



ASOCIACIÓN

# Noticias y actividades AAB

## DICIEMBRE 2022

### Formación

Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “Formulación de proyectos culturales en bibliotecas” (3ª edición), que se desarrollará del 9 de enero al 13 de febrero de 2023.

Difusión del curso de formación permanente (teleformación); “Efecto enganche: el dialogo y la selección en la mediación lectora con adolescentes” que se celebrará entre los días 20 de febrero al 24 de marzo de 2023.

### Asociación

Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad diaria y supera los cuatro mil trescientos setenta y cinco seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los siete mil cincuenta seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria.

La revista *Anaquele* se ha hecho eco de la publicación del libro *Una biblioteca pública y social: el Parque de María Luisa y la Plaza de España de Sevilla, 1929-2022*, del que es su autor Lutgardo Jiménez Martínez, que fue editado con motivo de la celebración de las XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.

Se ha publicado el Boletín 124, correspondiente al segundo semestre de 2022, a modo de actas con todas las ponencias de las XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía: <https://aab.es/boletin-124/>

Se está trabajando en la elaboración del Boletín 125, que recabará las comunicaciones presentadas en las XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, y que saldrá publicado a lo largo de los próximos meses.

### XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

Ya están disponibles en nuestro canal de Youtube diversos videos relacionados con la celebración de las XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía: resumen, inauguración y entrevistas. <https://www.youtube.com/@asociacionandaluzadebiblio5382/videos>

## FESABID

El Comité Directivo de Cultura, Patrimonio y Paisaje del Consejo de Europa (CDCPP) ha revisado las Directrices del Consejo de Europa/ EBLIDA sobre legislación y políticas bibliotecarias en Europa. Estas directrices, pendientes de aprobación, [actualizan las publicadas en 2000](#), que han tenido una gran influencia en la formulación de políticas bibliotecarias y en la inspiración de la legislación relacionada con las bibliotecas en los Estados miembro del Consejo de Europa. El objetivo de estas directrices no es crear la expectativa de que la legislación en materia de bibliotecas pueda estandarizarse; lo que pretende es responder a la necesidad de emprender el proyecto común, de formular un conjunto de principios que se ajusten a los valores democráticos, sean compatibles con los principios constitucionales de los estados miembros y puedan servir de inspiración para nuevas legislaciones y políticas en materia de bibliotecas o actualizaciones de las ya existentes. [https://www.fesabid.org/wp-content/uploads/Directrices\\_Consejo\\_Europa\\_EBLIDA\\_legislacion\\_-bibliotecaria.pdf](https://www.fesabid.org/wp-content/uploads/Directrices_Consejo_Europa_EBLIDA_legislacion_-bibliotecaria.pdf)

## ENERO 2023

### Formación

Desarrollo del curso de formación permanente (teleformación): “Formulación de proyectos culturales en bibliotecas” (3ª edición), que dio comienzo el 9 de enero y se desarrollará hasta el 13 de febrero de 2023.

Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “Efecto enganche: el diálogo y la selección en la mediación lectora con adolescentes” que se celebrará entre los días 20 de febrero al 24 de marzo de 2023.

### Asociación

Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](#)) mantiene su intensa actividad diaria y supera los cuatro mil cuatrocientos seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los siete mil setenta y cinco seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria.

Se está trabajando en la elaboración del Boletín 125, que recabará las comunicaciones presentadas en las XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, y que saldrá publicado a lo largo de los próximos meses.

El 14 de enero se celebró de manera presencial una reunión de la Comisión Directiva en la sede social.

El 20 de enero participamos en Granada en la primera reunión del comité local de las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación, que organiza Fesabid y que se celebrarán los próximos 1 y 2 de junio de 2023.

El 11 de marzo en la B.P.M. de Archidona (Málaga) se celebrará el “X Encuentro Profesional de los bibliotecarios andaluces con la AAB”, comenzando a las 11:15 h.

### *XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*

Ya están disponibles en nuestro canal de Youtube diversos videos relacionados con la celebración de las XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía: resumen, inauguración y entrevistas. <https://www.youtube.com/@asociacionandaluzadebiblio5382/videos>

Las actas de las Jornadas se pueden visualizar en el Boletín de la AAB número 124.

### *VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas*

Se está trabajando en la celebración de las VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas que se desarrollarán de manera virtual el próximo mes de noviembre. En próximos boletines mensuales se irá ampliando la información.

### *FESABID*

El 31 de enero se ha publicado el artículo “Defensa de la profesión y cambio generacional”. Repasa el estado legal de las profesiones de nuestro sector y revisa la situación del acceso a la profesión en el sector público y en el sector privado, planteándose las siguientes cuestiones: ¿A qué retos se enfrenta la profesión? ¿Cuáles son aquellos a los que tendremos que hacer frente desde las entidades profesionales? Esta noticia es un resumen de la ponencia “Observatorio de la Profesión de FESABID y su papel en la defensa de la profesión”, presentada por Xoán Manuel Pérez Lijó, en las [XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía](#) celebradas en Sevilla, el 11 y 12 de noviembre de 2022, con el título “Nuevas realidades: nueva generación de bibliotecas y bibliotecarios”. <https://www.fesabid.org/defensa-de-la-profesion-y-cambio-generacional/>

## **FEBRERO 2023**

### *Formación*

Desarrollo del curso de formación permanente (teleformación): “Formulación de proyectos culturales en bibliotecas” (3ª edición), que dio comienzo el 9 de enero y finalizó el 13 de febrero de 2023.

Desarrollo del curso de formación permanente (teleformación); “Efecto enganche: el diálogo y la selección en la mediación lectora con adolescentes” que dio comienzo el 20 de febrero y durará hasta el 24 de marzo de 2023.

## Asociación

Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad diaria y supera los cuatro mil cuatrocientos veinticinco seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los siete mil cien seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria.

Se está trabajando en la elaboración del Boletín 125, que recabará las comunicaciones presentadas en las XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, y que saldrá publicado a lo largo de los próximos meses.

El 8 de febrero se convocó la Asamblea General de Socios que tendrá lugar el sábado 11 de marzo a las 9:15 h en primera convocatoria y a las 9:45 h. en segunda, en la B.P.M. “Dr. Ricardo Conejo Ramilo” de Archidona (Málaga).

El 11 de marzo en la B.P.M. de Archidona (Málaga) se celebrará el “X Encuentro Profesional de los bibliotecarios andaluces con la AAB”, comenzando a las 11:15 h.

## VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas

Se está trabajando en la celebración de las VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas que se desarrollarán de manera virtual el próximo mes de noviembre. En próximos boletines mensuales se irá ampliando la información.

## FESABID

El Observatorio de la Profesión de FESABID ha organizado el I Concurso de Humor Gráfico con la temática “Bibliotecas: servicios relevantes para la comunidad”. Se pretende difundir una imagen actual y positiva de las bibliotecas. Una representación, a través de una viñeta o historieta con un tono humorístico, que se aleje de los tópicos que aparecen con frecuencia en el imaginario colectivo. <https://www.fesabid.org/concurso-de-humor-grafico/>

FESABID refuerza la representación del sector de la Información y Documentación, con dos nuevas incorporaciones a la Federación; en el sector de los archivos, gracias a la incorporación de la Asociación de Archiveros de Andalucía y en el de los estudios universitarios de Información y Documentación, con la RUID, Red de centros y departamentos Universitarios españoles de Información y Documentación.

## MARZO 2023

### Formación

Desarrollo del curso de formación permanente (teleformación): “Efecto enganche: el diálogo y la selección en la mediación lectora con adolescentes” que dio

comienzo el 20 de febrero y finalizó el 24 de marzo de 2023.

Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “Formatos de lectura y acciones diversas en una biblioteca inclusiva”, que tendrá lugar del 12 de abril al 17 de mayo.

Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “Digitalización en bibliotecas”, que tendrá lugar del 8 de mayo al 12 de junio.

### *Asociación*

Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad diaria y supera los cuatro mil cuatrocientos cincuenta seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los siete mil ciento veinticinco seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria.

Se está trabajando en la elaboración del Boletín 125, que recabará las comunicaciones presentadas en las XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, y que saldrá publicado a lo largo de los próximos meses.

El 11 de marzo celebramos la Asamblea General de Socios en la B.P.M. “Dr. Ricardo Conejo Ramilo” de Archidona (Málaga).

El 11 de marzo en la B.P.M. de Archidona (Málaga) celebramos el “X Encuentro Profesional de los bibliotecarios andaluces con la AAB”.

Para la participación en las Jornadas de FESABID (1 y 2 de junio en Granada), se ha ofrecido a nuestros asociados la posibilidad de inscribirse en grupo para optar al precio superreducido.

### *VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas*

Se está trabajando en la celebración de las VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas que se desarrollarán de manera virtual el próximo mes de noviembre. La temática versará sobre “Bibliotecas inclusivas”. En próximos boletines mensuales se irá ampliando la información.

### *FESABID*

El [Observatorio de la Profesión](https://www.fesabid.org/concurso-de-humor-grafico/) de Fesabid ha organizado el I Concurso de Humor Gráfico con la temática “Bibliotecas: servicios relevantes para la comunidad”. Se pretende difundir una imagen actual y positiva de las bibliotecas. Una representación, a través de una viñeta o historieta con un tono humorístico, que se aleje de los tópicos que aparecen con frecuencia en el imaginario colectivo. <https://www.fesabid.org/concurso-de-humor-grafico/>

Las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación, organizadas por FESABID tendrán lugar en Granada los días 1 y 2 de junio. <https://fesabid.org/jeid23/>

## ABRIL 2023

### *Formación*

Desarrollo del curso de formación permanente (teleformación): “Formatos de lectura y acciones diversas en una biblioteca inclusiva”, que tiene lugar del 12 de abril al 17 de mayo.

Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “Digitalización en bibliotecas”, que tendrá lugar del 8 de mayo al 12 de junio.

### *Asociación*

Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad diaria y supera los cuatro mil cuatrocientos setenta y cinco seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los siete mil ciento cincuenta seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria.

Se está trabajando en la elaboración del Boletín 125, que recabará las comunicaciones presentadas en las XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, y que saldrá publicado a lo largo de los próximos meses.

Para la participación en las Jornadas de Fesabid (1 y 2 de junio en Granada), se ha ofrecido a nuestros asociados la posibilidad de inscribirse a través de la AAB para optar al precio superreducido.

El sábado 22 de abril, una representación de la AAB estuvo presente en el 150 aniversario de la Biblioteca Pública Municipal de Jerez de la Frontera (Cádiz).

El lunes 24 de abril participamos en la Asamblea General de FESABID, de manera virtual.

### *VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas*

Se está trabajando en la celebración de las VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas que se desarrollarán de manera virtual el próximo mes de noviembre. La temática versará sobre “Bibliotecas inclusivas”. En próximos boletines mensuales se irá ampliando la información.

## FESABID

El Observatorio de la Profesión de FESABID ha organizado el I Concurso de Humor Gráfico con la temática “Bibliotecas: servicios relevantes para la comunidad”. Se pretende difundir una imagen actual y positiva de las bibliotecas. Una representación, a través de una viñeta o historieta con un tono humorístico, que se aleje de los tópicos que aparecen con frecuencia en el imaginario colectivo. <https://www.fesabid.org/concurso-de-humor-grafico/>

Las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación, organizadas por FESABID tendrán lugar en Granada los días 1 y 2 de junio. <https://fesabid.org/jeid23/>

## MAYO 2023

### Formación

Desarrollo y finalización del curso de formación permanente (teleformación): “Formatos de lectura y acciones diversas en una biblioteca inclusiva”, que tiene lugar del 12 de abril al 17 de mayo.

Desarrollo del curso de formación permanente (teleformación): “Digitalización en bibliotecas”, que tiene lugar del 8 de mayo al 12 de junio.

### Asociación

Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad diaria y supera los cuatro mil quinientos seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los siete mil ciento setenta y cinco seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria.

Se está trabajando en la elaboración del Boletín 125, que recabará las comunicaciones presentadas en las XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, y que saldrá publicado a lo largo de los próximos meses.

Para la participación en las Jornadas de FESABID (1 y 2 de junio en Granada), se ha ofrecido a nuestros asociados la posibilidad de inscribirse a través de la AAB para optar al precio superreducido.

El lunes 8 de mayo participamos en la reunión del Grupo de Trabajo de Roles Profesionales de FESABID, de manera virtual.

El viernes 12 de mayo participamos de manera virtual en la reunión del Comité Local de las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación, que tendrán lugar en Granada los días 1 y 2 de junio.



El miércoles 24 de mayo se reunió el Grupo de Trabajo de Análisis y Prospectiva de las Bibliotecas en Andalucía, de manera virtual.

El miércoles 31 de mayo participamos en la Asamblea General de Fesabid, de manera presencial en Granada.

Desde el Grupo de Trabajo de Marketing Bibliotecario se ha presentado y aceptado un póster (La AAB enredada en redes) y un video (Lo que no se conoce no existe. ¡Queremos enredarte!) en las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación (FESABID).

Desde el Grupo de Trabajo de Biblioteca Social se ha presentado y aceptado un póster (Decálogo para una biblioteca inclusiva) en las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación (FESABID).

### *VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas*

Se está trabajando en la celebración de las VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas que se desarrollarán de manera virtual el próximo mes de noviembre. La temática versará sobre “Bibliotecas inclusivas”. En próximos boletines mensuales se irá ampliando la información.

### *FESABID*

El Observatorio de la Profesión de FESABID ha organizado el I Concurso de Humor Gráfico con la temática “Bibliotecas: servicios relevantes para la comunidad”. Se pretende difundir una imagen actual y positiva de las bibliotecas. Una representación, a través de una viñeta o historieta con un tono humorístico, que se aleje de los tópicos que aparecen con frecuencia en el imaginario colectivo. <https://www.fesabid.org/concurso-de-humor-grafico/>

Las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación, organizadas por FESABID tendrán lugar en Granada los días 1 y 2 de junio, en la Facultad de Información y Documentación. <https://fesabid.org/jeid23/>

## **JUNIO 2023**

### *Formación*

Desarrollo del curso de formación permanente (teleformación): “Digitalización en bibliotecas”, que tiene lugar del 8 de mayo al 12 de junio.

## Asociación

Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad diaria y supera los cuatro mil quinientos veinticinco seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los siete mil doscientos seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria.

Se está trabajando en la elaboración del Boletín 125, que recabará las comunicaciones presentadas en las XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, y que saldrá publicado a lo largo de los próximos meses.

Los días 1 y 2 de junio participamos en las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación, que tuvieron lugar en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

El 15 de junio se celebró de manera virtual una reunión de la Comisión Directiva.

El 22 de junio asistimos a los actos del 40 aniversario de la Asociación de Editores de Andalucía.

El martes 27 de junio se reunió el Grupo de Trabajo de Análisis y Prospectiva de las Bibliotecas en Andalucía, de manera virtual.

Desde el Grupo de Trabajo de Marketing Bibliotecario se presentó el poster “La AAB enredada en redes” que quedó finalista, y el video “Lo que no se conoce no existe. ¡Queremos enredarte!” que obtuvo el primer premio en las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación (FESABID).

Desde el Grupo de Trabajo de Biblioteca Social se presentó y obtuvo el primer premio el póster “Decálogo para una biblioteca inclusiva” en las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación (FESABID).

## VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas

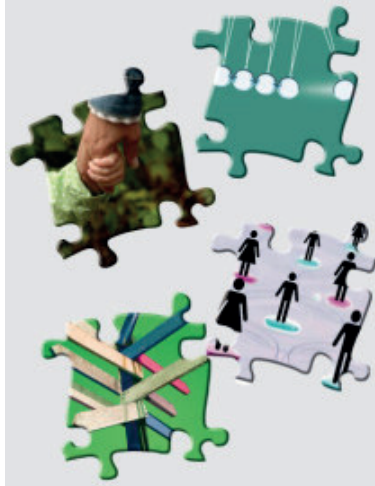
Las VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas, bajo el lema “Bibliotecas inclusivas”, se desarrollarán de manera virtual del 6 de noviembre al 1 de diciembre de 2023. <https://aab.es/jornadas/vi-jornadas-tecnicas/>

Ya está abierto el formulario para la inscripción a las VI Jornadas Técnicas de Bibliotecas: <https://aab.es/formulario-de-inscripcion-6jtb/>

## FESABID

Las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación, organizadas por FESABID tuvieron lugar los días 1 y 2 de junio, en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. <https://fesabid.org/jeid23/>

## Plan estratégico de la AAB



En su origen en el año 2012, fruto del trabajo continuado desde la Directiva de la AAB, se elabora un primer Plan Estratégico 2012-2014 en el que se plasman los objetivos y acciones que se han de desarrollar a lo largo de este período de tiempo. Después de 12 años de andadura y habiéndonos servido como hoja de ruta para nuestro trabajo, nos encontramos en estos momentos elaborando nuestro Plan Estratégico para los próximos cuatro años: 2023-2026.

Este Plan Estratégico es fundamental para plantearnos desde la AAB, hacia dónde vamos, en qué vamos a esforzarnos en los próximos años, y todo ello en el marco de los continuos cambios que nuestra profesión, debido a la situación económica en parte y por la evolución que cíclicamente sufrimos en nuestro entorno, fruto del desarrollo de la ciencia y la tecnología, en definitiva, las necesidades que van surgiendo, nuevos tiempos, nuevas formas de trabajar. Cambios positivos sin duda, que hay que aprovechar para crecer como profesionales y como personas.

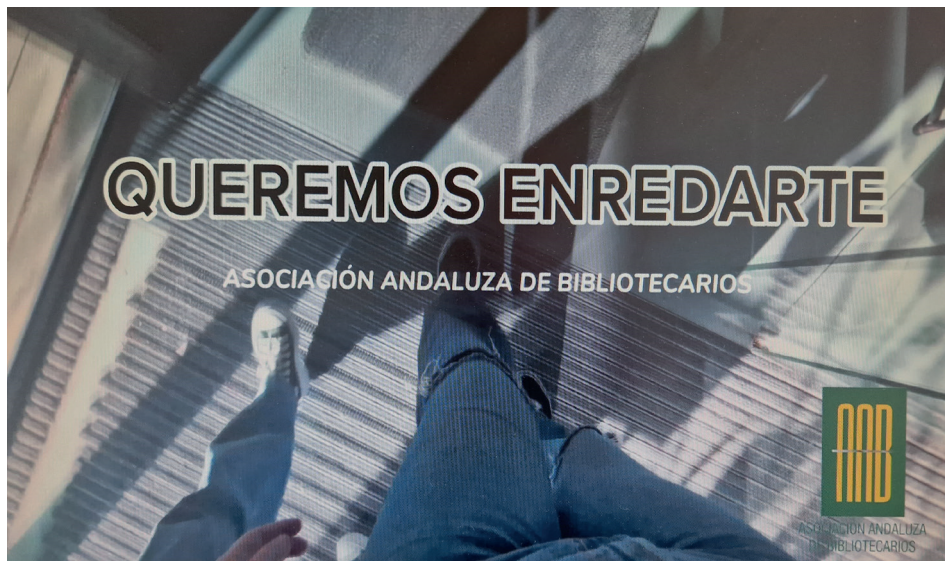
Desde sus inicios en la elaboración del Plan Estratégico se contó con la opinión de nuestros asociados sobre los servicios prestados desde la AAB y las mejoras que se podrían llevar a cabo. Esto sirvió para establecer las líneas estratégicas, objetivos y actuaciones, que con posterioridad tomamos como base para los sucesivos planes estratégicos, tras el análisis de los anteriores y sus respectivos planes operativos anuales.

[Acceso al plan estratégico](#)

\* \* \*

# La AAB presente en las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación





## **LO QUE NO SE CONOCE NO EXISTE. ¡QUEREMOS ENREDARTE!**

(Video ganador en las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación)

M<sup>a</sup> TERESA ORTIGOSA DELGADO  
RAQUEL ORTIGOSA ORTIGOSA

### *Introducción*

La llamada a contribuciones a las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación (JEID23) de Granada, organizadas por FESABID, nos dan la oportunidad de dar a conocer entre los profesionales de la información y la documentación el trabajo que realizamos en el Grupo de Trabajo de Marketing Bibliotecario. En este sentido, el Grupo ha diseñado un póster que recoge los trabajos realizados hasta el momento y que lleva por título “La AAB enredada en redes” y el video “Lo que no se conoce no existe. ¡Queremos enredarte!” con el que se pretende dar visibilidad a la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, poner en valor el asociacionismo y hacer una llamada, principalmente, a las nuevas generaciones de bibliotecarios andaluces a formar parte de la AAB.

### *Grupo de Trabajo de Marketing Bibliotecario*

El Grupo de Marketing Bibliotecario surge en el año 2019, con el fin principal de promover buenas prácticas de marketing tanto en las bibliotecas andaluzas como



en el seno de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, así como de mejorar el uso de redes sociales y herramientas digitales con el fin de dar visibilidad a los servicios bibliotecarios y a la propia Asociación.

En los cinco años de vida de este grupo se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Realización del *Decálogo en el buen uso de las redes sociales en bibliotecas*.
- *Guía para la elaboración de un plan de social media para bibliotecas*.
- Presentación en las [XX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía de la “Guía para la elaboración de un plan social media para bibliotecas”](#).
- Creación del banco de datos *Herramientas digitales para marketing bibliotecario*.

### *Lo que no se conoce no existe. ¡Queremos enredarte!*

Lo que no se conoce no existe o, como pronunciara el premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez, “lo que no se comunica no existe”. Por tanto, podemos afirmar que para dar a conocer necesitamos comunicar y actualmente las redes sociales son uno de los medios de comunicación con más alcance.

Este razonamiento lleva al Grupo de Trabajo de Marketing Bibliotecario, en su reunión presencial en el marco del [X Encuentro Profesional de los bibliotecarios andaluces con la AAB](#) en marzo de 2023, a fijarse como uno de sus objetivos más inminentes dar visibilidad al trabajo que llevan a cabo los diferentes grupos que conforman la AAB y animar a otros profesionales a participar en ellos. Para ello, se decide grabar una serie de videos para su difusión a través de las redes sociales de la Asociación. Una de las premisas imprescindibles es que los protagonistas de nuestros videos sean personas jóvenes que representen a la nueva generación de profesionales de las bibliotecas que está llegando. Otra premisa es el uso de un lenguaje acorde a la sociedad del momento y a la tendencia en redes sociales; por eso, se ha creído importante contar con la colaboración de una [tiktokker](#) para la elaboración de este video: [@raquelortigosa\\_](#).

El video que presentamos en las Jornadas Españolas de Información y Documentación es el primero de ellos. Un video que trata de poner el punto de mira en la importancia de las asociaciones dentro del sector bibliotecario y motivar a los profesionales a formar parte de ellas.

Las asociaciones profesionales son imprescindibles. Proporcionan a sus asociados el apoyo, asistencia y respaldo que precisan en determinadas situaciones y velan por los intereses y derechos del conjunto de la profesión y del sector. Además, ofrecen formación específica para que tanto asociados como resto de profesionales puedan

actualizar sus conocimientos. Y todo esto redundará en mejores servicios bibliotecarios para la ciudadanía.

Pero ¿realmente el conjunto de profesionales bibliotecarios está de acuerdo con esta afirmación? ¿Son conscientes de la importancia de estas asociaciones? Y de ser así, ¿por qué solo una parte de los profesionales forman parte de alguna de estas asociaciones?

Tal vez, atendiendo al título del video, podríamos pensar que uno de los motivos es el desconocimiento de su existencia y de las funciones que realizan. Es por eso que la Asociación Andaluza de Bibliotecarios está dispuesta a comunicar a través de sus redes sociales el valor de las asociaciones, poniendo el valor el trabajo que realizan.

La principal fortaleza de las asociaciones son sus asociados, no solo es importante el número de ellos sino el grado de implicación de los mismos. La AAB cuenta con unos cuatrocientos asociados, pero el porcentaje de nuevos profesionales jóvenes es bajo. Con el video “Lo que no se conoce no existe” queremos enredar en la AAB a nuevos profesionales. ¡Queremos enredarte!

# DECÁLOGO PARA UNA BIBLIOTECA INCLUSIVA

Grupo de Trabajo: "Biblioteca Social"

**1**



**LOCALIZACIÓN**

Señalar la biblioteca de forma visible y accesible en todo el municipio.

**2**



**SEÑALIZACIÓN**

Dotar a la biblioteca de señalética clara y accesible para personas con diversidad funcional, de fondos y espacios.

**3**



**ACCESIBILIDAD**

Eliminar las barreras arquitectónicas, todos los espacios deben ser transitables permitiendo el movimiento entre el mobiliario.

**4**



**GUÍAS PARA TODOS**

Publicar guías de los servicios que ofrece la biblioteca, en documentos sencillos de entender (adaptados a Lectura Fácil).

**5**



**FORMACIÓN**

Contar con personal formado que pueda atender a personas con diferentes capacidades.

**6**



**LOTES BIBLIOGRÁFICOS**

Facilitar la itinerancia de lotes de diferentes materiales para promover la lectura de personas con distintas capacidades.

**7**



**DIGITALIZACIÓN**

Facilitar la accesibilidad digital de los usuarios a todos los servicios que ofrece la biblioteca.

**8**



**LECTURA FÁCIL**

Señalar donde se encuentran los libros de Lectura Fácil, e intentar tener un fondo lo más amplio posible para todos.

**9**



**ACTIVIDADES**

Organizar actividades inclusivas con todos los usuarios, en cooperación con agentes locales.

**10**



**FONDOS ADAPTADOS**

Disponer de fondos documentales adaptados y materiales en diferentes formatos para todos los públicos.





## DECÁLOGO PARA UNA BIBLIOTECA INCLUSIVA

(Poster ganador en las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación)

GRUPO DE TRABAJO BIBLIOTECA SOCIAL

### *Introducción*

La Asociación Andaluza de Bibliotecarios actualmente cuenta con cuatro grupos de trabajo donde, profesionales de las bibliotecas andaluzas, estudian cuestiones relacionadas con el ejercicio y desarrollo de la profesión bibliotecaria. Entre ellos se encuentra el Grupo Biblioteca Social que tiene como objetivos principales: dar visibilidad a la función social de la biblioteca, investigar y estudiar sobre la labor social que están desarrollando las bibliotecas en Andalucía y facilitarles herramientas y recursos que les permitan potenciar su función social.

En relación a este último objetivo, el grupo de trabajo ha trabajado en un decálogo que recoge las principales ideas para conseguir que las bibliotecas andaluzas sean realmente inclusivas. De manera que no solo se rompa con las barreras físicas, sino que nuestros servicios, actividades y fondos documentales sean accesibles para todas las personas.

### *¿Cómo fue el proceso de creación?*

Queríamos aportar todas las ideas posibles, hacer una puesta en común, que nos pudiera ayudar a recoger lo que ya se está haciendo y lo que creemos que podemos hacer en nuestras bibliotecas, tanto en las públicas como en las universitarias, incluyendo sin lugar a dudas a las bibliotecas escolares.

En primer lugar, estudiamos las propuestas que ya están funcionando en algunos territorios para integrar a todos los colectivos que forman nuestra sociedad, y nos pareció muy interesante el artículo de Susana Peix *Biblioteca inclusiva... ¿Por dónde empiezo?* en *Bibliotecarios: [Febrero 2019]*. <https://www.biblogtecarios.es/susanapeix/biblioteca-inclusiva-por-donde-empiezo-accesibilidad/> (Consultado el 9 de mayo de 2023).

Es importante saber por dónde empezar y con qué contamos en nuestro centro de trabajo y, a partir de aquí, podemos comenzar a trabajar. El diagnóstico previo nos ayuda a conocer las necesidades que tenemos, nuestras carencias y qué necesitan nuestros usuarios; saber con qué contamos para poder implantar las medidas que se proponen a través del *Decálogo para Bibliotecas Inclusivas*. Además, se presentaron varios artículos para que los miembros del Grupo Biblioteca Social pudieran proponer sus ideas a los demás. Se fueron recopilando y en marzo de este

año, coincidiendo con el X Encuentro de Bibliotecarios Andaluces de Archidona nos reunimos para ver las propuestas y resumirlas en diez puntos que son los que hoy presentamos. Una vez pasadas a papel, se volvieron a poner en común, para que los que no pudieron asistir a la reunión dieran el visto bueno, todo ello se ha traspasado al póster que presentamos en las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación, que se celebran en Granada.

Basándonos en las “Directrices para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas (2001)” de IFLA/UNESCO en las que explican que, la accesibilidad en las bibliotecas, como espacios útiles y necesarios para todos los miembros de la comunidad, debe observarse en el sentido más amplio de la palabra, es decir, tanto a nivel arquitectónico como de servicios y productos culturales, incluyendo, entre otros aspectos:

- Que sean edificios de fácil acceso, evitando cualquier barrera arquitectónica que impida la libre circulación.
- Que tengan salas de lectura y consulta accesibles para todos, que cuente con mobiliario adaptado y accesible.
- Que cuenten con las tecnologías y adaptaciones adecuadas, para personas con diferentes capacidades.
- Que ofrezcan servicios de “extensión” para aquellas personas que no pueden acudir a la biblioteca presencialmente (servicios online de préstamo y devolución, de consulta, etc.)
- Que los fondos con los que cuentan las bibliotecas lleguen a todos los públicos, desde libros con letra grande, lectura fácil o audiolibros, entre otros.

Por tanto, podemos concluir que una biblioteca accesible es aquella que cumple los mencionados aspectos.

### *Objetivos generales*

Los objetivos generales que se deben buscar son:

- Incorporar a las comunidades que hasta el momento no se han integrado a la biblioteca, en las actividades y servicios desarrollados, a partir de la lectura como vínculo de integración cultural.

- Los proyectos deberán contener una programación de actividades dirigidas a estos colectivos no integrados, partiendo, como se ha dicho, de la lectura como hilo conductor.

- Apoyar la cobertura de los programas reeducativos de lectura, satisfaciendo la necesidad de crear herramientas productivas e intelectuales que se puedan aplicar.

- Innovar en los servicios y actividades ofrecidos, de manera que permitan ampliar la cobertura de necesidades de las comunidades vulnerables atendidas.

Esta finalidad lleva implícita la necesidad de promover la formación del bibliotecario para entender las necesidades de la comunidad y con esto generar la innovación de los servicios y actividades.

Hemos tomado como base las pautas que publicaron las bibliotecas catalanas, en colaboración con la Asociación de Lectura Fácil y Plena Inclusión, y las hemos intentado adaptar a la realidad andaluza, que es muy diversa, tanto por los diferentes tipos de bibliotecas que podemos encontrar como con las sensibilidades de las administraciones que gestionan los centros, que no siempre son receptivos a las necesidades planteadas por los bibliotecarios, a pesar de que el beneficio es para toda la comunidad.

Entendemos que nos encontramos en un momento de cambio de ciclo en los ayuntamientos y en algunas comunidades autónomas que nos puede servir para impulsar estas medidas como beneficio de la comunidad a la que servimos.

### *Decálogo Biblioteca Inclusiva*

A partir de aquí proponemos el siguiente *Decálogo para una Biblioteca Inclusiva*.

#### DECÁLOGO BIBLIOTECA INCLUSIVA

1. Señalar la biblioteca de forma visible y accesible en todo el municipio.
2. Dotar a la biblioteca de señalética clara y accesible para personas con diversidad funcional, de fondos y espacios.
3. Eliminar las barreras arquitectónicas, todos los espacios deben ser transitables permitiendo el movimiento entre el mobiliario.
4. Publicar guías de los servicios que ofrece la biblioteca, en documentos sencillos de entender (adaptados a lectura fácil).
5. Contar con personal formado que pueda atender a personas con diferentes capacidades.
6. Facilitar la itinerancia de lotes de diferentes materiales para promover la lectura de personas con distintas capacidades.
7. Facilitar la accesibilidad digital de los usuarios a todos los servicios que se ofrecen desde las bibliotecas.
8. Señalar dónde se encuentran los libros de lectura fácil, e intentar tener un fondo lo más amplio posible para todos los usuarios.

9. Organizar actividades inclusivas para todos los usuarios, en cooperación con los agentes sociales de la zona.
10. Disponer de fondos documentales adaptados y materiales en diferentes formatos para todos los públicos.

### *Bibliografía*

PEIX, Susana: Biblioteca inclusiva... ¿Por dónde empiezo? En Bibliotecarios: [Febrero 2019]. <https://www.biblogtecarios.es/susanapeix/biblioteca-inclusiva-por-dondeempiezo-accesibilidad/> (Consultado el 30/01/23)

[https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/INELI\\_Modelo-BIBLIOTECA-INCLUSIVA.pdf](https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/INELI_Modelo-BIBLIOTECA-INCLUSIVA.pdf)

[https://biblioteques.gencat.cat/web/.content/tematic/professionals/bib-inclusives/documents/Pautes\\_Que-ha-de-fer-la-biblioteca-per-ser-inclusiva.pdf](https://biblioteques.gencat.cat/web/.content/tematic/professionals/bib-inclusives/documents/Pautes_Que-ha-de-fer-la-biblioteca-per-ser-inclusiva.pdf)

<https://biblioteques.gencat.cat/es/professionals/biblioteques-inclusives/>

<https://www.plenainclusion.org/noticias/7-ideas-para-hacer-una-biblioteca-accesible/>

<https://www.sunrisemedical.es/blog/bibliotecas-accesibles-inclusivas>

<https://travesia.mcu.es/server/api/core/bitstreams/ca4c0514-e019-4818-8355-d4f7ceadccf4/content>

[https://www.ccbiblio.es/wp-content/uploads/CCB2009GT\\_Multiculturalidad\\_Accesibilidad\\_2008.pdf](https://www.ccbiblio.es/wp-content/uploads/CCB2009GT_Multiculturalidad_Accesibilidad_2008.pdf)

**ENREDADA EN REDES**  
GRUPO DE TRABAJO DE MARKETING BIBLIOTECARIO

WWW.AABES

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

LA

DECÁLOGO EN EL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES EN BIBLIOTECAS

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE SOCIAL MEDIA PARA BIBLIOTECAS

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MARKETING BIBLIOTECARIO

Síguenos

## LA AAB ENREDADA EN REDES

(Poster finalista en las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación)

JOSÉ RAMÓN MARTÍNEZ VERASTEGUI  
AINOA MATILDE RODRÍGUEZ GUZMÁN  
MARÍA TERESA ORTIGOSA DELGADO

### *Introducción*

La llamada a contribuciones a las XVIII Jornadas Españolas de Información y Documentación (JEID23) de Granada, organizadas por FESABID, nos dan la oportunidad de dar a conocer entre los profesionales de la información y la documentación el trabajo que realizamos en el Grupo de Trabajo de Marketing Bibliotecario. En este sentido el grupo decide trabajar en el diseño de un póster que recoja los trabajos realizados hasta el momento y que hemos enumerado anteriormente, así como un vídeo para dar visibilidad a la Asociación Andaluza de Bibliotecarios y llamar al asociacionismo.

El póster lleva por título “La AAB enredada en redes” y recoge los códigos QR que nos llevan a los tres documentos clave elaborados por el grupo:

- Decálogo en el buen uso de las redes sociales en bibliotecas.
- Guía para la elaboración de un plan de social media para bibliotecas.
- Herramientas digitales para marketing bibliotecario.

Por otra parte, se ha grabado el vídeo “Lo que no se conoce no existe. ¡Queremos enredarte!” con el objetivo de poner en valor el asociacionismo y llamar a las nuevas generaciones de bibliotecarios andaluces a formar parte de la AAB.

### *Grupo de Trabajo de Marketing Bibliotecario*

El Grupo de Marketing Bibliotecario surge con el fin principal de promover buenas prácticas de marketing tanto en las bibliotecas andaluzas como en el seno de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, así como de mejorar el uso de redes sociales y herramientas digitales con el fin de dar visibilidad a los servicios bibliotecarios y a la propia Asociación.

En los cinco años de vida de este grupo se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Realización del Decálogo en el buen uso de las redes sociales en bibliotecas
- Guía para la elaboración de un plan de social media para bibliotecas.

- Presentación en las [XX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía de la “Guía para la elaboración de un plan social media para bibliotecas”](#).
- Creación del banco de datos Herramientas digitales para marketing bibliotecario
- Diseño del póster “La AAB enredada en redes” para las JEID.
- Grabación del vídeo: “Lo que no se conoce no existe. ¡Queremos enredarte!”.

### Decálogo en el buen uso de las redes sociales

El *Decálogo en el buen uso de las redes sociales* facilita las normas claves para el buen uso de las redes sociales en bibliotecas. Dando la posibilidad de tener un esquema claro sobre los pasos a seguir por los bibliotecarios para dar a conocer sus bibliotecas, teniendo en cuenta qué pilares básicos deben asentar para conseguirlo y tener éxito:

1. Analizar a los usuarios reales y potenciales, valorando sus expectativas y determinando en qué redes están presentes.
2. Elaborar un plan de social media a modo de guía.
3. Establecer objetivos a corto, medio y largo plazo. Intentado fijarlos de forma real, objetiva y sobre todo que sean objetivos alcanzables.
4. Establecer normas internas en el uso de RRSS.
5. Interactuar, las redes son conversación y *feedback*, y su finalidad es crear comunidad.
6. Implicar a todo el personal bibliotecario para conseguir que la experiencia en redes sociales sea tan satisfactoria como la que tienen offline, en el trato personalizado.
7. Medir los resultados de la estrategia, toma de datos, plantear y realizar estadísticas.
8. La evaluación es importante. Se debe recurrir y usar los resultados como herramienta de retroalimentación de la estrategia fijada.
9. Innovar, no tener miedo a probar, en estos casos la prueba ensayo-error puede ser la mejor forma de descubrir el éxito.
10. Formación continua, es la mejor forma de estar actualizado, tener las herramientas más novedosas y las que mejor funcionen además de estar en contacto continuo con colegas de la profesión.

### *Guía para elaborar un plan social media para bibliotecas*

En la *Guía para elaborar un plan social media para bibliotecas* se detallan los pasos para elaborar un plan de medios sociales para bibliotecas, buscando en todo momento la obtención de una herramienta fácil de usar y que facilite el trabajo del personal de las bibliotecas públicas que desee usar las redes sociales como canales reales y efectivos de comunicación con sus usuarios. Las redes sociales han agilizado la comunicación y las bibliotecas son una ventana que debe estar abierta a ellas. Además, las redes son la mejor herramienta de información, difusión y marketing a coste cero. El documento recoge las fases para elaborar un plan de social media:

- **Análisis**, se trata de hacer un estudio interno del servicio y del entorno buscando oportunidades y amenazas, con el objetivo de identificar los puntos fuertes y débiles de ambos ámbitos.
- **Planificación**: en este punto se exponen los objetivos que debe conseguir el servicio y cómo llegar a lograrlos teniendo prefijada una estrategia de trabajo.
- **Ejecución**: se trata de la puesta en marcha de la estrategia, desarrollándola mediante acciones para lograr los objetivos que se han marcado.
- **Control**: Es la forma de saber si los resultados obtenidos son los óptimos o si debemos hacer algún cambio o mejora para lograr que nuestro plan cumpla nuestros deseos.

Analizar la situación de la biblioteca es el paso inicial, determinante e imprescindible para realizar un buen plan de medios sociales. Se trata de realizar un análisis DAFO, donde se analizan de forma simultánea competidores de nuestra organización, haciendo un estudio de su comportamiento en los medios sociales, y nuestra propia organización. Para que el Plan Social Media tenga un resultado positivo y eficaz se debe contar con una definición clara de los objetivos a desarrollar y de la audiencia a la que nos dirigimos, de manera que podamos ofrecer contenidos acordes a sus intereses. Una vez determinados objetivos y público objetivo tendremos que elegir los canales que nos interesan, la elección de los medios sociales para ir estableciendo una comunicación activa con nuestra audiencia. Con el Plan Estratégico se diseñan las acciones que nos ayudarán a cumplir nuestros objetivos. Este plan estratégico estará compuesto por: plan de actuación, con las fechas de puesta en marcha de las acciones en cada red social; plan editorial o de contenidos: crear cuentas, crear contenidos, política de etiquetas, normas de uso y de estilo y plan de dinamización, establecer las acciones para fomentar la participación de los usuarios, generando comunicación. Plan de crisis o protocolo de actuación ante un conflicto online. Y no debe faltar la monitorización y medición en redes sociales a fin de cuantificar de la repercusión de las acciones de la biblioteca en redes sociales y determinar si el trabajo llevado a cabo es el resultado deseado o si se debe reajustar.



### Herramientas digitales para marketing bibliotecario

Reunir en un documento una serie de *Herramientas digitales para marketing bibliotecario* ha sido uno de los últimos trabajos realizados por el Grupo de Trabajo de Marketing Bibliotecario hasta el momento. En el documento se presentan una serie de recursos y herramientas creadas para facilitar el trabajo de marketing, optimizar tiempo y conseguir mejores resultados e ideas innovadoras: herramientas digitales para presentaciones, redes sociales con posibilidad de transmisión en directo herramientas digitales para difusión de textos, para edición de fotos, para hacer sondeos y cuestionarios, para entrevistas y sondeos y difusión de lecturas, para videos, para edición de audio, para crear exposiciones virtuales e itinerarios reales, herramientas de comunicación y mensajería instantánea, bancos de vídeo de uso gratuito, herramientas digitales para *gifs*, colección de aplicaciones gratuitas *online*, recursos de audio que podemos utilizar en los podcasts, audios y efectos de sonido libres de derechos y herramientas digitales para códigos qr.

\* \* \*