Estrategias digitales para la promoción del Fondo Local en las Bibliotecas de Benalmádena

José Ramón Martínez Verastegui
Vanesa Pérez Herranz
María Teresa Ortigosa Delgado
Biblioteca Arroyo de la Miel

Las bibliotecas de Benalmádena han adoptado estrategias digitales innovadoras para promover su Fondo Local, un patrimonio cultural clave que recoge la historia y tradiciones del municipio. Estas iniciativas incluyen la creación de contenido audiovisual, la gestión activa de redes sociales y la digitalización de documentos, como materiales impresos y recursos audiovisuales históricos. Herramientas como vídeos en YouTube y programas como Letras con raíces e Historias de Benalmádena han aumentado la visibilidad de autores locales y de la historia del municipio. Además, la digitalización de documentos históricos garantiza su preservación y accesibilidad global. Estas estrategias no solo modernizan los servicios bibliotecarios, sino que también refuerzan el vínculo entre la comunidad y su patrimonio cultural, generando un mayor interés en la historia local.

Palabras clave: estrategias digitales, Fondo Local, innovación, bibliotecas de Benalmádena, patrimonio cultural.

DIGITAL STRATEGIES FOR PROMOTING A LOCAL COLLECTION IN THE LIBRARIES OF BENALMÁDENA

Abstract: The libraries of Benalmádena have adopted innovative digital strategies to promote their Local Collection, a key cultural patrimony that preserves the history and traditions of the town. These initiatives include the creation of audiovisual content, active management of social media, and the digitization of documents such as printed materials and historica l audiovisual resources. Resources like YouTube videos and programs such as Letras con raíces and Historias de Benalmádena have increased the visibility of local authors and the history of the town. Also, the digitization of historical documents ensures their preservation and global accessibility.

These strategies not only modernize library services but also strengthen the connection between the community and its cultural patrimony, generating greater interest in local history.

Keywords: digital strategies, Local Collection, innovation, libraries of Benalmádena, cultural patrimony.

1. INNOVACIÓN: TRANSFORMANDO EL PAPEL DE LAS BIBLIOTECAS EN LA ERA DIGITAL

La innovación en las bibliotecas públicas se ha convertido en una necesidad crucial para mantenerse relevantes en la era digital. Tradicionalmente vistas como lugares de acceso a libros y materiales impresos, están transformándose en espacios multifuncionales que responden a las cambiantes necesidades de sus comunidades. La biblioteca del siglo XXI se define más por lo que puede ofrecer en términos de servicios y experiencias que por la cantidad de libros disponibles en sus estanterías (Alonso Arévalo 2016).

En este sentido, innovar se vuelve imprescindible en el ámbito de las bibliotecas como una vía para mantener su relevancia y utilidad en la sociedad actual. En una sociedad donde la tecnología y las formas de acceso a la información evolucionan rápidamente, las bibliotecas deben adaptarse para seguir siendo centros vitales de conocimiento y cultura. La innovación no solo implica el desarrollo de nuevos conceptos, sino también la búsqueda de nuevas formas de aplicar ideas, con el objetivo de optimizar recursos y mejorar la eficiencia en los procesos, desde la gestión de colecciones hasta la interacción con los usuarios.

La incorporación de estrategias digitales es clave en este proceso de transformación de las bibliotecas, ya que permite adaptarse a las nuevas demandas de los usuarios y aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología. Entre las herramientas más relevantes se encuentran la creación de contenido audiovisual, el uso de redes sociales y la digitalización de colecciones, cada una con un impacto significativo en la forma en que las bibliotecas gestionan y comparten el conocimiento. Además, la inteligencia artificial y la realidad aumentada están ganando terreno como medios para mejorar la experiencia del usuario y facilitar el acceso a la información.

Por ejemplo, el contenido audiovisual se ha convertido en un instrumento poderoso para las bibliotecas. A través de la creación de vídeos educativos, tutoriales y presentaciones multimedia, las bibliotecas pueden atraer a un público más amplio y diverso. Este tipo de contenido no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la participación activa de la comunidad. Un caso destacado es el de la Biblioteca Pública de Nueva York, que ha utilizado plataformas como YouTube para

ofrecer contenido accesible y atractivo, llegando a usuarios que no visitan físicamente la biblioteca (Fernández Villavicencio 2012).

El *Global Digital Report 2024*, resultado de la colaboración entre las agencias *We Are Social* y *Meltwater,* ofrece datos reveladores sobre el uso de redes sociales. Los usuarios activos en estas plataformas han superado los cinco mil millones, lo que representa el 62,3 % de la población mundial. Un usuario típico pasa un promedio de dos horas y veintitrés minutos diarios en sus 6,7 plataformas favoritas, siendo WhatsApp, Instagram y Facebook las más populares por su capacidad para intercambiar mensajes, archivos multimedia y mantener información completa de los usuarios (Thompson 2024). Según Fernández Valderrama, aunque este tiempo pueda parecer limitado en un día de veinticuatro horas, "a nivel de alcance comunicacional es una enorme cantidad de tiempo donde las empresas, instituciones y creadores de contenido tienen un público a su disposición, esperando sus creaciones" (2022).

Este contexto refuerza el papel que tienen las redes sociales en la transformación digital de las bibliotecas. Plataformas como Facebook, Twitter e Instagram permiten una interacción directa con los usuarios, promoviendo eventos, compartiendo recursos y obteniendo retroalimentación en tiempo real. Esta interacción fortalece la relación entre la biblioteca y la comunidad, ampliando su alcance y haciéndola más accesible. En una era donde la información se consume rápidamente y en formato visual, las redes sociales son indispensables para las bibliotecas (Retuerto Marzano *et al.* 2023).

La digitalización de colecciones es otro aspecto clave en la evolución de las bibliotecas.

La posibilidad de convertir documentos físicos en formatos digitales no solo preserva el material original, sino que también lo hace accesible a un público global. Esta accesibilidad mejora la experiencia del usuario y facilita la investigación y el aprendizaje. Además, la digitalización contribuye a la creación de bibliotecas digitales, donde el usuario puede consultar no solo libros y documentos, sino también imágenes, vídeos y otros recursos multimedia, ampliando la oferta de manera exponencial.

Además, la accesibilidad a la tecnología ha permitido a bibliotecas de menor tamaño innovar sin necesidad de grandes inversiones. El abaratamiento de componentes tecnológicos y el desarrollo de soluciones ligeras y descentralizadas han democratizado la innovación. Esto ha permitido que incluso pequeñas bibliotecas puedan implementar soluciones creativas y eficientes, satisfaciendo las necesidades de sus usuarios sin requerir grandes recursos (Juárez Urquijo 2008).

En resumen, la innovación en las bibliotecas, a través de estrategias tecnológicas y digitales, es fundamental para su evolución y para asegurar que sigan siendo centros relevantes en la era digital.

2. TECNOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS EN LAS BIBLIOTECAS DE BENALMÁDENA

En la Red de Bibliotecas de Benalmádena, compuesta por la Biblioteca Arroyo de la Miel y Biblioteca Manuel Altolaguirre, nos mantenemos a la vanguardia digital mediante la creación constante de contenido audiovisual, la gestión activa de nuestras redes sociales y el uso de tecnologías avanzadas para la digitalización de parte de nuestra colección local.

La producción de contenido propio juega un importante papel en nuestras actividades de promoción. Utilizamos formatos multimedia y estrategias de *social media* para difundir nuestras actividades, colecciones y eventos, asegurándonos de llegar a un público más amplio y diverso. Estos esfuerzos se planifican meticulosamente y, en ocasiones, hemos contado con ayuda de expertos en *marketing* y comunicación digital, asegurando que nuestras estrategias de comunicación y social media sean efectivas y actuales.

En los últimos años, y considerando la tendencia y la predominancia de la imagen sobre el texto en la sociedad, hemos apostado por un contenido audiovisual más acorde con la demanda actual de contenidos. Algunos ejemplos de esto son:

- Creación de vídeos para Instagram: gracias a los avances en tecnología móvil, ahora podemos realizar vídeos de calidad aceptable con cualquier dispositivo electrónico y editarlos con herramientas gratuitas como Canva o Capcut. Así, creamos vídeos cortos y llamativos con contenido irónico, informativo o emotivo que generan impacto y se comparten fácilmente. De esta manera, fortalecemos la imagen de marca de las Bibliotecas de Benalmádena y creamos asociaciones positivas.
- Creación de vídeos de extensión cultural en YouTube: en octubre de 2020 la Biblioteca Arroyo de la Miel crea un canal propio en YouTube. El objetivo es dar cobertura, tanto a las actividades que realizan las bibliotecas de Benalmádena como a difundir parte del legado audiovisual perteneciente al Fondo Local, a través de la producción de programas culturales que contribuyen a la educación, el aprendizaje y la difusión de información de manera amena e interactiva. Destacamos programas como:
  - *La Biblio te cuenta* [i]: Se trata de una serie de vídeos de cuentos infantiles narrados por el personal de las Bibliotecas de Benalmádena, diseñados para estimular la imaginación, la creatividad y el pensamiento crítico en niños y jóvenes. Estos vídeos se editan de manera dinámica, incorporando imágenes y sonidos que complementan la narración.

i https://www.youtube.com/playlist?list=PLlRQw3U8Wkl7GTYbLWIAplJcuNUkRafoa

- *Qué pasaría si* [ii]…: un taller audiovisual que ofrece juegos para ejercitar la mente con un lenguaje claro y sencillo, dirigido a todos los públicos, pero especialmente a los mayores.
- *Letras con raíces* [iii]: programa de entrevistas a autores locales que forman parte del Fondo Local de Benalmádena.
- *Historias de Benalmádena* [iv]: programa que da a conocer la historia de la localidad desde una perspectiva histórica y cercana, enfocándose en personas relevantes o con un profundo conocimiento del municipio.
- Vídeos tutoriales [v]: sobre temas como la renovación de préstamos, el uso de eBiblio, la descarga de libros electrónicos o la consulta del catálogo. Cada vídeo tiene una duración inferior a 3 minutos para facilitar posteriormente su difusión en redes sociales.

3. ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DEL FONDO LOCAL EN LAS BIBLIOTECAS DE BENALMÁDENA

3.1. El Fondo Local como patrimonio cultural clave

De acuerdo con las pautas sobre Servicios de Bibliotecas Públicas "la biblioteca pública tiene una especial responsabilidad en cuanto a la recopilación y fácil acceso a la información local, con el fin de preservar la historia de la comunidad y fomentar su desarrollo cultural" (2002). Además, se considera esencial que la biblioteca programe actividades culturales que pongan un énfasis particular en los temas de relevancia local, con la finalidad de conservar y promover la historia y las tradiciones de la comunidad.

La Ley 16/2003 del Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación subraya en su artículo 15 que "la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía orientará sus servicios a facilitar y fomentar el acceso a los registros culturales, con especial atención a la información local". Asimismo, el artículo 18 garantiza a los usuarios el derecho a recibir asesoramiento para acceder a las colecciones de fondos locales, mientras que el artículo 23 resalta el papel activo de las bibliotecas en la difusión del patrimonio histórico local a través de redes telemáticas.

ii https://www.youtube.com/playlist?list=PLlRQw3U8Wkl4LHh0DEuEttbjVw9mUmYAC
iii https://www.youtube.com/playlist?list=PLlRQw3U8Wkl5Kd2W65AvzqT1ddzOstSa1
iv https://www.youtube.com/watch?v=95Fflb5myDc
v https://youtube.com/playlist?list=PLlRQw3U8Wkl4dF7zycu7wy9DeXF2mF0CR&si=qP1ecwTfc-C25mpni

El Manifiesto de Bibliotecas Públicas IFLA/UNESCO (2022) recalca que la biblioteca pública debe ser un pilar fundamental de la comunidad, encargada de conservar los fondos históricos del lugar, organizar exposiciones, promover publicaciones y crear programas interactivos sobre temas locales.

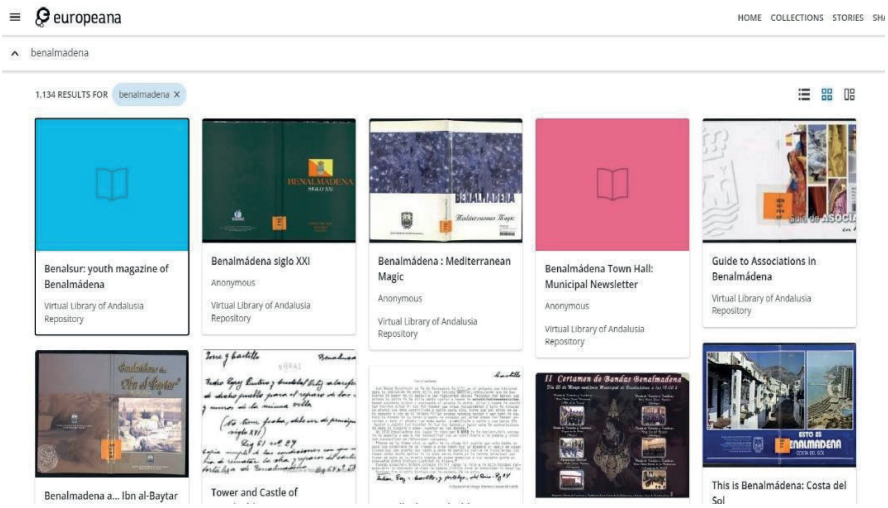
La difusión del Fondo Local no es una práctica obsoleta, sino una herramienta innovadora con un gran potencial para revitalizar el interés en la historia local y fortalecer la identidad comunitaria. Al difundir este patrimonio cultural, no solo rescatamos una parte fundamental de nuestra historia, sino que la ponemos al alcance de todos, sirviendo como base para investigaciones, proyectos educativos y actividades culturales. Conocer nuestra historia nos ayuda a comprender quiénes somos y de dónde venimos, fortaleciendo el sentido de pertenencia y valorando el legado de nuestra comunidad. Por todo ello, desde la Biblioteca Arroyo de la Miel se asumió como responsabilidad crear y mantener el Fondo Documental Local de Benalmádena, a través de una labor de recopilación de carácter exhaustivo, logrando así una extensa colección de documentos sobre Benalmádena, de autores locales o editados en nuestro municipio, tarea a la que con el tiempo se suma la Biblioteca Manuel Altolaguirre, ubicada en Benalmádena Pueblo, una vez conformada la Red de Bibliotecas de Benalmádena.

3.2. Estrategias digitales

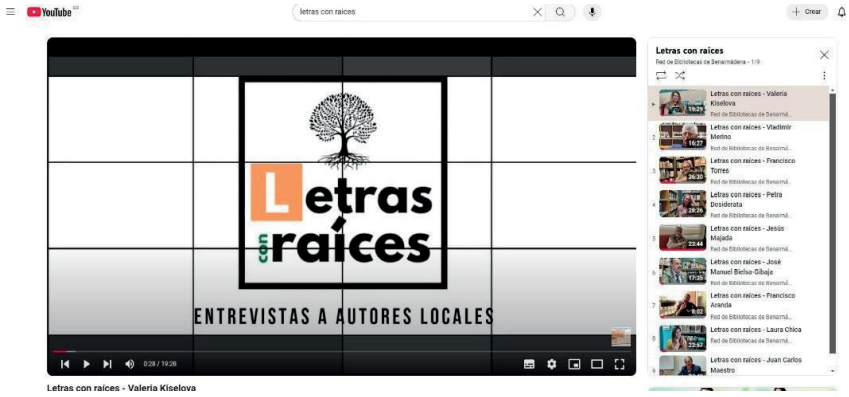
En la Red de Bibliotecas de Benalmádena, hemos apostado firme mente por la implementación continua de estrategias digitales, una herramienta clave para atraer nuevos usuarios y promover la difusión del Fondo Local. Estas iniciativas han dado lugar a una serie de acciones enfocadas en visibilizar nuestro patrimonio cultural y fortalecer los lazos con la comunidad:

- Digitalización del Fondo Local: en el año 2012 comenzamos con la digitalización de gran parte del Fondo Local, ubicado en la Biblioteca Arroyo de la Miel. Diez años más tarde, en 2022, gracias a una subvención del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, se llevó a cabo la digitalización del archivo de la Semana Internacional de Cine de Autor de Benalmádena (SICAB), que se celebró en el municipio de 1969 hasta 1979. Entre los documentos digitalizados se encuentran carteles, fotografías, negativos, cartas y folletos, muchos de ellos manuscritos y otros mecanografiados.

  Todos los documentos digitalizados están accesibles en repositorios de la *Biblioteca Digital de Andalucía*, así como en *Hispana* y *Europeana*.



- Contenido en YouTube:
  - *Letras con raíces:* este programa audiovisual surge en noviembre de 2021 como una herramienta adicional para promover y dar visibilidad a los autores locales que forman parte del Fondo Local de Benalmádena. Bajo el nombre de *Letras con raíces*, se entrevista a escritores del municipio, brindando la oportunidad de conocer más sobre su obra y su conexión con la comunidad. Las entrevistas se difunden tanto a través de nuestro canal de YouTube y del Ayuntamiento, así como en la televisión local de Benalmádena, logrando un mayor alcance y visibilidad para los autores.



  - *Historias de Benalmádena:* grabaciones de entrevistas a personas relevantes del municipio que han contribuido a la historia y cultura local.

Este programa permite descubrir la historia de Benalmádena desde una perspectiva cercana y humana a través de testimonios directos.

– *Otros contenidos relacionados con Fondo Local* [vi]: Aprovechamos material audiovisual sobre Benalmádena grabado en años previos a la creación del canal en YouTube de la Biblioteca para incorporarlo como material disponible en línea. Además, hemos subido al canal otras grabaciones que por su tipología no se incluyen en los programas antes mencionados, se trata de coproducciones y creaciones propias que reflejan actividades culturales dignas de relevancia y conservación. Entre ellas destacan el video producido por el 30 aniversario de la Biblioteca, grabaciones de carácter etnográfico sobre tradiciones de la localidad (Corpus Christi, festividad de San Juan), un documental sobre la Semana Internacional de Cine de Autor de Benalmádena (SICAB), el video sobre la exposición llevada a cabo para conmemorar el 50 aniversario de la SICAB, o la Ruta Literaria por Benalmádena Pueblo.

El Fondo Local de la Biblioteca Arroyo de la Miel

- Convocatoria *Premio de Investigación Niña de Benalmádena* [vii]**:** con el objetivo de incentivar y fomentar estudios sobre diversos aspectos del municipio, desde perspectivas culturales, sociales o científicas, se crea en 2019, con carácter bienal, el Premio de Investigación Niña de Benalmádena. En las dos ediciones celebradas hasta la fecha, se han recibido trabajos de variada índole, reflejando así la diversidad de la idiosincrasia de Benalmádena. Los trabajos premiados se publican de forma íntegra en la página web de las Bibliotecas de Benalmádena, además de editarse en formato impreso para su difusión.

vi https://youtube.com/playlist?list=PLlRQw3U8Wkl48xgF3zcczGMNMKR73 -jn-&si=fznB90PSHQEo9kFK
vii https://www.bibliotecaspublicas.es/benalmadena/Fondo-Local/Premio-de-Investigaci-n.html

- Redes sociales [viii]: se publican en Facebook, Instagram y Twitter todas las actividades organizadas por las bibliotecas, así como aquellas promovidas por otros organismos e instituciones que consideramos relevantes para nuestra localidad. Además, compartimos publicaciones de otros perfiles que utilizan el *hashtag* #Benalmádena y que contribuyen a preservar y difundir nuestra memoria e identidad local.
- Blog de la Biblioteca [ix]: en 2018, se creó un blog con una sección titulada *Benalmádena desde la Biblioteca*, en la que publicamos mensualmente el Documento del Mes, ofreciendo información adicional sobre el documento expuesto en la vitrina de la sala general de la Biblioteca Arroyo de la Miel. Aunque el blog está actualmente inactivo debido a que esta información ha sido transferida a nuestra página web, tenemos previsto reactivarlo en breve. Todas sus publicaciones siguen disponibles, constituyendo una valiosa vía de acceso a la historia de nuestra localidad.
- Proyecto *Ventanas al Pasado*: estamos desarrollando una nueva acción que busca enlazar el pasado con el presente a través de la instalación de placas de metacrilato con códigos QR en puntos históricos de Benalmádena. Este proyecto, aún en fase de planificación, ofrecerá una experiencia interactiva que invita a comparar cómo era el emplazamiento en cuestión en el pasado y cómo se presenta hoy. A través del escaneo de los códigos, se podrá acceder a imágenes antiguas del lugar, así como a documentos históricos contenidos en un sitio web dedicado exclusivamente al Fondo Local, similar a

viii https://www.facebook.com/bibliotecapublica.arroyomiel
ix https://bibliotecarroyomiel.wordpress.com/

MemoriadeMadrid.es. Este portal ofrecerá acceso completo al fondo digitalizado, enriqueciendo la conexión de la comunidad con su historia y promoviendo el patrimonio cultural de Benalmádena.

- Proyecto *Viajar a nuestras costumbres*: la Biblioteca Manuel Altolaguirre, con el objetivo de acercar a los ciudadanos las tradiciones y costumbres locales, está trabajando en la implementación del proyecto *Viajar a nuestras costumbres* donde, en un ambiente distendido, se promoverán coloquios y talleres prácticos de manualidades como ajuares o dulces típicos de Navidad. De esta manera se realza los valores autóctonos de nuestro municipio y se recuperan momentos y actividades que nuestros antepasados realizaban con sus vecinos en sus propios hogares. Al mismo tiempo, se preservan todos estos saberes, técnicas y recetas para futuras generaciones a través de la grabación de las diferentes sesiones que se realicen. Dichas grabaciones pasarán a formar parte del Fondo Local de Benalmádena.

3.3. Impacto del contenido en nuestros medios digitales

El contenido que producimos en los medios mencionados previamente juega un papel crucial en aumentar la visibilidad de nuestro patrimonio cultural y local. Las estadísticas reflejan cómo cada uno de estos canales contribuye de manera significativa a este propósito, permitiendo que nuestro mensaje llegue a una audiencia cada vez más amplia. A continuación, se detallan los resultados obtenidos:

- Préstamos de documentos: se monitorizan los préstamos de materiales del Fondo Local para analizar su demanda y popularidad. Siguiendo estos datos, apreciamos un destacado incremento en el interés hacia la literatura y los documentos de origen local, lo que relacionamos directamente con la difusión constante y exponencial que del Fondo Local hacemos en los distintos medios. Estos son los datos de préstamo y consultas registrados desde la puesta en marcha del plan de difusión del Fondo Local. Destacan los datos de 2021 y 2022, años en los que tuvieron lugar la puesta en marcha de los programas en YouTube y la digitalización del fondo de la SICAB.

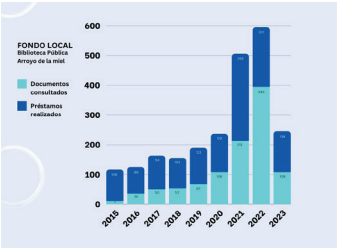


Gráfico 1. Resultados de préstamos y consultas del Fondo Local

- Análisis y evaluación en redes sociales: se analizan las interacciones en nuestras plataformas digitales, incluyendo redes sociales y la página web de la biblioteca. Monitoreamos las métricas de participación, como "me gusta", comentarios, comparticiones y visitas, para entender mejor el alcance y la efectividad de las actividades *online*. Así, por ejemplo, y enfocándonos en la difusión de Fondo Local, podemos apreciar un considerable interés en los autores locales desde la creación de contenido propio en YouTube a partir del año 2021, interés que se refleja en el destacable aumento de préstamos que estas acciones provocaron. Estas visualizaciones llevan sumadas un total de 1796 reproducciones, con un impacto de 28500 impresiones, que denotan el interés que suscita el proyecto.

YouTube **DATOS COMPARATIVOS**

Año	Letras con raíces		
	publicaciones	visualizaciones	impresiones
2020	0	0	0
2021	2	46	104
2022	7	692	18474
2023	0	242	1837
2024	0	96	755
Total	9	1076	21170

YouTube **DATOS COMPARATIVOS**

Año	Historias de Benalmádena		
	publicaciones	visualizaciones	impresiones
2020	0	0	0
2021	0	0	0
2022	0	0	0
2023	1	62	952
2024	0	73	1129
Total	1	135	2081

YouTube **DATOS COMPARATIVOS**

Año	Otro contenido local		
	publicaciones	visualizaciones	impresiones
2020	1	61	122
2021	0	11	143
2022	2	57	904
2023	3	352	3463
2024	0	104	617
Total	6	585	5249

Gráficos 2,3 y 4. Datos comparativos de los programas de Fondo Local en YouTube

Respecto a Facebook, destacamos que dentro de las publicaciones más vistas en los últimos años tenemos varias relacionadas con el Fondo Local. Estableceremos enero de 2022 como fecha de inicio para el recuento de datos, ya que fue cuando comenzó la difusión intensiva de publicaciones relativas a Fondo Local, con los contenidos propios de YouTube y el establecimiento mensual de publicaciones relativas al Documento del Mes.

facebook **Publicaciones sobre Fondo Local**

AÑO	Nº PUBLICACIONES	CUENTAS ALCANZADAS
2022	36	12579
2023	37	16235
2024	17	10575*

* Datos hasta mayo 2024

Gráfico 5. Impacto de las publicaciones sobre Fondo Local en Facebook

4. CONCLUSIONES

Las bibliotecas de Benalmádena han comenzado a implementar de manera constante estrategias digitales para adaptarse a las nuevas necesidades de sus usuarios y reforzar su relevancia. Estas estrategias no solo permiten modernizar los servicios bibliotecarios, sino que también se han convertido en una herramienta clave para la difusión del Fondo Local, que constituye un patrimonio cultural de gran valor para el municipio.

La digitalización del Fondo Local ha sido uno de los principales enfoques de este proceso, permitiendo que documentos relevantes sobre nuestro municipio sean accesibles tanto a nivel local como global. Este esfuerzo ha logrado preservar y promocionar la historia de Benalmádena, llegando a nuevas audiencias mediante el uso de tecnologías digitales.

Además, la creación de contenido audiovisual, la gestión activa de redes sociales y la digitalización de material impreso han potenciado significativamente la visibilidad del Fondo Local. Estas acciones han demostrado ser eficaces para atraer la atención de la comunidad y fomentar un mayor interés en la historia y tradiciones locales.

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO ARÉVALO, J. *La biblioteca en proceso de cambio*, 2016. Disponible en: https://doi.org/10.1344/BiD2016.36.12

FERNÁNDEZ VALDERRAMA, L. D. ¿Por qué usar las redes sociales en tu biblioteca? *Revista Otlet*, 2022. Disponible en: https://www.revistaotlet.com/por-que-usar-las-redes-sociales-en-tu-biblioteca/

FERNÁNDEZ VILLAVICENCIO, N. G. Bibliotecas y tecnologías sociales, 2012.

Hachetetepé. Revista científica de Educación y Comunicación, 4, Article 4.

JUÁREZ URQUIJO, F. Tecnología, innovación y web social: El valor de la dimensión en la biblioteca pública. El caso de la biblioteca de Muskiz. *Profesional de la información*, 2008, *17*(2), Article 2. Disponible en: https://doi.org/10.3145/epi.2008.mar.02

KRASS, U., *et al*. 2022. *Manifiesto IFLA-UNESCO sobre Bibliotecas Públicas 2022*. Disponible en: https://repository.ifla.org/handle/123456789/2551

Ley 16/2003, de 22 de diciembre, del Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación (BOJA núm. 251, 31 de diciembre de 2003).

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Comunidades Autónomas y Federación Española de Municipios y Provincias, 2002. *Pautas sobre servicios de bibliotecas públicas*.

RETUERTO MARZANO, L., *et al*. Redes sociales en bibliotecas. Un análisis bibliométrico en el ámbito iberoamericano. *Revista Española de Documentación Científica*, 2023, 46(2), Article 2. Disponible en: https://doi.org/10.3989/redc.2023.2.1971

THOMPSON, A. 2024. *Informe Digital Global, Abril 2024*. We Are Social Spain. Disponible en: https://wearesocial.com/es/blog/2024/04/informe-digital-global-abril-2024/

SerDoc
Digitalizamos. Procesamos. Innovamos.

TODO LO QUE TU BIBLIOTECA NECESITA. SOLUCIONES INTELIGENTES PARA BIBLIOTECAS MODERNAS

TORNOS GESTIÓN DE ACCESOS 24 HORAS

- Diversos modelos adaptables a cualquier tipo de ubicación.
- Gestión remota.
- Múltiples opciones de identificación de usuarios.
- Interfono para contacto con el personal bibliotecario en caso de incidencia.

AUTOPRÉSTAMOS PERSONALIZADOS PARA ESPACIOS INFANTILES

- Diseño llamativo, pensado específicamente para nuestros pequeños lectores.
- Menús intuitivos.
- Forma fácil y divertida para que los niños elijan y registren el libro que se quieren llevar a casa.
- Funcionamiento sin necesidad de supervisión por parte de adultos.

ACCEDE: RESERVA DE PUESTOS DE CONSULTA, LECTURA Y EVENTOS

- Accesible desde cualquier dispositivo.
- Integrable en la web de la institución.
- Establecimiento de horarios, calendarios y tiempos de atención, para cada servicio, tipo de cita y técnico.
- Facilita la organización de tareas y jornadas.
- Mejora la atención a los usuarios.
- Evita aglomeraciones y esperas.

¡¡¡DESCUBRE NUESTRAS OFERTAS!!!

WEB: www.serdoc.es

TELÉFONO: 916896573

EMAIL: info@serdoc.es