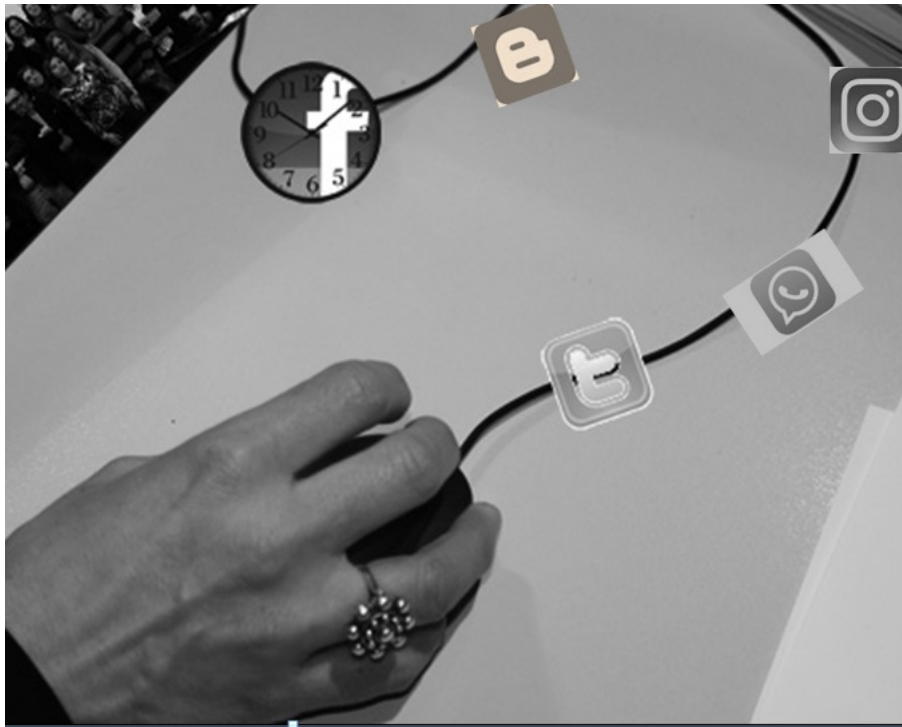


# DESMONTANDO LOS CLUBES DE LECTURA



**DIRECCIÓN:** Soledad Nuevo Ábalos. Asociación Andaluza de Bibliotecarios.

**DOCENTE:** María Antonia Moreno Mulas. Bibliotecaria *freelance*, especialista en promoción de la lectura.

**FECHAS:** del 8 de febrero al 15 de marzo de 2024.

**NÚMERO DE PLAZAS:** 40.

**HORAS DE CURSO:** 40 horas.

**DURACIÓN:** cinco semanas.

**NÚMERO DE HORAS CERTIFICADAS:** 40 horas.

**COLECTIVO:** Personal de Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación.

**REQUISITOS:** Conocimiento de informática a nivel de usuario y acceso a internet y cuenta de correo electrónico. La formación se realizará a través de la plataforma Moodle de la AAB.

### **NECESIDADES A CUBRIR:**

La labor que se realiza en torno a los clubes de lectura está muy arraigada en el ADN de nuestras bibliotecas públicas. Hace más de dos décadas, de la mano de la biblioteca pública, llegaron a nuestro país, y este gran impulso sumado a la crisis sanitaria provocada por la COVID19, que evidenció la importancia de la cultura y de la lectura, han hecho que se hayan popularizado de manera vertiginosa, implementándose desde muy diversos ámbitos públicos y privados: editoriales, librerías, *influencers* de la lectura, escritores, lectores voraces, y un largo etcétera.

El formato presencial de los clubs de lectura constituye una fórmula asentada y exitosa: promueve el aprendizaje en su más amplio sentido, fomenta las relaciones sociales, establece un clima propicio a la comprensión de las circunstancias del otro, y consigue formar comunidades de usuarios de bibliotecas gracias a las vivencias compartidas.

El formato virtual se está extendiendo cada vez más. En España, en la última década (acelerándose esta tendencia en los últimos tres años), diferentes redes bibliotecarias de diversas tipologías han puesto en marcha clubes virtuales de lectura a través de redes sociales, blogs o plataformas comerciales o propias.

Entre lo presencial y lo virtual se sitúa lo híbrido: los clubes de lectura que comparten parte de ambas características, que no terminan de ser presenciales y tampoco son, al cien por cien, virtuales.

Ahora bien, los clubes virtuales de lectura no sustituyen a los presenciales, ni a los híbridos, sino que se complementan entre sí. Los virtuales, amén de fomentar la lectura, propician la escritura, pues es la principal herramienta de comunicación. Los presenciales ofrecen ese mirarse a los ojos, un lenguaje corporal hecho de sonrisas, piel y gestos imposibles de sustituir. Y los híbridos, pueden combinar todo ello.

Ligadas íntimamente a los clubes, sea cual sea su tipología, está la lectura en diferentes formatos: papel, digital, audio; la literatura en diferentes géneros:

teatro, poesía, ensayo, literatura de viajes, narrativa; y una terminología esencial como la lectura social, la lectura vivencial o la lectura lúdica.

Se trata de desmontar los clubes de lectura y sus formas más tradicionales, para implementar nuevas maneras de relación con los usuarios, de trabajo en el fomento de la lectura y la escritura, con la conversación como piedra angular.

### **OBJETIVOS:**

A la finalización del curso, se habrán comprendido los siguientes conceptos y procedimientos:

- Reflexionar sobre el club de lectura: ¿puede ser algo más que una herramienta de fomento de la lectura? ¿Cómo revitalizarlos? ¿Siguen siendo de interés para los lectores de nuestras bibliotecas?
- Demostrar que los clubes de lectura siguen siendo una de las herramientas más eficaces a la hora de trabajar en la promoción de la lectura, entendida ésta en su sentido más amplio.
- Indagar sobre los diferentes tipos de clubes atendiendo a género literario, modalidad en el que se desarrolla, institución que lo organiza y/o profesional que lo dinamiza/modera.
- Identificar las características del formato presencial, del formato virtual y del formato híbrido.
- Analizar los nuevos formatos de lectura.
- Establecer terminologías y conceptos como lectura social, lectura vivencial, lectura lúdica, comunicación síncrona o asíncrona, derechos de autor o préstamo digital legal.
- Plantear el trabajo de coordinación y dinamización de los clubes de lectura como una labor altamente creativa.
- Exponer que la experimentación y la continua innovación en los clubes de lectura es el mejor modo de salirnos del camino trillado.
- Reconocer los valores añadidos de la conversación digital.
- Relacionar los clubes de lectura con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

## **CONTENIDO Y MÓDULOS TEMÁTICOS:**

BLOQUE 1. FUNDAMENTOS BÁSICOS EN TORNO A LOS CLUBES DE LECTURA.

BLOQUE 2. REVITALIZAR LOS CLUBES DE LECTURA PRESENCIALES.

BLOQUE 3. CLUBES DE LECTURA VIRTUALES: EXPERIMENTACIÓN, INNOVACIÓN Y SORPRESA.

BLOQUE 4. CLUBES DE LECTURA HÍBRIDOS: LA REINVENCION DE LO PRESENCIAL.

**DURACIÓN Y MODALIDAD:** La duración total del curso serán 40 horas. La modalidad será no presencial.

**TEMPORALIZACIÓN:** La acción formativa se desarrollará en el plazo de 5 semanas. La temporalización se distribuirá en una o dos semanas con una conexión diaria de 3 de horas para la lectura de materiales, participación en foros y resolución de un supuesto planteado por la tutora.

**METODOLOGÍA:** Este curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa a través de plataforma formativa Moodle, que propicia una idónea tutorización a través de la aplicación de contenidos teórico-prácticos, la interacción a través de foros, la comprobación el grado de asimilación de lo aprendido y la capacidad de resolución de los ejercicios propuestos.

**EVALUACIÓN:** Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso on-line, según los criterios establecidos a tal efecto por la profesora.

Se evaluará el tiempo de conexión al curso, la participación en los foros de manera interactiva, la calidad de las intervenciones, la aportación de enlaces y materiales relacionados así como la formulación coherente del proyecto.

**MATRÍCULA Y ADMISIÓN:** La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío al correo electrónico de la AAB (aab@aab.es) copia del resguardo bancario y ficha de inscripción. El coste de la matricula será de 80

euros y de 60 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de UNICAJA nº ES34 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación.

**FECHA DE INSCRIPCIÓN:** desde el 1 de noviembre de 2023 al 7 de febrero de 2024.

**FICHA DE INSCRIPCIÓN:**

Nombre del curso:

Nombre y apellidos:

DNI:

Dirección:

CP:

Localidad:

Provincia:

Correo electrónico:

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Socio AAB: si o no.

**ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS**

**C/ Ollerías, 45-47, 3º D.**

**C.P. 29012. Málaga**

**Tel y Fax: 952 21 31 88**

**Correo-e: [aab@aab.es](mailto:aab@aab.es)**



ASOCIACIÓN ANDALUZA  
DE BIBLIOTECARIOS

## MARÍA ANTONIA MORENO MULAS

Especialista en promoción de la lectura, bibliotecaria y gestora cultural.

Licenciada en Documentación por la Universidad de Salamanca, durante diecisiete años trabajó, en distintos puestos, en uno de los centros de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Desde 2017 a 2020 (hasta la finalización del Plan) coordinó el Plan de Fomento de Lectura *Un libro es un amigo*, de Diputación de Badajoz y Fundación Germán Sánchez Ruipérez, desarrollado en una cuarentena de bibliotecas municipales de la provincia de Badajoz.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha trabajado en clubes de lectura, tanto presenciales como virtuales, realizando distintas funciones: diseño, gestión, administración, coordinación y moderación. Fue en 2004, cuando descubrió que los clubs de lectura presenciales podían cobrar una nueva dimensión gracias a internet; en aquellos años coordinó clubes de lectura virtuales para instituciones como la Fundación Germán Sánchez Ruipérez o la red de bibliotecas municipales de Córdoba.

Coordina las distintas experiencias de lectura virtual, desde los inicios (2015) del Club de lectura en la nube Nuboteca del Servicio Provincial de Bibliotecas de Diputación de Badajoz, a la actualidad (2023) (<https://nuboteca.odilotk.es/>).

Desde 2020 a la actualidad (4 años), ha moderado y dinamizado las lecturas del Club virtual de lectura de la Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes (<https://clubvirtualdelectura.cervantes.es/>).

En 2021 puso en marcha un nuevo club de lectura virtual en la Plataforma de la Red de Bibliotecas de Castilla-La Mancha, sobre literatura de viajes, proyecto que se ha mantiene en la actualidad.

(<https://clubesdelectura.castillalamancha.es/clubes-lectura/itaca>).

Desde hace más de diecisiete años, imparte cursos presenciales y en línea a profesionales bibliotecarios, estudiantes, etc.; tiene diversas contribuciones publicadas en revistas de divulgación y científicas.

Forma parte del equipo docente del Máster de la Universidad Complutense “La Biblioteca como Agente de Transformación Socioeducativa”

(<https://www.ucm.es/titulospropios/masterbibliotecaucm/profesores>).

Desde 2017 es ayudante de dirección de la revista *Mi Biblioteca*, editada por la Fundación Alonso Quijano (<https://sites.google.com/mibiblioteca.org/revista-mi-biblioteca/inicio>). Forma parte del equipo coordinador de las Jornadas

Internacionales Compromiso Social y Biblioteca de la Fundación Alonso Quijano, en colaboración con el Ministerio de Cultura, el Máster de la Universidad Complutense “La Biblioteca como Agente de Transformación Socioeducativa” y ANABAD.

Es miembro del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) ELECTRA de la Universidad de Salamanca, que estudia los fenómenos emergentes vinculados con la edición electrónica, la lectoescritura digital y las métricas relacionadas con la información científica; y se halla inmersa en la investigación para completar su tesis doctoral.