



ASOCIACIÓN

Noticias y actividades AAB

DICIEMBRE 2024

Formación

Desarrollo y finalización del curso de formación permanente (telefomación): “ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso” (3.ª edición), que tiene lugar del 18 de noviembre al 19 de diciembre de 2024.

Difusión del curso de formación permanente (telefomación): “ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso” (6.ª edición), que tendrá lugar del 10 de marzo al 9 de abril de 2024.

Asociación

Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) y en Facebook mantienen una actividad de actualización diaria.

El 10 de diciembre participamos en la primera reunión del Comité Local del XII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, que tendrá lugar entre los días 5 al 7 de noviembre de 2025, en Granada.

El 10 de diciembre por la tarde participamos en la primera reunión del “Grupo de Trabajo de Desarrollo Profesional” del Consejo de Cooperación Bibliotecaria.

El día 13 de diciembre por la mañana hemos participado en las XX Jornadas Bibliotecarias Provinciales de Granada, celebradas en la Biblioteca de Andalucía, donde se expuso el video resumen de las pasadas XXII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.

El 13 de diciembre por la tarde participamos en la reunión del “Grupo de Trabajo de Formación” de Fesabid.

Se ha publicado el Boletín de la AAB número 128, con las actas de las pasadas XXII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía. <https://aab.es/boletin-128/>

Contacto para la participación en el programa científico en las “VIII Jornadas de animación a la lectura: la animación a la lectura en la era digital” que tendrán lugar en Málaga los días 13 y 14 de febrero de 2025. Las personas que participarán en las mesas serán Antonio Tomás Bustamante y Maria Teresa Ortigosa.

XXII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

Las XXII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía se celebraron los días 8 y 9 de noviembre de 2024 en los Museos de la Atalaya de Jerez de la Frontera (Cádiz).

En el siguiente enlace se pueden visualizar las conclusiones de las Jornadas: <https://aab.es/conclusiones-22jba/>

También se pueden visualizar las presentaciones de las ponencias en el siguiente enlace: <https://aab.es/presentaciones-22jba/>

Las presentaciones de las comunicaciones se pueden ver en: <https://aab.es/presentaciones-comunicaciones-22jba/>

En nuestro canal de Youtube puedes visualizar las entrevistas a diversos ponentes y participantes en las pasadas Jornadas, así como el video resumen: <https://www.youtube.com/@asociacionandaluzadebiblio5382/videos>



FESABID

Convenio entre FESABID y sus asociaciones para la formación de profesionales. Este convenio, firmado por representantes de asociaciones y colegios profesionales, establece un marco de colaboración para **compartir programas de formación entre sus miembros** y garantizar el acceso equitativo al desarrollo profesional. <https://www.fesabid.org/convenio-formacion-fesabid-asociaciones/>

La Junta Directiva de FESABID ha remitido sus aportaciones al Ministerio de Cultura en el marco de la consulta pública sobre el Proyecto de Real Decreto para regular licencias colectivas ampliadas en el uso de obras protegidas para desarrollar modelos de inteligencia artificial de uso general. <https://www.fesabid.org/aportaciones-real-decreto-licencias-colectivas-ia/>

El Observatorio de la Profesión lanza un concurso de humor gráfico con el objetivo de difundir una imagen positiva de los archivos a través de una viñeta o historieta con tono humorístico. <https://www.fesabid.org/concurso-de-humor-grafico-archivos/>

ENERO 2025



ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS



TRABAJANDO POR Y PARA LA PROFESIÓN

Formación

- Desarrollo del curso de formación permanente (telefomación): "ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso" (4ª edición), que tiene lugar del 13 de enero al 14 de febrero de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (telefomación): "La Biblioteca Humana: cuestión de piel", que tendrá lugar del 26 de febrero al 2 de abril de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (telefomación): "ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso" (7ª edición), que tendrá lugar del 24 de abril al 23 de mayo de 2025.

Asociación

- Nuestra cuenta en X (@asociacionbiblio) y en Facebook mantienen una actividad de actualización diaria.
- El 11 de enero se celebró una reunión de la Comisión Directiva en la Sede de la AAB.
- El 21 de enero participamos en la segunda reunión del Comité Local del XII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, que tendrá lugar entre los días 5 al 7 de noviembre de 2025, en Granada.
- Contacto para la participación en el programa científico en las "VIII Jornadas de animación a la lectura: la animación a la lectura en la era digital" que tendrán lugar en Málaga los días 13 y 14 de febrero de 2025. Las personas que participarán en las mesas serán Antonio Tomás Bustamante y María Teresa Ortigosa.



Fesabid

- Convenio entre FESABID y sus asociaciones para la formación de profesionales. Este convenio, firmado por representantes de asociaciones y colegios profesionales, establece un marco de colaboración para compartir programas de formación entre sus miembros y garantizar el acceso equitativo al desarrollo profesional.
<https://www.fesabid.org/convenio-formacion-fesabid-asociaciones/>
- Desde FESABID se ha contribuido al Plan de Derechos Culturales mediante propuestas concretas basadas en su experiencia como interlocutora clave en el ámbito de la Información y la Documentación. El compromiso se centra en destacar el papel fundamental de los archivos, bibliotecas, museos y otras unidades de información (GLAM) en su contribución para lograr un crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la sociedad.
<https://www.fesabid.org/aportaciones-plan-derechos-culturales/>
- Los días 5 y 6 de junio de 2025 tendrán lugar las XIX Jornadas Españolas de Información y Documentación en Vitoria-Gasteiz, bajo el lema: <GLAM_6.0: Libres/accesibles/empoderadas>
<https://jornadas.fesabid.org/jeid25/>



ENERO 2025



ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS



TRABAJANDO POR Y PARA LA PROFESIÓN

XXII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

Las XXII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía se celebraron los días 8 y 9 de noviembre de 2024 en los Museos de la Atalaya de Jerez de la Frontera (Cádiz).

- En el siguiente enlace se pueden visualizar las conclusiones de las Jornadas: <https://aab.es/conclusiones-22jba/>
- También se pueden visualizar las presentaciones de las ponencias en el siguiente enlace: <https://aab.es/presentaciones-22jba/>
- Las presentaciones de las comunicaciones se pueden ver en: <https://aab.es/presentaciones-comunicaciones-22jba/>
- En nuestro canal de Youtube puedes visualizar las entrevistas a diversos ponentes y participantes en las pasadas Jornadas, así como el video resumen:
- <https://www.youtube.com/@asociacionandaluzadebiblio5382/videos>



FEBRERO 2025



ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS



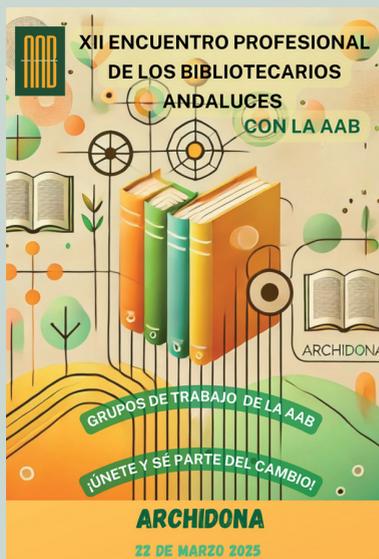
TRABAJANDO POR Y PARA LA PROFESIÓN

Formación

- Desarrollo y finalización del curso de formación permanente (telefonación): “ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso” (4ª edición), que tuvo lugar del 13 de enero al 14 de febrero de 2025.
- Desarrollo del curso de formación permanente (telefonación): “ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso” (5ª edición), que tiene lugar del 20 de febrero al 21 de marzo de 2025.
- Desarrollo del curso de formación permanente (telefonación): “La Biblioteca Humana: cuestión de piel”, que tiene lugar del 26 de febrero al 2 de abril de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (telefonación): “ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso” (7ª edición), que tendrá lugar del 24 de abril al 23 de mayo de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (telefonación): “Organización y gestión de bibliotecas”, que tendrá lugar del 28 de abril al 27 de mayo de 2025.

Asociación

- Nuestra cuenta en X (@asociacionbiblio) y en Facebook mantienen una actividad de actualización diaria.
- El 5 de febrero por la tarde participamos en la reunión del “Grupo de Trabajo de Formación” de Fesabid.
- El 6 y el 17 de febrero participamos en la reunión virtual del “Grupo de Trabajo del Código Ético” de Fesabid.
- Participación en las “VIII Jornadas de animación a la lectura: la animación a la lectura en la era digital” que tuvieron lugar en Málaga los días 13 y 14 de febrero de 2025. Las personas que participaron en las mesas fueron Antonio Tomás Bustamante y María Teresa Ortigosa.
- El 20 de febrero se mantuvo una reunión con el Director de Uned-Málaga con vistas a posibles acciones conjuntas
- El 26 de febrero por la tarde participamos en la reunión del “Grupo de Trabajo de Formación” de Fesabid.
- El 17 de febrero se convocó la Asamblea General de Socios, que tendrá lugar en la B.P.M. “Dr. Ricardo Conejo Ramilo” de Archidona (Málaga) a las 9:45 h., en segunda convocatoria.
- El 22 de marzo celebraremos el “XII Encuentro Profesional de Bibliotecarios Andaluces con la AAB” en la B.P.M. de Archidona (Málaga).



ENERO 2025



ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS



TRABAJANDO POR Y PARA LA PROFESIÓN

Fesabid

- Convenio entre FESABID y sus asociaciones para la formación de profesionales. Este convenio, firmado por representantes de asociaciones y colegios profesionales, establece un marco de colaboración para compartir programas de formación entre sus miembros y garantizar el acceso equitativo al desarrollo profesional.

<https://www.fesabid.org/convenio-formacion-fesabid-asociaciones/>

- Los días 5 y 6 de junio de 2025 tendrán lugar las XIX Jornadas Españolas de Información y Documentación en Vitoria-Gasteiz, bajo el lema: <GLAM_6.0: Libres/accesibles/empoderadas>

<https://jornadas.fesabid.org/jeid25/>



XXII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

Las XXII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía se celebraron los días 8 y 9 de noviembre de 2024 en los Museos de la Atalaya de Jerez de la Frontera (Cádiz).

- En el siguiente enlace se pueden visualizar las conclusiones de las Jornadas: <https://aab.es/conclusiones-22jba/>
- También se pueden visualizar las presentaciones de las ponencias en el siguiente enlace: <https://aab.es/presentaciones-22jba/>
- Las presentaciones de las comunicaciones se pueden ver en: <https://aab.es/presentaciones-comunicaciones-22jba/>
- En nuestro canal de Youtube puedes visualizar las entrevistas a diversos ponentes y participantes en las pasadas Jornadas, así como el video resumen: <https://www.youtube.com/@asociacionandaluzadebiblio5382/videos>



MARZO 2025



ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS



TRABAJANDO POR Y PARA LA PROFESIÓN

Formación

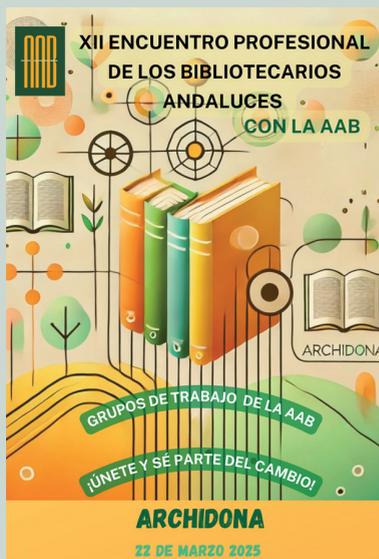
- Desarrollo y finalización del curso de formación permanente (telefonación): "ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso" (5ª edición), que tiene lugar del 20 de febrero al 21 de marzo de 2025.
- Desarrollo del curso de formación permanente (telefonación): "ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso" (6ª edición), que tiene lugar del 10 de marzo al 6 de abril de 2025.
- Desarrollo del curso de formación permanente (telefonación): "La Biblioteca Humana: cuestión de piel", que tiene lugar del 26 de febrero al 2 de abril de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (telefonación): "ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso" (7ª edición), que tendrá lugar del 24 de abril al 23 de mayo de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (telefonación): "Organización y gestión de bibliotecas", que tendrá lugar del 28 de abril al 27 de mayo de 2025.

Asociación

- Nuestra cuenta en X (@asociacionbiblio) y en Facebook mantienen una actividad de actualización diaria.
- El 22 de marzo por la mañana se celebró la Asamblea General de Socios, en la B.P.M. de Archidona (Málaga).



- El 22 de marzo tuvo lugar el "XII Encuentro Profesional de Bibliotecarios Andaluces con la AAB" en la B.P.M. de Archidona (Málaga).



MARZO 2025



ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS



TRABAJANDO POR Y PARA LA PROFESIÓN

Fesabid

- Convenio entre FESABID y sus asociaciones para la formación de profesionales. Este convenio, firmado por representantes de asociaciones y colegios profesionales, establece un marco de colaboración para compartir programas de formación entre sus miembros y garantizar el acceso equitativo al desarrollo profesional.

<https://www.fesabid.org/convenio-formacion-fesabid-asociaciones/>

- Los días 5 y 6 de junio de 2025 tendrán lugar las XIX Jornadas Españolas de Información y Documentación en Vitoria-Gasteiz, bajo el lema: <GLAM_6.0: Libres/accesibles/empoderadas>

<https://jornadas.fesabid.org/jeid25/>



XXII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

Las XXII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía se celebraron los días 8 y 9 de noviembre de 2024 en los Museos de la Atalaya de Jerez de la Frontera (Cádiz).

- En el siguiente enlace se pueden visualizar las conclusiones de las Jornadas: <https://aab.es/conclusiones-22jba/>
- También se pueden visualizar las presentaciones de las ponencias en el siguiente enlace: <https://aab.es/presentaciones-22jba/>
- Las presentaciones de las comunicaciones se pueden ver en: <https://aab.es/presentaciones-comunicaciones-22jba/>
- En nuestro canal de Youtube puedes visualizar las entrevistas a diversos ponentes y participantes en las pasadas Jornadas, así como el video resumen: <https://www.youtube.com/@asociacionandaluzadebiblio5382/videos>



ABRIL 2025



ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS



TRABAJANDO POR Y PARA LA PROFESIÓN

Formación

- Desarrollo y finalización del curso de formación permanente (teleformación): “La Biblioteca Humana: cuestión de piel”, que tiene lugar del 26 de febrero al 2 de abril de 2025.
- Desarrollo y finalización del curso de formación permanente (teleformación): “ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso” (6ª edición), que tiene lugar del 10 de marzo al 6 de abril de 2025.
- Inicio y desarrollo del curso de formación permanente (teleformación): “ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso” (7ª edición), que tiene lugar del 24 de abril al 23 de mayo de 2025.
- Inicio y desarrollo del curso de formación permanente (teleformación): “Organización y gestión de bibliotecas”, que tiene lugar del 28 de abril al 27 de mayo de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso” (9ª edición), que tendrá lugar del 16 de junio al 15 de julio de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “IA para la catalogación y normalización”, que tendrá lugar del 15 de septiembre al 17 de octubre de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “Aplicaciones de inteligencia artificial en bibliotecas”, que tendrá lugar del 20 de octubre al 21 de noviembre de 2025.

Asociación

- Nuestra cuenta en X (@asociacionbiblio) y en Facebook mantienen una actividad de actualización diaria.
- El 3 de abril por la tarde participamos en la reunión del “Grupo de Trabajo de Formación” de Fesabid.
- El 9 de abril por la tarde se celebró una reunión telemática del G.T. “Biblioteca Social” de la AAB, de cara a fijar los nuevos proyectos del grupo
- El 19 de abril por la tarde participamos en la reunión virtual del “Grupo de Trabajo del Código Ético” de Fesabid.
- El 29 de abril participamos en la Asamblea General Ordinaria de Fesabid.
- Se está trabajando en la celebración de las “VII Jornadas Técnicas de Bibliotecas”, que tendrán lugar el próximo otoño.



Fesabid

- Convenio entre FESABID y sus asociaciones para la formación de profesionales. Este convenio, firmado por representantes de asociaciones y colegios profesionales, establece un marco de colaboración para compartir programas de formación entre sus miembros y garantizar el acceso equitativo al desarrollo profesional.
<https://www.fesabid.org/convenio-formacion-fesabid-asociaciones/>
- Los días 5 y 6 de junio de 2025 tendrán lugar las XIX Jornadas Españolas de Información y Documentación en Vitoria-Gasteiz, bajo el lema: <GLAM_6.0: Libres/accesibles/emponderadas>
<https://jornadas.fesabid.org/jjeid25/>
- FESABID ha participado en la reunión del Comité Ejecutivo y Conferencia Anual de EBLIDA, bajo el lema “Power and resilience: Books and reading in the age of AI”.



ABRIL 2025



ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS



TRABAJANDO POR Y PARA LA PROFESIÓN

XXII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

Las XXII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía se celebraron los días 8 y 9 de noviembre de 2024 en los Museos de la Atalaya de Jerez de la Frontera (Cádiz).

- En el siguiente enlace se pueden visualizar las conclusiones de las Jornadas: <https://aab.es/conclusiones-22jba/>
- También se pueden visualizar las presentaciones de las ponencias en el siguiente enlace: <https://aab.es/presentaciones-22jba/>
- Las presentaciones de las comunicaciones se pueden ver en: <https://aab.es/presentaciones-comunicaciones-22jba/>
- En nuestro canal de Youtube puedes visualizar las entrevistas a diversos ponentes y participantes en las pasadas Jornadas, así como el video resumen: <https://www.youtube.com/@asociacionandaluzadebiblio5382/videos>



MAYO 2025



ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS



TRABAJANDO POR Y PARA LA PROFESIÓN

Formación

- Desarrollo y finalización del curso de formación permanente (teleformación): "ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso" (7ª edición), que tiene lugar del 24 de abril al 23 de mayo de 2025.
- Desarrollo y finalización del curso de formación permanente (teleformación): "Organización y gestión de bibliotecas", que tiene lugar del 28 de abril al 27 de mayo de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (teleformación): "ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso" (9ª edición), que tendrá lugar del 16 de junio al 15 de julio de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (teleformación): "IA para la catalogación y normalización", que tendrá lugar del 15 de septiembre al 17 de octubre de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (teleformación): "Aplicaciones de inteligencia artificial en bibliotecas", que tendrá lugar del 20 de octubre al 21 de noviembre de 2025.
- Difusión del curso de formación permanente (teleformación): "IA para la catalogación y normalización" (2ª edición), que tendrá lugar del 27 de octubre al 28 de noviembre de 2025.

Asociación

- Nuestra cuenta en X (@asociacionbiblio) y en Facebook mantienen una actividad de actualización diaria.
- Los días 13 y 21 de mayo se celebraron de manera virtual reuniones de la Comisión Directiva.
- El 19 de mayo por la tarde participamos en la sesión informativa (virtual) del proyecto ELAN - Red Europea de Asociaciones de Bibliotecas de EBLIDA.
- Los días 20 y 22 de mayo por la tarde participamos en el "Curso básico de fiscalidad para asociaciones" (virtual), organizado por Fesabid.
- Entre los días 17 de noviembre al 5 de diciembre celebraremos las "VII Jornadas Técnicas de Bibliotecas" (virtuales).



Fesabid

- Convenio entre FESABID y sus asociaciones para la formación de profesionales. Este convenio, firmado por representantes de asociaciones y colegios profesionales, establece un marco de colaboración para compartir programas de formación entre sus miembros y garantizar el acceso equitativo al desarrollo profesional.
<https://www.fesabid.org/convenio-formacion-fesabid-asociaciones/>
- Los días 5 y 6 de junio de 2025 tendrán lugar las XIX Jornadas Españolas de Información y Documentación en Vitoria-Gasteiz, bajo el lema:
<GLAM_6.0: Libres/accesibles/empoderadas>
<https://jornadas.fesabid.org/jeid25/>



<GLAM_6.0: Libres/accesibles/empoderadas>



MAYO 2025



ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS



TRABAJANDO POR Y PARA LA PROFESIÓN



VII Jornadas Técnicas de Bibliotecas

- Las VII Jornadas Técnicas de Bibliotecas (virtuales) se celebrarán entre los días 17 de noviembre y 5 de diciembre de 2025
- En el siguiente enlace se puede visualizar toda la información de las Jornadas: <https://aab.es/programa-cientifico-de-las-vii-jornadas-tecnicas-de-bibliotecas/>
- La inscripción se debe realizar en el siguiente enlace: <https://aab.es/formulario-de-inscripcion-7jtb/>

Programa científico:

- Módulo 1. Webinar 17 de noviembre de 2025. Presentación de las VII Jornadas Técnicas de Bibliotecas y ponencia “Bibliotecas: espacios transformados por y para la ciudadanía”, impartida por Arantza Mariskal Balerdi (Responsable de Medialab Tabakalera). Presenta: Antonio Tomás Bustamante Rodríguez. Modera: José Castillo Paredes.
- Módulo 2. Webinar 19 de noviembre de 2025. Ponencia “Bibliobús, más allá de la experiencia bibliotecaria”, impartida por Roberto Soto Arranz (Presidente de ACLEBIM). Presenta: Ana Real Duro. Modera: Soledad Nuevo Ábalos.
- Módulo 3. Webinar 24 de noviembre de 2025. Mesa redonda con las mejores experiencias de Andalucía sobre extensión y ciudadanía. Presenta y modera: María del Mar Sicre Vita. Participantes:
 - María Teresa Ortigosa Delgado (B.P.M. Arroyo de la Miel-Málaga) con el proyecto “De silencio a encuentro: cuando la biblioteca se abre a los jóvenes”.
 - Antonio González Ruiz (B.P.M. “Mercedes Rivas Vallejo” de Almensilla-Sevilla) con el proyecto “Las mañanas son para mí”.
 - Antonia María Fernández Luque (Hospital Regional Universitario de Málaga) con el proyecto “Lecturas que cuidan: fomento de la salud y el bienestar a través de la lectura”.
- Módulo 4: Información adicional y encuesta de evaluación.



Cursos de formación

ChatGPT en las bibliotecas: aplicaciones y estrategias de uso (9.ª edición)

Dirección: Soledad Nuevo Ábalos. Asociación Andaluza de Bibliotecarios.

Docentes: Wenceslao Arroyo Machado y Daniel Torres Salinas. Profesores del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

Fechas: del 16 de junio al 15 de julio de 2025.

Número de plazas: 40.

Horas de curso: 40 horas.

Duración: cuatro semanas.

Número de horas certificadas: 40 horas.

Colectivo: Personal de Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación.

Requisitos: Conocimiento de informática a nivel de usuario y acceso a internet y cuenta de correo electrónico. La formación se realizará a través de la plataforma Moodle de la AAB.

Necesidades a cubrir

En la era digital actual, las bibliotecas enfrentan el desafío constante de mantenerse actualizadas con las tecnologías emergentes para satisfacer las necesidades cambiantes de sus usuarios. La integración de ChatGPT, una herramienta de inteligencia artificial (IA) avanzada, en los servicios bibliotecarios, responde a varias necesidades clave:

- **Mejora del acceso y la eficiencia en los servicios de información.** Los usuarios de bibliotecas a menudo requieren asistencia rápida y precisa en la búsqueda de información. ChatGPT puede ofrecer respuestas instantáneas y personalizadas, mejorando significativamente la eficiencia y la experiencia del usuario.



- **Apoyo en la creación y gestión de contenidos.** Las bibliotecas generan y gestionan grandes volúmenes de contenido. ChatGPT puede asistir en la catalogación, resúmenes y clasificación de obras, así como en la organización de datos.
- **Formación de usuarios y de alfabetización digital.** La alfabetización digital es crucial en el mundo moderno. ChatGPT puede ser una herramienta poderosa para diseñar y ejecutar programas educativos interactivos y atractivos, enseñando a los usuarios cómo navegar y utilizar recursos digitales de manera efectiva.
- **Atención personalizada a los usuarios.** Cada usuario tiene necesidades únicas, y la personalización es clave en los servicios modernos. ChatGPT puede adaptarse para ofrecer recomendaciones de lectura personalizadas, ayuda en investigaciones específicas y soporte en múltiples idiomas, mejorando así la inclusividad y accesibilidad.
- **Administración y automatización de tareas rutinarias.** Las tareas administrativas consumen una cantidad significativa de tiempo en las operaciones diarias de una biblioteca. ChatGPT puede automatizar muchos de estos procesos, permitiendo al personal enfocarse en tareas más complejas y en la interacción con los usuarios.
- **Navegación en la ética y privacidad del uso de IA.** En el uso de cualquier tecnología avanzada, surgen preocupaciones sobre la ética y la privacidad. Un curso sobre ChatGPT en bibliotecas también debe abordar cómo gestionar estos aspectos críticos, garantizando un uso responsable y seguro de la IA.

Objetivos

El objetivo principal de este curso es proporcionar una formación integral que habilite al personal de bibliotecas a aprovechar las ventajas de ChatGPT, al tiempo que se adaptan a los retos y oportunidades de la era digital. Para lograrlo, el curso tiene por objetivos específicos:

- **Entender a fondo ChatGPT.** Profundizar en el conocimiento sobre la tecnología detrás de ChatGPT, comprendiendo sus fundamentos y cómo puede ser aplicado en un contexto bibliotecario.
- **Desarrollar habilidades en IA en contextos bibliotecarios.** Capacitar al personal de bibliotecas en el uso y manejo de ChatGPT, enfocándose en habilidades técnicas y prácticas para su implementación efectiva.
- **Mejorar la experiencia del usuario en la biblioteca.** Instruir sobre cómo ChatGPT puede ser utilizado para enriquecer la experiencia de los usuarios

en la biblioteca, desde la búsqueda de información hasta la interacción personalizada.

- Facilitar la creación y manejo de contenido digital. Enseñar el uso de ChatGPT para optimizar la creación, organización y gestión de contenido digital y recursos en la biblioteca.
- Adaptar ChatGPT a necesidades locales y específicas. Mostrar cómo personalizar y adaptar ChatGPT para satisfacer las necesidades específicas de diferentes comunidades y contextos bibliotecarios.
- Utilizar ChatGPT para la automatización eficiente. Demostrar cómo ChatGPT puede ser usado para automatizar procesos y tareas administrativas, mejorando la eficiencia y efectividad operativa.
- Fomentar la educación y alfabetización informacional. Utilizar ChatGPT para desarrollar y mejorar programas educativos, incluyendo la alfabetización informacional y digital.
- Instruir en aspectos éticos y de privacidad de la IA. Sensibilizar y educar sobre las implicaciones éticas y de privacidad en el uso de tecnologías de IA como ChatGPT en entornos de bibliotecas.
- Innovar en servicios bibliotecarios con ChatGPT. Inspirar y motivar al personal bibliotecario a explorar usos creativos y novedosos de ChatGPT para mejorar los servicios de la biblioteca.
- Preparación para el futuro digital en bibliotecas. Capacitar al personal de las bibliotecas para que estén preparados para cambios y avances tecnológicos futuros, manteniendo a las bibliotecas como entidades relevantes y actualizadas.

Contenido y módulos temáticos

Bloque 1. Introducción a ChatGPT y la inteligencia artificial.

Bloque 2. ChatGPT en la interacción y asistencia con el usuario.

Bloque 3. Gestión de contenidos y recursos con ChatGPT.

Bloque 4. Implementación y estrategia de ChatGPT en bibliotecas.

Bloque 5. Aspectos éticos y de privacidad en la implementación de IA.

Bloque 6. Futuro y tendencias de la IA en bibliotecas.

Duración y modalidad

La duración total del curso serán 40 horas. La modalidad será no presencial.

Temporalización

La acción formativa se extenderá a lo largo de 4 semanas, combinando sesiones prácticas en directo de dos horas, que serán grabadas, con trabajo autónomo para familiarizarse y aplicar directamente el uso de ChatGPT.

Metodología

Este curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa a través de plataforma formativa *Moodle*, que propicia una idónea tutorización a través de la aplicación de contenidos teórico-prácticos, la interacción a través de foros, la comprobación el grado de asimilación de lo aprendido y la capacidad de resolución de los ejercicios propuestos.

Evaluación

Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso *online*, según los criterios establecidos a tal efecto por los profesores.

Matrícula y admisión

La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío al correo electrónico de la AAB (aab@aab.es) copia del resguardo bancario y ficha de inscripción. El coste de la matrícula será de 80 euros y de 60 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de Unicaja n.º ES34 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación.

Fecha de inscripción

Desde el 10 de abril al 15 de junio de 2025.

Ficha de inscripción

Nombre del curso:
Nombre y apellidos:
DNI:
Dirección:
CP:
Localidad:
Provincia:
Correo electrónico:

Teléfono fijo:
Teléfono móvil:
Socio AAB: sí o no.



ASOCIACIÓN ANDALUZA
DE BIBLIOTECARIOS

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

C/ Ollerías, 45-47, 3º D

C.P. 29012. Málaga

Tel y Fax: 952 21 31 88

Correo-e: aab@aab.es

Wenceslao Arroyo Machado

Profesor en el Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

Wenceslao Arroyo Machado es Doctor en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), especializándose en estudios de la ciencia a través de medios sociales y problemas *big data*. Esta línea surge como combinación de sus estudios en el Grado de Información y Documentación y el Máster Oficial en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores, con un enfoque especial en Ciencia de Datos, ambos también en la UGR. Desempeña una participación activa en el ámbito de la investigación y durante los últimos años ha contribuido activamente en EC3metrics en la elaboración de informes institucionales y en la docencia de cursos especializados. Esta sinergia le ha permitido incorporar técnicas novedosas en los informes bibliométricos y proponer metodologías prácticas en la investigación. Forma parte de la plataforma de formación de investigadores [Yosigo-publicando](#) y de la iniciativa [InfluScience](#).

Daniel Torres Salinas

Profesor en el Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

Daniel Torres Salinas es Licenciado en Humanidades (2001), Documentación (2003) y Doctor en Documentación Científica (2007). Ha sido bibliotecario, librero y



se ha desarrollado profesionalmente creando y dirigiendo unidades de bibliometría, primero en la Universidad de Navarra y luego en la Universidad de Granada (2007-2023). Ha sido Investigador Posdoctoral y desde 2022 Profesor Contratado Doctor del Dpto. de Información y Comunicación (UGR). Es miembro del [Grupo de Investigación EC3](#) dedicado a temas relacionados con la Bibliometría Evaluativa y las métricas alternativas. Tiene más de 80 [contribuciones científicas](#) en Web of Science. Fue CEO (2013-2023) y actualmente es consultor senior de [EC3metrics spin-off](#). Es responsable de dos asignaturas en la Facultad de Traducción e Interpretación y participa en dos masters de la UGR y un experto de la UPO. [Imparte y comparte en acceso abierto cursos](#) sobre Bibliometría Evaluativa, Comunicación y Publicación Científica, Escritura Científica y Académica, Carrera Investigadora, etc. Es promotor de la plataforma de formación de investigadores [Yosigopublicando](#) y de la iniciativa [InfluScience](#) dedicada a analizar la influencia y el impacto social de la investigación. Desde 2023 ocupa la Coordinación para la Evaluación del Impacto Social en el Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la UGR.

¿Qué necesito saber sobre redes sociales? Gestiona y crea contenido para las redes sociales de tu biblioteca

Docentes: María del Carmen Pérez Giráldez. Técnico Auxiliar de Biblioteca en la Universidad de Granada y miembro del Equipo de Mejora de Comunicación, Marketing y Redes Sociales.

Número de plazas: 40.

Número de horas certificadas: 40 horas.

Fechas: del 22 de septiembre al 31 de octubre de 2025.

Colectivo: Personal de Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación.

Requisitos: Conocimiento de informática a nivel de usuario y acceso a internet y cuenta de correo electrónico. La formación se realizará a través de la plataforma *Moodle* de la AAB.



Objetivos

1. Crear contenidos para redes sociales
 - a. Entender el lenguaje empleado en cada red social para seleccionar formatos de contenidos adecuados
 - b. Conocer los fundamentos básicos del diseño gráfico
 - c. Conocer herramientas para elaborar contenidos
2. Aprender a dirigirse a un público objetivo
 - a. Conocer los fundamentos del copywriting
 - b. Aprender los fundamentos del etiquetado
3. Gestionar las publicaciones en redes sociales
 - a. Aprender a temporalizar calendarizar los contenidos
 - b. Aprender a programar los contenidos
 - c. Aprender a evaluar la repercusión de la gestión realizada en redes sociales

¿Por qué es interesante este curso?

La formación, información y difusión sobre los servicios de las bibliotecas y los intereses de las personas usuarias son fundamentales dentro cualquier estrategia bibliotecaria. Que se conozcan los servicios, que los fondos salgan a la luz y capten la atención de las personas, que las bibliotecas, en definitiva, demuestren su importancia a través de acciones de valor añadido¹. Aunque ya trabajamos día a día dentro de la biblioteca para dar a conocer todo ello, sabemos que las redes sociales pueden ser nuestras aliadas si las usamos de forma óptima.

Esto que acabamos de manifestar es toda una declaración de intenciones, pero ¿cómo lo gestionamos si no tenemos un servicio de comunicación en nuestra biblioteca? En caso de que contemos con uno ¿cómo lo desarrollamos si no somos ni Social Media ni Community Manager?

En la mayoría de bibliotecas somos el propio personal el que debemos administrar las redes sociales como una tarea extra. En este curso aprenderemos a gestionar y crear contenido que podemos publicar en las redes sociales de nuestra biblioteca sin necesidad de ser profesionales de la comunicación, elaborando contenido de calidad.

Módulos temáticos

1. Creación de contenidos para redes sociales institucionales.

2. Comunicación en redes sociales institucionales.
3. Gestión de redes sociales institucionales.

Contenidos

1. Conoce cada red social para saber cómo publicar: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Pinterest, BlueSky
Analizar las particularidades de cada red social para tenerlas en cuenta a la hora de publicar, basándonos en tres variables: edad, formatos y uso de las personas usuarias.
2. Tipos de formatos de contenidos y el arte de combinarlos
Conocer los diferentes formatos en los que elaborar los contenidos y el alcance que obtienen en las redes sociales.
3. Un poco de teoría sobre diseño gráfico es una gran ayuda
Recoger algunas pautas sobre diseño gráfico. Diferenciar entre cartel y publicación de redes sociales.
4. Herramientas de diseño de contenidos: Canva y CapCut
Crear contenidos con Canva y CapCut. Tomar contacto con la interfaz y las principales funcionalidades, crear diferentes formatos de contenidos y gestionarlos. Parte más práctica del curso.
5. ¿A quién me dirijo cuando publico?
Analizar quiénes son las personas a las que nos dirigimos cuando publicamos en redes sociales para saber mejor qué decirles y cómo.
6. No me hable de usted: cómo dirigirte a tu público
Recoger algunas pautas sobre copywriting para dirigirnos de forma más eficaz a las personas usuarias.
7. Haz que llegue al mayor número de personas: el etiquetado
Explicar el uso de *hashtags* o etiquetas en redes sociales y cómo seleccionarlas para aumentar las impresiones de las publicaciones.
8. Trabajo en una biblioteca y me ocupo de las redes sociales ¿por dónde empiezo?
Contextualizar la realidad que viven el personal bibliotecario al tener que sumar a sus tareas diarias la gestión de redes sociales y poner en valor esta situación.
9. Difundir, formar e informar ¿son las redes sociales una herramienta para ello?
Reflexionar sobre la importancia de las redes sociales como herramientas que apoyan objetivos tan importantes en las bibliotecas como difundir, formar e informar.

10. La figura del Social Media y del Community Manager
 Marcar las diferencias entre ambas figuras para ser conscientes del reparto de tareas a la hora de gestionar las redes sociales.
11. Planificación, esa es la clave
 Aportar algunas pautas para planificar el contenido de redes sociales y hacer más eficiente el trabajo diario como Social Media.
12. Programa y olvídate: Metricool
 Dar unas pautas básicas sobre el uso del planificador de Metricool.
13. ¿Lo estoy haciendo bien?: evalúa tu trabajo
 Contextualizar las métricas para medir nuestro trabajo y aprender a compararnos con cuentas similares a la nuestra.

Temporalización

COMPLETA Semana 1	
Duración aproximada	6 horas
Bloque	Creación de contenidos para redes sociales institucionales
Objetivos	Crear contenidos para redes sociales Entender el lenguaje empleado en cada red social para seleccionar formatos de contenidos adecuados
Contenidos	Conoce cada red social para saber cómo publicar: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Pinterest, BlueSky Tipos de formatos de contenidos y el arte de combinarlos
Tarea	Cuestionario de 20 preguntas
Notas	Material: los formatos con las medidas admitidas en cada red social, plantilla “zona segura” para Tik Tok y Stories Material extra: newsletter de Metricool, otras newsletters Tema en el foro: ¿Qué redes sociales usas en tu biblioteca? ¿Cuál funciona mejor?
Semana 2	
Duración aproximada	10 horas
Bloque	Creación de contenidos para redes sociales institucionales

Objetivos	<p>Crear contenidos para redes sociales</p> <p>Conocer los fundamentos básicos del diseño gráfico</p> <p>Conocer herramientas para elaborar contenidos</p>
Contenidos	<p>Un poco de teoría sobre diseño gráfico es una gran ayuda</p> <p>Herramientas de diseño de contenidos: Canva y CapCut (1)</p>
Tarea	Elaborar un diseño en Canva
Notas	<p>Tener en cuenta: explicar cómo abrir una cuenta en Canva y CapCut</p> <p>Explicar: cómo empezar un diseño, toma de contacto con la interfaz de diseño, modificar un diseño preexistente, empezar un diseño desde cero, subir archivos, hacer animaciones, exportar diseños</p> <p>Tema para el foro: Envía una publicación que encuentres en RRSS y te responderé con un vídeo sobre cómo se puede elaborar en Canva</p>
Semana 3	
Duración aproximada	10 horas
Bloque	Creación de contenidos para redes sociales institucionales
Objetivos	<p>Crear contenidos para redes sociales</p> <p>Conocer herramientas para elaborar contenidos</p>
Contenidos	Herramientas de diseño de contenidos: Canva y CapCut (2)
Tarea	Añadir subtítulos a un vídeo con CapCut
Notas	<p>Explicar: hacer vídeo con Canva, añadir música, interfaz de CapCut, añadir subtítulos, exportar diseño</p> <p>Contenido extra: Recraft, imágenes con IA</p> <p>Tema para el foro: Dudas sobre el uso de Canva</p>

Duración y modalidad

La duración total del curso serán 40 horas. La modalidad será no presencial.

Temporalización

La acción formativa se extenderá a lo largo de 5 semanas, combinando sesiones prácticas en directo de dos horas, que serán grabadas, con trabajo autónomo para familiarizarse y aplicar directamente el uso de las IAs revisadas.

Metodología

El curso se desarrollará siguiendo un método asincrónico, donde el alumnado tendrá acceso al temario, material audiovisual de apoyo y material complementario que le permita ampliar sus conocimientos.

1. Para fomentar la asimilación del contenido se dispondrán actividades prácticas y cuestionarios.
2. Se estimulará el aprendizaje cooperativo a través de preguntas o reflexiones en el foro.

Evaluación

Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso *online*, según los criterios establecidos a tal efecto por los profesores.

Matrícula y admisión

La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío al correo electrónico de la AAB (aab@aab.es) copia del resguardo bancario y ficha de inscripción. El coste de la matrícula será de 80 euros y de 60 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de Unicaja n.º ES34 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación.

Fecha de inscripción

Desde el 22 de mayo al 21 de septiembre de 2025.

Ficha de inscripción

Nombre del curso:
Nombre y apellidos:
DNI:
Dirección:
CP:

Localidad:
Provincia:
Correo electrónico:
Teléfono fijo:
Teléfono móvil:
Socio AAB: sí o no.



ASOCIACIÓN ANDALUZA
DE BIBLIOTECARIOS

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

C/ Ollerías, 45-47, 3º D

C.P. 29012. Málaga

Tel y Fax: 952 21 31 88

Correo-e: aab@aab.es

María del Carmen Pérez Giráldez

Mari Carmen Pérez Giráldez. Actualmente soy Técnico Auxiliar de Biblioteca en la Universidad de Granada y colaboro en el Equipo de Mejora de Comunicación, Marketing y Redes Sociales. Aunque mi formación académica no está relacionada directamente con el mundo bibliotecario (Diplomada Maestra en Educación Musical, Licenciada en Historia y Ciencias de la Música y Máster de investigación en Música Hispana) me ha permitido adquirir competencias que voy aplicando día a día en mi puesto de trabajo. Posteriormente, y siendo consciente del potencial del *marketing* y la comunicación hoy día, me he ido formando en este ámbito (*Marketing* digital, *Marketing* cultural, Community Manager, Gestión y administración eficiente de contenidos culturales digitales, *Marketing* para científicos, Social Media, entre otros), una formación que no termina, dada la velocidad a la que evoluciona el mundo de la comunicación.



Aplicaciones de inteligencia artificial en bibliotecas

Docentes: Wenceslao Arroyo Machado y Daniel Torres Salinas. Profesores del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

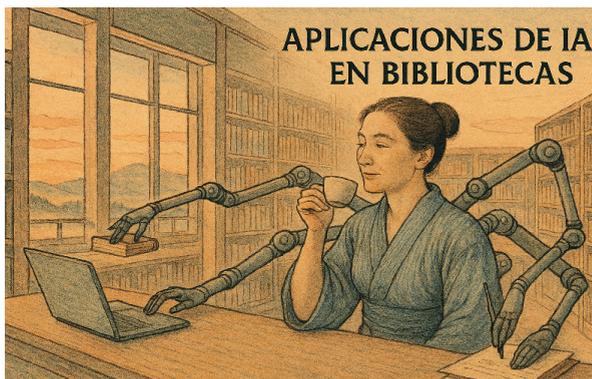
Número de plazas: 40.

Número de horas certificadas: 40 horas.

Fechas: del 20 de octubre al 21 de noviembre de 2025.

Colectivo: Personal de Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación.

Requisitos: Conocimiento de informática a nivel de usuario y acceso a internet y cuenta de correo electrónico. La formación se realizará a través de la plataforma Moodle de la AAB.



Necesidades a cubrir

En la era digital, las bibliotecas deben adaptarse a tecnologías avanzadas para atender las necesidades cambiantes de sus usuarios y nuevos retos. La incorporación de herramientas de inteligencia artificial (IA), como Perplexity, Elicit, NotebookLM e IAs conversacionales (como Copilot, DeepsSeek, Claude, Gemini y ChatGPT), aborda varias necesidades clave:

1. **Acceso y eficiencia en servicios de información.** Los usuarios requieren asistencia rápida y precisa en sus búsquedas. Perplexity y Elicit pueden ofrecer curación y búsquedas bibliográficas de alta precisión, mientras que los bots conversacionales contribuyen con respuestas personalizadas en el análisis de datos, mejorando la experiencia del usuario.
2. **Apoyo en la creación y gestión de contenidos.** Las bibliotecas gestionan grandes volúmenes de contenido. ChatGPT y otros *bots* conversacionales facilitan la organización y catalogación de obras, mientras que NotebookLM permite la exploración y aprendizaje de fuentes propias, optimizando el acceso al conocimiento.

3. **Formación en alfabetización digital.** La alfabetización digital es crucial para el público moderno. NotebookLM y ChatGPT pueden desarrollar programas educativos interactivos, enseñando a los usuarios a navegar recursos digitales y mejorar sus competencias informacionales.
4. **Atención personalizada a los usuarios.** La personalización es clave en servicios modernos. La IA permite ofrecer recomendaciones de lectura personalizadas, asistencia en investigaciones específicas y soporte en varios idiomas, favoreciendo así la accesibilidad e inclusión.
5. **Automatización de tareas rutinarias.** Las bibliotecas pueden ahorrar tiempo en procesos administrativos mediante la automatización con *bots* conversacionales, liberando recursos para tareas complejas y para la interacción directa con los usuarios.
6. **Gestión ética y de privacidad en el uso de IA.** Dada la sofisticación de estas herramientas, es fundamental abordar la ética y privacidad en el uso de la IA para asegurar un servicio responsable y seguro.

Objetivos

El curso tiene como objetivo principal proporcionar una formación completa que habilite al personal de bibliotecas para aprovechar las herramientas de IA en sus operaciones, maximizando la eficiencia y calidad en el servicio. Los objetivos específicos incluyen:

- **Comprender las herramientas de IA en contextos bibliotecarios.** Explorar las características de Perplexity, Elicit, NotebookLM y *bots* conversacionales, entendiendo sus aplicaciones y beneficios en bibliotecas.
- **Desarrollar habilidades prácticas en IA.** Capacitar al personal en el uso y manejo de estas herramientas con un enfoque técnico y práctico, orientado a su implementación eficaz en servicios bibliotecarios.
- **Enriquecer la experiencia del usuario.** Aprender a utilizar la IA para mejorar la búsqueda de información, la interacción personalizada y la asistencia en la investigación bibliográfica.
- **Optimizar la creación y organización de contenidos.** Instruir en el uso de la IA para organizar y gestionar recursos digitales y para explorar fuentes específicas de información propia.
- **Adaptación a necesidades locales.** Adaptar la implementación de herramientas de IA según las necesidades y contextos específicos de cada biblioteca, optimizando su utilidad y alcance.

- **Automatización de procesos.** Explorar el potencial de la IA para automatizar tareas rutinarias, permitiendo al personal centrarse en actividades de mayor valor para los usuarios.
- **Educación en ética y privacidad de la IA.** Formar al personal en el manejo ético y seguro de estas tecnologías, asegurando que el uso de la IA respete la privacidad y los derechos de los usuarios.
- **Innovación en servicios bibliotecarios.** Inspirar al personal a explorar aplicaciones creativas de la IA para innovar y mejorar los servicios ofrecidos.
- **Preparación para el futuro digital en bibliotecas.** Capacitar al personal para adaptarse a los cambios tecnológicos venideros, manteniendo a las bibliotecas como centros de conocimiento actualizados.

Contenido y módulos temáticos

- Bloque 1. Introducción a la inteligencia artificial en bibliotecas
- Bloque 2. Búsquedas de información y curación de contenidos
- Bloque 3. Exploración y aprendizaje de recursos
- Bloque 4. Creación, gestión y edición de contenidos
- Bloque 5. Análisis de datos
- Bloque 6. Tendencias y otras herramientas

Duración y modalidad

La duración total del curso serán 40 horas. La modalidad será no presencial.

Temporalización

La acción formativa se extenderá a lo largo de 4 semanas, combinando sesiones prácticas en directo de dos horas, que serán grabadas, con trabajo autónomo para familiarizarse y aplicar directamente el uso de las IAs revisadas.

Metodología

Este curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa a través de plataforma formativa *Moodle*, que propicia una idónea tutorización a través de la aplicación de contenidos teórico-prácticos, la interacción a través de foros, la comprobación el grado de asimilación de lo aprendido y la capacidad de resolución de los ejercicios propuestos.

Evaluación

Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso *online*, según los criterios establecidos a tal efecto por los profesores.

Matrícula y admisión

La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío al correo electrónico de la AAB (aab@aab.es) copia del resguardo bancario y ficha de inscripción. El coste de la matrícula será de 80 euros y de 60 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de Unicaja n.º ES34 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación.

Fecha de inscripción

Desde el 7 de abril al 17 de octubre de 2025.

Ficha de inscripción

Nombre del curso:
Nombre y apellidos:
DNI:
Dirección:
CP:
Localidad:
Provincia:
Correo electrónico:
Teléfono fijo:
Teléfono móvil:
Socio AAB: sí o no.



ASOCIACIÓN ANDALUZA
DE BIBLIOTECARIOS

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS
C/ Ollerías, 45-47, 3.º D



C.P. 29012. Málaga
Tel y Fax: 952 21 31 88
Correo-e: aab@aab.es

Wenceslao Arroyo Machado

Profesor en el Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

Wenceslao Arroyo Machado es Doctor en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), especializándose en estudios de la ciencia a través de medios sociales y problemas *big data*. Esta línea surge como combinación de sus estudios en el Grado de Información y Documentación y el Máster Oficial en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores, con un enfoque especial en Ciencia de Datos, ambos también en la UGR. Desempeña una participación activa en el ámbito de la investigación y durante los últimos años ha contribuido activamente en EC3metrics en la elaboración de informes institucionales y en la docencia de cursos especializados. Esta sinergia le ha permitido incorporar técnicas novedosas en los informes bibliométricos y proponer metodologías prácticas en la investigación. Forma parte de la plataforma de formación de investigadores [YosiGoUGR](#) y de la iniciativa [InfluScience](#).

Daniel Torres Salinas

Profesor en el Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

Daniel Torres Salinas es Licenciado en Humanidades (2001), Documentación (2003) y Doctor en Documentación Científica (2007). Ha sido bibliotecario, librero y se ha desarrollado profesionalmente creando y dirigiendo unidades de bibliometría, primero en la Universidad de Navarra y luego en la Universidad de Granada (2007-2023). Ha sido Investigador Posdoctoral y desde 2022 Profesor Contratado Doctor del Dpto. de Información y Comunicación (UGR). Es miembro del [Grupo de Investigación EC3](#) dedicado a temas relacionados con la Bibliometría Evaluativa y las métricas alternativas. Tiene más de 80 [contribuciones científicas](#) en Web of Science. Fue CEO (2013-2023) y actualmente es consultor senior de [EC3metrics spin-off](#). Es responsable de dos asignaturas en la Facultad de Traducción e Interpretación y participa en dos masters de la UGR y un experto de la UPO. [Imparte y comparte en acceso abierto cursos](#) sobre Bibliometría Evaluativa, Comunicación y Publicación Científica, Escritura Científica y Académica, Carrera Investigadora, etc. Es promotor de la plataforma de formación de investigadores [YosiGoUGR](#) y de la iniciativa [InfluScience](#) dedicada a analizar la influencia y el impacto social de la investigación.

Desde 2023 ocupa la Coordinación para la Evaluación del Impacto Social en el Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la UGR.

IA para la catalogación y normalización (2.^a edición)

Docentes: Wenceslao Arroyo Machado y Daniel Torres Salinas. Profesores del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

Número de plazas: 40.

Número de horas certificadas: 40 horas.

Fechas: del 27 de octubre al 28 de noviembre de 2025.

Colectivo: Personal de Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación.

Requisitos: Conocimiento de informática a nivel de usuario y acceso a internet y cuenta de correo electrónico.

La formación se realizará a través de la plataforma *Moodle* de la AAB.



Necesidades a cubrir

La inteligencia artificial está transformando la catalogación y normalización bibliográfica en bibliotecas y archivos. Herramientas como ChatGPT y Google NotebookLM pueden asistir en:

1. **Análisis de contenido:** descripción de recursos y extracción de datos desde textos e imágenes.
2. **Generación de registros bibliográficos automatizados:** creación automática y asistida siguiendo las normas MARC21, BIBFRAME y Dublin Core.
3. **Conversión de formatos:** transformación de recursos e interoperabilidad entre sistemas.

4. *Revisión y normalización de registros*: adaptación de los metadatos a normas y armonización de datos, garantizando la calidad y corrección de los datos.
5. *Privacidad y ética en el uso de IA*: revisión de prácticas responsables en bibliotecas y archivos.

Objetivos

Capacitar al personal bibliotecario en el uso práctico de IA para extraer datos, catalogar, normalizar y validar registros bibliográficos con estándares profesionales.

Objetivos específicos:

- Aplicar ChatGPT y NotebookLM en las fases del proceso de catalogación.
- Asistencia y automatización en la descripción y análisis de documentos textuales e imágenes.
- Extraer datos clave y generar registros bibliográficos MARC21, BIBFRAME y Dublin Core.
- Convertir registros entre distintos formatos para su interoperabilidad.
- Validar, enriquecer y normalizar los registros generados.
- Reflexionar sobre la privacidad y ética en el uso de IA en bibliotecas y archivos.

Contenido y módulos temáticos

Bloque 1. Introducción a la inteligencia artificial en bibliotecas y archivos.

Bloque 2. Análisis de contenidos, transcripción y extracción de datos.

Bloque 3. Generación de registros bibliográficos y transformación de formatos.

Bloque 4. Validación, normalización y enriquecimiento de registros.

Bloque 5. Implementación automatizada.

Bloque 6. Privacidad, ética y consideraciones en el uso de ia en bibliotecas y archivos.

Duración y modalidad

La duración total del curso serán 40 horas. La modalidad será no presencial.

Temporalización

La acción formativa se extenderá a lo largo de 4 semanas, combinando sesiones prácticas en directo de dos horas, que serán grabadas, con trabajo autónomo para

familiarizarse y aplicar directamente el uso de ChatGPT Y NotebookLM.

Metodología

Este curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa a través de plataforma formativa *Moodle*, que propicia una idónea tutorización a través de la aplicación de contenidos teórico-prácticos, la interacción a través de foros, la comprobación el grado de asimilación de lo aprendido y la capacidad de resolución de los ejercicios propuestos.

Evaluación

Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso *online*, según los criterios establecidos a tal efecto por los profesores.

Matrícula y admisión

La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío al correo electrónico de la AAB (aab@aab.es) copia del resguardo bancario y ficha de inscripción. El coste de la matrícula será de 80 euros y de 60 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de Unicaja n.º ES34 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación.

Fecha de inscripción

Desde el 21 de mayo al 26 de octubre de 2025.

Ficha de inscripción

Nombre del curso:
Nombre y apellidos:
DNI:
Dirección:
CP:
Localidad:
Provincia:
Correo electrónico:
Teléfono fijo:
Teléfono móvil:
Socio AAB: sí o no.



ASOCIACIÓN ANDALUZA
DE BIBLIOTECARIOS

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

C/ Ollerías, 45-47, 3º D

C.P. 29012. Málaga

Tel y Fax: 952 21 31 88

Correo-e: aab@aab.es

Wenceslao Arroyo Machado

Profesor en el Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

Wenceslao Arroyo Machado es Doctor en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), especializándose en estudios de la ciencia a través de medios sociales y problemas *big data*. Esta línea surge como combinación de sus estudios en el Grado de Información y Documentación y el Máster Oficial en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores, con un enfoque especial en Ciencia de Datos, ambos también en la UGR. Desempeña una participación activa en el ámbito de la investigación y durante los últimos años ha contribuido activamente en EC3metrics en la elaboración de informes institucionales y en la docencia de cursos especializados. Esta sinergia le ha permitido incorporar técnicas novedosas en los informes bibliométricos y proponer metodologías prácticas en la investigación. Forma parte de la plataforma de formación de investigadores [Yosi-GoUGR](#) y de la iniciativa [InfluScience](#).

Daniel Torres Salinas

Profesor en el Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

Daniel Torres Salinas es Licenciado en Humanidades (2001), Documentación (2003) y Doctor en Documentación Científica (2007). Ha sido bibliotecario, librero y se ha desarrollado profesionalmente creando y dirigiendo unidades de bibliometría, primero en la Universidad de Navarra y luego en la Universidad de Granada (2007-2023). Ha sido Investigador Posdoctoral y desde 2022 Profesor Contratado Doctor



del Dpto. de Información y Comunicación (UGR). Es miembro del [Grupo de Investigación EC3](#) dedicado a temas relacionados con la Bibliometría Evaluativa y las métricas alternativas. Tiene más de 80 [contribuciones científicas](#) en Web of Science. Fue CEO (2013-2023) y actualmente es consultor senior de [EC3metrics spin-off](#). Es responsable de dos asignaturas en la Facultad de Traducción e Interpretación y participa en dos masters de la UGR y un experto de la UPO. [Imparte y comparte en acceso abierto cursos](#) sobre Bibliometría Evaluativa, Comunicación y Publicación Científica, Escritura Científica y Académica, Carrera Investigadora, etc. Es promotor de la plataforma de formación de investigadores [YosiGoUGR](#) y de la iniciativa [InfluScience](#) dedicada a analizar la influencia y el impacto social de la investigación. Desde 2023 ocupa la Coordinación para la Evaluación del Impacto Social en el Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la UGR.
