

# Claves para ser un BiblioTiktoker. 15 ejemplos de buenas prácticas de TikTok en Bibliotecas

MARÍA JOSÉ MORENO FERNÁNDEZ

Directora de la Biblioteca Pública Municipal “Ana María Matute” de Caudete (Abacete)

Presento esta comunicación para hablar acerca de cómo una red social, TikTok, nos puede servir de ayuda en las bibliotecas públicas. En mi cuenta personal [@bibliotecariaenredada](#) he creado una comunidad de 25.000 seguidores y en la cuenta de la biblioteca en la que trabajo [@caudetebiblio](#), tenemos cerca de 800 miembros.

Basada en mi experiencia en esta red social, presento una comunicación para derribar prejuicios sobre TikTok. Gracias a una red social tan potente como ella, desde las bibliotecas podemos crear contenido cultural, romper distancias, derribar prejuicios, formar, difundir y hacer comunidad, de forma amena y muy visual. Por ello, presento quince ejemplos de uso de buenas prácticas que nos pueden servir de modelo para aprender a usar TikTok en beneficio de las bibliotecas.

Palabras clave: TikTok, biblioteca pública, bibliotecario, redes sociales, visibilidad.

KEYS TO BECOME A BIBLIOTIKTOKER: 15 EXAMPLES OF GOOD PRACTICES OF TIKTOK IN LIBRARIES

Abstract: I present this communication to talk about how a social network, TikTok, can help us in public libraries. In my personal account [@bibliotecariaenredada](#) I have created a community of 25,000 followers and in the account of the library in which I work [@caudetebiblio](#), we have about 800 members.

Based on my experience on this social network, I present a communication to break down prejudices about TikTok. Thanks to a social network as powerful as her, from the libraries we can create cultural content, break distances, break down prejudices, train, disseminate and build community, in an entertaining and very visual



*way. For this reason, I present fifteen examples of the use of good practices that can serve as a model to learn how to use TikTok for the benefit of libraries.*

*Keywords: TikTok, public library, librarian, social networks, visibility.*

## INTRODUCCIÓN

¿Has oído hablar de TikTok? Es una red que está pisando fuerte y creciendo en seguidores, mes a mes. Una aplicación china, gratuita, intuitiva y fácil de utilizar con la que hacer videos y que engancha a todo aquel que lo prueba, causando furor entre el público joven. El pasado año 2021 fue la red social más descargada y acumula millones de seguidores. A diario nos llega al móvil un video de TikTok y, por ejemplo, cuando encendemos la televisión, es común ver una noticia del nuevo video viral, creado también en TikTok. Y por si fuera poco se ha posicionado como el buscador más usado entre la generación Z, los jóvenes recurren a la aplicación de videos para realizar búsquedas, hacer preguntas y encontrar recomendaciones.

Instituciones tan relevantes como el Museo del Prado, el Ministerio de Cultura y Deportes y personalidades tan destacadas entre las que se encuentra Irene Vallejo, tienen una cuenta en esta red social. En el pasado X Congreso Nacional de Bibliotecas, bajo “El lema del desafío de la transformación”, se habló sobre cómo buscar el equilibrio entre la prestación de servicios virtuales y la importancia de la biblioteca como espacio físico, clave para la lectura, aprendizaje, acogida e integración. Pues bien, esta herramienta es capaz de ayudarnos a crear contenido cultural, romper distancias, derribar prejuicios, formar, difundir y hacer comunidad; todo gracias a la creación de pequeños videos.

No descubro nada nuevo al decir que las bibliotecas se han transformado tras la pandemia y que los servicios digitales han venido para quedarse. Las redes sociales pueden cambiar de nombre y tener mayor o menor éxito, pero las bibliotecas sabemos que, en la medida de nuestras posibilidades, debemos estar presentes en ellas.

Así que no temas si te dan miedo las nuevas redes sociales, si eres bibliotecario y has combatido la crisis del COVID-19 aprendiendo y probando herramientas digitales como Zoom, gestionando clubes de lectura en WhatsApp y asesorando en eBiblio, es imposible que TikTok se te resista. Y es que los bibliotecarios siempre hemos tenido una actitud proactiva, curiosa y esta red social, también para nosotros, pues su uso es muy intuitivo.

Fue así, gracias a la curiosidad, como en el año 2020 creé dos canales en TikTok, con una cuenta personal y una cuenta de la biblioteca donde trabajo. Animada por el tiempo del que disponía por confinamientos, cierres y por la necesidad de contactar con lectores, a través de mi cuenta personal [@bibliotecariaenredada](#) empecé a crear videos, recomendando libros y poco a poco mi perfil como bibliotecaria fue saliendo

en ellos. Y fue así, que además de hacer videos sobre reseñas de libros, creaba otro contenido relacionado con bibliotecas. Además, desde la cuenta de la biblioteca en la que trabajo [@caudetebiblio](#) también empezamos a crear contenido para difundir nuestro fondo y actividades. Y cuál fue mi sorpresa cuando vi que eran muchas las bibliotecas, como la Biblioteca de Palafrugell, la Biblioteca de Ugena y profesionales del mundo de las bibliotecas como Julián Marquina, los que también tenían cuenta en esta red social. En un par de años este crecimiento ha sido exponencial, toda clase de instituciones culturales sean museos, centros de documentación, universidades... están creando cuentas y contenido en TikTok.

## ¿QUÉ ES TIKTOK?

Se trata de una red social gratuita, de origen chino, gracias a la que se pueden crear, editar, subir videos musicales de hasta 3 minutos y hacer videos en directo, pudiendo aplicarles varios efectos, añadirles audio y un fondo musical. También tiene algunas funciones de inteligencia artificial, e incluye llamativos efectos especiales, filtros, y características de realidad aumentada. El contenido creado, además, se puede compartir de forma instantánea por otras redes sociales, permitiendo sacar el máximo rendimiento al video realizado.

Tenemos ante nosotros la red social más descargada del año 2021, siendo una herramienta gratuita, amigable, fácil de usar y capaz de ayudarnos a crear contenido cultural, romper distancias, derribar prejuicios, formar, difundir y hacer comunidad, y que se ha posicionado como el buscador más usado entre los jóvenes tal como he comentado en la introducción.

## ¿PARA QUÉ TENER UNA CUENTA DE TIKTOK EN LA BIBLIOTECA?

A través de esta comunicación voy a enseñar ejemplos prácticos de cómo TikTok puede ser de utilidad para las bibliotecas.

Por un lado, para ver y aprender, conocer tendencias literarias, aprender de recursos digitales y tener mayor motivación en nuestro trabajo; entre otros beneficios.

Y por otro, en caso de lanzarnos como creadores, a crear contenido cultural para visibilizar nuestro trabajo y por ende las bibliotecas, mejorar nuestra imagen, dar a conocer nuestros servicios, hacer comunidad y tener *feedback* con nuestros usuarios; entre otras muchas cosas.

Para el primer caso, es necesario crear una cuenta en esta red social y ver el contenido que se crea desde otras cuentas para ver tendencias en nuestro sector.

En el segundo caso, cada equipo directivo debe valorar la creación de contenido, pues ello conlleva una planificación previa y establecer unas líneas de actuación sobre qué contenidos publicar. Si ese es tu caso y te estás planteando entrar en este apasionante mundo, voy a enseñarte a través de quince casos, ejemplos de buenas prácticas. Ellas seguro terminan por animarte a la hora de decidir lanzarte a la aventura de una ser una biblioteca enredada en TikTok.

Y es que basta un móvil con conexión a Internet y poner en práctica algunas de estas ideas para ser un “BiblioTikToker”.

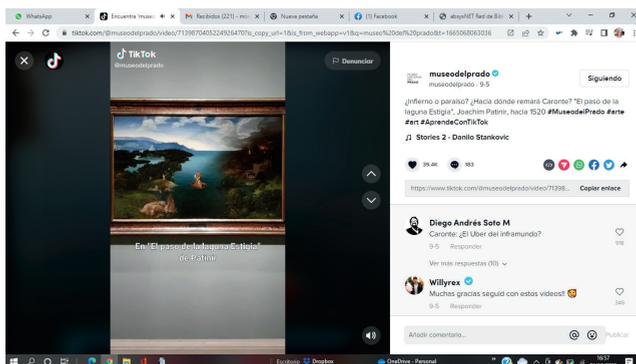
## ALGUNOS EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS DEL USO DE TIKTOK PARA BIBLIOTECAS

Expondré quince ejemplos de buenas prácticas de videos de contenido cultural de calidad, muchos de ellos virales y que son ejemplos de buenas prácticas. En todos priman la originalidad y la espontaneidad, que son claves para crear contenido en esta red. Por todo ello, quiero mostrar diferentes ejemplos sobre el uso de TikTok que podemos adaptar para las bibliotecas.

*Conocer tendencias en sectores culturales, qué hacen otras bibliotecas y otras instituciones culturales afines a nosotros, como museos, casas de cultura, escuelas de música...*

El Museo del Prado, en su cuenta en TikTok por ejemplo, se ha dedicado a analizar obras de arte y explicar curiosidades a cerca de sus obras. En este [video](#) vemos cómo de forma sencilla nos explica un cuadro.

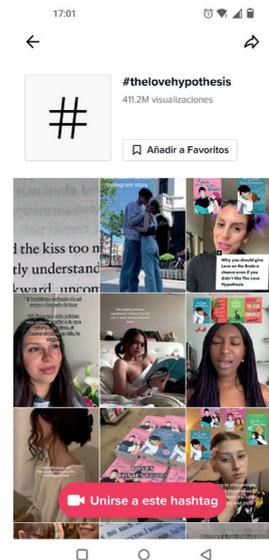
Esta es la descripción que hace del video: ¿Infierno o paraíso? ¿Hacia dónde remará Caronte? “El paso de la laguna Estigia”, Joachim Patinir, hacia 1520 #MuseodelPrado #arte #art #AprendeConTikTok



### Conocer tendencias en el sector literario

Qué novedades de las que se están publicando se están leyendo y están de moda. TikTok es una red donde los lectores que recomiendan libros suben videos con reseñas de los mismos usando el *hashtag* #booktok. En esta red social hay millones de videos de libros que están de moda y cuyos títulos en las bibliotecas públicas desconocemos. Por ello, como recurso para conocer tendencias literarias, nos sería de gran utilidad.

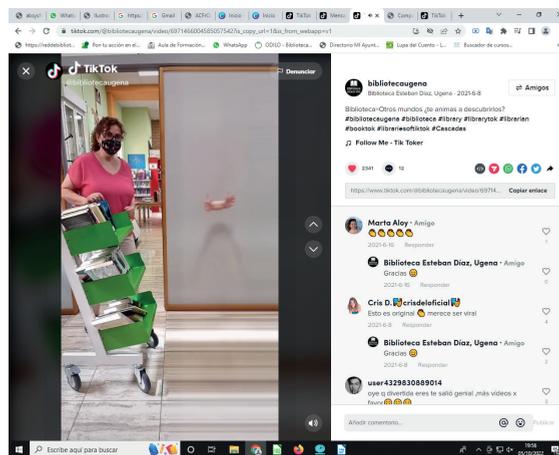
Sirva de ejemplo este libro *La hipótesis del amor* de Ali Hazelwood, del que en TikTok hay 411,2 millones de videos, siendo un libro del que en las bibliotecas públicas en España apenas existen ejemplares.



### Ofrecer una nueva imagen de las bibliotecas, como servicios modernos e innovadores.

En este [video](#) de la Biblioteca de Ugena, Carolina, su bibliotecaria, nos enseña cómo las bibliotecas son otros mundos. Esta es la descripción que usa y los hashtags usados.

Biblioteca=Otros mundos ¿te animas a descubrirlos? [#bibliotecaugena](#) [#biblioteca](#) [#library](#) [#librarytok](#) [#librarian](#) [#booktok](#) [#librariesoftiktok](#) [#Cascadas](#)



### Hacer comunidad

La biblioteca puede contribuir a hacer comunidad realizando actividades tanto presenciales como virtuales. Creando videos con estas actividades hacen protagonistas a los usuarios Sirva de ejemplo este video con el que desde la Biblioteca de Caudete participamos en el concurso “Rodando por la Igualdad”, un certamen nacional de videos en TikTok, por la igualdad de género, organizado alrededor del 8 de marzo. Nos sumamos a esta nueva forma de creación visual y participamos realizando dos videos en TikTok usando el *hashtag* #rodandoporlaigualdad. Para ello contamos con la colaboración de miembros de nuestro club de lectura de teatro.



### Animar a leer

Por todos es conocido el fenómeno *booktube*, donde a través de Youtube miles de jóvenes han creado cuentas recomendando libros. Esta moda ha pasado a TikTok con el nombre de *Booktok* y de *Booktoker*, lectores que recomiendan libros, hacen reseñas, retos literarios... Usando el *hashtag* #booktokespañol y publicando videos con reseñas recomendado libros puedes motivar para animar a leer. Se trata de “traducir” las recomendaciones que hacemos todos los días desde los mostradores de las bibliotecas a un lenguaje visual en forma de videos. El impacto y difusión que tienen es mucho mayor, ya que cualquier video creado en esta red social se puede compartir por numerosos medios, haciendo que su difusión sea enorme. Sirva de ejemplo estos videos, cuyo *hashtag* #bibliotecaria-recomienda tienen ya 1.6 millones de visualizaciones. En ellos, basada en mi experiencia como bibliotecaria recomendando libros de los más prestados y bien valorados en bibliotecas públicas. Videos que se comparten miles de veces en forma de WhatsApp, llegando a miles de usuarios.





### Difundir colecciones

En todas las bibliotecas tenemos colecciones con características especiales, como una hemeroteca local, vinilos, carteles de fiestas, postales, juegos de mesa, ... Además de las clásicas guías de lectura, y cartelería, podemos recurrir a través de videos para dar a conocer estas colecciones.

Además, este es un buen ejemplo de cómo a veces no tenemos que grabar videos con personas (pues a veces nos puede la vergüenza), basta con grabar documentos como en este caso, estos juegos de mesa, para dar a conocer una colección. En este video la Biblioteca de Tortosa nos enseña su colección de juegos de mesa de cara al verano.

### Difundir actividades

Otra forma original para dar a conocer actividades que se realizan en la biblioteca, como celebraciones de efemérides, clubes de lectura, exposiciones, presentaciones de libros, ... es a través de videos. Hace unos días, ante la avalancha de preguntas sobre los clubes de lectura de la Biblioteca de Caudete, decidimos hacer este video para avisar de que en breve comenzamos temporada con los clubes de lectura y muchas más actividades.

En este caso, además, hemos contado con la colaboración de los miembros de los clubes de lectura, haciéndoles partícipes del video.



### Gamificar, interactuar con tu público

Con el objetivo de atraer usuarios y fidelizarlos, las bibliotecas pueden hacer videos para dar a conocer la biblioteca. Se trata de jugar elaborando campañas de *marketing* en forma de videos originales donde las bibliotecas, bibliotecarios e incluso usuarios, puedan hacer de "influenciadores culturales", para visibilizar y darla a conocer a la comunidad. La originalidad, humor, emoción, imágenes, audios, textos; todo cuenta para hacer un video llamativo y que conecte con tu comunidad.



Aunque en un principio el video realizado en TikTok se publica a nivel mundial, a través de *hashtag* como el nombre de tu localidad puedes delimitar tu comunidad. Igualmente, este video lo puedes compartir en otras redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram para hacerlo más local y acercarlo a tu comunidad. La Biblioteca de Ugena, con su bibliotecaria Carolina es una experta en ello, haciendo videos con retos literarios con los que atraer al público y jugar con ellos y con las lecturas.

### Formación de usuarios

Desde las bibliotecas podemos enseñar a nuestros usuarios servicios como eBiblio. Un servicio que a pesar de ser de los más demandados en la pandemia por nuestros usuarios, todavía muchos desconocen.

Sirva de ejemplo este video que realicé después de recibir muchos comentarios sobre qué era y como se usaba eBiblio por parte de usuarios en TikTok.

Además, este y otros videos están incluidos en una lista de reproducción junto más servicios bibliotecarios, para ser fácilmente localizables.



### Alfabetización digital

Como por ejemplo enseñando a manejar las fuentes de información digital y seleccionar enseñar aquella válida para el objetivo que tenemos. Sirva de ejemplo este video sobre el servicio de “Pregunte: las bibliotecas responden”.

### Curación de contenidos

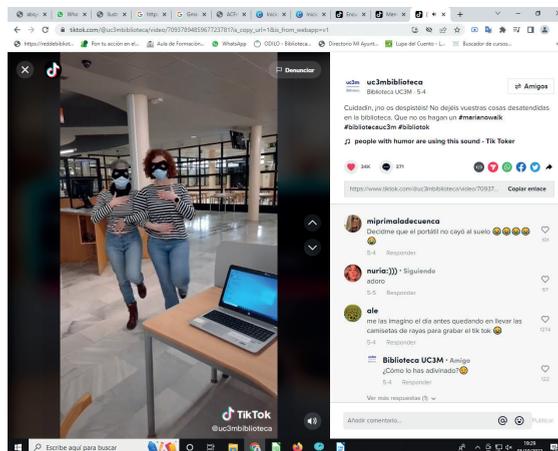
Buscar, seleccionar, aportar valor y compartir información en internet es lo que se conoce como “contet curator” o curación de contenidos. Este es un ejemplo de buena práctica para hacerlo a través de un video en TikTok, tal como se valoró en el curso de “Curación de contenidos para bibliotecas” impartido por Paula Traver.



### Avisos, cambios de horario y normas de comportamiento

En este [video](#) de la Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid seguro que se han cansado de hacer carteles con advertencias de “Cuidado, vigila tus objetos”. Y han ido directamente a hacer este video, aquí la descripción: Cuidadín, ino os despistéis! No dejéis vuestras cosas desatendidas en la biblioteca. Que no os hagan un [#marianowalk](#) [#bibliotecauc3m](#) [#bibliotok](#)

Como resultado ha tenido más de 400.000 visualizaciones, seguro que entre ellos hay más de un estudiante que lo ha visto y ha tomado nota.



### Difundir novedades bibliográficas

Entre las actividades principales de las bibliotecas está el préstamo de libros. Y el enseñar las novedades bibliográficas a través de videos en los que hacer *unboxing*, que es el abrir las cajas con libros nuevos, o bien enseñando libros, son una buena opción para difundir las novedades. Eso sí, usando esta aplicación tienes a tu alcance multitud de recursos para pasar de un video aburrido a uno divertido e impactante. Otro ejemplo práctico de este es el de la Biblioteca de Caudete, donde con música actual, *stickers*, y otros efectos novedosos que tiene esta red mostramos las últimas novedades.



### Derribar prejuicios en torno a las bibliotecas y sus profesionales

¿Cuántas veces hemos escuchado la frase de que los bibliotecarios estamos todo el día leyendo?

Pues una forma de empatizar y de hacer pedagogía sobre nuestra profesión es visibilizar que no solo leemos. Todos sabemos que hacemos otras tareas técnicas, donde la lectura por placer queda bastante relegada. Así que por qué no reírnos un poco de estos prejuicios y mostrar nuestra cara más humana y cercana. Y es que éste prejuicio es universal y muchas bibliotecas y bibliotecarios lo usan para seguir diciendo que en las bibliotecas, los bibliotecarios no estamos todo el día leyendo.

### Promocionarnos, difundiendo premios, distinciones, méritos que ha recibido una biblioteca

En este caso las diez bibliotecas de la provincia de Albacete que este año hemos recibido el premio María Moliner 2022, hicimos un video colaborativo donde aparecíamos con la famosa regadera roja. Este video se ha compartido por todas las redes sociales de las bibliotecas participantes y desde el Facebook de la cuenta de la Asociación de Bibliotecarios de la provincia de Albacete (ABIBA). Ha llegado a miles de personas, entre ellas responsables políticos a nivel local, provincial y regional



en Castilla La Mancha. Esto demuestra el gran poder de visibilización que tiene esta red, y cómo el contenido que creamos en ella se comparte por otras redes como Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, WhatsApp, ...

## CONCLUSIONES

Como conclusiones quisiera destacar tres puntos principales que nos puede aportar el uso de esta red:

- Visibilizar nuestro trabajo y por ende las bibliotecas como espacios modernos y abiertos. Tal como he comentado, por todos es conocido que las bibliotecas debemos ser más visibles, salir de nuestros espacios físicos. Usando esta red social mejoraríamos nuestra imagen y esto nos ayudaría por ende a estar mejor reconocidos y valorados.
- Hacer comunidad con nuestros usuarios, al incentivar la participación en actividades culturales, promoción lectora y difusión de servicios. En Tiktok se crea un continuo *feedback* a través de comentarios que nos pueden servir para mejorar nuestros servicios y hacer comunidad a través de nuestros seguidores, que al fin y al cabo son nuestros usuarios virtuales.
- Mejorar nuestra formación. Nos serviría para conocer tendencias literarias, recursos digitales y estar continuamente formándonos y aprendiendo.

Usar esta red social además de visibilizarnos, hacer comunidad y mejorar nuestra formación, puede aumentar nuestra motivación profesional al contactar con más profesionales del mundo de las bibliotecas, editoriales, autores, *community manager*, lectores, usuarios y no usuarios de las bibliotecas y por supuesto con otras instituciones culturales afines a nosotros con las que relacionarnos, compartir conocimientos y aprender.

Con estos ejemplos pretendo mostrar cómo sí es interesante y útil que nuestras bibliotecas tengan presencia en esta red social, ya que es indiscutible su poder para darnos a conocer. Está en nuestras manos aprovecharlo y ser "Bibliotecas enredadas en TikTok".

## BIBLIOGRAFÍA

¿Creamos un Tik Tok? [en línea]. Madrid: Publishnews, 2021. [Consulta: 23 de septiembre de 2021]. Disponible en: <https://publishnews.es/creamos-un-tik-tok>

GARCÍA LÓPEZ, L. *BookTok: la tendencia literaria que arrasa en TikTok*. Madrid: Educación 3.0, 2021. [Consulta: 15 de octubre de 2021]. Disponible en: <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/booktok-literaria>

FENOLL, C.; ORDÁS, A.; BLANCO, I. *Bibliotecas en cuarentena*. [en línea]. Barcelona: La Vanguardia, 2020. [Consulta: 23 de septiembre de 2021]. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/cultura/culturas/20200905/483263752691/bibliotecas-cuarentena-covid.html>

MORENO FERNÁNDEZ, M. J. *Uso de Tik Tok en bibliotecas* [Podcast] Universo Abierto, 2022. [Consulta: 25 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://universoabierto.org/2022/09/12/uso-de-tik-tok-en-bibliotecas-planeta-biblioteca-2022-09-12/>

MORENO FERNÁNDEZ, M. J. “Tik Tok y bibliotecas ¿binomiamos? Cómo aprovecharse de esta red social para visibilizar a las bibliotecas y a los bibliotecarios”. En: *X Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas* (Las Palmas de Gran Canaria, 10, 11 y 12 de noviembre de 2021), 2022.

RODRÍGUEZ PALCHEVIC, D. *Tik Tok en bibliotecas, tejiendo vínculos con humor* [Facebook] Argentina. Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información UNAM, 2020. [Consulta: 10 de enero de 2021]. Disponible en: <https://www.facebook.com/bibliotecasUNAM/videos/369743174091300>

# Mi Biblioteca

La revista del mundo bibliotecario

## Suscríbete ←



**Por teléfono**  
**952 23 54 05**  
**o a través de nuestra web:**  
**[www.mibiblioteca.org](http://www.mibiblioteca.org)**