

XXII JORNADAS BIBLIOTECARIAS DE ANDALUCÍA

8 y 9 de noviembre de 2024
Jerez de la Frontera (Cádiz)

**Bibliotecas del futuro: tecnologías
y estrategias para el siglo XXI**

Mesa redonda: Experiencias innovadoras

Ponentes:

*Alexia Luiña López
Biblioteca Central de Cantabria

*Julio Eguaras Gutiérrez
IES María de Molina (Zamora)

*Juan Sobrino García
Biblioteca Pública Municipal de Soto del Real (Madrid)

*Juan Andrés Romero Guisado
Red de Bibliotecas Municipales de Cádiz

Presenta y modera:

*Yolanda Vallejo Márquez
Red de Bibliotecas Municipales de Cádiz

Relatora:

*María del Mar Sicre Vita
Asociación Andaluza de Bibliotecarios

El BiblioFest Joven de la Biblioteca Central de Cantabria

ALEXIA LUIÑA LÓPEZ

Directora de la Biblioteca Central de Cantabria. Biblioteca Pública del Estado en Santander

En esta comunicación se presenta el BiblioFest Joven, un proyecto de la Biblioteca Central de Cantabria que surge con el objetivo principal de mostrar la biblioteca y sus servicios a los jóvenes desde un punto de vista amable, divertido e interesante para ellos. También se pretende fortalecer las relaciones entre la biblioteca y los centros educativos, consiguiendo sinergias que ayuden a mejorar las competencias mediáticas e informacionales de los alumnos. Se procura además utilizar la biblioteca como plataforma para promocionar a jóvenes creadores locales.

Es un proyecto que surge del cuestionamiento de una realidad, de la crítica y de la reflexión, lo que debe ser el punto de partida de cualquier experiencia innovadora: se parte de un problema o de una inquietud y se establece un itinerario para alcanzar una mejoría.

Palabras clave: difusión, jóvenes, animación a la lectura, bibliotecas públicas, bibliotecas regionales.

THE BIBLIOfEST JOVEN OF THE CENTRAL LIBRARY OF CANTABRIA

Abstract: This paper presents the BiblioFest Joven (Youth LibraryFest), a project created by the Central Library of Cantabria with the main objective of introducing the library and its services to young people in a way that is friendly, fun and appealing for them. It also intends to strengthen relations between the library and educational centres, achieving synergies that help to improve the media and information skills of students. It also aims at using the library as a platform to promote young local creators.

This is a project that arises from the questioning of a reality, from critical evaluation and reflection, which should be the starting point of any innovative experience: it starts from a problem or a concern and establishes an itinerary to achieve an improvement.

N.º 128, Julio-Diciembre 2024, pp. 141-150

Keywords: dissemination, young people, reading promotion, public libraries, regional libraries.

DEFINICIÓN

El BiblioFest Joven es una propuesta de la Biblioteca Central de Cantabria dirigida a estudiantes de entre 14 y 18 años de los centros educativos de Cantabria. En octubre de 2024 se celebró la tercera edición de este festival.

Se desarrolla durante tres jornadas consecutivas en septiembre u octubre coincidiendo con el inicio del curso académico. En cada jornada matinal nos visita un centro educativo con 90-100 alumnos, que dividimos en grupos que van rotando por distintas actividades lúdicas. Las actividades van encaminadas a conocer todos los espacios, colecciones y servicios de la biblioteca que puedan resultar de su interés. En las dos primeras ediciones, por las tardes se realizaron encuentros y mesas redondas dirigidas a un público joven, pero abiertas al resto de la ciudadanía. En la última edición, se hizo un cambio ampliando las actividades de la mañana a primera hora de la tarde y terminando la jornada con un concierto de música urbana de un joven músico local de edad similar a los participantes del BiblioFest.

Los objetivos que nos planteamos son los siguientes:

1. Presentarles la Biblioteca Central de Cantabria, sus funciones principales, espacios, colecciones y servicios de una forma divertida, entretenida y participativa.
2. Mostrarles de una forma lúdica aquellos servicios de su interés que puedan desconocer: como pueden ser eBiblio, eFilm, las salas de trabajo en grupo, los lotes de préstamo para clubes de lectura, la programación cultural y el club de lectura juvenil.
3. Atraer nuevos/as usuarios/as que de otra manera no tendrían iniciativa de conocer la biblioteca.
4. Establecer sinergias con el alumnado y el profesorado que nos permitan mejorar las propuestas dirigidas tanto al público juvenil como a los docentes.
5. Promocionar la lectura entre los jóvenes.
6. Mejorar sus competencias mediáticas e informacionales.
7. Promocionar jóvenes creadores locales.
8. Hacer pedagogía bibliotecaria; intentar que tengan una visión de la biblioteca que se corresponda con la realidad y no con un modelo bibliotecario del pasado.



PUNTO DE PARTIDA

La idea del BiblioFest surge como respuesta ante las dificultades que nos encontramos para ofrecer actividades del gusto del público juvenil, para atraerlos a la biblioteca y para hacerles sentir que es algo más que un lugar con mesas y sillas para estudiar, que es el principal uso que esta franja de edad hace de la biblioteca. Esto ocurre incluso en los usuarios/as más asiduos durante la infancia, ya que a partir de los 12-13 años desciende considerablemente su interés por la biblioteca y su hábito lector.

A pesar de incluir periódicamente en nuestra programación actividades dirigidas al público joven, el resultado en cuanto a participación no nos parecía del todo satisfactorio. Aun siendo actividades de su interés, siempre resulta muy difícil que vengan a la biblioteca a nivel individual un día y a una hora concreta, ya que a esas edades tienen horarios y rutinas muy estructuradas.

Incluso una de las actividades incluidas en el BiblioFest se había ofertado con anterioridad en nuestra programación cultural con escasa participación. Sin embargo, como parte del BiblioFest tuvo una buena valoración. Esto prueba que la principal dificultad está en conseguir que decidan dedicarle a la biblioteca su tiempo de ocio, eso es lo realmente complicado, no en el tipo de actividades que programamos.

Somos conscientes de que tienen horarios muy marcados por el devenir del curso escolar y su tiempo libre prefieren dedicarlo a otro tipo de actividades, especialmente grupales.

Es por ello, que pensamos que la mejor opción de que vengan a la biblioteca, al menos para que nos conozcan, es aliarnos con los centros educativos.

Asimismo, esta propuesta la pensamos también para fomentar las relaciones con los docentes para establecer relaciones de cooperación e intercambio de ideas. También para que nos conozcan y puedan transmitir los valores de las bibliotecas a su alumnado.

Se trata de un público interesado sobre todo en la tecnología móvil, las redes sociales y el entorno digital en general, así como las actividades creativas. Es difícil captar su atención y se involucran más en las actividades participativas. Todas estas circunstancias se tuvieron en cuenta a la hora de programar las actividades del BiblioFest.

Son nativos digitales, pero en muchas ocasiones carecen de las herramientas para acceder a fuentes de información fiables, así como para valorar críticamente la información que consumen. Suelen tener una idea errónea de lo que una biblioteca les puedes ofrecer. Además, muchos de ellos ni siquiera han tenido la oportunidad de visitar nunca una biblioteca pública.

Se decidió que pudiesen participar alumnos de centros docentes de toda Cantabria y no solo de Santander, a pesar de que estos últimos podrían ser en principio más susceptibles de utilizar esta biblioteca en un futuro.

Entendemos que somos una biblioteca regional y que debemos trabajar para que nos conozca no solo la población de Santander. Asimismo, nuestros intereses van a más allá de que usen físicamente en un futuro nuestra biblioteca. Como se indicaba en uno de los objetivos, consideramos que este festival puede servir para hacer pedagogía bibliotecaria en este sector de la población que puede que todavía no tenga una opinión formada sobre nosotros.

Nos interesa que conozcan la biblioteca regional de su comunidad autónoma, que sepan qué misión tenemos, darles una visión renovada de qué es una biblioteca para que se animen a utilizar las que tengan a su alcance a lo largo de su vida (su biblioteca de proximidad, su biblioteca escolar y en el futuro su biblioteca universitaria, si se da el caso), que conozcan a autores/as que puedan ser de su interés, que conozcan a autores/as locales, que conozcan referentes si tienen inquietudes de creación literaria, así como que conozcan los servicios digitales que pueden utilizar por ser usuarios/as de cualquier biblioteca de la Red BiblioCan.

El público del BiblioFest es, por tanto, un público tremendamente heterogéneo dentro de la franja de edad a la que pertenecen. Tienen situaciones socioculturales muy diversas, distintos niveles educativos y en algunos casos tienen necesidades educativas especiales.



En la primera edición del BiblioFest, la biblioteca invitó a participar a los centros en los que trabajan profesores/as con los que colaboramos habitualmente. Dado que no sabíamos la acogida que podía tener esta propuesta, nos pareció que así sería más fácil contar con profesorado implicado que preparase la actividad previamente con su alumnado y con el que fuese fácil mantener una comunicación fluida para la preparación del evento.

En las ediciones posteriores, decidimos abrir un plazo para presentar la solicitud de participación y posteriormente hacer un sorteo para seleccionar a los tres centros participantes. Como novedad, en la última edición, añadimos la obligatoriedad de adjuntar a la solicitud un documento de compromiso de participación en el que el responsable del centro educativo se compromete a respetar el número mínimo de participantes y los horarios establecidos.

FASES Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las fases y líneas de actuación de la primera edición del festival fueron, a grandes rasgos, las siguientes:

0. Fase inicial:

- 0.1 Toma de conciencia de la situación descrita en el apartado anterior.
- 0.2 Perfilar la idea.
- 0.3 Trasladar la idea a superiores jerárquicos para poder contar con financiación.

1. Fase de planificación:

1.1 Tormenta de ideas del equipo de la biblioteca implicado en el diseño del BiblioFest.

1.2 Esquema de las actividades a incluir en el BiblioFest.

1.3 Búsqueda de profesionales externos para el desarrollo de las actividades y encuentros.

1.5 Tramitación de los expedientes de gasto necesarios.

1.6 Diseño del programa final del BiblioFest.

1.7 Organización del evento:

- Establecer la cronología, la temporalización y configurar el equipo de trabajo.
- Seleccionar a los participantes: redactar las bases de participación, abrir el plazo de inscripción y sorteo de plazas para participar.
- Reunir a los profesionales externos para explicar la idea y diseñar las actividades conjuntamente.
- Seleccionar autores/creadores locales para las actividades de la tarde. Diseñar el esquema del acto. Pasar la información a los docentes para que puedan preparar la actividad con el alumnado.
- Seleccionar los espacios en los que desarrollar las diferentes actividades intentando convivir con el funcionamiento habitual de la biblioteca.
- Redactar las bases de los concursos y preparar los premios.
- Diseñar los elementos publicitarios.
- Difundir y comunicar el festival en nuestros canales habituales y a través del gabinete de prensa de la Consejería.

2. Fase de ejecución: desarrollo del evento.

3. Fase de evaluación: en las dos primeras ediciones la evaluación se hizo mediante la observación en la interrelación con alumnos y profesores durante el festival, así como mediante una puesta en común del equipo de la biblioteca que señaló aspectos positivos y negativos a tener en cuenta para futuras ediciones.

En la última edición se ha elaborado una encuesta de satisfacción para conocer la opinión tanto del profesorado como del alumnado.

ACTIVIDADES

Las actividades han ido variando a lo largo de las tres ediciones celebradas. En todas ha habido yincanas para conocer la biblioteca, para aprender a buscar libros y para usar eBiblio; un programa de *podcast* cuyo contenido se ha ido variando; y una actividad de tipo musical, los dos primeros años conciertos didácticos en inglés y el último una actividad de creación musical.

También ha habido talleres de creación de videos promocionales de la biblioteca, concursos, encuentros con autores, mesas redondas y conciertos.



RESULTADOS

Tras el evento percibimos lo siguiente:

- Se aumentó el número de usuarios/as de esta franja de edad, ya que muchos de los que no tenían carné de la Red de Bibliotecas quisieron hacérselo.
- Se aumentó significativamente el número de préstamos de literatura juvenil en eBiblio en las semanas posteriores al BiblioFest.
- Se prestaron casi todos los materiales expuestos para la ocasión en centros de interés: literatura juvenil, cómic, videojuegos y audiovisuales.
- La prensa local se hizo eco del festival tanto con la publicación de la información previa al BiblioFest como con información durante su celebración.
- Se recibieron comentarios muy positivos de los docentes y del alumnado participante.

- Se recibieron comentarios muy positivos de los/as creadores/as locales participantes.
- Se consiguió formar un grupo para iniciar un club de lectura juvenil tras el primer BiblioFest.
- Se intercambiaron recomendaciones de lecturas juveniles entre profesorado y bibliotecarias.
- El profesorado se interesó por nuestro carné de clubes de lectura y por los lotes de préstamo para clubes de lectura.
- Se percibió una excelente implicación y adaptación a la idea propuesta por parte de los profesionales externos.
- Se constató un alto grado de compromiso con el proyecto por parte del equipo de la biblioteca que ha colaborado en el BiblioFest.
- Se valoró muy positivamente la iniciativa por parte de los responsables de la Consejería a la que pertenece la Biblioteca Central de Cantabria.



Somos conscientes de que jugamos con la ventaja de que los jóvenes vienen al BiblioFest dentro de su horario lectivo, así que participar no es en principio una decisión suya. Sin embargo, una vez aquí vemos que, aunque vienen con unas perspectivas muy bajas, pronto se muestran sorprendidos y cambia su actitud. En todas las actividades se les ve receptivos y participativos.

Por otro lado, está la respuesta post-BiblioFest, que es la que realmente más nos ha sorprendido. Nos sentimos especialmente orgullosos del aumento de los préstamos físicos y en eBiblio en las semanas posteriores al festival, así como de conseguir formar grupo para un club de lectura juvenil.

Sin duda no nos esperábamos una retroalimentación tan positiva con los jóvenes, ya que a esas edades les cuesta mucho exteriorizar las emociones positivas, la ilusión, la gratitud o la sorpresa.

Escuchamos comentarios muy sinceros entre ellos como “pues esto no está tan mal” o “esto está guay”. También fue muy gratificante ver que algunos aprovechaban los descansos para buscar libros, encontrar un sitio tranquilo dentro de la biblioteca y leer por su propia voluntad.

Creemos que, para conseguir esta respuesta, la clave ha sido el formato de la propuesta. El contenido les va a gustar siempre que se les presente en un formato que les agrade. Es importante que todos estén haciendo algo en todo momento, que su rol no sea meramente pasivo. Les encanta el juego, competir y en general la creación audiovisual.

Otra cuestión a tener en cuenta es la importancia que le dan al grupo. Es difícil su participación a nivel individual, así que hay que intentar atraer al conjunto del grupo.

Después de tres ediciones, constatamos que hay mucho interés en los centros educativos por participar en el BiblioFest, aunque lamentablemente no podemos atender toda la demanda generada. Esta demanda se ha mantenido incluso en esta última edición a pesar de que el horario excedía el horario lectivo.



Ya, por último, nos gustaría reseñar que este proyecto fue distinguido con el Sello del Consejo de Cooperación Bibliotecaria del año 2023 en la categoría de bibliotecas públicas de poblaciones de más de 10.000 habitantes.

Este premio fue un empuje de motivación para todos los que participamos en la organización. Para mantener en el tiempo un proyecto así, a mayores de nuestras responsabilidades y tareas habituales, es necesario mantener y renovar la ilusión.

Asimismo, le aportó visibilidad al proyecto y a la propia biblioteca. Esa visibilidad es una ayuda para que los responsables de las administraciones de las que dependemos

les den a las bibliotecas el reconocimiento y los recursos necesarios para seguir trabajando en esta línea. Nos hace visibles también en el conjunto de la ciudadanía, que es algo que siempre perseguimos desde las bibliotecas para “vendernos” ante nuestros usuarios potenciales. Y ya, por último, nos ha dado visibilidad fuera de Cantabria y por eso precisamente estamos participando en estas jornadas en Jerez de la Frontera.

Todo esto a nivel general. En el caso concreto de este proyecto, la distinción supone un apoyo desde el ámbito profesional a un concepto de los servicios bibliotecarios que no todas las personas usuarias y los compañeros/as de profesión entienden. Aunque parezcan cuestiones superadas, todavía cuesta romper con la idea de la biblioteca silenciosa apta exclusivamente para el estudio y para el préstamo de libros.

Como aspectos negativos o, mejor dicho, más complicados de gestionar, quizás lo más destacado sea la convivencia de una iniciativa de este tipo con el funcionamiento habitual de la biblioteca, sobre todo que los jóvenes se puedan mover “libremente” por el edificio. Esto se puede hacer especialmente difícil en bibliotecas grandes donde es más complejo tener cierto control de la situación para evitar problemas de convivencia con el resto de usuarios/as. Precisamente este fue nuestro mayor problema en la primera edición.

También es difícil de gestionar incluir el acceso a los depósitos en alguna de las actividades. Utilizar esos espacios a los que normalmente no tienen acceso y que les produce cierto misterio es un empuje para conseguir que se entusiasmen con la propuesta, así que al final merece la pena.

Por último, hay que tener en cuenta que la biblioteca al mismo tiempo tiene que seguir dando todos sus servicios, lo que supone un esfuerzo extra por parte de todo el personal.

FUTURO

A pesar de que cada año los participantes son distintos, es importante introducir cambios que mejoren la propuesta en función de los errores detectados en las ediciones anteriores y, también, que nos permitan afrontar nuevos retos.

En la actualidad, tenemos el desafío de cómo podemos incorporar a más jóvenes al proyecto, de intentar ofrecer algo más que nos permita traspasar los límites de la presencia física.

Por nuestra parte, seguimos trabajando en vencer nuestros prejuicios con los jóvenes, intentar acercarnos a su mundo, a sus gustos y a su lenguaje. Intentamos renunciar a la comodidad de programar solo actividades que tienen el éxito asegurado, como las destinadas al público infantil. Somos personal bibliotecario para todos los públicos.