

Multimedia en bibliotecas y servicios especializados universitarios: producir, distribuir, compartir contenidos en acceso abierto

ALFONSO LÓPEZ YEPES

Servicio de Documentación Multimedia

Dpto. Sección Dptal. de Biblioteconomía y Documentación

Facultad Ciencias de la Información. Universidad Complutense

Se describe la conveniencia y proliferación de información y documentación multimedia en el ámbito universitario concretado en este caso a las bibliotecas y servicios especializados universitarios de información, documentación, investigación. Se alude a actuaciones ya iniciadas en este sentido como es el caso del portal que mantiene el Servicio de Documentación Multimedia dependiente del Departamento de Biblioteconomía y Documentación / Sección Departamental ByD de la Universidad Complutense desde octubre de 2015 –Bibliored 3.0– La web nace con dominio propio (bibliored30.com), con ISSN 2386-8880, asignado por Biblioteca Nacional con fecha 25.01.2015; y con presencia en Facebook y Youtube, y otras redes sociales profesionales y académico-científicas. Se menciona su objetivo, estructura, clasificación de contenidos, herramientas de producción y recuperación propia, y estrategias de difusión informativa. Se hace una propuesta de red universitaria y se alude a las nuevas tecnologías emergentes como son transmedia, crossmedia y multiplataforma. Unas breves conclusiones y bibliografía correspondiente cierran la aportación.

Palabras clave: Acceso abierto, bibliored 3.0, biblioteca universitaria, servicio universitario, multimedia, transmedia

Nº 109, Enero-Junio 2015, pp. 33-46



INTRODUCCIÓN

El servicio de documentación multimedia de la universidad complutense (dependiente del departamento de biblioteconomía y documentación en las facultades de ciencias de la información y ciencias de la documentación) viene desarrollando actividades académico-científicas desde 1993, materializadas en proyectos de investigación y otras actuaciones generadoras de producción multimedia propia (publicaciones electrónicas, revista digital, blogs, portales, canales, formación, foros profesionales, presencia en redes sociales, difusión informativa...) en el ámbito de la documentación informativa (Servicio Documentación Multimedia, 1993-2015).

Su propuesta más reciente, desde noviembre de 2014, ha sido el establecimiento de un sitio que integra y remite a contenidos en estrecha relación con la información y documentación multimedia sobre ciencias de la información y comunicación en bibliotecas y servicios especializados universitarios, en acceso abierto y proyección iberoamericana. Dicha web, denominada Bibliored 3.0, canaliza tanto producción propia como acceso a producción ajena relacionada con el tema, en la idea de convertirse (se encuentra en su primera fase de funcionamiento) en un repositorio multimedia de necesario mantenimiento que cubra en lo posible la dispersión y proporcione constantemente información pertinente para investigaciones pluridisciplinares. Información dirigida y multidisciplinariedad representada por archiveros, bibliotecarios, documentalistas, investigadores en general, comunicadores en general, periodistas, cineastas, publicitarios, sociólogos, literatos, psicólogos, antropólogos, filósofos... y a un amplio número de profesionales de todo tipo de conocimiento. En muy estrecha relación con los medios de comunicación social, en la idea asimismo de que la biblioteca es en la actualidad también un medio de comunicación –Biblioteca 2.0–, un ámbito informativo –como tantos otros en plena era digital– y también de producción propia. Y el proyecto nace, se administra y mantiene en un ámbito universitario de ciencias de la información y comunicación especializado en la gestión de información multimedia en y sobre medios informativos (documentación informativa multimedia) (López Yepes A., 2015a).

Internet ha transformado considerablemente el concepto y el uso de dicha información, dotando de nuevos roles al documentalista o gestor de información digital: al bibliotecario se le considera hoy en día también documentalista con todo lo que ello conlleva en cuanto a nuevo profesional de la información merced al cambio documentario, y en ese sentido, entre las diversas funciones asignadas a dicho profesional, el bibliotecario también es gestor de información, analista de información, experto en usabilidad y hasta incluso diseñador conceptual multimedia (López Yepes J., 2015). Y la biblioteca, se mencionaba más arriba, es considerada hoy en día medio de comunicación que produce y difunde contenidos.

Sobre el acceso en línea, al acceso a datos, término cuya mención a través de artículos, noticias y amalgama de siglas está proliferando en los últimos años con

referencia a *big data*, *open data*, *linked data*, *sharing data*, *linked open data*... entendidos como “datos abiertos” y “repositorios de datos”, su interoperabilidad y sus relaciones con la web hipertextual y la web semántica como vinculadoras, respectivamente, de páginas o documentos en html y de enlaces a datos estructurados, y las ontologías, como instrumento más significativo de la mencionada web semántica (Codina, Pedraza, 2011; Gascón, 2013 ;Hernández, García, 2013; Peset, Ferrer, Subirats, 2011).

Es cierto que las bibliotecas universitarias disponen de un catálogo de acceso en línea sobre sus fondos documentales para información de usuarios, préstamo, etc. Pero la intención no ha sido concretarse solamente a dichos contenidos online –referenciales y a texto completo no en todos los casos–, mencionándolos y remitiendo a ellos, sino fundamentalmente destacar qué producción propia desarrollan las bibliotecas y servicios especializados en el ámbito sonoro, audiovisual e incluso multimedia, para poner de manifiesto que no es muy abundante dicha producción, todavía, a tenor de las fuentes consultadas. A diferencia, hasta ahora, de otras bibliotecas de ámbito internacional en donde sí que existen desde hace tiempo ámbitos de trabajo dedicados al desarrollo multimedia en laboratorios habilitados para ello con sus consiguientes servicios de apoyo (Miller, 2011). No obstante, la producción audiovisual y multimedia en bibliotecas universitarias españolas tiende a ser cada vez mayor, en más ámbitos de trabajo, con herramientas propias de la web social, con desarrollos como los CRAI (Lozano, 2013), que suponen integración de bibliotecas y compartición de recursos; de servicios bibliotecarios, informáticos y audiovisuales para apoyo al aprendizaje, a la docencia y a la investigación. En consecuencia con propuestas de nuevos modelos bibliotecarios.

En suma, la información audiovisual y multimedia (ésta todavía con pocas manifestaciones) en bibliotecas universitarias está presente en blogs, boletines electrónicos, e-prints, revistas multimedia, canales IPTV y portales propios, y en redes sociales –YouTube, Vimeo, Facebook, Pinterest, Google+...– y tabletas y teléfonos inteligentes. La producción audiovisual (y todavía con mayor motivo la producción multimedia) propia de las bibliotecas universitarias debe complementarse todavía más con la generada –producción ajena– a través de otras bibliotecas, servicios y plataformas audiovisuales universitarias, e incluso medios de comunicación e instituciones estrechamente relacionadas, cuyos fondos audiovisuales y multimedia pueden enriquecer la labor que se desarrolla en el entorno universitario. En este sentido existen radios y televisiones universitarias que están emitiendo permanentemente, así como debe destacarse la función que cumplen servicios audiovisuales vinculados a las universidades correspondientes, como por ejemplo el Servei d’Audiovisuals de la UB (Servei d’Audiovisuals UB, 2015), el Servei de Recursos Audiovisuals de la UIB (Servei Recursos Audiovisuals UIB, 2015), el Repositorio multimedia Complumedia o el Servicio de Documentación Multimedia de la UCM (López Yepes A., 2014).

Independientemente de estos servicios universitarios deben destacarse con mayor motivo los canales propios de bibliotecas y servicios especializados universitarios (muy escasos por cierto) como son, por ejemplo, el canal RTVDoc que administra y mantiene el Servicio de Documentación Multimedia de la UCM desde 2008 (RTVDoc, 2008-2015), un canal audiovisual y multimedia de producción, recuperación y difusión propias. Debe asimismo mencionarse la función que cumple, también como canales propios sonoros y audiovisuales, el canal Planeta Biblioteca creado por Bibliotecas de la Universidad de Salamanca, que se emite a través de la radio de dicha universidad y que ha contado en agosto de 2015 con 32.500 descargas (Planeta Biblioteca, 2015). O también, en el ámbito latinoamericano el canal BiblioTV dependiente de la Dirección General de Bibliotecas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla-BUAP México (BiblioTV, 2013).

Y también la función, cada vez más utilizada, que cumplen canales sonoros y audiovisuales no propios de las bibliotecas, sino de otros espacios a los que se acude para emisiones de información especializada, como es el caso de los webinars, hangouts, canales youtube, livestream, ustream, skype... Aunque lo más conveniente sería que bibliotecas y servicios universitarios hicieran uso de configuraciones propias, como es el caso, por ejemplo de RTVDoc y BiblioTV. Abundando en este punto, conviene señalar que el futuro de la web bibliotecaria universitaria se orienta en actuaciones como por ejemplo “La Universidad Responde”, de los Servicios Audiovisuales de las Universidades Españolas (SAVUES, 2012-2015), a las que deben acogerse también las bibliotecas universitarias para difundir sus realizaciones en documentación audiovisual.

MULTIMEDIA EN BIBLIOTECAS Y SERVICIOS UNIVERSITARIOS: BIBLIORED 3.0

Como se comentaba más arriba Bibliored 3.0 canaliza tanto producción propia como acceso a producción ajena relacionada con los contenidos de dicha web. Su objetivo fundamental por tanto es la producción propia de contenidos multimedia sobre ciencias de la información y comunicación, en bibliotecas y servicios especializados universitarios. Sus contenidos presentan enunciados generales que incluyen sus correspondientes despliegues temáticos en forma de páginas-subpáginas: Qué es-quiénes somos, Bibliotecas, Servicios, Ciencias Información, Formación, Recursos documentales, Redes sociales, Tecnología, Iberoamérica. La producción propiamente dicha de contenidos multimedia y su difusión se lleva a cabo a través del canal RTVDoc desde 2008, realizándose la recuperación de los mismos mediante etiquetas y búsqueda avanzada (los documentos están accesibles a través de cualquier palabra contenida en ellos).

La producción multimedia propia y el acceso a producción ajena relacionada se materializa, por ejemplo, en y con las siguientes herramientas: canales, videotecas

fototeca, fonotecas portales comunicación, servicio alertas, agregador multimedia RSS. Y la búsqueda avanzada posibilita el acceso, entre otras muchas, a temáticas como éstas: metodología, web semántica, patrimonio, hispana-europeana, iberoamérica (formación-doctorado-defensa tesis doctorales) y a otros muy variados y pertinentes ámbitos de contenidos relacionados con información y documentación –y su estudio– en bibliotecas y servicios especializados (de información, documentación, investigación) universitarios, y su aplicación a los mismos (Bibliored3.0, 2015).

En cuanto a presencia en redes sociales por parte de las universidades españolas y la difusión informativa que ello supone, es muy interesante un trabajo muy reciente que estudia su presencia en las dos principales (*ResearchGate* y *Academia.edu*), a partir del análisis del personal académico adscrito a 77 universidades españolas, públicas y privadas (González-Díaz, Iglesias-García, Codina, 2015). Y en este sentido deben destacarse algunas referencias concretas a Bibliored 3.0, tanto en redes sociales generales como especializadas, profesionales y académico-científicas. Nos referimos a grupos de trabajo, de debate, propios, configurados en Facebook, como son Audiovisual 3.0 (Audiovisual 3.0, 2015), Bibliocineradiotv (Bibliocineradiotv, 2015) o Multimediabolivia, en el ámbito latinoamericano (Multimediabolivia, 2014). Destacamos especialmente Bibliocineradiotv, grupo en torno a multimedia sobre ciencias de la información y comunicación en bibliotecas y servicios de información-documentación universitarios, en acceso abierto y proyección iberoamericana; abierto al debate permanente. Y con participación en otros, también en Facebook: Somos 2.0 y Evaluación de la investigación científica (Somos 2.0, 2015). Y en otras redes sociales como LinkedIn (LinkedIn, 2014) Academia.edu (Academia.edu, 2015), Researchgate.net (Researchgate.net, 2015) y Cero en Conducta/Educación y Cine (Cero en Conducta, 2014).

Remitimos a algunos ejemplos de difusión a través de blogs, portales y redes sociales como Biblogtecarios espacio web colaborativo sobre información y documentación (Biblogtecarios, 2015) o Biblogsfera (Biblogsfera, 2014). Además de estos ámbitos de difusión deben también destacarse El documentalista audiovisual (EDA, 2015) o Universo Abierto, blog de la biblioteca de la Facultad de Documentación y Traducción de la Universidad de Salamanca (Universo Abierto, 2014). O a través de los E-Prints Complutense (López Yepes, A. 2007; RTVDoc, 2015), también accesibles a través de REBIUN y su directorio de repositorios (REBIUN, 2015). A destacar asimismo la difusión informativa de Bibliored 3.0 en ámbitos docentes y de investigación, y foros profesionales como, en octubre de 2014, el VI Congreso Internacional de Bibliotecología, Documentación, Archivística y Museología /Bolivia-La Paz (Centro Cultural España La Paz, 2014). En fin, presencia de las realizaciones del Servicio de Documentación Multimedia en Hispana-Europeana (Hispana-Europeana, 2015; Ramos, Arquero, 2015).

ESTADO DE LA CUESTIÓN PRESENTE-FUTURO: NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICO-INFORMATIVAS.

Nuevas funciones de la biblioteca y del bibliotecario (ya apuntadas: biblioteca 2.0, bibliotecario-documentalista-comunicador), transmedia y narrativas transmediales, competencias informacionales (multimedia), métricas en la web social. En consecuencia, debe tenerse en cuenta todo ello para su posible aplicación en el ámbito de las bibliotecas universitarias.

En cuanto a transmedia: la narrativa transmediática y los nuevos retos que dicha narrativa (caracterizada por la distribución multiplataforma y la multiplicidad de autores) ha planteado al derecho de autor (Díaz, Tou, 2012). Nuevos avances también destacados por otros autores en relación, por ejemplo, con la diversificación de los formatos documentales, con precisamente la aparición de esas nuevas narrativas multimedia o transmedia que conllevan nuevas tareas documentales, porque se trata ahora de interrelacionar fondos documentales y no sólo de establecerlos (Valle, Jiménez, 2015). O la propuesta de números monográficos sobre dichos desarrollos (Icono14, 2015). Y más literatura relacionada a propósito de las I Jornadas “Nuevos espacios para la alfabetización e inteligencias múltiples” celebradas en la facultad de matemáticas de la universidad de murcia (Grandío, 2015) y teorizaciones por parte de especialistas de reconocido prestigio (Díaz, Tous, 2012; Scolari, 2013).

En relación con competencias informacionales: a tener muy cuenta su aplicación en el ámbito de las bibliotecas universitarias (Cuevas-Cervero, Marques, Márcia; Sales, 2014) y los planteamientos sobre la indefinición de este ámbito temático en relación con la información y documentación multimedia (Ponjuán, Pinto, Uribe-Tirado, 2015). Y, en fin, el importante y actual papel de las métricas en la web social aplicadas a las bibliotecas en general y universitarias, y lo que suponen en relación con la información audiovisual y multimedia y los últimos avances tecnológicos mencionados (González, 2015).

PROPUESTA DE RED UNIVERSITARIA DE PATRIMONIO MULTIMEDIA EN BIBLIOTECAS Y SERVICIOS UNIVERSITARIOS EN ACCESO ABIERTO Y PROYECCIÓN IBEROAMERICANA

En el marco de las XVIII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía (Innovación, Profesión y Futuro: 6-7 noviembre 2015) podría plantearse un proyecto estrechamente relacionado con Bibliored 3.0, con la propuesta de establecimiento de una “Red universitaria de patrimonio multimedia en bibliotecas y servicios universitarios en acceso abierto y proyección iberoamericana”, en el ámbito andaluz, o generalizado

a ámbito universitario español. Con una estructura y sistematización de contenidos en cuanto a producción, recuperación y difusión, en la siguiente línea o parecida, abierta a actualización permanente, en la idea de convertirse finalmente en una red social especializada:

A) Temáticas, tipologías y ámbitos de aplicación. Algunos ejemplos: multimedia sobre bibliotecas y servicios universitarios e instituciones estrechamente relacionadas, con temáticas como por ejemplo:

- Presentación de publicaciones.
- Actos académicos defensa tesis doctorales sobre bibliotecas universitarias.
- Cursos, talleres, seminarios, congresos...
- Metodología de la investigación, formación.
- Preservación digital: conservación, restauración, recuperación.
- Web semántica en bibliotecas.
- Investigadores-investigaciones audiovisuales y multimedia: congresos internacionales.
- Bibliotecas de facultades-escuelas universitarias de ciencias de la información.
- Comunicación social: la biblioteca universitaria como medio de comunicación.
- Entorno territorial: actividades de interés para la comunidad, tanto las que organiza la biblioteca como los que organizan otras instituciones.
- Entrevistas.
- Reseñas en video y otras tecnologías (transmedia, etc.) de libros, películas o cualquier material del fondo de la biblioteca, o que no esté en el fondo.
- Actividades que se llevan a cabo en la biblioteca y en otras instituciones, que sean de especial interés.
- Curiosidades o utilidades que pueden encontrarse en el fondo documental de la biblioteca.
- Mesas redondas de actividades diversas: p.ej. ruedas de prensa de películas, tras sus pases correspondientes.
- Grabaciones de congresos, seminarios, encuentros, jornadas...
- Y un largo etcétera... abierto a la actualización permanente en función de la evolución del conocimiento. (Bibliored3.0, 2014; Leiva, 2015; López Yepes A., 2015b).

B) Diseño de herramientas-instrumentos para producción audiovisual-multimedia propia y acceso a producción de otras instituciones relacionadas. Algunos ejemplos a contemplar, ya mencionados:

- Canal tipo RTVDoc.
- Boletín electrónico-newsletter.
- Radio y televisión propios tipo BiblioTV: canal IPTV.

C) Difusión informativa: presencia en redes sociales generales y especializadas; algunos ejemplos ya referenciados:

- Creación de grupos de trabajo en Facebook, LinkedIn... tipo Bibliocinera-diotv o Multimediabolivia.
- Presencia en YouTube y Vimeo.
- Propuesta creación sitio propio-red social propia.

D) Publicaciones especializadas: blogs, portales, redes... plataformas virtuales iberoamericanas. Algunos ejemplos a contemplar, ya aludidos:

- El documentalista audiovisual (EDA, 2014).
- Red de documentalistas audiovisuales (LinkedIn, 2014).
- Biblogtecarios (Biblogtecarios, 2015).
- Biblogsfera (Biblogsfera, 2014).

CONCLUSIONES

Puede afirmarse que es escasa y muy dispersa la bibliografía sobre información audiovisual, y con mayor motivo multimedia, en y sobre bibliotecas y servicios especializados universitarios: consecuencia de que se trata de una temática que apenas se plantea y debate en los ámbitos y foros profesionales del área de biblioteconomía y documentación.

Aunque existen iniciativas en España como SAVUES (Servicios Audiovisuales de Universidades Españolas) y actuaciones como “La Universidad Responde”, así como radios y televisiones universitarias, apenas si aparece reflejada en dichos ámbitos universitarios de producción audiovisual-multimedia la presencia y actividades de bibliotecas y servicios especializados (de información, documentación, investigación) universitarios.

La información y producción multimedia en bibliotecas y servicios universitarios está presente, de forma dispersa y todavía incipiente y no muy generalizada, en blogs, boletines electrónicos, e-prints, revistas multimedia, canales IPTV y portales propios, y en redes sociales –YouTube, Vimeo, Facebook, Pinterest, Google+...– y tabletas y teléfonos inteligentes.

También se utilizan plataformas y sistemas –no ubicados en las instalaciones de las bibliotecas y servicios– para la producción, recuperación y difusión de contenidos multimedia: webinars, hangouts, canales youtube, livestream, ustream, skype... Aunque lo más adecuado sería que bibliotecas y servicios universitarios hicieran uso de configuraciones propias, como es el caso, por ejemplo, de RTVDoc (UCM) y BiblioTV (BUAP).

Se hace necesaria la localización, integración y difusión de la producción multimedia dispersa a través de un sitio o sitios que canalicen todo ese flujo informativo, al mismo tiempo que dispongan de producción propia y proporcionen acceso a la producción de otros ámbitos temáticamente relacionados, contribuyendo con ello a compartir y distribuir conocimiento: el debate sobre dicho estado de la cuestión en foros profesionales es muy reducido.

Como consecuencia este proyecto supone provocar la discusión en torno al tema y el establecimiento de una web que se ocupa de localizar, integrar y difundir en acceso abierto y proyección iberoamericana, contribuyendo con ello a contrarrestar la dispersión existente: BIBLIOrd 3.0.

Propuesta de red universitaria de patrimonio multimedia en bibliotecas y servicios universitarios en acceso abierto y proyección iberoamericana. Debiendo tenerse en cuenta las nuevas tendencias tecnológico-informativas: nuevas funciones de la biblioteca y del bibliotecario (biblioteca 2.0, bibliotecario-documentalista-comunicador), transmedia y narrativas transmmediales, competencias informacionales y multimedia, métricas en la web social.

BIBLIOGRAFÍA

- Academia.edu (2015). *Red social académico-científica* https://www.academia.edu/11828086/Bibliored_3.0_multimedia_sobre_ciencias_de_la_informaci%C3%B3n-comunicaci%C3%B3n_en_bibliotecas-servicios_universitarios_ (2015.09.30).
- Audiovisual 3.0 (2015). Grupo de trabajo en Facebook. <https://www.facebook.com/groups/audiovisual3.0/> (2015.09.30).
- Bibliocineradiotv (2015). Grupo de trabajo en Facebook. <https://www.facebook.com/groups/1390973431230112/> (2015.09.30).
- Bibliored3.0 (2014). A propósito de “Desplazando el bibliocentrismo: 7 ideas para usar Youtube en la biblioteca” (Iwetel / Thinkepi): <http://www.bibliored30.com/2015/02/a-proposito-de-desplazando-el.html>. Youtube en la biblioteca: alguna aportación más desde Servicio Documentación Multimedia UCM, respectivamente. Lista IWETEL [THINKEPI] 25 febrero de 2015: <http://www.bibliored30.com/p/debates.html> (2015.09.30).
- Bibliored3.0 (2015). Página de bienvenida con contenidos en menús horizontal y laterales. <http://www.bibliored30.com> (2015.09.30). Véase además vídeo informativo sobre Qué es, finalidad, objetivos, estructura de contenidos... en menú lateral derecho: <https://www.youtube.com/watch?v=wuTIS6ZbHnQ&feature>

- [=youtu.be](#). También presente en la red social YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLZoqQCBaifoTR8Y5fHg5R52caTEll23Mi> (2015.09.30).
- BiblioTV (2013): Dirección General de Bibliotecas. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Estado de México). https://www.youtube.com/watch?v=4QkJvnxEx_g <https://www.facebook.com/BiblioTV-137104169704473/timeline/> (2015.09.30).
- Bibliocineradiotv (2015). Grupo en Facebook en torno a “Multimedia sobre ciencias de la información y comunicación en bibliotecas y servicios de información y documentación universitarios”. <https://www.facebook.com/groups/1390973431230112/> (2015.09.30).
- Biblogsfera (2014) Directorio de blogs relacionados con Biblioteconomía y Documentación: <http://biblogsfera.com/> <http://biblogsfera.com/bibliored-3-0/> <http://biblogsfera.com/tag/lopez-yepes-alfonso/> (2015.09.30).
- Biblogtecarios (2015). Blog colaborativo de Biblioteconomía y Documentación. <http://www.biblogtecarios.es/firmasinvitadas/bibliored-3-0-multimedia-sobre-ciencias-de-la-informacion-comunicacion-en-bibliotecas-servicios-universitarios/> (2015.09.30).
- Centro Cultural España La Paz (2014). Taller “Archivos audiovisuales en línea y medios de comunicación: hacia una red iberoamericana de patrimonio audiovisual” en el marco de CIBDA 2014. VI Congreso Internacional de Bibliotecología, Documentación, Archivística y Museología (La Paz-Bolivia, 13-17 octubre 2014), organizado por el Colegio de Profesionales en Ciencias de la Información de Bolivia: <http://www.bibliored30.com/2014/11/bolivia-taller-archivos-audiovisuales.html> <http://www.anabad.org/noticias-anabad/26-general/2869-vi-congreso-internacional-de-bibliotecologia-documentacionarchivistica-y-muesologia.htm> (2015.09.30).
- Cero en Conducta-Educación y Cine (2014). Red social para acercar el cine, el lenguaje audiovisual, al mundo educativo. Grupo de trabajo sobre documentación cinematográfica: <http://ceroenconducta.ning.com/group/documentacion-cinematografica> (2015.09.30).
- Codina, L. y Pedraza Jiménez R. (2011). Tesoros y ontologías en sistemas de información documental. *El profesional de la información*, septiembre-octubre, v. 20, n. 5, pp. 555-563.
- Cuevas-Cervero, Aurora; Marques, Márcia; Sales Paixão, Pablo Boaventura (2014). A alfabetização que precisamos: informação e comunicação para a cidadania. *Inf.&Soc.:est, João Pessoa*, v.24, n.2, p.35-48.
- Díaz Noci, J. y Tous Roviroa, A. (2012). La audiencia como autor: narrativas transmedia y propiedad intelectual del público. Algunas reflexiones jurídicas. *El profesional de la información*, septiembre-octubre, v. 21, pp.458-467.

- EDA (2014) Blog El documentalista audiovisual. Bibliored 3.0: Multimedia sobre ciencias de la información y comunicación en bibliotecas y servicios universitarios: <http://eldocumentalistaaudiovisual.com/?s=bibliored+3.0> 13 (2015.09.30).
- Gascón García, J. (2013). Interoperabilidad y datos enlazados en el entorno de las bibliotecas. Blok de BiD, 31.07.2013
<http://www.ub.edu/blokdebid/es/content/interoperabilidad-y-datos-enlazados-en-el-entorno-de-las-bibliotecas> (2015.09.30).
- González Fernández-Villavicencio, Nieves (2015). *WebCast sobre Métricas de la web social y bibliotecas*. Aprender 3C, comunidad de conocimiento colaborativa, 18 septiembre 2015. <http://aprender3c.org/metricas-de-la-web-social-y-bibliotecas/> (2015.09.30).
- González-Díaz, Cristina; Iglesias-García, Mar; Codina, Lluís (2015). Presencia de las universidades españolas en las redes sociales digitales científicas: caso de los estudios de comunicación. *El Profesional de la Información*, vol. 24, núm. 5, sept.-octubre 2015 (Recuperado de Academia.edu https://www.academia.edu/16259831/Presencia_de_las_universidades_espa%C3%B1olas_en_las_redes_sociales_digitales_cient%C3%ADficas_caso_de_los_estudios_de_comunicaci%C3%B3n) (2015.09.30).
- Grandío, Mar (2015). Alfabetización transmedia en los jóvenes universitarios. I Jornadas “Nuevos espacios para la alfabetización e inteligencias múltiples”, 7 de mayo 2015. Murcia, Facultad de Matemáticas, Universidad de Murcia, emisión televisión universidad de Murcia: <https://tv.um.es/video?id=71951> (2015.09.30).
- Hernández Pérez T. y García Moreno, M.A. (2013). Datos abiertos y repositorios de datos: nuevo reto para los bibliotecarios. *El profesional de la información*, mayo-junio, v. 22, n. 3, pp. 259-263.
- HISPANA-EUROPEANA (2015). Presencia del Servicio de Documentación de la Universidad Complutense y de sus actuaciones académico-científicas. <http://www.bibliored30.com/search/search/?q=hispana> (2015.09.30) <http://www.bibliored30.com/search/?q=europeana> (2015.09.30).
- Icono 14 (2015). Invitación a colaborar en preparación número monográfico sobre transmedia, crossmedia, multiplataforma o y otras temáticas relacionadas. <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/announcement/view/11> (2015.09.30).
- Leiva Aguilera, Javier (2015). “Desplazando el bibliocentrismo: 7 ideas para usar Youtube en la biblioteca”. Noticias ANABAD: <http://www.anabad.org/noticias-anabad/28-bibliotecas/3515-desplazando-el-bibliocentrismo-7-ideas-para-usar-youtube-en-la-biblioteca>. (2015.09.30). Y “A propósito de Desplazando el bibliocentrismo: 7 ideas para usar Youtube en la biblioteca” Anuario ThinkEPI,

- Vol.9, 2015, págs.78 y 79 <http://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/thinkepi.2015.14> (2015.09.30). Reproducido en Researchgate.net: https://www.researchgate.net/publication/277921208_Desplazando_el_bibliocentrismo_7_ideas_para_usar_YouTube_en_la_biblioteca (2015.09.30).
- LinkedIn (2014) Grupo de debate en LinkedIn Red de documentalistas audiovisuales: https://www.linkedin.com/grp/post/3004310-5966540910945660929?goback=%2Egna_3004310 (2015.09.30).
- López Yepes, Alfonso (2007-2015). E-prints Complutense. http://eprints.ucm.es/view/people/L=F3pez_Yepes=3AAlfonso=3A=3A.html (2015.09.30).
- López Yepes, Alfonso (2014). Audiovisual en línea en la universidad española: bibliotecas y servicios especializados (una panorámica). Icono 14, Vol. 12, Núm. 2: <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/689> (2015.09.30).
- López Yepes, A. (2015a). Multimedia sobre ciencias de la información y comunicación en bibliotecas y servicios universitarios: Bibliored 3.0. *Revista Ibersid* (En prensa).
- López Yepes, Alfonso (2015b) “A propósito de desplazando el bibliocentrismo: 7 ideas para usar Youtube en la biblioteca” Anuario ThinkEPI, Vol.9, 2015, pág. 79 <http://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/thinkepi.2015.14> (2015.09.23).
- Reproducido en Researchgate.net: https://www.researchgate.net/publication/277921208_Desplazando_el_bibliocentrismo_7_ideas_para_usar_YouTube_en_la_biblioteca (2015.09.30).
- López Yepes, José (2015). *La ciencia de la información documental. El documento, la disciplina y el profesional en la era digital*. México D.F., Universidad Panamericana.
- Miller, M.J. (2011). *Los servicios de audiovisuales en las bibliotecas universitarias de Norte América*. En IFLA 2011, 14 julio 2011. Puerto Rico: IFLA.
- Multimediabolivia (2014). Grupo de debate en Facebook: <https://www.facebook.com/groups/Multimediabolivia3.0/> (2015.09.30).
- Peset, F., Ferrer Sapena, A. y Subirats Coll, I. (2011). *Open data y Linked open data: su impacto en el área de bibliotecas y documentación. El profesional de la información*, marzo-abril, Vol. 20, núm.2, pp. 165-173.
- Planeta Biblioteca (2015). Programa sobre temáticas en relación con y para el área de biblioteconomía y documentación que emite radio universidad de salamanca. <https://www.facebook.com/planetabiblooteca> (2015.09.23).
- <http://www.bibliored30.com/search/?q=planeta+biblioteca> (2015.09.23).

Ponjuán, Gloria; Pinto, María; Uribe-Tirado, Alejandro (2015). *Conceptualización y perspectivas de la alfabetización informacional en Iberoamérica: un estudio Delphi*. Information Research, vol. 20 no. 3, septiembre 2015. <http://InformationR.net/ir/20-3/paper680.html>).

http://www.informationr.net/ir/20-3/paper680.html#.VgErUd_tmko (2015.09.30)

Ramos Simón, Fernando y Arquero Avilés, Rosario (2015). *La plataforma del patrimonio cultural europeo*. Madrid, Trea, 304 págs.

REBIUN (2015). Directorio de repositorios y acceso a repositorio Universidad Complutense Madrid, E-prints Complutense. <http://www.rebiun.org/repositorios/Paginas/Directorio-de-Repositorios-Institucionales-REBIUN.aspx> <http://roar.eprints.org/463/> (2015.09.30).

Researchgate.net (2015). Bibliored 3.0: https://www.researchgate.net/publication/273462819_Bibliored_3.0_multimedia_sobre_ciencias_de_la_informacin-comunicacin_en_bibliotecas-servicios_universitarios_%28%2A%29 (2015.09.30).

RTVDoc (2008-2015). Canal del Servicio de Documentación Multimedia que integra la producción audiovisual de los portales Cinedocnet, Redauvi, Bibliored (1640 documentos videográficos a septiembre de 2015), en YouTube. <http://www.youtube.com/user/alyepes1> (2015.09.30). Con subcanales o listas de reproducción. <https://www.youtube.com/user/alyepes1/playlists> (2015.09.30).

SAVUES (2012). III Jornadas de los Servicios Audiovisuales de las Universidades Españolas, celebradas en las Escuelas Pías de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) los días 27-28 septiembre 2012. Madrid: UNED: https://canal.uned.es/serial/index/id/408_15 (2015.09.30).

SAVUES (2015). Información en YouTube y contenidos en Onda Campus Universidad de Extremadura. https://www.youtube.com/playlist?list=PLoGFizEtm_6ioHbxF7lyM4o7DuybWkGv2

http://www.ondacampus.es/tv_programas_index.php?cboCategoria=143 (2015.09.30).

Scolari, Carlos (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Bilbao, Deusto S.A. Ediciones.

Servei de Recursos Audiovisuales UIB (2015). Universitat de les Illes Balears. <http://srav.uib.cat/> (2015.09.30).

Servei d'Audiovisuales de la UB (2015). Universitat de Barcelona. <http://www.ub.edu/audiovisuals/laudiovisual-al-servei-de-la-universitat> (2015.09.30).

Servicio Documentación Multimedia (1993-2015). Actuaciones académicas: proyectos de investigación, publicaciones electrónicas, portales, redes, revista digital... Madrid, Dpto. Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense: <http://www.ucm.es> (2015.09.23).

Somos 2.0 (2015). Grupo en Facebook coordinado por Julio Alonso Arévalo. <https://www.facebook.com/groups/somos20/> (2015.09.30).

Universo Abierto (2014). Blog de la biblioteca de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.

<http://www.universoabierto.com/?s=bibliored+3.0> (2015.09.30).

Valle Gastaminza, Félix del; García Jiménez, Antonio. Nuevos retos de la documentación en los medios de comunicación. *Index Comunicación*, nº 5 (3), págs. 11-15.