

Foro Sectorial:

Prácticas de ALFIN en Bibliotecas Universitarias
Andaluzas, en el marco de las políticas
de evaluación y garantía de calidad
de las agencias nacional y autonómica
y del desarrollo por la UNESCO de nuevos
indicadores internacionales de Alfin

Modera:

*Antonio Tomás Bustamante Rodríguez
Coordinador del GTBU de la AAB

Coordinación:

*José Luis Sánchez Lafuente
Universidad de Granada

Participantes:

*Cristóbal Pasadas Ureña
Universidad de Granada

*Gregorio García Reche
Universidad de Málaga

*José Villadóniga Gómez
Universidad de Huelva

Prácticas Alfin en la Biblioteca Universitaria de Granada

El objetivo general es que los usuarios conozcan mejor y utilicen los recursos de información que pone a su disposición la BUG, o formar usuarios autosuficientes y eficaces en la gestión de la información.

La formación de usuarios está recogida de forma normalizada, documentada y sistematizada, dentro del Sistema Gestión de Calidad (SGC) desde el año académico 2006/2007. El procedimiento correspondiente fue elaborado en agosto de 2006, siendo revisado por las mejoras incluidas en tres ocasiones; la última de ellas en 2011. Esta última revisión se debió a los cambios acaecidos por la aprobación de la propuesta formativa de la BUG, que incluye el reconocimiento de créditos de libre configuración; proyecto aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada (UGR) en sesión de 25 de junio de 2009, y posteriormente para estudios de grado el 18 de febrero de 2011.

Igualmente, aparece en el Plan estratégico de la Biblioteca de los años 2007-2010 y dentro del primer eje Aprendizaje aparece como objetivo: “Incrementar la actividad de formación de usuarios (Alfabetización Informacional) que permitan a los usuarios ser autosuficientes en competencias informacionales”.

A continuación se relacionan todas las actividades formativas en los distintos niveles:

Niveles		Dirigido a	Competencias	Formalización
Nivel básico	básico 0	Alumnos de secundaria	Acercamiento a la Biblioteca. Información básica sobre la Biblioteca	– Sesiones en los institutos. – Cursos de nivel 0 organizado por las Facultades (Proyectos de Innovación docente)
	básico 1	Alumnos de nuevo ingreso	Presentación de la Biblioteca Universitaria. Servicios básicos que se prestan, instalaciones, horarios, etc. Aprender a moverse por la Biblioteca.	– Jornadas de recepción de las Facultades. – Jornadas de recepción de estudiantes de la UGR – Visitas guiadas

Niveles		Dirigido a	Competencias	Formalización
Nivel intermedio		Alumnos de grado	– Reconocer las necesidades de información. – Afrontar la necesidad de información, buscarla y obtenerla.	– Cursos virtuales y semipresenciales con reconocimiento de créditos. – Participación en asignaturas (en algunas titulaciones)
		Alumnos de licenciatura	– Evaluar la información obtenida. – Organizar la información. – Producir y comunicar nueva información.	
Nivel avanzado		Alumnos fin de carrera	– Reconocer las necesidades de información. – Afrontar la necesidad de información, buscarla y obtenerla. – Evaluar la información obtenida. – Organizar la información. – Producir y comunicar nueva información.	– Cursos virtuales y semipresenciales con reconocimiento de créditos – Participación en asignaturas (en algunas titulaciones)
Nivel de investigación		Alumnos postgrado	– Búsqueda de información. – Evaluación de la información.	– Formación en másteres.
		PDI	– Gestión de la información. – Producir y comunicar nueva información.	– Cursos a la carta – Cursos programados por Facultades en colaboración con Vicerrectorado de Política Científica.

Durante el Curso Académico 2009-2010 se llevaron a cabo 16 cursos, a los que asistieron 659 alumnos. Respecto al indicador de satisfacción de usuarios, hemos establecido como estándar de calidad el valor por encima de 4, en una escala de 1 a 5, y reflejando la mayor satisfacción con el valor 5 (la media obtenida de los resultados de las encuestas ha sido de 4'4).

Durante el Curso Académico 2010-2011 se han realizado 24 cursos, a los que han asistido 1204 alumnos. Como en estas fechas se están realizando tres cursos, no podemos hacer una valoración exacta, pero creemos que superará la puntuación de 4.

CONCLUSIONES

- Tenemos que organizar más cursos y de esta forma intentar llegar a un mayor número de personas.
- El número de titulaciones/alumnos por área, sería otro dato a tener en cuenta para la mejora del proceso; debemos intentar que las plazas ofertadas sean proporcionales a este dato.

- Señalamos la conveniencia de realizar la formación de manera virtual; con una mínima introducción presencial para explicar el funcionamiento de la plataforma y la metodología de los cursos (una o dos horas aproximadamente).
- La respuesta en términos de solicitud de participación ha sido tan abrumadora que nos hace replantearnos cómo y en qué condiciones debemos resolver las necesidades detectadas para que sean aprovechadas por el mayor número de alumnos de nuestra Universidad.

I M P R E N T A



ESTAMOS ESPECIALIZADOS EN
EDICIONES DE LIBROS Y REVISTAS

FOTOCOMPOSICIÓN, IMPRESION Y ENCUADERNACIÓN
EN LOS MISMOS TALLERES

c/ Nabucco, Nave 14-D - Polg. Ind. Alameda
29006 MÁLAGA - Telf.: 95 232 85 97

FESABID/AAB 2011: Mesa Alfin Universitarias Andalucía

CRISTÓBAL PASADAS UREÑA
Universidad de Granada

1. Lo que se acaba de ofrecer hasta ahora puede resultar bastante indicativo de la situación actual de la Alfin en nuestro entorno universitario español, que podríamos caracterizar muy someramente de la siguiente manera:

- a) REBIUN ha asumido finalmente el liderazgo que le correspondía en este campo y hay un grupo de trabajo de la Línea 1 que se reúne y trabaja sistemáticamente en el desarrollo de propuestas, materiales, etc. con el fin de intercambiar experiencias, poner en común las enseñanzas obtenidas, y ahorrar inversión de esfuerzos y recursos en el desarrollo de unos contenidos de aprendizaje que no tienen por qué diferenciarse excesivamente entre unas universidades y otras. En Andalucía, un grupo de trabajo del CBUA ha iniciado recientemente su andadura con el objetivo de llevar a cabo este mismo tipo de actuaciones para el ámbito andaluz. La conexión y coordinación con la Línea 1 de REBIUN está garantizada por la implicación de las mismas personas en ambas instancias.
- b) Miembros de la Línea I de REBIUN han asumido el rol de mantenedores y dinamizadores de la sección de bibliotecas universitarias del sitio Alfared, con lo que esta iniciativa se ha acabado por convertir verdaderamente en el sitio de referencia para la Alfin en España
- c) Todas las bibliotecas universitarias en mayor o menor medida pueden demostrar ya algún tipo de actividad de formación de sus usuarios en los últimos años de acuerdo con las reflexiones sobre las competencias informacionales y el EEES; estas actividades suelen iniciarse por iniciativa de las propias bibliotecas universitarias, pero acaban integrándose o en conexión estrecha con las políticas de innovación docente, planes de acción tutorial para las titulaciones, etc., y desarrollándose en muchos casos por medio de plataformas de enseñanza virtual.
- d) A raíz de esa experiencia acumulada, prácticamente todas las bibliotecas universitarias están ya trabajando o se plantean hacerlo de manera inmediata en la elaboración de planes de Alfin o de las CI2. Como es lógico, el trabajo de planificación de las actividades Alfin conlleva el planteamiento y la discusión

de todas las cuestiones clave para la mayor eficacia en la cobertura de las competencias informacionales dentro de las titulaciones, lo que a su vez tiene que redundar en avances significativos para la agenda de la Alfin en la enseñanza superior de nuestro país.

- e) En general, sigue dejando bastante que desear la concienciación y la participación del profesorado en todo lo que tenga que ver con la planificación y aplicación conjunta de estas actividades, así como el liderazgo de las autoridades académicas y las agencias de evaluación y acreditación a este respecto.

Se puede afirmar, por tanto, que en este campo las bibliotecas universitarias españolas ya han iniciado el recorrido de un camino que las llevará con toda seguridad a una situación equiparable, si no lo es ya en algunos de sus aspectos, a los entornos académicos internacionales de referencia.

2. Me corresponde a mí presentar aquí algunas pinceladas sobre lo que ahora mismo está siendo objeto de análisis y de discusión en ese ámbito internacional de referencia, aunque solo sea porque las problemáticas afrontadas no resultan muy diferentes de las nuestras y las posibles soluciones aportadas pueden ser de utilidad para nuestro propio entorno, salvadas las diferencias locales y de contexto. Haré hincapié sobre todo en aquellas iniciativas actualmente en fase de estudio de viabilidad o en sus primeras fases de desarrollo que muy probablemente acabarán siendo de aplicación universal debido a su adopción por algún organismo internacional como la UNESCO, la OCDE, etc. He aquí mi selección de problemáticas clave y de experiencias y proyectos.

3. Niveles de competencias entre estadios educativos: el tránsito de la enseñanza secundaria a la universitaria.

La eficaz y correcta planificación de las actividades de Alfin en cualquiera de los estadios educativos requiere de la fijación de objetivos y resultados de aprendizaje a alcanzar por los alumnos al final de cada estadio, con el fin de que las instituciones encargadas de la educación en los estadios siguientes puedan planificar a su vez sus propios objetivos y resultados de aprendizaje en el punto en el que se quedaron los alumnos al final del estadio anterior. Se trata de un problema bien conocido en todo el mundo y que ha sido abordado en sus implicaciones teóricos-prácticas para todo el sistema educativo de diversas maneras:

- a) Desde la perspectiva estricta de la Alfin, marcos nacionales:
 - National Information Literacy Framework (Scotland):
<http://caledonianblogs.net/nilfs/framework-levels/>
 - National Information Literacy Framework (Wales). Draft:
<http://library.wales.org/information-literacy/national-information-literacy-framework/>
http://library.wales.org/uploads/media/IL_Draft_Framework.pdf

b) Desde la perspectiva más amplia de las competencias básicas, estándares básicos comunes:

– Common Core State Standards Initiative (USA):

<http://www.corestandards.org/>

4. La transición a la Universidad y la experiencia del primer año

En los últimos años se ha confirmado la expansión y la internacionalización de la reflexión sobre la problemática educativa de las cohortes de edad en trance de entrar a la universidad y sobre la experiencia del primer año, tema al que las universidades norteamericanas llevan dedicando programas y recursos específicos desde hace ya varias décadas. La filosofía que subyace a este planteamiento indica que los resultados y la carrera a medio y largo plazo de un alumno universitario pueden verse sustancialmente influidos por el tipo de planificación que haga cada universidad de los primeros semestres en la vida de un universitario, entre otras cosas porque de ello pueden derivarse buenos o malos resultados en indicadores vitales para los rankings de las universidades, como los índices de abandono, retención, etc. Aunque no nos vamos a centrar en este tema concreto, conviene saber que hay centros especializados de recursos para la experiencia del primer año, como por ejemplo: National Resource Center for the First-Year Experience and Students in Transition (USA): <http://www.sc.edu/fye/>

En esta problemática confluye, además, todo el debate tecnológico, psico-educativo y sociológico sobre los nativos digitales y sus nuevas formas de afrontar el aprendizaje gracias a la inmersión tecnológica y a las redes sociales. Por tanto, resulta de enorme interés desde todos los puntos de vista organizativos poder comprobar si en la práctica son verdad las afirmaciones sobre las características de estas nuevas generaciones.:

a) Desde el campo específico de la Alfin:

– PIL. Project Information Literacy: a large-scale study about early adults and their research habits

<http://projectinfoilit.org/>

<http://projectinfoilit.org/publications/>

– La importancia de los resultados de este proyecto ha llevado a diversos expertos internacionales a plantear de forma sistemática la replicación del PIL en varios países mediante un proyecto, posiblemente financiado por la UNESCO, en fase de estudio de viabilidad y de preparación de los instrumentos de análisis y encuesta en varios idiomas. Mediante estos estudios el proyecto PIL ha aportado una riqueza ingente de datos y de metodologías para detectar y analizar la situación real de las cohortes de jóvenes que están entrando en la universidad en USA. La finalidad de estos estudios abarca una enorme variedad de campos, todos ellos relacionados con la planificación del aprendizaje de las competencias relacionadas con la información.

- b) 2011: año de la ‘deconstrucción’ del constructo ‘nativos digitales’
- Houlton, The Digital Natives/Digital Immigrants distinction is dead, or at least dying (2010)
<http://edtechdev.wordpress.com/2010/03/19/the-digital-natives-digital-immigrants-distinction-is-dead-or-at-least-dying/>
 - Bullen, et al. (2011) “Digital learners in Higher Education: generation is not the issue”
<http://www.cjlt.ca/index.php/cjlt/article/viewArticle/550>
 - Thomas, Michael (2011). *Deconstructing digital natives: young people, technology, and new literacies*. London : Routledge. Se trata de la primera de una serie de monografías sobre esta realidad/mito de la que son editores el propio Mark Prensky, James Paul Gee y Michael Thomas.
- c) Desde el punto de vista de la planificación de la Alfin, cuantas clarificaciones nos lleguen en este campo mejor, puesto que los segmentos de población con los que nos vamos a ir encontrando cada vez más van a ir perteneciendo en su totalidad a gente joven nacida y crecida con todo tipo de cachivaches conectados, y no podemos negar que eso no tenga ningún efecto concreto en cuanto al tipo de métodos de estudio y de aprendizaje al que estén acostumbrados al llegar a la universidad. En realidad, esto no requeriría mucho más que la aplicación de nuestros métodos tradicionales de estudios de usuarios, bajo la nueva definición de análisis de necesidades de grupos de interés. Existen multitud de estudios periódicos con datos sobre las características de estos segmentos de población desde la más corta edad. Valga como ejemplo el siguiente:
- “Always connected: the new digital media habits of young children” (2010)
http://joanganzcooneycenter.org/upload_kits/jgcc_alwaysconnected.pdf

5. La problemática de los niveles de salida del grado y el tránsito a la vida laboral/profesional o a la investigación

Otro campo en ebullición en los momentos actuales, ebullición propiciada por una nueva hornada de informes nacionales sobre la Educación Superior en diversos países, es el que se refiere a los perfiles de competencias básicas y específicas y de conocimientos de cada titulación que permitirán la comparabilidad y reconocimiento de los títulos a través de las fronteras.

- a) Perfiles y niveles de los graduados (ejemplos)
- Lumina Foundation (USA):
http://www.luminafoundation.org/publications/The_Degree_Qualifications_Profile.pdf
http://www.luminafoundation.org/publications/special_reports/degree_profile/
 - AHELO (OCDE):
<http://www.oecd.org/dataoecd/45/62/43805497.pdf>

http://www.oecd.org/document/22/0,3746,en_2649_35961291_40624662_1_1_1_1,00.html

- Basado en el Collegiate Learning Assessment (CLA):

<http://www.collegiatelearningassessment.org/>

El hecho de que sea la OCDE la que ha asumido como propio este proyecto AHELO nos hace sospechar que de una u otra forma se acabará imponiendo como el PISA para la Educación Superior.

- b) Dentro del EEES, los informes y trabajos de fin de carrera para todas las titulaciones constituyen un reto y una oportunidad innegable de cara a la planificación de la adquisición de los niveles de salida del grado, con su correspondiente certificación como suplemento al título. Alguna Universidad española está ya trabajando en esta vía y sus logros pioneros serán de relevancia inmediata para las demás.
 - c) Indicadores UNESCO de Alfin: no mucho que aportar, a la espera de las actas de la reunión de expertos de Noviembre 2010 en Bangkok.
6. Tercer nivel: problemática específica de los estudios de doctorado en relación con las competencias de información y de investigación

- a) Planteamientos desde la Alfin:

- SCONUL (UK):

http://www.sconul.ac.uk/groups/information_literacy/publications/researchlens.pdf

- Form@Doct (Francia):

<http://guides-formadoct.ueb.eu/>

- b) Estudios sobre nuevos investigadores:

- “Researchers of tomorrow: a three years study (BL-JISC) tracking the research behaviour of “Generation Y” doctoral students” (2010)

http://www.efc.co.uk/projects/researchers_of_tomorrow.jsp

<http://www.efc.co.uk/projects/rot/RoT%20Year%201%20report%20final%20100622.pdf>

7. Valor e impacto de las bibliotecas universitarias

Todo lo anterior hay que enmarcarlo, como es obvio, dentro del nuevo auge de los estudios sobre el valor y el impacto de las bibliotecas universitarias, tanto para los resultados de aprendizaje de los alumnos como de investigación. En todas estas nuevas iniciativas figura de forma prominente el rol de las bibliotecas y nuestros servicios en el logro de los resultados de aprendizaje y de investigación. Ejemplos, aparte de la bibliografía de Roswitha Poll actualizada periódicamente:

- Oakleaf, Megan (2010). *Value of academic libraries: a comprehensive research review and report*. ACRL

<http://www.acrl.org/value/>

http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/acrl/issues/value/val_report.pdf

- The value of libraries for research and researchers: a RIN and RLUK report (2011)

<http://www.rin.ac.uk/our-work/using-and-accessing-information-resources/value-libraries-research-and-researchers>

http://www.rin.ac.uk/system/files/attachments/value_of_libraries_for_screen_1.pdf

8. Finalmente, ¿qué decir del futuro que nos aguarda? Sólo tres ejemplos como despedida y cierre:

- *Futures thinking for academic librarians: Higher Education in 2025*. 2010

<http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/acrl/issues/value/futures2025.pdf>

- The Horizon Report 2011

<http://www.educause.edu/Resources/2011HorizonReport/223122>

- Faculty Survey 2009: Key Strategic Insights for Libraries, Publishers, and Societies (2010). Ithaca S+R

<http://www.ithaka.org/ithaka-s-r/research/faculty-surveys-2000-2009/Faculty%20Study%202009.pdf>

Prácticas de Alfin en la Biblioteca de la Universidad de Málaga

GREGORIO GARCÍA RECHE
Coordinador de Bibliotecas
Universidad de Málaga

INTRODUCCIÓN

En la Biblioteca de la Universidad de Málaga se cuenta con una dilatada experiencia en la formación de usuarios, con casi 20 años de trayectoria, que ha ido evolucionando marcada por los nuevos recursos y planteamientos, necesidades de los usuarios y estrategias del propio servicio.

Se ha considerado como un factor crítico de éxito, especialmente en los últimos años, cuando se plantea la adaptación al modelo emergente de enseñanza y aprendizaje en la universidad.

A continuación se incluyen algunos datos actuales relacionados con la envergadura de la Universidad de Málaga y su biblioteca, vinculados de alguna manera con ALFIN.

- Usuarios propios: 41.394, de ellos
 - Estudiantes de primer y segundo ciclo: 32.243.
 - Tercer ciclo: 498.
 - Títulos propios y otros 4.886.
 - Profesores: 2.378.
 - Personal de Administración y Servicios 1.389.
- Número de bibliotecas: 14.
- Recursos electrónicos.
 - Monografías de pago: 236.398.
 - Publicaciones periódicas de pago: 19.867.
 - Bases de datos de pago: 142.
 - Recursos electrónicos propios: 642.
- Personal de Biblioteca: 178.

- Bibliotecarios Facultativos y Ayudantes: 52.
- Auxiliares de biblioteca: 131.
- Grupos de mejora y de trabajo: 8.
- Formación de usuarios en 2010.
 - Total de cursos 182.
 - Formación reglada: 60.
 - Horas: 449.
 - Número de asistentes reales: 1045.
 - Formación no reglada: 122.
 - Horas: 281.
 - Número de asistentes reales: 1.895.
 - Número de materiales formativos de acceso abierto: 21.

A lo largo de los años indicados el planteamiento y la actitud en cuanto a la ALFIN no han sido los mismos, mostrando una evolución que consideramos muy positiva en cuanto al incremento de cursos, la introducción de la formación virtual, el número de recursos incluidos en los cursos, el personal implicado, etc.

No obstante, es en el año 2004 cuando se produce un punto de inflexión en lo relativo a todo ello. El motivo fue el inicio de la gestión por objetivos, tras el proceso de evaluación sufrido y la adopción del Modelo de Excelencia EFQM como referente (así como su matriz de Resultados, Enfoque, Despliegue, Evaluación y Revisión –REDER–), donde el tema en cuestión se identifica como prioritario.

En resumidas cuentas, el antes y el después se sintetiza en la tabla siguiente:

1992-Hasta 2003	Evaluación 2003, EFQM, REDER, Gestión por Objetivos	2004 en adelante
Presenciales		Presenciales/Virtuales/ Tutoriales
Generales		Generales/Especializadas/a la Carta
Sobre Bases de Datos		Bases de Datos/Revistas-e/ Libros-e/Otros recursos/CI
En Biblioteca General		Servicios Generales/Bibliotecas de centro
Equipo reducido (2 ó 3)		Equipo amplio (unos 25 bibliotecarios)
Principalmente para PDI		Para todos los segmentos de usuarios. Segmentada
Programada		Planificada (empleo de REDER)

En los apartados siguientes se analiza el resultado de este planteamiento, actualmente influido de manera especial por la definición de las competencias informacionales y el nuevo modelo de enseñanza en la universidad española.

INCLUSIÓN EN NUEVOS TÍTULOS DE GRADO Y POSTGRADO

Con la reforma de los planes de estudio, que tiene como consecuencia los nuevos títulos de grado y postgrado, la biblioteca ve una oportunidad para posicionarse e intentar cumplir con los siguientes objetivos (Resultados esperados):

1. Que el 100% de estudiantes disponga de competencias informacionales para su estudio, estimando un plazo 5 años para conseguirlo.
2. Que al finalizar los estudios el 100% tenga aprendidas competencias informacionales que le sean de utilidad para su vida profesional.
3. Diseño de indicadores y encuestas, con objetivos definidos, para poder realizar posteriormente las correspondientes evaluaciones.

Para la planificación (Enfoque), en primer lugar, se vincula a nuestro Plan FORUS (FORMación de USuarios) de febrero de 2005, donde se sentaban las bases para cualquier iniciativa de este tipo.

Éramos conscientes de la necesidad de una programación específica, adaptada a los requerimientos, necesidades, expectativas y preferencias de los usuarios a quien irían destinadas estas actividades. El planteamiento inicial al respecto fue:

Primeros cursos del Grado	1. Catálogo de la UMA: JÁBEGA. 2. Estrategias de búsqueda y recuperación de la información. 3. Búsquedas de información en la Web. 4. Introducción a las publicaciones electrónicas.
Restantes cursos del Grado	Especializadas en recursos del Título, ejemplo: 5. Recursos en ciencias jurídicas 1 (con Vlex, WestLaw –antes, bases de datos de Aranzadi–, La Ley y HeinOnline). 6. Recursos en ciencias jurídicas 2 (con Tirant Online, Iustel, Lexis Nexis y El Derecho).
Últimos curso de Grado/ Postgrado	Ampliable para el Grado, inicio de Postgrado: 7. Artículos españoles de todas las materias. 8. Bibliografías Nacionales. 9. Gestión de referencias bibliográficas.
Postgrado	10. Específicas que se consideraran necesarias. 11. Science Direct. 12. Bases de datos multidisciplinarios (Web of Knowledge y Scopus). 13. Índices de citas y factor de impacto.

Necesariamente se ha de actuar bajo las directrices de la Comisión de Ordenación Académica, haciéndonos cargo de la dificultad que entrañaba la inclusión de estos contenidos en titulaciones que veían reducidas el número de horas de docen-

cia, al pasar las antiguas licenciaturas de cinco años a los grados de cuatro. Por el contrario, las diplomaturas veían ampliadas sus cargas docentes y el establecimiento de los masters también se apreciaba como una oportunidad.

Aparte, otro factor decisivo es el de las alianzas, particularmente con los vicerrectorados implicados y, especialmente, con el decanato de cada centro y el profesorado. Siendo ésta una de las vías que está dando los principales frutos.

Para el despliegue contamos con un nutrido Grupo de Formadores, como se explicará más adelante. No obstante, el personal es un recurso limitado, sobre todo el especializado, lo que inevitablemente provocará que se replantee la estrategia y el propio despliegue conforme se vaya extendiendo la AFIN a todos los grados, postgrados y masters, pasando por contar necesariamente con otro personal de la biblioteca, con las consiguientes necesidades de preparación.

Por otro lado, para la puesta en práctica ha resultado determinante el uso de la plataforma virtual (empleamos Moodle), lo que ha permitido realizar una amplia oferta a través de ella (en el anexo al final de este trabajo se relacionan los cursos integrantes de la última convocatoria) y conseguir llegar a un mayor número de estudiantes, que de otra forma hubiera sido muy difícil.

El despliegue se completa con la oferta de las convocatorias, la impartición de cursos y expedición de certificaciones de asistencia.

Con respecto a la impartición de cursos, resaltar el empleo de las salas existentes en las distintas bibliotecas, más las Aulas Informáticas en aquellos casos que la biblioteca en cuestión no cuente con una apropiada para estos fines, con la colaboración inestimable del Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos, del cual dependen dichas aulas, así como el Campus Virtual. Sobre el resto de las cuestiones apuntadas, convocatorias y certificaciones, incidiremos sobre ellas más adelante.

En el capítulo de la Evaluación y la Revisión, realizamos un seguimiento metódico tanto de los resultados de indicadores de rendimiento, como, principalmente, los resultados de indicadores de percepción a través de las encuestas específicas de cada curso, así como con las preguntas concretas referidas a ello de la encuesta general de satisfacción de usuarios de la biblioteca universitaria.

Con esto, más las apreciaciones de los formadores, sugerencias recibidas, etc., realizamos la revisión, con el propósito de detectar áreas de mejora en los apartados de REDER, lo que se traduce en acciones de mejora que se incluyen en el Plan Operativo Anual o en nuevos objetivos para el Plan Estratégico de la Biblioteca, según corresponda su alcance.

También, para el presente curso, se han incorporando novedades y avanzando en competencias.

El balance de estos dos primeros cursos académicos con esta nueva orientación muestra un éxito de asistencia, con un incremento muy significativo con respecto a lo que venía siendo el seguimiento en la oferta tradicional. La valoración de dicho vicerrectorado, al igual que la de la biblioteca, es muy positiva, lo cual garantiza su continuidad en el futuro.

FORMACIÓN AL PAS

Lo más destacable en el contexto del segmento del personal de administración y servicios (PAS) (considerando en este caso el perteneciente a otros servicios de la universidad distintos a biblioteca), es el conflicto surgido por el “choque” que se produce entre el Plan de Formación del PAS y nuestro Plan FORUS, dado que el personal puede solicitar la homologación de cursos realizados al margen del primer plan indicado, para incorporarlo a su curriculum profesional, si bien los cursos impartidos por la Biblioteca no pasan por los criterios establecidos por el Gabinete de Formación del PAS, ni están orientados a la gestión, tarea básica del PAS.

La solución vino dada por la programación de cursos de ALFIN virtuales en el Plan de Formación del PAS, especialmente orientados a las expectativas de este colectivo de las escalas generales administrativas.

Ejemplo de cursos realizados en 2009 (y posteriores):

Introducción a las búsquedas bibliográficas y acceso a documentos (curso de 10 horas):

1. Estrategias de búsqueda y recuperación de la información. Búsquedas de información en la Web.
2. Catálogo de la UMA: JÁBEGA.
3. Introducción a las publicaciones electrónicas.
4. Casos prácticos.

Recursos electrónicos en Ciencias Jurídicas para el trabajo administrativo (7 horas):

1. Vlex.
2. WestLaw (antes, bases de datos de Aranzadi).
3. La Ley.
4. HeinOnline.
5. Tirant Online.
6. Iustel.
7. Lexis Nexis.
8. El Derecho.
9. Casos prácticos.

ALIANZAS CON PDI Y CENTROS

Además de lo indicado en el apartado 2, las alianzas con el profesorado y con las direcciones de las facultades también resultan de gran importancia para la extensión de de otro tipo de acciones de ALFIN.

En este sentido, destacar el caso de la Jornada de Bienvenida (sobre la que volveremos más adelante), la realización de jornadas especializadas, la colaboración en asignaturas y la realización de sesiones obligatorias.

De esta manera, sobre la realización de jornadas especializadas, resaltar que el primer caso que se concretó fue el “Seminario-Taller de Introducción a fondos documentales y bases de datos económicos”, del que se ha celebrado durante el presente curso su novena edición, surgido de la alianza entre la biblioteca y el decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, consistente en ofrecer a los estudiantes de este centro la oportunidad de adquirir las competencias suficientes para analizar y definir la necesidades de información, saber buscarla, evaluarla y comunicarla. El aliciente, además de esto, consiste en el reconocimiento directo de créditos. Este caso nos ha servido de ejemplo y modelo para trasladar a otros centros.

Otra iniciativa que se va extendiendo es la participación en asignaturas, donde los bibliotecarios colaboran con los profesores de las mismas en todo lo concerniente a las competencias informacionales que se consideran básicas para el desarrollo de las mismas. El planteamiento desde la biblioteca es utilizar esta fórmula mientras no se complete la inclusión formal de las competencias en los grados y postgrados.

En el mismo sentido, se han establecido sesiones que, aunque no contempladas formalmente en los planes de estudio, si se consideran obligatorias para obtener el título. Éste es el caso del Master en Turismo, donde se ha acordado con la dirección del mismo una formación específica, con distintos niveles, y donde obligatoriamente en su primer curso se han de superar una serie de sesiones más básicas, y en el segundo curso otras de mayor nivel y especialización. De igual manera, este modelo se está extendiendo y son también varios los centros los que lo aplican.

INCLUSIÓN EN LA CARTA DE SERVICIOS

Para reforzar nuestro compromiso con la ALFIN, incluimos un objetivo dedicado a este asunto entre los fijados en la Carta de Servicios, en lo que considerábamos que era lo fundamental, un conocimiento básico que todo estudiante debía poseer para dos finalidades: por un lado, que pudiera conocer dónde recurrir ante las necesidades de consulta bibliográfica que le surgieran desde los primeros días de estancia en la universidad y, por otro, que le sirviera de conexión con la formación en niveles superiores de competencias.

Dicho compromiso se concretó en la “Jornada de Bienvenida”, dirigida a todo el alumnado de primer curso, e impartida en cada centro por la biblioteca correspondiente. De esta manera, se establecía como objetivo conseguir que la oferta llegase al 100%.

Para lograrlo, hubo que revisar la estrategia y las modalidades mediante las que se ofrecía:

- Utilización de asignaturas obligatorias o troncales: fue la primera prevista, entendiendo que de esta manera se aseguraba llegar al máximo de estudiantes, si bien requería un mayor esfuerzo de colaboración por parte de las direcciones de las facultades y de los profesores que estuvieran implicados, ya que debían ceder una hora de su asignatura, que sería ocupada por el bibliotecario para impartirla. También, se añadía la dificultad del número de jornadas a realizar en los centros con varias titulaciones.
- Inclusión en la Jornada de Bienvenida de la Facultad (y en su momento también en las entonces Escuelas Universitarias): para las bibliotecas que no pudieron utilizar la anterior, se optó por ésta, mediante la cual la biblioteca ocupa un espacio en las jornadas que con carácter general organizan los centros. La dificultad estriba en que se cuenta con menor tiempo y que ha de compartirse con otra información, abundante y variada. La ventaja es que de una sola vez se consigue llegar a todos los estudiantes de las diversas titulaciones existentes en un centro.
- Jornada de Bienvenida organizada por una biblioteca: para los casos puntuales en los que ninguna de las dos opciones anteriores fue posible, se recurrió a ésta de tal manera que pudiera cumplirse con el compromiso y objetivo.

INCLUSIÓN EN LA PLANIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Como se indicaba anteriormente, en la Biblioteca Universitaria comenzamos a trabajar por objetivos, en el sentido estricto del término, a partir de la aplicación del Plan de Mejora 2004-2007.

En él se contemplaba la elaboración de un plan específico dedicado a la ALFIN, que denominamos Plan FORUS, con carácter prioritario, que sistematizara las acciones formativas que hasta ese momento se venían desarrollando y de las nuevas a incluir, con una planificación de su enfoque y despliegue, paliar las deficiencias detectadas, definir la visión de futuro de este servicio, donde la virtual jugaría un papel decisivo, etc.

El primer resultado fue la inmediata creación de un grupo de mejora de formación de usuarios (Grupo FORUS), dedicado al enfoque, y reforzar el de formadores en cuanto a número, formación, etc. A esto dedicaremos el apartado siguiente.

Plan de Mejora (2004-2007)

“Desarrollar un plan integral de formación de usuarios a todos los niveles”

Al citado Plan de Mejora le sucedió un Plan Estratégico que abarcó el periodo 2007-2010, donde los objetivos referidos a este asunto estaban muy presentes y se orientaban principalmente a la extensión de la formación

de usuarios en cuanto a grupos de interés, especialidades, niveles, etc.; al protagonismo que debía adquirir la formación virtual, que nos ha llevado a convocar hasta 23 cursos cada cuatrimestre (ver en el anexo el apartado referido a ello); así como la formación a colectivos externos a la universidad con los que ésta tiene especial relación, como colegios profesionales.

La cuestión es que en todos los planes operativos anuales que hemos desarrollado, donde se planifica el despliegue de los planes estratégicos, se contemplan acciones que han permitido alcanzar los objetivos propuestos.

Lo mismo está ocurriendo con el vigente Plan Estratégico 2011-2012 (de menor duración para acompasarse al del la universidad). En él se sigue planteando como objetivo prioritario la formación en competencias en información, según lo planteado con carácter general por REBIUN y otros foros acerca de las competencias informáticas e informacionales. Se destaca también el propósito firme de apostar por la integración de dichas competencias en los títulos de grado, postgrado y master, así como extender la formación fuera de la universidad, a organizaciones vinculadas a ella y que tienen necesidad de contar con estas competencias.

Por otro lado, dado el éxito indicado anteriormente, se afianza el objetivo de la participación en el Plan de Formación del PDI, para contribuir en la mejora de la calidad de la docencia y de la investigación.

En definitiva, no es que estos temas se estén agotando, todo lo contrario, van a más, tal como se pone de manifiesto en el número de objetivos que se han ido planteando a lo largo de los años en nuestros planes estratégicos, y en la multitud de acciones contempladas en los planes operativos que los han desarrollado.

Plan Estratégico (2007-2010)

- *“Extender la formación de usuarios”*
- *“Formación de usuarios vía e-learning”*
- *“Formación a colectivos sociales interesados en temas relacionados con la biblioteca”*

Plan Estratégico (2011-2012)

- *“Desarrollar el Plan de Formación para la adquisición, implementación y desarrollo de competencias en información que responda a las necesidades del EEES y a las consideraciones de las CI2.”*
- *“Integración de la formación en competencias informacionales en los títulos de Grado, Postgrado y Máster”*
- *“Ofrecer servicios de formación a entidades profesionales, educativas, y /o culturales, y a colectivos sociales interesados en la formación en competencias informacionales”*
- *“Seguir participando en el Plan de Formación Permanente del PDI, para mejorar la calidad de la docencia e investigación.”*

IMPPLICACIÓN DE BIBLIOTECARIOS

Como en cualquier actividad, también en ésta, los recursos humanos son indispensables. Pero, además, se requiere una implicación importante, sobre todo teniendo en cuenta la estrategia que seguimos en nuestro caso, donde el bibliotecario compagina sus tareas habituales, con la formación de usuarios.

Como se señalaba anteriormente, con el nuevo modelo de gestión implantado en 2004 se planteó encargar todo lo concerniente a la planificación de la AFIN al Grupo de Mejora FORUS, que contaba con un carácter transversal, con la participación de personal de distintas categorías (grupos laborales y funcionariales, en total 9 personas) existentes en la biblioteca, además de dedicarse también a tareas de evaluación, revisión y planteamiento de mejoras.

La aplicación práctica de dicha planificación era realizada por el Grupo de Trabajo de Formadores, además de participar en la evaluación y mejora de los procedimientos. Constituido por el personal que hasta esa fecha se dedicaba a tareas de formación de usuarios, y que se fue ampliado progresivamente (hasta llegar a los 25 actuales), con miembros procedentes de todas las bibliotecas de centro y servicios generales de la biblioteca universitaria, especialistas en los diferentes recursos y temas incluidos en las programaciones que ofertamos. Siendo éste el valor que prima en el perfil bibliotecario dedicado a estas tareas, marcando que debería compaginar las funciones de información y referencia (lo que le configura como “especialista” en la temática y recursos) con las actividades formativas, prescindiendo de la idea del bibliotecario dedicado exclusivamente a la formación en competencias.

Además, a dicho grupo se le ha ofrecido formación específica, tanto a través de cursos incluidos en el Plan de Formación del PAS de la Universidad, como otra externa.

Con la entrada en vigor del Plan Estratégico de 2011-2012, el cometido del Grupo FORUS se da por concluido, al estimar que se había cumplido, pasando a la junta técnica (formada por el Coordinador de Bibliotecas, jefes de servicio y sección generales y directores de bibliotecas de centros) las competencias sobre la planificación futura.

OFERTA POR SEGMENTOS

La orientación al usuario, como principio establecido para nuestro sistema de gestión, implicaba, entre otras cuestiones, una definición lo más precisa posible de las necesidades, expectativas y preferencias de nuestros usuarios (conforme al grupo de interés donde se encuadra y la segmentación de éste) y, en función de ellas, determinar cuáles serían las acciones de ALFIN más oportunas y las competencias que aprendería con ellas.

Teniendo en cuenta todo ello, a continuación se expone una tabla con el Mapa ALFIN de la Biblioteca de la Universidad de Málaga.

MAPA ALFIN – BIBLIOTECA UMA				
GRUPO DE INTERÉS	SEGMENTACIÓN	ACCION ALFIN		COMP.
1. Estudiantes	1.1. Nuevo ingreso	Jornadas de Bienvenida Visitas	A U T O F O R M A C I Ó N	C1
	1.2. Primer ciclo – Grado	Sesiones Introducción a recursos (P&V) Jornadas especializadas (P) Participación en asignaturas (P)		C1-3 C1-3 C1-4
	1.3. Segundo ciclo – Postgrado	Sesiones Recursos especializados (P&V) Jornadas especializadas (P) Participación en asignaturas (P) Sesiones obligatorias (V)		C1-5
	1.4. Tercer ciclo – Master - Doctorado	Sesiones Recursos especializados (P&V) Sesiones personalizadas (P)		C1-5
	1.5.Titulaciones propias			
	1.6. Estudiantes de intercambio	Sesiones Recursos especializados (P&V)		C1-3
2. Docentes e investigadores	2.1. Miembros de la Universidad	Sesiones Recursos especializados (P&V) Sesiones personalizadas (P)		C1-5
	2.2. Becarios de investigación			
	2.3. Visitantes			
3. Personal de administración y servicios	3.1. Como usuario de los servicios que presta la Biblioteca	Cursos en Plan de Formación (P&V)		C1-5
	3.2. Como proveedor de información o servicios a la propia Biblioteca			C1-5
4. Usuarios externos	4.1. Bibliotecas	Sesiones sobre buenas prácticas (P)		
	4.2. Instituciones con Convenio	Sesiones Introducción a recursos (prev.)		C1-3
	4.3. Egresados de la Universidad			
	4.4. Universitarios de otras instituciones			
	4.5. Alumnos preuniversitarios (Bachillerato, Ciclos Formativos, Selectividad)	Visitas Jornadas de Puertas Abiertas		C1
	4.6. Público en general			

COMUNICACIÓN Y MARKETING

Lo indicado en el apartado anterior nos resulta de gran utilidad también para transmitir de manera más certera las ofertas de acciones de ALFIN que llevamos a cabo.

Hay que tener en cuenta que la biblioteca universitaria cuenta con un Plan de Comunicación, donde también se contempla lo concerniente al tema en cuestión. Los mecanismos de comunicación más destacables que usamos para la ALFIN son:

- Web de la Biblioteca: en ella disponemos de secciones fijas dedicadas a este asunto, si bien, en momentos previos a la puesta en marcha de nuevas accio-

nes, se resaltan de forma significativa en al misma, en su página inicial, en concreto en el apartado de “Destacados” y con una descripción en el de “Noticias”.

- Listas de distribución de estudiantes y del PDI: tradicionalmente la forma más directa de llegar a ellos, y donde además se les puede transmitir de forma más personalizada el valor que les aportará lo que les estamos ofreciendo.
- Cartelería: cada cuatrimestre se elaboran carteles, coincidiendo con los periodos en los que se concentran la mayoría de las actividades, que son distribuidos previamente al inicio de las mismas, con un mensaje sencillo pero que va en la misma línea del punto anterior: destacar el valor que puede aportarle nuestro servicio. Su destino es tanto las bibliotecas como otros lugares de las facultades, aularios y otros espacios universitarios.
- Dípticos: complementa y precisa el anterior, donde aparece la programación completa y lugares de impartición. Están pensados para ser entregados principalmente en los mostradores de atención al usuario de las bibliotecas, aunque no se descartan otros puntos.
- Web de la universidad: con una noticia en su página principal, para aprovechar el potencial que tiene un lugar tan visitado.
- Canal TV Universidad: para que se pueda seguir esta información por este canal a través de Internet y en las pantallas existentes diseminadas por las instalaciones de la universidad.
- Prensa local: gracias especialmente a la colaboración del diario de mayor tirada en la provincia, Sur, que publica un suplemento semanal dedicado a la universidad, el cual se distribuye junto al periódico y, aparte, gratuitamente en todos los edificios universitarios, teniendo un gran seguimiento entre los grupos de interés de la biblioteca.
- Lista de distribución BUMA (para todo el personal de la biblioteca universitaria): con el objeto de que todo el personal disponga de la información de las actividades que se desarrollan. Se canaliza con antelación al resto de los mecanismos descritos en este apartado, con el objeto de que cualquier consulta que llegue posteriormente pueda ser atendida correctamente.
- Carta personalizada: a cada profesor se le enviaba por correo interno una carta con la oferta. Fue el primer mecanismo utilizado, pero ya se dejó de utilizar hace unos años debido al coste y esfuerzo que representaba y a que, de alguna manera, se duplicaba, sin mayor impacto, con el de las listas de distribución.
- Folleto en la matrícula de tercer ciclo: como el anterior, ya no se utiliza tras el cambio de sistema de matriculación, al no requerirse personarse para ello.
- Libro de programación de formación para el PDI: como se ha indicado anteriormente, se incluyen las fichas de los cursos ofertados en la publicación que se elabora para difundir entre el profesorado e investigadores.

- Herramientas y redes sociales: es, junto al anterior, el último medio incorporado para estas funciones. Usamos tanto las de la biblioteca, como las de la universidad.

Esto en cuanto a los mecanismos formales. A ello hay que sumar aquellos más informales que también son importantes para comunicar y precisar el alcance de cada actividad.

CERTIFICACIÓN OFICIAL DE ASISTENCIA

Un paso importante en el reconocimiento oficial de nuestra actividad formativa por parte de la universidad fue la certificación de la asistencia a los cursos por parte del Secretario General de la institución, conjuntamente con el Coordinador de Bibliotecas.

Esto representó en la práctica un respaldo a nuestra actividad de ALFIN y un aliciente para que los usuarios estudiantes y PDI se animaran a participar (factor que también buscábamos) en la misma al aportarle ese valor añadido, de cara a la convalidación de créditos o para agregar a su currículum, respectivamente.

Otro paso destacable fue la incorporación de otra modalidad de certificación, iniciada en la Biblioteca de Económicas y Empresariales, en alianza con el decanato de este centro, mediante la cual directamente, y sin trámites adicionales, se reconocían los créditos de los cursos impartidos por nosotros para las titulaciones de la facultad, como se indicaba anteriormente. Ejemplo que fue seguido en otros centros.

Algo similar ocurre con la formación dirigida al PDI, por el acuerdo establecido con el Vicerrectorado de Profesorado desde el curso pasado, donde éste certifica los cursos que nosotros organizamos para ellos.

Actualmente, nuestros objetivos se centran en que se considere la formación en competencias que estamos desarrollando como obligatoria en las diferentes titulaciones. Ya se ha logrado en algunos casos, y hemos dado los primeros pasos para que adquieran tal consideración, principalmente en postgrado y en master, donde la presencia de bibliotecarios va siendo cada vez más habitual.

En definitiva, nuestro objetivo principal es la incorporación de las competencias informacionales al currículum del estudiantado, del profesorado y del investigador, además de otros segmentos de usuarios.

CONCLUSIÓN: APROVECHAR TODAS LAS OPORTUNIDADES

Como se puede desprender de lo apuntado hasta el momento, el nuestro ha sido un recorrido donde se han aprovechado todas las oportunidades que se nos han presentado o que han estado a nuestro alcance.

Oportunidades que pasan por la dedicación a esta finalidad del personal que posee un amplio conocimiento de los recursos y competencias contempladas en nuestras acciones formativas, por las perspectivas que se presentan ante los nuevos requerimientos del espacio europeo de enseñanza superior y que han influido en el modelo de biblioteca como CRAI, por las alianzas con los decanatos y profesores, la colaboración con otros servicios de la universidad como por ejemplo para nuestra inmersión en la formación virtual, el aprovechamiento de iniciativas pioneras que se han llegado a considerar buenas prácticas y que han tenido éxito en su despliegue, las reclamaciones o sugerencias de estudiantes referidas a estos temas para configurar unos cursos que respondiesen a sus necesidades, expectativas y preferencias, la definición de competencias técnicas del personal referidas a formación y un largo etcétera.

BIBLIOGRAFÍA SOBRE ALFIN EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.

GARCÍA RECHE, G. “Nuevas estrategias sobre alfabetización informacional en la biblioteca de la Universidad de Málaga”. En: Jornadas CRAI (4. 2006. Burgos). Disponible en: <http://www.aab.es/pdfs/baab84-85/84-85a1.pdf> [Consulta: mayo 2011]. También publicado en: “Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios”, n. 83-84 (2006).

GOMARIZ LÓPEZ, J.; GONZÁLEZ REBOLLEDO, M.V. “La base de datos MEDLINE: una experiencia en la formación de usuarios”. En: VII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía: Bibliotecas y Educación (1991. Jaén). Jaén : Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 1992. pp. 321-328.

GUARDEÑO NAVARRO, G.; ENRÍQUEZ BORJA, M.I. “Un espacio para la Biblioteca en el Campus Virtual de la Universidad de Málaga”. En: 4º Simposium Internacional de Bibliotecas Digitales (Málaga, junio de 2006). Málaga: Biblioteca de la Universidad y Vicerrectorado de Investigación y Doctorado, 2006. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/9131/1/Comunicaci%C3%B3nE-Lis.pdf> [Consulta: mayo 2011]

GUARDEÑO NAVARRO, G.; ENRÍQUEZ BORJA, M.I. “Moodle: una herramienta libre para la formación de usuarios virtual”. En: 3º Jornadas Internacionales de Software Libre para Bibliotecas (2007. Barcelona). Disponible en: <http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/2751/MoodleBUMAdefinitivoGracia.pdf?sequence=1> [Consulta: mayo 2011]

HEREDIA SÁNCHEZ, F.; OTERO MARTÍNEZ, A. “Bases de datos en CD-ROM instaladas en red en la Universidad de Málaga: gestión y perspectivas de futuro”. En: IX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía: El bibliotecario ante la revolución

tecnológica. (Granada, 1996). Granada: Asociación Andaluza de Bibliotecarios: Diputación Provincial, pp. 260-270.

HEREDIA SÁNCHEZ, F.; OTERO MARTÍNEZ, A. “El bibliotecario como formador: análisis de una experiencia en el ámbito universitario”. En: X Jornadas Bibliotecarias de Andalucía: ¿biblioteca real frente a biblioteca virtual? (Jerez de la Frontera, 1998). Málaga: Asociación Andaluza de Bibliotecarios, pp.301-318.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. Biblioteca Universitaria (Grupo de Formación). “La formación virtual de usuarios en la Biblioteca de la Universidad de Málaga”. – En: XIV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía (2007. Antequera, Málaga). Disponible en: <http://www.aab.es/pdfs/jba14/Comunicaciones/MejoraFVU.pdf> [Consulta: mayo 2011].

ANEXO

Cursos virtuales

Última edición realizada, del 28 de marzo al 14 de abril de 2011

1. Art & Architecture Complete, Avery Index, Arts & Humanities Fulltext.
2. Bibliografías Nacionales.
3. Búsquedas de información en la Web.
4. Catálogo de la UMA: JÁBEGA.
5. Compendex.
6. EEBO y Literature Online LiOn.
7. Encuesta sobre sesiones presenciales.
8. Encuesta sobre sesiones virtuales.
9. ERIC.
10. FRANCIS y Philosopher's Index.
11. Historical Abstracts.
12. Hospitality and Tourism Complete.
13. Índices de citas y factor de impacto.
14. INSPEC.
15. Introducción a las búsquedas documentales en recursos electrónicos en Estudios Sociales y Empresariales.
16. Introducción a los recursos de información en Ingenierías.
17. Introducción a los recursos electrónicos de CC. de la Salud.
18. Medline.
19. Prensa en formato electrónico / MyNews.
20. PSYCINFO.
21. Recursos de información jurídicos.
22. Recursos electrónicos en Ciencias Económicas y Empresariales.
23. SCIENCE DIRECT/EBSCOHST ([Texto completo de artículos internacionales](#)).

Cursos presenciales

Calendario de la última edición cuatrimestral:

07/03/2011, lunes

Introducción a las búsquedas bibliográficas

Introducción a las publicaciones electrónicas. Presentación de novedades

08/03/2011, martes

JÁBEGA: Catálogo de la Univ. de Málaga

Bases de datos del CSIC (Artículos españoles de todas las materias)

09/03/2011, miércoles

Bases de datos multidisciplinarios (Web of Knowledge y Scopus)

Gestión de referencias bibliográficas: REFWORKS

10/03/2011, jueves

Revistas electrónicas multidisciplinarios (ScienceDirect, EbscoHost)

Indices de citas y factor de impacto

11/03/2011, viernes

Psicología y Ciencias de la Educación (PsyInfo, ERIC, SportDiscus)

Cómo citar y reproducir textos en tus trabajos (dirigido especialmente a estudiantes)

14/03/2011, lunes

Recursos de información en Humanidades

15/03/2011, martes

Humanidades (Web of Knowledge y SCOPUS)

16/03/2011, miércoles

Gestión de referencias bibliográficas: REFWORKS

Introducción a las bases de datos de Ingenierías (dirigido especialmente a estudiantes)

17/03/2011, jueves

Introducción a las búsquedas bibliográficas, 2º turno.

Introducción a las publicaciones electrónicas. Presentación de novedades, 2º turno.

18/03/2011, viernes

JÁBEGA: Catálogo de la Univ. de Málaga, 2º turno

Bases de datos del CSIC (Artículos españoles de todas las materias), 2º turno

21/03/2011, lunes

Bases de datos multidisciplinarios (Web of Knowledge y Scopus), 2º turno

Gestión de referencias bibliográficas: REFWORKS, 2º turno

22/03/2011, martes

Revistas electrónicas multidisciplinarios (ScienceDirect, EbscoHost), 2º turno

Indices de citas y factor de impacto, 2º turno

23/03/2011, miércoles

Bases de datos multidisciplinares (Web of Knowledge y Scopus), 3º turno

Gestión de referencias bibliográficas: REFWORKS, 3º turno

24/03/2011, jueves

Revistas electrónicas multidisciplinares (ScienceDirect, EbscoHost), 3º turno

Indices de citas y factor de impacto, 3º turno

Del 3 al 5 de mayo de 2011

(Sólo para alumnos de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales)

IX Seminario-Taller de Introducción a fondos documentales y bases de datos económicos



Rapidez, precisión, flexibilidad

En el siglo XXI, más que nunca, la información es poder. Ayudar a empresas e instituciones a gestionar y rentabilizar su caudal informativo, tanto el que poseen como el que genera diariamente su actividad, es el objetivo y la razón de ser de Baratz.

www.baratz.es



baratz

gestionando el conocimiento

91 456 03 60 | informa@baratz.es

Raimundo Fernández Villaverde 28, 1.ª 28003 Madrid

Experiencias de formación de usuarios y alfabetización informacional en la biblioteca de la Universidad de Huelva

JOSÉ CARLOS VILLADÓNIGA GÓMEZ

JOSÉ CARLOS MORILLO MORENO

PEDRO GÓMEZ GÓMEZ

Universidad de Huelva

INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta comunicación es describir la experiencia de la biblioteca de la Universidad de Huelva en las actividades de formación de usuarios y alfabetización informacional, centrándonos en dos experiencias concretas: una, ya consolidada, con personas mayores de 55 años pertenecientes al Aula de la Experiencia [i]; y otra, en fase de ejecución, con alumnos de bachillerato.

En ambos casos, desde la biblioteca de la Universidad de Huelva se ha considerado necesario abrir nuestras actividades de formación a ciertos colectivos a los que normalmente no se dirige nuestra actuación. La misión de las universidades en la formación de por vida viene avalada por la propia Ley Orgánica de 4/2007, de 12 abril, por la cual se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, que dice en su Preámbulo: *“La implicación de las universidades en la respuesta a las demandas de la sociedad y el sistema productivo es otro de los ejes sobre los que ha girado la presente reforma... También han de dar adecuada respuesta a las necesidades de formación a lo largo de toda la vida y abrirse a quienes, a cualquier edad, deseen acceder a su oferta cultural o educativa”*.

Las bibliotecas universitarias, como centros de recursos y servicios para el aprendizaje, la investigación y la gestión, tienen una alta función y responsabilidad social, que ha sido puesta de relieve en la literatura profesional (Herrera, 2009; Torres,

i Parte de esta comunicación es una actualización de la experiencia ya presentada en las XV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía (Morillo, 2009).

2005). Uno de los ámbitos en los que la biblioteca universitaria puede desarrollar esta función social de compromiso con su entorno es, por una parte, colaborando con el aprendizaje a lo largo de toda la vida; y, por otra, siendo un centro de apoyo a la docencia no universitaria: primaria, secundaria y bachillerato. Consideramos que en provincias como Huelva, en las que la universidad es un referente en muchos aspectos (educativo, cultural, social, etc.), ésta en su conjunto y los servicios universitarios en particular, deben ejercer una labor de dinamización y liderazgo, sobre todo en un aspecto tan importante como es la alfabetización informacional.

La brecha digital hace referencia a las diferencias existentes entre comunidades y/o colectivos tanto en el acceso a Internet como a cualquier tecnología de la información y la comunicación en general. Las desigualdades residen sobre todo en el componente socioeconómico (distintos niveles de alfabetización, capacidad tecnológica, etc.) a las que se añaden variables como: sexo, edad, nivel de ingresos, escolaridad, raza, etnia y lugar de residencia. Por otra parte, el concepto de brecha digital no está exclusivamente orientado al acceso, también es factor esencial la calidad de dicho acceso.

Como idea complementaria se maneja el concepto de inclusión digital, según el cual todos los sectores de la población deberían tener el mismo nivel de acceso a la información disponible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Sumando ambos conceptos, el alumno del Aula de la Experiencia concede a la biblioteca universitaria una gran oportunidad para asumir funciones ALFIN encaminadas a acortar la brecha digital y favorecer la inclusión digital.

El colectivo de las personas mayores es uno de los especialmente afectados por la brecha digital, junto con otros como parados de larga duración, personas con discapacidad, etc.

Son escasas las experiencias de alfabetización informacional dirigidas a personas mayores en el ámbito universitario. Tradicionalmente, es la biblioteca pública la que se ha ocupado de llevar a cabo experiencias formativas de este tipo – guías de lectura, clubes de lectura, etc. Entre las que existen habría que citar la de la Universidad de Murcia (Gómez Hernández, 2000), pionera en este ámbito.

LA FORMACIÓN DE USUARIOS Y LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Desde sus comienzos en 1993, la biblioteca de la Universidad de Huelva viene desarrollando actividades de formación de usuarios encaminadas a dar a conocer sus recursos y servicios, para que se haga de ellos un uso lo más eficiente y provechoso posible.

No obstante, en el marco actual de mejora continua y de gestión del servicio basado en criterios de calidad, es tras el proceso de evaluación y aplicación de su Plan de Mejora, cuando la biblioteca de la Universidad de Huelva determina la necesidad de elaborar un plan específico para la formación de usuarios, creándose un grupo de mejora que se encargará de elaborar una planificación inicial que se presentó en agosto de 2006.

Para llevar a cabo las actividades propuestas en el plan, se creó un grupo de formadores, mediante convocatoria de la dirección solicitando voluntarios. En noviembre de 2006 se formalizó la constitución del grupo de formadores, formado por personal bibliotecario de distintas categorías, y se nombró un coordinador/a para la formación de usuarios. El nuevo plan formativo se pone en marcha en el curso 2006/2007, iniciándose así una nueva etapa.

La difusión del programa se desarrolló mediante una página web dedicada a la formación, cartelería para los centros de la universidad, y trípticos para distribuir entre los usuarios. Otro aspecto importante en la difusión lo constituyeron las charlas a los alumnos de nuevo ingreso, enmarcadas en los cursos cero de las distintas titulaciones y desarrolladas en colaboración con los responsables académicos de los centros.

También se constituyó una mesa de bienvenida durante la primera semana del curso donde, además de orientar a los usuarios sobre la organización y servicios de la biblioteca, se realizaban acciones concretas como “activa tu PIN, activa tu e-mail o accede a contenidos”.

El resto de la formación se organizó en base a dos criterios:

– *Programación de la biblioteca:*

Se realizó una programación para el curso académico que contemplaba dos tipos de sesiones:

- Sesiones básicas:
 - Utilización del catálogo.
 - Acceso a recursos de información electrónicos.
 - Fondo bibliográfico y servicios de la biblioteca .
 - Conoce tu Biblioteca de Campus.
- Sesiones avanzadas:
 - Servicios especializados de la BUH.
 - Elaboración de referencias bibliográficas.
- *Sesiones a la carta.*

Estas sesiones se establecen bajo demanda de un docente para sus alumnos o de un grupo de usuarios con intereses comunes. Se confeccionan a medida para responder a una necesidad concreta formulada por los propios usuarios.

Para apoyar el programa, se realizan visitas guiadas para el alumnado, concertadas con los profesores, durante todo el curso académico.

Además, la Universidad de Huelva viene desarrollando acciones de promoción entre los alumnos de secundaria de la provincia, fundamentalmente visitas para alumnos de 4º de ESO, y la organización de las Jornadas de Puertas Abiertas para alumnos de último curso de bachillerato y ciclos formativos de grado superior. En ambas acciones la biblioteca colabora con la realización de visitas guiadas.

La biblioteca también tiene presencia en el Aula de la Experiencia, programa destinado a promover el desarrollo social y cultural de personas mayores de 55 años que no se encuentran cursando enseñanzas regladas universitarias. Además, va a desarrollar a comienzos del próximo curso 2011/2012, un proyecto de alfabetización informacional con alumnos preuniversitarios, concretamente estudiantes del primer año de bachillerato.

Estas dos últimas experiencias, Aula de la Experiencia y alumnos de bachillerato, serán descritas con mayor detalle en el siguiente apartado de esta comunicación.

UNA EXPERIENCIA CONSOLIDADA. PASEAR POR INTERNET: TALLER DE HABILIDADES INFORMACIONALES PARA LOS ALUMNOS DEL AULA DE LA EXPERIENCIA.

Gestación del proyecto

En 1999, la Universidad de Huelva pone en marcha, en colaboración con la Delegación Provincial de la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía en Huelva, un proyecto innovador que ya se venía desarrollando en algunas universidades españolas. Se trata del Programa Universitario Aula de Mayores y de la Experiencia, actualmente llamado Aula de la Experiencia (<http://www.uhu.es/auladelaexperiencia/>), que tiene como objetivo satisfacer las necesidades y aspiraciones de las personas mayores de 55 años que buscan en la universidad el acceso al conocimiento y el desarrollo personal [ii].

Desde su creación, el Aula de la Experiencia ha desarrollado sus actividades de forma ininterrumpida, ampliando a lo largo de estos años tanto su programa formativo (tres cursos académicos) [iii], como las sedes en las que se imparte, abarcando en la actualidad no sólo a Huelva capital, sino también a algunos pueblos de la provincia (Aracena, Cartaya, Isla Cristina, Lepe, Moguer, Puebla de Guzmán, y

ii El Aula de la Experiencia de la Universidad de Huelva está regulada por normativa aprobada el 15 de abril de 2010 en Consejo de Gobierno.

http://www.uhu.es/auladelaexperiencia/Regulacion_Aula_Experiencia_2010.pdf

iii En el curso 2009/2010, el Aula de Mayores y de la Experiencia pasa a denominarse Aula de la Experiencia, y reduce los cuatro cursos académicos en los que venía impartándose a tres.

Punta Umbría). También se crea la Asociación Universitaria del Aula de Mayores y de la Experiencia de la Universidad de Huelva (AUMAE), integrada en la Federación Andaluza de Asociaciones de Aulas Universitarias de Mayores.

A raíz de la evaluación institucional de la biblioteca de la Universidad de Huelva, en 2004, se pone en marcha un plan de mejora (2006-2007), entre cuyos objetivos se encuentra el establecimiento de relaciones con el entorno, como una forma de responsabilidad social universitaria. En el programa de acción que se establece se incluye la propuesta de que la biblioteca participe en la alfabetización informacional del alumnado del Aula de la Experiencia, un colectivo universitario al que no se le había prestado atención hasta el momento. Así, en 2007, se propone al Servicio del Aula de la Experiencia la realización de un taller denominado “Taller de habilidades informacionales”, que posteriormente pasará a llamarse “Pasear por Internet: Taller de habilidades informacionales”.

Una vez superado el proceso de valoración por parte de la comisión encargada de la evaluación de las distintas propuestas de actividades formativas, comienza a trabajar un grupo constituido por ocho bibliotecarios, todos ellos pertenecientes al grupo de formadores de la biblioteca. Así, en el curso 2007/2008, se comienza el taller en la sede de Huelva capital, desplegándose en cursos sucesivos por el resto de sedes de la provincia.

Desde el curso 2009/2010, esta actividad formativa ha pasado de ser un taller a asignatura incluida en el plan de estudios. Debido a la buena acogida que tiene entre los alumnos, está previsto que se divida en dos niveles: iniciación y avanzado. De esta forma, aquellos alumnos que ya hayan realizado el nivel de iniciación pueden continuar el desarrollo de sus habilidades informacionales en el nivel avanzado. Además, la diferenciación de niveles permitiría adaptar mejor los contenidos a las necesidades de los alumnos, ya que es un problema la disparidad de conocimientos del alumnado, entre los que se encuentran desde profesionales aún en ejercicio (más de 55 años) o jubilados, pero que son abogados, profesorado, etc. hasta personas casi analfabetas.

Curso	Sede	Nº alumnos	Nº horas	N sesiones	Nº profesores
2007/2008	Huelva	10	20	13	8
2008/2009	Huelva	23	20	13	6
	Lepe	45	12	6	4
2009/2010	Aracena	27	20	10	6
	Cartaya	25	20	10	6
2010/2011	Lepe	90	25	12	3
	Puebla de Guzmán	24	25	12	3

Equipo de trabajo

El equipo de trabajo está compuesto por un coordinador del taller, y el grupo de formadores. El coordinador se ocupa principalmente del contacto con el equipo de gestión del Aula de la Experiencia, concreta el calendario del programa, supervisa la disponibilidad de equipamientos, difunde la información entre el grupo de formadores, y plantea diferentes iniciativas, unificando las líneas de trabajo y acción. También elabora sucesivos estados de la cuestión, y convoca y coordina las reuniones de programación del taller. Por su parte, el grupo de formadores elabora los materiales formativos y las actividades prácticas, imparte las sesiones, y participa en la programación y mejora de todo el proceso.

Objetivos del taller

El taller no persigue sólo la alfabetización tecnológica, sino también formar en determinadas competencias informacionales, tales como la evaluación y uso de la información superando aspectos meramente informáticos u ofimáticos. En cierta medida, tiene un carácter complementario respecto a los talleres de informática básica y avanzada, que también se imparten en el Aula de la Experiencia por parte de personal informático.

Los objetivos específicos perseguidos con la programación pueden concretarse en:

- Formar en el uso de las nuevas tecnologías de la información, y presentar éstas como un medio de acceso a la información cultural, educativa, de ocio y de la vida cotidiana.
- Favorecer el que tal vez sea el primer contacto entre el alumno y la Biblioteca Universitaria de Huelva. Objetivo básico de instrucción bibliográfica.
- Incluir al usuario en la comunidad de usuarios de biblioteca. Propiciar la creación del PIN, consulta al catálogo, etc.
- Tener una primera toma de contacto con las habilidades informacionales.
- Provocar las primeras preguntas en torno a saber cuándo y por qué se necesita información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética.

Duración, recursos e instalaciones

El número y horas de duración de las sesiones ha sufrido cambios a lo largo de los distintos cursos académicos (ver cuadro).

Entre las actividades del taller se incluye una visita guiada por la Biblioteca Central de la Universidad de Huelva, siempre que sea posible. Además de mostrarles los espacios y servicios bibliotecarios, los alumnos se familiarizan con el catálogo, aprendiendo funcionalidades avanzadas del mismo – creación del PIN personal, en-

vío de resultados de búsquedas por correo electrónico, reservas y renovaciones de ejemplares, etc.

Los medios de la sede de Huelva son óptimos, contamos con un equipo informático por alumno, el software necesario para cada actividad, y cualquier otro requerimiento técnico que sea preciso para la presentación de cada sesión. No ocurre lo mismo en algunas sedes de la provincia, ya que en las mismas hay que contar con los recursos que facilite el ayuntamiento, mancomunidad, instituto de enseñanza, etc.

Metodología y programa

El proceso de captación y matriculación del alumnado se lleva a cabo a través del Servicio del Aula de la Experiencia de la UHU.

El número de alumnos ha sido adecuado durante los dos cursos en que se viene desarrollando el taller en Huelva, puesto que no ha superado los 25 asistentes. Sin embargo, en algunas sedes como la de Lepe, el número de alumnos ha superado las posibilidades de medios y recursos.

Respecto a la metodología propiamente dicha, se pretende incidir en competencias genéricas y básicas (capacidad de aprender, aprender a aprender, tecnologías de la información, cultura tecnológica etc.). Si bien la metodología comenzó siendo mayoritariamente expositiva, el desarrollo de las sesiones fue derivando hacia una dinámica principalmente práctica basada en la realización de actividades, consiguiendo así una mayor participación del alumno. En general, las sesiones se dividen en una parte teórica –de 30 a 45 minutos de duración– y una parte práctica que abarca el resto del tiempo. El programa de contenidos se revisa anualmente, antes del comienzo de cada curso.

La siguiente lista recoge los distintos *bloques temáticos* sobre los que profundiza el taller:

- Conceptos básicos sobre información y documentación.
- Internet. Los buscadores de información generales y especializados.
- Las bibliotecas como recursos de información. La Biblioteca Universitaria de Huelva.
- La información científica en Internet. Fiabilidad de la información.
- Internet como recurso de información para el ocio y la cultura: información turística, local, publicaciones literarias, música, arte, museos, prensa digital, etc.
- El acceso a la información de la vida cotidiana: los servicios de información municipales, autonómicos y nacionales. Administración electrónica.

Entre las actividades prácticas, se plantean una serie de ejercicios que bajo su apariencia lúdica contribuyen a la adquisición de competencias ALFIN tales como estrategias de búsqueda, análisis de los resultados, fiabilidad de los datos, navegabilidad de la información, etc.

El equipo de trabajo realiza diversas *actividades* utilizando herramientas y recursos como Google, boletines oficiales, catálogos de bibliotecas, etc. A modo de ejemplo:

- Búsqueda de información en publicaciones oficiales: BOE, BOJA, etc.
- Búsqueda de información en Google básico, imágenes, grupos de discusión, noticias, Google académico, Google libros, alertas, traductor Google, etc.
- Búsqueda de información en catálogos de bibliotecas.
- Búsqueda de información geográfica: Google Maps, Google Earth.
- Información institucional, ayudas y subvenciones.
- Administración electrónica: firma digital, IRPF, cita médica, etc.
- Sistemas de pago en compras a través de Internet.
- Planificación de un viaje a través de Internet.

Perfil y valoración del alumnado

Según los datos facilitados por el Servicio del Aula de la Experiencia, correspondientes al curso 2009/2010, se puede establecer un perfil medio del alumnado: tramo de edad comprendido entre los 60 y 69 años, casado, predominio de la mujer, con nivel de estudios primarios/secundarios, y jubilado. Se trata de alumnos muy participativos y curiosos, con conocimientos informáticos medios o escasos.

La respuesta del alumnado está siendo muy buena, siendo uno de los contenidos mejor valorados, dirigiéndose incluso felicitaciones expresas al rector. Especialmente se sorprenden cuando comprenden la diferencia entre un curso de informática y un curso de competencias informacionales. Siempre se les hace corta la programación y la valoración en las encuestas es buena. Las quejas son las mismas que respecto a otros contenidos: horarios, y grupos demasiado grandes en algunos casos.

También el Servicio del Aula de la Experiencia tiene una valoración muy positiva del equipo de trabajo de biblioteca, ya que constituye un “grupo docente” con bastante capacidad de reacción, coordinación y adaptación al medio.

Evaluación y propuestas de mejora

Entre los puntos fuertes habría que destacar, la revisión y mejora anual de los contenidos didácticos; la coordinación y uniformidad del grupo de formadores; la flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios de sede, desdoble de grupos, etc.; el interés de los alumnos por las competencias informacionales, más allá de las informáticas, el reconocimiento del Aula de la Experiencia, y la consolidación dentro del plan de estudios tras cuatro años de docencia ininterrumpida.

Entre las principales debilidades está la existencia de grupos excesivamente numerosos. En Huelva el número de alumnos se ha incrementado de un año a otro, pero sin superar los 25. Sin embargo en la sede de Lepe el grupo está formado por

90 alumnos, este número resulta poco operativo. Se considera como adecuado un grupo de alumnos que oscile entre 15-25.

Otro punto débil es la dependencia de otros a nivel de instalaciones, equipamientos informáticos, etc. En algunos sedes son muy buenas, pero en otras casi inexistentes.

Hemos observado que el grupo de alumnos es realmente exigente y tiene verdadera conciencia de su singularidad en el contexto universitario, singularidad que hacen valer siempre que es posible. Si bien, constituye una fortaleza del taller su carácter participativo y amable, son extremadamente colaboradores y cuentan con gran iniciativa.

Entre las propuestas de mejora habría que señalar:

- Participar en alguna Actividad Académica Dirigida. Las Actividades Académicas Dirigidas forman parte del Segundo Ciclo de Programación. Estas Actividades Académicas Dirigidas son trabajos específicos dirigidos por un coordinador/profesor, que versarán sobre diferentes líneas de actuación, tanto de materias de primer ciclo, como de segundo ciclo.
- Promover, en el caso de las sedes, la visita a la Biblioteca Central en el Campus de El Carmen.
- Promover actividades intergeneracionales presenciales o virtuales.
- Promover la elaboración de materiales multimedia, por ejemplo, un vídeo.
- Evaluar al inicio de cada curso las competencias informacionales de los alumnos mediante un cuestionario.
- Aunque es el Servicio del Aula de la Experiencia quien realiza, mediante encuestas, la evaluación de la actividad formativa, se pretende que sea el propio grupo de formadores el que realice esta tarea ya que no siempre se obtienen los datos con facilidad.



Alumnos/as y profesora del taller "Pasear por Internet" en la sede de Puebla de Guzmán. (Curso 2010/2011)

UNA EXPERIENCIA EN CIERNES. PROYECTO PUENTE: DE LA BIBLIOTECA ESCOLAR A LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA. TALLER DE HABILIDADES INFORMACIONALES PARA ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO

Después de la experiencia acumulada en el proyecto descrito anteriormente, la biblioteca de la Universidad de Huelva amplía su radio de acción, poniendo en marcha este curso 2010/2011 un proyecto de alfabetización informacional de estudiantes de secundaria y bachillerato.

Para ello, se ha obtenido una pequeña ayuda económica del Consejo Social de la Universidad de Huelva, en su convocatoria anual de ayudas para el fomento de las relaciones universidad-sociedad.

Todavía en fase de ejecución, se trata de diseñar y ejecutar una actividad formativa que permita reflexionar con el alumnado sobre los problemas de la información en la sociedad actual y presentarles el uso de las tecnologías de la información como un medio de cultura, educación, ocio y otros muchos elementos relacionados con la incorporación de internet a la vida cotidiana.

El proyecto, que se sitúa en la antesala de las Jornadas de Puertas Abiertas, va dirigido preferentemente al primer curso de bachillerato y constituye una experiencia piloto a realizar en uno o varios institutos de secundaria de Huelva, bien sea en la propia capital o en centros de secundaria de otras localidades de la provincia. Se trata de tender un puente hacia la universidad, incidiendo en los siguientes aspectos:

- a) Ampliar la relación de la universidad con la Sociedad: pretende ser una experiencia piloto en la cual la Universidad, a través de la biblioteca universitaria, se adelanta en las acciones de captación de alumnado. Complementa, en cierta medida, las acciones llevadas a cabo en las Jornadas de Puertas Abiertas.
- b) Transferencia del Conocimiento: diferentes estudios muestran las importantes carencias en competencias informacionales en los alumnos de primaria y secundaria. Estas carencias se hacen evidentes en la etapa universitaria. De esta forma nuestro proyecto pretende ser un “puente” desde la etapa primaria y secundaria (donde el papel de la biblioteca es principalmente lúdico y de animación a la lectura) hasta la universitaria (donde la biblioteca constituye un apoyo al estudio y la investigación). Situamos el punto de inflexión en el primer curso de bachillerato donde las investigaciones se tornan más complejas y se precisan nociones básicas sobre habilidades informacionales.
- c) Espacio Europeo de Educación Superior: en el cambio de paradigma educativo que implica el nuevo EEES, uno de los aspectos esenciales es el concepto de “*Aprender a aprender*”, así como todo aquello que contribuye a las competencias de por vida. En este sentido, el taller contribuye a la adquisi-

ción de nociones básicas de establecimiento de necesidades informativas, elaboración de las estrategias de búsqueda de información, fiabilidad de la información, etc.

- d) Responsabilidad Social Universitaria: este proyecto contribuye a acciones específicas de análisis del entorno, mejor conocimiento de grupos de interés, etc.

CONCLUSIONES

Las alianzas con el entorno geográfico, y la responsabilidad social de la institución universitaria, hacen conveniente un posicionamiento en relación a las competencias de por vida, la alfabetización informacional y la inclusión digital.

Por otra parte, la nueva definición de la biblioteca universitaria como centro de recursos para el aprendizaje y la investigación (CRAI) extiende la misión tradicional de la biblioteca adoptando un papel estratégico en el aprendizaje del alumno. En esta nueva dimensión, la biblioteca asume otros roles, interactúa con distintos servicios como son los informáticos, publicaciones, laboratorios multimedia, innovación docente, etc.

Es en este contexto en el cual pueden entenderse las actividades denominadas “*de acción e inclusión social*” susceptibles de ser puestas en marcha por una biblioteca universitaria. Son aún escasos los ejemplos de actividades ALFIN desarrolladas en las bibliotecas universitarias y que estén específicamente dirigidas a este perfil de usuarios. La Biblioteca Universitaria de Huelva cuenta con la experiencia de cuatro cursos académicos en los cuales se ha desarrollado esta actividad ALFIN orientada a alumnos de más de 55 años.

Tras cuatro años de existencia, consideramos que el taller “Pasear por Internet” es un proyecto totalmente consolidado en el Aula de la Experiencia de la Universidad de Huelva. Y ello a pesar de que nuestra programación está aún en proceso, es flexible, se va adaptando de un año a otro a las propias características de los alumnos, a las peculiaridades de los grupos, horarios, etc.

En cualquier caso, consideramos una evidencia el interés que los contenidos han provocado en el alumno matriculado en el taller. Este interés y reconocimiento se ha hecho explícito incluso a través de felicitaciones dirigidas colectivamente y por escrito al vicerrectorado competente.

Metodológicamente, esperamos ir mejorando anualmente los contenidos de los materiales formativos, que han ido derivando cada vez más de lo teórico a lo fundamentalmente práctico. También es nuestro interés incorporar actividades de extensión (videoconferencia, chat, redes sociales, etc.) y a ser posible de carácter intergeneracional.

Respecto a la duración de la actividad, tanto en el taller de Huelva como en el de Lepe, los contenidos y actividades quedan muy constreñidos en el número de horas del que disponemos, si a esto unimos las diferencias formativas y tecnológicas del alumnado, vemos como muy conveniente aumentar el número de horas de la actividad o, mejor aún, diversificar el taller en dos actividades diferenciadas, *Taller I o Pasear por Internet Nivel Iniciación* y *Taller II o Pasear por Internet Nivel Avanzado*.

Los niveles formativos, culturales y tecnológicos son dispares, si bien, hay un elemento claramente en común y es el interés real de estos alumnos por los contenidos del taller. Por encima de los condicionantes propios del nivel de alfabetización (lectora, escritora, tecnológica, etc.), todos disponen de un recurso importantísimo: tiempo para alcanzar estos conocimientos. En general, el alumno manifiesta interés por entrar en contacto con la biblioteca, por actividades de extensión bibliotecaria, por herramientas tecnológicas, muy especialmente las de carácter social y por la fiabilidad de la información.

Esperamos obtener datos en estos próximos años que nos permitan una mejor evaluación de los resultados. Finalmente, consideramos nuestro proyecto altamente interesante en el contexto de la programación del Aula de la Experiencia y en el contexto de la política y despliegue de actividades ALFIN que lleva a cabo la Biblioteca Universitaria de Huelva, ya que además de contribuir a la inclusión digital de un colectivo de personas, aumenta la valoración social de la biblioteca.

BIBLIOGRAFÍA

- Área Moreira, M. (2007). Documento marco de Rebiun para la CRUE: adquisición de competencias en información, una materia necesaria en la formación universitaria. Disponible en: http://www.rebiun.org/export/docReb/resumen_adquisicion_41FF98.doc (Consulta 03-05-2011).
- Arellano Yanguas, V. (2002). Biblioteca y aprendizaje autónomo: guía didáctica para descubrir, comprender y aprovechar los recursos documentales. Gobierno de Navarra, Departamento de Educación y Cultura. Disponible en: <http://www.pnte.cfnavarra.es/publicaciones/pdf/autonomo.pdf> (Consulta 03-05-2011).
- FERNÁNDEZ MORENO, M. (2007). El uso de tecnologías de información y comunicación por parte de las personas mayores. *Informes Portal Mayores*, n. 71. Disponible en: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/fernandez-usotic-01.pdf> (Consulta 03-05-2011).
- GARCÍA GÓMEZ, F.J. - DÍAZ GRAU, A. (1999). Diseño de un programa de formación de usuarios aplicado al sector de población de la tercera edad: propuesta metodológica. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, n. 57, 23-29.

- Disponible en: http://www.aab.es/aab/index.php?option=com_content&task=view&id=59&Itemid=64 (Consulta 03-05-2011).
- Gómez Hernández, J. A. (2000). La experiencia de enseñanza de la alfabetización informacional en el Aula de Mayores de la Universidad de Murcia. En: *Retos de la Alfabetización Tecnológica en un Mundo en Red*. Congreso celebrado en enero de 2000 en Cáceres. Extremadura. Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Disponible en: www.um.es/gtiweb/jgomez/publicaciones/alfabtecmayores.pdf (Consulta 03-05-2011).
- Gómez Hernández, J. A., y otros (2003). La alfabetización informacional como servicio de las instituciones documentales. Fesabid 2003. Disponible en: <http://www.fesabid.org/barcelona2003/pdf/Alfabetizaci%C3%B3n%20informacional%20alf-infesabid2003.PDF> (Consulta 03-05-2011).
- GÓMEZ HERNÁNDEZ, J. A., y otros (2008). *Brecha digital y nuevas alfabetizaciones. El papel de las bibliotecas*. Madrid: Biblioteca de la Universidad Complutense. Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/biblioteca/0Libro.pdf> (Consulta 03-05-2011).
- Hacia unos indicadores de alfabetización informacional. Marco conceptual preparado por Ralph Catts y Jesús Lau (2009). Madrid: Ministerio de Cultura. Disponible en: <http://travesia.mcu.es/portaln/b/jspui/bitstream/10421/3141/1/Indicadore-sUNESCOesp4.pdf> (Consulta 03-05-2011).
- HERRERA MORILLAS, J.L. – Pérez Pulido, M. (2009). La función social en las bibliotecas universitarias españolas: planes, usuarios y actividades. *XI Jornadas Españolas de Documentación* (Fesabid 2009). (Zaragoza 20-22 de mayo). Disponible en: <http://www.fesabid.org/zaragoza2009/actas-fesabid-2009/71-86.pdf> (Consulta 03-05-2011).
- Ley Orgánica de 4/2007, de 12 abril, por la cual se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre. Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2007/04/13/pdfs/A16241-16260.pdf> (Consulta 03-05-2011).
- MORENO MULAS, M. A. (2006). No tengo edad para esto. Una experiencia de formación en las TIC. *Educación y Biblioteca*, n. 156, 97-100.
- MORILLO MORENO, J.C. (2009). Reduciendo la brecha digital: la contribución de la biblioteca universitaria de Huelva a la alfabetización informacional de personas mayores. *XV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía* (Córdoba, 2009). Disponible en: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1653> (Consulta 03-05-2011).
- REBIUN. II Plan Estratégico 2007-2010. Disponible en: <http://www.rebiun.org/pruebaConfig/planificacion/IIplanestrategico.html> (Consulta 03-05-2011).

REBIUN. Grupo de Trabajo ALFIN (2008). Guía de buenas prácticas para el desarrollo de competencias informacionales en las universidades españolas. Disponible en: http://www.rebiun.org/export/docReb/guia_buenas_practicas.doc (Consulta 03-05-2011).

Torres Santo Domingo, M. (2005). La función social de las bibliotecas universitarias. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, n. 80, pp. 43-70. Disponible en: <http://www.aab.es/pdfs/baab80/80a2.pdf> (Consulta 03-05-2011).

Universidad de Huelva. Memoria del Aula de la Experiencia. Curso 2009-2010.

¡NOVEDAD! ENRIQUECIMIENTO ESPAÑOL PARA SU CATÁLOGO

The advertisement features a central collage of book covers. Labels are placed around the collage: 'Tablas de contenido' at the top right, 'Reseñas' to the right, 'Resúmenes' to the left, and 'Imágenes de cubierta' at the bottom left. The DILVE.es logo and tagline 'Distribuidor de información del libro español en venta' appear in the top left and bottom right corners.

Syndetic Solutions, en colaboración con DILVE, ahora ofrece a su biblioteca imágenes de cubierta, resúmenes, reseñas y tablas de contenido de libros españoles para enriquecer su catálogo en línea.

Por favor contacte con nosotros para recibir prueba gratuita, presupuesto y/o informe de coincidencia entre su colección actual y nuestra base de datos de enriquecimientos.