

REVISTA
DE PRENSA

REVISTA DE PRENSA

Seleccionan:

J. CARLOS FERNÁNDEZ MOLINA
MERCEDES DE LA MONEDA GORROCHANO
JOSEFINA VÍLCHEZ PARDO

BORREL, J. Telecomunicaciones multimedia, ¿servicio o mercancía?. *Fundesco: Boletín de la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones*, 148, 1994, 11-15

El actual Ministro de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente analiza el peso de las telecomunicaciones multimedia en el futuro, así como el planteamiento estratégico a partir del cual éstas deben desarrollarse, teniendo en cuenta su vertiente mercantil y los conceptos de servicio e igualdad. La información es algo más que un factor de producción o una mercancía, convirtiéndose en un factor de cohesión social determinante de la forma en que la gente constituye sus opiniones y actitudes como ciudadano.

BROOKS, T.A. El modelo de ciencia y los modelos científicos en biblioteconomía. *Cuadernos de ADAB, s.e.*, 1(1), 1993, 103-119

Un modelo científico sirve para definir variables, modelar experimentos cruciales y predecir resultados. El artículo examina una parte del método científico y el uso de los modelos teóricos como una explicación parcial de la aparente falta de avance en la solución de los problemas bibliotecarios.

CRONIN, B. y VILA-BELDA, R. Gestión de la inteligencia corporativa: revalorizar los activos informativos de la empresa. *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, 36, 1994, 47-55

En las empresas hoy en día la información es la principal fuente de valor añadido. Por tanto, el impulso económico principal procede de una gestión eficaz de los valores informativos, que incluyen los sistemas y tecnología de la información, los empleados que trabajan directamente con ella y los servicios y productos adquiridos. Los encargados de la información son responsables de la gestión de una cartera de valores, entre ellos la experiencia acumulada, cuya utilidad aumenta al disponer de un archivo o una biblioteca de investigación. La gestión de los activos informativos, su aprovechamiento integral y rentabilización apuntan hacia la calidad total también en la información.

KOENIG, M.E.D. Educational requirements for a library-oriented career in information management. *Library Trends*, 42(2), 1993, 277-289

El artículo se centra en la necesaria revisión de la enseñanza para los gestores de la información como consecuencia de la aparición de una serie de factores entre los que se cuentan el papel de la tecnología y la convergencia de dominios que ha producido, el aumento de las bibliotecas especializadas, el crecimiento del empleo generado por la industria de la información y la creciente movilidad profesional. Aunque la experiencia americana demuestre que su implantación no resulta fácil, los cambios que se deben efectuar en la educación están claros: dar más énfasis al diseño de sistemas de información,

orientar la formación al mercado, tener una visión internacional, reconocer la gran movilidad entre los profesionales de la información y diseñar unos currícula que recojan las cuestiones generales de la actividad relacionada con la información y no lo específico de la biblioteconomía.

LINDQUIST, M.G. The marketing of information services. *FID News Bulletin*, 43(11-12), 1993, 267-269

Empleando un buen número de gráficos, se presentan los fundamentos del marketing de servicios y su oportunidad consistente en la interacción entre el productor y el consumidor, subrayando que el marketing debe ser planificado e implementado para una gestión eficaz de los servicios de información, para conseguir un aumento de usuarios, prevenir que éstos lo abandonen y promover un incremento en el número de peticiones. Señala el autor los problemas con que se encuentran los servicios de información: barreras tecnológicas para la recuperación de la información, desconocimiento de la existencia de determinados servicios, así como las posibles razones por las que los usuarios dejan de acudir a la biblioteca y la forma de mantener la asistencia. Finalmente, apunta unas pautas de acción para aumentar el volumen de circulación o mejorar la calidad de un servicio.

MATHIESEN, P., ed. lit. Resources for scholars: music collections in four university libraries. Part 1. *Library Quarterly*, 64(1), 1994, 60-84

Primera parte de un informe sobre los recursos disponibles en cuatro de las más importantes bibliotecas de música de las universidades americanas. En esta ocasión se estudian las bibliotecas de música de las Universidades de Berkeley y Yale, dejando para la segunda entrega la Eda Kuhn Loeb Music Library de la

Universidad de Harvard y la Sibley Music Library de la Eastman School of Music. Se incluye la gran diversidad de materiales propios de estas bibliotecas: partituras, libros (incluidos incunables), manuscritos, publicaciones seriadas, registros sonoros, microformas, material de archivo, fotografías, etc. Todo ello hace que las más importantes bibliotecas de música de las universidades americanas puedan combinar las características de una biblioteca de investigación con elementos de una biblioteca de libros raros, donde los alumnos pueden encontrar desde los típicos recursos de una biblioteca especializada a elementos únicos de esa colección.

MORRIS, R.C.T. Toward a user-centered information service. *Journal of the American Society for Information Science*, 45(1), 1994, 20-30

El concepto de servicio bibliotecario centrado en el usuario ha sido ampliamente discutido en la bibliografía especializada como un antídoto al enfoque centrado en el sistema. Lo que, sin embargo, no ha sido bien entendido, es la necesidad de unos fundamentos teóricos y conceptuales para guiar el desarrollo de un servicio de estas características. Dervin y otros han proporcionado algunas ideas sobre la búsqueda y la propia naturaleza de la información, que pueden servir como base conceptual para el entendimiento de como nuestro pensamiento tiene que cambiar para desarrollar los servicios centrados en el usuario. Este estudio sugiere que una nueva idea de información, distinta de la tradicional, nos puede dar la base para replantearnos la misión de la biblioteca, la provisión de servicios tradicionales, el diseño de sistemas y la evaluación de los servicios.

PELLE, F. Le schéma directeur informatique des reseaux de bibliothèques universitaires. *Bulletin des Bibliothèques de France*, 39(1), 1994, 24-27

En 1992 se elaboró en Francia un plan informático para la red de bibliotecas universitarias. Su objetivo consistía en definir un plan de mejora que tuviera en cuenta el desarrollo tecnológico. La opción elegida fue trabajar en dos ejes: dar un servicio más directo a los usuarios y disminuir el costo de la catalogación haciéndola de manera compartida. Las aplicaciones consisten en un sistema de préstamo entre bibliotecas, catálogos colectivos de monografías, publicaciones periódicas y tesis así como la armonización de la descripción del contenido de los documentos. En la actualidad, unos grupos de trabajo trabajan para definir las soluciones técnicas del futuro sistema y evaluar los costes para su puesta en marcha.

PERSSON, O. The intellectual base and research fronts of JASIS 1986-1990. *Journal of the American Society for Information Science*, 45(1), 1994, 31-38

Se hizo un análisis de las citas de 209 artículos publicados en el *Journal of the American Society for Information Science*, extraídos del SSCI en CD-ROM de 1986-1990. Se llevó a cabo un análisis de cocitación para encontrar la base intelectual de tales artículos. Un mapa de los autores más cocitados muestra una gran semejanza con un mapa de la Documentación producido por otros métodos. El enlace bibliográfico basado en las citas se aplicó al mismo conjunto de documentos con objeto de definir los frentes de investigación, es decir, los grupos de artículos que utilizan partes similares de la base intelectual. También se demuestra que el mapa de frentes de investigación tiene una fuerte correspondencia con el mapa de la base intelectual.

RANKIN, J.A.; SAYRE, J.W. The educational role of health sciences librarians. *Library Trends*, 42(1), 1993, 45-61

El papel de educador del bibliotecario de los centros de ciencias de la salud, ya sea en centros de enseñanza u hospitalarios, se está ampliando. El nuevo rol requiere que conozca las innovaciones en los currícula de los estudiantes y las prioridades y tendencias en formación continua, así como las nuevas aplicaciones tecnológicas especialmente en la informática para biomedicina. Las instituciones que usan nuevas tecnologías y utilizan modernos métodos de educación ofrecen muchas oportunidades a los bibliotecarios para participar en las actividades educacionales, enseñando el uso de la biblioteca, el acceso a los recursos informativos, la utilización de la tecnología como forma de acceder a la información, organizarla, gestionarla y valorarla críticamente. El aprovechamiento de esta oportunidad requiere flexibilidad para adaptarse a las nuevas tecnologías y enseñanzas y ser innovadores, incorporando ideas de otras disciplinas a su trabajo.

RODA, J.C. L'évaluation des bibliothèques: pour quoi faire? *Bulletin des Bibliothèques de France*, 39(1), 1994, 54-60

En los últimos años se ha desarrollado una nueva concepción de la biblioteca y de su gestión centrándose en una mejor utilización de los fondos públicos para una mayor satisfacción de las necesidades de los usuarios. Uno de los instrumentos utilizados hasta ahora son las estadísticas del número de préstamos, número de usuarios, títulos de mayor circulación...; otro, los estudios de satisfacción del público, trabajo que debe ser realizado con total objetividad. La encuesta de evaluación permite la elaboración de un proyecto que defina claramente los objetivos. La segunda parte del artículo expone los resultados y comentarios de la encuesta efectuada a estudiantes de la Universidad de Toulon y que dio como resultado que las principales deficiencias encontradas eran el número

de plazas disponibles, cantidad y calidad del fondo y la falta de comunicación con el personal. Estos indicadores sirven para una reorganización y planificación de nuevos objetivos.

SMITHSON, S. Information retrieval evaluation in practice: a case study approach. *Information Processing and Management*, 30(2), 1994, 205-221

Se describe un estudio de evaluación que utiliza un enfoque interpretativo. Se examina el comportamiento en la búsqueda de información de 22 estudios de casos de usuarios reales. El método de colección de datos proporcionó datos de comportamiento que se compararon con las valoraciones de la relevancia y con los niveles de satisfacción. El estudio demuestra una variación considerable entre los casos, entre las diferentes medidas de evaluación dentro del mismo caso y entre las mismas medidas en diferentes etapas dentro de un único caso. Se argumenta que a la hora de llevar a cabo una evaluación se debería ser consciente de las dificultades y basar cualquier evaluación en un buen entendimiento de los casos en cuestión.

RAYWARD, W.B. Some schemes for restructuring and mobilising information in documents: a historical perspective. *Information Processing and Management*, 30(2), 1994, 163-175

Movilizar la información almacenada en los documentos para contribuir al bienestar social proporciona a la Documentación su objetivo social fundamental. Sin embargo, hasta

muy recientemente, los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, de los que la biblioteca es uno de los ejemplos más antiguos y significativos, no han aportado una solución directa al problema de facilitar el acceso a la información necesitada. En su lugar, han intentado identificar y permitir el acceso físico a los documentos que podían contener la información que se necesitaba o que podía ser útil. Quizá la solución sea la creación de sistemas interesados por el contenido de los documentos, en vez de por lo que pueden tratar tales documentos, lo que además supone un proceso de simplificación de los numerosos problemas técnicos y epistemológicos presentes.

SUOMI, R. What to take into account when building an inter-organizational information system. *Information Processing and Management*, 30(1), 1994, 151-159

Tradicionalmente, los sistemas de información han sido desarrollados para una sola organización. Los objetivos del sistema se establecían por la organización y los costes e ingresos generados por él se destinaban a esa organización concreta. Sin embargo, los nuevos sistemas de información inter-organizacionales se apartan considerablemente de esa situación simple. Las decisiones relativas a estos sistemas deben basarse en la cooperación, y sus costes y beneficios deben ser distribuidos de manera imparcial a todos los que toman parte en su uso y desarrollo. Se describen algunas de las consecuencias que esto implica para la gestión, el desarrollo y el uso de los sistemas de información.