

ENTREVISTAS CON LOS PONENTES DE LAS V JORNADAS TÉCNICAS DE BIBLIOTECAS:

Manuela Sánchez Macarro



Manuela Sánchez Macarro.

Biblioteca de Andalucía

·Hola. En breve celebramos las V Jornadas Técnicas de Bibliotecas. ¿Qué reto de aprendizaje se pueden llevar los participantes para ponerlo en práctica en sus bibliotecas?

Hola, muy buenas. Me gustaría que todos conocieran más a fondo la plataforma **eBiblio Andalucía**, de forma que puedan resolver los problemas más comunes de acceso que cualquier lector puede tener al acceder por primera vez. Algo

que muchos profesionales ya conocen pero que aún hay un porcentaje que lo desconocen.

·En cuanto al desarrollo, ¿Qué nos puedes adelantar sobre algún contenido o práctica?

Se dará a conocer la trayectoria de este servicio, que lleva más de seis años de convivencia con nosotros y que empezó con poca afluencia de usuarios en 2015 pero que, año tras año, ha ido demostrando la necesidad de existir para todo tipo de público lector; infantil, juvenil, de mediana edad o incluso mayores.

También vamos a intentar aprender cómo se le puede sacar partido al catálogo de manera que pueda servir como captación de los lectores que, aunque físicamente no contactan con la biblioteca, se les puede llamar la atención a través de algunas herramientas, como son los enlaces a un grupo de títulos o colecciones existentes en el catálogo de **eBiblio Andalucía**.

·¿Cómo ves el panorama bibliotecario con respecto a la pandemia? ¿Habría que corregir algunas malas “praxis” desarrolladas en los últimos meses? ¿Hay alguna biblioteca que haya sido modélica en cuanto al desarrollo de su labor en medio de la pandemia?

- He comprobado que se han producido muchos avances, que sin querer, se han ido implantando y que si no hubiéramos pasado por este periodo de pandemia habrían tardado muchísimo más tiempo en llegar. Me refiero a la integración de las bibliotecas en las redes sociales, los encuentros virtuales, el auge de los clubs de lectura virtuales...etc. Esta pandemia ha abierto mucho los ojos en nuestra profesión y creo que ha dado un gran empujón en el uso de las TICs, que ya estaba haciendo falta.

- Toda la labor que las bibliotecas han desarrollado en este tiempo hasta ahora está basada en la buena intención, acompañada, cómo no, de buenas prácticas. Creo que cada uno de nosotros ha podido afrontar este reto de la mejor manera posible y, desde luego, si antes no se habían parado a reflexionar sobre su papel o su función en la sociedad, este periodo de crisis les ha ayudado a hacerlo, e incluso a tener unas iniciativas que le han hecho salir a flote, prestando aún más su atención y apoyo a los usuarios.

- Es admirable la labor de recogida y entrega a domicilio de los libros, en muchas bibliotecas en España, para que los lectores, pequeños y mayores, no dejaran de leer en un tiempo en el que la lectura para muchos ocupaba las horas de ocio de gran parte del día. Es preciosa la labor de la biblioteca sevillana del municipio de Utrera (Sevilla), que unida al servicio de protección civil, se encargaron de llevar los libros a domicilio a personas mayores, personas dependientes o aquellas que vivían solas en dicho municipio. Esta tarea, además de ser un acto solidario con los demás, refleja la vocación pura y dura que muchos profesionales de las bibliotecas tienen.

También me viene el recuerdo de la biblioteca de un pueblo extremeño, Valdelacalzada (Badajoz), cuyo trabajo realizado en el Espacio Read Maker del proyecto Nuboteca de la Diputación de Badajoz fue de gran apoyo al hospital de Badajoz al producir soportes para víseras y máscaras de protección para el personal sanitario, mediante la impresión en 3D.

·Centrándonos en nuestra Comunidad Autónoma, ¿En Andalucía nuestras bibliotecas han potenciado el uso de E-Biblio durante la pandemia?

Sí, en gran parte. Esta pandemia ha traído consigo el empujón que esta plataforma necesitaba.

Tanto los profesionales de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía como el Ministerio de Cultura y Deporte, promocionaron bastante el servicio en las redes sociales; y sobre todo, cuando en pleno confinamiento, entre el mes de abril y mayo, se pusieron a disposición de toda la comunidad andaluza unos 500 títulos nuevos en el catálogo **eBiblio Andalucía**. Se anunció por todas las redes sociales y esto hizo que se dieran de alta un gran porcentaje de nuevos lectores.

En este incremento del uso de la plataforma no puedo dejar de mencionar, si me lo permitís, la labor del equipo de la Biblioteca de Andalucía (liderado por Javier Álvarez García y compuesto por Carmen Martínez Moya, Paqui Rodríguez Maleno, Juan Jesús López Díaz y la misma que responde a la entrevista). Se estuvo prestando un apoyo “invisible” (24X7) a todos los usuarios que contactaban por email, diariamente, para resolver sus dudas sobre **eBiblio Andalucía**. Nos convertimos en algo muy importante para los lectores y, me atrevo a decir, que hubo días en que nos hicieron sentir como los “héroes sanitarios” de esta pandemia, aunque sin bata y sin mascarilla, trabajando desde casa (je, je, je, je, ...es cierto).

·En cuanto al futuro, ¿Qué nos espera en los próximos años con respecto a las bibliotecas? ¿Crees que la pandemia ha traído cambios para quedarse?

- Casi que con total seguridad y, en cierto modo, lo que esperamos todos es seguir haciendo mucho uso de las TICs y las redes sociales para hacer más visible a la biblioteca, además de reinventar muchas de sus tareas para poder llegar a más usuarios.

- Los grandes cambios, como son actualmente las restricciones de aforo en las actividades presenciales y los encuentros virtuales, han venido para quedarse. Es algo que, mientras la actividad a realizar lo permita, se mantendrán.

·En cuanto a la actualidad, ¿Qué deben poner en práctica las bibliotecas de manera inmediata para estar en consonancia con lo tiempos que

estamos viviendo?, ¿Nos das algún consejo para que los bibliotecarios inicien de manera inmediata la andadura en el tema que nos rodea?

- Como he comentado anteriormente, es muy importante para las bibliotecas seguir haciéndose cada vez más visibles a través de las redes sociales. Ya sabemos que el gran porcentaje de la población tiene un teléfono inteligente en el que puede encontrar fácilmente los eventos y las actividades que se van a realizar o ya se han realizado. Es una manera de publicitar todo lo que la biblioteca hace y que hasta hace poco se desconocía.

- Recomendaría a todo el profesional de la biblioteca, y que aún no lo ha hecho, que comience a dar publicidad a través de las redes sociales, de todo la actividad que realiza, ya sea presencial o virtual y, que por muy poquito que sea, pueda llegar tanto a usuarios como responsables de la institución, de manera que se valore correctamente este servicio público.

· Vamos finalizando, ¿Qué te ha parecido este formato utilizado por la AAB en estas V Jornadas Técnicas, debido a la situación tan extraordinaria provocada por la Covid-19?

-Este formato, al igual que el del año pasado, me ha parecido estupendo porque creo que se llega a más participantes que cuando se hace de forma presencial, aunque la presencialidad de los encuentros con los compañeros, que no es sustituible por otros formatos, es muy enriquecedora.

· Para acabar, ¿Qué te parece la labor desarrollada por la AAB?

La labor ha sido formidable, como siempre. Gracias a ella muchos profesionales han ido orientándose en este tiempo de crisis e incertidumbre, con especial atención y cuidado hacia las bibliotecas.

Os felicito por eso 40 años volcados en el mundo bibliotecario y deseo, y espero, que podáis cumplir otros 40 más con esa gran voluntad e ilusión que os caracteriza.



ASOCIACIÓN ANDALUZA
DE BIBLIOTECARIOS