

# CHATGPT EN LAS BIBLIOTECAS: APLICACIONES Y ESTRATEGIAS DE USO (5ª EDICIÓN)



**DIRECCIÓN:** Soledad Nuevo Ábalos. Asociación Andaluza de Bibliotecarios.

**DOCENTES:** Wenceslao Arroyo Machado y Daniel Torres Salinas. Profesores del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

**FECHAS:** del 20 de febrero al 21 de marzo de 2025.

**NÚMERO DE PLAZAS:** 40.

**HORAS DE CURSO:** 40 horas.

**DURACIÓN:** seis semanas.

**NÚMERO DE HORAS CERTIFICADAS:** 40 horas.

**COLECTIVO:** Personal de Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación.

**REQUISITOS:** Conocimiento de informática a nivel de usuario y acceso a internet y cuenta de correo electrónico. La formación se realizará a través de la plataforma Moodle de la AAB.

### **NECESIDADES A CUBRIR:**

En la era digital actual, las bibliotecas enfrentan el desafío constante de mantenerse actualizadas con las tecnologías emergentes para satisfacer las necesidades cambiantes de sus usuarios. La integración de ChatGPT, una herramienta de inteligencia artificial (IA) avanzada, en los servicios bibliotecarios, responde a varias necesidades clave:

- **Mejora del acceso y la eficiencia en los servicios de información:** Los usuarios de bibliotecas a menudo requieren asistencia rápida y precisa en la búsqueda de información. ChatGPT puede ofrecer respuestas instantáneas y personalizadas, mejorando significativamente la eficiencia y la experiencia del usuario.
- **Apoyo en la creación y gestión de contenidos:** Las bibliotecas generan y gestionan grandes volúmenes de contenido. ChatGPT puede asistir en la catalogación, resúmenes y clasificación de obras, así como en la organización de datos.
- **Formación de usuarios y de alfabetización digital:** La alfabetización digital es crucial en el mundo moderno. ChatGPT puede ser una herramienta poderosa para diseñar y ejecutar programas educativos interactivos y atractivos, enseñando a los usuarios cómo navegar y utilizar recursos digitales de manera efectiva.
- **Atención personalizada a los usuarios:** Cada usuario tiene necesidades únicas, y la personalización es clave en los servicios modernos. ChatGPT puede adaptarse para ofrecer recomendaciones de lectura personalizadas, ayuda en investigaciones específicas y soporte en múltiples idiomas, mejorando así la inclusividad y accesibilidad.
- **Administración y automatización de tareas rutinarias:** Las tareas administrativas consumen una cantidad significativa de tiempo en las

operaciones diarias de una biblioteca. ChatGPT puede automatizar muchos de estos procesos, permitiendo al personal enfocarse en tareas más complejas y en la interacción con los usuarios.

- **Navegación en la ética y privacidad del uso de IA:** En el uso de cualquier tecnología avanzada, surgen preocupaciones sobre la ética y la privacidad. Un curso sobre ChatGPT en bibliotecas también debe abordar cómo gestionar estos aspectos críticos, garantizando un uso responsable y seguro de la IA.

## **OBJETIVOS:**

El objetivo principal de este curso es proporcionar una formación integral que habilite al personal de bibliotecas a aprovechar las ventajas de ChatGPT, al tiempo que se adaptan a los retos y oportunidades de la era digital. Para lograrlo, el curso tiene por objetivos específicos:

- **Entender a fondo ChatGPT:** Profundizar en el conocimiento sobre la tecnología detrás de ChatGPT, comprendiendo sus fundamentos y cómo puede ser aplicado en un contexto bibliotecario.
- **Desarrollar habilidades en IA en contextos bibliotecarios:** Capacitar al personal de bibliotecas en el uso y manejo de ChatGPT, enfocándose en habilidades técnicas y prácticas para su implementación efectiva.
- **Mejorar la experiencia del usuario en la biblioteca:** Instruir sobre cómo ChatGPT puede ser utilizado para enriquecer la experiencia de los usuarios en la biblioteca, desde la búsqueda de información hasta la interacción personalizada.
- **Facilitar la creación y manejo de contenido digital:** Enseñar el uso de ChatGPT para optimizar la creación, organización y gestión de contenido digital y recursos en la biblioteca.
- **Adaptar ChatGPT a necesidades locales y específicas:** Mostrar cómo personalizar y adaptar ChatGPT para satisfacer las necesidades específicas de diferentes comunidades y contextos bibliotecarios.

- **Utilizar ChatGPT para la automatización eficiente:** Demostrar cómo ChatGPT puede ser usado para automatizar procesos y tareas administrativas, mejorando la eficiencia y efectividad operativa.
- **Fomentar la educación y alfabetización informacional:** Utilizar ChatGPT para desarrollar y mejorar programas educativos, incluyendo la alfabetización informacional y digital.
- **Instruir en aspectos éticos y de privacidad de la IA:** Sensibilizar y educar sobre las implicaciones éticas y de privacidad en el uso de tecnologías de IA como ChatGPT en entornos de bibliotecas.
- **Innovar en servicios bibliotecarios con ChatGPT:** Inspirar y motivar al personal bibliotecario a explorar usos creativos y novedosos de ChatGPT para mejorar los servicios de la biblioteca.
- **Preparación para el futuro digital en bibliotecas:** Capacitar al personal de las bibliotecas para que estén preparados para cambios y avances tecnológicos futuros, manteniendo a las bibliotecas como entidades relevantes y actualizadas.

#### **CONTENIDO Y MÓDULOS TEMÁTICOS:**

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN A CHATGPT Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

BLOQUE 2. CHATGPT EN LA INTERACCIÓN Y ASISTENCIA CON EL USUARIO.

BLOQUE 3. GESTIÓN DE CONTENIDOS Y RECURSOS CON CHATGPT.

BLOQUE 4. IMPLEMENTACIÓN Y ESTRATEGIA DE CHATGPT EN BIBLIOTECAS.

BLOQUE 5. ASPECTOS ÉTICOS Y DE PRIVACIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE IA.

BLOQUE 6. FUTURO Y TENDENCIAS DE LA IA EN BIBLIOTECAS

**DURACIÓN Y MODALIDAD:** La duración total del curso serán 40 horas. La modalidad será no presencial.

**TEMPORALIZACIÓN:** La acción formativa se extenderá a lo largo de 6 semanas, combinando sesiones prácticas en directo de dos horas, que serán grabadas, con trabajo autónomo para familiarizarse y aplicar directamente el uso de ChatGPT.

**METODOLOGÍA:** Este curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa a través de plataforma formativa Moodle, que propicia una idónea tutorización a través de la aplicación de contenidos teórico-prácticos, la interacción a través de foros, la comprobación el grado de asimilación de lo aprendido y la capacidad de resolución de los ejercicios propuestos.

**EVALUACIÓN:** Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso on-line, según los criterios establecidos a tal efecto por los profesores.

**MATRÍCULA Y ADMISIÓN:** La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío al correo electrónico de la AAB (aab@aab.es) copia del resguardo bancario y ficha de inscripción. El coste de la matrícula será de 80 euros y de 60 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de UNICAJA nº ES34 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación.

**FECHA DE INSCRIPCIÓN:** desde el 6 de septiembre de 2024 al 19 de febrero de 2025.

**FICHA DE INSCRIPCIÓN:**

Nombre del curso:

Nombre y apellidos:

DNI:

Dirección:

CP:

Localidad:

Provincia:

Correo electrónico:

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Socio AAB: si o no.

## **ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS**

**C/ Ollerías, 45-47, 3º D.**

**C.P. 29012. Málaga**

**Tel y Fax: 952 21 31 88**

**Correo-e: [aab@aab.es](mailto:aab@aab.es)**



ASOCIACIÓN ANDALUZA  
DE BIBLIOTECARIOS

### **WENCESLAO ARROYO MACHADO**

Profesor en el Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

Wenceslao Arroyo Machado es Doctor en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), especializándose en estudios de la ciencia a través de medios sociales y problemas big data. Esta línea surge como combinación de sus estudios en el Grado de Información y Documentación y el Máster Oficial en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores, con un enfoque especial en Ciencia de Datos, ambos también en la UGR. Desempeña una participación activa en el ámbito de la investigación y durante los últimos años ha contribuido activamente en EC3metrics en la elaboración de informes institucionales y en la docencia de cursos especializados. Esta sinergia le ha permitido incorporar técnicas novedosas en los informes bibliométricos y proponer metodologías prácticas en la investigación. Forma parte de la plataforma de formación de investigadores [Yosigopublicando](#) y de la iniciativa [InfluScience](#).

### **DANIEL TORRES SALINAS**

Profesor en el Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

Daniel Torres Salinas es Licenciado en Humanidades (2001), Documentación (2003) y Doctor en Documentación Científica (2007). Ha sido bibliotecario, librero y se ha desarrollado profesionalmente creando y dirigiendo unidades de bibliometría, primero en la Universidad de Navarra y luego en la Universidad de Granada (2007-2023). Ha sido Investigador Posdoctoral y desde 2022 Profesor Contratado Doctor del Dpto. de Información y Comunicación (UGR). Es miembro del [Grupo de Investigación EC3](#) dedicado a temas relacionados con la Bibliometría Evaluativa y las métricas alternativas. Tiene más de 80 [contribuciones científicas](#) en Web of Science. Fue CEO (2013-2023) y actualmente es consultor senior de [EC3metrics spin-off](#). Es responsable de dos asignaturas en la Facultad de Traducción e Interpretación y participa en dos masters de la UGR y un experto de la UPO. [Imparte y comparte en acceso abierto cursos](#) sobre Bibliometría Evaluativa, Comunicación y Publicación Científica, Escritura Científica y Académica, Carrera Investigadora, etc... Es promotor de la plataforma de formación de investigadores [Yosigopublicando](#) y de la iniciativa [InfluScience](#) dedicada a analizar la influencia y el impacto social de la investigación. Desde 2023 ocupa la Coordinación para la Evaluación del Impacto Social en el Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la UGR.