomendamos y tenemos en las colecciones a los autores locales que son de pequeñas editoriales que probablemente no llegarían nunca a ser comprados por los lectores, o que muchas veces no llegan a los expositores de novedades de las librerías. A los autores superventas el canon les resultará insignificante, y a los minoritarios se les resta posibilidades de ser incorporados a las colecciones bibliotecarias por las reducciones presupuestarias para compras que vivimos. Desde luego, no creo que ningún autor crea que la biblioteca sea un problema para él. Al contrario.

Cambiando de tercio, José Antonio, se te ve muy implicado en el mundo ALFIN...

Creo que una función principal de los bibliotecarios era ayudar a los demás a saber informarse. Siempre lo he visto así cuando he trabajado en y con bibliotecas. Cuando me he interesado por el mundo de las bibliotecas escolares o universitarias, siempre he visto que un valor añadido de los servicios era enseñar a usar la información, no solo desde una perspectiva instrumental sino también desde una perspectiva reflexiva, crítica, intencional... La misión es ayudar a que las personas puedan aprovechar la información que hay disponible para su desarrollo personal y social.

De todas formas hay muchas personas, y también muchos bibliotecarios, que no saben qué es ALFIN en la práctica. Pueden leer definiciones pero yo he hablado con muchos compañeros que dicen. “Bueno, pero esto de la alfabetización informacional, ¿cómo lo podemos aplicar en la práctica?”

Se aplica de muchísimas maneras, más allá de las etiquetas, cuando hablamos de alfabetización informacional, comprensión lectora, alfabetización digital, competencias informáticas... Olvidémonos de la etiquetas. Se trata de transferir a los demás la propia competencia: si un bibliotecario es experto en manejar la información, si su especialidad es saber documentarse, saber cómo es el mundo de la información, qué características tiene, cómo fluye la información, cómo se genera, cómo se crea, qué determinantes políticos o sociales tiene, cómo se puede aplicar, cómo se accede a ella, cómo se evalúa, cómo se reelabora, cómo se aplica para crear conocimiento nuevo..., si el bibliotecario es alguien así, debe poder compartir ese saber hacer con los demás. Lograr que quien tenga un problema de información pueda tomar decisiones inteligentes, sepa encontrar una información que le valga para resolver un problema personal, familiar, académico, y adquirir valores en relación con cómo compartir la información o ser consciente de sus procesos y mediaciones.

Creo que un bibliotecario está haciendo ALFIN cada vez que habla con un usuario, cada vez que tiene un grupo de discusión sobre un problema, cada vez que enseña a participar en redes sociales o en tecnología, cuando da una charla sobre temas de privacidad o enseña a gestionar el tiempo de la información; cuando damos unas pautas sobre la evaluación de la información, cuando le preguntamos a la gente qué problemas tiene e intentamos crear una metodología de cómo resolverlos a través de buenos procesos informativos. Puede ser una actividad formal, un curso, un diálogo, una conversación con un bibliotecario; puede ser un gráfico, puede ser un tutorial que ponemos, una guía, una selección de recursos recomendados en razón de un tema, casi todo en realidad puede ser alfabetización informacional en un sentido amplio.

José Antonio, acabamos de conocer la Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2015, y de nuevo hay muy poco para Cultura. Parece que para Museos sí, pero para Archivos ha sido terrible y para bibliotecas también menos dinero. Yo escuchaba a alguien de la Administración decir que “leer no atrae turistas al país”, realmente ¿a ti que te parece esto? Porque precisamente FESABID publicó un informe sobre el valor económico y social de las bibliotecas, en el que se hablaba del efecto retorno, de que las bibliotecas eran rentables económicamente.

Hay que defender la biblioteca como parte del derecho a la lectura y como recurso para que los ciudadanos sean capaces de aprender a lo largo de la vida. Hoy he leído que el Ministerio de Educación ha creado un nuevo portal sobre cómo aprender a lo largo de la vida. El que la gente pueda aprender a lo largo de la vida,

el que todos sepan documentarse y exista igualdad de oportunidades en el acceso a la información, al margen del valor económico, tiene un valor social: hace mejores personas, mejores ciudadanos y ciudadanas, mejores profesionales, personas con más capacidades. Cuando juzgamos la inversión en bibliotecas, debemos considerar el valor económico y el valor social. El valor económico se ha demostrado: hay un retorno de la inversión que está cerca de los tres euros por cada uno que se invierte en bibliotecas. Pero el valor social es infinito, porque genera sociedades mejores informadas, más competentes, más críticas, más capaces, más participativas, etc.

El otro día leíamos con envidia la valoración en Finlandia de las bibliotecas. Creo que era en el último Babelia de este sábado pasado en El País, en el que se decía que Finlandia era el país que más amaba los libros, y donde las bibliotecas son el servicio público mejor valorado por sus habitantes. Ellos saben que la inversión en bibliotecas públicas, más allá de los turistas que atraiga o no, les fortalece como país. Me parece que es una inversión de carácter casi patriótico, quien ama a su país debe amar a las bibliotecas y abogar por su financiación suficiente. Y ¿qué está pasando con la financiación de las bibliotecas en España? Pues que llevamos al menos cuatro años de un descenso significativo, en el que se acumula la menor inversión que hace el Ministerio de Educación, Cultura y deporte, con el descenso que hacen la mayoría de las comunidades autónomas y con el descenso en los ayuntamientos.

José Antonio, ¿crees que una posible solución para esto sería la entrada de capital privado en bibliotecas?

Yo creo que siendo un servicio público, la mayor parte de la financiación en bibliotecas debe venir de fuentes públicas. Además, estos días se ha sabido que no va a salir la Ley de Mecenazgo estatal, aunque se aprueben medidas fiscales de deducción para las empresas que inviertan en determinados fines de interés social. Y sí creo que habrá leyes autonómicas que potencien patrocinio y mecenazgo, y tendremos que aprovecharlas. Pero no me gusta que se supedite la financiación de un servicio público a que encontremos empresas que consideren interesante, para sus políticas de marketing social, invertir en bibliotecas más que invertir en poner una escultura en una autopista o en organizar un gran evento, un festival de música contemporánea u otras cosas. Se condiciona mucho el funcionamiento de una biblioteca, que es un servicio cotidiano no mediático, si dependemos de la capacidad de persuadir a una empresa para que nos apoye como parte de sus políticas de marketing, imagen social o responsabilidad social corporativa. Y tendrían que apoyar las bibliotecas en vez de otras necesidades, haciéndonos competir por unos recursos que quizás prefieran destinar a otras prioridades sociales y culturales. De modo que competimos con muchos servicios públicos, con otras cosas que merecen la pena ser financiadas. Por ejemplo, una entidad se planteará: ¿Qué financo, un programa de apoyo a las personas con discapacidad, a las niñas y niños con parálisis cerebral, o invierto en patrocinar actividades bibliotecarias? Son disyuntivas bastantes injustas.

Esto no significa que, como pasa en muchos países, no debamos intentar, perseguir y conseguir que la gente haga *crowdfunding*, que haya quien aporte incluso parte de su herencia, o recibir legados; que logremos que actividades culturales puedan ser patrocinadas por empresas privadas, por fundaciones de todo tipo, etcétera. Trabajemos ese tema, pero no supeditemos el presupuesto principal de un servicio público como las bibliotecas a la atención de patrocinios privados.

Vamos a centrarnos un poco en tu persona. Eres Doctor en Filosofía, ¿cómo acaba un filósofo en el mundo de las bibliotecas?

La verdad es que teniendo mucha suerte. Fui bibliotecario antes que Doctor en Filosofía. Yo estaba estudiando la carrera de Filosofía pero me preparé una oposición de bibliotecario en mi universidad, que tuve la suerte de aprobar. En los años siguientes quise continuar mi formación y entré en el programa de doctorado de la Facultad en la que había estudiado. Comencé con una tesis sobre Leibniz y su aportación a la historia de la comunicación científica, ´pero al poco tiempo vi que había otros temas que conectaban más con mis intereses profesionales en el mundo de las bibliotecas y con mi deseo de aportar en el mundo de la Biblioteconomía. Y al final, mi tesis fue una tesis sobre la función de las bibliotecas en la comunicación científica y sobre las relaciones entre los modos de enseñar y su influencia en las capacidades informacionales de los estudiantes. De modo que fui pasando de la Filosofía hacia un aspecto muy concreto: la comunicación científica, el aprendizaje y la vinculación de las bibliotecas en esos procesos.

José Antonio, tu eres profesor de Biblioteconomía en la Universidad de Murcia, pero ahora estás desempeñando el cargo de Vicerrector de Comunicación y Cultura, Vicerrectorado del cual depende la biblioteca... ¿cómo te estás sintiendo ahora en este nuevo cargo?

Pues lo vivo como un privilegio y como una gran responsabilidad, pero sobre todo como una enorme oportunidad, teniendo en cuenta que la Universidad de Murcia es una parte fundamental de mi vida. Desde que llegué como estudiante casi no he dejado de estar en ella ni un día, bien por trabajar como bibliotecario o como profesor, como gestor o como alumno. Poder dedicarte a intentar trabajar al servicio de tu universidad en un puesto de responsabilidad como el de Vicerrector de Comunicación y Cultura es una enorme satisfacción. Además tengo la suerte de que estar en cuestiones que me resultan cercanas: la cultura, la edición científica, los servicios bibliotecarios...

José Antonio, no me gustaría terminar la entrevista sin hacer alusión a que eres un grandísimo aficionado al mundo del cómic. El mundo del comic que quizás está un poquito olvidado en las bibliotecas y en la sociedad en general, aunque hay muchísimas personas apasionadas por él. Tú tienes un fantástico blog, y además un servidor vio hace días en Facebook una imagen en la que estabas con Forges, el cual ha sido

nombrado Doctor Honoris causa por la Universidad Miguel Hernández de Elche. Háblanos un poco de esta faceta tuya...

Muchos nos iniciamos en la lectura a través de los comics y los tebeos, pero hay un momento en que los vamos olvidando cuando nos hacemos adultos. Sin embargo, en mi caso, al igual que en el de cada vez más lectores, sigo disfrutando el comic, el tebeo, la novela gráfica o como lo queramos llamar, porque me abre un mundo enorme, lleno de autores que vuelcan su creatividad en relación con todos los temas, igual que el resto de la literatura. Para mí el cómic ha seguido siempre siendo una experiencia literaria emocionante y enriquecedora.

Con el blog Jiro Taniguchi lo que he querido ha sido contribuir modestamente a que se siga incrementando el conocimiento del comic, comentando algunos que merece la pena leer o adquirir para nuestras bibliotecas. La enorme producción actual de novela gráfica no está muy presente en las bibliotecas y una simple reseña puede contribuir a su selección o a dar ideas para las recomendaciones que hacemos en las bibliotecas públicas para nuestros lectores. Como síntoma de un mayor reconocimiento social y académico, me dio mucha alegría que la Universidad Miguel Hernández de Elche hiciera Doctor Honoris Causa el otro día a Forges en la inauguración del curso. Me pareció muy buena idea, y a imitar. En realidad, a través del humor gráfico y político, Forges ha hecho pensar durante cincuenta años a todos los ciudadanos españoles. Nos ha hecho pensar, reír, disfrutar, comprender, criticar... tener una mirada irónica sobre nosotros mismos y sobre la actualidad política y social. Esa aportación obtuvo muy merecidamente el reconocimiento de Doctor Honoris Causa en la Universidad Miguel Hernández.

Un placer José Antonio, muchas gracias por atendernos

De nada, a vosotros



FOMENTO/ANIMACIÓN LECTORA

La biblioteca de los sueños

LUTGARDO JIMÉNEZ MARTÍNEZ

Bibliotecario escolar y animador a la lectura del CEIP Los Montecillos de Dos Hermanas (Sevilla)

En el siguiente artículo se presenta una actividad de animación a la lectura titulada “La Biblioteca de los Sueños”, diseñada para conmemorar el ‘Día de la Biblioteca’. Se detalla y describe en el mismo una serie de actividades para compartir lectura, música y manualidades en familia y que fueron llevadas a cabo en la Biblioteca Municipal Miguel Delibes en Montequinto (Dos Hermanas) el 24 de octubre de 2014.

“La Biblioteca de los Sueños” es una actividad de animación a la lectura en familia en la que se entremezclan las historias, la poesía, la música, las manualidades...todo ello en torno al Rincón de los Sueños, el rincón de la Biblioteca de Montequinto donde cobran vida nuestros cuentos, un lugar donde leer, escuchar aventuras, imaginarlas y compartirlas. Allí las familias (usuarios) encuentran cada semana cuentos de hadas, de duendes, de dragones, de búhos sabios...

Palabras claves: biblioteca, animación lectora, actividad, familias, sueños...

INTRODUCCIÓN

Una idea original. Eso no puede ser muy complicado.

La biblioteca debe estar llena de ellas.

STEPHEN FRY

Debemos ser creativos a la hora de organizar y programar actividades para desarrollar en nuestras bibliotecas. El objetivo es acercar a nuestros usuarios/as a la misma.

*Si es bueno vivir, todavía es mejor soñar,
y lo mejor de todo, despertar.*

ANTONIO MACHADO

Todos, adultos y pequeños soñamos.



La BIBLIOTECA de los SUEÑOS

con Lutgardo Jiménez



**Viernes 24 de octubre
a las 19:00 horas**

DÍA DE LA BIBLIOTECA



AYUNTAMIENTO DE DOS HERMANAS
CONSEJALÍA DE JUVENTUD Y CULTURA

Actividad de animación a la
lectura en familia

Centro Cultural Biblioteca
MONTEQUINTO
C/ Venecia 22 - Dos Hermanas

El acto de soñar es un acto espontáneo que ni se puede provocar deliberadamente ni se puede detener. Soñar es una función de gran importancia, ya que durante el acto de soñar realizamos, sin ser conscientes de ello, una investigación sobre nuestros deseos y necesidades, aspiraciones y temores que están muy dentro de nosotros. Llegar a recordar lo que se ha soñado puede ayudar a desenmascarar las emociones guardadas, los recuerdos enterrados y las vivencias no comprendidas, por lo que soñar es altamente terapéutico. Muchas veces, las historias que leemos en los libros o nos cuentan sacadas de los libros, influyen en nuestros sueños. Por eso, las bibliotecas están muy relacionadas con el mundo de los sueños.

El 24 de octubre es el Día de la Biblioteca. En nuestro país está dedicado especialmente al público infantil y juvenil. Desde el año 1997 la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil promueve la celebración del Día de la Biblioteca y se conmemora cada 24 de octubre.

La propuesta surge por esta Asociación, apoyada por el Ministerio de Cultura, en recuerdo de la destrucción de la Biblioteca de Sarajevo, incendiada el 1992 durante el conflicto balcánico.

La iniciativa nació para trasladar a la opinión pública la importancia de la biblioteca como lugar de encuentro de los lectores de todas las edades con la cultura, y como un instrumento de mejora de la formación y la convivencia humana.

La palabra “biblioteca” proviene del latín *bibliothēca*, que a su vez deriva del griego βιβλιοθήκη (*‘bibliothēke’*), la cual está compuesta por βιβλίον (*‘biblión’* «libro») yθήκη (*‘thēke’* «armario, caja»). Es decir, hacía referencia al lugar donde los libros eran guardados.

En una sociedad avanzada cada biblioteca ha de cubrir las necesidades que le sean propias, según su tipo y especialidad. Cada cual con dotaciones, mobiliario, fondos y personal especializado. Ninguno de esos centros puede ser lo mismo porque ninguna de las personas a las que atiende son iguales. Tienen los mismos derechos pero son diversas y distintas.

Las bibliotecas constituyen el primer recurso cultural a disposición de sus vecinos y ciudadanos para el desarrollo sociocultural de las poblaciones. Un servicio público de primer orden; una actividad pública de primera necesidad, eso han de ser y continuar siendo las bibliotecas públicas de hoy en día.

Si la lectura en nuestro tiempo de ocio nos transporta a otros mundos, a otros momentos a otras realidades o a otros sueños, la información recibida a través de los libros llena los espacios reservados para el conocimiento y para la superación personal y profesional.

Cuando unimos sueños más biblioteca llegamos a la Biblioteca de los Sueños, una actividad y lugar que pasamos a describir.

Objetivos

El conjunto de actividades englobadas dentro de “La Biblioteca de los Sueños”, que a continuación se presentan, iban destinadas a conseguir los siguientes objetivos:

- Fomentar el uso de la biblioteca como lugar de encuentro para la lectura colectiva con las familias, incentivándose la participación de las familias en el evento, promoviendo los beneficios de compartir una actividad cultural en familia.
- Fomentar la creatividad, la imaginación y la destreza en la realización de trabajos manuales.
- Contribuir a prestigiar y apreciar el libro como objeto y a considerar la lectura como una actividad valiosa y digna de ser reconocida públicamente.
- Promover el funcionamiento de la Biblioteca como un centro gestor de actividades de recursos para el entretenimiento y disfrute a través de la lectura.
- El acercamiento a la música como un don y una de las expresiones culturales más fabulosa del ser humano, que nos acompaña por toda la vida y ayuda a expresar emociones. Mucha de la sensibilidad que tienen los seres humanos adultos se desarrolló en los primeros años de la vida y fue a través del universo mágico de la música. Queremos dar uso a ese bien cultural de la humanidad en el desarrollo de la actividad.

Temporalización

La duración total de la actividad fue de 1 hora.

Localización

Las actividades se realizaron en la Sala Infantil de la Biblioteca Municipal Miguel Delibes en Montequinto (Dos Hermanas).

Recursos humanos

En el desarrollo de esta actividad participaron un animador a la lectura y una maestra de música.

Recursos materiales

Material fungible: fotocopias, lápices de colorear, tijeras, rotuladores, pegamento, cola blanca, macetas, mantillo, agua,...

Material inventariable: ordenador portátil, proyector, pantalla, reproductor de música,..

Esquema y metodología del desarrollo de la actividad

✓ Se recibió a los asistentes con la canción “TODO ES POSIBLE CON LA IMAGINACIÓN”, del Dúo del Sol en la Sala Infantil de la Biblioteca. En concreto en la zona donde se encuentra el mural pintado en la pared titulado “El Rincón de los Sueños”.



**LOS LIBROS Y LA BIBLIOTECA,
SON MIS AMIGOS.**

Los libros son tus amigos,
te siguen a cualquier parte.
Disfrutan siempre contigo,
en tu casa, la biblioteca o la calle.

Si estás con calentura,
y en el médico hay que esperar,
lee uno de aventuras
y del tiempo ni te enterarás.




Si estás aburrido y triste,
y nada te hace reír,
búscate un libro de chistes.
La pena tendrá que huir.

Cuando llueva o haga frío,
no pongas cara de serio.
En vez de estar aburrido
lee uno de misterio.

Y para todo momento,
para cualquier ocasión,
Novelas, poemas y cuentos.
Pon uno en tu habitación.

Y es que en la biblioteca,
siempre algo agradable te pasa.
Visítala frecuentemente,
ya que también es tu casa.

(Adaptación del poema de María Rivera)

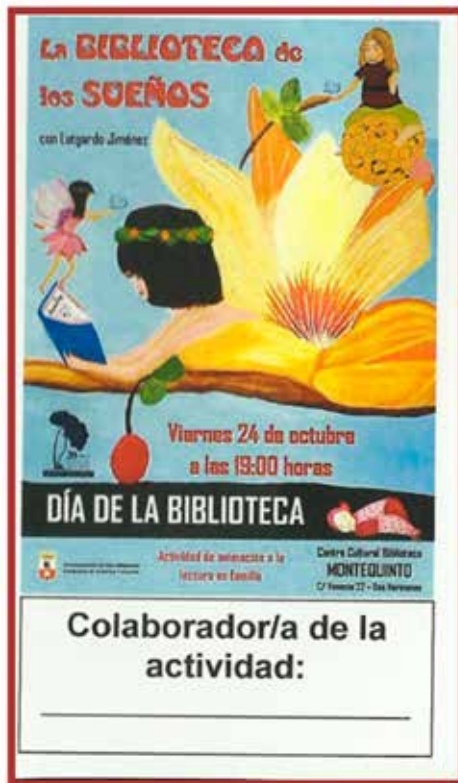




✓ Se dio la bienvenida a todos los asistentes y les explicamos el concepto de la palabra biblioteca, como “casa de los libros” y, así mismo, que estamos en la Biblioteca, donde llevamos a cabo multitud de actividades de animación a la lectura. Les comentamos que todos/as soñamos y tenemos sueños por cumplir. Se les enseñó la definición de animación a la lectura como cualquier actividad que consigue un acercamiento feliz, positivo y esperado del lector a los libros y su lectura.

✓ Una de las formas de animar a leer es a través de la Poesía. La poesía es la lengua materna de los seres humanos. Es el camino de los adultos para llegar a la infancia y para los niños es un juguete sonoro, ya que con sus rimas y musicalidad les ayudan al aprendizaje del lenguaje cuando son pequeños.

Se leyó entonces el poema adaptado y musicalizado “LOS LIBROS Y LA BIBLIOTECA, SON MIS AMIGOS”, de María Rivera, acompañados por la música de la guitarra de la maestra de música de E. Primaria M^a Ángeles Sánchez Carrasco.

✓ En la lectura participaron niños y niñas, junto a papas y mamas. Se le regaló a cada uno de ellos una cartulina de la actividad por su colaboración.



✓ Otra actividad muy importante para animar a la lectura son los cuentacuentos. Para ello y buscando la participación e implicación de las familias, se pidieron una serie de voluntarios (niños, y padres) y entre todos contamos y relatamos a los asistentes el Cuento del Rincón de los Sueños.



“Cuentan que “Donde comienzan los sueños” es el rincón donde cobran vida nuestros cuentos, y dicen que en este rincón, abrazado a la tierra, está creciendo un árbol mágico, y dicen que junto a él viven seres fantásticos.

Hay un lugar donde se puede soñar cómodamente. Un lugar donde leer, escuchar aventuras, imaginarlas y compartirlas.

Allí encontrarás cuentos de hadas, de duendes, de dragones, de búhos sabios...

Había amanecido, el sol estaba alto todavía, la hierba olía suave y se despertaban los aromas del campo. Se respiraba tranquilidad.



Eco y Alay

Eco y Alay los más pequeños dormían, cansados de sus incesantes juegos y aventuras.

Eco era el duende más pequeño ... de hecho era un bebé; Alay siempre estaba con él. A pesar de ser grandote y tener mucha energía, Alay también era delicado y dulce con los demás. Alay y Eco eran amigos y compartían juegos y aventuras. Su pancita se iluminaba a veces, por la noche con destellos de luz; se trataba de un dragón guía. Eran de los más apreciados ya que eran fuertes, valientes y respetuosos con los demás.



Lulo

Lulo, un búho sabio, como en todo cuento que se precie, no podía faltar en nuestro rincón de los sueños. Lulo era un buen amigo de sus amigos, escuchaba y aprendía de los mayores. Le gustaban las historias que contenían experiencias de la vida. Él vivía en un árbol que tenía fuerza y vida.

Mágico

Era un árbol grande y con muchas ramas, generoso y que cada año daba sus frutos que contenían energía, para los que las degustaran. Unas sabían a peras otras a naranjas, melocotones, manzanas, sandias,...dejaba que fuera la imaginación la que le diera el sabor.



Candela

Candela, el hada cuidadora de las flores y los aromas. Le gustaba leer y aprender, soñaba con perfumar el campo. Cuidaba también de Mágico el árbol que les daba cobijo a todos. En su tiempo libre disfrutaba de la lectura y descansaba en las fuertes ramas de Mágico.



Carmelo

El duende joven, se subía en una bola de energía que se conseguía en la adolescencia. Acompañaba a las hadas y las ayudaba en sus tareas.

En este momento admiraban a una mariposa, las hadas al completar su madurez se convertían en mariposas para pertenecer al mundo de los humanos.



Abril

Abril era el hada encargada de que ese delicado paso de hada a mariposa se cumpliera con armonía. Era dulce, amable y comprensiva, Tenía una gran capacidad para dedicarse a los demás. Ella también la más especial aunque su aspecto os engañe. Todos la querían y respetaban ya que era la que poseía mayor sabiduría, incluso más que Lulo.

Habrán más personajes y ocurrirán más cosas PORQUE...

Colorín colorado, este cuento tan solo ha comenzado."

✓ "¿Sabéis como nacieron Lulo, Abril, Eco.....? Os lo vamos a mostrar con un audiovisual".

✓ Se les proyectó el siguiente audiovisual que recoge el proceso de diseño cronológico y pintura del mural. (<http://www.youtube.com/watch?v=beKWyt0eXCY>). Durante la proyección se le informó que la autora del mural, era la pintora y muralista llamada Wembala. Y se fue interactuando con los asistentes mediante el uso de preguntas como "¿Os acordáis como se llama el búho? ¿Qué le gustaba hacer mucho al hada Candela? ¿Cuál es el duende más pequeño? ¿Cómo se llamaba el árbol? ¿A

qué saben los frutos que da? ¿Cómo se llama el hada más sabia?.¿Cómo se llamaba el duende que iba montado encima de una bola de fuego?...”,



...y fuimos regalando una cartulina de la actividad a los que participaban y acertaban con las respuestas.



✓ Después, todos se pusieron cómodos y disfrutaron de la narración adaptada, en mi voz, de un hermoso cuento de duendes, titulado “LA FÁBRICA DE SUEÑOS”, de la psicóloga y pedagoga Celia Rodríguez Ruiz, acompañado por una dulce música de guitarra.

Una historia que muestra que detrás de cada persona hay un duende que les sigue todo el día y, por la tarde, va a la fábrica de los sueños a introducir las instrucciones recogidas durante todo el día en la máquina de los sueños, y así fabricar los de cada una de las personas, para después meterlos en burbujas, que de noche salen de la fábrica dirigiéndose a cada una de las casas y entrando por las puertas o ventanas, explotan sobre la cabeza y entran en el sueño de la persona, teniendo esta lindos sueños y un feliz descanso.

A veces, hay duendes traviosos y rebeldes que no hacen bien su función y se distraen y, al final del día, al no tener las instrucciones de cada persona, ponen en la máquina de los sueños monstruos, problemas, garras, ... y éstas, esa noche no duermen nada bien porque tienen pesadillas. Al final estos duendes traviosos rectifican solucionando la situación.



✓ A continuación pasamos a “SEMBRAR SUEÑOS Y DESEOS” para nuestra Biblioteca, en su día. Para ello en algunas hojas de papel que contenían semillas de plantas en su interior, procedimos a escribir algunos de los sueños de los asistentes para la Biblioteca de Montequinto. Y los sembramos en macetas y regamos. Con el paso de los días estas semillas germinarán y crecerán y de seguro, los sueños escritos y pedidos para la Biblioteca se irán haciendo realidad.





✓ Se les dio a continuación láminas que contenían manualidades para hacer.



1ª Manualidad: Ficha para “dar tu color” al rincón de los sueños



2ª Manualidad: Ficha de “recortar y pegar” los personajes del rincón de los sueños



✓ Seguidamente pasamos al baile y entre todos pusimos movimientos a la canción “SÚBETE AL TREN DE LA ALEGRÍA”, del grupo Dúo del Sol. Recorriendo toda la sala Infantil formando un tren con muchos vagones, unos grandes (los padres) y otros pequeños. (los niños/as).



✓ *Entrega de obsequio.* Cada asistente recibió como regalo por su presencia y participación en el Día de la Biblioteca de Montequinto, un cuaderno con una hoja mágica con semillas para sembrar en sus casas (donado por el Grupo Editorial SM), así como un juego de láminas.

*Cuando nuestros sueños se han cumplido es cuando comprendemos
la riqueza de nuestra imaginación y la pobreza de la realidad.*

NINON DE LENCLOS

*¿Qué es la vida? Un frenesí. ¿Qué es la vida? Una ilusión,
una sombra, una ficción; y el mayor bien es pequeño;
que toda la vida es sueño, y los sueños, sueños son.*

PEDRO CALDERÓN DE LA BARCA

Y para concluir, un último pensamiento:

Sigamos trabajando para conseguir que nuestras bibliotecas sean “BIBLIOTECAS DE SUEÑOS”, UN LUGAR DONDE MIS SUEÑOS, TUS SUEÑOS (bibliotecarios) Y SUS SUEÑOS (usuarios) SE PUEDAN HACER REALIDAD MEDIANTE LA LECTURA Y LOS LIBROS.

¡Mirad!, como han empezado a crecer los sueños de la Biblioteca de Montequinto.



- (*) Las fotos que aparecen en el artículo fueron tomadas en la Biblioteca Municipal Miguel Delibes de Montequinto (Dos Hermanas) y cuentan con la correspondiente autorización de los tutores sobre el uso pedagógico y publicación de la imagen de los menores que aparecen en las mismas.
- (*) Mi agradecimiento a la Directora del Centro Cultural Biblioteca de Montequinto, M^a José Gámez por su buen trabajo, colaboración y disposición en la sesión de las instalaciones del Centro Cultural para la realización de esta actividad y que me ha permitido hacer este “sueño realidad”.
- (*) Mi agradecimiento a mis colaboradores en la realización de la actividad a Santos Fernández Lozano, amigo y bibliotecario, por confiar en mí y en el éxito de la actividad y facilitarme todos los medios necesarios para la misma, a M^a Ángeles Sánchez, amiga y maestra de música, por volver a responder una vez más favorablemente a mi solicitud de ayuda y acompañarnos con su exquisita y agradable música.

Sitios webs utilizados:

http://www.bibliotecaspublicas.es/ribarrojac/seccont_85974.htm

<http://www.anabad.org/noticias-anabad/28-bibliotecas/1358-24-octubre-dia-internacional-de-la-biblioteca.html>

Acceso a todo tu catálogo

Contenido en los formatos PDF y/o EPUB

Comparte y comenta con tu comunidad

Servicio de préstamo de libros electrónicos







Herramientas de navegación y descubrimiento

Opciones de lectura online y offline



Tu biblioteca, ahora es **online**

Plataforma de préstamo de libros electrónicos

-  La biblioteca, la protagonista
-  En cualquier dispositivo
-  Biblioteca Híbrida 2.0
-  Siempre disponible
-  La tecnología más segura
-  Herramientas de lectura social



NOTICIAS

La biblioteca de Montequinto celebra su vigésimo aniversario

Para contar la historia de la biblioteca de Montequinto habría que comenzar por las visitas del bibliobús, un nuevo servicio de préstamo ambulante que comenzó a funcionar en el año 1989 bajo el slogan “Los libros viajan para ti”.

La Biblioteca de Montequinto (Dos Hermanas) abrió sus puertas el 4 de junio de 1994 en una pequeña casita situada en la avenida de los Pinos, corazón del barrio, entre los grandes bloques de pisos de los primeros habitantes y la iglesia. Disponía de un total de 110 metros cuadrados, 60 puestos de lectura y una capacidad para unos 5.000 volúmenes.

El alto número de visitantes, la gran demanda de información y consulta, la fuerte petición de más servicios han sido una constante desde el mismo día de su inauguración hasta convertirse en un proyecto de cientos de personas comprometidas con la biblioteca de su barrio y con un mismo deseo: una biblioteca más grande.



Podríamos decir que la Biblioteca de Montequinto ha caminado desde un principio entre la realidad y el deseo; en ese camino ha habido y sigue habiendo objetivos, proyectos, sueños, compromiso, ilusión, también pasión y sobre todo, personas, muchas personas acompañando, colaborando, participando y compartiendo.

Desde el 1 de octubre de 2010 el deseo de la nueva biblioteca de Montequinto se ha convertido en realidad, la Biblioteca Pública Municipal Miguel Delibes, situada en el centro de un gran barrio en un edificio de tres plantas, bien comunicada y fácilmente accesible.

Una biblioteca integrada en un espacio cultural con 2.400 metros cuadrados que cuenta con 230 puestos de lectura, más de 40.000 volúmenes y con un variado programa de actividades culturales y de animación a la lectura.

La sala de estudio con capacidad para 76 personas, las zonas expositivas, 8 aulas multiusos, un aula de informática y un salón de actos con un aforo de 150 plazas completan esta nueva realidad que se ha convertido en un referente social y cultural en Dos Hermanas.

CENTRO CULTURAL BIBLIOTECA DE MONTEQUINTO

Cuando se trabaja para darle vida a estos espacios, cuando se pone corazón a un proyecto tan deseado se consigue ser mucho más que un edificio y la biblioteca se convierte, como dijo en su inauguración el consejero de cultura, D. Paulino Plata en “un lugar para el estudio, la formación, la información, el encuentro y sobre todo para crecer como personas”.

O como señaló el alcalde de Dos Hermanas, D. Francisco Toscano, en “un foco vivo de cultura, de formación y lo que es más importante, un lugar para la convivencia de los vecinos de Montequinto”. El 4 de junio la Biblioteca de Montequinto cumplió años, “20 años contando contigo”, y lo celebramos como siempre, invitando a leer, a imaginar, a soñar, a ilusionarse y a participar en las actividades que se van a organizar a lo largo del año.

Pero lo más importante es que lo pasamos como nunca, con la biblioteca llena de vida y de vidas, acompañados de cientos de personas comprometidas con su biblioteca y participando activamente de las actividades programadas en esta semana: cuentacuentos signado, exposición de pintura, creación de un libro gigante, cuentos en inglés, taller de zumoterapia, concierto de música, etc.

<http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/BoletinRBPA/n5.htm>

* * *

La biblioteca de Baza estrena instalaciones

El día 28 de marzo quedó inaugurado el nuevo edificio que acoge la biblioteca municipal. Se convierte así, en un gran espacio, el más grande de toda la provincia de Granada, para la promoción de la lectura y la cultura en general. Es así porque no solo acoge espacios para los fondos, sino también espacios para todas las edades y para todas las actividades literarias y culturales, como la sala Joaquina Eguaras, dotada con diez ordenadores portátiles, e-book, pantalla y proyector, dedicada a usos múltiples y nuevas tecnologías o espacios para iniciación temprana a la lectura como es el dedicado a bebeteca, o la hemeroteca donde ofrecemos una zona de lectura relajada de una amplia colección de publicaciones periódicas.

Las nuevas instalaciones, inauguradas por el Consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, Manuel Jiménez Barrios, cuenta con más de doscientos puestos de lectura y quince puestos informáticos fijos, para todas las edades, donde cada usuario pueda encontrar su espacio.

También contamos con unas instalaciones adecuadamente preparadas para el Archivo Histórico Municipal, que custodia documentación de la ciudad desde 1489.

Para celebrar la inauguración y darla a conocer a los ciudadanos, desde el mes de abril se están llevando a cabo una serie de actividades y visitas guiadas, destinadas a todos los grupos de población, por edades y colectivos, lo cual está siendo muy aplaudido por todos los visitantes.

<http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/BoletinRBPA/n4.htm>

* * *

Proyecto 'Leer en la calle' de las bibliotecas públicas de Motril

La biblioteca Pública Municipal de Motril junto con el Colegio Infantil Río Ebro puso en marcha una experiencia lectora en La Casa de la Palma, dentro del proyecto "Leer en la calle". En este edificio se haya la UNED, el Archivo Municipal y la sede central de la Red de Bibliotecas. Los niños se acercaron a dicho centro portando cuentos y buscaron lectores en todas las dependencias, desde los jardineros, limpiadoras, personal de mantenimiento, auxiliares, la archivera municipal, la secretaria de la UNED, estudiantes y usuarios de la biblioteca, gente descansando en los patios y jardines... todos leyeron cuentos a la petición de los niños.

Se ha tenido en cuenta que la lectura en sí misma tiene un valor social, la lectura compromete a todos los estamentos públicos a su realización y consecuentemente se es responsable sobre aquellos futuros lectores en su acercamiento, motivación, creación de hábitos e instrucción dándoles a entender que es y será una práctica para su formación como personas, los adultos han de posibilitar y crear relaciones culturales de intervención.

La experiencia lectora en La Casa de la Palma no ha sido arbitraria, se ha querido unificar un colegio de infantil en un espacio universitario, dos marcos de edad y estamentos académicos diferentes pero convergentes en torno a la lectura. Esta implicación proporciona seguridad y asentamiento de los modelos identificatorios, por ello se creó esta trayectoria con este itinerario donde se ha dado a entender que la lectura se encuentra en todos los ámbitos de la actividad humana, en cualquier

momento, cualquier lugar, cualquier situación... allá donde hay vida hay un cuento, desde el silencio de las bibliotecas, a las salas de trabajo de los espacios administrativos, desde las salas universitarias a los espacios de mantenimiento, jardines, escaleras, servicios, archivos... en todos los lugares puede haber hadas con varitas mágicas, animales que van al colegio, príncipes destronados, bosques animados, brujas divertidas, genios saliendo de botellas, misteriosas aventuras, historias inquietantes, disparates, bellos poemas...

<http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/BoletinRBPA/n11.htm>

* * *

Primavera literaria de BIMA

ENTREGA DE PREMIOS DE CONCURSOS LITERARIOS

El viernes 25 de abril tuvo lugar el acto de entrega de premios de los concursos literarios que organiza BIMA (Red de Bibliotecas Municipales del Aljarafe). Se entregaron los premios del V Concurso de Cuentos y IV de Microrrelatos, que habían contado con más de dos mil participantes y que por primera vez tuvo lugar en la Feria del Libro del municipio sevillano de Tomares.

Los ganadores han sido, Manuel Sogas y Marina Reyes (Isla Mayor), en las categorías de microrrelatos adultos y juvenil respectivamente, y Julia Valverde (Tomares) y Pablo Romero (Espartinas), en las categorías infantil y alevín del concurso de cuentos.

Desde aquí queremos dar la enhorabuena a los ganadores y finalistas, desearles que este premio impulse su afición por la escritura y manifestar nuestro apoyo por la promoción de jóvenes creadores.

IX ENCUENTRO DE CLUBES DE LECTURA

El sábado 31 de mayo, unas doscientas personas asistieron al IX Encuentro de Clubes de Lectura de BiMA, en el municipio de Aznalcázar, las cuales abarrotaron el salón de actos de la Biblioteca Pública Municipal "Ignacio y Francisco Mora", para escuchar y compartir impresiones con el prestigioso escritor Jesús Sánchez Adalid.

El acto fue inaugurado por D^a Dolores Sánchez Escalona, alcaldesa del Ayuntamiento de Aznalcázar, junto a José Antonio Fernández Rincón, representante de la Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe. Antonio Manfredi Díaz,

periodista de Canal Sur, fue el encargado de hacer una magnífica presentación del autor extremeño.

Los integrantes de los clubes de lectura de BiMA (pertenecientes a los pueblos de Almensilla, Aznalcázar, Bollullos de la Mitación, Espartinas, Huévar, Isla Mayor, Palomares, Salteras, Sanlúcar la Mayor, Santiponce, Tomares y Valencina) junto a los de Bormujos, que participaron en calidad de club invitado, disfrutaron de una serie de actividades programadas en dicho evento, tales como un desayuno de bienvenida, una visita guiada por los monumentos de Aznalcázar y un almuerzo de convivencia.

Jesús Sánchez Adalid deleitó a los asistentes con una intervención magistral, en la que hizo un alegato de la novela histórica como género literario y en la que desveló algunos secretos de su último libro: “Treinta doblones de Oro”.

<http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/BoletinRBPA/n36.htm>

* * *

Cursos de reciclaje de absysNET 1.6 a 2.0

La Dirección General de Industrias Creativas y del Libro ofrece a lo largo de 2014 nuevos cursos dirigidos a los profesionales de las bibliotecas públicas, bibliotecas especializadas y centros de documentación de Andalucía.

Público al que va dirigido: personal bibliotecario que preste su servicio en cualquier biblioteca de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía, o cualquier biblioteca especializada y centro de documentación perteneciente a la Red Idea.

Objetivos: Curso destinado a usuarios de absysNET v.1.6. que migran al nuevo sistema de gestión bibliotecaria absysNET 2.0 El curso se centrará en las novedades funcionales en todos sus módulos: catálogo, lectores, adquisiciones.

Modalidad: Presencial.

Duración: 15 horas repartidas a lo largo de tres días, a razón de cinco horas cada día.

Horario: de 9 a 14 horas.

Nº de plazas: 25 por curso.

Fechas:

- 4, 5 y 6 de junio - Huelva.
- 9, 10 y 11 de junio - Granada.
- 16, 17 y 18 de junio - Almería.
- 23, 24 y 25 de junio - Jaén.
- 10, 11 y 12 de septiembre - Cádiz.
- 15, 16 y 17 de septiembre - Sevilla.

- 22, 23 y 24 de septiembre - Córdoba.
- 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre - Málaga.

Profesorado: profesionales de Baratz

Plazo de inscripción: Del 12 de mayo de 2014 hasta 15 días antes del inicio de cada curso

Requisitos: conocimientos a nivel de usuario de Windows

Contenido:

- Catálogo y ejemplares: modificaciones masivas, validación de estados, tablas de catalogación, búsquedas de signaturas para asociarlas a ejemplares, etc.
- Lectores: comprobación del correo electrónico asociado a un lector, etc.
- Circulación: imprimir automáticamente recibos de préstamo y devolución, renovar préstamos sobrepasados, etc.
- Adquisiciones: visualizar los lectores asociados a un detalle de un pedido
- Opac: libros comentados y valorados por los usuarios, visualizar las últimas novedades trabajar con un alias asociado al usuario del OPAC, añadir/modificar el correo electrónico de un lector, realizar búsquedas facetadas, etiquetado social, etc.



Puedes inscribirte en los cursos cumplimentando el formulario on-line disponible en el área de Bibliotecas del portal de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes.

Se valorará positivamente el orden de llegada de las inscripciones para la admisión a los cursos. En el caso de existir más solicitudes que plazas para un curso se limitará a dos participantes por cada biblioteca.

Se avisará por correo electrónico a las personas admitidas.

Teléfono de contacto: 955 929 075 (36 80 75 corporativo de la Junta de Andalucía).

<http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/BoletinRBPA/n1.htm>

* * *

Las 155 bibliotecas públicas malagueñas se abren a la lectura digital

La principal ventaja de este sistema es su disponibilidad en Internet 24 horas al día y 365 días al año

Los 346.057 usuarios de las 155 bibliotecas públicas de la provincia de Málaga tienen ya a su disposición el nuevo servicio de lectura digital en red 'eBiblio', una plataforma tecnológica que le permite acceder al catálogo y tomar en préstamo obras literarias para su lectura en diferentes dispositivos.

La principal ventaja de este sistema es su disponibilidad en Internet 24 horas al día y 365 días al año, "lo que lo hace ideal para que cualquier ciudadano, con independencia de su lugar de residencia, tenga acceso a estas obras desde cualquier punto de nuestro territorio en igualdad de condiciones", han reseñado desde la Junta de Andalucía en un comunicado.

Este sistema es un complemento importante a la oferta de lectura en formato tradicional que proporcionan las bibliotecas y cuya oferta no es tan amplia en esas pequeñas poblaciones, lo que suponía hasta ahora una desventaja con respecto a poblaciones mayores, con más bibliotecas y colecciones en papel más numerosas.

Tras una semana de funcionamiento, ya hay más de 1.500 usuarios de la provincia que se han dado de alta de forma efectiva en el sistema y la cifra no para de crecer cada día, "lo que da idea del éxito de la iniciativa", han asegurado.

Esta nueva plataforma de préstamo de libros electrónicos está disponible en la dirección <http://andalucia.ebiblio.es> y también se puede acceder a los libros prestados a través de la aplicación móvil 'eBiblio Andalucía', disponible para iOS y Android.

En este momento, la provincia de Málaga dispone de 155 bibliotecas públicas, con 254.075 usuarios de biblioteca adultos y 91.982 infantiles, cuya oferta de lectura se ve complementada con este sistema.

Se espera que esta cifra pueda crecer con esta iniciativa, ya que también permite ser lector a personas que no podían desplazarse en los horarios de apertura de las bibliotecas para obtener préstamos tradicionales.

CATÁLOGO

Durante la primera quincena de septiembre se ha completado la primera carga de contenidos en eBiblio, por lo que los usuarios de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía ya tienen a su disposición 1.064 obras actuales de temáticas diversas.

El nuevo servicio, gratuito, proporciona la posibilidad de descargar legalmente y de leer obras de calidad, bien seleccionadas, de edición reciente y de diferentes materias. El servicio que se presta a través de Internet a los usuarios cuenta con la intermediación y ayuda de las bibliotecas públicas y funciona de una forma muy similar al préstamo de obras en soporte físico.

También se ofrece una selección de audiolibros para personas aficionadas a esta modalidad de lectura o para aquellas otras que padecen dificultades visuales. Está muy extendida la edición de obras clásicas para escuchar, pero en este caso se trata además de obras actuales, de novedades bibliográficas descargables.

Andalucía ha sido de las primeras comunidades en tener plenamente operativo el servicio 'eBiblio' gracias al convenio suscrito por la Junta con el Ministerio de Educación, junto con Navarra, Castilla y León y la ciudad de Ceuta.

Europa Press | 28.09.2014 | 20:19

<http://www.laopiniondemalaga.es/cultura-espectaculos/2014/09/28/155-bibliotecas-publicas-malaguenas-abren/710565.html>

* * *

Inteligencia emocional en bibliotecas

El pasado 15 de octubre tuvo lugar en Sevilla las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas organizadas por la Dirección General de Industrias Creativas y del Libro junto con la Asociación Andaluza de Bibliotecarios.



El contenido de estas Jornadas subraya la importancia de la inteligencia emocional como herramienta indispensable para ofrecer al usuario una experiencia de calidad, buscando la excelencia en el servicio, donde el componente humano se evidencia como insustituible.

Este encuentro fue un espacio donde compartir recursos inspiradores y de calidad, en la presentación del acto se confirmó que ya está disponible en la red el acceso a eBiblio Andalucía, un servicio, promovido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y gestionado por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, que hace posible la lectura de libros electrónicos a través de Internet a cualquier persona que disponga de la tarjeta de usuario de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía.

Desde la primera ponencia, a cargo de M^a Isabel Borda Crespo, se recordó la importancia del personal de biblioteca como un recurso de vital importancia en el funcionamiento de la misma. En esta ponencia también se repasó el Decálogo del buen profesional de la documentación y la información, (por Gloria Pérez Salmorón), del que podríamos destacar el décimo mandamiento: “Sed Felices, si no estás a gusto en tu trabajo, cambia de trabajo”.

Enlazando con esta idea de que te guste tu trabajo Ana Jiménez Rodríguez, la segunda ponente, interpeló a todo el auditorio con tres sencillas y petentes preguntas: ¿Quién eres?, ¿Qué te gusta? y ¿Qué no te gusta? en la idea de que si conseguimos identificar lo que nos gusta con lo que no nos gusta de nuestro trabajo la toma de

conciencia puede dar como resultado un alto nivel de satisfacción tanto para el personal de biblioteca como para el usuario.

Finalmente Jesús López Lucas habló del valor afectivo en la construcción de un CRAI (Centro de Recursos para el aprendizaje y la investigación), llegando a decir que en el centro en el que trabajo procuran que “Nadie se vaya sin nada”, llegando a dejar incluso cosas para que “nos roben”. Jesús subrayó las 7 competencias en las que, tanto directores de biblioteca, bibliotecarios y usuarios, han coincidido en considerar como las más importantes en el personal de biblioteca:

1. Cordialidad.
2. Respeto.
3. Asertividad.
4. Compañerismo.
5. Autocontrol.
6. Exactitud en las respuestas.
7. Conocimiento de las TIC.

Desde aquí nuestra enhorabuena a la organización de estas Jornadas y a todas las personas que participaron de ella!

cedocap | 20.10.2014

<http://bibliotecap.wordpress.com/>

* * *

Inauguración de la Biblioteca Pública Municipal Josefa González Aguado de Albuñuelas

El pasado viernes 27 de junio, se realizó el acto inaugural de la Biblioteca Pública Municipal. Un espacio del que ya disfruta el pueblo desde hace algunos meses y en el que, a pesar de su corta vida, más de doscientos lectores ya tienen el carné de préstamo y están funcionando varios clubes de lectura.

El acto comenzó con la quita de la bandera que tapaba la placa que con tal motivo había sido colocada a la entrada de la biblioteca. Esto lo hicieron al unísono las distintas autoridades provinciales y el alcalde de la localidad.

La delegada territorial de Educación, Cultura y Deporte, Ana Gámez, acompañada del alcalde de la localidad, José Díaz, y de la diputada delegada de Empleo y Desarrollo Provincial de la Diputación de Granada, María Miranda Sádaba Terribas han

inaugurado este nuevo espacio, que ha sido denominado con el nombre de 'Josefa González Aguado', como homenaje a una científica albuñelense que fue licenciada en Farmacia y en Química en Madrid, llegando a desarrollar durante la República una brillante carrera como investigadora en el Instituto Nacional de Física y Química y como profesora ayudante en la Universidad de Madrid, en una trayectoria que quedó truncada tras la guerra civil.



Una vez en el interior de la biblioteca, el alcalde dirigió unas palabras dando la bienvenida y agradeciendo la presencia de la Delegada de Educación y la Diputada. Asimismo agradeció la presencia de dos nietos de Josefa González Aguado y del resto de personas que acudieron al acto. También dijeron algunas palabras la diputada, la delegada y el bibliotecario. A continuación se leyeron poemas por parte de algunos miembros de los distintos clubs de lectura.

<http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/BoletinRBPA/n8.htm>

* * *

eBiblio Andalucía, el nuevo servicio de préstamo online y gratuito de libros electrónicos

La Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía pone al servicio de la ciudadanía una plataforma tecnológica que le permite acceder al catálogo y tomar en préstamo las principales novedades editoriales en formato digital para poderlas leer en diferentes dispositivos: tabletas, teléfonos inteligentes, ordenadores personales o lectores de libros electrónicos.

eBiblio Andalucía es la nueva plataforma de préstamo de libros electrónicos. A los libros prestados también se puede acceder a través de la app eBiblio Andalucía, disponible para iOS y Android.

Durante la primera quincena de septiembre se ha completado la primera carga de contenidos en eBiblio, por lo que las personas usuarias de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía ya tienen a su disposición 1.064 obras actuales para su descarga y lectura en distintos tipos de dispositivos, como ordenadores, teléfonos móviles, e-readers o tabletas. Nuestra comunidad ha sido de las primeras en tener plenamente operativo el servicio, junto con Navarra, Castilla y León y Ceuta.

El nuevo servicio es gratuito, proporciona la posibilidad de descargar legalmente y de leer obras de calidad, bien seleccionadas, de edición reciente y de diferentes materias. El servicio que se presta a través de Internet a las personas usuarias cuenta con la intermediación y ayuda de las bibliotecas públicas y funciona de una forma muy similar al préstamo de obras en soporte físico. Existe un número determinado de licencias para cada libro, lo que supone que un número de lectores, 25 como media puedan estar leyendo la misma obra simultáneamente, hasta un número también aproximado de 29 préstamos por cada libro, 86 préstamos en el caso de las novedades. En resumen centenares de miles de lecturas posibles en este soporte para los lectores de nuestra extensa Red de Bibliotecas, la mayor con diferencia entre el conjunto de comunidades autónomas, que se suman por supuesto a los más de diez millones de ejemplares existentes en soporte papel.

En los primeros días de uso con contenidos actualizados ya se han dado de alta más de 700 lectores y efectuado más de 800 préstamos. Las preferencias de los lectores en cuanto a géneros y materias son también muy similares a las del libro en papel: ficción moderna y contemporánea, policíacas y de misterio, guías de viajes y turismo, autoayuda, cocina, artes y sección infantil-juvenil. Esos géneros, junto con temáticas y autores andaluces, guiarán futuras actualizaciones de contenidos.



También se ofrece una cuidada selección de audiolibros, para personas aficionadas a esta modalidad de lectura o para aquellas otras que padecen dificultades visuales. Está muy extendida la edición de obras clásicas para escuchar, pero en este caso se trata además de obras actuales, de novedades bibliográficas descargables en formato .mp3

<http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/BoletinRBPA/notic.htm>

* * *

IX Encuentro de Clubes de Lectura de BiMA en Aznalcázar

Unas doscientas personas asistieron al IX Encuentro de Clubes de Lectura de BiMA, que tuvo lugar el pasado 31 de mayo en Aznalcázar, el salón de actos de la Biblioteca Pública Municipal “Ignacio y Francisco Mora” quedó abarrotado para escuchar y compartir impresiones con el prestigioso escritor Jesús Sánchez Adalid.

El acto fue inaugurado por Dolores Sánchez Escalona, alcaldesa de Aznalcázar junto a José Antonio Fernández Rincón, representante de la Mancomunidad de Fomento y Desarrollo del Aljarafe. Antonio Manfredi Díaz, periodista de Canal Sur, fue el encargado de hacer una magnífica presentación del autor extremeño.

Los integrantes de los clubes de lectura de BiMA (pertenecientes a los pueblos de Almensilla, Aznalcázar, Bollullos de la Mitación, Espartinas, Huévar, Isla Mayor, Palomares, Salteras, Sanlúcar la Mayor, Santiponce, Tomares y Valencina) junto a los de Bormujos, que participaron en calidad de club invitado, disfrutaron de una serie de actividades programadas para dicho evento, tales como un desayuno de bienvenida, una visita guiada por los monumentos de Aznalcázar y un almuerzo de convivencia.



Jesús Sánchez Adalid deleitó a los asistentes con una intervención magistral, en la que hizo un alegato de la novela histórica como género literario y en la que desveló algunos secretos de su último libro: “Treinta doblones de Oro”.

Finalmente, la alcaldesa de Aznalcázar clausuró el Encuentro con la entrega de un obsequio al escritor, al que invitó a escribir sobre el Aljarafe, y en particular, sobre Aznalcázar.

Cabe destacar el trato amable y cercano que Sánchez Adalid mostró con sus lectores en el momento de la firma de libros, el cual marchó rumbo a la Feria del Libro de Madrid manifestando, reiteradamente, su agradecimiento por haber sido invitado al Encuentro y por la cálida acogida recibida por parte de los clubes de lectura de BiMA y de la Biblioteca Municipal de Aznalcázar.

<http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/BoletinRBPA/notic.htm>

* * *

Una segunda lectura para quienes buscan una segunda vida

Las bibliotecas municipales de Mijas donan 2.700 libros para su uso en el centro penitenciario de Alhaurín de la Torre

Ejemplares descatalogados, novelas de las que se han recibido nuevas colecciones o libros que, por cuestiones de uso, ya no tienen cabida entre las estanterías de las cuatro bibliotecas municipales que se distribuyen en Mijas pero a los que les queda, todavía mucha vida. Cada uno cuenta y tiene una historia a la espera de ser transmitida. Tras pasar por los fondos bibliográficos de estos espacios culturales, el Ayuntamiento ha decidido donar hasta 2.733 para que se distribuyan entre los presos del centro penitenciario de Alhaurín de la Torre.

Conocido como ‘Biblioteca solidaria’, esta iniciativa de la concejalía de Cultura se pone en marcha con el apoyo del Colectivo Moraga, plataforma que fomenta la cultura en todos sus aspectos para los internos en el centro malagueño. Sobre el desarrollo de este programa, el responsable local del área, Santiago Martín, explica que: “de los fondos municipales, cada año se descatalogan cientos y el Ayuntamiento ha decidido que, en lugar reciclarlos, pueden tener una nueva vida si se donan a otras personas que aún les puedan dar alguna utilidad”. Tal y como asegura, “la intención es promover y fomentar valores como la solidaridad entre las personas que cumplen una condena. Además, con esta iniciativa el municipio busca ayudar a ampliar la biblioteca de idiomas de los centros penitenciarios, ya que hay muchos reclusos de otros países”.



Para Rafael Fernández, responsable del Colectivo Moraga, donaciones de este tipo “reflejan la buena sintonía que existe entre el Ayuntamiento y el centro de Alhaurín de la Torre”. Al respecto, recuerda que no es la primera vez que la administración local colabora con esta agrupación, puesto que la localidad ha celebrado ya varias exposiciones en dependencias públicas.

En palabras de Fernández, la ‘Biblioteca Solidaria’, tiene como objetivo “la promoción como persona de los internos, ya que si no proyectamos las obras que se hacen allí, a través de la cultura, para mostrar una cara diferente de lo que es un centro penitenciario”.

Así, entre los ejemplares hay enciclopedias, libros de filosofía, ciencias naturales, arte o literatura, además de novelas, obras de teatro, libros de consulta y libros en otros idiomas.

La de 2014 no es la primera aportación que el consistorio hace a esta causa: en el año 2012 las bibliotecas municipales entregaron 1.200 libros a esta causa, que se unen a los 1.500 de 2013 y a los que se han entregado en lo que va de año. En total, la Biblioteca Solidaria cuenta con 5.433 libros procedentes de los fondos mijeños.

Mari Carmen Jaime | 3.11.2014 | 01:08
<http://www.diariosur.es/costadelsol/201410/30/segunda-lectura-para-quienes-20141030212327.html>

* * *

La biblioteca en el laberinto

En noviembre de 1994, los fondos de la Biblioteca Provincial de Málaga salieron de la Casa de la Cultura. Veinte años después, siguen en una sede provisional en la avenida de Europa.

El Ministerio de Cultura asegura que el acuerdo para llevar la biblioteca a la Trinidad está en «un estado muy precario».

Hay bibliotecas que tienen historia. Algunas apasionantes y reales, como la Gran Biblioteca de Alejandría, que llegó a custodiar más de 900.000 manuscritos con la voluntad de reunir todo el conocimiento de su tiempo y ponerlo a disposición de los eruditos. La toma y saqueo de la ciudad por parte de los emperadores romanos Aureliano y Diocleciano puso fin a su espléndida aventura. La historia de otros grandes archivos es igual de fascinante, aunque sea ficticia. Y ahí recordamos la que dibujó Umberto Eco en su novela ‘El nombre de la rosa’, una impresionante biblioteca laberinto dentro de una abadía de los Apeninos, escenario de una serie de misteriosos asesinatos. Fray Guillermo de Baskerville y su pupilo Adso de Melk investigarán el enigma.



La Biblioteca Provincial de Málaga también tiene su relato, con tintes bochornosos, escrito en un laberinto menos fascinante que el de Eco: el de los despachos oficiales, en los que permanece atrapada desde hace ya 20 años. Durante este tiempo, sus protagonistas, seis ministros (Carmen Alborch, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Carmen Calvo, César Antonio Molina y Ángeles González-Sinde) y seis consejeros de la Junta de Andalucía (Juan Manuel Suárez Japón, José María Martín Delgado, Carmen Calvo, Enrique Moratalla, Rosario Torre y Paulino Plata) tuvieron en sus carteras el proyecto y no fueron capaces de sacar del enredo burocrático y político esta infraestructura cultural básica, de titularidad estatal y gestión autonómica.





Arriba, construcción. Durante la República se proyectó dotar a las capitales de edificios para museos, archivos y bibliotecas. La Guerra Civil impidió que Málaga pudiese tener su Palacio de Archivos y Bibliotecas hasta la década de los 50. En la imagen, últimos trabajos de construcción de la obra de Luis Moya. Abajo, demolición. En 1995, tras años de debate, la piqueta terminó con el edificio de Luis Moya, construido 30 años antes sobre parte del Teatro Romano de Málaga. Durante ese tiempo fue epicentro de la actividad cultural de la ciudad. / Carlos Moret

A los titulares de turno, el ministro José Ignacio Wert y al consejero Luciano Alonso, la herencia les ocupa más o menos lugar en el debe de las agendas. El político malagueño la mantiene incluida en las primeras páginas de la suya desde el inicio de la legislatura. Pero si en febrero de 2013, Alonso planteaba con entusiasmo el rescate de la biblioteca de su largo limbo proponiendo una nueva ubicación, el convento de la Trinidad, uno de los escasos ejemplos de arquitectura renacentista de Málaga, propiedad de la Administración andaluza, la efusión estatal no pareció seguirle el paso. Y es que este primer movimiento de Alonso no agradó en los despachos del Ministerio de Cultura, donde escocieron dos detalles: el anuncio lo realizó el consejero en la sede del PSOE malagueño y el equipo de Wert no recibió la propuesta por escrito hasta varios días después. Sin contar tampoco con el Gobierno central, Alonso proclamó en agosto «un acuerdo total» sellado entre ambas administraciones. «Habrá biblioteca en el antiguo convento de La Trinidad», insistía hace pocos días, durante la presentación de los Presupuestos de la Junta para 2015, sin anunciar ninguna partida económica para el proyecto.

Pero desde el ministerio las cosas se ven con otros tiempos y con otros modos. Tiempos y modos menos triunfales. Fuentes del departamento de Wert han asegurado a este periódico que el posible acuerdo se encuentra en un «estado muy preliminar» y «no hay fecha prevista para su rúbrica». De momento, añaden, los técnicos trabajan en los trámites para que la Junta ceda la titularidad del edificio al Estado. Hasta que no concluya ese proceso, aclaran, «no es posible determinar con cierta precisión el coste de la obra y de su equipamiento» ni presupuestar ninguna inversión en el inmueble «porque no pertenece al ministerio».

El 30 de abril de 1956, el general Franco visita Málaga para inaugurar la Casa de la Cultura, construida en calle Alcazabilla pese a la aparición de restos arqueológicos. Abajo, la mudanza: el de 2 noviembre de 1994 comenzó el traslado de los fondos de la biblioteca y del archivo provincial para desalojar la Casa de la Cultura y proceder a su demolición. La decisión, tomada tras un intenso debate, se tomaba para poder recuperar una parte del Teatro Romano.





Junto a estas líneas, sede provisional: en 1994, hace 20 años, llegaron los fondos de al Biblioteca Provincial a un antiguo almacén de la avenida de Europa

LA PIQUETA

Los desencuentros institucionales son marca de una diáspora cultural que se inició el 2 de noviembre de 1994, cuando los fondos de la biblioteca malagueña abandonaban, junto con los del Archivo Provincial, la Casa de la Cultura. Aquel día, los camiones de mudanza iban y venían por calle Alcazabilla, invadida por cuadrillas

de operarios que manejaban cajas y carretillas en una insólita mudanza. Los libros tenían que dejar vía libre a la piqueta.

Seis años antes, después un largo debate político y ciudadano, se había tomado la decisión oficial de demoler la Casa de la Cultura para recuperar parte del Teatro Romano descubierto bajo sus cimientos. Para ello, la biblioteca fue trasladada a una sede provisional en la Avenida de Europa, en el distrito de Carretera de Cádiz, un antiguo almacén en el que más de 330.000 publicaciones esperarían un nuevo y digno destino. La iniciativa se inscribía en el Plan Andalucía 92, que contemplaba inversiones y actuaciones en todas las provincias de la región con motivo de la Exposición Universal en Sevilla y que en Málaga se concretó en la recuperación y puesta en valor del Conjunto Alcazaba-Gibralfaro-Teatro Romano.

La Junta de Andalucía ha gastado 6 millones de euros en el alquiler de la sede provisional.

El peaje para recuperar esta encrucijada paisajística e histórica de Málaga y sacar a la luz elementos destacados de su patrimonio milenario pasó por la demolición de ese archivo-biblioteca, un edificio levantado por el arquitecto Luis Moya en 1950, que durante sus 30 años de vida también se convirtió en referente vivo, obligado y único de la actividad cultural en Málaga. Entre sus muros se celebraron exposiciones de arte, seminarios, las primeras actividades del Ateneo, los primeros cursos para extranjeros y un inolvidable cine club por el que transitó toda la historia del cine.

EL DEBATE

Las opiniones a favor y en contra de la desaparición del edificio se alzaron en la ciudad. Y todavía se mantienen. «Fue una decisión acertada, sin duda», defiende Fernando Arcas, profesor de Historia en la Universidad de Málaga y delegado de Cultura en Málaga en aquellos años. «Fue una decisión muy dura la que tuve que tomar con mi equipo -añade-, pero hemos descubierto un nuevo espacio de la ciudad y el tiempo nos ha dado la razón». En su bancada de partidarios también se sienta Pedro Rodríguez Oliva, catedrático de Arqueología de la UMA y miembro del equipo de arqueólogos del Teatro Romano. «Fue absolutamente inevitable. Cuando excavamos el teatro y debajo de la casa; la decisión era obligada. Y a la vista está el resultado», destaca.

En la oposición sigue pronunciándose Rosario Camacho, catedrática de Historia del Arte y, en aquellos años, miembro de la Comisión Provincial de Patrimonio, un organismo consultivo dependiente de la Junta de Andalucía. «Defendí la conservación. Sin ser un BIC -argumenta- era un buen edificio, noble, en buen estado y que podía haber seguido dando servicio a la ciudad». A sus argumentos se suma Antonio Garrido Moraga, parlamentario andaluz del PP y concejal de Ayuntamiento de Mála-

ga en 1995: «La demolición no ha significado una recuperación del Teatro Romano como se planteó y el edificio de Blanco Moya tenía un valor».

NUEVO MAPA CULTURAL

‘Veinte años no es nada’, proclamaba el tango de Carlos Gardel y Alfredo Le Pera. Pero veinte años han pasado desde aquella polémica demolición. Y veinte años -para una infraestructura básica, demasiados- lleva en lista de espera la Biblioteca Pública del Estado de Málaga, la única de una ciudad de más de 500.000 habitantes que no tiene un contenedor estable. Y veinte años son muchos para el presupuesto de la Junta de Andalucía, que en esa larga demora se ha dejado 6 millones de euros en el alquiler de una sede que, desde hace dos décadas, luce el cartel de ‘provisional’.

En 1994, los libros dejaron la Casa de la Cultura para dejar paso a la piqueta.

Y en esas dos décadas, el mapa y el pulso cultural de la ciudad ha cambiado radicalmente con la apertura de nuevos espacios e instituciones: el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Picasso, el Museo Thyssen o el MUPAM. Y a esa oferta se sumarán el Centro Pompidou Málaga, el Museo de Arte Ruso y el Museo de Málaga en el Palacio de la Aduana. En ese escenario cultural que crece y suma potencia sigue faltando una infraestructura cultural básica que depende del Gobierno central y de la Junta de Andalucía. «Una biblioteca es más importante que cualquier museo», defiende Rodríguez Oliva.



COLEGIO DE SAN AGUSTÍN

Primera sede elegida para la ubicación definitiva de la biblioteca. En pleno Centro Histórico, junto al Museo Picasso, lo construyeron los frailes agustinos en el siglo XVI. En 1843, tras la desamortización de Mendizábal, pasó a manos del Estado.

En esos veinte años también se ha quedado en el camino la primera sede elegida para la Biblioteca Provincial, el antiguo Colegio de San Agustín, un edificio histórico en el corazón de la capital, vecino del Museo Picasso, que la Junta de Andalucía compró a la Diputación de Málaga y permutó más tarde al Estado por un inmueble en Sevilla. La lenta tramitación de las licencias correspondientes al Ayuntamiento de Málaga, la incapacidad para trabajar de manera conjunta desde despachos de distinto signo administrativo y político fueron desinflando un proyecto que necesitaba una inversión inicial de más de 14 millones de euros. La sequía presupuestaria que vino con la crisis terminó de ponerle la puntilla: al desencuentro político se sumó la falta de euros.

«La ciudad no se lo merece», lamenta Antonio Garrido, para a continuación criticar la «irresponsabilidad e ineficacia de los partidos políticos que han gobernado durante 20 años. Un fracaso absoluto de los gestores». En opinión de Fernando Arcas «ha faltado decisión política». «Una biblioteca pública es algo muy importante y ahora es un déficit político, histórico y cultural en Málaga. Se podía haber hecho mejor», alega.

«A la biblioteca se le debería haber buscado un espacio digno hace ya mucho tiempo. Se han hecho muchos museos y otros espacios culturales y la biblioteca, un servicio cultural básico, sigue sin hacerse. Una pena», asevera Rosario Camacho. Rodríguez Oliva es contundente: «La biblioteca ha tenido una gestión catastrófica. Nos han estado engañando con la restauración de diferentes edificios». «Y una biblioteca -añade- es más importante que cualquier museo».

LA TRINIDAD

El futuro, si existe, de la biblioteca malagueña pasa ahora por el convento de la Trinidad. Un espacio, que como todo, tiene sus seguidores y detractores. Hay unanimidad en que el espacio es uno de los edificios con mayor valor arquitectónico e histórico de Málaga. Pero el escepticismo, a estas alturas, es inevitable. Y lo manifiesta el catedrático Rodríguez Oliva. «Nos han estado engañando con la restauración de diferentes edificios. Llevar al convento la biblioteca no es el medio para poder arreglarlo. Viendo la eternidad del proyecto, el cambio a la Trinidad parece que tiene mucho de una nueva cortina de humo».

Tras el humo están los políticos y las administraciones, los únicos que pueden decidir si la Biblioteca Provincial de Málaga sale algún día de su laberinto y pone punto y final a la historia. Como la Biblioteca de Alejandría, que resurgió de las cenizas, y la de Umberto Eco, en la que se pudo desvelar el misterio.

María Eugenia Merelo | Málaga | 15.11.2014 | 01:39
<http://www.dariosur.es/culturas/201411/15/biblioteca-laberinto-20141114225012.html>

* * *



NOTICIAS DE AMPLIO ALCANCE

modo que la tecnología y los entornos digitales están siempre presentes en el plan de estudios. Además, no se trata sólo de formación teórica, ya que la oferta de prácticas permite a los alumnos acceder al mercado laboral, [en algunos casos con remuneración], desde el tercer curso. Al terminar ningún alumno deja en blanco el apartado de “experiencia profesional” en su currículum.

Otra característica destacada del Grado en Información y Documentación es su elevada tasa de inserción laboral, tanto a nivel nacional como internacional. Como documentalistas en editoriales, en ámbitos digitales y redes sociales, en medios de comunicación, en sectores jurídico, sanitario, económico, científico, en centros de documentación y bibliotecas... Constantemente se precisan profesionales que manejen y distribuyan la información y el conocimiento.

No es de extrañar que este grado detente en las encuestas oficiales, altísimos valores en su tasa media de éxito (alrededor del 95% de los alumnos que inician este grado lo concluyen con éxito dentro de los 4 años estipulados). En la misma línea, destaca la ratio de satisfacción de sus estudiantes, con valores que superan la media representativa de la Universidad de Salamanca sobre plan de estudios, enseñanza, proceso de aprendizaje, infraestructuras, atención al alumno, oferta de optatividad, prácticas, tutorías, orientación laboral, etcétera. Se trata, en definitiva, de un título para profesionales dinámicos e imprescindibles que están presentes en todos los campos.

Universidad | Redacción | 10.07.2014 | 15:22

* * *

El panorama cambiante para las bibliotecas y los bibliotecarios en la era digital

La llegada de Internet ha puesto en cuestión la necesidad de bibliotecas y bibliotecarios. Ahora que casi todo está disponible en línea, ¿realmente necesitamos bibliotecas y bibliotecarios? Por supuesto que sí... ahora, más que nunca.

Según Luis Herrera, bibliotecario de la ciudad de San Francisco, “Las bibliotecas son más relevantes que nunca. Se trata de un lugar de crecimiento personal y reinención, un lugar para la ayuda a la navegación en la era de la información, un lugar de encuentro para la participación cívica y cultural y un lugar de confianza para la preservación de la cultura.” (Herrera, 2012) En los últimos años las bibliotecas se han mantenido a la par de los cambios tecnológicos e incluso han aumentado su relevancia, cuando otras entidades como las librerías tradicionales todavía están considerando ver cómo mantenerse en la era digital.



El contenido fundamentalmente disponible en la Web y los medios electrónicos ha cambiado la dinámica de cómo operan y administran su misión las bibliotecas. En 2010 cerca de 300 millones de estadounidenses utilizaron los servicios de la biblioteca. En el pasado la biblioteca era un centro silencioso de libros y cuadros, hoy el ambiente es muy diferente. El 86% por ciento de las bibliotecas ofrecen servicios de acceso a Internet inalámbricos y más del 20% ofrecen ordenadores para los visitantes fomentando el estudio, la colaboración y la investigación. Además de los servicios in situ, las bibliotecas ofrecen acceso en línea a los archivos digitalizados, prestan libros electrónicos, música, videos, y audiolibros, e incluso dispositivos.

La American Library Association (www.ala.org) tiene un lema “La mejor lectura, para el mayor número de personas, con el menor costo” este lema fue adoptado hace más de 120 años atrás, y tal vez nunca ha sido más relevante que ahora. Actualmente, la ALA establece 4 dimensiones principales para el desarrollo estratégico de la biblioteca:

Física (para Bibliotecas Virtuales) – Creación de un equilibrio entre las instalaciones físicas y la creciente demanda de materiales digitales.

Individual (para Bibliotecas Comunitarias) – Conciliar las necesidades de las personas con la participación de la comunidad.

Colección (para la Creación de Bibliotecas) – Transformar las instalaciones de las bibliotecas para la creación de medios de comunicación, no sólo de consumo.

Portal (para Bibliotecas de Preservación) – Equilibrar las necesidades de archivos físicos y digitales.

Estas prioridades refuerzan todos los aspectos cambiantes de la industria editorial, así como las necesidades de los usuarios de la biblioteca. En el pasado los bibliotecarios fueron los guardianes de los libros y los asesores de los visitantes de la biblioteca. Ahora las responsabilidades han cambiado dramáticamente, los bibliotecarios en esta era digital proporcionan acceso, orientación y formación a los materiales físicos y electrónicos en línea sin dejar de ser la vanguardia de las grandes bases de datos digitales.

En muchos casos, los bibliotecarios se han convertido en maestros en la formación sobre el uso de los servicios bibliotecarios digitales y muchas bibliotecas se han convertido en centros de capacitación tecnológica que ofrecen formación gratuita o de bajo costo a través de una amplia variedad de medios. Los bibliotecarios de hoy son más que administradores de libros, videos y archivos digitales, sino que también son miembros clave de la comunidad y de sus relaciones públicas. Muchos organizan y acogen eventos de la comunidad, la red de bibliotecas junto con otras bibliotecas y sistemas son fundamentales para fomentar la interacción y para aumentar la calidad de los materiales disponibles para sus usuarios.

El nuevo paisaje de la era digital y el efecto que tiene sobre los bibliotecarios no está exento de desafíos. Actualmente, los profesionales de la información, deben mantenerse al día de los últimos desarrollos a través de todas las tecnologías y medios, mientras que todavía proporcionan funciones del bibliotecario tradicional en la biblioteca física. A la luz de la evolución del panorama de la biblioteconomía, los programas de Master en Ciencias de Información y Documentación se han adaptado para ser más inclusivos en los nuevos desarrollos tecnológicos y los medios de formación. Los programas de grado se han transformado y adaptado para satisfacer las necesidades del entorno de la información cambiante que conlleva la ventaja de conocer lo último en gestión de la información y el desarrollo de competencias sobre la recopilación, organización y gestión de la información, así como los preceptos teóricos básicos de la biblioteconomía y la práctica profesional.

Hoy en día, los bibliotecarios son más valiosos que nunca antes debido a su amplio conocimiento, experiencia, habilidades de relaciones con la comunidad, y su pasión por la transmisión de conocimientos, en un contexto en el que un valor fundamental tan importante, ahora como siempre, es cualquiera de las alfabetizaciones sociales desarrolladas por las bibliotecas y los bibliotecarios.

La cantidad de información disponible en Internet es asombrosa, buscar y encontrar las mejores vías para la investigación y el acceso a las publicaciones digitales es abrumador sin la guía de alguien que hace su trabajo desarrollando ese tipo de habilidades de una manera fiable; porque el bibliotecario es conocedor de las

necesidades de información, de las fuentes y de los sistemas de recuperación de la información.

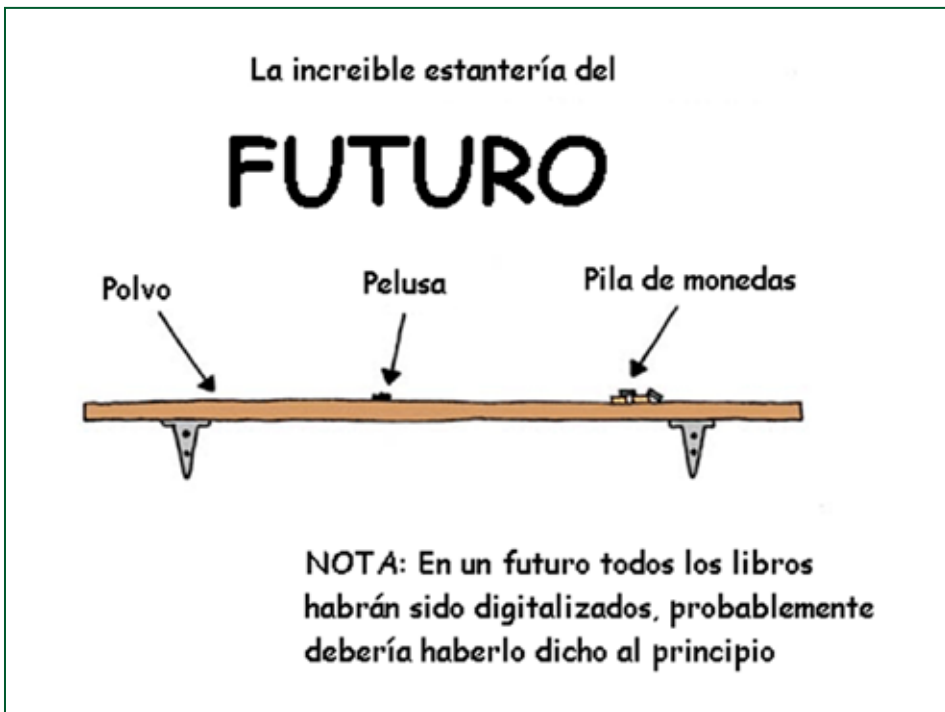
Frankie Rendón

<http://www.universoabierto.com/11709/el-panorama-cambiante-para-las-bibliotecas-y-los-bibliotecarios-en-la-era-digital/>

* * *

Previsones futuras sobre el libro electrónico

Cronología futura del libro electrónico tomada de Techcrunch.com/



www.poorlydrawnlines.com

2013: Las ventas de libros electrónicos superan todas las ventas de libros, incluso los libros usados. Las ventas de revistas digitales están comenzando a igualarse a la de las revistas impresas.

2014: Las editoriales subvencionan los lectores de libros digitales. Los editores de periódicos, revistas y libros tratan de crear lectores para vender sus productos.

2015: Muerte de las librerías locales. Las bibliotecas más pequeñas se convierten en cibercafés.

2016: La revista “Lifestyle” y los títulos más populares de Condé Nast se publican sólo en digital.

2018: La última tienda de Barnes&Noble se transforma en cibercafé y en punto de acceso WiFi.

2019: Hecatombe entre los editores. Un número limitado de los pequeños editores sobreviven. Gigantes como Random House y Penguin transforman sus filiales más pequeñas en editoriales digitales exclusivamente.

2020: Casi todos los estudiantes de colegios y escuelas secundarias poseen un lector de libros electrónicos. Los libros de texto en papel desaparecen gradualmente.

2023: Los dispositivos de lectura llegan a ser tan delgados como el papel gracias a los cambios en el Epaper.

2025: La transición de los libros impresos y libros electrónicos ha terminado, incluso en los países en vías de desarrollo. El libro es considerado en el mejor de los casos una curiosidad y en el peor una molestia. La colección de libros no ha desaparecido. Un pequeño número de lectores siguen leyendo los libros impresos, pero en general todos los libros están disponibles en versión digital.

Puede parecer una previsión demasiado apocalíptica pero no está exenta de posibilidades, tal y como marcha el mercado en la actualidad.

Julio Alonso Arevalo

<http://www.universoabierto.com/6411/previsiones-futuras-sobre-el-libros-electronico/>

* * *

La biblioteca universitaria: informe de la autopsia, 2050

La biblioteca universitaria: informe de la autopsia, 2050, por Brian T. Sullivan. 2011.

“Insensible of mortality, and desperately mortal.”

SHAKESPEARE

La biblioteca universitaria ha muerto. A pesar de un diagnóstico temprano, la negación audaz frente a sus síntomas cada vez más graves ha llevado a su deterioro y desaparición. La biblioteca universitaria murió sola, descuidada y olvidada por un

mundo que en una ocasión la veneraba como el corazón de la universidad. En su lecho de muerte, se podían escuchar mascullar maldiciones en contra de Google y algo acerca de un gurú de la biblioteca del pasado llamado Ranganathan.



Aunque las causas de muerte son múltiples, el informe de la autopsia destaca algunos de los factores clave.

1. Las colecciones de libros se volvieron obsoletas. Las colecciones totalmente digitalizadas de casi todos los libros disponibles en el mundo hicieron innecesarias las de libros impresos. Los estudiantes individuales ahora pagan por suscripciones a cualquiera de varios de los principales proveedores de libros digitales de acceso ilimitado. Los libros pueden ser visualizados en línea en cualquier momento o descargados a un dispositivo portátil. Algunas universidades han optado por suscripciones institucionales a colecciones de libros digitales, administrados por sus departamentos de informática. La mayor parte de estas colecciones se originaron en las bibliotecas físicas, que firmaron su propia sentencia de muerte con ofertas para digitalizar sus libros gratuitamente.
2. La formación de usuarios ya no era necesaria. Para competir con una nueva generación de motores de búsqueda, los proveedores de bases de datos se vieron obligados a crear herramientas más fáciles de usar, al igual que las bases de datos se hicieron más intuitivas y fáciles de usar, por lo que la formación

de usuarios en el uso de herramientas arcaicas ya no era necesaria. Casi todas las cuestiones pendientes actualmente pueden ser respondidas por profesores (véase el número 3) o informáticos (véase el número 4). La causa fue en gran parte propiciada por el trabajo de los bibliotecarios universitarios que facilitaron la mayor parte de estos avances en la tecnología de explotación de base de datos.

3. La alfabetización informacional se integró plenamente en los planes de estudios. Como cada docente incorporó la alfabetización en información en su programas de enseñanza, se convirtió en parte del programa general de estudios de las universidades. Fue la persistencia de los bibliotecarios, que en los últimos días de la biblioteca universitaria perdieron la fe en su capacidad de transmitir conocimientos útiles a los estudiantes, lo que propició la adopción universal de la alfabetización informacional. Los bibliotecarios también jugaron un papel clave en el desarrollo de los nuevos planes de estudio que incluían la alfabetización informacional.
4. Las bibliotecas y los bibliotecarios fueron absorbidos por los departamentos de informática. Los edificios de las bibliotecas se convirtieron en laboratorios de informática, espacios de estudio, y sedes para los departamentos de tecnologías de la información. La gestión de la colección se convirtió en una mera cuestión de mantener las suscripciones a base de datos recomendados por la facultad. La catalogación se convirtió en ámbito exclusivo de los distribuidores de libros y colecciones de revistas (donde a menudo ex-bibliotecarios contratados ayudan en el proceso).
5. Desaparecieron los servicios de referencia que fueron reemplazados por los cada vez mejores motores de búsqueda y redes sociales, junto con los servicios de asistencia en tecnología de la información, que eran más baratos. Sin necesidad de preocuparse del rango académico y las calificaciones profesionales, la mayoría de los colegios presentaron informes sobre el nivel de satisfacción de los estudiantes en relación con el coste del servicio. Fueron los propios bibliotecarios a través del desarrollo de “niveles de referencia” quienes desviaron por primera vez las preguntas de referencia básica para que las consultas fueran respondidas por empleados no profesionales contratados por bajos salarios con una formación mínima.
6. Economía falsa de calidad. Algunos administradores admiten que el anterior modelo de bibliotecas y bibliotecarios proporcionaba mejores resultados que el nuevo modelo: servicio personal, asistencia en la investigación profesional, el acceso a fuentes de información de alta calidad. Pero eran tan pocos los estudiantes que aprovechaban al máximo los recursos disponibles que los servicios ya no eran económicamente justificables. Desde que llegó a ser tan fácil y

barato encontrar los recursos adecuados, ya no fue una opción válida respecto a los problemas de liquidez. Fue la adopción generalizada de las primeras herramientas como Wikipedia y Google Scholar por parte de los bibliotecarios lo que abrió la puerta a considerar que las bibliotecas universitarias y de los bibliotecarios eran un lujo prescindible.

Al mismo tiempo, la muerte de la biblioteca universitaria ha sido aclamada por muchos como un progreso y el siguiente paso lógico en la evolución de los sistemas de información.

En resumen, es muy posible que la vida de las bibliotecas universitarias podría haberse salvado si la última generación de bibliotecarios hubiera concebido un camino más realista hacia el futuro y dedicando menos tiempo a tendencias anticuadas basadas en tópicos tales como “Siempre habrá libros y bibliotecas” o “La gente siempre va a necesitar de los bibliotecarios para saber cómo utilizar la información”. Los bibliotecarios plantaron las semillas de su propia destrucción y son responsables de su propia caída.

Brian T. Sullivan es un bibliotecario de la universidad de Alfred (Alfred University).

Julio Alonso Arévalo | 31.08. 2011

<http://www.universoabierto.com/5924/la-biblioteca-universitaria-informe-de-la-autopsia-2050/>

* * *

Aspectos más destacados de la nueva Ley de Propiedad Intelectual en España



El anteproyecto de reforma de la Ley de Propiedad Intelectual, una reforma parcial del texto vigente que pretende fortalecer la posición de los creadores y facilitar la transición digital de las industrias culturales y creativas. La renovada ley, llamada comúnmente “Ley Lassalle”, será aun más restrictiva entorno al Copyright, en concreto, ahora se podrán multar hasta con 300.000€ los supuestos delitos del copyright

y así proteger los derechos de los creadores. Pero esta nueva ley va mucho más allá, hasta el punto de prácticamente poner en duda que un enlace, pueda ser un delito contra el Copyright.

Se ha dado el visto bueno a la nueva Ley de Propiedad Intelectual en España, las nuevas normas afectan directamente a los creadores de contenidos en Internet:

- Se podrá imponer una tasa Google, según la cual los agregadores de noticias (como Google News, por ejemplo) tendrán que pagar a los editores por usar fragmentos de “información, opinión o entretenimiento”. No se ha especificado ni el tamaño de dicho fragmento ni el monto de esa compensación.
- Se creará un canal de comunicación único para que los usuarios de derechos de autor puedan tratar con las entidades de gestión. Será una entidad privada controlada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, pero no se conocen detalles sobre cómo se negociarán las tasas. Es posible que sea la propia SGAE quien se encargue de la gestión.
- Se perseguirá también a los que enlacen a quienes divulgan servicios o contenidos ilegales. Es decir, no solo será delito enlazar a películas o músicas protegidas, también se perseguirá a quienes divulguen dichos directorios de enlaces. No hay detalles sobre el alcance de dicha persecución, pero es posible que no sea “legal” enlazar o hablar de The Pirate Bay en un blog, por ejemplo.
- Los anunciantes y los intermediarios de pago de los sitios que divulgan material protegido podrán también ser multados.
- Se amplía de 50 años a 70 años el plazo de caducidad de los derechos de autor, tanto para grabaciones fonográficas como para obras musicales con letra.
- Las sanciones variarán de entre 30.000 a 300.000 euros a los que infrinjan los derechos de autor en repetidas ocasiones.
- Se rastrearán los resultados de los buscadores con más eficacia, buscando sitios que divulguen material protegido sin la licencia adecuada.

Julio Alonso Arevalo

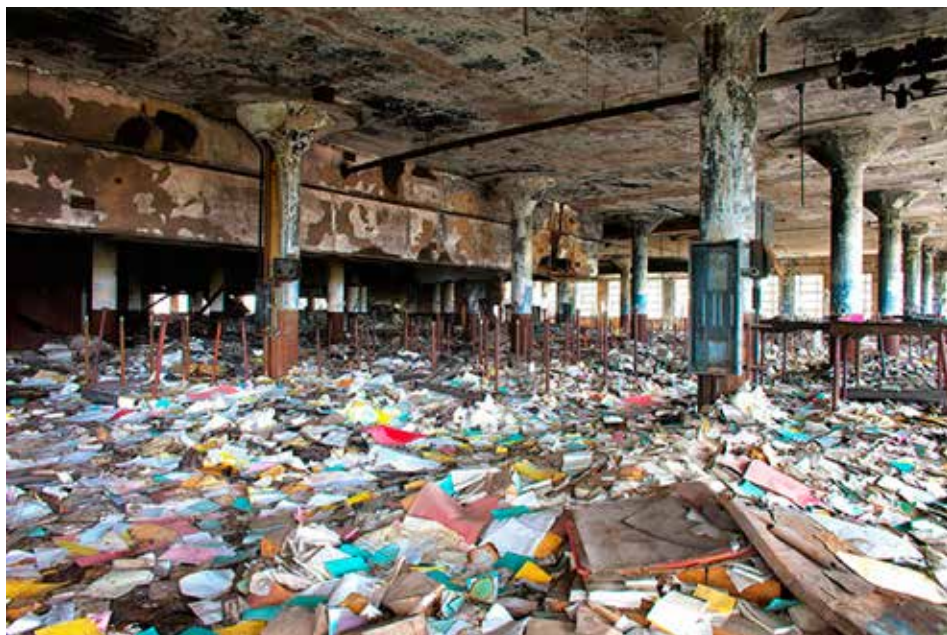
<http://www.universoabierto.com/13787/aspectos-mas-destacados-de-la-nueva-ley-de-propiedad-intelectual-en-espana/>

* * *

¿Será la crisis del libro comparable a la crisis del ladrillo?

El sector editorial está tocado, muy tocado, y esperemos que no hundido. Se puede decir que está en ese momento en el cual no es capaz de vender todo lo que produce y le persiguen los fantasmas del libro digital, al cual no quieren adoptar de

buen agrado. Más que normal esto último si se tiene en cuenta que solamente el 11,7% de los lectores en España son lectores de libros electrónicos.



No Dark Sarcasm in the Classroom by Thomas Hawk

El análisis del mercado editorial en España (2013), realizado por la Federación de Gremios de Editores de España, destaca que el sector editorial sigue siendo la “primera industria cultural española” con una facturación de 2.708 millones de euros, aunque deja ver que hay un descenso del 9,7% de las ventas de libros (-19% en la última década) y que es achacado, según el análisis, a la crisis económica, ausencia de políticas que protejan la propiedad intelectual, la piratería, el 21% de IVA del libro electrónico, supresión de ayudas a familias y la reducción de inversiones a bibliotecas públicas, escolares y universitarias.

El gran filón de las editoriales siguen siendo los libros no universitarios, seguidos de la literatura (novela policíaca, de espionaje sobre todo) y de los libros infantiles y juveniles. Escenarios en los cuales han perdido ingresos que van desde el 9,6% al 17,2% con respecto al año 2012.

	2012		2013		2013/2012
	Mills. €	%	Mills. €	%	
TOTAL	2.471,49	100	2.181,97	100	-11,7
Literatura	566,03	22,9	468,81	21,5	-17,2
<i>Novela</i>	518,73	21,0	426,27	19,5	-17,8
Clásica	34,7	1,4	36,58	1,7	5,4
Contemporánea	308,98	12,5	218,66	10,0	-29,2
Policíaca, de espionaje	51,7	2,1	40,74	1,9	-21,2
Romántica	34,94	1,4	48,22	2,2	38,0
Ciencia ficción, terror	22,73	0,9	15,43	0,7	-32,1
Erótica	53,14	2,2	51,83	2,4	-2,5
De humor	2,82	0,1	3,67	0,2	30,0
Otras	9,72	0,4	11,15	0,5	14,7
<i>Poesía, teatro</i>	9,65	0,4	8,07	0,4	-16,4
<i>Otros literatura</i>	37,64	1,5	34,47	1,6	-8,4
Infantil y juvenil	296,25	12,0	267,28	12,2	-9,8
Texto no universitario	803,18	32,5	726,29	33,3	-9,6
<i>Educación infantil</i>	139,57	5,6	128,03	5,9	-8,3
<i>Educación primaria</i>	329,38	13,3	301,67	13,8	-8,4
<i>E.S.O.</i>	187,03	7,6	161,64	7,4	-13,6
<i>Bachillerato</i>	65,66	2,7	54,84	2,5	-16,5
<i>F.P.</i>	19,36	0,8	15,47	0,7	-20,1
<i>Libros y materiales complementarios</i>	62,19	2,5	64,64	3,0	3,9
Científico técnico y universitario	91,52	3,7	70,06	3,2	-23,4
Total Ciencias Sociales y Humanidades	269,04	10,9	230,3	10,6	-14,4
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	110,66	4,5	92,97	4,3	-16,0
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	131,66	5,3	115,59	5,3	-12,2
<i>Religión</i>	26,73	1,1	21,78	1,0	-18,5
Libros prácticos	140,21	5,7	141,8	6,5	1,1
Divulgación general	162,12	6,6	149,2	6,8	-8,0
Diccionarios y enciclopedias	45,7	1,8	45,6	2,1	-0,2
Cómics	55,16	2,2	53,5	2,5	-2,9
Otros	42,28	1,7	29,1	1,3	-31,2

Facturación por materias

En cuanto al libro electrónico mencionar que solamente supone el 3,7% de la facturación total del sector. Aún así la facturación alcanzó los 80,26 millones en 2013 frente a los 74,25 millones del 2012 (+8,1%). Crecen, con respecto al 2012, un 8,7% los títulos editados en formato digital, un 89,3% los títulos digitalizados del fondo de catálogo y un 123,5% los títulos comercializados en formato digital.

Si echamos un vistazo al informe «El sector del libro en España. 2012 – 2014» (abril 2014) se pueden observar datos que demuestran la sobreexplotación del sector del libro, es decir, que producen mucho más de lo que son capaces de vender:

“Al día se producen unos 768.000 ejemplares y se venden más de 466.000 ejemplares” o que “por cada 100 ejemplares vendidos... se han tenido que producir 165”. En cuanto a lectura digital, y ya como introducción del siguiente apartado, mencionar que el 11,7% de los lectores lee libros digitales y que su dispositivo preferido para hacerlo es el ordenador (55,8%), relegando al eReader al último lugar con un 6,6% de utilización en lectura electrónica, al cual le vaticinan su final de aquí a 10 años. Otro dato a tener en cuenta: 32% de los lectores digitales paga por sus libros... lo que no significa nada porque para leer libros electrónicos no es necesario pagar.

POR CADA 100 LIBROS VENDIDOS SE HAN TENIDO QUE PRODUCIR 165... ASÍ NO SALEN LAS CUENTAS

Datos que no hacen más que confirmar que se está produciendo por encima de las necesidades de los lectores / usuarios / clientes, llevando a los libros a un amontonamiento sin igual y dejándoles huérfanos de lector y sin ninguna utilidad. No hace mucho se vio algo parecido con el sector del ladrillo.

¿A QUÉ SE ENFRENTAN LAS EDITORIALES EN EL MUNDO DIGITAL?

Antes de nada me gustaría dejar claro que entiendo al sector editorial y que el mundo digital no es la panacea para hacerse de oro de la noche a la mañana. No es así. Pero tampoco es un mundo que se deba apartar en su totalidad, más que nada porque si una editorial no se une a este mundo puede que esté perdiendo oportunidades de negocio... y que al fin y al cabo es de lo que viven, de vender.

EL MUNDO DIGITAL NO ES LA PANACEA PARA EL SECTOR EDITORIAL

Estoy de acuerdo con la mayoría de los puntos que trata Manuel Gil en su post “Seis falacias del libro digital”, y más si me pongo en la piel de los editores, pero hay algunos puntos en los cuales no le podría dar la razón (hablando desde el desconocimiento y desde el punto de vista del usuario que luego comprará el libro electrónico). Creo que la producción del libro electrónico es más barata ya que se come intermediarios y por lo tanto notarse en el precio final, y creo en la importancia de la visibilidad digital.



*Il mondo digitale di marco Camisani Calzolari il nuovo libro che insegna a tutti come utilizzare al meglio la risorsa digitale in maniera facile per tutti
by Michele Ficara Manganelli*

Bajo mi punto de vista achacaría los males de las editoriales a la creciente oferta existente en el mercado actual y dejaría de lado términos ya tan sonados como la piratería o la falta de fomento a la lectura. Está claro que si el futuro es el libro electrónico, ¿por qué no se muestra una clara intención de ir a conquistarlo sin miedo?... Y si las bibliotecas son uno de sus principales clientes, ¿por qué no se ayuda a éstas en la difusión de los títulos editoriales en lugar de ponerle frenos?

Jeannette Woodward, bibliotecaria y fundadora de Wind River, informa en un artículo de Michael Kozlowski publicado en Goodereader, que los editores comerciales siempre han tenido una idea poco realista de la circulación de los materiales en las bibliotecas: “Se imaginan que los libros en una biblioteca circulan unas cincuenta veces, lo que les supone una pérdida de cuarenta y nueve ventas”. [En: ¿Todavía los editores ven la biblioteca como un peligro y no como una oportunidad?]

Según el propio comunicado de EBLIDA (Federación Europea de la Asociaciónes de Bibliotecas, Información y Documentación) se pueden extraer información como que los propios editores no quieren vender libros electrónicos a las bibliotecas (encuestas indican que el 50% o más de los best-seller de libros electrónicos no están disponibles para bibliotecas o los ponen a precios altos) y la necesidad de un marco

actualizado de propiedad intelectual. [En: Los ciudadanos europeos tienen derecho a leer en electrónico]

Por otro lado tampoco se puede destacar que las editoriales hayan hecho un gran esfuerzo en ajustar los precios a la situación del mercado actual bajando, de media, 34 céntimos cada ejemplar impreso. Cuestiones económicas que no solo hay que achacar al 21% de IVA en los libros electrónicos ya que si el IVA fuese del 4% seguirían siendo caros.

Está claro que a algunos editores no les gusta el libro electrónico. Cuántos pensarán como Enrique Redel con respecto al libro electrónico, que si que “para que un libro funcione tiene que ser editado en papel; todo lo demás es entrar en un callejón que no tiene salida”, que “quienes están empeñados en impulsar el negocio de la lectura electrónica son los operadores de datos y los fabricantes de “hardware””, que si “los libros son caros porque no se venden. ¿Y por qué no se venden? Porque son caros” y que si “a Amazon no le interesa vender libros; ellos solo quieren controlar tus datos”. Por no hablar del controvertido Andrew Wylie, más conocido como “El chacal” y su “creo que la lectura digital es principalmente para aquellas lecturas descartables”, o que los lectores digitales morirán jóvenes y que deberían tirar sus Kindles a la basura.

Es normal que las editoriales tengan miedo al mundo digital y las grandes plataformas de lectura con productos de lecturas ilimitadas al mes por lo que te cuesta únicamente un ejemplar, véase el caso de Kindle Unlimited, Nubico o 24symbols. Digamos que les están haciendo una dura competencia si no se suman a ellos (aceptando sus condiciones).

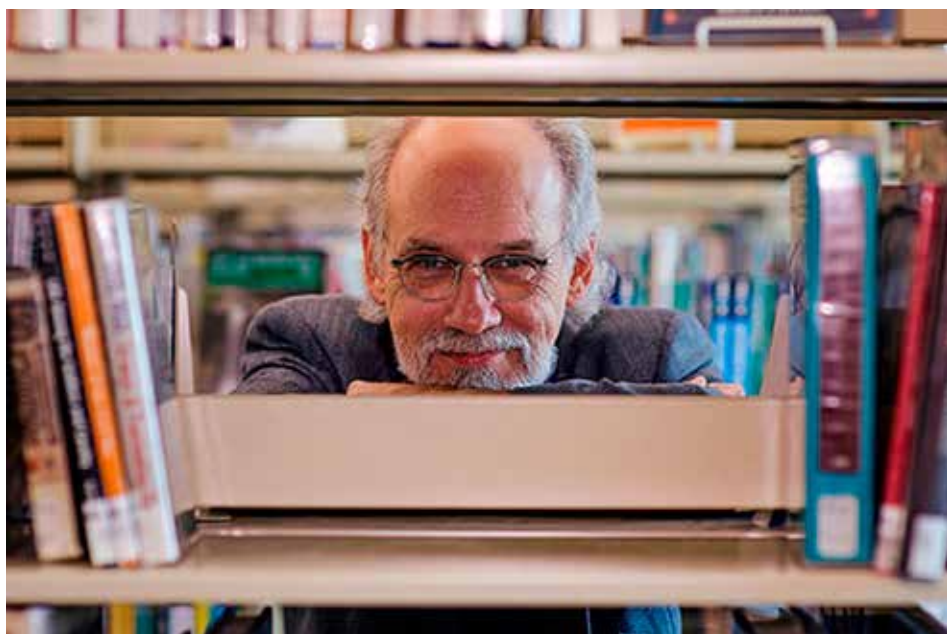
En resumen, los problemas que veo a las editoriales en el mundo digital son:

1. Miedo a abrirse a un nuevo mercado en el cual se piensa que todo se piratea.
2. Falta de visibilidad digital.
3. Falta de abaratamiento del producto digital final.
4. Miedo a las bibliotecas y que no se compren sus libros si las bibliotecas los prestan “gratis”.
5. El IVA al 21% es un gran problema para sacar libros digitales a buen precio.
6. Las grandes plataformas de lectura están ofreciendo productos que tiran todo el plan de precios de las editoriales.

<http://www.julianmarquina.es/sera-la-crisis-del-libro-comparable-a-la-crisis-del-ladrillo/>

* * *

El futuro de las bibliotecas como eBookstores



La compra de libros electrónicos a través de las bibliotecas públicas proporciona a cada ciudad una librería local integrada en la comunidad. Casi todas las bibliotecas de Estados Unidos tienen un catálogo electrónico y ofrecen libros electrónicos, además de sus colecciones de libros impresos. Permitir que la gente compre libros digitales a través del catálogo de la biblioteca pública debe ser posible con un poco de desarrollo de software y algunos acuerdos con algunos editores, especialmente con librerías y editores locales independientes.

Jamie LaRue, director Douglas County Libraries en Colorado es el impulsor de esta idea. LaRue y su equipo han desarrollado su propia plataforma de distribución de libros electrónicos independiente integrado en el catálogo general de la biblioteca. Una de las características de este sistema es que algunos ebooks están disponibles para su compra. Si los usuarios de las Bibliotecas del Condado de Douglas no pueden encontrar los libros que quieren, no hay problema. Les pueden comprar directamente desde el catálogo a través de Bilbary, una tienda en línea de libros electrónicos, que proporciona una colección de 1,3 millones de libros electrónicos para

leer en cualquier tablet, portátil o teléfono inteligente. Los libros electrónicos están disponibles para la venta en formato ePub.

“Me gustaría sugerir un nuevo papel para las bibliotecas públicas. Creo que dentro de 100 años, vamos a considerar este papel tan necesario, tan indispensable para la misión y el funcionamiento de la biblioteca pública moderna, como las secciones infantiles lo son ahora. Es hora de que la biblioteca intensifique su papel como cuidadora de creación de contenidos... Una vez que una biblioteca invierte en la infraestructura para gestionar libros electrónicos directamente de los editores (véase el artículo de Rochelle Logan), posee la infraestructura que le permite ser un editor”.

Jamie LaRue

Según La Rue, imagínese este banner en el sitio web de la biblioteca: “¿Quieres escribir un libro? A continuación, la biblioteca proporciona una hoja de ruta para la escritura. La hoja de ruta, incluye listas de grupos de escritores locales, También incluiría listas, tasas y una clasificación de los editores locales, además tendría información sobre el diseño de la cubierta (y directorios de los diseñadores y sus tasas) y los horarios de los talleres, eventos de autor, y conferencias. Al final cuando el autor termine su libro: la biblioteca les ayudó a escribirlo. La biblioteca le ayudará a conseguir la revisión final. La biblioteca le ayudará a proporcionale información sobre un cierto nivel de protección de copia para el archivo. Le asesorará sobre cuestiones de copyright. La biblioteca mostrará su obra y la hará accesible a la comunidad local. La biblioteca va a comprar copias múltiples basadas en la demanda del título. La biblioteca hará posible su descubrimiento para que otros puedan comprar la obra desde el catálogo de la biblioteca.

Hay un viejo chiste que dice: ¿Por qué la gente roba bancos? Conclusión: porque ahí es donde está el dinero. ¿Por qué deberíamos apelar a usuarios de la biblioteca en busca de ayuda para la evaluación de los libros de los que podemos seguir el ritmo? Respuesta: porque es ahí donde están los lectores.

Antes de que una biblioteca puede adoptar este nuevo rol, debe en primer lugar:

1. Establecer una infraestructura técnica. Hay por lo menos tres enfoques. En primer lugar, una biblioteca puede elegir algún proveedor para alojar y permitir el descubrimiento de contenido local. En segundo lugar, una biblioteca puede optar por invertir en su propio hardware, software, y la capacidad de las telecomunicaciones para llevarlo a cabo (ejemplo Douglas Country Libraries y Queens Public Library (NY)). En tercer lugar, las bibliotecas podrían asociarse para invertir en una instalación conjunta consorciada (ejemplo, Condado de Marmot). Para las bibliotecas que ya cuentan con sus propios servidores y redes, esta es una tarea importante, pero no excesivamente cara.

2. Construir nuevos sistemas de relaciones con los editores, adquisiciones y flujo de trabajo.
3. Gestionar la demanda. Hasta la fecha, las bibliotecas responden sobre todo a la demanda, pero la demanda es dictada por los presupuestos de publicidad de las grandes editoriales. Pero parece claro que la producción anual de nuevos títulos por editoriales independientes y empresas de autopublicación actualmente ya representa casi el doble de los títulos de la edición comercial. La cuestión clave sería establecer una combinación del proceso que se ha descrito anteriormente, proporcionando además un amplia cobertura a los editores pequeños e independientes deseosos de trabajar con las bibliotecas.

¿Y por qué iba la biblioteca a hacer todo esto? Por un lado, sería participar en los beneficios de este tipo de compras, obtener en torno al 10% del beneficio de la venta, de hecho esto es lo que ocurre cuando alguien desde el catálogo de OverDrive realiza una compra de un libro electrónico a través del botón “BUY IT NOW” (cómpralo ahora!); pero también porque puede ayudar a resolver un par de inconvenientes actuales del préstamo bibliotecario digital. Hoy en día, los usuarios de bibliotecas deben esperar largas listas para que los libros electrónicos más populares estén disponibles. Pero ¿qué pasa si alguien no quiere esperar o quiere tener el libro electrónico que ha leído en préstamo de forma permanente? Si las bibliotecas tienen la capacidad de vender libros digitales, los clientes podrían simplemente hacer clic en un botón para adquirir el título en el que tienen un alto interés.



Las tiendas en línea que ofrecen libros electrónicos siguen creciendo a medida que más y más personas adquieren eReaders y tabletas. Pero la interacción humana y la capacidad para proporcionar consejos a los lectores son vitales para las comunidades lectoras. Casi todas las ciudades en los Estados Unidos tienen una biblioteca pública. En este momento, estos centros de barrio ofrecen acceso a todas las formas de medios de comunicación, sin costo adicional a los individuos. Con la posibilidad de comprar libros digitales en las bibliotecas, cada ciudad puede tener una vibrante, agradable y cálida librería.

* * *

Home » Profesionales de la información y usuarios » Tipos de bibliotecarios

Eres archivero-bibliotecario-documentalista. Lo llevas dentro, no lo puedes ocultar. Algunos desinformados te llamarán maniático, obseso del orden, loco de los libros. Ellos no se han dado cuenta. Se equivocan. Simplemente eres un archivero-bibliotecario-documentalista más. Una víctima de la deformación profesional que nos corrompe y crea monstruos. Monstruos como los tipos bibliotecarios que a continuación vamos a describir. ¿Con cuál te identificas tú?

Advertencia: los tipos que se describen a continuación son ficticios. Cualquier parecido con la realidad son meras imaginaciones vuestras.

Bibliotecario militante (listo para denunciar)

¿Biblioqué? Se te revuelve el estómago cada vez que alguien pregunta si para ordenar libros hace falta estudiar una carrera. Necesitas sacar el tema de la concienciación gremial y el no al pago en bibliotecas en cualquier ocasión. ¿Alguien se queja de que odia que se le cuele en la cola del supermercado? Da igual, tú hablas del intrusismo en nuestro mundo laboral, que es parecido. ¿Otra persona protesta sobre los recortes del Gobierno? Momento perfecto para informar del abuso del Real Decreto 624/2014 de 18 de julio y reclutar personal para la causa.

Bibliotecario asuntos internos (siempre voluntario)

Te gusta visitar bibliotecas, pero no te contentas con echar un vistazo mientras te paseas sonriente. TIENES que comprobar que todo está bien y destacar lo que está mal. Demostrar con tus críticas que te sabes al dedillo la ley de bibliotecas española y autonómica, las recomendaciones europeas y los manifiestos de la IFLA/UNESCO. Precisas colocar los libros descolocados cuando nadie esté mirando (venga, admitámoslo, todos lo hemos hecho) y confirmar que el edificio cumple los puntos enumerados en el decálogo de Faulkner-Brown.

Bibliotecario viajero (porque siempre hay bibliotecas nuevas por explorar)

Que estés de vacaciones y de viaje no es excusa para no estar al día sobre la profesión. Antes de partir localizas las bibliotecas que estarán dentro de tu radio de acción. Da igual que se trate de pequeñas estancias en pueblos perdidos en la montaña y que tengan dos mesas, seis estanterías y, con suerte, una colección de referencia de las que los periódicos daban gratis el siglo pasado. Necesitas verla. Precisas comprobar cuál es la clasificación utilizada, aunque sepas que en el 99% de los casos

se tratará de la CDU simplificada. Y te llevarás un folleto con sus actividades (a las que nunca podrás asistir, y que son las mismas que las de la biblioteca de tu barrio) mientras te miran raro los parroquianos que sólo se acercan a leer el periódico.

Documentalista espontáneo (freelance en familia)

Gracias a los móviles conectados a Internet ahora puedes dar rienda suelta a tu vocación las 24 horas del día. Resolver antes que nadie las dudas de tu grupo de amigos y destapar sus burradas se ha convertido en un deber para ti, en algo personal al que no te puedes resistir. Unos te llamarán pedante. No les hagas caso. Tú eres consciente de que sólo estás resolviendo preguntas que se debieran dirigir a un servicio de referencia y/o centro de documentación. Sólo estás cumpliendo con tu trabajo.

Profesional idealista (trabajo hay, pero no se lo quieren dar)

Ves oportunidades de trabajo en cada esquina: en Spotify abundan los puntos de acceso genéricos y deficientes, en el periódico no saben distinguir entre el resumen del argumento de una película y una breve crítica supuestamente ingeniosa, en los supermercados los alimentos no siempre están bien clasificados. ¿A qué esperan los responsables de estos negocios para poner un documentalista en su vida? Eso sin contar el esperado día en que la administración se decida a organizar los archivos de los juzgados. Entonces aún tendremos que pedir refuerzos de fuera.

El ego-bibliotecario (si Valentino se entera...)

Sabes que molas y que el mundo agradecerá que se lo descubras. Por eso tienes un blog en el que enseñas todas tus fotos junto a cualquier elemento que tenga que ver con la profesión: bibliotecas, archivos, librerías, estanterías... así como las charlas y demás eventos profesionales a los que asistes. Sueñas con que algún día las editoriales te paguen un sueldo por hacerte selfies con sus novedades. Muérete de envidia, LovelyPepa.

Bibliotecario social (en internet, en la calle tal vez no)

No puedes vivir desconectado a Internet. Primero fue La Lista, ahora las redes sociales. Estás enganchado: sigues a todos en esta profesión, estás en todos los grupos relacionados con bibliotecas y lectura, te gustan todas las páginas de instituciones relacionadas con los libros, editoriales, institutos de investigación, etc. Tal vez ha llegado el momento de admitir que has llegado al colapso y que deberías tomar un poco el aire, ¿no te parece?

Dentro de este grupo podemos diferenciar algunas subespecies: los it-bibliotecarios (gurús no siempre muy activos, aunque todos les siguen), los voyeurs (siguen a los primeros y se contentan con mirar) y los comentaristas (hay que dejar huella, cueste lo que cueste, comentar, retuitear).

Opositor (erudito infinito)

Ya no hay solución para ti. Te sabes la fecha en que se fundó la IFLA, el ALA y la asociación de bibliotecarios de tu pueblo. Conoces cuál es la norma ISO para el papel permanente y la del protocolo OAIS que todavía no entiendes para qué lo necesitas. La Ley del Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas es tu lectura de antes de dormir (lógico, ahuyenta el insomnio). Estás harto de ver preguntas referentes al foxing, las folksonomías y la extensión bibliotecaria. Eres un experto en historia documental: llevas tantos años estudiando que las asociaciones/consorcios/programas que descubriste al comenzar en esto han desaparecido y han sido sustituidas por otras... varias veces. Con suerte, algún día, podrás soltar en una conversación eso de que el pececillo de plata (o lepisma saccharina) provoca erosiones superficiales con contornos irregulares en los libros. Y quedarás como un rey.

Bibliófilo sibarita (siempre en busca del libro más exquisito)

Sabes que el índice de los libros no está siempre en el mismo sitio. Lloras cuando ves una catalogación en publicación, aunque esté mal hecha. Hueles los libros, tocas los libros, los abres, los cierras, los retuerces para comprobar que la encuadernación es buena. Desprecias aquéllos de papel reciclado como una manzana podrida que dañará a las anexas (lo del ph neutro no es sólo para tu piel). Mueres de amor al ver las ediciones inglesas: hasta el libro de bolsillo más humilde incluye el tipo de tipografía en que está escrito.

Archivero casero (el trabajo nunca es suficiente)

Ni un papel fuera de su sitio, ni una factura dentro del sobre y escondida en una estantería desconocida. Todo en sus correspondientes carpetillas siguiendo el principio de procedencia. ¿Que porqué no se pueden tirar las facturas del 97 si el gestor dice que todo lo de más de 5 años no sirve para nada? Porque tú sabes que cosas como los tickets de compra de electrodomésticos equivalen a la garantía. A veces esta garantía es muy amplia. Y nadie está preparado. Nadie salvo tú. Además, tienes un sello para anotar la fecha de registro de tu documentación comprado en la imprenta de la esquina y eso es sagrado.

Bibliotecario maruja (puede estar en paro, pero no fuera de servicio)

Una mañana te levantas y te das cuenta de que las especias (oh, horror) están desordenadas. Olvidémonos del desayuno, olvidémonos de la ducha. No se puede vivir en paz si la nuez moscada va antes que la canela. Encima siempre, siempre, siempre reciclas. ¿Qué otra cosa hay más bibliotecaria que clasificar nuestros desperdicios en torno a unas categorías bien definidas? El cielo en tu propia casa.

María Benitez | Profesionales de la información y usuarios | 21.08.2014
<http://www.biblogtecarios.es/mariabenitez/tipos-de-bibliotecarios/>

* * *

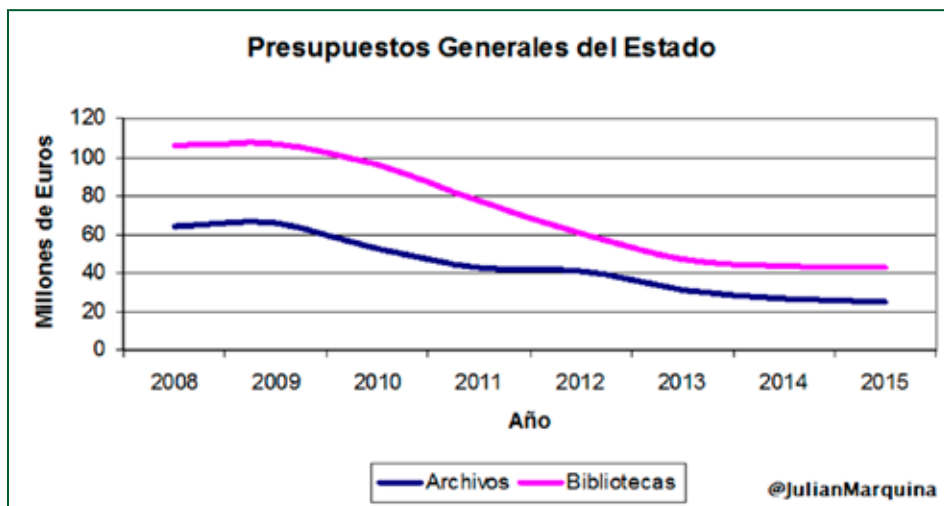
Bibliotecas y archivos: cuesta abajo, sin frenos y sin dinero

Lo que pudiera parecer un perfecto título de una película, no es más que una pura realidad que las bibliotecas y archivos están viviendo en los últimos años en los presupuestos asignados en los Presupuestos Generales del Estado (PGE)... y lo peor de todo es que parece que no importa nada a los gobernantes, sean del color que sean, ya que la bajada de presupuestos parece ser ya la práctica habitual cada año que pasa.



Typical steep street in San Francisco by Javier Carcamo (user: javic)

Como se observa en el siguiente gráfico sobre los presupuestos asignados tanto a bibliotecas y archivos en los últimos años, el único año donde hubo una ligera subida fue en los PGE del año 2009. De ese año (2009) hasta los presupuestos aprobados para el año 2015 ha habido una caída libre del 60,11% menos para bibliotecas y del 61,57% menos para archivos.

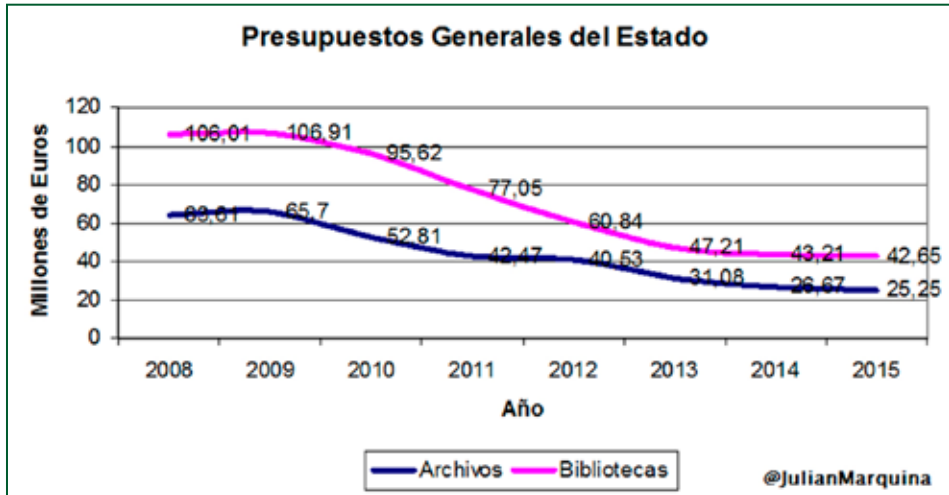


PGE Archivos Bibliotecas

Los presupuestos de las bibliotecas y archivos se han visto reducidos en más de un 60%

Una caída de más de 6 por cada 10 euros que tenían asignados. Esto no le entra en la cabeza a nadie salvo que lo que se busque sea el cierre de estas organizaciones. Es imposible seguir haciendo lo mismo cuando no hay ni medios materiales ni humanos para hacerlos. Por favor señores gobernantes, despierten de este letargo, póngase las pilas y no busquen únicamente la foto en bibliotecas vacías y que nunca llegarán a ser útiles (ni abrirse) para los ciudadanos.

En los PGE del año 2009 las bibliotecas tenían asignado un presupuesto de 106,91 millones de euros y en los del 2015 estas instituciones tienen asignado un presupuesto de 42,65 millones de euros. Los archivos, como ya he comentado anteriormente, no van por distinto camino... en los PGE del 2009 tenían asignado un presupuesto de 65,7 millones de euros y que se han visto reducidos a 25,25 millones de euros en los del 2015.



PGE Archivos Bibliotecas Datos

Ni que decir tiene que la tendencia es a la baja. La verdad es que desconozco quien será el salvador de esta situación, pero se le espera como agua de mayo. Y la verdad es que desconozco también cómo se ha llegado a esta situación, pero solo espero que el dinero que sea para bibliotecas y archivos no se esté yendo en sobros o en otras instituciones y proyectos que no tienen ni sentido ni razón de ser. Por no hablar del “canon de las bibliotecas” (que sí es un canon) que se quiere cobrar a las bibliotecas y que pagarán los ciudadanos a través de sus impuestos.

Desde el mundo de las bibliotecas se apeló al sentido económico para tocar la fibra de los de arriba (que parecía que era la fibra que funcionaba)... y se llegó al dato que por cada 1 euro invertido en bibliotecas se conseguía un retorno de 2,80 euros a la sociedad. De nada sirvió visto lo visto. Y antes de que cierren bibliotecas, por favor (y ojala que llegue a los de arriba... aunque supongo que pasarán del tema), léanse las 10 señas indicativas de la necesidad de las bibliotecas en la sociedad:

1. Espacios y servicios democráticos al alcance de todos los públicos, edades, razas, niveles económicos y de conocimientos.
2. Libre acceso a la información, tecnología, herramientas y resto de recursos y servicios puestos a disposición de los usuarios.
3. Formación en general y formación de usuarios en el uso de las nuevas tecnologías y en el acceso a la información con el principal objetivo de disminuir la brecha digital existente.
4. Lugares de ayuda, apoyo, orientación, educación, ocio, participación ciudadana, divulgación, difusión y creación de comunidades.
5. Lugares de aprendizaje, estimulación de la curiosidad y de la creatividad que invitan al desarrollo y la obtención de ideas y su puesta en marcha.

6. Lugar de evasión, unión, disfrute, lectura, escucha y para compartir con el resto de personas.
7. Preservación del pasado y de la memoria local.
8. Entidades eficientes en cuanto al gasto y el beneficio que aportan a la sociedad.
9. El valor ofrecido por las bibliotecas y su ecosistema se traduce por sentido de pertenencia por parte de los usuarios y ser uno de los servicios mejor valorados por la ciudadanía.
10. Entidades vivas, llenas de energías y sensaciones. Más necesarias que nunca en épocas de crisis.

http://www.julianmarquina.es/bibliotecas-y-archivos-cuesta-abajo-sin-frenos-y-sin-dinero/?utm_source=HS

* * *

Las 8 competencias digitales que todo profesional debe tener

Todo cambia muy deprisa en esta sociedad que vivimos... Solo hay que ver los grandes cambios tecnológicos acontecidos en los últimos 10 años. Las organizaciones no tienen que quedarse atrás lamiéndose las heridas, sino que tienen que dar el paso hacia lo digital y adaptarse a las nuevas necesidades que el mercado o sus usuarios les requieren. Y ahí es donde juegan un papel principal los profesionales de esta nueva Era y que deben contar con una serie de competencias digitales para llevar el éxito a su organización.

Desde Roca Salvatella proponen una serie de competencias digitales que todo profesional debe tener para afrontar el proceso de transformación digital. Dichas competencias digitales están recogidas en un excelente documento (y que transcribo a continuación) que busca llevar a las personas hacia el éxito profesional dentro de sus organizaciones y que explica como tienen que ser capaces (tanto los profesionales como las organizaciones) de ver esta transformación como una oportunidad de adaptación, aprendizaje, reaprendizaje, evolución y avance.

COMPETENCIAS DIGITALES

Conocimiento digital

Capacidad para desenvolverse profesional y personalmente en la economía digital.



El profesional con la competencia de conocimiento digital es capaz de:

- Utilizar de forma eficiente recursos y herramientas digitales.
- Hacer uso de herramientas y medios digitales en su desarrollo profesional.
- Comprender la hipertextualidad y multimodalidad de los nuevos medios digitales.
- Integrar las nuevas lógicas digitales en su trabajo profesional.
- Usar herramientas digitales para el pensamiento reflexivo, la creatividad y la innovación.
- Gestionar de manera apropiada la identidad digital corporativa y propia.
- Intervenir de forma responsable, segura y ética en entornos digitales corporativos o propios.
- Evaluar críticamente prácticas sociales de la sociedad del conocimiento.

Y aporta a la organización:

- Aumenta la productividad y acelera la innovación.
- Cambia la manera de gestionar el talento y los procesos.
- Mejora la flexibilidad y la capacidad de reacción y anticipación.
- Aumenta el conocimiento del entorno.
- Genera seguridad ante los cambios y la incertidumbre.

Gestión de la información

Capacidad para buscar, obtener, evaluar, organizar y compartir información en contextos digitales.

El profesional con la competencia de gestión de la información es capaz de:

- Navegar por Internet para acceder a información, recursos y servicios.
- Realizar búsquedas eficientes en Internet que le permiten obtener información relevante para sus objetivos.
- Obtener información en tiempo real y en cualquier lugar.
- Saber suscribirse a contenidos relevantes para sus objetivos y monitorizar la Red en busca de información clave.
- Guardar y almacenar de manera organizada la información digital para favorecer su posterior localización.
- Localizar y distinguir nuevas fuentes de información y combinarlas con las ya existentes.
- Evaluar la calidad, la fiabilidad, la pertinencia, la exactitud y la utilidad de la información, los recursos y los servicios obtenidos en la red.
- Sistematizar y utilizar la información y conocimiento adquirido, añadiendo valor a los resultados obtenidos.

Y aporta a la organización:

- Genera conocimiento relevante.
- Aporta inteligencia de negocio y análisis competitivo.
- Facilita la innovación.
- Mejora la circulación de la información y la eficiencia de los procesos.
- Ayuda al posicionamiento de marca.

Comunicación digital

Capacidad para comunicarse, relacionarse y colaborar de forma eficiente con herramientas y en entornos digitales.

El profesional con la competencia de comunicación digital es capaz de:

- Comunicarse de forma eficiente de manera asíncrona.
- Participar activamente en conversaciones y debates online realizando aportaciones de valor.
- Comunicarse de forma eficaz y productiva con sus colaboradores utilizando medios digitales.
- Comunicarse de forma eficiente de manera síncrona online.
- Generar contenido de valor y tener opiniones que ayudan a generar debate.

- Participar proactivamente en entornos digitales, redes sociales y espacios colaborativos online, realizando aportaciones de valor.
- Identificar nuevos espacios en los que participar que puedan ser de interés.
- Establecer relaciones y contactos profesionales con medios digitales.

Y aporta a la organización:

- Genera conocimiento de mercado y de clientes.
- Aumenta la eficiencia y productividad interna.
- Favorece el posicionamiento y la construcción de marca.
- Reduce los riesgos de crisis de marca.
- Incrementa la transparencia y la visibilidad del conocimiento interno.

Trabajo en red

Capacidad para trabajar, colaborar y cooperar en entornos digitales.

El profesional con la competencia de trabajo en red es capaz de:

- Trabajar en procesos, tareas y objetivos compartidos con medios digitales.
- Producir documentos colaborativos en línea.
- Comunicarse, utilizando medios digitales, de forma eficaz y productiva con sus colaboradores.
- Coordinarse y trabajar en equipo en entornos y con herramientas digitales.
- Gestionar, usando medios digitales, de forma eficiente el tiempo y los recursos humanos asignados.
- Desarrollar e implementar estrategias personales y organizacionales para el trabajo en red.
- Colaborar en redes formales e informales compartiendo información y conocimientos.
- Generar interacción y relaciones de calidad en entornos y comunidades en línea aprovechando la inteligencia social.

Y aporta a la organización:

- Mejora la circulación de la información y del conocimiento, tanto tácito como explícito.
- Mejora la eficiencia de los procesos.
- Promueve la creatividad y la innovación.
- Favorece el aprendizaje informal entre miembros de la organización.
- Mejora el sentido de pertenencia y el alineamiento a los objetivos estratégicos.

Aprendizaje continuo

Capacidad para gestionar el aprendizaje de manera autónoma, conocer y utilizar recursos digitales, mantener y participar de comunidades de aprendizaje.

El profesional con la competencia de aprendizaje continuo es capaz de:

- Gestionar su propia capacitación digital.
- Emplear Internet para mantenerse actualizado respecto a su especialidad o campo de conocimiento.
- Conocer y utilizar herramientas y recursos digitales para la buena gestión del conocimiento.
- Participar en actividades de formación reglada o informal en línea.
- Contribuir al aprendizaje entre iguales en entornos virtuales y comunidades de práctica.
- Transferir su capacitación en entornos analógicos a los nuevos entornos y herramientas digitales.
- Dar visibilidad a su capacitación profesional utilizando la red.
- Establecer y mantener una red de contactos profesionales de valor en redes virtuales.

Y aporta a la organización:

- Mejora la eficiencia y reduce los costes de la formación.
- Desarrolla la cultura interna de la organización.
- Mantiene a la organización actualizada y competitiva en el mercado.
- Favorece la creación de redes de aprendizaje interno.
- Facilita el intercambio de información y a la larga la innovación.

Visión estratégica

Capacidad para comprender el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos de su organización.

El profesional con la competencia de visión estratégica es capaz de:

- Conocer las principales claves y tendencias del fenómeno digital.
- Comprender cómo pueden influir las nuevas lógicas digitales en la estrategia de su organización, usuarios y competidores.
- Aplicar a su organización los beneficios de las lógicas digitales para la consecución de objetivos y eficiencia.
- Manejar indicadores de reputación digital de su organización y su competencia.
- Promover acciones concretas para promover la circulación de la información.
- Tener una visión general de la información y el conocimiento necesario para lograr los objetivos estratégicos de su organización y generar acciones concretas para obtenerlo.

Y aporta a la organización:

- Motiva a la organización.
- Orienta y da sentido al día a día.

- Orienta hacia la excelencia a la organización.
- Abre oportunidades de negocio.
- Favorece la sostenibilidad a medio y largo plazo de la organización.

Liderazgo en red

Capacidad para dirigir y coordinar equipos de trabajo distribuidos en red y en entornos digitales.

El profesional con la competencia de liderazgo en red es capaz de:

- Fomentar, impulsar y facilitar la utilización de herramientas digitales en su equipo para la consecución de objetivos y resultados.
- Promover y facilitar estructuras organizativas que fomentan y facilitan la circulación de la información en su equipo.
- Comunicarse con su equipo de forma efectiva a través de canales virtuales.
- Promover el uso de herramientas digitales para mantener al equipo informado, asegurándose de que disponen de la información necesaria para realizar su trabajo.
- Generar confianza y conseguir el compromiso de su equipo de forma no presencial.
- Liderar de manera distribuida y virtualmente, escuchando y fomentando la participación en las decisiones del equipo.
- Comprender las interacciones en los grupos virtuales, gestionar los conflictos y fomentar la colaboración.

Y aporta a la organización:

- Favorece la construcción de marca internamente.
- Un liderazgo digital distribuido genera ventaja competitiva.
- Mejora la integración de los equipos de trabajo.
- Favorece la optimización de los recursos y de las habilidades de los profesionales.
- Mejora la eficiencia de los procesos.

Orientación al cliente

Capacidad para entender, comprender, saber interactuar y satisfacer las necesidades de los nuevos clientes en contextos digitales.

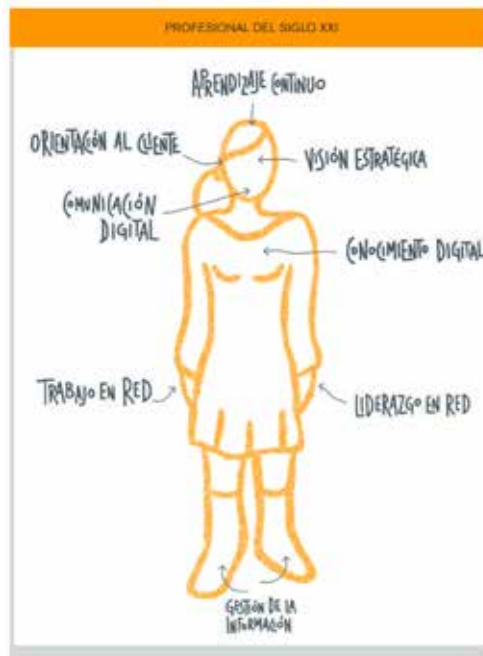
El profesional con la competencia de orientación al cliente es capaz de:

- Monitorizar la actividad de sus principales clientes/usuarios en la Red.
- Conocer el perfil de sus clientes y saber cómo se relacionan en la Red.
- Utilizar la Red para conocer las necesidades actuales y potenciales de clientes y usuarios.

- Establecer mecanismos para conversar digitalmente con sus clientes y usuarios.
- Informarse y comunicarse de manera eficaz a través de medios digitales.
- Considerar lo digital a la hora de aportar soluciones para satisfacer las necesidades de los clientes y usuarios.
- Establecer mecanismos digitales de monitorización de la satisfacción de sus clientes y usuarios.

Y aporta a la organización:

- Crea experiencias de valor añadido para los clientes.
- Orienta y enfoca a un mismo objetivo al resto de competencias.
- Es imprescindible para la viabilidad de la organización.
- Mejora la calidad y promueve la excelencia.
- Impulsa la innovación y la mejora continua.



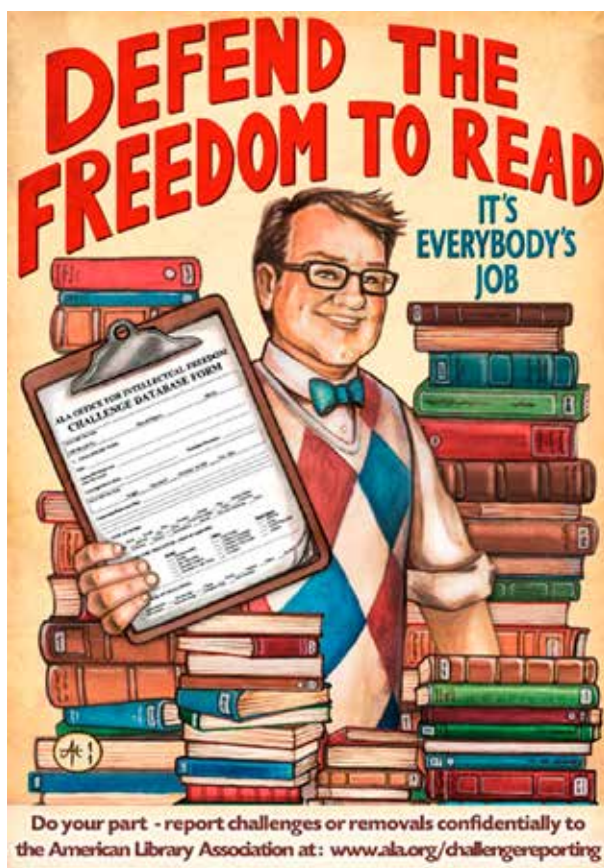
Julián Marquina

<http://www.julianmarquina.es/las-8-competencias-digitales-que-todo-profesional-debe-tener/>

* * *

Los libros más censurados en EE.UU. en el 2013

Esta semana se celebra la Semana de los Libros Prohibidos en EE.UU. y cuyo objetivo es recordar la importancia de prevenir la censura y garantizar la libertad para leer cualquier libro que se elija.



Desde el año 1990 la Oficina para la Libertad Intelectual de la ALA ha recibido más de 18.000 intentos de retirar materiales en escuelas y bibliotecas por ser su contenido considerado inapropiado, polémico o incluso peligroso. Según palabras de la presidenta de la ALA, Courtney Young, nuestra libertad más básica en una sociedad democrática es nuestra primera enmienda sobre el derecho de la libertad de leer.

¿Quieres saber cuáles son los libros más censurados en 2013?

- Captain Underpants (Capitán Calzoncillos), por Dav Pilkey. ¿Razones? Lenguaje ofensivo, no aptos para el grupo de edad y violencia.
- The Bluest Eye (Ojos azules), de Toni Morrison. ¿Razones? Lenguaje ofensivo, sexualmente explícito, inadecuadas para grupo de edad y violencia.
- The Absolutely True Diary of a Part-Time Indian (El absolutamente cierto diario de un indio a tiempo parcial), por Sherman Alexie. ¿Razones? Las drogas / alcohol / tabaco, lenguaje ofensivo, racismo, sexo explícito e inadecuada para grupo de edad.
- Fifty Shades of Grey (Cincuenta sombras de Grey), por E.L. James. ¿Razones? La desnudez, lenguaje ofensivo, punto de vista religioso, sexual explícito e inadecuada para grupo de edad.
- The Hunger Games (Los juegos del hambre), de Suzanne Collins. ¿Razones? Punto de vista religioso e inadecuada para grupo de edad.
- A Bad Boy Can Be Good for A Girl (Un chico malo puede ser bueno para una niña), por Tanya Lee Stone. ¿Razones? Drogas / alcohol / tabaco, desnudez, lenguaje ofensivo y sexualmente explícito.
- Looking for Alaska, por John Green. ¿Razones? Drogas / alcohol / tabaco, sexualmente explícito e inadecuada para grupo de edad.
- The Perks of Being a Wallflower (Las gratificaciones de ser un Wallflower), de Stephen Chbosky. ¿Razones? Drogas / alcohol / tabaco, la homosexualidad, sexo explícito e inadecuada para grupo de edad.
- Bless Me, Ultima, de Rudolfo Anaya. ¿Razones? Oculta / satanismo, lenguaje ofensivo, punto de vista religioso y sexo explícito.
- Bone (Hueso), por Jeff Smith. ¿Razones? Punto de vista político, racismo y violencia.

<http://www.comunidadbaratz.com/blog/los-libros-mas-censurados-en-eeuu-en-el-2013>

* * *

Las 10 áreas que más van a cambiar en nuestras bibliotecas

El pasado día 15 de octubre tuve el placer de participar en la mesa “Tendencias 2020: Las diez áreas que más van a cambiar en nuestras bibliotecas”, celebrada dentro de las 3as. Jornadas de Bibliotecas de Extremadura, como presentador de la misma y rodeado de grandes profesionales como Lorena Gómez, Cristina Novoa y Honorio Penadés.

Dicha mesa tenía como eje central, y verdadero protagonista, al informe (del cual ya hablé) realizado por el Grupo estratégico para el estudio de la prospectiva sobre la biblioteca en el nuevo entorno informacional y social, del Consejo de Cooperación Bibliotecaria. El objetivo del mismo es marcar el camino de las bibliotecas españolas, con sus amenazas y oportunidades, sin llegar a ser un informe, y predicciones, que tengan que ser cumplidas sí o sí para el año 2020 (en 6 años). Lo dicho: lo que trata es de marcar el camino a seguir según las diez tendencias que los propios autores del informe han resaltado.



Future is Now by MTSOfan (user: mtsofan)

En la mesa se trató de dar importancia a la gestión del cambio que tienen que llevar a cabo las bibliotecas, para lo que hace falta la ilusión y la implicación de los profesionales que trabajan en ella. Ellos (el personal que trabaja en las bibliotecas) son y serán los que tengan que dirigir y gestionar ese cambio, y tratarlo como una oportunidad para seguir siendo (o llegar a ser... según cada caso) referencia para la sociedad a la que sirven.

Y sí. No es el mejor momento para pensar en cambios por cuestiones como recortes, por no hablar del canon de las bibliotecas, pero es la situación que nos ha tocado vivir y hay que poner toda la carne en el asador por nuestros usuarios. Ellos

se merecen tener unas bibliotecas dignas, de elite. Unas bibliotecas que se conviertan en su fuente de recursos para el conocimiento y el ocio. Ellos nos lo demandan, muchas veces de manera silenciosa, ¡adelantémonos a ellos! Es hora de dejar atrás el miedo y el inmovilismo, la falta de sueños y la falta de visión.

Tendencias 2020: Las diez áreas que más van a cambiar en nuestras bibliotecas
from Julián Marquina

Las diez áreas que más van a cambiar en nuestras bibliotecas

Tendencia 1. La gestión de las bibliotecas deberá flexibilizarse y sus actuaciones deberán integrarse más en las finalidades de las instituciones a las que sirven

- Transversalidad y cooperación se perfilan como dos de las palabras claves del futuro de las bibliotecas.
- La gestión administrativa ha de ser más flexible y debe también posibilitar la toma de decisiones en un contexto de cambios.
- La biblioteca ha de tener un papel fundamental en la institución en la que se integra.

Tendencia 2. Se incrementará la cooperación: una mayor cooperación y colaboración ampliará el papel de la biblioteca dentro y fuera de la institución

- El necesario peso de la biblioteca en la sociedad pasa por ser autónoma y a la vez participativa.
- Cada biblioteca ha de fomentar su carácter único y al mismo tiempo ser complementaria de las otras
- Es necesario fomentar la cooperación con sectores externos al ámbito estrictamente bibliotecario.

Tendencia 3. Los recursos públicos serán escasos y las bibliotecas deberán encontrar nuevas estrategias de ahorro y de financiación

- La gestión de las bibliotecas ha de ser sostenible, pero no restrictiva.
- La búsqueda de nuevas formas de financiación no exime a la administración de su responsabilidad como gestora final de lo público.
- Reforzar la visibilidad de las bibliotecas como pilares básicos del desarrollo social, individual y colectivo.

Tendencia 4. Los profesionales deberán tener perfiles flexibles y cambiantes y las bibliotecas necesitarán personal con conocimientos diversos; la formación dejará de tener un carácter unitario

- Todos los profesionales de las bibliotecas aportan valor y todos han de tener presencia activa en la institución.
- Fomentar la interdisciplinariedad así como la adquisición y aprendizaje de destrezas no solamente tecnológicas.

- Es preciso reforzar el papel del personal bibliotecario y reivindicar el perfil de los profesionales de la información.

Tendencia 5. Las bibliotecas deben reforzar su función de crear comunidades, dotarlas de cohesión social y garantizar la igualdad de oportunidades de los ciudadanos en el acceso a la información

- Las bibliotecas deben identificar las necesidades del usuario, adaptarse a ellas y crear nuevos servicios
- Las bibliotecas deben contribuir a eliminar la brecha digital, garantizando las alfabetizaciones múltiples
- Las bibliotecas prestarán mayor atención a la información minoritaria y única (colecciones especializadas, informaciones locales)

Tendencia 6. Bibliotecas ágora o bibliotecas como tercer lugar

- Bibliotecas concebidas como espacios sociales de desarrollo del conocimiento
- Las bibliotecas deberán proporcionar oportunidades para la socialización, el intercambio y la participación
- Las bibliotecas pueden ser “viveros” de democracia y servir a la “cimentación” social

Tendencia 7. Los espacios de las bibliotecas aún permanecerán como tales, pero serán flexibles, acogedores y sociales

- Las bibliotecas deberán rediseñarse para facilitar espacios comunitarios complementados con nuevos servicios y equipamientos
- Las bibliotecas dedicarán amplias zonas a facilitar el encuentro, el trabajo colaborativo y la comodidad del usuario
- Las bibliotecas deberán contar con tecnología actualizada y suficiente, para la creación y la producción

Tendencia 8. La educación, el aprendizaje y las habilidades serán la clave de la misión de las bibliotecas

- Las bibliotecas van a seguir siendo lugares donde siempre se puede aprender.
- Aprender a buscar y encontrar, evaluar y rechazar, usar adecuadamente y a crear nueva información.
- Usando la biblioteca se desarrolla la habilidad crítica en el uso de informaciones necesarias para la vida privada y profesional.

Tendencia 9. Servicios que se adaptan a una realidad digital

- En la competición con los grandes agentes de la información digital, las bibliotecas ofrecen un servicio personalizado.
- La biblioteca ayuda a la creación de contenidos digitales y a su difusión a la sociedad.

- La comunicación digital se hace desde un punto de vista fiable y objetivo, y no por intereses comerciales.

Tendencia 10. Estrategias innovadoras para gestionar fuentes y colecciones híbridas

- Sólo tendremos libros electrónicos si podemos gestionarlos dentro de nuestras colecciones.
- Apostamos por el acceso abierto a la información científica, a los recursos educativos, y a los recursos patrimoniales.
- La secular tarea de preservación se hace aún más necesaria ante un universo Big Data.

20.10.2014 | 16:01

<http://www.julianmarquina.es/las-10-areas-que-mas-van-a-cambiar-en-nuestras-bibliotecas/>

* * *

Libro electrónico: mucho miedo y pocas nueces

El libro electrónico puede ser tratado desde dos vertientes: la del negocio y la del acceso a él para el uso y disfrute de los lectores. Ese es el contexto en el cual se está ahora mismo en cuanto a libro digital. Mientras que las editoriales y las librerías ven al libro electrónico como un mero producto de negocio (más los primeros que los segundos), las bibliotecas ven al libro digital como un nuevo formato prestable (o accesible) en el cual se plasman contenidos.



e-lector – 006/366 by Roger Ferrer Ibáñez (user: rofi)

La situación no es nada fácil para el sector editorial... Y más cuando se tiene un miedo palpable del desmoronamiento de una industria por los “peligros de Internet”. No ven esta crisis, por la cual están pasando, como una nueva oportunidad. Lástima que se vea la crisis como una crisis económica en lugar de una crisis de identidad que necesita un buen capitán para coger con fuerza el timón y hacer un giro en estas aguas bravas.

Tampoco es fácil la situación para las librerías, ya que si se tambalea el sector editorial saben que uno de los primeros intermediarios en desaparecer pueden ser ellos.

La situación de las bibliotecas es bien distinta. Puede que porque no se juegue su futuro (o su “negocio” o su economía) con el libro electrónico. “¿Cómo que no se lo juega?” preguntarán algunos. La respuesta es fácil: no se lo juega porque las bibliotecas han ido trabajando y preparándose para prestar (o dar acceso) a libros desde hace ya tiempo sin esperar al último momento.

Como bien se comentó en el pasado II Congreso del libro electrónico, y del cual trata este post que escribo, “es preferible decir que estás ante un reto apasionante en lugar de decir que estás de problemas hasta el cuello”. Actitud tomada desde el mundo de las bibliotecas... y en menor medida desde el sector editorial y librero.

EL LIBRO EN PAPEL Y EL LIBRO ELECTRÓNICO

El libro en papel ha dejado de ser el vehículo de transmisión directa de referencia del conocimiento. Internet, distintos espacios sociales y los formatos electrónicos han relegado al libro a un segundo plano, pero no menos importante.

El peor enemigo del libro electrónico es el libro en papel. Mientras se le siga comparando con él tendrá la batalla perdida. Solamente se avanzará cuando se analice y trabaje en sus diferencias. Por ahora la profecía de que el libro electrónico iba a sustituir al libro en papel no se cumple.

La batalla entre libreros y editoriales (e intermediarios) está servida en cuanto al libro de texto. Mientras algunas editoriales apuestan por la mochila electrónica y su facilidad y versatilidad en cuanto a los contenidos, los libreros se levantan a favor al libro de texto en formato papel (parte de su negocio).

SECTOR EDITORIAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

El 20% de los libros en España nacen ya en formato digital. Son varias las empresas (24symbols, Nubico, Lektu...) que se lanzan con estos datos a conquistar al público lector a través de suscripciones para el acceso a infinidad de libros electrónicos.

Las editoriales se han empeñado en seguir tratando al libro electrónico como al libro en papel. Existe un miedo latente de editoriales y editores al formato electróni-

co. Son muchas las que van dando pasos hacia delante, pero pequeños... e incluso puede que insuficientes para lo que quiere la sociedad.

Por otro lado las editoriales verían con buenos ojos la digitalización completa de su colección, pero hecha por los responsables de los derechos de las obras y no por Google.

Lectores y editoriales ven a los libros de diferente manera. Mientras los lectores ven a los libros como unidades de ocio y conocimiento, las editoriales ven al libro como el producto de su negocio. Claramente hay una confusión enorme en el sector editorial entre lectura y venta de libros.

LAS BIBLIOTECAS COMO ALIADAS DE LAS EDITORIALES CON EL LIBRO ELECTRÓNICO

Se habla mucho del futuro de la biblioteca... Pero no debemos olvidar caminar el presente para llegar a ese futuro. Camino que las bibliotecas llevan haciendo desde hace ya tiempo.

Las bibliotecas y los libreros son los mejores aliados que pueden tener las editoriales, pero de las primeras no llegan a “fiarse” plenamente y a los segundos quieren saltarlos con la venta directa a través de sus páginas web. Lo más relevante en política bibliotecaria en estos momentos es buscar simbiosis con todos los actores... Políticas que no pasan por la compra de libros electrónicos por lotes o colecciones enteras que no se van a utilizar.

Se habla del préstamo de libros electrónicos desde las bibliotecas como lucha contra la piratería, pero pocos se dan cuenta que la mejor forma de frenar la piratería es poner facilidades a la lectura digital.

Las bibliotecas tienen los deberes hechos en cuanto al libro electrónico y su préstamo a usuarios. Son varias las plataformas de préstamo electrónico que surgen en los últimos meses: eBiblio, eLiburutegia, GaliciaLe...

eBiblio cuanta en su primer mes y medio de vida con más de 20.000 préstamos y se confirma su continuidad para el año que viene. Se escuchan propuestas de que hay que aprovechar la plataforma eBiblio no solo para prestar libros electrónicos, sino para prestar también cualquier otro tipo de contenido digital y multimedia: música, series, películas...

La idea es convertir las plataformas de préstamo electrónico en el nuevo mostrador de la biblioteca donde recoger libros, películas, música... Algo que se busca es la integración total de plataformas de préstamo y no que cada contenido tenga su plataforma independiente. También se hace necesario un botón de compra directa a editoriales y librerías desde estas plataformas.

Hay un cambio de concepciones entre préstamo en papel y acceso electrónico desde el mundo de las bibliotecas... Y también en cuanto a espacios: “Las estanterías de las bibliotecas pueden estar vacías... Pero llenas de contenidos a través de libros electrónicos”. Bibliotecas que seguirán potenciando y dinamizando el uso legal de contenidos y donde el libro electrónico no es una excepción.

Son muchos los usuarios de las bibliotecas que llevan tiempo demandando el préstamo de libros electrónicos. Las bibliotecas tienen que hacer el esfuerzo de formar a sus usuarios en el uso de las plataformas digitales. De hecho, desde las bibliotecas se están creando y formando a los nuevos lectores digitales.

<http://www.julianmarquina.es/libro-electronico-mucho-miedo-y-pocas-nueces/>

* * *



Creación de Archivos, Museos y Bibliotecas Virtuales

Desde la digitalización de materiales bibliográficos hasta la asignación de metadatos y su implementación en la red, conforme a la normativa internacional.

Productos para crear Bibliotecas Digitales o Virtuales

DIGIBIB 8.0

Solución avanzada para la creación de Bibliotecas Digitales y la Gestión Bibliotecaria Multilingüe.

DIGIARCH 2.0

Sistema digital de descripción y gestión archivística. Descripción en ISAD(G) y EAD (2002).

DIGIMUS 2.0

Sistema digital de gestión museológica. Actividad subvencionada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



DIGIHUB. Recolector OAI-PMH

Sistema integrado de recolección de diversos esquemas de metadatos: OAI_DC, ESE v3.4.1, EDM v5.2.5, LIDO 1.0, EAD (2002), EAC-CPF, MARC21...

ADAPTACIÓN A EUROPEANA

Implementación del esquema ESE 3.4.1 (Europeana Semantic Elements) y EDM 5.2.5 (Europeana Data Model) Adaptado a la Agenda Digital Europea 2020.

DIGITALIZACIÓN AVANZADA

Con asignación dinámica de metadatos.

ORACLE
PARTNERNETWORK



Incubator Activity



- Recolección en la Web para Entidades e Instituciones de Memoria en OAI-PMH y Dublin Core cualificado con ESE 3.4.1
- Consultoría y mapeos a EDM 5.2.5 (Europeana Data Model)
- Bibliotecas digitales que permiten la creación, recuperación y recolección de metadatos (MARCXML, Dublin Core y RDF)
- Archivos Web que facilitan la creación, recuperación y recolección de metadatos (EAD (2002) y EAC-CPF)
- Implementación de la API de búsqueda en Europeana.
- Adaptación del repositorio OAI para la transmisión de instancias RDF según ORE
- Intercambio de metadatos en METS 1.10 (diferentes Profiles) integrando todos los esquemas de metadatos
- Creación de METSRights para el control de los derechos de autor
- Reconocimiento Óptico de Caracteres OCR y generación dinámica de ALTO 3.0 (Analyzed Layout and Text Object)
- Generación e integración de registros SKOS mediante MARC 21(Up.19)/RDA
- Creación de eBooks o libros digitales en formatos: ePub y Mobipocket.
- Adaptación de DIGIBIB a Linked Open Data



SIRU



MOBIPOCKET
Reader



ePUB



europeana
api services

<EAC-CPF>

<ead>



Validación en el Data Providers de la Open Archives Initiative.
Genera un Sitemap para Google.

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certified



Nº ES042816-1



C/ Alenza, 4, 5ª planta. Madrid. Tel.: 914 32 08 88. E-mail: digibis@digibis.com

www.digibis.com



ASOCIACIÓN

NOTICIAS Y ACTIVIDADES AAB

Junio-Julio 2014

Formación

- Difusión del curso de formación permanente (teleformación), en colaboración con la Universidad de Málaga: “Planificación y gestión de bibliotecas (6ª ed.)”, que se desarrollará entre los días 1 al 28 de octubre.
- Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “Crea tu marca personal y encuentra trabajo por internet”, que se desarrollará entre los días 3 al 28 de noviembre.
- Difusión de las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas, que tendrán lugar en Sevilla el 15 de octubre y en Málaga el 22. Hay dos modalidades de inscripción: presencial (7 horas), y semipresencial (20 horas).

Asociación

- Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad y supera los mil doscientos seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los mil quinientos seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria.
- Se ha publicado el número 105 de nuestro Boletín.
- Se ha revisado el Plan Estratégico de la AAB, a través de su Plan Operativo de la anualidad de 2014.
- El 1 de junio nuestros Estatutos han cumplido 30 años desde su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.
- El 5 de junio visitó nuestra sede el Director General de Industrias Creativas y del Libro, David Luque, y la Jefa del Servicio del Libro, Fátima Rodríguez, para cerrar los preparativos de las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas que realizaremos en colaboración con la Dirección General el próximo mes de octubre
- El 14 de junio se reunió la Comisión Directiva en la sede de la AAB.
- Se ha modificado el Reglamento de los Grupos de Trabajo, siendo adaptado a la nueva nomenclatura de los mismos.
- El 11 de julio, Ana Real y Francisco Ruiz, miembros de la Comisión Directiva de la AAB, participaron como miembros en la reunión de constitución del Grupo Estratégico de Trabajo para la elaboración de un Plan de Intercambio de Profesionales en Bibliotecas, dentro del Consejo de Cooperación Bibliotecaria.

Fesabid

- El día 12 de junio se publica en la web de Fesabid el “Informe de Tendencias de la IFLA”, presentado en la reunión anual “IFLA President´s Meeting” celebrada en Helsinki (Finlandia) entre los días 22 y 24 de mayo. Durante la reunión,

la Presidenta de Fesabid, Margarita Taladríz, presentó bajo el título “Libraries impact in society” el Estudio Fesabid sobre “El valor económico y social de los servicios de información: bibliotecas”.

- La revista BID publica en su número de junio un artículo de la Presidenta de Fesabid, Margarita Taladríz, titulado “Gestores de información y reconocimiento social”.

Jornada Técnica

- Se han concretado los lugares de celebración de las Jornadas. El 15 de octubre será en Sevilla, en la Consejería de Fomento y Vivienda, (antiguo Convento de Santa María de los Reyes), en Calle Santiago, número 33. En Málaga será el 22 de octubre en el Instituto Andaluz del Deporte, en Avenida Santa Rosa de Lima, número 5

XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

- Se han concretado los días de celebración de las próximas Jornadas, que serán los días 6 y 7 de noviembre de 2015 en Granada.

Blog

- El 2 de junio se publicó el treinta aniversario de la publicación de nuestros Estatutos en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.
<http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/06/30-anos-de-los-estatutos-de-la.html>
- El 9 de junio se publicó la “Revisión de la evidencias sobre la contribución económica de las bibliotecas en la sociedad”.
<http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/06/revision-de-las-evidencias-sobre-la.html>
- El 10 de junio se hizo una reseña de los 30 años que cumple en este mes nuestro boletín.
<http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/06/30-anos-del-boletin-de-la-aab.html>
- El 13 de junio se publicó la información previa de las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas.
<http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/06/i-jornadas-tecnicas-de-bibliotecas.html>
- El 2 de julio se difundió el calendario de formación permanente del segundo semestre de 2014.
<http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/07/cursos-de-formacion-permanente-de-la.html>

- El 8 de julio se publicaron las distintas modalidades de inscripción a las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas.
<http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/07/i-jornadas-tecnicas-de-bibliotecas.html>
- El 15 de julio se publicó una entrevista realizada a Natividad Gómez, responsable del CRAI Antonio Ulloa de la Universidad de Sevilla.
<http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/07/entrevista-natividad-gomez-responsable.html>
- El 17 de julio se difundió la noticia de publicación del número 105 de nuestro Boletín.
<http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/07/baab-105.html>

Agosto-Septiembre-Octubre 2014

Formación

- Difusión y desarrollo del curso de formación permanente (teleformación), en colaboración con la Universidad de Málaga: “Planificación y gestión de bibliotecas (6ª ed.)”, entre los días 1 al 28 de octubre.
- Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “Crea tu marca personal y encuentra trabajo por internet”, que se desarrollará entre los días 3 al 28 de noviembre.
- Difusión y desarrollo de las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas, que tuvieron lugar en Sevilla el 15 de octubre y en Málaga el 22.
- Comienzo del curso “Gestión de quejas y sugerencias: una herramienta para conocer al usuario de la biblioteca” (teleformación) en colaboración con la Universidad de Málaga, que se desarrollará del 29 de octubre al 14 de noviembre, para los profesionales de la Biblioteca Universitaria de Huelva.

Asociación

- Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad y supera los mil trescientos cincuenta seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los mil seiscientos seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria.
- El 4 de octubre se reunió la Comisión Directiva en la sede de la AAB.
- A lo largo de los meses estivales se ha procedido a la actualización de la Plataforma Moodle, con nuevos contenidos y prestaciones.
- Hemos apoyado el proyecto de “Fundación de la Biblioteca Social”, que coordina Adela d’Alos-Moner.

- Hemos felicitado a la Fundación Alonso Quijano por su candidatura al Premio Nacional de Fomento de la Lectura 2014.
- Apoyo a la candidatura de OCLC “The Word Libraries Connected” 2016 para que se celebre en Málaga.

Fesabid:

- El día 27 de agosto se ha publicado la Declaración de Lyon, sobre el acceso a la Información y el Desarrollo, de la cual la AAB forma parte.
- El día 18 de septiembre se publicaron las acciones ante el nuevo canon de préstamo:
<http://www.fesabid.org/federacion/noticia/acciones-de-fesabid-ante-el-canon-de-prestamo>
- Asistencia a la asamblea general extraordinaria para la elección de la nueva Junta Directiva. La AAB continua teniendo representación en la misma como Vocal, a través de D^a. Ana Real Duro, vocal de la Comisión Directiva de la AAB. La Presidencia la ostenta D^a. Gloria Pérez Salmerón, en representación del COBDC, que encabezaba la única candidatura presentada, bajo el lema “Profesionales con voz propia”.
- El día 10 de octubre Fesabid se hace eco de la convocatoria de la primera edición del premio “Biblioteca Pública y Compromiso Social”, que pretende impulsar y dar visibilidad a proyectos que estén llevando a cabo las bibliotecas públicas, dirigidos a personas y colectivos de su entorno que vivan situaciones de vulnerabilidad y conflicto social, y que contribuyan a paliar los desequilibrios sociales.
- Abierto el plazo para la presentación de comunicaciones y propuestas de actividades profesionales para las XIV Jornadas Españolas de Documentación “Cultura abierta: conocimiento compartido”, que se celebrarán en Gijón entre los días 28 y 30 de mayo de 2015.

Liber

- Participación en la mesa redonda organizada por Fesabid “Lectura conectada, social y compartida en redes”, que se celebró el viernes 3 de octubre en Barcelona. Su objetivo fue conocer el papel de los distintos actores en la lectura social.

Jornada Técnica

- Se han celebrado las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas en Sevilla el día 15 de octubre (en la Consejería de Fomento y Vivienda), y en Málaga el día 22 de octubre (Instituto Andaluz del Deporte). En ambas sedes el número de participantes ha superado los 120 asistentes.

XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

- Se ha constituido la organización de las Jornadas, dividida en varios grupos: coordinación general, secretaría, comité organizador y comité científico.

Blog

- El 10 de septiembre se publicó una entrevista a M^a. Isabel Borda Crespo, que presentó la ponencia “Competencia emocional en la biblioteca del nuevo milenio” en las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas.
<http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/09/entrevistas-los-invitados-las-i.html>
- El 23 de septiembre se publicó una entrevista a Ana María Jiménez Rodríguez, que presentó el taller experiencial “Un psicólogo en la biblioteca: el bibliotecario” en las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas.
http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/09/entrevistas-los-invitados-las-i_23.html
- El 7 de octubre se publicó una entrevista a Jesús López Lucas, que presentó la experiencia “Bibliotecas con Inteligencia Emocional: espacio con futuro” en las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas.
<http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/10/entrevista-los-invitados-las-i-jornadas.html>
- El 16 de octubre se publicó un breve reportaje de las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas en la sede de Sevilla.
<http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/10/i-jornadas-tecnicas-de-bibliotecas.html>
- El 30 de octubre se publicó un breve reportaje de las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas en la sede de Málaga.
http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2014/10/i-jornadas-tecnicas-de-bibliotecas_29.html

* * *

Cursos de formación permanente 2015

Asociación Andaluza de Bibliotecarios

“CREA TU MARCA PERSONAL Y ENCUENTRA TRABAJO POR INTERNET” (TELEFORMACIÓN)

Dirección: Antonio Tomás Bustamante Rodríguez. Asociación Andaluza de Bibliotecarios.

Docente: Patricia Russo Gallo.

Fechas: del 11 de febrero al 9 de marzo de 2015.

Número de plazas: 40.

Número de horas certificadas: 20 horas.

Contenido y módulos temáticos

1. Panorama laboral actual
 - a. Futuro de la profesión
 - b. Posibles salidas profesionales

Práctica 1. Buscar ofertas de trabajos de nuevos perfiles.

2. Marca personal
 - a. Qué es
 - b. Para qué sirve
3. Cómo crear una marca personal propia
 - a. Fase de autoanálisis
 - b. Elementos a tener en cuenta
 - c. Darla a conocer (networking e Internet)

Práctica 2. Hacerse autoanálisis (DAFO).

4. Cómo mostrarse en Internet
 - a. Malas prácticas
 - b. Buenas prácticas
 - c. Qué hay que evitar en tu imagen online

Práctica 3. Buscar al compañero en Internet para ver cómo se muestra.

Práctica 4. Plan de márketing personal

5. Preparar el CV
 - a. Sección y contenidos
 - b. Modelos
 - c. Asesoramiento

Práctica 5. *Crear el CV siguiendo los modelos.*

Recursos: espacio en el que compartir modelos de CV.

6. Herramientas dónde publicar tu CV
 - a. Currículums online
 - b. Redes sociales
 - c. Blogs
 - d. Páginas personales
 - e. Herramientas para los más creativos
 - f. Alternativas al CV

Práctica 6. *Trabajar con mínimo 2 de las herramientas vistas.*

Recursos: wiki personal en el que cada alumno publique sus URLs.

7. Dónde buscar trabajo
 - a. Oferta pública
 - b. Portales especializados
 - c. ETTs
 - d. Redes sociales

Recursos: espacio en el que compartir recursos web para buscar trabajo.

8. Preparar la entrevista

Recursos: wiki colaborativo en el que compartir preguntas de entrevistas.

Metodología

Curso virtual de 4 semanas, en las que a partir de la lectura del material didáctico y la visita a los recursos web, el alumno podrá ir desarrollando su marca personal, incluyendo su CV online.

El material didáctico estará compuesto por contenido teórico pero sobre todo reforzado con enlaces a otras fuentes y recursos imprescindibles para la realización de las actividades, que es la creación de una marca personal y CV online para cada alumno.

Evaluación

Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso on-line, según los criterios establecidos a tal efecto por los profesores/directores. Se establecerá un cómputo de horas a través de la plataforma virtual, siendo mínimo el haber trabajado 20 horas, para la obtención del certificado del curso.

Matrícula y admisión

La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío al correo electrónico de la AAB (aab@aab.es) copia del resguardo bancario y ficha de inscripción. El coste de la matrícula será de 80 euros y de 60 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de UNICAJA nº ES34 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación.

Fecha de inscripción

Desde el 2 de noviembre de 2014 hasta el 10 de febrero de 2015.

Ficha de inscripción

Nombre del curso:
Nombre y apellidos:
DNI:
Dirección:
CP:
Localidad:
Provincia:
Correo electrónico:
Teléfono fijo:
Teléfono móvil:
Socio AAB: si o no.

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS
C/ Ollerías, 45-47, 3º D. C.P. 29012. Málaga
Tel y Fax: 952 21 31 88
Correo-e: aab@aab.es

* * *

Informe de los Grupos de Trabajo / Áreas de Trabajo

GRUPO DE TRABAJO / ÁREA DE TRABAJO 1: ALIANZAS Y COOPERACIÓN

Tras la reunión celebrada en Archidona, el 15 de febrero de 2014, para realizar la nueva reestructuración de los grupos de trabajo de la AAB, nace esta línea de investigación “Alianzas y Cooperación”.

En esa reunión se definieron algunos de los objetivos de nuestro Grupo de Trabajo:

- a. Identidad de las comunidades a las que atienden nuestras bibliotecas.
- b. Grupos de cooperación comarcales.
- c. Acercamiento entre bibliotecas universitarias, públicas, especializadas y escolares.
- d. Colegio profesional.
- e. Implicación de sectores sociales en las bibliotecas.
- f. Integración y colaboración con la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.
- g. Alfabetización informacional y usuarios.

Por otro lado y tras 3 mails entre los miembros del grupo se definen los siguientes líneas de trabajo actuales:

- Realizar un Informe vinculante a través de un asesor jurídico (abogado) en temas administrativos relacionados con los Colegios Profesionales, que nos analice los pro y los contra a la hora de una posible transformación de Asociación a Colegio Profesional, dependiendo de la situación jurídica en la que se encuentra la AAB (con sus reglamentos y normas de funcionamiento). El fin de todo ello es sacar un informe definitivo y poderlo presentar en la Asamblea General de las próximas XVIII Jornadas Bibliotecarias Andaluzas, que se celebrarán en Granada en noviembre de 2015.
- Para ello se lanza a los miembros del grupo la petición de búsqueda de algún asesor jurídico (abogado) que conozcamos, perteneciente a algún Colegio de Abogados y que al mismo tiempo, tratase el tema del derecho administrativo. Con los datos recopilados realizar o confeccionar entre todos, una lista de posibles abogados y ver el más idóneo a la hora de poderlo contratar por la AAB para realizar dicho informe vinculante.

Hasta el momento estas son las acciones que se han realizado sin tener apenas respuesta por parte de los miembros del GT/AT, por lo que se plantea una toma de contacto más directa con todos sus miembros para relanzar el trabajo a desarrollar el seno del GT/AT.

FRANCISCO JESÚS RUIZ DE HARO
Coordinador del GT/AT 1. Alianzas y Cooperación

GRUPO DE TRABAJO / ÁREA DE TRABAJO 2: CUESTIONES PROFESIONALES

En este grupo queremos ir trabajando sobre los distintos problemas que nos surgen en nuestra carrera profesional y poder recoger todas las cuestiones que nos sean comunes para desde la Asociación Andaluza de Bibliotecarios poder defenderlas en los distintos foros donde tenemos participación.

Actualmente contamos con tres líneas de trabajo abiertas, la orden de personal, ya trabajada por esta asociación anteriormente y que retomamos, la externalización de servicios bibliotecarios, muy de moda actualmente y la nueva ley de reforma de las Administraciones locales que nos afecta a una gran mayoría de bibliotecas.

a. Reglamentación profesional

Todo lo relacionado con el reglamento profesional y con la orden de personal está colgado en la página web de la Asociación en el apartado “Asuntos profesionales”. Todas las novedades que se generen o queramos añadir las podemos introducir en ese apartado para tener todo lo más rápidamente localizado.

Aquí debemos empezar a trabajar en la orden de personal (revisándola y modernizándola, desde que se redactó este borrador han pasado unos años); podemos ir creando noticia utilizando la web de la Asociación y sus redes sociales (con artículos y llamadas de atención que seguro que las administraciones leerán y servirán para que los demás bibliotecarios vean que nuestro interés es el mismo que desde que empezó a moverse por el año 2007); habrá que empezar a buscar apoyos (facultad, diputaciones, sindicatos, ayuntamientos y demás)

b. Externalización de servicios bibliotecarios

Es un tema duro y que por desgracia es cada vez más común. Podríamos empezar a recopilar noticias y si conocemos bibliotecas que ya funcionan con esta forma de dar servicios hacer un listado y crearemos un mapa de cuantas se encuentran así y en qué servicios han externalizado.

c. Nueva Ley de Reforma de las Administraciones locales y su relación con las bibliotecas municipales

Deberíamos empezar conociendo esta ley y como afecta a la parte de bibliotecas. Nos ayudaría a esto el tener un esquema de cómo se ordena todo con esta ley y desde ese punto empezar a plantear ideas o acciones al respecto. Creo que esta ley puede influir o cambiar en nuestro borrador de orden de personal.

PILAR FERNÁNDEZ ROMERA
Coordinadora del GT/AT 2. Cuestiones profesionales

GRUPO DE TRABAJO / ÁREA DE TRABAJO 3: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

El encuentro de grupos de trabajo de Archidona, el 15 de febrero de 2014, nos sirvió para realizar la nueva reestructuración de los grupos de trabajo de la AAB, allí nace esta nueva línea de investigación que da nombre a nuestro nuevo GT/AT 3 “Comunicación y difusión”

En estos encuentros salieron a la luz los primeros objetivos que dieron forma al inicio de nuestro nuevo GT/AT:

- a. Comunicación de los bibliotecarios y las bibliotecas con la sociedad.
- b. Animación, extensión y dinamización lectora.
- c. Comunicación entre asociados y la AAB.
- d. Marketing y visibilidad de la profesión.
- e. Dinamización de la profesión.
- f. Acercamiento de la AAB a la comunidad profesional.

A partir de aquí os propongo realizar un análisis DAFO que complemente las cuestiones anteriores, para ello os pediría que me remitierais en un correo electrónico los puntos fuertes y puntos débiles con los que contamos en la AAB en materia de comunicación tanto interna (Directiva, asociados, áreas de trabajo, etc.) como externa (bibliotecas, sociedad, etc.).

Análisis de resultados

- Puntos Fuertes:
 - Recursos humanos.
 - Recursos tecnológicos.
 - Capacidad de rentabilizar esfuerzo /economía.
 - Alianzas con la Dirección General.
 - Alianzas con la Facultad.

- Personas competentes en la AAB.
- Compañeros con ilusión.
- Ganas de llegar a más.
- Puntos Débiles:
 - Desánimo en la profesión.
 - No sienten que la AAB les ofrezca valor añadido.
 - Falta de comunicación interna y externa.
 - Se trabaja mucho pero se refleja poco.
 - Los asociados no se sienten partícipes.

Propuestas

- En cualquier actividad deben participar personas tanto de la Directiva como resto de asociados (reflejar dinamismo y motivación de otros compañeros)
Ejemplo: Jornadas técnicas deben participar más compañeros.
- Pedir a los asociados artículos para facebook, blog, boletín, etc. presentando sus bibliotecas o actividades relevantes (el video blog es una herramienta muy útil) → y si creamos un premio anual de buenas prácticas??? (el premio puede ser un lote de libros que se done de distintas editoriales y librerías) (pensar en actividades que no nos cuesten dinero).
- Hacer actividades sociales juntos en las distintas provincias (no es necesario que la AAB lo pague).
Ejemplo: cena benéfica a favor de una biblioteca que lo necesite o para poner en marcha una campaña de fomento de la lectura, etc.
Si queremos salir en los medios de comunicación tenemos que ofrecer cosas distintas porque anunciar un curso de formación sinceramente no es novedoso y mucho menos noticia.
- Hacer campañas de concienciación de la necesidad de la biblioteca en distintos pueblos de Andalucía:
Ejemplo: detectar qué bibliotecas lo están pasando peor y hacer una rueda de prensa en la puerta recogiendo libros para contribuir al fondo, o hacer campaña de recogida de libros para poner en marcha biblioteca escolares, etc.
Ideas que nos saquen de la rutina, que la AAB sea conocida por su reivindicación en la sociedad, si no lo hacemos nosotros ¿quién lo hará?

A partir de este momento y en base a estos planteamientos, objetivos iniciales y propuestas posteriores continuaremos trabajando.

M^a JOSÉ SÁNCHEZ GARCÍA
Coordinadora del GT/AT 3. Comunicación y difusión

GRUPO DE TRABAJO / ÁREA DE TRABAJO 4: ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DE LAS BIBLIOTECAS EN ANDALUCÍA

Tras la reunión celebrada en Archidona, el 15 de febrero de 2014, para realizar la nueva reestructuración de los grupos de trabajo de la AAB, nace esta línea de investigación “análisis y prospectivas en bibliotecas andaluzas”.

Se pretende, constatar y verificar datos reales de la situación bibliotecaria en Andalucía, difundiéndolos para que ayuden a la AAB y a los profesionales de bibliotecas en general, a tomar decisiones estratégicas ante la administración, colectivos profesionales, proyectos, programas, etc. y con ello una base para mejorar futuras tomas de decisiones.

Hasta el momento, las acciones que se han realizado son las siguientes:

- Creación del grupo de trabajo con la adhesión de miembros al mismo.
- Difusión del Grupo de trabajo mediante el artículo “Metodología para análisis y prospectivas de las bibliotecas en Andalucía: Jaén en cifras bibliotecarias” publicados en el boletín nº 105 de la AAB, con la metodología empleada para la realización de un trabajo publicado en las Actas de las XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía sobre el diagnóstico sobre bibliotecas municipales de la provincia de Jaén.
- Contacto a través de correo electrónico con los miembros del Grupo, para definir primeras impresiones con los miembros del grupo y realizar una agenda de tareas.
 1. Difusión del reglamento de grupos de trabajo de la AAB a los miembros.
 2. Calendario de reuniones presenciales
 3. Adaptación de la estructura en la intranet del Grupo de trabajo en la plataforma web de la AAB.
 4. Planteamiento del siguiente diagnóstico a realizar.
 5. Difusión de los diagnósticos en foros profesionales.
 6. Adhesión de nuevos miembros al grupo.
- Reunión informal con parte de los miembros del grupo de trabajo, aprovechando la I Jornadas Técnicas, celebradas el 15 de octubre en Sevilla. En dicha reunión se planteó la posibilidad de iniciar el diagnóstico de la provincia de Granada, con el fin de hacerlo público en la XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, que se celebran en 2015 en la ciudad de Granada, ya que es el escenario adecuado para difundirlo.

ANA REAL DURO
Coordinadora del GT/AT 4.
Análisis y prospectiva de las bibliotecas en Andalucía

* * *

Las XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía comienzan su andadura

Realizado por: RUBÉN CAMACHO FERNÁNDEZ

El pasado ocho de noviembre se constituyeron los comités que han de organizar las XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, justo un año antes de su celebración. El lugar de reunión no podía ser otro que la Biblioteca de Andalucía, cabecera de nuestro sistema bibliotecario. Con puntualidad británica, a las diez y media horas en el Aula 1, se congregaron casi todos los miembros de los comités. Javier Álvarez, Director de la propia biblioteca y magnífico anfitrión, nos abrió las puertas y disposición de las instalaciones.

Tras los saludos iniciales, A. Tomás Bustamante, Presidente de la AAB y Coordinador General de las Jornadas, agradeció a los asistentes su esfuerzo por venir a la reunión, y también por aceptar su nombramiento, y colaborar así en las organización de las XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, que tras más de treinta años continúa siendo el referente de reunión de bibliotecarios en nuestra comunidad autónoma. Todos los asistentes nos presentamos, para así conocernos mejor y facilitar la comunicación en las posteriores reuniones virtuales.



En el día anterior A. Tomás Bustamante y Pilar Fernández, Coordinadora del Comité Organizador, junto con Antonio Ruiz, Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación, visitaron las instalaciones universitarias en las que se desarrollarán las Jornadas. No podemos perder de vista que la Facultad es la cantera de los futuros

profesionales de nuestro sector. Las Jornadas pretenden, como en cada ocasión, ser el punto de encuentro y actualización de contenidos del personal bibliotecario en Andalucía. Hay que recordar que la edición anterior celebrada en Granada fue la IX en mayo de 1996, y han sido hasta hoy las más numerosas de asistentes.

La buena disposición de los asistentes se palpaba en el ambiente y no tardaron en mostrar todas las propuestas de actividades científicas y lúdicas, para así preparar un completo programa que sea atractivo para toda la profesión, y posibles acompañantes. Uno de los cambios principales es la situación de la Asamblea General de la AAB en la tarde del primer día, para así facilitar la palabra y escucha de nuestros asociados, y así congrega a un número mayor de profesionales.

Los diferentes comités están en estos momentos preparando todas las actividades, que en un futuro se harán públicas. Hay que agradecer a todas las instituciones públicas que colaboran de una manera u otra para que las Jornadas sean un éxito. Sin ellos no sería posible.

Granada 2015 comienza a andar; sigamos sus pasos, y participemos del referente bibliotecario en Andalucía.

Noticias FESABID

Elecciones a la Junta Directiva de FESABID 2014-2016

CANDIDATURA 'PROFESIONALES CON VOZ PROPIA'

Una candidatura formada por seis asociaciones de la Federación Española de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística, que han seleccionado a seis profesionales con los perfiles de archivero, bibliotecario, documentalista y museólogo, para representar ampliamente a la profesión.

Somos un equipo de profesionales en activo que más allá de nuestra formación académica, ofrecemos en conjunto el valor añadido de nuestra trayectoria profesional dedicada a los distintos ámbitos de nuestra profesión. A este valor se suma nuestra voluntad de defender e impulsar los aspectos y cuestiones que preocupan a los profesionales de la Federación en la actualidad, lo que nos ha empujado a constituir la candidatura 'Profesionales con voz propia'.

¿Quiénes somos?



AAB - Asociación Andaluza de Bibliotecarios
Ana Real Duro (Candidata a Vocalía)

Licenciada en Documentación y Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Granada. Diploma de Estudios Avanzados (DEAM Universidad de Granada) y Doctoranda en Universidad Carlos III de Madrid.

Documentalista del Centro Documental y Biblioteca del Instituto de Estudios Giennenses, Diputación Provincial de Jaén. Colabora en proyectos de Investigación sobre gestión, evaluación, catalogación, clasificación e indización de Archivos Fotográficos, así como en Investigación Científica. Asesora sobre bibliotecas especializadas y sobre legislación del Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación en la Junta de Andalucía.

Pertenece a la Directiva de la AAB, Tesorera y miembro de la Comisión Permanente y Comisión de Relaciones Institucionales y Asociativas. Coordinadora del Grupo-Área de Trabajo: “Análisis y prospectiva de las bibliotecas en Andalucía”, de la AAB y miembro del Grupo estratégico para la elaboración del Plan de Intercambio de Profesionales en Bibliotecas, del Consejo de Cooperación Bibliotecaria.



ALDEE - Asociación Vasca de Profesionales de Archivos Bibliotecas y Centros de Documentación
Elena Roseras (Candidata a Vocalía)

Licenciada en Geografía e Historia y máster en Biblioteconomía por la Universidad del País Vasco; licenciada en Documentación y por la UOC y máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la UOC (Universitat Oberta de Catalunya).

Responsable del Departamento de Biblioteca y Documentación y de las publicaciones de ARTIUM, Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo. Dirige el gestor de contenidos DokuArt; y ha coordinado la Beca de Investigación Artium sobre Patrimonio Documental de Arte Contemporáneo. Ha trabajado en la Fundación Sancho el Sabio y en el Servicio del Libro y Bibliotecas de la Dirección de Patrimonio Cultural del Gobierno Vasco. Ha coordinado dos publicaciones de la Editorial Trea relacionadas con la gestión de la innovación y los servicios de información y documentación.

Es miembro de la Junta de ALDEE - Asociación Vasca de Profesionales de Archivos, Bibliotecas y Centros de Documentación y vicepresidenta de la Junta de ADLUG (Automation & Digital Libraries Users Group). Desde el año 2006 pertenece al “Club de Evaluadores de EUSKALIT (Fundación Vasca para la Excelencia)”.



APEI - Asociación Profesional de Especialistas en Información
Pilar Sánchez Vicente (Candidata a Vocalía)

Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad de Oviedo (1979-1984).

Documentalista y escritora. Desde 1986 trabaja como profesional de la Información en el Gobierno del Principado de Asturias ocupando cargos de responsabilidad relacionados con las publicaciones oficiales y la Administración Electrónica. En 2005 recibe el Premio Adolfo Posada a las iniciativas innovadoras en la Administración por el proyecto SIDRA y en 2010 el Premio 8 de Marzo por su trayectoria personal y literaria.

Actualmente desempeña su labor como archivera del Tribunal Superior de Justicia de Asturias.

Fue presidenta de la Asociación Asturiana de Bibliotecarios, Archiveros, Documentalistas y Museólogos (AABADOM) de la Asociación Profesional de Especialistas en Información (APEI) y de la Asociación de Escritores de Asturias (AEA).



COBDC - Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya
Glòria Pérez-Salmerón (Candidata a la Presidencia)

Licenciada en Documentación por la Universidad de Barcelona y en Biblioteconomía y Documentación por la Escola Universitària Jordi Rubió i Balaguer (Barcelona). Postgraduada en Dirección y Gestión de Bibliotecas de la Universidad Pompeu

Fabra (UPF) y en Gobierno y Administración Pública en la Sociedad de la Información: Gobierno electrónico por la UPF y la Escola d'Administració Pública de Catalunya.

Ha tenido responsabilidades en la administración, local y autonómica, en la Diputación de Barcelona, dónde trabaja en la actualidad, y en la Generalitat de Catalunya en el ámbito de Bibliotecas y en el de la Administración Electrónica.

Ha sido directora de la Biblioteca Nacional de España (2010-2013) donde impulsó la ley de Depósito legal de 2011, el Plan de Digitalización y el Plan de Preservación de la BNE, el Plan Estratégico 2012-2014, así como el lanzamiento del Portal Digital del Patrimonio Iberoamericano (2012), la Biblioteca Digital Hispánica en la World Digital Library y el Catálogo de la BNE a WorlCat de OCLC. Codirigió el máster sobre Bibliotecas Patrimoniales organizado con la Universidad Carlos III de Madrid y ABINIA, Asociación de Bibliotecas Nacionales de Ibero América.

Presidió FESABID (2008-2010) y en la actualidad es miembro de la Junta de Gobierno de IFLA, Federación Internacional de Bibliotecarios y Bibliotecas, y miembro del Comité Ejecutivo y Vicepresidenta de EBLIDA, European Bureau of Library, Information and Documentation Associations.



COBDCV - Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes
de la Comunitat Valenciana
Alicia Sellés Carot (Candidata a la Tesorería)

Licenciada en Documentación y Máster en contenidos y aspectos legales en la Sociedad de la Información CALSI por la Universidad Politécnica de Valencia y Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Salamanca.

Trabaja en la empresa MASmedios desde 2002, actualmente Responsable del Área de Servicios y Soluciones Documentales dedicada principalmente a la gestión, coordinación y realización de proyectos de I+D relacionados con sistemas integrados de gestión de bibliotecas y otras herramientas Open Source para bibliotecas y archivos sobre todo en temas de integración e interoperabilidad con otras plataformas y sistemas.

Profesora asociada en el departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte (DCADHA), en la Licenciatura en Documentación, Máster en Contenidos y Aspectos legales de la Sociedad de la Información (CALSI) y en el Máster Universitario de Gestión de la Información (MUGI) de la Universidad Politécnica de Valencia, donde dirige también proyectos 'final de carrera' de la licenciatura en Documentación y de Ingeniería informática. Consultora en la UOC en la Licenciatura en Documentación y en el Grado de Información y Documentación.

Es Presidenta del COBDCV (2013-2015) y ha sido vocal de Formación (2010-2012); además, en la actualidad es vocal del CTN 50 y del CTN50/SC1 Gestión de Documentos y aplicaciones de AENOR.



SEDIC - Asociación Española de Documentación e Información
Virginia Ortiz-Repiso (Candidata a la Secretaría)

Profesora titular del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid. Especializada en gestión de la colección, bibliotecas digitales y servicios de referencia digital. Tiene una amplia formación y experiencia en la automatización de centros, en la gestión de recursos tecnológicos en bibliotecas digitales, en recuperación de información, Human Computer Interaction y evaluación de sedes web.

Se inició como bibliotecaria de la Red de Bibliotecas Públicas del Ayuntamiento de Madrid en 1984. Colaboró en la elaboración del Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico del siglo XIX en la Biblioteca Nacional de España y la automatización de su catálogo la Biblioteca del Ateneo Científico, Literario y Artístico de Madrid. Imparte su docencia en la modalidad presencial y semipresencial de los estudios de Grado y de Máster académico y de Investigación, así como cursos de especialización en diferentes universidades españolas, en el CSIC, en la red de bibliotecas públicas de las comunidades autónomas, en Chile y Perú. Es miembro del proyecto de adaptación de las enseñanzas de Biblioteconomía y Documentación al Espacio Europeo de Educación Superior. Participó en el Grupo de Trabajo que elaboró el Libro Blanco de estos estudios a nivel nacional, así como en las comisiones específicas de la Universidad Carlos III de Madrid. En el 2010, gestiona y pone en práctica el título de Máster/Experto en Bibliotecas y Patrimonio Documental realizado conjuntamente

por el Departamento de Biblioteconomía de la UC3M y la Biblioteca Nacional de España, siendo, también, uno de sus docentes.

Desde el noviembre de 2009 desempeña el cargo de Directora del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid.

¿Qué proponemos?

Proponemos una Federación de Asociaciones de profesionales de la información con voz propia en la que principalmente perseguimos este doble objetivo, vinculando:

- Primero, el defender nuestra profesión e impulsarla para posicionarla a nivel local, nacional e internacional.
- Y segundo, el abogar por los derechos de acceso a la información de los usuarios reales y potenciales de los archivos, bibliotecas y centros de documentación, es decir, de la ciudadanía a la cual sirven nuestros servicios.

En este sentido, definimos las siguientes metas que desarrollaremos en el plan estratégico de FESABID 2015-2017:

1. Reforzar la esencia, el ‘sentido de ser’, del profesional de la información, archivero, bibliotecario, documentalista y/o museólogo. Instalar entre los profesionales el ‘orgullo de pertenecer’ al colectivo de los profesionales de la información como un conjunto para ser altavoz de la finalidad que perseguimos.
2. Reivindicar la voluntad de cambiar nuestro entorno para construir una profesión sólida y reforzar nuestra identidad profesional.
3. Impulsar la proyección del profesional en la sociedad para lograr el posicionamiento y el reconocimiento social y político de la profesión.
4. Aunar las inquietudes y voluntades de las asociaciones /colegios, colaborar en reforzar la relación entre los miembros de FESABID así como también trabajar para integrar más asociaciones que actualmente no forman parte de la Federación a fin de lograr el liderazgo del colectivo profesional.
5. Colaborar con las universidades en la elaboración y mejora del plan de estudios del Grado en Información y Documentación para conseguir una mejor adecuación con los cambios que se producen en la profesión.
6. Redefinir el rol profesional: analizar los nuevos perfiles profesionales vinculados a la profesión así como la oferta laboral pública y privada existente. Es decir, analizar y actualizar la misión de los profesionales teniendo en cuenta la producción del conocimiento en las comunidades territoriales –bibliotecas públicas– o comunidades temáticas –en las bibliotecas académicas–; lo que significa implicarse con los productores de conocimiento para adelantarse a las necesidades informativas, y desarrollar ofertas de contenidos.

7. Establecer alianzas estratégicas con otros colectivos profesionales y mundo empresarial para velar por el acceso a la información universal.
8. Representar al colectivo profesional español ante las instancias internacionales para contribuir en los asuntos globales del sector.
9. Impulsar la participación de profesionales españoles en grupos de expertos de asuntos de interés, como libros electrónicos, derechos de autor, acceso a la información acceso abierto, transparencia y derecho al olvido, entre otros temas que puedan surgir para intervenir activamente en el impulso y aprobación de los estándares y normas que afecten a nuestro sector.
10. Y, por difícil la última, buscar fuentes de financiación que faciliten el mantenimiento sostenible de la Federación.

¡Esperamos vuestro apoyo!

* * *

Acciones de FESABID ante el canon de préstamo

El rechazo al Real Decreto 624/2014, de 18 de julio, por el que se desarrolla el derecho de remuneración a los autores por los préstamos de sus obras realizados en determinados establecimientos accesibles al público, ha sido generalizado entre nuestro colectivo profesional y FESABID manifiesta también su desacuerdo.

La premisa que sustenta dicho RD y que considera que el servicio que las bibliotecas prestan a los ciudadanos y que les permite ejercer su derecho de acceso a la información, ya es errónea si con esto se entiende que supone “perjuicio causado a los autores derivado de la utilización de sus obras”.

Sin embargo, FESABID siempre ha trabajado respetando la legislación existente en la Unión Europea y en el contexto internacional, no al margen de ella. Debemos recordar que la sentencia europea contra España de octubre de 2006 dio un giro importante a la estabilidad de la excepción a favor del préstamo bibliotecario, recogida en la legislación española hasta el momento. FESABID defendió encarecidamente el mantenimiento de dicha excepción, sin embargo se aprobó la Ley 10/2007 y hubo una nueva sentencia en 2011 que han trazado el camino que conduce a la legislación actual.

En este contexto, FESABID ha luchado por la defensa de las bibliotecas y ha hecho llegar sus observaciones siempre en aras de defender al máximo los servicios bibliotecarios y evitar una repercusión desproporcionada de este nuevo canon impositivo. El marco legal europeo prevé este canon para los países de la Unión, aunque se aplica de distintas maneras en cada estado.

El resultado aprobado en España merece muchas observaciones, al igual que el marco de excepciones existente en Europa, para la modificación del cuál debe continuar la lucha, con el fin de asegurar que el acceso a la información en el futuro sea posible.

FESABID sostiene la línea de contribuir al mantenimiento de la legalidad en todos los ámbitos que afectan al funcionamiento de los servicios de información y en ese empeño ha llevado a cabo diferentes acciones, como bien se demuestra en este documento.

El canon por el préstamo es consecuencia del necesario equilibrio entre los derechos del autor a ser remunerado por su obra y los derechos de los ciudadanos al libre acceso a la información y a la cultura, y es en esa línea en la que actúan las organizaciones bibliotecarias internacionales de las que FESABID es miembro activo: IFLA y EBLIDA. Es por tanto en esa misma línea en la que FESABID intenta hacer frente a los problemas que la nueva legislación plantea y que a veces no se entienden en su justo término.

En la defensa comprensible por parte de diferentes colectivos afectados por el RD, no se puede esgrimir que los ciudadanos tendrán que pagar cantidad alguna por los ítems sacados en préstamo en las bibliotecas públicas de poblaciones de más de 5.000 habitantes, porque el RD en ningún momento se refiere a que sea el usuario el que tiene que pagar de forma directa.

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SOCIEDADES DE ARCHIVÍSTICA,
BIBLIOTECONOMÍA, DOCUMENTACIÓN Y MUSEÍSTICA
C/ Rodríguez San Pedro, 2 – oficina 606 - 28015 Madrid
www.fesabid.org
info@fesabid.org

El RD sí se refiere a que los responsables del pago serán las administraciones de las que dependan las bibliotecas y creemos que es ahí donde los colectivos deben poner el énfasis, ya que, al no estar transferidas a las CCAA y a la Administración Local las competencias relativas a la gestión de la Propiedad Intelectual y, por tanto, la relativa a los Derechos de Autor, debería ser la Administración Central la que asumiera el pago del Canon, como lo ha venido haciendo hasta ahora y no las CCAA y la Administración Local, ya que la imputación del coste a estas administraciones redundaría sin duda en un enorme perjuicio para los presupuestos de las bibliotecas, que se verían necesariamente reducidos y con ello sus servicios.

FESABID va a seguir haciendo suyo este derecho de los usuarios al libre acceso a la información y a la cultura y a defender ese derecho en todos los ámbitos que entienden de ese tema: social, político y económico.

Como ya se apuntaba en el comunicado anterior, FESABID piensa que su línea de trabajo debe estar alineada con la de los organismos internacionales y funda-

mentada en el respeto a la Ley, lo que nos es óbice para que expresemos nuestro desacuerdo con este canon impositivo, sin embargo, la legislación y las sentencias obligan a su cumplimiento y en consecuencia hemos optado por presentar posiciones acordes con la legislación europea, no al margen, teniendo en cuenta que los mandatos legales no se pueden eludir. Desde FESABID se han analizado siempre las propuestas en su contexto y se han realizado comentarios y propuestas con el ánimo de minimizar al máximo la repercusión de dicho canon en las bibliotecas, si bien es cierto que no han sido tenidas en cuenta en la redacción del RD.

Nuestro compromiso es seguir trabajando en el marco de la ley, por la modificación de la ley.

Madrid, 15 de septiembre de 2014

* * *

Declaración de Lyon sobre el Acceso a la Información y Desarrollo

Sobre la base de que el acceso a la información y las bibliotecas desempeñan un papel fundamental en el apoyo al desarrollo y para avanzar en esta posición, la IFLA, en el marco del 80th. IFLA General Conference and Assembly, ha lanzado la Declaración de Lyon sobre el Acceso a la Información y Desarrollo con el objetivo de que sea reconocida la necesidad de acceso a la información e incluida en el marco de la agenda Desarrollo post-2015 de las Naciones Unidas. El marco logrará los Objetivos de Desarrollo de Milenio (MDGs) y establecerá la agenda para el desarrollo para la próxima década.

La Declaración de Lyon hace un llamamiento a los estados miembros de las Naciones Unidas a reconocer que el acceso a la información y los conocimientos necesarios para utilizarla de manera eficaz, son necesarios para el desarrollo sostenible y pretende garantizar que esto se reconozca en la agenda de desarrollo post-2015 por:

- Reconocer el derecho del público a acceder a la información y los datos, respetando el derecho a la intimidad de las personas.
- Reconociendo el importante papel de las autoridades locales, los intermediarios de la información e infraestructuras como las TIC, y una internet abierta como medio de ejecución.
- La adopción de políticas, normas y leyes para garantizar la continuidad de la financiación, la integridad, conservación y suministro de información de los gobiernos y el acceso de las personas.

- El desarrollo de metas e indicadores que permitan medir el impacto del acceso a la información y los datos, y la presentación de informes sobre los progresos realizados durante cada año, en un informe sobre Desarrollo y Acceso a la Información informe (DA2I).

Hasta el momento, 137 instituciones y asociaciones de dentro y fuera del sector de las bibliotecas, incluyendo las agencias de desarrollo, organizaciones de medios de comunicación, género, TICs y educación, han firmado el pre-lanzamiento.

La Declaración, junto con otros análisis e investigaciones para el seguimiento del marco post-2015 y el desarrollo de capacidades, dará a los miembros de IFLA y a las bibliotecas las herramientas para abogar por la inclusión del acceso a la información en los objetivos finales y estar dispuestos a apoyar a los gobiernos nacionales en la aplicación del marco. IFLA seguirá colaborando con todos los procesos relevantes de la ONU, y anima a los bibliotecarios para reunirse con representantes de los estados miembros a nivel nacional para promover la Declaración de Lyon y poner de relieve el papel que los servicios bibliotecarios en la promoción y apoyo al desarrollo.

Contacto para firmar la Declaración:

JULIA BRUNGS

Julia.brungs@ifla.org

<http://www.fesabid.org/federacion/noticia/declaracion-de-lyon-sobre-el-acceso-a-la-informacion-y-desarrollo>

* * *

Lectura conectada, social y compartida en redes

MESA REDONDA DE FESABID EN LIBER 2014

Como en años anteriores, FESABID estuvo presente en LIBER, la Feria Internacional del Libro, organizada por la Federación de Gremios de Editores de España, en esta ocasión para debatir la relación entre la lectura y los medios sociales. Barcelona, 3 de octubre de 2014.

La mesa estuvo configurada por tres profesionales con distintos planteamientos: Ángel Salcedo (Gestor cultural independiente, Murcia), Pere Fernández (Librería Pequod de Barcelona) y Anna Bröll (Bibliotecas de Barcelona), con Honorio Penadés como moderador.

El moderador presentó el tema de la mesa con la pregunta “¿Cuándo pasa la lectura de ser un acto íntimo a una actividad social?”



¿Aportan las redes sociales algo a la lectura, para convertirla en social, o son dos mundos diferentes? Dice José Antonio Cordón, de la Universidad de Salamanca, que “la lectura siempre ha sido social” e invoca en su favor a Umberto Eco, según el cual el lector tiende a interpretar, y pensamos que a comunicar lo que ha interpretado. También cita a Kafka, que decía que “uno lee para hacer preguntas”. Roger Chartier, a su vez, dice que la revolución del texto –la llegada del libro electrónico– hace que se tambalee la separación tradicional entre las profesiones y actores del mundo del libro, con lo que “el rol de crítico se multiplica, en la medida en que todos los lectores pueden convertirse en críticos” que era el sueño de la Ilustración, “la idea según la cual todo lector dispone de una legitimidad propia, del derecho a un juicio personal”. O del derecho a preguntar, que diría Kafka.

¿Cómo se traducen estas ideas en el aquí y el ahora, en el ámbito de los actores del mundo del libro en el comienzo del siglo XXI? Parece que la socialización de la lectura vendrá por ejemplo de los libros que permiten ser interrogados, de los autores que se vuelven editores, de los lectores que se vuelven críticos, de los editores que conviven con sus lectores en las redes sociales; la socialización de la lectura se produciría cuando una biblioteca reúne a sus lectores en torno a un café para hablar de buena o mala literatura, cuando el lector se puede dirigir al autor en Twitter, cuando un lector puede saber lo que otro ha subrayado en su e-reader, cuando la portada de un libro se convierte en icono de culto en Pinterest o Instagram... son ejemplos de el lector que quiere preguntar, quiere interpretar, quiere comentar y quiere compartir.

A continuación se presentaron tres casos de agente cultural que comparte, librería que comparte y biblioteca que comparte.

Ángel Salcedo comenzó su intervención afirmando que “la lectura nos ayuda a gestionar emociones” propias y ajenas, lo que es ya un acto de compartir. A continuación trazó un repaso de las distintas redes, plataformas y espacios que se están usando actualmente para la lectura social: presenciales o virtuales, en todos los casos se trata de redes de personas, que van desde las macrorredes virtuales (como

GoodReads) donde los lectores son tratados como usuarios, redes tan grandes y con tantos intereses comerciales que marcan tendencias (reales o inducidas), hasta todos los tipos de clubes de lectura presenciales (donde tuvo la oportunidad de describir la experiencia de Cartagena y sus Jóvenes Lectores, Premio Nacional al Fomento de la Lectura 2014), pasando por las redes institucionales y esas microrredes virtuales que se forman alrededor de los blogs y los grupos de Facebook.

La visión de conjunto y el trabajo pie a tierra nos indica que “la experiencia lectora está cambiando”, y está cambiando por una nueva generación de lectores que tiene al mismo tiempo nuevos gustos y un nuevo perfil tecnológico. Y constata que las instituciones van más lentas que los lectores a la hora de asumir estos cambios.

Hablando de tecnologías nos recordó Ángel Salcedo que además de ayudar al lector le pueden engañar. Para mantener el equilibrio, las bibliotecas deben buscar la complementariedad entre redes presenciales y virtuales. “Ojo con estar sólo conectado”, advirtió, y recordó el necesario equilibrio entre dos tendencias actuales: el ciberfetichismo y la sociofobia.

Pere Fernández nos habló desde su puesto de “microlibrero y militante del papel”. Se afirmó como un librero de oficio, con un pie en el siglo XIX (una pequeña librería de barrio, muy cercana a sus habitantes y muy apegada al papel y al libro como objeto) y otro pie en el siglo XXI (es una librería con un gran alcance en las redes, donde ha alcanzado una importante reputación online y donde ha creado una comunidad de fieles, que sólo en algunos casos coinciden con la comunidad de barrio). Nos recordó que es un librero con un fondo seleccionado personalmente, con un trabajo orientado a la prescripción, y con el objetivo de vender libros.

Afirmó disentir de la lectura social: “la lectura es un acto íntimo y solitario”. La lectura no es social: lo que es social es compartir la experiencia de la lectura. Todos tenemos algún tipo de interés al compartir nuestras experiencias, y el interés del librero es vender libros.

Por otra parte, y hablando de redes sociales, afirmó que como foro social Facebook no es muy distinto del bar donde hacer una tertulia, siempre que esté “habitado por personas, y no por algoritmos automáticos o community managers desmotivados”. Y para hablarnos de las redes habitadas por personas concluyó su intervención contándonos dos anécdotas enlazadas: una triste, contó en Facebook la desolación ante una madre que entra en la librería y renuncia a comprar a su hija una novela que tiene que leer para el colegio (“puedes leer un resumen en El rincón del vago”, dijo la madre), y la otra alegre, encontrar un lector que le pide que le guarde un libro que ha encontrado en su librería “hasta que cobre la pensión y pueda pagarlo”. La sorpresa se produjo cuando una persona que había leído en Facebook la anécdota de la madre y la hija se ofreció a pagar de forma anónima el libro que quería comprar el pensionista.

Anna Bröll nos contó algunas de las múltiples maneras que tienen las bibliotecas de hacer prescripción y animación a la lectura. Y nos preguntó: “¿Están las bibliotecas aprovechando la experiencia del lector y su capacidad prescriptora?”. Desde luego, el objetivo de muchas herramientas sociales de las que usamos en las bibliotecas es incentivar la participación del usuario aumentando la comunicación con él; pero no es tan frecuente que el usuario, el lector, participe aportando su saber, sus conocimientos.

Nos habló en particular de Bibarnabloc, el blog para compartir experiencias lectoras de las bibliotecas de Barcelona, que cuenta con dos características relacionadas: todas las entradas reciben comentarios (lo que significa que despiertan interés) y las entradas están redactadas por un grupo muy numeroso de bibliotecarios que escriben sobre su experiencia y sus gustos lectores personales. Demuestra que cuando detrás del blog hay personas aumenta su valor frente a lo que Pere llamaba “algoritmos automáticos y community managers demotivados”.

Más allá de la experiencia del blog nos propuso que la biblioteca no sólo dialogue sino que “acepte aprender de los lectores”. “Los lectores saben mucho”, afirmó, y nos puso como ejemplos algunas iniciativas transgresoras propias de los lectores, como el fenómeno de los booktubers y el de lafanfiction. De nuevo, como decía Ángel, los bibliotecarios somos más lentos y nos falta ese “punto transgresor”. Propuso como vía de trabajo aprender de lo que están haciendo los jóvenes, aprovechar y canalizar el conocimiento de los lectores.

Tras las intervenciones de los ponentes se abrió con el turno de preguntas un debate alrededor de las posibilidades de trabajo dado el espacio disponible que dejan las macrocorporaciones, incidiendo de nuevo en el valor que tiene el que haya personas reales detrás -y dentro- de las redes; sobre cuál es la oferta posible de las bibliotecas en el mundo del libro electrónico; y en definitiva sobre el futuro de las bibliotecas.

<http://www.fesabid.org/federacion/noticia/lectura-conectada-social-y-compartida-en-redes-mesa-redonda-de-fesabid-en-liber-2>

* * *

XIV Jornadas Españolas de Documentación Plazo abierto para la presentación de trabajos (call for papers)

XIV JORNADAS ESPAÑOLAS DE DOCUMENTACIÓN
FESABID 2015

Cultura abierta: conocimiento compartido

Gijón, 28, 29 y 30 de mayo de 2015.

<http://www.fesabid.org/gijon2015>

FESABID 2015, se centra en la cultura “de lo abierto” y en el papel clave de los profesionales de la información para gestionar la información abierta y garantizar que el conocimiento generado se comparta de forma libre y democrática.

La transparencia en la información pública, el acceso abierto y la reutilización de datos abiertos administrativos, de investigación y del patrimonio cultural digital, van a permitir crear productos de valor añadido y servicios innovadores, pero a su vez, requieren de nuevos perfiles y competencias profesionales para nuestro sector. Asimismo, la presencia de recursos educativos abiertos en los centros de información va a reactivar la función educadora de estos servicios para convertirse en centros de referencia para el aprendizaje autónomo y permanente.

Las Jornadas Españolas de Documentación son un congreso participativo, por lo que solicitamos a la comunidad profesional sus aportaciones mediante comunicaciones, pósters y propuestas de actividades.

Convocatoria para la presentación de trabajos: www.fesabid.org/gijon2015/presentacion-de-trabajos/

Presenta tus propuestas y comparte tu conocimiento en FESABID 2015. ¡Te esperamos!

<http://www.fesabid.org/federacion/noticia/xiv-jornadas-espanolas-de-documentacion-plazo-abierto-para-la-presentacion-de-tra>

* * *



I JORNADAS TÉCNICAS DE BIBLIOTECAS



Crónica de las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas

Realizada por: RUBÉN CAMACHO FERNÁNDEZ

El pasado 15 de octubre tuvo lugar en el antiguo convento de Santa María de los Reyes, de Sevilla, la primera edición de las Jornadas Técnicas de Biblioteca. Este bello edificio es gestionado desde la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía. Es un marco incomparable para la celebración de eventos. Actualmente está en proceso de rehabilitación, y podemos dar fe que la parte ya rehabilitada ha quedado de maravilla. El acceso al edificio se realiza a través de una puerta bellamente decorada que da a un patio interior. Desde este patio se puede acceder a las oficinas y al antiguo templo del convento. En la entrada de la iglesia teníamos instalada la Secretaría de las Jornadas, y allí se acreditaban los asistentes. Una vez acreditados podían acceder a la sala de las Jornadas que estaba contigua al templo.

Nº 106, Julio-Diciembre 2013, pp. 341-395



Imagen de la puerta de acceso desde la Calle Santiago

Casualmente, a la vez que teníamos nuestras Jornadas, había allí una exposición sobre las publicaciones de la Consejería de Fomento y Vivienda en los últimos treinta años. Los libros estaban expuestos y a la vez se podían comprar. No podría ser de otra manera, y ambos eventos coincidieron en el tiempo.

Aunque la meteorología no acompañaba, allí se dieron cita profesionales venidos desde distintos puntos de Andalucía, principalmente de Sevilla y Huelva. Puntualmente fueron llegando los asistentes, que en su mayoría se conocían de otros encuentros. La inauguración comenzó con puntualidad británica, siendo desarrollada por David Luque y Tomás Bustamante, Director General de Industrias Creativas y del Libro y Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, respectivamente. Ambas instituciones, en colaboración mutua, han organizado estas Jornadas para dar respuesta a las necesidades del colectivo profesional bibliotecario en Andalucía. Todos vamos en el mismo barco, y todos debemos remar en el mismo sentido. Con ello, conseguiremos dignificar más todavía la profesión, y darnos la importancia que tenemos en la construcción y desarrollo de la sociedad actual.



Imagen del acto de inauguración

La primera intervención tras la inauguración la desarrolló María Isabel Crespo Borda, Vicedecana de Relaciones Internacionales y de Cultura de la Universidad de Málaga. Experta en la materia, disertó con una ponencia titulada "Competencia emocional en la biblioteca del nuevo milenio". Fue perfecto para entrar en materia e ir situándonos en las competencias emocionales que debe tener el bibliotecario hoy en día. Unos videos, a modo de ejemplo, reforzaron el aprendizaje. María Isabel Crespo fue presentada por Tomás Bustamante.



Imagen de la intervención de María Isabel Crespo Borda

Sin descanso entre las intervenciones Ana María Jiménez Rodríguez nos presenta el taller-experiencial “Un psicólogo en la biblioteca: el bibliotecario”. Su trayectoria profesional desarrollada en la Biblioteca Pública Municipal de Quentar (Granada) y en la terapia Gestalt hizo que los asistentes se animaran y participaran activamente en el taller. La presentación de Ana corrió a cargo de Mónica García, miembro de la directiva de la AAB y bibliotecaria en la Universidad de Málaga. Las prácticas realizadas marcan el camino a seguir en nuestra interacción con los usuarios.



Imagen de la intervención de Ana María Jiménez

Como última intervención de la mañana Jesús López Lucas, documentalista del CRAI de la Universidad de Salamanca nos presentó su experiencia “Bibliotecas con inteligencia emocional: espacios con futuro”. Jesús López fue presentado por Ana Real, tesorera de la AAB y documentalista en el Instituto de Estudios Giennenses. Destacamos de su intervención la clasificación por tipos de los compañeros de trabajo, y de los tipos de usuarios a los que nos podemos enfrentar en el día a día.



Imagen de la intervención de Jesús López

Una vez que Jesús López finalizó su intervención tuvimos un descanso de dos horas para el almuerzo. Los bares de las cercanías se llenaron de bibliotecarios interesados en degustar la gastronomía sevillana, que siempre deja ese buen gusto. La variedad de bares y restaurantes era amplia, ya que estábamos en pleno centro hispalense.

Ya en la parte vespertina los tres intervinientes participaron en una mesa redonda o tertulia que fue moderada por Yolanda Muñoz, miembro de la directiva de la AAB y bibliotecaria en Valencina de la Concepción (Sevilla). Esta tertulia centralizó y resumió las intervenciones de la mañana, aportando los intervinientes y los asistentes sus conocimientos. Era la hora de sacar las conclusiones a los conocimientos de la mañana.



Imagen de la tertulia de María Isabel Crespo, Ana María Jiménez y Jesús López

A modo de conclusión, y para finalizar esta edición de las Jornadas se presentaron las próximas XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía que tendrán lugar en Granada en noviembre del 2015, en el marco de la cantera de los futuros profesionales del sector, como es la Facultad de Comunicación y Documentación. Previamente se visualizó el video-resumen de las anteriores Jornadas, en el que se muestra en menos de tres minutos el buen ambiente y desarrollo de lo que son las Jornadas. Las Jornadas Bibliotecarias continúan siendo, tras más de treinta años de celebración, el evento de nuestra profesión más importante en nuestra comunidad autónoma. En 2015 volverán a la ciudad donde tuvieron su nacimiento.



Imagen de la presentación de las XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

La despedida se desarrolló con la entrega de diplomas a los asistentes de la parte presencial, ya que lo que estaban apuntados en la modalidad semipresencial lo recibirán con las horas de aprovechamiento una vez que finalicé la parte online.

El buen ambiente reinó en esta jornada de formación y compañerismo entre las personas que nos dedicamos a la gestión de la información en nuestra sociedad. Agradecer desde estas líneas a la Consejería de Fomento y Vivienda la cesión de sus instalaciones para la celebración de esta edición de las Jornadas Técnicas.

En cuanto a la sede de Málaga, las Jornadas tuvieron el mismo formato, con los mismos ponentes. El lugar elegido fue el Instituto Andaluz del Deporte, que ya en otras ocasiones nos ha acogido para la celebración de encuentros y reuniones.

Como siempre, la amabilidad por parte del personal que gestiona la entidad hace más fácil la organización de las Jornadas. En este día la meteorología tampoco nos acompañó, ya que, al contrario que en Sevilla, donde llovió, en Málaga el viento “terral” hizo acto de presencia, superando los récords históricos de temperatura máxima en un mes de octubre.

En Málaga no nos pudo acompañar David Luque en la inauguración, siendo sustituido por Javier Álvarez, Director de la Biblioteca de Andalucía, cabecera de nuestro sistema autonómico de bibliotecas.



Imagen del acto de inauguración

En cuanto a los ponentes en este caso de Málaga fueron presentados por Tomás Bustamante para M^a. Isabel Borda, Soledad Nuevo para Ana M^a. Jiménez, y Pilar Fernández para Jesús López. En cuanto a la tertulia de la tarde fue presentada y coordinada por Carmen Morales, bibliotecaria en la Biblioteca Pública Provincial de Granada, que se ofreció gustosamente para esta labor.



Imagen de la tertulia de María Isabel Crespo, Ana María Jiménez y Jesús López, moderada por Carmen Morales

También como en Sevilla, la tarde finalizó con la entrega de diplomas para los asistentes en la modalidad presencial.

El aforo en ambas sedes superaron los ciento veinte inscritos. Las Jornadas Técnicas inician su andadura, para ser el nexo de unión entre la celebración de las Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, que se celebran de manera bianual. Estas Jornadas Técnicas tienen el afán de continuar, y dar respuesta a la demanda de formación del colectivo profesional bibliotecario. Desde estas líneas os invitamos a participar en las próximas Jornadas Bibliotecarias de Granada, que ya alcanzarán su 18º edición, y que nacieron como estas Jornadas Técnicas, como lugar de encuentro de los gestores de las bibliotecas y de la documentación en Andalucía. Volvemos a Granada, y es un buen motivo para volvernos a ver en torno a una ciudad que ostenta entre sus títulos ser Patrimonio de la Humanidad. El marco no puede ser mejor. Os esperamos para conjugar en unos días tradición y libros, historia y documentación, patrimonio y lectura. Nos vemos en Granada.



Imagen de grupo en la edición de Sevilla



Imagen de grupo en la edición de Málaga



En la imagen, Lutgardo Jiménez (reportero fotográfico de las Jornadas), David Luque (Director General de Industrias Creativas y del Libro), María Isabel Borda (ponente en las Jornadas), Tomás Bustamante (Presidente de la AAB), Enrique Navas (colaborador de la AAB), y Santos Fernández (reportero videográfico de las Jornadas)

* * *

Inteligencia emocional en Bibliotecas

Al margen de la revolución tecnológica que estamos viviendo en las bibliotecas, con todos los aspectos positivos que conlleva relacionados con el acceso libre a la información a través de la Web, no conviene olvidar que la labor bibliotecaria incluye en muchas ocasiones encuentros presenciales entre bibliotecarios y usuarios. Los profesionales de bibliotecas deberían disponer de habilidades de inteligencia emocional con el fin de lograr el mayor nivel de entendimiento y tolerancia para satisfacer las demandas del usuario y controlar las situaciones conflictivas que se produzcan en su labor diaria. De una óptima interacción con el usuario, se deriva en buena medida la satisfacción y fidelización del mismo con la institución, al optimizarse los tiempos de respuesta en el servicio de la información. También la inteligencia emocional puede ayudarnos a optimizar la relación con las TIC, haciendo más consciente al bibliotecario de la importancia de utilizarlas para ofrecer servicios adaptados a las necesidades de información de los usuarios. En definitiva, se trata, en palabras de Enrique Navas, Bibliotecario de la Universidad de Sevilla, de ser empáticos, de intentar dar respuesta a todas las preguntas transmitiendo confianza en nuestras respuestas, de practicar la escucha activa con paciencia y de ser asertivos,

y todo ello utilizando todos los medios, herramientas y los recursos personales que nos sean posibles.

El pasado 15 de octubre, la Asociación Andaluza de Bibliotecarios con el apoyo de la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro, celebró en Sevilla las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas con el tema “Inteligencia emocional en Bibliotecas” #IJBT. El evento fue replicado en Málaga 5 días después. Se trata de una iniciativa para proporcionar a los bibliotecarios formación en gestión de las emociones para que estos mejoren su desempeño profesional a nivel interno y para con el usuario. El programa presencial se completa, en este sentido, con un plan de formación semipresencial de un total de 20 horas a través de una plataforma virtual, siendo una de las primeras iniciativas de capacitación que se ofrecen en Andalucía sobre estas cuestiones.

Yo he tenido la oportunidad de asistir al encuentro presencial de Sevilla. Los ponentes tenían en común la inquietud por la dimensión emocional del ser humano, trabajándola como una vía personal de descubrimiento y a partir de sus propias experiencias como docentes y bibliotecarios. Con sus ponencias nos fueron transmitiendo las razones que les ha motivado a dirigirse por este camino con el fin “no solo de ver como la inteligencia emocional podría aplicarse al bibliotecario, sino también cómo la biblioteca podría contribuir al desarrollo de nuestra inteligencia emocional”. Como parte de sus aportaciones, la primera ponente María Isabel Borda Crespo, expone un decálogo establecido Gloria Pérez Salmerón, en el vídeo “Decálogo del Buen Profesional de la Información y la Documentación”:

- Empatía.
- No utilizar jerga que no entienda el usuario.
- Estrategia.
- Marco legal, pero ser prácticos.
- Gestión del cambio: innovación.
- Trabajar en equipo.
- Evaluar lo que se haga, sacar indicadores, pensar en rentabilidad.
- Innovación, proponer, ser lanzados, cosas que valgan la pena, viabilidad.
- Actualizarse, formarse.
- Ser felices.

Todo lo que aconseja Gloria está relacionado con Inteligencia emocional. Como señala el ponente Jesús López Lucas en una entrevista previa al evento, “cuando hablamos de inteligencia emocional en bibliotecas nos referimos al conjunto de habilidades sociales y personales que nos permiten expresar nuestras emociones y entender las de los demás con el fin de guiar nuestro comportamiento personal y profesional”. Siguiendo a Goleman, M^a Isabel con su ponencia “Competencia emocional en la biblioteca del nuevo milenio”, establece que la inteligencia emocional beneficia positivamente al ambiente de la biblioteca, mejorando la actitud y las rela-

ciones en el entorno del trabajo. Partiendo de lo que considera las “habilidades de un trabajador eficaz”, destaca que al tener un mayor conocimiento de las emociones y sentimientos de los usuarios (empatía), el bibliotecario obtendría un marco de referencia para conocerse a sí mismo y de esta forma autorregular con mayor ecuanimidad las situaciones y aspectos más conflictivos de su trabajo.

La inteligencia emocional nos encamina también hacia la libertad creativa, mejorando la actitud ante los esfuerzos y sacándonos de nuestra zona de confort. Nos conduce al progreso y la excelencia por méritos propios. La capacidad de la empatía y el resto de habilidades sociales, garantiza la consecución de objetivos institucionales y justifica las partidas económicas, ya que los bibliotecarios adquirirán una comprensión mayor de las necesidades e intereses de los usuarios. Así, podrán orientar su trabajo a la satisfacción de sus necesidades específicas, ya que de nada sirve mantener unos servicios que no están llegando a nuestro público objetivo, pudiendo desarrollar otros más acordes con las inquietudes y gustos propios de los usuarios de cada sitio.

En una entrevista previa a las Jornadas, señala que lo más importante para que haya inteligencia emocional en la biblioteca es que cuenten “con un personal bibliotecario ilusionado en su trabajo, motivado, comprometido con las exigencias actuales de alfabetización, respetuoso con la diversidad y conocedor de las características de los distintos usuarios”. Señala, además, la importancia de que el equipo de trabajo esté cohesionado y que realice su trabajo con creatividad e innovación con el fin de adaptar sus posibilidades de servicio a los tiempos actuales. En su ponencia enumera algunos de los retos que la Biblioteca del s. XXI deberá asumir, aplicando la inteligencia emocional para obtener el éxito:

- Salvar la brecha digital.
- Evolucionar el modelo de biblioteca hacia la concepción de centros de información y espacio público de encuentro y de intercambio cultural y social.
- Cooperación bibliotecaria en red.
- Digitalizar las fuentes de información para crear nuevas experiencias lectoras.

En relación con lo anterior, conviene, siguiendo a Ana María Jiménez en “Un psicólogo en la biblioteca: el bibliotecario”, tener claro que la pieza clave para garantizar el éxito o fracaso de la biblioteca es el bibliotecario. Por ello, a través de una dinámica participativa, esta psicóloga y bibliotecaria, nos transmitió su concepción de las bibliotecas como “lugares donde uno puede crecer emocionalmente y donde el usuario pueda encontrarse un trato más humano y cercano”. En su exposición habla de la calidez que introducen en las bibliotecas servicios como los clubes de lectura, la creación de grupos de investigación o la alfabetización digital y señala el papel socioeducativo que las bibliotecas están ejerciendo como refugio para los más desfavorecidos. Resultan lugares acogedores que permiten el acceso libre al cono-

cimiento y la lectura, con condiciones climáticas óptimas y con recursos de acceso a la información útiles como conexión a Internet y acceso a la prensa. Proporcionan también espacios de estudio libres de ruidos y cuentan con la disponibilidad del bibliotecario para cubrir sus necesidades de información.

Las bibliotecas son además un gran espacio de trabajo del camino personal, ya que ofrecen al bibliotecario un campo abierto para desarrollar su propia inteligencia emocional a través de la búsqueda de la plenitud y la paz mediante la adaptación a los cambios que van surgiendo en su vida personal. Un bibliotecario feliz y contento con su trabajo, sabrá adaptarse a los cambios de la sociedad y solventará con ecuanimidad y alegría de espíritu las dificultades de su oficio. Desde el punto de vista emocional, el bibliotecario debe asumir como persona el propósito de buscar el equilibrio en su vida profesional y personal, al fin y al cabo la misma vida en la misma persona, armonizando lo que piensa, siente y decide realizar.



Ana considera al bibliotecario como la pieza clave en el funcionamiento de la Biblioteca y para ello necesita ser una persona equilibrada, autoconsciente de su forma de ser, que logre dotar de sentido a su trabajo con el fin de que el cumplimiento de los objetivos de servicio a los demás, propio de su profesión, se realice con fluidez. Este digno propósito se asienta en el cultivo de valores como la empatía y la asertividad que evitarán que el ego personal se sienta ofendido y nos impida realizar nuestro trabajo con alegría y corrección. Insiste también en la importancia

de la comunicación bidireccional y la interconexión actuales como una herramienta de gran ayuda para facilitar que todos, bibliotecarios y usuarios, puedan aprender de todos. La biblioteca se convierte en un espacio vivo de aprendizaje para que el bibliotecario practique su inteligencia emocional al servicio del cumplimiento de sus tareas, contrastando su experiencia con el contexto que le rodea y favoreciendo por contagio que otras personas de su alrededor, usuarios y compañeros, vayan incorporando estas actitudes a su propia vida.

Finalmente, en su charla “Bibliotecas con inteligencia emocional: espacios con futuro”, Jesús López Lucas (Universidad de Salamanca) expresó que las personas al frente de la Dirección de estas instituciones deberían tener junto a las capacidades de gestión propias del cargo, competencias emocionales como liderazgo y capacidad de negociación política. También señaló que para que el bibliotecario conectara en todo momento con el usuario, “no tendría que dejar de probar los últimos aparatos o herramientas web...”, como los smartphones y las redes sociales. Esto último pone de manifiesto el papel fundamental que la Web 2.0 y los dispositivos móviles están ejerciendo en la mejora de la calidad de la comunicación entre las personas, cuyas comunidades son un gran foco de inteligencia emocional sin filtros.

Jesús, como las otras ponentes, considera la inteligencia emocional como una “actitud en el trabajo”, integrada por dos dimensiones. Un componente cognitivo que cocibe a la biblioteca como una organización multidimensional y dinámica que facilita el acceso al conocimiento de forma adaptada al usuario. Y una segunda dimensión afectiva que fomenta los valores de la simpatía, la cordialidad y la amabilidad. Esta última concepción implica que el personal de biblioteca deberá tener una actitud empática y respetuosa con los usuarios y que han de estar dispuestos a asumir y adaptarse a los cambios de todo tipo que se produzcan en el día a día. Desde luego los hábitos hieráticos no son para el bibliotecario, cuyo desempeño profesional en contacto con el público estará muchas veces caracterizado por retos imprevistos, espontaneidad, inmediatez en las solicitudes de información y en la resolución de conflictos. El bibliotecario debe estar preparado para lo que venga, evitando enfadarse por los imponderables que no puede controlar y manteniendo una actitud tolerante con sus propios fallos y la de los compañeros, extrayendo de sus experiencias la comprensión necesaria para consolar, pedir, ayudar, escuchar y guiar.

Desde un punto de vista más práctico, señala que quizá el que existan “bibliotecas más emocionales” no va a solucionar los problemas que más preocupan a los españoles que, apoyándose en la última encuesta del CIS (febrero de 2014), serían el desempleo, la corrupción, la economía, la clase política, sanidad, educación, recortes y desahucios. No obstante, señala que desde las bibliotecas se puede ayudar a mejorar la situación en parte con la adaptación de sus servicios a ofrecer soluciones. Entre ellas, con la recopilación de ofertas de empleo y el asesoramiento en búsqueda de trabajo, la creación de currículos, etc.; compensando con honestidad y buenas

prácticas la corrupción política; y ofreciendo colecciones online de acceso gratuito a pesar de los recortes para compra de materiales.

La inteligencia emocional da a los bibliotecarios la oportunidad de amar su trabajo, ayudándoles a expresar de forma más fluida sus sentimientos en beneficio del bienestar de los demás y del suyo propio. También evitarán fácilmente situaciones de ansiedad y estrés que puedan perjudicarles en su trabajo. Con la fortaleza de la empatía lograremos ayudar a las personas a conseguir sus objetivos con optimismo y, gracias al entusiasmo puesto en cada interacción, nos motivaremos para conocer y comprender otras realidades bibliotecarias, que ayuden a mejorar la propia, en beneficio de que el usuario sea cada vez más consciente del importante papel de las bibliotecas para la mejora de su vida.

Se trata, en definitiva, de aportar un valor imprescindible e insustituible en una sociedad cada vez más cambiante y dinámica y en la que, con seguridad, las máquinas tendrán un protagonismo cada vez mayor. Por tanto, la propuesta de Jesús López es la de adaptarnos y humanizar los entornos cultivando algunos de los siguientes propósitos:

- Concebir las bibliotecas como espacios abiertos colaborativos a las diversas realidades de la sociedad, con servicios adaptados a los diferentes colectivos y con un personal que hace un gran esfuerzo por mantener una buena comunicación, caracterizada por la empatía.
- Expresar y defender valores democráticos, de confianza, autenticidad, fiabilidad, honestidad, honradez, transparencia y compromiso social.
- Participar en la vida pública y en campañas de imagen para cambiar las actitudes y la imagen que proyectamos en la sociedad.

Un auxiliar de biblioteca en el mostrador o un ayudante que atienda al público, y en general todo el personal de la biblioteca, debería comenzar a ser consciente de la importancia de operar bajo estos parámetros, ya que se trata de valores que favorecen la consecución de objetivos o fines comunes, aumentan la cohesión grupal entre los trabajadores, potencian la empatía y la autocritica de la entidad en su propio beneficio y mejoran considerablemente el proceso productivo. En definitiva, se consigue un clima más adecuado para el cumplimiento de la misión institucional y aumenta las posibilidades de éxito de los proyectos incluidos en las partidas presupuestarias. Los políticos están satisfechos y los bibliotecarios pueden seguir haciendo su trabajo con la seguridad económica necesaria. No podemos olvidarnos de la labor tan importante que tenemos de intermediarios del conocimiento para el conjunto de la sociedad. Sin nuestro papel de gestores de los recursos de información no sería posible la investigación ni el progreso científico como lo conocemos en la actualidad, ni los niños tendrían lugares en los que iniciarse en sus primeras lecturas.



Imágenes tomadas del Blog oficial de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios

Posted in Biblioteconomía, Eventos | Adrián Macías | 10.11.2014
<http://www.biblogtecarios.es/adrianmacias/inteligencia-emocional-bibliotecas-sevilla/>

* * *

Entrevistas a los invitados a las I Jornadas Técnicas de Bibliotecas

M^a ISABEL BORDA CRESPO

Inteligencia emocional en bibliotecas, ¿qué te sugiere esta frase?

Me sugiere una biblioteca donde la sonrisa abre sus puertas, una biblioteca con un personal bibliotecario ilusionado en su trabajo, motivado, comprometido con las exigencias actuales de alfabetización, respetuoso con la diversidad y conocedor de las características de los distintos usuarios.

Me sugiere una biblioteca donde todos los trabajadores y trabajadoras desde el líder hasta el personal de apoyo forman un equipo cohesionado, competente a la hora de dar respuestas creativas a cuestiones como la digitalización y el acceso on-line de información, entre otras.

Me sugiere una biblioteca donde no sólo se prestan libros y es una sala de estudios, sino donde el espacio físico y virtual se re-definen para poder multiplicar las posibilidades de servicio de esta institución pública.

Me sugiere en definitiva, cercanía, calidez en el trato con los usuarios e innovación en sus propuestas.

¿Cree que los bibliotecarios están preparados para responder a las nuevas demandas de los usuarios, fruto de la situación actual del país?, ¿Será nuestra respuesta positiva hacia los usuarios?

No me cabe la menor duda que los bibliotecarios y bibliotecarias están preparados para desempeñar su trabajo con ilusión y tenacidad. Los tiempos en los que vivimos ciertamente son inciertos, pero lo son para todos. Yo espero que los bibliotecarios y bibliotecarias andaluces renueven su compromiso social, para que la biblioteca siga siendo una institución que alfabetiza, que educa, que guía a los usuarios en la búsqueda de la información.

¿Qué beneficios traerá la inteligencia emocional a los bibliotecarios?, ¿Lo podremos aplicar en nuestra labor diaria?

La inteligencia emocional aporta en primer lugar, un mayor conocimiento de las emociones y sentimientos de los individuos, y tras conocer mejor las respuestas y las valoraciones personales, podremos autorregular aquellos aspectos y situaciones que nos supongan un conflicto. Como consecuencia de ello, podremos adaptarnos más eficazmente a los cambios.

En tercer lugar, la inteligencia emocional nos ayuda a esforzarnos por mejorar y por alcanzar objetivos que vayan más allá de nuestra habitual zona de confort en el trabajo.

Podremos asimismo tener iniciativas y mejorar nuestra actitud ante los obstáculos. En cuarto lugar, valoraremos la importancia de la empatía, ya sean con los usuarios y/o con los compañeros/as de trabajo. Seremos más conscientes de las necesidades de los usuarios que acuden a la biblioteca, tendremos menos dificultad para comprender sus necesidades y sus intereses, pudiendo así orientar nuestro trabajo a la satisfacción de estas necesidades. Seremos capaces en definitiva, de ver el alcance de un trabajo que esencialmente es de servicio a los demás en un espacio donde se accede democráticamente a la cultura y al saber y que por lo tanto, debe ser especialmente sensible y respetuoso con todos los usuarios, ya sean niños/as, jóvenes, adultos o señores/as de tercera edad, así como personas de distinta procedencia cultural, social y/o étnica.

Por último, seremos más conscientes de la importancia de las habilidades sociales, ya sean tácticas de persuasión o estrategias de colaboración y cooperación. Entenderemos que la biblioteca no es responsabilidad de una persona, sino de todo

el equipo de gestión de la misma y que se encuentra conectada a otras bibliotecas, compartiendo recursos y estrategias.

Evidentemente la respuesta a la segunda pregunta es si. Podremos aplicar la IE en nuestra labor diaria. Dado que la inteligencia emocional y social nos reporta un mayor conocimiento de nosotros mismos y un mejor manejo de las relaciones que mantenemos con los demás, la calidad de nuestro trabajo mejorará, porque mejorarán nuestra actitud en el mismo y nuestras relaciones laborales.



*Mª Isabel Borda Crespo. Universidad de Málaga
Vicedecana de Relaciones Internacionales y Cultura.*

Al pensar en los bibliotecarios, ¿Cómo ve su labor en el tejido social de las poblaciones?

Vivimos una época de cambios no sólo en lo que se refiere al acceso a la información sino también en el modo cómo nos relacionamos socialmente. La magnitud de estos nuevos comportamientos alfabetizadores suponen un reto para la biblioteca del siglo XXI. Ya hay experiencias disponibles en red donde podemos ver algunas de las nuevas respuestas a las nuevas demandas de información y documentación de los usuarios.

Me parece fundamental que la biblioteca en este nuevo siglo responda creativamente a las nuevas necesidades, comportamientos y demandas de la comunidad. Además solo puedo pensar en una biblioteca comprometida con objetivos de hacer llegar la cultura a través de la lectura a todos los miembros de la comunidad; una biblioteca, espacio de encuentro con el saber sin filtros ni censuras; una biblioteca visible en su comunidad, abierta a la comunicación y presta a cooperar y a colaborar por conseguir que la información y la cultura lleguen a todas las personas y a todos los lugares.

¿Espera una participación activa en las Jornadas?

Espero que sí. Sería una magnífica señal de que los bibliotecarios y bibliotecarias andaluces son sensibles a las posibilidades de desarrollo de la inteligencia emocional, de que desean una biblioteca más humana, más comunicativa, más cercana a todos los miembros de la comunidad.

¿Qué expectativas tiene frente a la celebración de las Jornadas Técnicas de Bibliotecas, centradas en la temática de la inteligencia emocional?

Me ilusiona pensar que tendremos oportunidad de compartir ideas y experiencias en torno a la inteligencia emocional. Ciertamente los tiempos que vivimos son inciertos. Cada día somos más los que buscamos otros caminos de desarrollo personal y profesional que profundicen en competencias emocionales. Trabajar juntos y con solidaridad hacia el otro; ofrecer caminos de desarrollo que sean sensibles a la diversidad viendo en ello una oportunidad de crecimiento; confiar e imaginar en vez de temer; creer que la biblioteca puede seguir siendo ese espacio decisivo donde encontremos ese libro, ese artículo de revista, esa información, esa compañía, ese sentimiento de pertenencia.

Me gusta aportar un granito de arena en la construcción de una biblioteca más emocional, más humana, más cercana, una biblioteca que siga siendo una parte fundamental en el tejido social de nuestra sociedad.

ANA MARÍA JIMÉNEZ RODRÍGUEZ*Inteligencia emocional en bibliotecas, ¿qué le sugiere esta frase?*

Me suena a utopía pero cercana. Desde hace algún tiempo empezamos a plantearnos la idea y la praxis de que las bibliotecas también son lugares donde uno puede crecer emocionalmente y donde pueda encontrarse un trato más humano y cercano. Es algo que puede darse sin estar en disonancia con el trabajo en una entidad pública o rodeado de mucha gestión administrativa.

Dar aún más valor a una biblioteca pasa por ponerle calidez a las relaciones humanas que allí se generan, fomentando por ejemplo los clubes de lectura, con la creación de grupos de investigadores y haciendo que el contacto entre bibliotecarios y usuarios sea cálido, entre otras medidas. Ponerle calidez al trabajo no significa desconectarse de sí y estar más al servicio del usuario o de la administración sino crear un ambiente equilibrado entre lo que sucede en la biblioteca y el cómo me siento yo. Una biblioteca emocional es una biblioteca abierta, humanista, centrada en ampliar y expandir conocimientos, actitudes y formas diversas de entender la vida. Integrar y proponer alternativas de trabajar y de estar en una biblioteca puede ser un primer paso importante, tanto para los bibliotecarios como para los usuarios.



*Ana María Jiménez Rodríguez
Psicóloga infantil y de adultos en terapia Gestalt
y con experiencia en gestión de la biblioteca municipal de Quéntar, Granada*

¿Cree que los bibliotecarios están preparados para responder a las nuevas demandas de los usuarios, fruto de la situación actual del país? ¿Será nuestra respuesta positiva hacia los usuarios?

Vivimos en un momento de crisis, de grietas en los sistemas sociales y también grietas en las estructuras familiares y personales. La inestabilidad social y económica pasa también por una crisis de identidad como consecuencia de la repercusión que tiene en nosotros la situación laboral. La sociedad vive en una burbuja que no se mantiene por sí misma y nosotros, las personas, vivimos en un andamio difícil de sostener, con falta de criterio y conciencia. Los cambios económicos y laborales provocan un cambio en el usuario que se acerca a la biblioteca. Familias en situación precaria, con dificultades para llegar a fin de mes, han encontrado en la biblioteca un segundo refugio después de su casa. La bibliotecas son lugares acogedores, libros de préstamos, mesas de lectura con calefacción y provistos de recursos como conexión a internet, prensa, audios, enciclopedias especializadas, espacios para estudiar, aprender... En definitiva un espacio público donde uno puede expandirse cultural y académicamente.

Cambian los perfiles de usuarios de las bibliotecas y cambian las dinámicas de gestión de las bibliotecas. Aprender a flexibilizar y relacionarse con los nuevos per-

files y dinámicas forma parte de las habilidades que se trabajan en la inteligencia emocional. Conforme aprenda a adaptarme a los cambios de mi vida, también aprenderé a adaptarme a los cambios de la sociedad.

Dotar de sentido la vida y no vivir muy desconectados de la realidad a nuestro alrededor puede ser una buena clave para crear más conexión entre lo que uno piensa, siente y lo que sucede fuera. La clave del equilibrio pasa porque el ambiente de fuera, nuestro trabajo, amigos, familia tengan un pellizco de nuestro ser.

¿Qué beneficios traerá la inteligencia emocional a los bibliotecarios? ¿Lo podremos aplicar en nuestra labor diaria?

El bibliotecario es un guía: aconseja, resuelve, investiga, educa y facilita que haya un ambiente cálido y enriquecedor. Es fundamental cuidarlo, porque es una figura clave dentro de una biblioteca.

Para ello toda la energía y trabajo previo va para él o ella. El bibliotecario tiene que encontrar lo mejor de sí mismo y ponerlo al servicio en su trabajo y de su vida. Dotar de conciencia y sentido su labor profesional pasa por no desconectarse ni dejarse domesticar por lo que la sociedad le pide.

La salud emocional, el bienestar de un trabajador, que asume sus responsabilidades con tranquilidad y no con desidia, facilita que el motor de una biblioteca funcione mejor y que haya un mejor ambiente.

La riqueza personal, la empatía, la asertividad son herramientas o actitudes que las personas que trabajan al público tienen que tener muy claras y usarlas. Si no, uno se quema y evita las nuevas situaciones.

Al pensar en los bibliotecarios, ¿cómo ve su labor en el tejido social de las poblaciones?

Muy importante. El aprendizaje y el enriquecimiento de las personas es mutuo. Yo puedo enseñar a alguien algo pero yo también puedo aprender de los demás. Somos seres interconectados y el aprendizaje puede ser bidireccional. Por lo tanto puede haber una implicación y una labor social de educar y transformar la realidad de muchas personas.

Prepararse en los fundamentos de las habilidades sociales y emocionales para lograr mayor autoconciencia y tener mejor capacidad para dominar las emociones perturbadoras favorece esa capacidad en otras personas. Es una cadena en cascada y facilita que cada vez más personas tengan una educación emocional sana.

Cuanto más sensibilidad tenga en reconocer mis emociones, mayor sensibilidad tendré con las emociones de los demás y habrá mayor empatía. Creo que desde el trabajo interpersonal hay una repercusión a nivel social y desde ahí haremos una labor más humana.

¿Espera una participación activa en las Jornadas?

Sí, mucha. Va a ser algo innovador y muy necesario. Vivimos en un momento de cuestionamiento de valores más superfluos y hay una búsqueda interna para crear más coherencia entre la vida personal y profesional.

¿Qué expectativas tiene frente a la celebración de las Jornadas Técnicas de Bibliotecas, centradas en la temática de la inteligencia emocional?

Con estas Jornadas pretendemos que la vida emocional del bibliotecario tenga más coherencia con su forma de ser y que pueda ampliar sus capacidades para afrontar y superar los retos laborales y sociales.

Creo que los trabajadores que tienen una labor de cara al público pueden quemarse y tienen que percibir e interpretar adecuadamente lo que suceda en relación al encuentro con los usuarios. A veces esto es difícil. Creo que trabajar con la inteligencia emocional puede hacer que mejore la calidad de vida tanto del trabajador como las de los usuarios.

Comunicarse bien y reaccionar según lo que acontece pueden ser herramientas muy útiles para los trabajadores de las bibliotecas.

JESÚS LÓPEZ LUCAS

Inteligencia emocional en bibliotecas, ¿qué te sugiere esta frase?

En mi opinión cuando hablamos de inteligencia emocional en bibliotecas nos referimos al conjunto de habilidades sociales y personales que nos permiten expresar nuestras emociones y entender las de los demás con el fin de guiar nuestro comportamiento personal y profesional.

Creo que tener inteligencia emocional en las bibliotecas suponer tener, aprender y cultivar una serie de cualidades personales como la iniciativa, la empatía, la adaptabilidad o la capacidad de persuasión y la automotivación entre otras, que nos permitirán ofrecer un servicio de calidad con un alto grado de satisfacción personal y de nuestros usuarios.

Hablar de inteligencia emocional en bibliotecas es también una actitud en el trabajo, por un lado el componente cognitivo de la biblioteca considerándola como una organización multidimensional y cambiante que aporta diferentes saberes. Si nos referimos al componente afectivo es un lugar de encuentro de afectos: simpatía, cordialidad y amabilidad. Esto lleva a que el componente conductual o comportamental del personal de biblioteca será el de respeto a todos los usuarios con sus diferencias, empatía para mejorar la ayuda que podamos dar, adaptativos a los cambios de todo tipo.



*Jesús López Lucas
Universidad de Salamanca. Documentalista CRAI*

La inteligencia emocional es el trabajo diario, los retos, los imprevistos, la espontaneidad, la inmediatez, la resolución de conflictos, la resolución de imprevistos, lo no programado, solucionar el problema del alumno que no ha devuelto los libros y los sigue necesitando, consolar y hablar con el compañero que tiene un mal día, saber pedir silencio al grupo que habla, explicar a los responsables la necesidades de mejoras y lo positivo que será para la institución, observar si un estudiante está mal y llevarlo a tu despacho para ver en que le puedes ayudar, escuchar las quejas, sentarte en la sala de lectura como un usuario mas a observar que sucede y como se comportan los usuarios. Es saber guiar en las necesidades informativas de cada persona, es ayudar a los compañeros de otros servicios, es colaborar en todas las actividades, de todos los colectivos, etc.

En definitiva todo lo relacionado con la inteligencia emocional en las bibliotecas podemos decir que son los sentimientos y emociones que aparecen diariamente en ese espacio llamado biblioteca. Son la “chispa de la biblioteca”.

¿Cree que los bibliotecarios están preparados para responder a las nuevas demandas de los usuarios, fruto de la situación actual del país?, ¿Será nuestra respuesta positiva hacia los usuarios?

La situación actual del país no es muy diferente a la de otros momentos históricos, según la encuesta del CIS de febrero de 2014 lo que más preocupa a los españo-

les es el desempleo, la corrupción, la economía, la clase política, sanidad, educación, recortes y desahucios.

Y pienso que las bibliotecas con inteligencia emocional no van a solucionar los problemas del país, pero sí que pueden ayudar a mejorar la situación y ejemplos de esto lo tenemos en diferentes bibliotecas. En lo que respecta al desempleo muchas bibliotecas ayudan mediante enlaces a ofertas de empleo especializadas, la formación en competencias informacionales AFIN, etc.

Ante la impresión de corrupción en el sector público y privado lo que podemos hacer en la biblioteca es ofrecer una imagen de honestidad (en la calidad de nuestro trabajo, transparencia en la contabilidad, optimización de recursos públicos). La formación básica y especializada pretende fundamentalmente el uso de forma óptima de los recursos adquiridos por la institución.

La economía y los recortes, nuestros usuarios tienen que percibir nuestros esfuerzos en la optimización de recursos (envío de información por correo electrónico, uso responsable de los materiales, reutilización de papel, cuidado de los espacios, etc.

Ante los desahucios y otros problemas sociales, lo principal es la sensibilización y compromiso que podemos realizar desde nuestros lugares de trabajo y cada biblioteca lo puede mirar desde su óptica: se pueden divulgar artículos sobre secuelas psicológicas que producen las situaciones de desahucio, protocolos de intervención en crisis ante los desahucios, cifras de suicidios, legislación, cómo afecta a los niños, etc. Se trata de ser sensibles ante las diferentes realidades sociales que envuelven las bibliotecas.

Si los usuarios perciben sensibilidad hacia sus problemas y necesidades, compromiso y cercanía en nuestras respuestas, tendremos su aceptación.

¿Qué beneficios traerá la inteligencia emocional a los bibliotecarios?, ¿Lo podremos aplicar en nuestra labor diaria?

Utilizar a diario la inteligencia emocional tiene múltiples beneficios en todas las áreas de nuestra vida y no se puede desligar. Se tiene o no se tiene y tampoco se puede anular en determinadas esferas de lo cotidiano.

En este sentido, en nuestra área laboral “las bibliotecas”, la inteligencia emocional, se asocia a cualidades curriculares que todos buscamos en un trabajador, como son: rasgos altamente requeridos en cualquier currículo competente, como es el caso de la automotivación o motivación intrínseca, quizá en el caso del empleo público la cualidad más importante para nosotros y sobre todo para las instituciones. Este tipo de motivación es la que nos lleva a emprender, a buscar la novedad, a plantearnos nuevos retos, a ampliar nuestras capacidades y a una exploración y aprendizaje continuo.

Algunas investigaciones relacionan esa motivación intrínseca con el aumento de la autoestima y la satisfacción personal. En lo que respecta a las instituciones se relaciona con desempeñar una tarea con éxito, rendir más y mejor en definitiva conseguir la excelencia.

A los bibliotecarios creo que además de lo expuesto con anterioridad le ayudará a expresar mejor sus sentimientos comprender los de los demás, a tener mayor autocontrol, a ser más independiente, proactivo, optimista, es capaz de realizar sus sueños en su lugar de trabajo, no se lamenta constantemente ya que canaliza sus energía hacia nuevos retos positivos.

En lo que respecta a la salud creo que es positivo para evitar la ansiedad y estrés que pudiéramos tener en nuestro trabajo.

Y para mi uno de los componentes de la inteligencia emocional que más creo que influyen en los beneficios para el bibliotecario es la empatía. Nos permitirá llegar todos los días optimistas a la biblioteca, porque vamos a realizar una gran labor (vamos a ayudar a personas). Vamos a escuchar, a ponernos en su lugar, a aprender con los otros, etc.

Sin inteligencia emocional el trabajo sería algo mecánico, poco motivador y difícil de soportar durante mucho tiempo.

Al pensar en los bibliotecarios, ¿Cómo ve su labor en el tejido social de las poblaciones?

Por mi experiencia, creo que es difícil pensar en un bibliotecario estándar y cada unos tenemos una imagen más o menos positiva, que hemos configurado por nuestra experiencia personal.

El cambio debe empezar por las distribuciones de los espacios en las bibliotecas, los bibliotecarios deben estar en las entradas de las bibliotecas deben tener el contacto inicial con los usuarios, ayudando y guiando en sus necesidades informaciones u de otro tipo.

Los puestos en las bibliotecas todos deben ser de la máxima cualificación ya que si no es así, lleva a que se proyecte una imagen del bibliotecario que no corresponde con la real, en la mayoría de las bibliotecas nadie sabe quién es el bibliotecario.

Lo que está claro que si configuramos la imagen social del bibliotecario como la persona que está en una biblioteca pública o universitaria leyendo, realizando el préstamo, pidiendo carnés, mandando callar, tranquilos y poco competitivos, poco o nada tendremos que hacer en el futuro de esta sociedad cambiante y como mucho tendremos un cartel en una oficina.

Pero si presentamos nuestras bibliotecas como espacios abiertos a las diferentes realidades de nuestra sociedad, si ofertamos servicios en función de las necesidades

de diferentes grupos, si nos esforzamos en tener buena comunicación, empatía y actitud positiva tendremos un hueco en la sociedad.

Si además tenemos presencia en las redes sociales, colaboramos y ayudamos en las escuelas, institutos, residencias, asociaciones, ONGs, es decir nos comprometemos y mostramos las bibliotecas como un espacio social, nos harán un sitio y nos permitirán sentarnos a su lado.

Si conseguimos que los ciudadanos vean a los bibliotecarios como la parte activa de la biblioteca donde se expresan y defienden valores democráticos, confianza, autenticidad, fiabilidad, honestidad, honradez, transparencia y compromiso social, nos verán como un valor positivo.

Y si nos asociamos, tenemos presencia en los medios de comunicación, si participamos más en la vida pública y realizamos campañas de imagen, cambiarán las actitudes y por tanto la imagen que proyectamos en la sociedad.

* * *

Resultado de las encuestas

Realizado por RUBÉN CAMACHO FERNÁNDEZ

SEVILLA

Centro de trabajo

Biblioteca pública municipal: 30	Otra biblioteca pública: 5	Biblioteca escolar: 3
Biblioteca universitaria: 8	Biblioteca especializada: 12	Profesor de Documentación: 0
Alumno/a Documentación: 5	Otro (indica cuál): 3 Documentalista 1 Doctorando 1 Desempleado 1	

Provincia de residencia

Almería:	0
Cádiz:	3
Córdoba:	2
Granada:	0
Huelva:	9
Jaén:	1

Málaga:	0
Sevilla:	49
Madrid:	2
NC:	0

Valoración de la información previa

Antelación con la que se ha difundido

Total de respuestas	66
Total de respuestas numéricas	51
Número de respuestas con 10	24
Número de respuestas con 9	10
Número de respuestas con 8	5
Número de respuestas con 7	9
Número de respuestas con 6	1
Número de respuestas con 5	2
Número de respuestas con 4	0
Número de respuestas con 3	0
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Número de respuestas con 0	0
Valoración media	8,80
Número de respuestas que No contesta	3
Número de respuestas con texto	12
Número de respuestas Muy buena	5
Número de respuestas Buena	6
Número de respuestas Suficiente	1
Número de respuestas Escaso	0

Contenido informativo

Total de respuestas	66
Total de respuestas numéricas	51
Número de respuestas con 10	14
Número de respuestas con 9	12

Número de respuestas con 8	14
Número de respuestas con 7	6
Número de respuestas con 6	3
Número de respuestas con 5	1
Número de respuestas con 4	1
Número de respuestas con 3	0
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Valoración media	8,41
Número de respuestas que No contesta	3
Número de respuestas con texto	12
Número de respuestas Muy buena	3
Número de respuestas Buena	7
Número de respuestas Suficiente	1
Número de respuestas Escaso	1

Valoración general de los contenidos

Estructura temática

Total de respuestas	66
Total de respuestas numéricas	51
Número de respuestas con 10	11
Número de respuestas con 9	10
Número de respuestas con 8	20
Número de respuestas con 7	6
Número de respuestas con 6	2
Número de respuestas con 5	2
Número de respuestas con 4	0
Número de respuestas con 3	0
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Valoración media	8,08
Número de respuestas que No contesta	4

Número de respuestas con texto	11
Número de respuestas Muy buena	3
Número de respuestas Buena	6
Número de respuestas Adecuado	2

Distribución de tiempos

Total de respuestas	66
Total de respuestas numéricas	51
Número de respuestas con 10	7
Número de respuestas con 9	8
Número de respuestas con 8	17
Número de respuestas con 7	8
Número de respuestas con 6	4
Número de respuestas con 5	6
Número de respuestas con 4	3
Número de respuestas con 3	1
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Valoración media	7,90
Número de respuestas que No contesta	4
Número de respuestas con texto	11
Número de respuestas Muy buena	2
Número de respuestas Buena	7
Número de respuestas Adecuado	2

Contenidos del programa científico

Total de respuestas	66
Total de respuestas numéricas	50
Número de respuestas con 10	4
Número de respuestas con 9	17
Número de respuestas con 8	17
Número de respuestas con 7	9
Número de respuestas con 6	1

Número de respuestas con 5	2
Número de respuestas con 4	0
Número de respuestas con 3	0
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Valoración media	8,16
Número de respuestas que No contesta	6
Número de respuestas con texto	10
Número de respuestas Muy buena	4
Número de respuestas Buena	5
Número de respuestas Adecuada	1

Valoración detallada de contenidos

Ponencia: "Competencia emocional en la biblioteca del nuevo milenio"

María Isabel Crespo Borda

	Interés del tema	Desarrollo
Total de respuestas	66	66
Total de respuestas numéricas	63	62
Número de respuestas con 10	19	11
Número de respuestas con 9	13	15
Número de respuestas con 8	21	15
Número de respuestas con 7	7	15
Número de respuestas con 6	3	5
Número de respuestas con 5	0	1
Número de respuestas con 4	0	0
Número de respuestas con 3	0	0
Número de respuestas con 2	0	0
Número de respuestas con 1	0	0
Número de respuestas con 0	0	0
Valoración media	8,60	8,15
Número de respuestas No contesta	1	2

	Interés del tema	Desarrollo
Número de respuestas con texto	2	2
Número de respuestas Bueno	1	1
Número de respuestas Bien	1	1

Taller-experiencial: “Un psicólogo en la biblioteca: el bibliotecario”

Ana María Jiménez Rodríguez

	Interés del tema	Desarrollo
Total de respuestas	66	66
Total de respuestas numéricas	63	62
Número de respuestas con 10	22	20
Número de respuestas con 9	27	25
Número de respuestas con 8	8	10
Número de respuestas con 7	4	3
Número de respuestas con 6	2	4
Número de respuestas con 5	0	0
Número de respuestas con 4	0	0
Número de respuestas con 3	0	0
Número de respuestas con 2	0	0
Número de respuestas con 1	0	0
Valoración media	9,00	8,87
Número de respuestas que No contesta	1	2
Número de respuestas con texto	2	2
Número de respuestas Bueno	1	1
Número de respuestas Bien	1	1

Experiencia: “Bibliotecas con Inteligencia Emocional: Espacios con futuro”

Jesús López Lucas

	Interés del tema	Desarrollo
Total de respuestas	66	66
Total de respuestas numéricas	63	62
Número de respuestas con 10	19	10
Número de respuestas con 9	15	14

	Interés del tema	Desarrollo
Número de respuestas con 8	17	13
Número de respuestas con 7	6	15
Número de respuestas con 6	6	5
Número de respuestas con 5	0	4
Número de respuestas con 4	0	0
Número de respuestas con 3	0	1
Número de respuestas con 2	0	0
Número de respuestas con 1	0	0
Valoración media	8,56	7,87
Número de respuestas que No contesta	1	2
Número de respuestas con texto	2	2
Número de respuestas Bueno	1	1
Número de respuestas Bien	1	1

Tertulia: “Aplicaciones y beneficios del uso de la inteligencia emocional en bibliotecas”
 María Isabel Crespo Borda, Ana María Jiménez Rodríguez, y Jesús López Lucas

	Interés del tema	Desarrollo
Total de respuestas	66	66
Total de respuestas numéricas	57	57
Número de respuestas con 10	11	9
Número de respuestas con 9	10	3
Número de respuestas con 8	16	15
Número de respuestas con 7	16	20
Número de respuestas con 6	3	5
Número de respuestas con 5	1	1
Número de respuestas con 4	0	4
Número de respuestas con 3	0	0
Número de respuestas con 2	0	0
Número de respuestas con 1	0	0
Valoración media	8,12	7,51
Número de respuestas que No contesta	7	7

	Interés del tema	Desarrollo
Número de respuestas con texto	2	2
Número de respuestas Bueno	1	1
Número de respuestas Bien	1	1

Valoración de infraestructuras y equipamiento

Total de respuestas	66
Total de respuestas numéricas	37
Número de respuestas con 10	4
Número de respuestas con 9	4
Número de respuestas con 8	10
Número de respuestas con 7	3
Número de respuestas con 6	10
Número de respuestas con 5	4
Número de respuestas con 4	1
Número de respuestas con 3	1
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Valoración media	7,14
Número de respuestas que No contesta	19
Número de respuestas con texto	10
Número de respuestas Muy bien	2
Número de respuestas Buena	8

Valoración general de la organización

Total de respuestas	66
Total de respuestas numéricas	42
Número de respuestas con 10	9
Número de respuestas con 9	10
Número de respuestas con 8	12
Número de respuestas con 7	10
Número de respuestas con 6	1

Número de respuestas con 5	0
Número de respuestas con 4	0
Número de respuestas con 3	0
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Número de respuestas con 0	0
Valoración media	8,38
Número de respuestas que No contesta	17
Número de respuestas con texto	7
Número de respuestas Muy bien	5
Número de respuestas Buena	2

¿Qué es lo que más te ha gustado de estas Jornadas?

Nº de respuestas	Respuestas dadas
25	Originalidad del tema
13	Ponentes
10	Ponencias
9	Aplicación psicológica con los usuarios
4	Interrelación con los compañeros
2	Localización
2	Taller-experiencial
2	Muy práctica
1	Valor práctico-profesional
1	Control de los tiempos
1	Sin fallos
1	Los valores
1	Utilidad de la temática
1	Organización
1	Reflexión
1	Apoyo y reconocimiento de nuestro trabajo
1	Atenciones de la organización

Nº de respuestas	Respuestas dadas
2	Ponente: María Isabel Borda Crespo
6	Ponente: Ana María Jiménez Rodríguez
3	Ponente: Jesús López Lucas
6	No contesta

Valoración

- Destacan sobre todo las respuestas sobre la originalidad del tema, y después, los ponentes, ponencias, y la aplicación psicológica al entorno laboral.
- Igualmente, como en otras ocasiones, se valora muy bien la interrelación con los compañeros.

¿Qué es lo que menos te ha gustado de estas jornadas?

Nº de respuestas	Respuestas dadas
12	No hacer descanso por la mañana
10	Poco tiempo por la mañana
6	Climatización de la sala
4	Sillas incómodas
3	Edificio no accesible
2	Sistema de sonido
2	Demasiado general y poco concreto
2	Han faltado ejercicios prácticos
1	Poco desarrollo práctico
1	Desarrollar más Jornadas
1	Falta de tiempo en las dos últimas ponencias
1	Han faltado mas ponentes de biblioteca publicas
1	Local incómodo
1	Un poco pesado
1	Más ponencias
1	No haber turno de preguntas
1	Brevidad de las Jornadas
1	Las colas en las firmas
19	No contesta

Valoración

- Que no hubiera descanso intermedio durante la sesión de la mañana.
- En general aspectos prácticos como la climatización, sillas incómodas, la accesibilidad del edificio y el sistema de sonido.

¿Qué opinas que no debería faltar en futuras jornadas?

Nº de respuestas	Respuestas dadas
9	Descanso por la mañana
5	Un entorno más cómodo
4	Café
4	Parte práctica de Inteligencia Emocional
4	Profesionales tan competentes como lo de estas Jornadas
2	Más participación
2	Más ponencias profesionales con experiencia en biblioteca municipales
2	Jornadas más largas
2	Crear grupos mas pequeños para crear el debate y la participación
1	Método de mejora de productividad
1	Resolución de conflictos
1	Comunicaciones de experiencias
1	Difusión de la información
1	Libretas para escribir
1	Temas relacionados con la comunicación social
1	Listado de asistentes con sus direcciones, puestos de trabajo, etc
1	Información exhaustiva sobre nuevas tecnologías en el ámbito bibliotecario
1	Abrir nuevas puertas, otras posibilidades de servicios de información, incluso entretenimiento que podamos ofrecer en las bibliotecas
1	Visitas a las bibliotecas de la ciudad
1	Ponencias sobre actividades innovadoras
1	Más distensión en los temas

Nº de respuestas	Respuestas dadas
1	Ponencias adecuadas al bibliotecario medio
1	El mismo entusiasmo que en éstas
1	Compartir experiencias
1	Crear grupos de trabajo y puestas en común
21	No contesta

Valoración

- Descanso por la mañana.
- Un entorno más cómodo.
- Más prácticas sobre inteligencia emocional.
- El mismo nivel de los ponentes que los de estas Jornadas, ya que han sido muy valorados (“Profesionales tan competentes como lo de estas Jornadas.”)
- Creación de grupos más pequeños para debate y participación.
- Que las Jornadas sea más largas.
- Seguir con el tema de Inteligencia Emocional en próximas Jornadas.

Observaciones

Nº de respuestas	Respuestas dadas
7	Felicitación a la A.A.B.
3	Que se vuelvan a repetir el año que viene
2	Importancia del papel del bibliotecario y su responsabilidad ante la sociedad
2	Interesantes
2	Espacio
1	Mayor comodidad de los asientos y apoyo para escribir
1	Muy buen ambiente
1	Mucha inteligencia emocional
1	Que asistan más personas
1	Me siento feliz y orgulloso de pertenecer a la A.A.B.
1	Me aportáis mucho la A.A.B.
1	Que se hagan en Cádiz
1	Correctas e interesante
1	Las ponencias de tipo Taller son mas amenas y fructíferas

Nº de respuestas	Respuestas dadas
1	Espero poder seguir acudiendo
1	Me quedo con las ideas para aplicarlas a mi puesto de trabajo
1	Interesante escuchar a Yolanda
1	Muy bien: videos, anécdotas, y experiencias
1	Más difusión para que acudan profesionales de otras comunidades
1	Jornadas muy provechosas
1	Un nueve de valoración
40	No contesta

Valoración

- Lo más destacado es la felicitación a la AAB por la organización y desarrollo de estas Jornadas.
- Demanda para que se vuelvan a repetir el año que viene.
- Importancia del papel del bibliotecario.
- Jornadas muy interesantes.

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Valoración de la información previa

	Antelación con la que se ha difundido	Contenido informativo
Valoración media	8,80	8,41

Valoración muy positiva, cerca del nueve sobre diez. La antelación con que se ha difundido está más valorada que los contenidos.

Valoración general de los contenidos

	Estructura temática	Distribución de tiempos	Contenidos del programa científico
Valoración media	8,08	7,90	8,16

Valorado por encima del ocho. Lo menos valorado es la distribución de los tiempos entre las distintas ponencias. Lo más valorado es el contenido del programa científico.

Valoración detallada de contenidos

	Interés del tema	Desarrollo
Ponencia: “Competencia emocional en la biblioteca del nuevo milenio”	8,60	8,15
Taller-experiencial: “Un psicólogo en la biblioteca: el bibliotecario”	9,00	8,87
Experiencia: “Bibliotecas con Inteligencia Emocional”	8,56	7,87
Tertulia: “Aplicaciones y beneficios del uso de la inteligencia emocional en bibliotecas”	8,12	7,51

Bien valoradas todas las actividades, teniendo el Taller-experiencial la máxima puntuación, y la menor el desarrollo de la Tertulia final. En general se ha valorado más el interés del tema que el desarrollo.

MÁLAGA*Centro de trabajo*

Biblioteca pública municipal: 32	Otra biblioteca pública: 7	Biblioteca escolar: 1
Biblioteca universitaria: 9	Biblioteca especializada: 0	Profesor de Documentación: 0
Alumno/a Documentación: 1	Otro (indica cuál): 4 Desempleado 4	

Provincia de residencia

Almería:	0
Cádiz:	0
Córdoba:	1
Granada:	9
Huelva:	0
Jaén:	2
Málaga:	41
Sevilla:	0
Tarragona:	1
NC:	0

Valoración de la información previa

Antelación con la que se ha difundido

Total de respuestas	54
Total de respuestas numéricas	45
Número de respuestas con 10	28
Número de respuestas con 9	8
Número de respuestas con 8	4
Número de respuestas con 7	2
Número de respuestas con 6	1
Número de respuestas con 5	1
Número de respuestas con 4	0
Número de respuestas con 3	1
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Valoración media	9,16
Número de respuestas que No contesta	1
Número de respuestas con texto	4
Número de respuestas Muy buena	3
Número de respuestas Buena	5

Contenido informativo

Total de respuestas	54
Total de respuestas numéricas	44
Número de respuestas con 10	16
Número de respuestas con 9	11
Número de respuestas con 8	8
Número de respuestas con 7	4
Número de respuestas con 6	1
Número de respuestas con 5	2
Número de respuestas con 4	0

Número de respuestas con 3	2
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Valoración media	8,48
Número de respuestas que No contesta	3
Número de respuestas con texto	7
Número de respuestas Muy buena	2
Número de respuestas Buena	4
Número de respuestas Suficiente	1

Valoración general de los contenidos

Estructura temática

Total de respuestas	54
Total de respuestas numéricas	45
Número de respuestas con 10	10
Número de respuestas con 9	14
Número de respuestas con 8	20
Número de respuestas con 7	1
Número de respuestas con 6	0
Número de respuestas con 5	0
Número de respuestas con 4	0
Número de respuestas con 3	0
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Valoración media	8,74
Número de respuestas que No contesta	2
Número de respuestas con texto	7
Número de respuestas Muy buena	2
Número de respuestas Buena	5

Distribución de tiempos

Total de respuestas	54
Total de respuestas numéricas	45
Número de respuestas con 10	8
Número de respuestas con 9	8
Número de respuestas con 8	16
Número de respuestas con 7	8
Número de respuestas con 6	4
Número de respuestas con 5	1
Número de respuestas con 4	0
Número de respuestas con 3	0
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Valoración media	8,18
Número de respuestas que No contesta	2
Número de respuestas con texto	7
Número de respuestas Muy buena	1
Número de respuestas Buena	5
Número de respuestas Escasa	1

Contenidos del programa científico

Total de respuestas	54
Total de respuestas numéricas	44
Número de respuestas con 10	10
Número de respuestas con 9	13
Número de respuestas con 8	18
Número de respuestas con 7	1
Número de respuestas con 6	2
Número de respuestas con 5	0
Número de respuestas con 4	0
Número de respuestas con 3	0
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0

Valoración media	8,64
Número de respuestas que No contesta	3
Número de respuestas con texto	7
Número de respuestas Muy buena	2
Número de respuestas Bien	5

Valoración detallada de contenidos

Ponencia: “Competencia emocional en la biblioteca del nuevo milenio”
María Isabel Crespo Borda

	Interés del tema	Desarrollo
Total de respuestas	54	54
Total de respuestas numéricas	53	49
Número de respuestas con 10	24	23
Número de respuestas con 9	13	10
Número de respuestas con 8	9	9
Número de respuestas con 7	5	4
Número de respuestas con 6	1	2
Número de respuestas con 5	1	0
Número de respuestas con 4	0	1
Número de respuestas con 3	0	0
Número de respuestas con 2	0	0
Número de respuestas con 1	0	0
Valoración media	8,96	8,90
Número de respuestas No contesta	0	4
Número de respuestas con texto	1	1
Número de respuestas Muy bien	1	1

Taller-experiencial: “Un psicólogo en la biblioteca: el bibliotecario”
Ana María Jiménez Rodríguez

	Interés del tema	Desarrollo
Total de respuestas	54	54
Total de respuestas numéricas	53	49
Número de respuestas con 10	19	19

	Interés del tema	Desarrollo
Número de respuestas con 9	17	14
Número de respuestas con 8	12	11
Número de respuestas con 7	3	4
Número de respuestas con 6	1	1
Número de respuestas con 5	0	0
Número de respuestas con 4	0	0
Número de respuestas con 3	0	0
Número de respuestas con 2	1	0
Número de respuestas con 1	0	0
Valoración media	8,83	8,94
Número de respuestas que No contesta	0	4
Número de respuestas con texto	1	1
Número de respuestas Muy bien	1	1

Experiencia: “Bibliotecas con Inteligencia Emocional: Espacios con futuro”
 Jesús López Lucas

	Interés del tema	Desarrollo
Total de respuestas	54	54
Total de respuestas numéricas	53	49
Número de respuestas con 10	20	18
Número de respuestas con 9	20	16
Número de respuestas con 8	10	11
Número de respuestas con 7	2	2
Número de respuestas con 6	0	1
Número de respuestas con 5	1	1
Número de respuestas con 4	0	0
Número de respuestas con 3	0	0
Número de respuestas con 2	0	0
Número de respuestas con 1	0	0
Valoración media	9,04	8,92

	Interés del tema	Desarrollo
Número de respuestas que No contesta	0	4
Número de respuestas con texto	1	1
Número de respuestas Muy bien	1	1

Tertulia: “Aplicaciones y beneficios del uso de la inteligencia emocional en bibliotecas”
 María Isabel Crespo Borda, Ana María Jiménez Rodríguez, y Jesús López Lucas

	Interés del tema	Desarrollo
Total de respuestas	54	54
Total de respuestas numéricas	43	39
Número de respuestas con 10	11	6
Número de respuestas con 9	8	6
Número de respuestas con 8	11	11
Número de respuestas con 7	6	8
Número de respuestas con 6	3	1
Número de respuestas con 5	4	5
Número de respuestas con 4	0	0
Número de respuestas con 3	0	0
Número de respuestas con 2	0	0
Número de respuestas con 1	0	0
Número de respuestas con 0	0	2
Valoración media	8,14	7,41
Número de respuestas que No contesta	11	15
Número de respuestas con texto	0	0
Número de respuestas Muy bien	0	0
Número de respuestas Bien	0	0

Valoración de infraestructuras y equipamiento

Total de respuestas	54
Total de respuestas numéricas	38
Número de respuestas con 10	15
Número de respuestas con 9	11

Número de respuestas con 8	5
Número de respuestas con 7	4
Número de respuestas con 6	2
Número de respuestas con 5	0
Número de respuestas con 4	1
Número de respuestas con 3	0
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Valoración media	8,76
Número de respuestas que No contesta	10
Número de respuestas con texto	6
Número de respuestas Muy bien	2
Número de respuestas Bien	3
Número de respuestas Frio	1

Valoración general de la organización

Total de respuestas	54
Total de respuestas numéricas	40
Número de respuestas con 10	15
Número de respuestas con 9	18
Número de respuestas con 8	6
Número de respuestas con 7	1
Número de respuestas con 6	0
Número de respuestas con 5	0
Número de respuestas con 4	0
Número de respuestas con 3	0
Número de respuestas con 2	0
Número de respuestas con 1	0
Número de respuestas con 0	0
Valoración media	9,18
Número de respuestas que No contesta	9

Número de respuestas con texto	5
Número de respuestas Muy bien	4
Número de respuestas Bien	1

¿Qué es lo que más te ha gustado de estas jornadas?

Nº de respuestas	Respuestas dadas
18	Contenidos
11	Temática novedosa
6	Ponentes
4	Todo
3	Presentaciones
3	Ponencia de Ana M ^a . Jiménez
2	El precio
2	Han sido muy prácticas las Jornadas
2	Ponencia de M ^a . Isabel Borda
2	Estrategias de inteligencia emocional
2	Dinámicas
1	Ponencias interesantes
1	Asistentes
1	Participación de los asistentes
1	Ambiente favorable
1	Amenas
1	Gratuidad
1	Sede
1	Que se puedan aplicar los conocimientos vía telefonación
1	Aspectos psicológicos para tratar al público
1	Videos
1	Poder asistir y proseguir con curso on-line
1	Duración
1	Que se hayan realizado en dos sedes
1	Proximidad de los temas con la realidad práctica

Nº de respuestas	Respuestas dadas
1	Ponencia de Jesús López
1	Conocerse a uno mismo a través de la inteligencia emocional
1	Poder aplicar lo aprendido en el trabajo
1	Tertulias muy interesantes
1	Profesionalidad de los ponentes
3	No contestan

Valoración

- Destacan sobre todo la temática novedosa, los ponentes y las presentaciones.
- Igualmente son muy valoradas las Jornadas de forma global.
- También el precio, las prácticas y lo relacionado con Inteligencia Emocional.

¿Qué es lo que menos te ha gustado de estas jornadas?

Nº de respuestas	Respuestas dadas
12	No haber descanso intermedio
5	Demasiado denso
4	Climatización de la sala
3	Descanso entre ponencias
3	Se han hecho cortas
2	Material obsoleto
2	Nada
1	Poco tiempo para desarrollar percepciones personales del perfil emocional como bibliotecario
1	Las polémicas de algunos bibliotecarios
1	Cuadernos para apuntes
1	Coincidencia con otros eventos bibliotecarios
1	Colas de espera para las firmas
1	Tertulias después de cada ponencia
1	Conexión wi-fi
1	Salidas de tono de algún miembros de la mesa
1	Malos entendidos

Nº de respuestas	Respuestas dadas
1	Turnos de palabra demasiados largos durante la tertulia
1	Han faltado prácticas en grupo
1	Distribución de tiempo
16	No contestan

Valoración

- Que no hubiera descanso intermedio durante la sesión de la mañana.
- La climatización de la sala.
- Se han hecho cortas las Jornadas.

¿Qué opinas que no debería faltar en futuras jornadas?

Nº de respuestas	Respuestas dadas
4	Un foro sobre la orden de personal de bibliotecas
3	Mas práctica que teoría
3	Que sean más participativas
3	Descanso para desayunar
2	Que se impartan en otras provincias
2	Todo bien
2	Tema sobre inteligencia emocional
1	Jornadas sobre conflictos en grupos de trabajo
1	Resolución de problemas con ejercicios prácticos
1	Más coloquios
1	Ampliar experiencias emocionales
1	Ampliar los contenidos con cursos on-line
1	Que fueran cien horas en lugar de veinte
1	Información básica de lo que nos ocupa (no solo catalogación)
1	Temáticas sobre bibliotecas públicas
1	Que participe algún representante de la Junta de Andalucía
1	Una charla sobre la TIC
1	La misma calidad de los ponentes

Nº de respuestas	Respuestas dadas
1	Temas de interés para los bibliotecarios
1	Más visibilidad cara a los políticos
1	Más visibilidad cara a los medios de comunicación
1	Wi-fi
1	Conocer nuevas experiencias que se realizan en otras bibliotecas y nos ayuden
1	Simpatía de lo ponentes
1	Tertulias con compañeros
1	Organizar Jornadas sobre cooperación/competencia entre bibliotecas escolares y bibliotecas municipales
1	Material didáctico
1	Distribuir mejor las charlas
1	Hacer las Jornadas en dos días
1	Hacer actividades en grupo
19	No contestan

Valoración

- Que se convoque un foro sobre la Orden de personal de bibliotecas.
- Descanso por la mañana.
- Que las próximas Jornadas sean más prácticas que teóricas.
- Que se impartan en otras provincias.

Observaciones

Nº de respuestas	Respuestas dadas
3	Enhorabuena a la organización
3	Que se hagan estas Jornadas más a menudo
2	Pasar las ponencias en pdf previamente para tenerlas a mano y poder asimilarlas mejor
2	Espero poder asistir a nuevas Jornadas de la A.A.B.
3	Muy interesantes
1	Amenas
1	Jornadas geniales
1	Buena gestión, selección de contenidos y ponentes

Nº de respuestas	Respuestas dadas
1	Dejar tiempo para desayunar
1	Inteligencia emocional
1	Hacer talleres así en todas las bibliotecas
1	Que no coincidan con otros cursos
1	Que la A.A.B. siga trabajando en esta línea
37	No contestan

Valoriación

- Felicitaciones a la AAB.
- Que se hagan mas frecuentes.
- Jornadas muy interesantes.

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Valoración de la información previa

	Antelación con la que se ha difundido	Contenido informativo
Valoración media	9,16	8,48

Valoración muy positiva, por encima del nueve sobre diez. La antelación con que se he difundido está más valorada que los contenidos.

Valoración general de los contenidos

	Estructura temática	Distribución de tiempos	Contenidos del programa científico
Valoración media	8,74	8,18	8,64

La estructura temática es la más valorada, y la que menos la distribución de los tiempos.

Valoración detallada de contenidos

	Interés del tema	Desarrollo
Ponencia: "Competencia emocional en la biblioteca del nuevo milenio"	8,96	8,90

Taller-experiencial: “Un psicólogo en la biblioteca: el bibliotecario”	8,83	8,94
Experiencia: “Bibliotecas con Inteligencia Emocional”	9,04	8,92
Tertulia: “Aplicaciones y beneficios del uso de la inteligencia emocional en bibliotecas”	8,14	7,41

Bien valoradas todas las actividades, teniendo el taller experiencial la máxima puntuación, y lo menos el desarrollo de la tertulia final. En general se ha valorado más el interés del tema que el desarrollo.

Resumen general

En Málaga se han obtenido puntuaciones más altas que en Sevilla.

Han sido unas Jornadas muy valoradas.

Hay que mejorar, según las encuestas, los medios informáticos, los tiempos de descanso y el poder llevar estas jornadas a todas las provincias.

Hay que insistir para que se rellenen los cuestionarios, ya que solo han respondido aproximadamente el 50%.

RESULTADOS COMPARATIVOS DE LAS ENCUESTAS DE MÁLAGA Y SEVILLA

Centro de trabajo

	Málaga	Sevilla
Biblioteca pública municipal	32	30
Biblioteca universitaria	9	8
Alumno/a Documentación	1	5
Otra biblioteca pública	7	5
Biblioteca especializada	0	12
Biblioteca escolar	1	3
Profesor de Documentación	0	0
Otro (indica cuál):	4	3
	Desempleados 4	Documentalista 1 Doctorando 1 Desempleado 1

Provincia de residencia

	Málaga	Sevilla
Almería	0	0
Cádiz	0	3
Córdoba	1	2
Granada	9	0
Huelva	0	9
Jaén	2	1
Málaga	41	0
Sevilla	0	49
Madrid	0	2
Tarragona	1	0

*Valoración de la información previa**Antelación con la que se ha difundido*

	Málaga	Sevilla
Total de respuestas	54	66
Valoración media	9,16	8,80

Contenido informativo

	Málaga	Sevilla
Total de respuestas	54	66
Valoración media	8,48	8,41

*Valoración general de los contenidos**Estructura temática*

	Málaga	Sevilla
Total de respuestas	54	66
Valoración media	8,74	8,08

Distribución de tiempos

	Málaga	Sevilla
Total de respuestas	54	66
Valoración media	8,18	7,90

Contenidos del programa científico

	Málaga	Sevilla
Total de respuestas	54	66
Valoración media	8,64	8,16

Valoración detallada de contenidos

Ponencia: “Competencia emocional en la biblioteca del nuevo milenio”

María Isabel Crespo Borda.

	Málaga		Sevilla	
	Interés del tema	Desarrollo	Interés del tema	Desarrollo
Total de respuestas	54	54	66	66
Valoración media	8,96	8,90	8,60	8,15

Taller-experiencial: “Un psicólogo en la biblioteca: el bibliotecario”

Ana María Jiménez Rodríguez

	Málaga		Sevilla	
	Interés del tema	Desarrollo	Interés del tema	Desarrollo
Total de respuestas	54	54	66	66
Valoración media	8,83	8,94	9,00	8,87

Experiencia: “Bibliotecas con Inteligencia Emocional: Espacios con futuro”

Jesús López Lucas

	Málaga		Sevilla	
	Interés del tema	Desarrollo	Interés del tema	Desarrollo
Total de respuestas	54	54	66	66
Valoración media	9,04	8,92	8,56	7,87

Tertulia: “Aplicaciones y beneficios del uso de la inteligencia emocional en bibliotecas”
 María Isabel Crespo Borda, Ana María Jiménez Rodríguez, y Jesús López Lucas

	Málaga		Sevilla	
	Interés del tema	Desarrollo	Interés del tema	Desarrollo
Total de respuestas	54	54	66	66
Valoración media	8,14	7,41	8,12	7,51

Valoración de infraestructuras y equipamiento

	Málaga	Sevilla
Total de respuestas	54	66
Valoración media	8,76	7,14

Valoración general de la organización

	Málaga	Sevilla
Total de respuestas	54	66
Valoración media	9,18	7,14

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Valoración de la información previa

	Antelación con la que se ha difundido	Contenido informativo
Valoración media Sevilla	8,80	8,41
Valoración media Málaga	9,16	8,48

Valoración general de los contenidos

	Estructura temática	Distribución de tiempos	Contenidos del programa científico
Valoración media Sevilla	8,08	7,90	8,16
Valoración media Málaga	8,74	8,18	8,64

Valoración detallada de contenidos

	Málaga		Sevilla	
	Interés del tema	Desarrollo	Interés del tema	Desarrollo
Ponencia: “Competencia emocional en la biblioteca del nuevo milenio”	8,96	8,90	8,60	8,15
Taller-experiencial: “Un psicólogo en la biblioteca: el bibliotecario”	8,83	8,94	9,00	8,87
Experiencia: “Bibliotecas con Inteligencia Emocional”	9,04	8,92	8,56	7,87
Tertulia: “Aplicaciones y beneficios del uso de la inteligencia emocional en bibliotecas”	8,12	7,41	8,12	7,51

RESUMEN GENERAL

- Las Jornadas han sido más valoradas en la sede de Málaga que en la de Sevilla, aunque con muy poca diferencia.

iPad

09:45 pm



Jornadas



Asociacionismo



Publicaciones



Asesoramiento



TIC



Formación

*¡ASÓCIATE!
Nuestro compromiso, los profesionales*



Asociación Andaluza
de Bibliotecarios



C/ Ollerías 45-47, 3º D; 29012 Málaga; Tlf y Fax: 952 213 188; www.aab.es; aab@aab.es

Síguenos en

