

Comunicación corporativa para potenciar la marca de las bibliotecas



DIRECCIÓN: Soledad Nuevo Ábalos. Asociación Andaluza de Bibliotecarios.

DOCENTE: Julián Marquina Arenas. Responsable de Comunicación en Baratz.

FECHAS: del 8 de mayo al 7 de junio de 2024.

NÚMERO DE PLAZAS: un mínimo de 35 y un máximo de 40.

HORAS DE CURSO: 40 horas.

DURACIÓN: Cuatro semanas.

NÚMERO DE HORAS CERTIFICADAS: 40 horas.

COLECTIVO: Personal bibliotecario interesado en el mundo de la comunicación para llegar a las personas. Profesionales del sector de la

Información y Documentación que quieran ampliar y reforzar sus conocimientos comunicativos.

REQUISITOS: Conocimiento de informática a nivel de usuario y acceso a internet y cuenta de correo electrónico. La formación se realizará a través de la plataforma Moodle de la AAB.

DESCRIPCIÓN:

Cada biblioteca es una marca, tanto de manera individual como de manera colectiva. Una marca única que dispone de un buen abanico de medios, instrumentos y caminos a explorar para llegar a las personas o entidades que forman parte de su comunidad. Las bibliotecas lo han tenido difícil a la hora de mostrar y comunicar su necesidad y utilidad en el mundo, por eso el curso «Comunicación corporativa para potenciar la marca de las bibliotecas» tratará de dar a conocer qué es la comunicación y sus conceptos básicos, cuáles son sus instrumentos y documentos esenciales, y qué están haciendo ya las bibliotecas. Un curso que dará a conocer, ampliará y profundizará en la comunicación dentro del mundo de las bibliotecas.

OBJETIVOS:

Adquirir conocimiento general y específico sobre la importancia de la comunicación en las bibliotecas, familiarizándose con conceptos, herramientas, documentos básicos y buenas prácticas.

Objetivos específicos:

- Introducirse en el mundo de la comunicación para posicionar a las bibliotecas dentro de sus comunidades.
- Familiarizarse con conceptos clave, documentos esenciales y principales herramientas de la comunicación.
- Conocer los pasos esenciales para la creación de un Plan de Comunicación para la biblioteca.

CONTENIDO Y MÓDULOS TEMÁTICOS:

Tema 1. Introducción a la comunicación e imagen corporativa en las bibliotecas

Tema 2. Identidad corporativa: Manuales y documentos esenciales en Comunicación

Tema 3. Marketing de contenidos y posicionamiento

Tema 4. Instrumentos de comunicación de marketing en la biblioteca

Tema 5. El Plan de comunicación en las bibliotecas

Tema 6. Herramientas, recursos y servicios a tener en cuenta desde Comunicación

DURACIÓN Y MODALIDAD: La duración total del curso serán 40 horas. La modalidad será no presencial.

TEMPORALIZACIÓN: La acción formativa se desarrollará en el plazo de 4 semanas.

METODOLOGÍA: Este curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa a través de plataforma formativa Moodle, que propicia una idónea tutorización a través de la aplicación de contenidos teórico-prácticos, la interacción a través de foros, la comprobación el grado de asimilación de lo aprendido y la capacidad de resolución de los ejercicios propuestos.

EVALUACIÓN: Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso on-line, según los criterios establecidos a tal efecto por el profesor.

Se evaluará el tiempo de conexión al curso, la participación en los foros de manera interactiva, la calidad de las intervenciones, la aportación de enlaces y materiales relacionados así como la realización de las actividades propuestas.

MATRÍCULA Y ADMISIÓN: La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío al correo electrónico de la AAB (aab@aab.es) copia del resguardo bancario y cumplimentación de la ficha de inscripción a través del formulario habilitado en la web. El coste de la matrícula será de 110 euros y de 80 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de UNICAJA nº ES34 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en

contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación el mismo día del inicio del curso.

FECHA DE INSCRIPCIÓN: desde el 14 de diciembre de 2023 al 7 de mayo de 2024.

FICHA DE INSCRIPCIÓN:

Nombre del curso:

Nombre y apellidos:

DNI:

Dirección:

CP:

Localidad:

Provincia:

Correo electrónico:

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Socio AAB: si o no.

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

C/ Ollerías, 45-47, 3º D.

C.P. 29012. Málaga

Tel y Fax: 952 21 31 88

Correo-e: aab@aab.es



ASOCIACIÓN ANDALUZA
DE BIBLIOTECARIOS

JULIÁN MARQUINA ARENAS

Responsable de Comunicación de Baratz-Servicios de Teledocumentación, donde me encargo de la gestión, comunicación y dinamización de los medios online y offline de la empresa, así como de buscar nuevas líneas de comunicación y participación. Escritor del libro: Plan Social Media y Community Manager y del Informe APEI: Bibliotecas ante el siglo XXI: nuevos medios y caminos. Creador de RecBib – Recursos Bibliotecarios, de BiblogTecarios y de

InfoTecarios. Profesor en temas relacionados con social media, community manager y bibliotecas. Estoy diplomado en Biblioteconomía y Documentación y licenciado en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid, además de especializado en Dirección de Comunicación e Imagen corporativa por la UOC. Profesor en la UPF y profesor colaborador en la UOC. Colaborador de la Revista Desiderata.