

## Las II Jornadas técnicas de bibliotecas organizada en Almería congrega a 50 personas

20 de Octubre de 2016 16:30h

Alfredo Valdivia ha inaugurado esta acción formativa que se centra en esta edición en el marketing bibliotecario a través de las redes sociales



El delegado en la jornada sobre bibliotecas

ALMERÍA.- El delegado territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Alfredo Valdivia, ha inaugurado esta mañana, junto al presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, Antonio Tomás Bustamante, las II Jornadas Técnicas de Bibliotecas que en esta edición abordan el marketing bibliotecario a través de las redes sociales y en las que participan más de 50 personas.

Esta actividad formativa, que se está celebrando en la Biblioteca Pública Provincial “Francisco Villaespesa”, ha sido organizada por la Dirección General de Innovación Cultural y del Libro de la Junta de Andalucía y por la Asociación Andaluza de

Bibliotecarios con el objetivo de llegar al mayor número de profesionales del sector, ofreciendo la formación complementaria que demandan en sus puestos de trabajo.

Alfredo Valdivia ha destacado la importancia de la formación continua de los profesionales de las bibliotecas, así como la relevancia del tema en el que se centran este año las Jornadas para ofrecer un servicio de calidad y mejorar la comunicación con los usuarios a través de las herramientas de las redes sociales.

Partiendo de la premisa de que estas herramientas permiten de manera rápida y directa mejorar la relación con los usuarios, conocer sus necesidades de información, difundir los servicios y recursos de las bibliotecas y mejorar la visibilidad de estos centros, aplicando técnicas de marketing y haciendo un buen uso que las redes sociales, durante la jornada técnica se despejarán dudas relacionadas con saber en cuántas redes sociales y cuáles de ellas se adaptan mejor a los servicios bibliotecarios; cómo llegar más a los usuarios o cómo se puede medir la eficacia en el uso de las redes sociales.

Asimismo, el desarrollar planes concretos de marketing basados en las redes sociales, permite convertir los servicios de estos centros en Bibliotecas 2.0., por lo que la intención al celebrar estas jornadas es realizar una aproximación teórica sobre el concepto de marketing y su aplicación en bibliotecas, a la luz de las últimas transformaciones tecnológicas y sociales protagonizadas por los medios sociales y las aplicaciones de la web social, y elaborar unas pautas para el diseño de un plan de marketing 2.0 en bibliotecas.

Durante la jornada los ponentes abordarán temas como "Un plan de marketing no es un plan de comunicación"; "Encuentros y desencuentros en las Redes Sociales", la experiencia de la Biblioteca Provincial de Huelva", se celebrará esta tarde un taller bajo el lema "¡Hola! Soy yo. Aspectos emocionales en las redes sociales" y una tertulia sobre "Aplicaciones y uso de las redes sociales en bibliotecas, con fines de marketing y visibilidad social". Por último, a las 18.00 se presentan las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.