

recensiones

PANORÁMICA de la edición española de libros 1991. — Madrid : Ministerio de Cultura, Centro del Libro y la Lectura, 1992. — 246 p. ; 27 cm. — (Análisis sectorial del libro ; 7). — ISBN 84-7483-850-9

La presente obra conjuga una visión del "libro" en una doble vertiente: de un lado como bien cultural y de otro, como producto económico. Y esto no sólo del año 1991, tal como podría desprenderse del título, sino que retrocede, mostrando datos de años anteriores, llegando en algunos de sus cuadros ilustrativos a presentar la evolución sufrida desde la década de los setenta. Todo ello confiere a la obra una mayor valía, ya que bastará su consulta para obtener una visión del desarrollo del sector y el mercado librero.

Los aspectos tratados son:

—Agentes editoriales: donde expone la evolución de las altas y bajas, el grado de actividad, su clasificación y el dimensionamiento empresarial. Se desprende de los datos aportados la gran movilidad existente en el sector: 484 nuevas inscripciones en 1991, 325 bajas en ese mismo período. Lo cual, aunque económicamente puede resultar negativo, culturalmente resulta beneficioso, debido a la pluralidad que supone.

—Datos globales de la edición: de gran interés, sobre todo para obtener detalles precisos de la producción por lenguas: aunque el castellano sigue siendo la más publicada, sin embargo su porcentaje ha

disminuido; de la distribución o concentración geográfica: Madrid, Barcelona y Valencia se encuentran a la cabeza; traducciones: inglés y francés, los más traducidos; materias con más tirada; evolución de los precios, etc.

—Oferta por subsectores de edición: muestra como, con gran diferencia, los libros de Ciencias Sociales y Humanidades son los más ofertados, sobre los de Enseñanza y Educación, creación literaria, científicos y técnicos, materias diversas e infantil y juvenil. Realiza un estudio muy detallado de cada uno de estos sectores.

—Comercio exterior del libro: con este comienzan los apartados dedicados más al aspecto económico antes mencionado. En él se ofrecen los datos referidos a las exportaciones e importaciones. De la primera, destacan varios aspectos. De un lado, la crisis abierta desde 1985, con grandes descensos y, de otro, el destino de las exportaciones, dividido en tres áreas geográficas: Hispanoamérica, Europa y resto del mundo. En las importaciones los índices interanuales también son negativos, aunque no tan marcados como en las exportaciones.

—Estimación del valor de la producción: presentada de forma general y por subsectores. Se refiere al mantenimiento de la importancia de la edición institucional y privada respecto a la de autor-editor, aunque todas ellas presentan crecimientos respecto a años anteriores.

—Las ayudas al sector del libro: mues-