

La Biblioteca Pública Arroyo de la Miel, galardonada con el II Premio a la Mejor Iniciativa Bibliotecaria

19/11/2019



La Biblioteca Pública Arroyo de la Miel ha recibido el II Premio a la Mejor Iniciativa Bibliotecaria convocado por la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, en el marco de la celebración de las XX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, que recientemente se han desarrollado en la provincia de Almería bajo el lema Marca biblioteca.

Más de 180 bibliotecarios y profesionales relacionados con el mundo de la información y la documentación, procedentes de España y países iberoamericanos, se dieron cita los días 18 y 19 de octubre en el Teatro Auditorio Roquetas de Mar para compartir experiencias, buscar puntos en común e intercambiar ideas y proyectos en torno a la Marca biblioteca. Como en años anteriores, el objetivo consistía en encontrar herramientas y buenas prácticas para acercar las bibliotecas a la sociedad, prestar servicios de excelencia y convertir las bibliotecas en referentes culturales de sus comunidades.

La Asociación Andaluza de Bibliotecarios, en su labor de impulsar y dar visibilidad a

proyectos llevados a cabo por las bibliotecas andaluzas, creó en 2017 el Premio a la Mejor Iniciativa Bibliotecaria. Ese año el Proyecto Bibliobús Anantapur obtuvo el galardón, que se entregó en Huelva, sede de las XIX Jornadas que giraban en torno al lema Biblioteca social.

En 2019, la Marca biblioteca ha sido el eje de las XX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía. Los proyectos que optaban al II Premio a la Mejor Iniciativa Bibliotecaria estaban relacionados con acciones encaminadas a fortalecer dicha marca en sus distintas vertientes: imagen de marca de biblioteca y profesional, fortalecimiento de la imagen de biblioteca a través de alianzas y cooperación, mejora de la imagen a través de las RRSS, branding bibliotecario, visibilidad de la biblioteca en redes sociales y distintos medios de comunicación, uso innovador de la tecnología en el contexto bibliotecario para crear marca y puesta en funcionamiento de servicios innovadores.

De los siete proyectos que optaban al premio, el presentado por la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel: "La Biblioteca Pública Arroyo de la Miel en Redes Sociales: un plan social media para mejorar nuestra marca", ha sido seleccionado como Mejor Iniciativa Bibliotecaria Marca Biblioteca.

Fruto del continuo esfuerzo de la dirección estratégica del centro por aumentar y mejorar la presencia socio-cultural de la Biblioteca en todos los espacios y ofrecer servicios on-line combinados y sistematizados, novedosos y realmente útiles para todo tipo de usuarios, la Biblioteca Pública Arroyo de la miel hace su incursión en redes sociales en el año 2011. Entonces puso en marcha el Proyecto Biblioteca 2.0 con la creación de perfiles en varias plataformas: Facebook, Twitter y WordPress. El pasado año 2018 la Biblioteca elabora un Plan Social Media que establece los criterios de creación y gestión de perfiles en redes sociales de esta organización y pretende, entre otros objetivos, incrementar la presencia de nuestra marca biblioteca en Internet y mejorar la reputación corporativa.

El Premio a la Mejor Iniciativa Bibliotecaria supone para la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel una gran proyección y visibilidad en el sector bibliotecario español e hispanoamericano.





Fuente: http://www.elnoticierodigital.com/noticias-benalmadena/1075905.php?fbclid=IwAR30_LN9OuJkDDC9f83gEaQnVRGZRCaVdFSTBDYCsE_cT6BbdSKcbULt8XQ%20.