

Las publicaciones españolas sobre Internet recogidas por la base de datos ISBN. Acercamiento bibliométrico

JULIA OSCA LLUCH

*Instituto de Estudios Documentales e Históricos sobre la Ciencia
(Universidad de Valencia-CSIC)*

Se analiza la producción de libros publicados en nuestro país sobre Internet y recogidos por la base de datos ISBN. Se analizaron 145 libros. Para cada libro se consideraron los siguientes campos: autor, año de publicación, materia ISBN, idioma, edición, lugar de publicación e institución editora. Se observó un crecimiento en número de publicaciones con los años.

PALABRAS CLAVE: Internet, Libros, ISBN, Bibliometría, España

Spanish publications on the Internet included in the ISBN database: a bibliometric approach

The production of books on Internet published in Spain and present in the ISBN database is analysed. 145 books were studied. For each book the following fields were considered: author, year of publication, subject, ISBN, language, edition, place of publication and publisher. A yearly increase in the number of books published was observed.

KEYWORDS: Internet. Books. ISBN. Bibliometrics. Spain

1. INTRODUCCIÓN

En la historia de la humanidad hay avances tecnológicos que son determinantes para su evolución. Algunos de ellos son trascendentales. Internet se está erigiendo en uno de los adelantos tecnológicos de mayor impacto de nuestro siglo. Los cambios que el desarrollo de Internet propicia van a cambiar el modelo de relación interpersonal de los seres humanos. Internet basa su grandeza en lo aportado por cada uno de sus millones de usuarios. Si alguna filosofía o máxima pudiera definirlo, esta sería: "si tienes información de interés, compártela con los demás".

Internet es una gran red de redes, cuyo origen puede señalarse en torno a 1970, cuando la ARPA (Advances Research Projects Agency) desarrolló un sistema de conexión entre cuatro ordenadores, situados en la UCLA, la UCSB, la Universidad de Utah y la Universidad de Stanford. Tal como se diseñó la red, si alguno de los

cuatro ordenadores no se hallaba operativo, la información continuaba siendo vehiculada por cualquiera de los otros tres: no había un ordenador más importante que otro, la estructura estaba descentralizada. A este embrión de Internet se le denominó ARPAnet, y ya contaba con el elemento más importante de Internet, la descentralización de la información. En 1972, 40 ordenadores se habían conectado ya a la ARPAnet. La estructura de Internet estaba lista para su explosión y desarrollo¹.

Esta red nos ofrece una infraestructura sin precedentes para compartir recursos. Un usuario de Internet puede conectarse a un ordenador en la otra parte del mundo, tan rápida y fácilmente como si estuviera en la habitación contigua². Es difícil estimar el número de ordenadores conectados en el conjunto de redes y se considera que en la actualidad hay unos 35.000.000 de usuarios de Internet, esperándose que antes de fin de siglo el número de usuarios sea aproximadamente de unos 100.000.000. Es decir, en un futuro no muy lejano, la práctica totalidad de la población estará conectada a la red.

Pese a que la utilización de la red posee ya una notable experiencia en otros países, en España el aumento del interés por Internet se ha producido a partir de estos últimos años y ello ha propiciado la aparición de distintas publicaciones sobre el tema, que intentan facilitar y ayudar al usuario a solucionar uno de los principales problemas que presenta la red: la selección y localización de la información.

Aunque las revistas se consideran el soporte escrito más importante en la transmisión del conocimiento y el pensamiento científico, los libros ocupan un lugar destacado después de éstas³. La importancia de los libros en la difusión del conocimiento varía de forma notable según el campo considerado^{4, 5}. Así, mientras en las ciencias sociales los libros alcanzan el 50% y el 65% de las referencias de sus publicaciones, en las experimentales suponen sólo alrededor del 10%⁶.

El objetivo del presente artículo es realizar un estudio sobre los libros sobre Internet editados en nuestro país y analizar las características de los mismos.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se recuperaron los libros incluidos en la base de datos de la Agencia Española ISBN en soporte CD-ROM, actualizada en septiembre de 1996, distribuida por Micronet, que utiliza el software de recuperación CDkgnosys.

La base de datos de la Agencia Española ISBN esta considerada como la más apropiada para el estudio bibliométrico de los libros editados en España ya que recoge las referencias de los libros y folletos editados en nuestro país, ya que la ley obliga, desde el año 1973, que todos lleven su propio ISBN. En la actualidad esta base de datos recoge más de 750.000 referencias.

Hasta 1995, la búsqueda de una materia determinada no era fácil en esta base de datos, ya que había que encontrarla dentro de un epígrafe muy general. Por esta

razón, y a fin de facilitar el manejo de la base de datos ISBN, la agencia española de ISBN "ha establecido una nueva edición, una nueva estructura, ampliando considerablemente el número de grupos en los que van a distribuirse los libros que se citen y adoptando, dentro de las clasificaciones sistemáticas del conocimiento, la clasificación decimal universal, por considerar que es la más conocida y utilizada en España y sirve de base para la estructura de la mayor parte de los catálogos y bibliografías"⁷.

Sin embargo, dada la especialización del tema objeto de nuestro estudio, hemos considerado conveniente realizar la búsqueda en el campo título, en lugar de realizarlo en el campo de materias o en cualquier otro de los 22 en los que está estructurada la información contenida en la base de datos. Se seleccionaron los libros que incluyeran en el título: internet, servidor DNS, correo electrónico, E-mail, Eudora, Programa EAN, FTP, WS-FTP, Sistema VMS, Telnet, Gopher, Info-Wais, Wsarchie, Hytelnet, WWW, W3, Web, World Wide Web, Http, Html, Mosaic, Talk, Winwn, Newsgroup?, Talk, Url, Servidores o Autopistas de la información.

Para cada uno de los libros se consideraron: autor, idioma-traducido, edición, población, editorial, fecha-aparición y materia ISBN. Se realizó un análisis estadístico descriptivo de los datos.

3. RESULTADOS

3.1. La tendencia en la publicación de libros

Desde el punto de vista cronológico, el primer libro sobre el tema que se publica en nuestro país corresponde a 1993. La tabla 1 muestra la distribución por años según su fecha de publicación, donde puede observarse una clara tendencia al crecimiento, siendo 1995 el año en que empieza a reflejarse un aumento significativo en la edición de libros sobre el tema de Internet en nuestro país y siendo 1996 el año en que se publicó un mayor número de libros. Llama la atención la presencia de tres libros que no tienen la fecha de aparición recogida en la base de datos.

TABLA 1
Distribución por años de publicación

Años	Nº de libros	Porcentajes
1993	2	1.37
1994	3	2.06
1995	25	17.24
1996	112	77.24
No consta	3	2.06
TOTAL	145	

3.2. Las materias

Como ya hemos indicado anteriormente, dada la especialización del tema, hemos considerado más pertinente localizar los libros en el campo título con el fin de evitar la pérdida de información, ya que existe la posibilidad de que estos estén distribuidos de forma desigual entre las distintas materias.

Si analizamos la distribución por materias utilizada por la base de datos ISBN (tabla 2), observamos que más del setenta y cinco por ciento están clasificados bajo la materia Informática. Aparatos para el tratamiento de la información. Calculadoras. Ordenadores, y en segundo lugar, a gran distancia, con poco más del dos por ciento se encuentran los libros clasificados bajo las materias Organización y gestión de la información, junto a la de Telecomunicación. Las obras restantes se encuentran dispersas bajo materias tan diversas como cine, documentación en general, higiene, lengua española, lingüística, medicina, música, publicidad y propaganda, sociología de la comunicación y tiempo libre. Destaca también la presencia de 16 títulos que no tienen materia, por lo que no es posible su recuperación desde ese campo.

TABLA 2

Distribución por materias según la base de datos ISBN

Materias ISBN	Nº de libros	Porcentajes
Informática. Aparatos para el tratamiento de la información.		
Calculadoras. Ordenadores	111	76.55
Organización y gestión de la información	3	2.06
Telecomunicación	3	2.06
Medicina	2	1.37
Tiempo libre	2	1.37
Cine	1	0.68
Documentación en general	1	0.68
Higiene. Sanidad Privada	1	0.68
Lengua española	1	0.68
Lingüística. Filología	1	0.68
Música	1	0.68
Publicidad y propaganda	1	0.68
Sociología de la comunicación	1	0.68
No consta	16	11.03
TOTAL	145	

3.3. Las localidades de publicación

La publicación de libros sobre Internet está concentrada en España en dos localidades –Madrid y Barcelona– que juntas suman más del noventa por ciento. A gran distancia, se publicaron libros sobre Internet en diez localidades más, a seis de las cuales corresponde un solo título.

TABLA 3
Distribución por localidades de edición
(Orden decreciente)

Localidad	Nº de libros	Porcentajes
Madrid	105	72.41
Barcelona	26	17.93
Navarra	2	1.37
Oviedo	2	1.37
Valencia	2	1.37
Valladolid	2	1.37
Almeria	1	0.68
Málaga	1	0.68
Salamanca	1	0.68
Sevilla	1	0.68
Vizcaya	1	0.68
Zaragoza	1	0.68
TOTAL	145	

3.4. Las instituciones editoras

Como se observa en la tabla 4, las editoriales publicaron más del 85 por ciento de los libros que tratan sobre Internet. Las instituciones académicas y las entidades privadas suman poco más del 10 por ciento, siendo escasa la publicación por parte de los propios autores y de los organismos gubernamentales.

TABLA 4
Distribución por instituciones editoras

Instituciones	Nº de libros	Porcentajes
Editoriales comerciales	126	86.89
Instituciones académicas	9	6.20
Entidades privadas	6	4.13
Autor-editor	3	2.06
Organismos gubernamentales	1	0.68
TOTAL	145	

3.5. Los autores

Más del 45 por ciento de los libros publicados sobre Internet en España están firmados por un solo autor. Alrededor de un 25 por ciento tienen varias firmas personales y los anónimos superan el 28 por ciento (tabla 5).

TABLA 5
Distribución por número de autores

Número de autores	Nº de libros	Porcentajes
Un autor	66	45.51
Dos autores	27	18.62
Tres autores	6	4.13
Más de tres autores	1	0.68
Institución como autor	3	2.06
Anónimos	42	28.96
TOTAL	145	

3.6. Los idiomas

En la figura 1 puede observarse como alrededor del 73 por ciento de las obras publicadas en nuestro país sobre Internet son originales, frente aproximadamente un 26 por ciento que son traducciones de libros extranjeros.

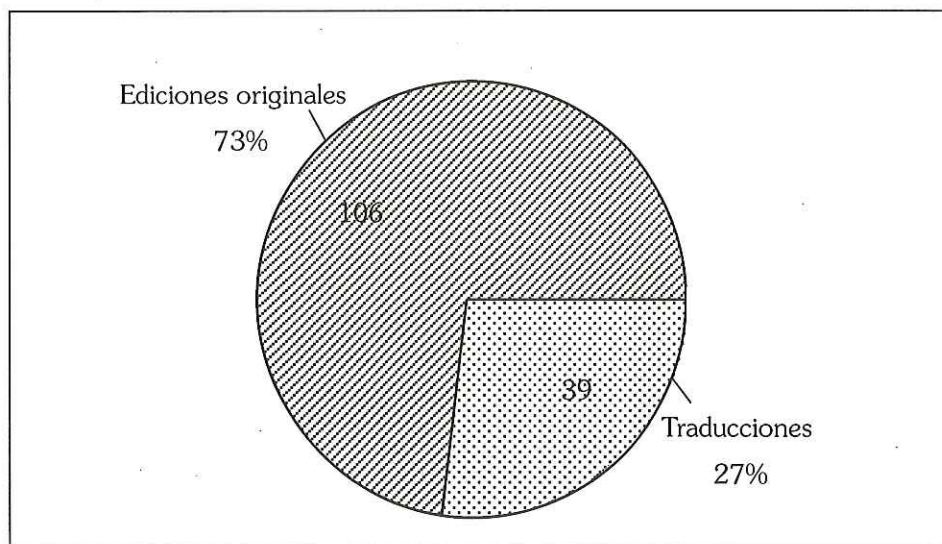
En el idioma de origen de los libros traducidos predomina el inglés de forma muy destacada. El segundo lugar lo ocupa el alemán y a gran distancia, observamos la presencia también de traducciones de cuatro obras del francés y dos del noruego (ver tabla 6).

TABLA 6*Distribución por idioma de origen de los libros traducidos*

Idiomas de origen	Nº de libros	Porcentajes
Inglés	26	66.66
Alemán	7	17.94
Francés	4	10.25
Noruego	2	5.12
TOTAL	39	

4. Discusión

Los resultados obtenidos permiten concluir que la base de datos ISBN es un instrumento útil para recuperar y controlar la bibliografía sobre Internet publicada en nuestro país. Hay que tener en cuenta, sin embargo, la necesidad de elaborar un perfil adecuado cuando se trata de localizar información muy especializada o de gran actualidad, como es el caso del tema que ha sido objeto de nuestro estudio. En este tipo de estudios es recomendable realizar la búsqueda en los campos de clave-materia o materia y en el campo título. También se considera imprescindible visualizar todas las referencias obtenidas con el fin de eliminar las publicaciones no pertinentes.

FIGURA 1**ESTUDIO DE ENVEJECIMIENTO**

BIBLIOGRAFÍA

1. PARERAS, L. G. Internet y cardiología. Barcelona: Masson, 1996.
2. ORTIZ-REPISO JIMÉNEZ, V.; OLMEDA GÓMEZ, C. Orientarse en Internet: Hytelnet 6.4. Rev. Esp. Doc. Cient., 1994, 17, 1: 9-24.
3. TERRADA, M.L.; LÓPEZ PIÑERO, J. M.; OSCA LLUCH, J.; ALMERO, A. El libro médico español en los años ochenta. Estudio bibliométrico. Valencia: Instituto de Estudios Documentales e Históricos sobre la ciencia, 1993.
4. GUARDIOLA, E.; BAÑOS, J. E. La publicación de libros sobre el dolor y su tratamiento en España. Análisis mediante la base de datos ISBN. Rev. Esp. Anestesiol. Reanim., 1995, 42, 4: 119-124.
5. OSCA LLUCH, J. La publicación de libros de psicopatología en España. Acercamiento bibliométrico. Psicopatología, 1997, 17:4-8. 6. LÓPEZ PIÑERO, J.M.; TERRADA, M.L. El consumo de la información científica nacional y extranjera en las revistas médicas españolas: un nuevo repertorio destinado a su estudio. Med. Clin (Barc.), 1994, 103: 246-251.
6. LÓPEZ PIÑERO, J.M; TERRADA, M.L. El consumo de la información científica nacional y extranjera en las revistas médicas españolas: un nuevo repertorio destinado a su estudio. Med. Clin (Barc.), 1994, 103: 246-251.
7. AGENCIA ESPAÑOLA ISBN. Tabla de Materias. Madrid: Dirección General del Libro y Bibliotecas, 1995