

## REVISTA DE PRENSA

Seleccionan: J.C. Fernández Molina

M. de la Moneda

J. Vilchez

ADCOCK, L. Building a virtual music library: Towards a convergence of classification within Internet-based catalogues. *Knowledge Organization*, 28(2), 2001, 66-74.

Se analizan los cambios en el papel de la clasificación debido al desarrollo de las tecnologías de la información. Esta investigación, financiada en parte por el proyecto MIRACLE de la Unión Europea, se centra en el desarrollo de una biblioteca virtual de música para atender a personas con problemas de vista. Se eligió la CDU como la clasificación común para la convergencia de los catálogos de música. Se examina la naturaleza de la adaptación requerida por parte de cada biblioteca participante y la forma en que la clasificación se usa como herramienta de búsqueda.

CHEN, H.; FAN, H.; CHAU, M.; ZENG, D. MetaSpider: Meta-searching and categorization on the Web. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 52(13), 2001, 1134-1147.

Cada vez es más difícil localizar información relevante en la Web, incluso con ayuda de motores de búsqueda. Para intentar solucionar este problema se han utilizado dos enfoques: la meta-búsqueda y la categorización o clasificación de documentos. Los motores de meta-búsqueda mejoran la precisión mediante la selección e integración de los resultados de búsqueda de motores de búsqueda genéricos o específicos, en tanto que la categorización de documentos proporciona una mejor organización y presentación de los resultados recuperados. Este trabajo presenta y analiza MetaSpider, un motor de meta-búsqueda que clasifica e indiza a tiempo real. Además, se evalúan sus resultados y se comparan con los de NorthernLight y MetaCrawler.

CHU, H. Research in image indexing and retrieval as reflected in the literature. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 52(12), 2001, 1011-1018.

A partir de las bases de datos SCI y SSCI, se examinan los documentos dedicados a la recuperación e indización de imágenes. Este estudio confirma que se pueden distinguir dos grandes grupos de investigadores en este campo, cada uno de los

cuales emplea un enfoque distinto, ya que unos se centran en el contenido y otros en la descripción, siendo estos últimos mucho menos numerosos y visibles. Aunque la comunicación entre los investigadores del mismo grupo es intensa, debería promoverse también la colaboración entre los diferentes grupos para conseguir un mayor desarrollo en la investigación en recuperación e indexación de imágenes.

FORD, N.; MILLER, D.; MOSS, N. The role of individual differences in Internet searching: An empirical study. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 52(12), 2001, 1049-1066.

Se exponen los resultados de un estudio sobre el papel de las diferencias individuales en la búsqueda en Internet. Se analizaron los estilos cognitivos, los niveles de experiencia previa, las percepciones de Internet, los enfoques de estudio, la edad y, por último, el género. Sesenta y nueve estudiantes de Master buscaron información sobre un mismo tema usando Altavista. Los resultados se evaluaron usando valoraciones de relevancia binarias simples. Mediante análisis de factor y regresión múltiple se pudieron revelar algunas diferencias interesantes en la eficacia en la recuperación de información, relacionadas con: género masculino, baja complejidad cognitiva, estilo cognitivo de imagen (como opuesto al verbal), y diversas percepciones de Internet y enfoques de estudio con baja eficacia. Se discuten las implicaciones de estos resultados para el desarrollo de sistemas y para futuras investigaciones.

GEUSTYN, M.; DE BEER, J.F. National libraries around the world 1999-2000: a review of the literature. *Alexandria*, 13(2), 2001, 71-102.

Basándose en una revisión de la literatura publicada en el periodo 1999-2000, tanto en la WEB como en papel, se plantea la posición de las bibliotecas nacionales de los distintos países en torno a cuestiones como los catálogos y las bibliografías nacionales, la colección y el depósito legal, las instalaciones, o la política de preservación y conservación de documentos. En las conclusiones se destacan los problemas comunes de financiación, la participación en la misma de entidades privadas y el desarrollo de programas de cooperación interbibliotecaria. Del mismo modo, es común la problemática planteada en torno a la implantación de la biblioteca digital, ya que muchas bibliotecas ya han culminado con éxito el proceso de reconversión retrospectiva de los catálogos pero muy pocas han desarrollado suficiente normativa sobre asuntos tan importantes como el depósito legal de las publicaciones electrónicas, etc.

HARRIS, R.; STICKNEY, J.; GRASLEY, C.; HUTCHINSON, G.; GREAVES, L.; BOYD, T. Searching for help and information: Abused women speak out. *Library and Information Science Research*, 23(2), 2001, 123-141.

Diversos estudios subrayan la importancia de conocer el contexto en el que se encuentran las personas que buscan información y cómo articulan sus necesidades. En el caso de las mujeres que han sufrido abusos, la búsqueda está marcada por actitudes sociales. El 10% de las mujeres que respondieron a la encuesta, diseñada para recoger información sobre la experiencia de las mujeres en relación con las necesidades de ayuda y las agencias locales donde las recibieron, señalaron la importancia del aprendizaje y la lectura para afrontar el abuso. El artículo concluye que para dar una respuesta efectiva es importante asegurar que existen servicios apropiados y disponibles en la localidad, así como la creación de mecanismos que agrupen todos los sectores de un sistema de ayuda. En este campo tienen un significativo papel las bibliotecas.

HERMAN, E. End-users in academia: Meeting the information needs of university researchers in an electronic age. *Aslib Proceedings*, 53(9), 2001, 387-401.

Se presenta la primera parte de un estudio que examina la transición a la era de la información en el mundo académico. La naturaleza de la investigación consta de tres elementos: la creación del conocimiento y los estándares, la preservación de la información y la comunicación del conocimiento. Se revisan un gran número de trabajos sobre la integración de los medios electrónicos en el trabajo académico, que va aprovechando las ventajas de las nuevas tecnologías, aunque se aprecian diferencias en las necesidades de información y en los métodos de investigación entre científicos, humanistas y los que se dedican a las ciencias sociales.

HERNON, P.; NITECKI, D. A. Service Quality: A concept not fully explored. *Library Trends*, 49(4), 2001, 687-708.

Durante años, la literatura de calidad en el campo de la biblioteca y la ciencia de la información se ha centrado en aspectos diferentes desde las siguientes perspectivas: excelencia, valor, conformidad respecto a las especificaciones y exceso de expectativas. Los autores identifican algunos aspectos que merecen atención y analizan cómo medir la calidad de un servicio. El conjunto de componentes de evaluación seguirá creciendo porque las bibliotecas deben planificar los servicios de acuerdo con las expectativas, ser competitivas, proporcionar más servicios a los usuarios remotos y asegurarse del cumplimiento de su misión institucional.

JOINT, N. Designing interfaces for distributed electronic collections: the lessons of traditional librarianship. *Libri*, 51, 2001, 148-156.

Para que las bibliotecas digitales puedan explotar al máximo sus posibilidades deben aplicar muchas de las herramientas de los servicios bibliotecarios clásicos. Según el autor muchas de estas herramientas se están aplicando ya, como las vinculadas a la gestión de la colección, catalogación, etc. Sin embargo, son los propios bibliotecarios los que con frecuencia desdeñan este saber hacer acumulado, reflejando esta actitud sobre el diseño de la colección electrónica. El autor hace especial hincapié en las tareas vinculadas al browsing. El trabajo de campo se centra en un análisis del proceso de gestión del conocimiento en las bibliotecas inglesas del área local, de la red del área metropolitana y del centro nacional de distribución de recursos electrónicos del Reino Unido.

KELI, Y.; WEIMING, J. Strategic development of the National Library of China, 2001-2005. *Alexandria*, 13(2), 2001, 125-129.

Estos primeros años del siglo XXI van a ser de vital importancia para la historia de China, pues en ellos se van a producir importantes cambios de infraestructura de cara a la apertura del país y a su integración en el marco económico internacional. Todo ello va a implicar una fuerte demanda de información desde todos los sectores de la sociedad. La biblioteca nacional, en su función de depositaria de la cultura china y de centro bibliográfico nacional, esta llamada a jugar un importante papel en este proceso, de ahí que haya desarrollado un plan de acción para el periodo 2001-2005, incluyendo presupuestos y estrategias tanto para el desarrollo de la colección como de los servicios y de las redes de comunicación que permitan la implantación de la biblioteca digital, todo ello con la consecuente normalización de procesos y adopción de la normativa internacional, en el marco de la cooperación bibliotecaria tanto interna como externa.

LEVASSEUR, D. Regard sur les livres électroniques (e-books). *Argus*, 30(1), 2001, 13-25.

Tras aclarar y delimitar el concepto de libro electrónico, la autora del dossier pasa a analizar la nueva situación de la industria del libro y su entorno, que ya no se vertebraba en su totalidad en torno a la producción en papel. El artículo incluye un estado de la cuestión sobre los libros electrónicos en la WEB, incluyendo tanto las obras de disposición gratuita como las fuentes de carácter comercial, con especial atención al caso de la NetLibrary, pues esta empresa norteamericana, fundada en 1998, se ha convertido en el líder mundial de su sector, con un catálogo de más de

30.0000 títulos. Del mismo modo se analizan los sistemas de lectura y los periféricos que actualmente se ofertan en el mercado. Finalmente, se estudia el impacto de esta nueva situación en el mundo de la edición y las bibliotecas, donde se replantean cuestiones como los derechos de autor y la seguridad.

LIU, L-G.; ALLEN, B. Business librarians: Their education and training. *College & Research Libraries*, 62(2), 2001, 555-563.

La capacidad de prestar un servicio de gran calidad depende de muchos factores, entre los que hay que destacar la experiencia profesional en la materia. Sin embargo, los resultados de una investigación han puesto de manifiesto que la mayoría de los profesionales en el campo de las bibliotecas comerciales, no tienen ninguna experiencia sobre economía y comercio. Necesitarían bastante conocimiento sobre amplias áreas del comercio y no tanto sobre otros aspectos técnicos y especializados. Los autores se preguntan si no sería posible conseguir una solución asociando las escuelas de biblioteconomía y de comercio para organización de cursos a bibliotecarios.

MAISSONEUVE, M. Systèmes d'information multimédia: un marché de bibliothèques en voie de s'ouvrir. *Archimag*, 148, 2001, 34-38

Los sistemas de información multimedia aparecen a mediados de los años noventa ante la necesidad creciente de acceder desde un mismo puesto de consulta a diferentes tipos de documentos electrónicos como catálogos de bibliotecas, CD-ROM, bases de datos de la Web, bases de datos de uso interno, etc. El presente trabajo analiza la implantación de este tipo de servicios en Francia, donde a partir de estas fechas el mercado de sistemas de información multimedia ha evolucionado hacia una concentración de la oferta, pasando de quince a cinco las empresas que ofrecen estos programas, mientras que las ventas se han duplicado en los últimos años, con 157 contratos obtenidos en el año 2000, de los cuales 102 son de bibliotecas municipales y 35 de universitarias. Las cifras que se manejan superan los sesenta millones de francos franceses, siendo las previsiones aún mejores para los próximos dos años, pues estas empresas están ofertando programas adecuados para las necesidades bibliotecarias, integrando en el opac el CD-ROM. El dvd-rom, los servicios de Internet y complementariamente las bases internas de gestión electrónica de la información.

MCCLAMROCH, J.; BYRD, J.; SOWEL, S.L. Strategic planning: Politics, leadership and learning. *The Journal of Academic Librarianship*, 27(5), 2001, 372-378.

El artículo examina un modelo de planificación estratégica para las organizaciones no lucrativas. Los que participan en la toma de decisiones emplean mucho tiempo, sobre todo en organizaciones jerárquicas. Aunque los administradores tienen una perspectiva más amplia de la que pueden tener los otros miembros del personal, sus decisiones ralentizan el proceso mientras que la planificación debe cumplirse en unos pocos meses para que sus resultados sean estratégicos y los beneficios del proceso compensen el coste. Los deseos y camaradería del personal son rendimientos difíciles de medir y el tiempo empleado en la identificación de puntos fuertes y débiles es un conocimiento invaluable. Se discute la naturaleza política del proceso, la importancia de la calidad de los líderes y las oportunidades del aprendizaje de la organización.