

APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN BIBLIOTECAS (2ª EDICIÓN)



DOCENTES: Wenceslao Arroyo Machado y Daniel Torres Salinas. Profesores del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada.

NÚMERO DE PLAZAS: 40.

NÚMERO DE HORAS CERTIFICADAS: 40 horas.

FECHAS: del 3 de noviembre al 5 de diciembre de 2025.

COLECTIVO: Personal de Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación.

REQUISITOS: Conocimiento de informática a nivel de usuario y acceso a internet y cuenta de correo electrónico. La formación se realizará a través de la plataforma Moodle de la AAB.

NECESIDADES A CUBRIR:

En la era digital, las bibliotecas deben adaptarse a tecnologías avanzadas para atender las necesidades cambiantes de sus usuarios y nuevos retos. La incorporación de herramientas de inteligencia artificial (IA), como Perplexity, Elicit, NotebookLM e IAs conversacionales (como Copilot, DeepSeek, Claude, Gemini y ChatGPT), aborda varias necesidades clave:

1. **Acceso y eficiencia en servicios de información:** Los usuarios requieren asistencia rápida y precisa en sus búsquedas. Perplexity y Elicit pueden ofrecer curación y búsquedas bibliográficas de alta precisión, mientras que los bots conversacionales contribuyen con respuestas personalizadas en el análisis de datos, mejorando la experiencia del usuario.
2. **Apoyo en la creación y gestión de contenidos:** Las bibliotecas gestionan grandes volúmenes de contenido. ChatGPT y otros bots conversacionales facilitan la organización y catalogación de obras, mientras que NotebookLM permite la exploración y aprendizaje de fuentes propias, optimizando el acceso al conocimiento.
3. **Formación en alfabetización digital:** La alfabetización digital es crucial para el público moderno. NotebookLM y ChatGPT pueden desarrollar programas educativos interactivos, enseñando a los usuarios a navegar recursos digitales y mejorar sus competencias informacionales.
4. **Atención personalizada a los usuarios:** La personalización es clave en servicios modernos. La IA permite ofrecer recomendaciones de lectura personalizadas, asistencia en investigaciones específicas y soporte en varios idiomas, favoreciendo así la accesibilidad e inclusión.
5. **Automatización de tareas rutinarias:** Las bibliotecas pueden ahorrar tiempo en procesos administrativos mediante la automatización con bots conversacionales, liberando recursos para tareas complejas y para la interacción directa con los usuarios.
6. **Gestión ética y de privacidad en el uso de IA:** Dada la sofisticación de estas herramientas, es fundamental abordar la ética y privacidad en el uso de la IA para asegurar un servicio responsable y seguro.

OBJETIVOS:

El curso tiene como objetivo principal proporcionar una formación completa que habilite al personal de bibliotecas para aprovechar las herramientas de IA en sus operaciones, maximizando la eficiencia y calidad en el servicio. Los objetivos específicos incluyen:

- **Comprender las herramientas de IA en contextos bibliotecarios:** Explorar las características de Perplexity, Elicit, NotebookLM y bots conversacionales, entendiendo sus aplicaciones y beneficios en bibliotecas.
- **Desarrollar habilidades prácticas en IA:** Capacitar al personal en el uso y manejo de estas herramientas con un enfoque técnico y práctico, orientado a su implementación eficaz en servicios bibliotecarios.
- **Enriquecer la experiencia del usuario:** Aprender a utilizar la IA para mejorar la búsqueda de información, la interacción personalizada y la asistencia en la investigación bibliográfica.
- **Optimizar la creación y organización de contenidos:** Instruir en el uso de la IA para organizar y gestionar recursos digitales y para explorar fuentes específicas de información propia.
- **Adaptación a necesidades locales:** Adaptar la implementación de herramientas de IA según las necesidades y contextos específicos de cada biblioteca, optimizando su utilidad y alcance.
- **Automatización de procesos:** Explorar el potencial de la IA para automatizar tareas rutinarias, permitiendo al personal centrarse en actividades de mayor valor para los usuarios.
- **Educación en ética y privacidad de la IA:** Formar al personal en el manejo ético y seguro de estas tecnologías, asegurando que el uso de la IA respete la privacidad y los derechos de los usuarios.
- **Innovación en servicios bibliotecarios:** Inspirar al personal a explorar aplicaciones creativas de la IA para innovar y mejorar los servicios ofrecidos.

- **Preparación para el futuro digital en bibliotecas:** Capacitar al personal para adaptarse a los cambios tecnológicos venideros, manteniendo a las bibliotecas como centros de conocimiento actualizados.

CONTENIDO Y MÓDULOS TEMÁTICOS:

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN BIBLIOTECAS

BLOQUE 2: BÚSQUEDAS DE INFORMACIÓN Y CURACIÓN DE CONTENIDOS

BLOQUE 3: EXPLORACIÓN Y APRENDIZAJE DE RECURSOS

BLOQUE 4: CREACIÓN, GESTIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS

BLOQUE 5: ANÁLISIS DE DATOS

BLOQUE 6: TENDENCIAS Y OTRAS HERRAMIENTAS

DURACIÓN Y MODALIDAD: La duración total del curso serán 40 horas. La modalidad será no presencial.

TEMPORALIZACIÓN: La acción formativa se extenderá a lo largo de 4 semanas, combinando sesiones prácticas en directo de dos horas, que serán grabadas, con trabajo autónomo para familiarizarse y aplicar directamente el uso de las IAs revisadas.

METODOLOGÍA: Este curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa a través de plataforma formativa Moodle, que propicia una idónea tutorización a través de la aplicación de contenidos teórico-prácticos, la interacción a través de foros, la comprobación el grado de asimilación de lo aprendido y la capacidad de resolución de los ejercicios propuestos.

EVALUACIÓN: Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso on-line, según los criterios establecidos a tal efecto por los profesores.

MATRÍCULA Y ADMISIÓN: La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío al correo electrónico de la AAB (aab@aab.es) copia del resguardo bancario y ficha de inscripción. El coste de la matrícula será de 80 euros y de 60 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de UNICAJA nº ES34 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación.

FECHA DE INSCRIPCIÓN: desde el 1 de octubre al 2 de noviembre de 2025.

FICHA DE INSCRIPCIÓN:

Nombre del curso:

Nombre y apellidos:

DNI:

Dirección:

CP:

Localidad:

Provincia:

Correo electrónico:

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Socio AAB: si o no.

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

C/ Ollerías, 45-47, 3º D.

C.P. 29012. Málaga

Tel y Fax: 952 21 31 88

Correo-e: aab@aab.es



ASOCIACIÓN ANDALUZA
DE BIBLIOTECARIOS

WENCESLAO ARROYO MACHADO

Profesor en el Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada

Wenceslao Arroyo Machado es Doctor en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), especializándose en estudios de la ciencia a través de medios sociales y problemas big data. Esta línea surge como combinación de sus estudios en el Grado de Información y Documentación y el Máster Oficial en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores, con un enfoque especial en Ciencia de Datos, ambos también en la UGR. Desempeña una participación activa en el ámbito de la investigación y durante los últimos años ha contribuido activamente en EC3metrics en la elaboración de informes institucionales y en la docencia de cursos especializados. Esta sinergia le ha permitido incorporar técnicas novedosas en los informes bibliométricos y proponer metodologías prácticas en la investigación. Forma parte de la plataforma de formación de investigadores [YosiGoUGR](#) y de la iniciativa [InfluScience](#).

DANIEL TORRES SALINAS

Profesor en el Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada

Daniel Torres Salinas es Licenciado en Humanidades (2001), Documentación (2003) y Doctor en Documentación Científica (2007). Ha sido bibliotecario, librero y se ha desarrollado profesionalmente creando y dirigiendo unidades de bibliometría, primero en la Universidad de Navarra y luego en la Universidad de Granada (2007-2023). Ha sido Investigador Posdoctoral y desde 2022 Profesor Contratado Doctor del Dpto. de Información y Comunicación (UGR). Es miembro del [Grupo de Investigación EC3](#) dedicado a temas relacionados con la Bibliometría Evaluativa y las métricas alternativas. Tiene más de 80 [contribuciones científicas](#) en Web of Science. Fue CEO (2013-2023) y actualmente es consultor senior de [EC3metrics spin-off](#). Es responsable de dos asignaturas en la Facultad de Traducción e Interpretación y participa en dos masters de la UGR y un experto de la UPO. [Imparte y comparte en acceso abierto cursos](#) sobre Bibliometría Evaluativa, Comunicación y Publicación Científica, Escritura Científica y Académica, Carrera Investigadora, etc... Es promotor de la plataforma de formación de investigadores [YosiGoUGR](#) y de la iniciativa [InfluScience](#) dedicada a analizar

la influencia y el impacto social de la investigación. Desde 2023 ocupa la Coordinación para la Evaluación del Impacto Social en el Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la UGR.