

REVISTA
DE PRENSA

REVISED
1954

Seleccionan:

J. CARLOS FERNÁNDEZ MOLINA
-MERCEDES DE LA MONEDA CORROCHANO
JOSEFINA VILCHEZ PARDO

CALENGE, B. Un Outil de gestion des collections: les cotes de libres accès. *Bulletin del Bibliothèques de France*, 39(6), 1994, 14-20.

La gestión de las colecciones implica la definición de una política de selección de documentos y su calidad, procedimientos de adquisición y establecimiento de un plan de desarrollo de la colección. El aumento de las salas de libre acceso pone de manifiesto la utilidad de las signaturas porque relaciona el contenido de las colecciones y el continente, cada vez más diverso por la existencia de distintos tipos de soportes; igualmente, la signatura es útil porque sirve como medida para comprobar, en virtud del uso que se hace de ellas, si las colecciones son apropiadas y porqué diferentes métodos bibliométricos la utilizan para evaluar el uso. Para considerar la signatura como un instrumento de gestión se deben emplear únicamente signaturas autorizadas, tal como se ha hecho en la Biblioteca Pública de Información. El sistema, que pretende que la signatura se asigne no sólo en función del propio documento sino considerando también el resto de la colección, permite aumentar el número de las mismas de acuerdo con criterios de legibilidad y de pertinencia. Las signaturas servirán para detectar las áreas a las que la biblioteca debe dar prioridad en la adquisición y como referencia en el momento del expurgo.

CASTONGUAY, D. Le format MARC et ses implications pour les archives. *Archives*, 26(1&2), 1994, 163-176.

Con la profesionalización creciente de la función archivística, los archivos se encuentran ante la necesidad de encontrar métodos de descripción uniformes, siendo prueba de ello el éxito alcanzado por las normas de descripción canadienses. Pero estos avances en materia de normalización pueden verse anulados por la "babelización" del mundo de la microinformática, con la consiguiente dificultad en el intercambio de datos. Desde esta perspectiva el autor presenta el formato MARC para archivos como una alternativa que permita formar con las distintas aplicaciones informáticas un conjunto coherente. Tras la definición y defensa del formato MARC, se pasa a analizar la estructura general de una referencia MARC, el formato MARC canadiense y finalmente el formato MARC para archivos, sus ventajas y límites, así como las consecuencias para los archiveros. Según el autor, con la llegada del formato MARC integrado se asiste a la desaparición de la base de datos tradicional, de vocación estrictamente bibliográfica, para pasar a la base de datos multimedia que permite el acceso a información en cualquier tipo de soporte.

CATENAZZI, N.; SOMMARUGA, L. Hyper-book: a formal model for electronic books. *Journal of Documentation*, 50(4), 1994, 316-332.

Se presenta un modelo de libro electrónico, definido sobre la base de la metáfora del libro

impreso en papel, lo que garantiza su comprensión y facilidad de uso. El modelo se define en términos de componentes estructurales y funcionales. Los estructurales reflejan la subdivisión del libro en páginas, y éstas en elementos tales como texto, ilustraciones, etc. El aspecto funcional es indispensable para describir el uso de un sistema dinámico e interactivo; en concreto, un número de operadores, que representan servicios al lector, permiten al usuario cambiar el estado del sistema. Este modelo ha sido implementado en un sistema en funcionamiento y evaluado con un grupo de usuarios. La evaluación ha confirmado que la adopción de la metáfora del libro es muy efectiva, ya que garantiza facilidad de uso y comprensión del sistema. El uso de este modelo para la organización y presentación de documentos electrónicos podría tener un gran impacto en el contexto de la edición electrónica. Un sistema basado en este modelo podría tener una considerable aplicabilidad y difusión en campos tales como las bibliotecas electrónicas, gracias a su interfaz amigable.

COOPER, D.; MCGREGOR, G.F. Using article photocopy data in bibliographic models for journal collection management. *Library Quarterly*, 64(4), 1994, 386-413.

Describe un método para la toma de decisiones en relación a la selección, expurgo y mantenimiento de la suscripción a partir del análisis de la demanda de fotocopias de artículos de revistas. Presenta, en primer lugar, cómo el número de artículos fotocopiados por usuarios individuales sigue una función logarítmica igual que en otros estudios sobre uso de publicaciones seriadas y citas. El segundo paso es el análisis de las frecuencias de uso según fotocopias por revista y por fecha de la misma, lo que pone de manifiesto que unos pocos títulos se fotocopian mucho frente a otros en que la fotocopia es muy infrecuente. A continuación, se estudia la ratio de obsolescencia de las publicaciones periódicas, y se compara el valor con los datos de vida media y factores de impacto que publica el ISI. Finalmente, se calcula la efectividad/costo de cada título de revista, sin que se pueda establecer relación entre el ranking de importancia de la publicación y los datos de fotocopias.

COTTAM, K.M. Directors of large libraries: roles, functions, and activities. *Library Trends*, 34(1), 1994, 15-33.

Las nuevas tecnologías de información y los sistemas de comunicación, acceso y derechos de propiedad intelectual han hecho que el campo de la biblioteca resulte más complejo. El artículo se basa en los resultados obtenidos a partir de una encuesta realizada a directores de grandes bibliotecas o sistemas bibliotecarios en Estados Unidos. Los datos permiten concluir que el papel de los directores de grandes bibliotecas está cambiando o ha cambiado ya, que las actividades que realizan son más amplias y complejas e incluyen la planificación estratégica, estrechamente relacionada con el ambiente externo, la toma de decisiones, la gestión y dirección del personal, presupuesto, comunicación y redacción de informes. Los encuestados señalan que una de las tareas que requiere dedicarle más tiempo es la asignación de presupuestos de acuerdo con las prioridades y, en segundo lugar, las relaciones públicas.

DEERIER, R.; GIAPPICONI, T. Analyser et comparer les coûts de catalogage. *Bulletin des Bibliothèques de France*, 39(6), 1994, 28-35.

Los costes de catalogación son la porción fundamental del precio final de una noticia

bibliográfica y por tanto una parte importante de los costes de funcionamiento de un centro bibliotecario, constituyéndose así la noción de precio en una herramienta necesaria a la hora de diseñar la política bibliotecaria. Si a esto le unimos las posibilidades ofertadas por las bases de datos bibliográficas, vemos como la reducción al mínimo de las tareas de catalogación es uno de los objetivos buscados explícitamente por un número creciente de bibliotecarios. Los autores proponen, a partir de su experiencia, un indicador que permita contribuir a una aproximación coste-beneficio. El método se basa en la división de los costes de catalogación por el número de noticias integradas en un catálogo durante un tiempo determinado. Para hallar los costes de catalogación se tienen en cuenta factores como el tiempo invertido en una descripción bibliográfica completa, los costes de adquisición de una noticia bibliográfica en una base de datos, el tiempo invertido en la identificación y captura de registros y los costes en horas de trabajo.

JACOBSON, T.L. The electronic publishing revolution is not "global". *Journal of the American Society for Information Science*, 45(10), 1994, 145-152.

Las proclamas acerca de una revolución global de la información están de acuerdo con la experiencia diaria de los que viven en países desarrollados, donde los productos CD-ROM interactivos están ampliamente disponibles y las redes de ordenadores son herramientas esenciales para las comunidades relacionadas con la investigación y el desarrollo. Sin embargo, esta frase suena un poco hueca para muchos que viven en países más pobres. Este artículo analiza la distribución global de los productos y servicios de información electrónica. Se detallan muchos de los proyectos más prometedores en fase de realización, en especial aquellos relacionados con redes de ordenadores, y se examinan algunos de los principales problemas que afectan a los intentos de expandir los servicios de publicación electrónica en los países en vías de desarrollo.

KNUTH, R. Five international organizations linking children and books. *IFLA Journal*, 20(4), 1994, 428-440.

La autora se interesa por los proyectos iniciados por cinco organizaciones internacionales, a menudo involucradas en esfuerzos cooperativos en relación con bibliotecas, literatura y producción de libros para niños y redacción de estándares, destacando el problema de coordinación entre las organizaciones. Tras un examen de las principales actividades de la UNESCO, Biblioteca Internacional de la Juventud (IYL), Organización Internacional para el Libro Juvenil (IBBY), Asociación Internacional de Biblioteconomía Escolar (IASL) y la IFLA, concluye que las citadas organizaciones están particularmente interesadas en el acceso a los libros de las minorías, de los minusválidos y de los niños de países en desarrollo. Los recursos de esas organizaciones reflejan su creencia en la necesidad de libros que tienen todos los niños para adquirir hábitos de lectura, mejorar la comprensión de un mundo cada vez más complejo y satisfacer las necesidades de información.

LANCASTER, F.W.; LOESCHER, J. The corporate library and issues management. *Library Trends*, 43(2), 1994, 159-169.

Las bases de datos en línea que los bibliotecarios usan rutinariamente en sus búsquedas

bibliográficas y en sus actividades diarias pueden también ser usadas como medio para rastrear y analizar el comportamiento de ideas y conceptos, identificando de este modo cuestiones de potencial importancia para la organización en la que se integran. Se permite así a la empresa diseñar su planificación estratégica, teniendo en cuenta el interés tecnológico, social o de otro tipo que determinados temas tienen en el presente o se prevén tengan en el futuro. Se propone un método para usar las bases de datos en este sentido, definiendo cuando un tema debe ser considerado como indicativo y como representar la difusión del mismo a través de las distintas bases de datos.

MACGLAMERY, P.; LAMONT, M. Geographic information systems in libraries. *Database*, 17(6), 1994, 35-44.

Científicos y urbanistas utilizan los G.I.S. desde hace tiempo, pero en las bibliotecas son un fenómeno relativamente nuevo. En EE.UU. cerca de 1.400 bibliotecas reciben información del gobierno a través del Depository Library Program, cada vez más frecuentemente esta información llega en formatos electrónicos e incluso últimamente a través de Internet, estimándose que el 80% de esta información es de tipo geográfico. En base a esta realidad la Association of Research Libraries (ARL) ha iniciado el GIS Literary Project. El artículo analiza el proyecto ARL/GIS y la experiencia de algunas bibliotecas americanas usuarias de GIS, describiéndose los distintos tipos de sistemas de información geográfica utilizados. Finalmente se presentan los servicios del centro de información geográfica de la Homer Babbidge Library (University of Connecticut).

O'BRIEN, A. Online catalogs: enhancements and developments. *Annual Review of Information Science and Technology*, 29, 1994, 219-242.

Durante la década pasada se produjo la implantación y desarrollo de los catálogos en línea de acceso público (OPAC), pero en los últimos dos o tres años se han producido importantes novedades en este campo que son analizadas en este artículo. En concreto, se pone un especial énfasis en las investigaciones relacionadas con el acceso por materias, con los nuevos interfaces y en las amplias perspectivas que se abren con las actuales posibilidades de acceso remoto a recursos informativos contenidos en las redes.

PEEK, R.P. Where is publishing going? a perspective on change. *Journal of the American Society for Information Science*, 45(10), 1994, 730-736.

Los avances en informática y telecomunicaciones han creado un entorno en el que la naturaleza fundamental de la publicación está cambiando. Incluso la propia definición de publicación puede cambiar de manera significativa. Se analiza cuál es la relación entre las personas y las publicaciones y cuáles son los retos y consecuencias de un cambio en esta relación. Se lleva a cabo un examen de algunas de las lecciones aprendidas de la breve historia de la publicación electrónica y las direcciones que la publicación podría tomar. Se argumenta que las implicaciones sociales de la transformación sufrida por la publicación han sido pasadas por alto en la mayoría de las discusiones sobre publicación electrónica.

SCHAMBER, L. Relevance and information behavior. *Annual Review of Information Science and Technology*, 29, 1994, 3-48.

Los significados y usos del término relevancia han sido examinados por los documentalistas a lo largo de toda la historia de la Documentación, de la que constituye uno de sus conceptos fundamentales, ya que sirve como criterio básico para la evaluación de la recuperación y uso de información. Se lleva a cabo una amplia revisión de la bibliografía profesional dedicada al estudio de este concepto, con el objetivo de contestar a tres cuestiones básicas: qué factores intervienen en las valoraciones del usuario acerca de la relevancia, cuál es el papel de la relevancia y cómo debe medirse en la evaluación de sistemas de recuperación de información y, por último, cuál es la denominación más adecuada para ella o –en su caso– para cada uno de sus tipos.

STIGLEMAN, S. Bibliography formatting software: an update buying guide for 1994. *Database*, 17(6), 1994, 53-65.

En 1992 la autora examinó 43 programas de gestión y presentación bibliográfica, repitiendo la experiencia en 1993 con 53 programas. Llegó a la conclusión de que en este período se había producido un notable crecimiento en el número de programas y sus capacidades: más registros, más estilos de citación, más formatos para importar, más compatibilidad con procesadores de textos y más competitividad. En 1994 se actualiza de nuevo el trabajo, constatándose que el número total de ofertas permanece estable (50), aunque hay 9 programas nuevos y 12 han desaparecido. Aumenta la oferta respecto a estilos, citas, formatos para importar, compatibilidad, etc. Tras el análisis del comportamiento del sector, se plantean las diez preguntas claves que un comprador debe hacerse para definir sus necesidades. Combinando las respuestas obtenidas con la información que sobre los programas, en base a las mismas preguntas, se ofrece en apéndices, el usuario podrá seleccionar los productos más adecuados.

THÉBERGE, J-Y. La formation des élèves et la bibliothèque au secondaire. *Documentation et Bibliothèques*, 40(4), 1994, 219-221.

A pesar de los diferentes textos que defienden el papel de la biblioteca en el proyecto educativo de la escuela, se puede constatar cómo esta idea no es todavía una realidad, por lo que el autor justifica la presencia de una biblioteca para mejorar la formación de los estudiantes. Concretamente, propone la utilización de la información para resolver las cuestiones que la curiosidad natural del alumno plantea en el ámbito de la educación, haciéndole más crítico y autónomo; completar el contenido de la enseñanza recibida en clase con la documentación de la biblioteca; mejorar la habilidad de la lectura adquirida y, mediante una serie de actividades, progresivamente dejar paso al placer de leer, suscitando el desarrollo de intereses diversos y respondiendo a la imaginación de los alumnos; por último, mantener una curiosidad natural.



PUBLICACIONES DE LA CE

El CINDOC, como Socio Difusor Nacional (National Awareness Partner, NAP) del Programa IMPACT, distribuye las siguientes publicaciones de la Comisión de la Unión Europea, Dirección General XIII, Telecomunicación, Industria de la Información e Innovación.

INFORMES IMO

Los informes del Information Market Observatory se publican a un ritmo de 6 al año. El CINDOC los distribuye gratuitamente en inglés. El CINDOC traduce al español los informes para los que existe mayor demanda: éstos pueden adquirirse al precio de 1.500 ptas. La lista de los últimos informes aparecidos es la siguiente:

Una panorámica de los mercados de edición de publicaciones impresas en la Comunidad Europea.

(IMO Report 9314) (En español: precio: 1.500 ptas + 4% I.V.A.).

An overview of the Japanese electronic information

Services market. (IMO Report 9315).

Strengths and weaknesses of electronic information services in the European Union.

(IMO Report 9316).

ISDN in the European Union: implications for the information services sector.

(IMO Report 9411).

Mergers & Acquisitions in the Electronics Information Industry

(IMO Report 9412).

The Internet and the European Information Industry

(IMO Report 9413).

La información sobre Sociedades en Europa

(IMO Report 9414) (En español: precio: 1.500 ptas + 4% I.V.A.).

I'M GUIDE

La **Information Market Guide** contiene, a lo largo de 580 páginas, un catálogo de los productos y servicios de información existentes en Europa, que son de acceso público y no requieren equipos especiales. Precio: 8.000 ptas. + 4% I.V.A.

CODIGO DE CONDUCTA PARA MEDIADORES DE INFORMACION

Preparado por miembros de EUSIDIC, (European Association of Information Services), EIIA (European Information Industry Association) y EIRENE (European Information Research Network) con el apoyo de la Unión Europea. Versión española realizada por DOC-6 y editada por el CINDOC. Distribución gratuita.



Pedidos por carta, fax o correo electrónico:
CINDOC Centro de Información y Documentación Científica

C/ Joaquín Costa, 22 - 28002 MADRID (ESPAÑA)
Tels. (91) 563 54 82/87/88. Fax. (91) 564 26 44
Correo electrónico: dctfa11@cc.csic.es

