

REVISTA DE PRENSA

ALFINO, M.; PIERCE, L. The social nature of information. *Library Trends*. 49(3), 2001, 471-485.

Análisis filosófico sobre el valor moral de la información y las cuestiones deontológicas que los bibliotecarios norteamericanos se plantean respecto a la difusión de la información en la sociedad del siglo XXI, en la que Internet ha cambiado por completo la tipología de los servicios ofertados y el desarrollo de la colección. Se analiza la posición de mayor o menor neutralidad a adoptar por los bibliotecarios, de cara a la selección y difusión de información en las actuales condiciones. Se establece una comparación con la discusión histórica, iniciada a mediados del siglo XIX, sobre la literatura de ficción.

CARIDAD, M.; MENDEZ, E.M.; RODRÍGUEZ, D. Information policies in Spain: towards the new "information society". *Libri*, 51(1), 2001, 49-60.

La sociedad post-industrial se halla inmersa en una auténtica revolución provocada por el desarrollo científico-tecnológico. Es imposible no formar parte de ese proceso de cambio y así el concepto de una sociedad basada en la información y el conocimiento es ya habitual en muchos países, incluido España. Esta situación da prioridad a la necesidad de desarrollar políticas adecuadas de información que permitan estudiar, diagnosticar, desarrollar, controlar y promover las actividades de información científica y técnica. El presente trabajo analiza la evolución de la política española de información y su adaptación al nuevo modelo social. Partiendo de los orígenes de dicha política de información en la década de los ochenta, se llega hasta el momento actual, analizando los últimos proyectos gubernamentales, como el IV plan de I+D o la iniciativa Info XXI, así como la situación respecto al marco supra-nacional de la Unión Europea.

CRONIN, B. Hyperauthorship: a postmodern perversion or evidence of a structural shift in scholarly communication practices? *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 52(7), 2001, 558-569.

Las premisas clásicas sobre la naturaleza y principios éticos de la autoría están siendo desafiadas por la evolución y desarrollo de colaboración científica y la autoría múltiple. En el campo de la biomedicina, en concreto, la autoría múltiple se ha incrementado hasta tal punto, que se está poniendo en cuestión la fiabilidad y honradez del sistema de comunicación científica. Abusos como la autoría honorífica, claramente demostrado y documentado, tienen implicaciones muy serias para el reconocimiento de autoridad, la asignación de recursos o la rendición de cuentas. Dentro del mundo biomédico, se está proponiendo que los autores sean sustituidos por una lista de colaboradores, cuyas aportaciones concretas quedarían registradas sin ambigüedades. Este trabajo analiza las implicaciones globales para la publicación científica del fenómeno de la hiperautoría.

DESBIENS, J. La mesure de la performance des bibliothèques publiques au Québec. *Argus*, 29(3), 2000, 5-14.

La idea de rendimiento referida a biblioteca pública se presta a una doble interpretación. Por un lado, se refiere a la productividad vinculada al coste unitario, mientras que por otra se asimila a la eficacia, es decir, hacer las cosas bien y satisfacer las necesidades de los ciudadanos, lo que se conoce gracias a dos indicadores que son el número de usuarios inscritos en la biblioteca y el número de préstamos por persona realizados por el servicio bibliotecario. Si el coste unitario real es inferior al coste unitario estimado, se concluye que esa biblioteca tiene un buen rendimiento. El texto presenta los resultados de estas mediciones efectuadas en las bibliotecas públicas autónomas de Quebec, lo que ha permitido identificar cuáles son las más eficaces.

GOODRUM, A.A.; MCCAIN, K.W.; LAWRENCE, S.; GILES, C.L. Scholarly publishing in the Internet age: a citation analysis of computer science literature. *Information Processing and Management*, 37(5), 2001, 661-675.

La Web está revolucionando todo el proceso de comunicación científica y cambiando la forma en que los científicos intercambian información. Con el objetivo de conseguir el perfil básico de la literatura científica en informática, se lleva a cabo un análisis de citas tanto de las revistas clásicas como de las publicadas en Internet en formatos PDF o Postcript. Con ese punto de partida, se intentan identificar áreas de investigación adicionales relacionadas con la difusión de información y las prácticas de citación, además de analizar la utilidad de los índices de citación autónomos del Web como complemento a los índices comerciales.

GOTTLIEB, L.; DILEVKO, J. User preferences in the classification of electronic bookmarks: implications for a shared system. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 52(7), 2001, 517-535.

Se analiza el problema de la clasificación de direcciones favoritas de Internet en un sistema multiusuario, con el objetivo de investigar qué factores influyen en el modo en que los individuos desarrollan categorías para tales direcciones y para clasificar éstas dentro de aquéllas. Los resultados del estudio, desarrollado en el contexto de las empresas de finanzas, ponen de manifiesto que los factores subjetivos parecen jugar un papel menor en el desarrollo de estructuras de direcciones de Internet por parte de usuarios múltiples.

HAPPEL R.; PIRSICH, V.; GIAPPICONI, T. Les services Internet des bibliothèques: une étude du "reseau international des bibliothèques publiques" de la Fondation Bertelsmann. *Bulletin des Bibliothèques de France*, 46(3), 2001, 4-12.

La red internacional de bibliotecas públicas de la Fundación Bertelsmann ha encargado un estudio sobre el desarrollo de los servicios electrónicos. Con tal fin, se llevó a cabo una encuesta entre los profesionales para identificar y clasificar una serie de servicios que recurren a Internet: visitas virtuales, informes, páginas para niños y jóvenes, catálogos en línea, servicios de información para el comercio y la industria, guías de investigación, servicios de referencia... Sin embargo, la conexión a Internet no es un fin en sí mismo, sino que las bibliotecas deben vincularla a su misión y objetivos, lo que implica estar atentos a la evolución mental y tecnológica de la sociedad en que se

mueven, vigilando la pertinencia de sus colecciones y sus servicios, la necesidad de actualizar los equipos y los canales de distribución.

HEO, M.; HIRTLE, S.C. An empirical comparison of visualization tools to assist information retrieval on the Web. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 52(8), 2001, 666-675.

La visualización de subespacios en el Web puede proporcionar a los usuarios la capacidad para identificar información relevante de un conjunto de páginas Web. Este estudio somete a prueba a tres tipos de técnicas de visualización: distorsión, zoom y esquema general ampliado, con el objetivo de entender cuáles de ellas representan mejor la estructura subyacente. Se examinan los efectos de estas técnicas sobre el rendimiento del usuario en la búsqueda y respecto a los diferentes tamaños de los espacios Web. También se consideran qué factores pueden provocar sobrecargas cognitivas.

LIU, L. G. The contribution of library collections to prestige of academic programs of universities: a quantitative analysis. *Library Collections, Acquisitions & Technical Services*, 25(1), 2001, 49-65.

Las bibliotecas universitarias apoyan la misión y objetivos de la organización de la que dependen, así como la investigación y la enseñanza, mediante la selección, adquisición, organización y mantenimiento de sus diferentes colecciones y servicios. En los últimos años, muchas bibliotecas universitarias han empezado a desarrollar nuevos modelos de colección por razones económicas, por el rápido crecimiento de la información y por las posibilidades que ofrece Internet. Ante esta nueva situación, se aprecian dos posturas: las que priman el acceso y las que prefieren la propiedad. Se examina la relación entre el tamaño de las colecciones de las bibliotecas académicas y el prestigio de sus programas, comprobando que el total de volúmenes y publicaciones seriadas contribuye al prestigio de los programas de las universidades, pero esta situación cambia si se reemplaza la colección impresa por un servicio de acceso electrónico.

MOREIRO, J.A. Figures en employability of Spanish library and information science graduates. *Libri*, 51(1), 2001, 27-37.

Estudio sobre la capacidad de los graduados españoles en biblioteconomía y documentación para responder a las demandas del mercado, así como las características de éste. El trabajo de campo se basa en datos recogidos entre 1996 y 1999 mediante encuestas a 160 alumnos y 55 representantes de empresas e instituciones empleadoras, todos ellos vinculados a la Universidad Carlos III de Madrid. La información recogida se vertebra en torno a cuatro grandes pilares: datos personales y curriculares, características del trabajo y estatus, información sobre la empresa y condiciones de empleo. Tras comparar los resultados obtenidos con los de un trabajo previo realizado en 1995 sobre la situación a nivel nacional, el autor expone las conclusiones, y así, partiendo de unos niveles de formación que se revelan adecuados en términos de la demanda profesional, se realizan importantes matizaciones en cada uno de los aspectos analizados.

MORESI, E.A.D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. *Ciencia da Informação*, 29(1), 2000, 14-24.

La gestión eficaz de una entidad pasa por una percepción objetiva y precisa del valor de la información que maneja y del sistema en que esta se configura. Partiendo de estos conceptos se analiza la misión y el valor de la información en el contexto de los niveles más habituales de una organización: operacional, gerencial e institucional. Se establece una relación entre estos niveles de toma de decisiones y una estructura jerarquizada de la información en cuatro estamentos: datos, información, conocimiento e inteligencia, que permitan contar sólo con la información pertinente en cada toma de decisiones. Finalmente se aporta una propuesta para la planificación y el desarrollo del sistema de información en una organización, y los requerimientos fundamentales que éstos deben alcanzar.

SCHULZE, A. N. User-centered design for information professionals. *Journal of Education for Library and Information Science*, 42(2), 2001, 116-122.

La mayoría de los profesionales está de acuerdo en que el diseño de un sistema de información "orientado hacia el usuario" mejora su calidad, pero son varias las interpretaciones que se hacen del término: aumento del rendimiento del sistema con el fin de obtener mejores resultados para los usuarios; diseño para usuarios particulares, ya que éstos tienen necesidades diferentes dependiendo del campo de trabajo y del nivel de conocimiento tecnológico; comprensión del usuario. Se propone una definición amplia del término que se traduzca en un trabajo interdisciplinar, porque los investigadores tendrán que adaptar las mejores ideas de las diferentes disciplinas.

WITHEY, R. The convergence of convergence. *Aslib Proceedings*, 53(4) 2001, 120-129.

Los sistemas de distribución de la información requieren algún tipo de aprobación y su éxito depende de la combinación de dos variables: complejidad y alcance. Se examina el valor de las plataformas de información digital, proponiendo una metodología para determinar una valoración para el CD-ROM, sistemas en línea, la Web y las plataformas de distribución móviles. Se concluye afirmando que la mayoría de las personas de la industria de la información no están percibiendo que el futuro se dirige hacia las plataformas de información digital.

ZHANG, Y. Scholarly use of Internet-based electronic resources. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 52(8), 2001, 628-654.

Se analiza el uso de recursos electrónicos de Internet por parte de los investigadores del campo de la biblioteconomía y documentación. En concreto, se examina cómo estos investigadores usan, citan y evalúan tales fuentes de información electrónicas. Los resultados ponen de manifiesto que estas fuentes se utilizan cada vez más, que este uso depende de la capacidad auto-percibida para el uso de Internet, que hay dudas y

preocupación respecto a su calidad, fiabilidad y falta de continuidad, y que no hay políticas claras respecto a cómo citarlas.