



COLABORACIONES

ALFIN 2.0: Herramientas 2.0 en programas ALFIN en bibliotecas de la Universidad de Sevilla

NIEVES GONZÁLEZ FDEZ-VILLAVICENCIO
Biblioteca de la Universidad de Sevilla

La formación en competencias informacionales (ALFIN) de los estudiantes universitarios constituye informacionales cada vez más ligadas a las informáticas y la incorporación de las tecnologías y aplicaciones de la web social como herramientas de enseñanza/aprendizaje. Como ejemplo práctico se muestra el uso de estas herramientas por los bibliotecarios para la formación en ALFIN y así mejorar una parte fundamental de su curriculum académico. Los bibliotecarios, tradicionales expertos en gestión de la información y en formación de usuarios, colaboran con el docente en esta formación y hacen frente a dos retos, un nuevo modo de aprendizaje en red, que obliga a redefinir las propias competencias Universidad de Sevilla.

Palabras clave: Formación en competencias informacionales, competencias digitales, bibliotecarios/formadores, herramientas de la web social, ALFIN 2.0.

INFOLIT 2.0: TOOLS FOR INFORMATION LITERACY PROGRAM IN SEVILLE UNIVERSITY LIBRARIES

The integration of Information Literacy (InfoLit) skills into academic degree is one of the most important things today. Librarians are expert in teaching skills to manage the information, for a long time, but now they have to face two news challenges, a new networked learning environment, that force to redefine information literacy in order to become digital fluency and the use of web social tools in their InfoLit programs. In this paper we show how the librarians of Seville University use these tools in their InfoLit programs.

Keywords: Teaching Information Literacy, digital fluency, teacher/librarians, web 2.0 tools, InfoLit 2.0.

DESDE EL PUNTO DE VISTA TEÓRICO...

La profesión bibliotecaria está consolidando cada vez más una función formadora, función que ya venía ejerciendo en sus programas de formación de usuarios en el acceso y uso de los recursos de información que la biblioteca ofrece. De estos programas de formación de usuarios, en los últimos años, las bibliotecas han pasado a formar a sus usuarios en competencias informacionales, en las competencias genéricas necesarias para una eficiente y eficaz gestión de la información. Estar alfabetizado en información (ALFIN) supone la adquisición de una serie de competencias que

capacitan al usuario para ser autosuficiente en el acceso, uso, gestión y comunicación de la información. Ya no se habla de formación de usuarios en bibliotecas, sino de elaboración e implementación de programas ALFIN.

En el enunciado de este artículo aparece el término ALFIN 2.0 pero, ¿qué es la ALFIN 2.0? ¿Algo más a lo que añadir la terminación 2.0? ¿No se trata al fin y al cabo del uso de tecnologías digitales en la formación en competencias informacionales? ¿Por qué añadir nada más? Daremos respuestas a estas cuestiones a lo largo del artículo.

TOWARDS INFORMATION LITERACY INDICATORS

Table 1

Comparison of Industrial and Knowledge Economies

Characteristics	Industrial Economy	Knowledge Economy
Resources	Materials are scarce and expensive to access	Information is often widely available at marginal cost
Usage	Materials are depleted when used and recycling is expensive	Information can be shared and may grow through use
Durability	Materials are usually stable and do not deteriorate over time	Information needs to be updated (or timeliness and quality can deteriorate rapidly)
Distribution	Materials and Products need to be transported and costs can determine both sites of production and access to products	Provided ICT infrastructure exists, both information (resources) and knowledge (products) can be distributed widely
Ownership and Law	Products can be patented, access controlled and taxes applied	Knowledge can be difficult to regulate and tax
Pricing	Value is usually fixed by inputs, labor and transport costs	Value is primarily determined by demand and can vary depending on context

Si observamos detenidamente qué significa hoy estar alfabetizado, posiblemente nos daremos cuenta de la gran diferencia existente entre las habilidades informacionales de nuestros padres o abuelos, y las nuestras o de nuestros hijos. Por lo tanto, no es lo mismo estar alfabetizados hoy que hace 100, 50, 10 años. Y si seguimos con estas reflexiones, ¿es lo mismo estar alfabetizado aquí (donde nos encontremos), que en cualquier otra parte del mundo? La brecha digital existe, sin lugar a dudas. Y cada día aumentan o surgen nuevas brechas entre los competentes digitales y los que no lo son.

En la reciente publicación de la UNESCO sobre indicadores en ALFIN, *Towards Information Literacy Indicators* (UNESCO, 2008), se muestra la siguiente tabla en la que podemos comprobar hasta qué punto el panorama de la información ha cambiado, llegando a afectar a la propia naturaleza de la información: en el cuadro se comparan la economía del conocimiento y la industrial, en cuanto a características de los recursos básicos de la economía industrial y la información, como base de la economía del conocimiento.

Observando detenidamente la tabla podemos deducir que, desde el punto de vista de los recursos en sí, de la escasez de información y elevado precio, hemos pasado a una información definida precisamente por su sobreabundancia y coste marginal. Desde el punto de vista del uso, hemos pasado de unos recursos que se agotan y de difícil reciclaje a estos otros informativos que no solo no se agotan sino que se enriquecen y mejoran al usarse de forma compartida. En relación a su perdurabilidad, los recursos en la economía industrial no se deterioraban con el paso del tiempo mientras que en la economía del conocimiento, la calidad de la información se vuelve obsoleta rápidamente y debe ser actualizada de forma continua. Si nos referimos a los aspectos legales y de propiedad, el panorama también ha cambiado y hoy el conocimiento es difícil de regular y tasar. Incluso los precios varían y ya no dependen de inputs como el trabajo que pueda requerir su producción o el coste del

transporte. En la economía actual el precio lo determina la dirección IP, y varía según el contexto.

Con este panorama, ¿podemos seguir pensando en alfabetización de la misma forma que lo hemos hecho hasta ahora?

En el libro de Area, Marzal y Gros, *Alfabetizaciones y TIC*, se nos habla precisamente de alfabetizaciones frente a alfabetización, estableciendo una dicotomía entre ambos términos (Area, Marzal y Gros, 2008)



Ya no es posible contemplar la alfabetización desde un solo punto de vista. Ante la existencia de muchos alfabetismos (lecto-escritura, visual o cónico, numérico, musical o sonoro, audiovisual, informacional y tecnológico o digital), los autores proponen una solución integradora: la multialfabetización.

“Un ciudadano del siglo XXI debe estar formado en las competencias para el acceso y uso inteligente y ético de la información y la comunicación a través de cualquier medio y tecnología”. Esta es una de las afirmaciones que Manuel Area realizaba en el II “Seminario Biblioteca, aprendizaje y ciudadanía” que se desarrolló en la ciudad de Vilanova i la Geltrú (Barcelona), en enero de 2009 [i]. Cuando se habla de alfabetizar, estamos hablando de un proyecto educativo permanente que involucra una educación formal, la que se adquiere en escuelas y Universidades, pero también otro no formal, el que se consigue en bibliotecas, museos, asociaciones, etc. Más que pensar en la educación como patrimonio exclusivo de las instituciones educativas, ¿no deberíamos pensar en la educación como una responsabilidad más bien distribuida entre redes de personas e instituciones, y entre las que se incluirían las bibliotecas? Más que asumir la educación únicamente como forma de conseguir un trabajo o tener una carrera, ¿no debería ser la educación un proceso en el que guiar a los jóvenes en su participación en la vida pública de una forma más general, incluyendo una participación social, recreativa y cívica? ¿Y si consiguiéramos ayuda para este empeño de un público más diverso y comprometido, más allá de las instituciones cívicas y educativas? [ii] Existen por lo tanto otros agentes formativos que pueden y deben participar en las actividades docentes informales.

Dos modelos ALFIN, el modelo Gavilán, y su actualización Gavilán 2.0 [iii], plantean nuevas definiciones de lo que se ha considerado ALFIN, incidiendo en

i. <http://www.alfinred.org/blog/2008/contenido/485> (26/05/2009).

ii. El último informe de la Fundación MacArthur: Living and Learning with New Media: Summary of Findings from the Digital Youth Project, nos pone al día de cómo viven y aprenden los nativos digitales. <http://digitalyouth.ischool.berkeley.edu/files/report/digitalyouth-WhitePaper.pdf> (26/05/2009).

iii. <http://www.eduteka.org/IntroduccionCMI.php> (26/05/2009).

determinados aspectos a diferencia de otros modelos [iv] como el “Big 6” y el “Ciclo de Investigación”. El modelo Gavilán, a diferencia de estos, no propone como paso final una evaluación única, en la que se miran de forma retrospectiva todos los pasos anteriores, sino que propone diferentes etapas de evaluación al completar cada uno de los pasos, ya que en cada uno de ellos se desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes diferentes, que se deben orientar y retroalimentar por separado, sin desprestigiar que entre todos los pasos se establezca una relación lógica. La forma en la que buscamos información, accedemos a ella, la evaluamos y comunicamos para crear nuevos conocimientos, ha cambiado significativamente con el uso de Internet, las redes sociales y las tecnologías móviles y de participación. La ALFIN ya no es un movimiento lineal sino que dibuja múltiples formas geométricas, que se entrecruzan y retroalimentan como resultado de las nuevas formas de aprendizaje y de los nuevos medios.

En el nuevo contexto digital que nos ha tocado vivir, el procesamiento de la información no acaba cuando se comunica la nueva información, sino que la creación de nuevos conocimientos se produce en el mismo momento en que son comunicados y presentados. No hay apenas distinción entre acceso y evaluación (por ejemplo, asignamos y aportamos etiquetas y valoraciones en el mismo momento en el que accedemos), no hay lapsus de tiempo entre comunicación y presentación y no acaba ahí el proceso. Tras la presentación vuelven a comunicarse otros nuevos conocimientos que enriquecen los anteriores y que a su vez generan más conocimiento.

Pensemos en esos libros que al mismo tiempo que son publicados están siendo actualizados en wikis, en esos artículos de revistas que aparecen en esas mismas revistas meses antes de su publicación definitiva, para que puedan ser ampliados, contrastados, debatidos y enriquecidos por los lectores. Pensamos en...Wikinomics [v], ¿no habría que repensar toda la ALFIN a la luz de la web 2.0?

La Web 2.0 aumenta la cantidad de información disponible, aumenta la velocidad con la que esta información va creciendo, ofrece la posibilidad de adquirir más conocimiento permitiendo acceder a contenidos generados por los propios usuarios y herramientas basadas en software que facilitan la colaboración entre ellos y que compartan los recursos y el conocimiento. La Web 2.0 también permite que todo esto se pueda hacer desde una perspectiva generacional ya que el usuario tendrá diferentes experiencias en función de sus propias habilidades y expectativas.

Las competencias en ALFIN reproducen la secuencia de la publicación científica y la creación de nuevos conocimientos, pero eso ha cambiado hoy en la web 2.0. La aparición de la ciencia 2.0 [vi], viene a confirmar esta hipótesis. Se están revisando

iv. <http://www.eduteka.org/modulos.php?catx=1&idSubX=149> (26/05/2009).

v. <http://www.wikinomics.com/blog/> (26/05/2009).

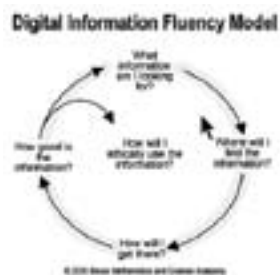
vi. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/enero/10.html> (26/05/2009).

los conceptos básicos de la ALFIN porque ya no se corresponden con las experiencias actuales de acceso y consumo de información en un mundo en red.

En este sentido son bastante esclarecedores los argumentos que Sandy Campbell proporciona en el primer capítulo del libro publicado por la IFLA y coordinado por Jesús Lau (IFLA, 2008). En su capítulo, titulado *Defining Information Literacy in the 21st Century*, Campbell expone los argumentos que nos llevan a replantearnos la definición de la ALFIN: las bibliotecas han dejado de ser la principal fuente de información, su relación con sus usuarios ya no se realiza de forma presencial, los usuarios están definiendo por si mismos cual es la formación en competencias informacionales que necesitan, ya que se presentan con una gran variedad de niveles en las competencias y en muy variados entornos, y por último, se deben evaluar de forma muy rigurosa los actuales planes de formación en ALFIN.

Es por ello que nuestra formación deberá insistir menos en enseñar a nuestros usuarios las herramientas para usar y localizar la información, y más en otros aspectos como es el pensamiento crítico y consciente de la información, saber decodificar el empaquetado de la información a la que accedemos, cada vez más en formatos distintos del textual: interpretación de datos estadísticos, cartográficos, numéricos, espaciales, visuales, que requieren una formación adicional, por último habrá que insistir en el uso apropiado de la información, ético y legal, y conocer los riesgos y peligros de la información en red.

Abundando un poco más en estas nuevas perspectivas que rodean la alfabetización informacional, llegamos al concepto de *Digital Information Fluency Model* [vii], que unifica las competencias informacionales y las tecnológicas o digitales, el pensamiento crítico y las habilidades de interacción online, para construir un único perfil de competencias digitales, en información digital y que podemos concretar en saber encontrar, evaluar y usar la información digital de forma eficaz, eficiente y ética.



Digital Fluency @ Sheffield Hallam University, es otra de las iniciativas en este sentido que apuestan por la formación en habilidades digitales para poder vivir, aprender y trabajar en un mundo digital.

Sin lugar a dudas, la forma de encontrar información en nuestro ecosistema digital es diferente del entorno impreso, así como serán también diferentes las habilidades para usar herramientas especializadas que permitan encontrar información digital. Todos los que de alguna manera participan en la docencia, profesores y también bibliotecarios, deben enseñar estas habilidades para que sus estudiantes estén mejor

vii. <http://21cif.com/resources/difcore/index.html> (26/05/2009).

equipados a la hora de obtener la información que necesitan. Y no solo a través del sistema docente tradicional, de la educación formal.

La alfabetización informacional va más allá de las habilidades digitales para encontrar y usar la información. Sin embargo, hoy día, el uso de la información está relacionado la mayoría de las veces con el uso de las tecnologías, haciendo depender las posibilidades de acceso a la información de las habilidades digitales que se tengan.

New media literacy es otra forma de abordar la formación en competencias informacionales en este mundo en red [viii]. En el blog de Robin Good, *Masternewmedia* [ix], Dan Gillmor [x], reconocido investigador en el periodismo de los nuevos medios, nos da las claves para entender los principios que rigen la nueva forma de estar alfabetizados que exige nuestra experiencia digital. Estos principios se refieren por un lado a temas de credibilidad de estas fuentes y a los problemas de privacidad que llevan asociadas, y por otro a los principios que deben respetar los usuarios de estos media. Estos usuarios pueden ser consumidores de información media y en este caso deben ser: escépticos con absolutamente todo, pero no igualmente escépticos con todo, no todos los recursos media tienen el mismo nivel de credibilidad; salir fuera de tu personal zona de confort ya que para estar bien informado no hay que prestar atención únicamente a los recursos que conocemos, sino a otros que puedan ofrecernos nuevas perspectivas y retos; preguntar mucho, interrogarte siempre, puedes confiar pero antes verifica; comprender y aprender las nuevas tecnologías de los medios.

Pero estos usuarios son también productores de información media, y en este caso deben hacer bien su trabajo pero dando un paso más, mejorándolo; deben respetar los temas legales y éticos, ser justos, flexibles y de mente abierta para que los productos media lo sean también.

La alfabetización en los nuevos media amplía el concepto de alfabetización, y tiene como objetivo que las personas tengan las habilidades para crear y producir mensajes media, siendo conscientes de las debilidades y fortalezas de cada medio y que sean también capaces de crearlos de forma independiente. Para la *Wikipedia*, “transformando el proceso de consumo de media en un proceso activo y crítico, la gente confiará más en su poder para detectar la manipulación y las interpretaciones erróneas, y comprenderá el papel que juegan los nuevos medios de participación y comunicación en una constructiva visión de la realidad”.

viii. *New Media Literacy Parte 1* <http://www.masternewmedia.org/new-media-literacy-core-principles-best-practices-strategy-and-ethics-Part-1/> (26/05/2009). *New Media Literacy parte 2* <http://www.masternewmedia.org/new-media-literacy-core-principles-best-practices-strategy-and-ethics-part-2/> (26/05/2009).

ix. <http://www.masternewmedia.org/> (26/05/2009).

x. <http://dangillmor.com/about/> (26/05/2009).

El Parlamento Europeo propuso en diciembre de 2008 la creación de la asignatura de “Educación mediática” para que los escolares “comprendan y valoren críticamente los diversos aspectos de los distintos medios de comunicación, consiguiendo filtrar certeramente la información recibida a través del torrente de datos e imágenes”. Una muestra más de la necesidad de incorporar esta formación en los programas de formación en competencias de los distintos estamentos educativos.

Como una aproximación hacia la evaluación de estas competencias, podemos citar el informe PISA que ha anunciado recientemente “que la OCDE evaluará este año la capacidad lectora en formatos electrónicos de los alumnos, y el examen se hará mediante una aplicación que simule Internet.[xi]”

Llegados a este punto podemos seguir haciéndonos más preguntas. ¿Cómo está influyendo en este nuevo contexto de la formación en competencias informacionales, la irrupción y expansión del uso de las herramientas de la web social, de la web 2.0?

Mira atentamente esta imagen. ¿Conoces estos iconos? Para muchos de nosotros son nuevas tecnologías, nuevas herramientas tecnológicas. Esta imagen pertenece a un test que te ayuda a medir lo web 2.0 que eres [xii]. Aquello que para nosotros es tecnología, para los nativos digitales es tan solo una forma de comunicación, y tal y como se ha demostrado, una forma de localizar y acceder a la información; de la misma forma que los emigrantes digitales no vemos tecnología en el teléfono de sobremesa, solo vemos un útil para comunicarnos.



Las tecnologías les sirven para relacionarse, para estar en contacto con sus amigos. Hace una década, se llamaban por teléfono o quedaban en la plaza al salir de clase. Ahora se mandan SMS y chatean desde casa después del cole. A veces, quedan en un ciber, que es la excusa para quedar y estar un rato juntos o se ven en la red, que se ha convertido en un ciberespacio de encuentro. *Cristina Sáez, La Vanguardia.es* [xiii].

Todos podemos usar Google, YouTube o mensajería, pero no como ellos. Nuestro e-mail es para ellos un artefacto del pasado. No buscan en Google, sino directamente en YouTube, mientras escriben y suben fotos a Fotolog o a Tuenti y se comunican por mensajería instantánea. Para ellos, son apéndices naturales, parte de su anatomía. Son diferentes. *Enrique Dans, El País Digital. El aprendizaje en modo esponja* [xiv].

xi. http://www.elpais.com/articulo/educacion/era/digital/llega/Informe/Pisa/elpepusocedu/20090209elpepiedu_1/Tes (26/05/2009).

xii. <http://quizible.com/quiz/how-web-2-are-you/22> (26/05/2009).

xiii. <http://www.lavanguardia.es/gente-y-tv/noticias/20090110/53614530739/nacidos-con-la-red.html> (26/05/2009).

xiv. http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Aprendizaje/modo/esponja/elpepisoc/20081221elpepisoc_2/Tes (26/05/2009).

Hace apenas 10 años, estas tecnologías, estas herramientas no existían. Hoy vemos tantos ejemplos a nuestro alrededor de su uso que, si no las usamos, realmente nos estamos perdiendo mucha información y nos convertimos en auténticos analfabetos del siglo XXI. Volvemos por tanto a las preguntas que iniciaban estas reflexiones.

Nos hemos planteado nuevos alfabetismos, nuevas alfabetizaciones, en un contexto tecnológico que deja de ser tecnológico para formar parte esencial y definitoria de la misma alfabetización en información. Los nativos digitales, las generaciones que están accediendo al mundo universitario vienen con otras necesidades y expectativas. También los modelos docentes se están transformando. La forma de aprender es diferente, los modelos tradicionales de aprendizaje están siendo sustituidos por otros participativos en lo que se impone el aprendizaje entre pares y constructivista. El aprendizaje es muchas veces autoaprendizaje, autoreflexivo, y sobre todo cada vez más interactivo y basado en la experimentación. Un modelo de clase que ha demostrado su éxito es la clase invertida, en la que el profesor es un mero facilitador, guía del aprendizaje de los alumnos. En este panorama de la educación surgen con fuerza las herramientas de la web social, que están contribuyendo a modificar las nuevas formas de aprendizaje. El alumno no solo aprende de los otros, aprende en red. Las creaciones de *Common Craft* pueden en este sentido ayudarnos a comprender este tránsito en las formas de aprendizaje y concretamente el vídeo inspirado en su metodología, *The Networked student* [xv], que fue comentado en el blog *bibliotecarios2.0* [xvi].



Sin lugar a dudas, la web 2.0, sus principios y herramientas están modificando las competencias y actitudes informacionales: Contenidos generados por los usuarios, Colaboración online, Software social, Uso y mezcla de la información y Compartir información, son elementos que hay que tener en cuenta cuando se diseñan modelos, niveles y prácticas de la ALFIN.

Pero no solo la web 2.0, el software social y el fenómeno de las redes sociales, están modificando el ámbito de la ALFIN. Como ya hemos visto, los nuevos métodos docentes y las expectativas de los nativos digitales imponen nuevas competencias y renovadas actividades formativas por parte de las bibliotecas y centros educativos.

xv. <http://www.youtube.com/watch?v=XwM4ieFOotA> (26/05/2009).

xvi. <http://bibliotecarios2-0.blogspot.com/2008/12/evidencias-de-la-alfin-20.html> (26/05/2009).

En el marco de la formación en ALFIN 2.0, pasan a un primer orden la capacitación en las siguientes áreas:

- Sentido crítico y habilidades de evaluación de recursos e información en cualquier medio.
- Valoración de la recomendación por parte de los amigos y colegas: delicious, Amazon, comentarios, valoraciones, etc.
- Contenidos generados por los usuarios (la inteligencia de las muchedumbres).
- Copyright, derechos de autor, Open Access, creative commons, Copyleft, Plagio, Saber citar, etc.

Para concluir este primer apartado, la bibliografía constata todos estos principios y cambios. Quizás la monografía más decisiva haya sido *Information Literacy meets web 2.0*, obra escrita en colaboración por varios autores, entre los que podemos citar Sheila Webber, y dirigida por Peter Godwin y Jo Parker que también son autores, y que supone un intento de sistematización del uso de estas herramientas en la formación en ALFIN. Como no podía ser de otra manera, el libro se continúa en un blog [xvii], con el mismo nombre, y en el que se tratan aspectos teóricos y prácticos de la ALFIN 2.0.

Además de esta obra podemos destacar el blog de Gerry McKiernan, Friends: Social Networking Sites for engaged Library Services [xviii], que aporta gran cantidad de ejemplos prácticos de uso de estas herramientas en todo tipo de bibliotecas con especial énfasis en las actividades formativas.

El reciente libro de David F. Warlick, *Redefining lit.er.a.cy 2.0*, pone en evidencia la necesidad de redefinir la alfabetización a la luz de las nuevas tecnologías de la web social.

En el ámbito español, la primera vez que hemos visto la inclusión de las herramientas de la web social en la planificación de la formación en competencias informacionales, ha sido en el taller de la UNESCO para formación de formadores en ALFIN, que se celebró en Granada, del 27 al 30 de octubre de 2008. Entre los módulos de contenidos del taller, se dedicaron tres de ellos a la web social [xix]: La ALFIN 2.0, la aplicación de las herramientas de la web social en los entornos bibliotecarios y en los entornos educativos. Además de teoría y ejemplos prácticos, los asistentes al taller elaboraron un blog en el que evidenciaban su aprendizaje.

xvii. <http://infolitweb20.blogspot.com> (26/05/2009).

xviii. <http://onlinesocialnetworks.blogspot.com> (26/05/2009).

xix. <http://medina-psicologia.ugr.es/biblioteca/course/view.php?id=3> (26/05/2009).

DESDE EL PUNTO DE VISTA PRÁCTICO: LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

La Biblioteca de la Universidad de Sevilla es una de las bibliotecas pioneras en el uso de las herramientas de la web social en sus productos y servicios, y en la creación de otros nuevos, más adaptados a las expectativas tecnológicas de sus usuarios.

En el Plan estratégico de la biblioteca para el año 2008/2009 se incluyeron dos objetivos que resultaron ser cómplices de actividades posteriores y en el desarrollo del plan:

1.4.2. Elaborar un plan de acción para el desarrollo del Programa ALFIN

1.3.2. Definir y planificar las herramientas de la web social

Desde un principio entendimos la ALFIN 2.0 en una doble dirección: 1) alfabetizar en la web social, para formarnos y formar a nuestros usuarios en el uso de las herramientas de la web social y por otro lado, 2) alfabetizar con la web social, usando las herramientas de la web 2.0 en las actividades de formación en competencias informacionales.

La formación en el uso de estas herramientas del personal de la biblioteca se consideró necesaria e imprescindible para avanzar convenientemente en el programa. Aunque algunos bibliotecarios ya eran usuarios de estas herramientas de la web social, la posibilidad de aglutinar esfuerzos y dar apoyo y cobertura a nuevos desarrollos e iniciativas de las bibliotecas, por parte de los servicios centrales, sirvió de motor para la creación de un grupo de trabajo que desde un principio se sintió cohesionado y motivado y, a juzgar por los ejemplos que vamos a mostrar, muy productivos.



A partir de la creación del grupo de trabajo, se realizó una sesión formativa al resto del personal de bibliotecas en la que se sentaron las bases de la web social, y las diferentes aplicaciones que se podían usar y de hecho ya se estaban usando en otras bibliotecas universitarias fuera del ámbito nacional tanto para el trabajo interno como para la oferta de productos y servicios a los usuarios.

Además de la formación en herramientas de la web social, se trabajó también la formación en competencias informacionales y se presentaron en una sesión monográfica, las distintas actividades formativas que en este sentido estaban llevando a cabo las bibliotecas más activas de la Universidad de Sevilla. Esta sesión debía ser lo suficientemente motivadora como para que las demás bibliotecas que aún no habían planificado sus actividades formativas, lo hicieran con suficiente convencimiento y valoración de las posibilidades.

El equipo de trabajo encargado de la implementación de las herramientas de la web social, trabajó en una *wiki* como espacio compartido de trabajo interno [xx], que sirviera de referencia para las bibliotecas y también se usó el *microblogging twitter* (AlfinBUS) para crear un medio de comunicación y de estar al día de las rutinas de trabajo que se llevaban a cabo.

La documentación que se elaboró para completar esta formación fue la siguiente:

1. Documento marco de definición y uso de las herramientas de la web social en la biblioteca de la Universidad de Sevilla, en el que se señalaban las características de cada herramienta, las mejores prácticas y los usos actuales y previstos en la BUS.
2. Plan de acción de la web social en las bibliotecas de la USE. Documento de consenso. En este documento se definen los objetivos a alcanzar en el curso académico 2008-2009, se establecen una serie de criterios de calidad y normalización mínimos, constituyendo un protocolo de calidad, y por último, se establece un sistema de recogida de datos estadísticos para la memoria de la BUS y la toma de decisiones.

Además de la documentación que se había creado, la Sesión de Apoyo a Docencia e Investigación, actuó de soporte para cuantas cuestiones relacionadas con la decisión y puesta en marcha de alguna de estas herramientas, que pudieran surgir entre el personal de las bibliotecas.

El segundo objetivo de la formación en la web social, era la formación de los propios usuarios en el uso de estas herramientas, en la medida en que se considerara necesario. Como principio básico, la formación en las herramientas de la web social de los usuarios se debía incluir en los programas de formación en competencias de las bibliotecas, pero no todas las bibliotecas estaban en condiciones de incorporarlo. Una de las bibliotecas más activas en este sentido fue la Biblioteca de la Escuela Superior de Arquitectura y Arquitectura Técnica. Su personal bibliotecario incluyó esta formación en todas las actividades



temas	objetivos	profesores
<p>tema 1: Introducción a las herramientas de la web social (2008-09-01)</p> <p>tema 2: Uso de las herramientas de la web social (2008-09-08)</p> <p>tema 3: Uso de las herramientas de la web social (2008-09-15)</p> <p>tema 4: Uso de las herramientas de la web social (2008-09-22)</p> <p>tema 5: Uso de las herramientas de la web social (2008-09-29)</p> <p>tema 6: Uso de las herramientas de la web social (2008-10-06)</p> <p>tema 7: Uso de las herramientas de la web social (2008-10-13)</p> <p>tema 8: Uso de las herramientas de la web social (2008-10-20)</p> <p>tema 9: Uso de las herramientas de la web social (2008-10-27)</p> <p>tema 10: Uso de las herramientas de la web social (2008-11-03)</p> <p>tema 11: Uso de las herramientas de la web social (2008-11-10)</p> <p>tema 12: Uso de las herramientas de la web social (2008-11-17)</p> <p>tema 13: Uso de las herramientas de la web social (2008-11-24)</p> <p>tema 14: Uso de las herramientas de la web social (2008-12-01)</p> <p>tema 15: Uso de las herramientas de la web social (2008-12-08)</p> <p>tema 16: Uso de las herramientas de la web social (2008-12-15)</p> <p>tema 17: Uso de las herramientas de la web social (2008-12-22)</p> <p>tema 18: Uso de las herramientas de la web social (2009-01-05)</p> <p>tema 19: Uso de las herramientas de la web social (2009-01-12)</p> <p>tema 20: Uso de las herramientas de la web social (2009-01-19)</p> <p>tema 21: Uso de las herramientas de la web social (2009-01-26)</p> <p>tema 22: Uso de las herramientas de la web social (2009-02-02)</p> <p>tema 23: Uso de las herramientas de la web social (2009-02-09)</p> <p>tema 24: Uso de las herramientas de la web social (2009-02-16)</p> <p>tema 25: Uso de las herramientas de la web social (2009-02-23)</p> <p>tema 26: Uso de las herramientas de la web social (2009-03-01)</p> <p>tema 27: Uso de las herramientas de la web social (2009-03-08)</p> <p>tema 28: Uso de las herramientas de la web social (2009-03-15)</p> <p>tema 29: Uso de las herramientas de la web social (2009-03-22)</p> <p>tema 30: Uso de las herramientas de la web social (2009-03-29)</p> <p>tema 31: Uso de las herramientas de la web social (2009-04-05)</p> <p>tema 32: Uso de las herramientas de la web social (2009-04-12)</p> <p>tema 33: Uso de las herramientas de la web social (2009-04-19)</p> <p>tema 34: Uso de las herramientas de la web social (2009-04-26)</p> <p>tema 35: Uso de las herramientas de la web social (2009-05-03)</p> <p>tema 36: Uso de las herramientas de la web social (2009-05-10)</p> <p>tema 37: Uso de las herramientas de la web social (2009-05-17)</p> <p>tema 38: Uso de las herramientas de la web social (2009-05-24)</p> <p>tema 39: Uso de las herramientas de la web social (2009-05-31)</p> <p>tema 40: Uso de las herramientas de la web social (2009-06-07)</p> <p>tema 41: Uso de las herramientas de la web social (2009-06-14)</p> <p>tema 42: Uso de las herramientas de la web social (2009-06-21)</p> <p>tema 43: Uso de las herramientas de la web social (2009-06-28)</p> <p>tema 44: Uso de las herramientas de la web social (2009-07-05)</p> <p>tema 45: Uso de las herramientas de la web social (2009-07-12)</p> <p>tema 46: Uso de las herramientas de la web social (2009-07-19)</p> <p>tema 47: Uso de las herramientas de la web social (2009-07-26)</p> <p>tema 48: Uso de las herramientas de la web social (2009-08-02)</p> <p>tema 49: Uso de las herramientas de la web social (2009-08-09)</p> <p>tema 50: Uso de las herramientas de la web social (2009-08-16)</p> <p>tema 51: Uso de las herramientas de la web social (2009-08-23)</p> <p>tema 52: Uso de las herramientas de la web social (2009-08-30)</p> <p>tema 53: Uso de las herramientas de la web social (2009-09-06)</p> <p>tema 54: Uso de las herramientas de la web social (2009-09-13)</p> <p>tema 55: Uso de las herramientas de la web social (2009-09-20)</p> <p>tema 56: Uso de las herramientas de la web social (2009-09-27)</p> <p>tema 57: Uso de las herramientas de la web social (2009-10-04)</p> <p>tema 58: Uso de las herramientas de la web social (2009-10-11)</p> <p>tema 59: Uso de las herramientas de la web social (2009-10-18)</p> <p>tema 60: Uso de las herramientas de la web social (2009-10-25)</p> <p>tema 61: Uso de las herramientas de la web social (2009-11-01)</p> <p>tema 62: Uso de las herramientas de la web social (2009-11-08)</p> <p>tema 63: Uso de las herramientas de la web social (2009-11-15)</p> <p>tema 64: Uso de las herramientas de la web social (2009-11-22)</p> <p>tema 65: Uso de las herramientas de la web social (2009-11-29)</p> <p>tema 66: Uso de las herramientas de la web social (2009-12-06)</p> <p>tema 67: Uso de las herramientas de la web social (2009-12-13)</p> <p>tema 68: Uso de las herramientas de la web social (2009-12-20)</p> <p>tema 69: Uso de las herramientas de la web social (2009-12-27)</p> <p>tema 70: Uso de las herramientas de la web social (2010-01-03)</p> <p>tema 71: Uso de las herramientas de la web social (2010-01-10)</p> <p>tema 72: Uso de las herramientas de la web social (2010-01-17)</p> <p>tema 73: Uso de las herramientas de la web social (2010-01-24)</p> <p>tema 74: Uso de las herramientas de la web social (2010-01-31)</p> <p>tema 75: Uso de las herramientas de la web social (2010-02-07)</p> <p>tema 76: Uso de las herramientas de la web social (2010-02-14)</p> <p>tema 77: Uso de las herramientas de la web social (2010-02-21)</p> <p>tema 78: Uso de las herramientas de la web social (2010-02-28)</p> <p>tema 79: Uso de las herramientas de la web social (2010-03-06)</p> <p>tema 80: Uso de las herramientas de la web social (2010-03-13)</p> <p>tema 81: Uso de las herramientas de la web social (2010-03-20)</p> <p>tema 82: Uso de las herramientas de la web social (2010-03-27)</p> <p>tema 83: Uso de las herramientas de la web social (2010-04-03)</p> <p>tema 84: Uso de las herramientas de la web social (2010-04-10)</p> <p>tema 85: Uso de las herramientas de la web social (2010-04-17)</p> <p>tema 86: Uso de las herramientas de la web social (2010-04-24)</p> <p>tema 87: Uso de las herramientas de la web social (2010-05-01)</p> <p>tema 88: Uso de las herramientas de la web social (2010-05-08)</p> <p>tema 89: Uso de las herramientas de la web social (2010-05-15)</p> <p>tema 90: Uso de las herramientas de la web social (2010-05-22)</p> <p>tema 91: Uso de las herramientas de la web social (2010-05-29)</p> <p>tema 92: Uso de las herramientas de la web social (2010-06-05)</p> <p>tema 93: Uso de las herramientas de la web social (2010-06-12)</p> <p>tema 94: Uso de las herramientas de la web social (2010-06-19)</p> <p>tema 95: Uso de las herramientas de la web social (2010-06-26)</p> <p>tema 96: Uso de las herramientas de la web social (2010-07-03)</p> <p>tema 97: Uso de las herramientas de la web social (2010-07-10)</p> <p>tema 98: Uso de las herramientas de la web social (2010-07-17)</p> <p>tema 99: Uso de las herramientas de la web social (2010-07-24)</p> <p>tema 100: Uso de las herramientas de la web social (2010-07-31)</p>	<p>objetivo 1: Conocer las herramientas de la web social y su uso en las bibliotecas.</p> <p>objetivo 2: Utilizar las herramientas de la web social para la comunicación y el trabajo colaborativo.</p> <p>objetivo 3: Desarrollar competencias digitales y de comunicación.</p> <p>objetivo 4: Mejorar la calidad de los servicios bibliotecarios.</p> <p>objetivo 5: Promover la participación de los usuarios en las actividades de la biblioteca.</p> <p>objetivo 6: Fomentar el uso de las herramientas de la web social en las bibliotecas.</p> <p>objetivo 7: Crear un espacio de trabajo colaborativo para el personal bibliotecario.</p> <p>objetivo 8: Desarrollar un protocolo de calidad para las actividades de la biblioteca.</p> <p>objetivo 9: Establecer un sistema de recogida de datos estadísticos para la memoria de la BUS.</p> <p>objetivo 10: Realizar un plan de acción de la web social en las bibliotecas de la USE.</p>	<p>profesores: [Nombres de los profesores]</p>

xx. <http://herramientas2-0.pbwiki.com/FrontPage> (26/05/2009).

formativas con diferente nivel de profundidad, es decir, en los niveles inferiores de la ALFIN, la formación en la web 2.0 se centraba en una introducción a los principios básicos de la web social y un mayor detalle explicativo sobre el blog de la biblioteca BibArq [xxi]. En los demás niveles, se introducían los principios de las redes sociales, wikis, y demás herramientas de participación. En la página de formación de la biblioteca se pueden observar todos estos niveles en los programas de las actividades formativas [xxii].



La segunda dirección en la que habíamos abordado la definición de la ALFIN 2.0 era la formación en ALFIN con las herramientas de la web social.

Las bibliotecas de la Universidad de Sevilla habían creado sus guías por materias con plantillas en html, que en un momento determinado y ante el cambio de nuestro gestor de contenidos, es decir, aprovechando esta coyuntura, cambiamos a soporte wiki. En esos momentos, inicios del 2007, eran pocas las bibliotecas que estaban usando estas herramientas de la web 2.0, y no contábamos con una gran confianza en su implementación.

Sin embargo se fueron pasando las primeras guías por materias al programa Mediawiki y las bibliotecas fueron confiando en una herramienta que no les obligaba a conocer ningún lenguaje de edición, salvo las nociones mínimas, pero en cambio les permitía una edición inmediata, más creativa y sin más control de verificación que el del administrador de la wiki. Puede verse en esta página que adjuntamos, la relación de guías por materias en wiki de la biblioteca de la USE.



La relación de guías por materias en wiki de la biblioteca de la USE.

Esta herramienta permitía a los bibliotecarios potenciar la colaboración y compartir recursos entre los propios bibliotecarios y también con los docentes y alumnos, y podemos así contar casos de éxito como el de la Biblioteca de Centros de la Salud. La wiki Cine y Medicina [xxiii] sirve de soporte a la asignatura de libre configuración

xxi. <http://bibarq.wordpress.com/> (26/05/2009).

xxii. <http://www.bibarquitectura.us.es/nuevapag/formacion/formacionarq.htm> (26/05/2009).

xxiii. <http://fama2.us.es:8080/wikisalud/index.php/Portada> (26/05/2009).

del mismo nombre y se imparte en colaboración profesores/biblioteca. La biblioteca es la encargada de recopilar los recursos de información que son la base de los trabajos de los alumnos y mantienen un foro con el alumnado para la formación en esta herramienta y la realización de sus trabajos.

Esta asignatura se está impartiendo ininterrumpidamente desde el curso 2007-2008, y al ser cuatrimestral, se mantiene el interés de la asignatura durante el periodo no lectivo con la sesión “La wiki sigue viva” [xxiv].

Para que el profesorado pueda aportar sus recursos y comentarios a esta wiki, los bibliotecarios han preparado una presentación sencilla en la que explican la forma de editar en Mediawiki. Esta presentación [xxv] se ha subido a slideshare y se ha embebido en la wiki.

Otra wiki aún en construcción, es la que están preparando sobre ALFIN y Salud que pretende servir de apoyo a las múltiples actividades presenciales y no presenciales de formación en competencias informacionales que los bibliotecarios de esta biblioteca de área realizan. Basta ver en este sentido su calendario de actividades formativas con la aplicación Google Calendar [xxvi].

La Biblioteca de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros ha elaborado también una wiki Wikinvestigación [xxvii] para dar soporte a la formación en competencias informacionales de los investigadores y alumnos de tercer ciclo. El software utilizado en



xxiv. http://fama2.us.es:8080/wikisalud/index.php/%C2%A1La_Wiki_sigue_viva%C2%A1 (26/05/2009).

xxv. <http://www.slideshare.net/narbola/wikic-m> (26/05/2009).

xxvi. http://bib.us.es/salud/aprendizaje_investigacion/Formacion-ides-idweb.html (26/05/2009).

xxvii. <http://wikinvestigacion.wikispaces.com/> (26/05/2009).



esta wiki es Wikispaces, que junto a Mediawiki y pbwiki, forman el trío de programas que estamos usando en las bibliotecas de la Universidad de Sevilla para la construcción de sus wikis.

Concretamente la Biblioteca de Humanidades utiliza el software pbwiki para la construcción de su web dedicada a la formación en ALFIN de los docentes, dentro del plan de innovación docente de las facultades de Geografía e Historia y Filología. Innovación docente [xxviii] es una herramienta de gran utilidad para los profesores porque en ella pueden encontrar los materiales que los bibliotecarios les han mostrado durante las clases y pueden así aportar sus propios contenidos y sugerencias.

Además de las wikis como herramientas para formar y compartir recursos de alfabetización informacional, los blogs son otras de las herramientas más usadas, sobre todo como sistemas de evaluación de competencias y para la enseñanza de

algunas de ellas en concreto, como la comunicación de la información y el respeto a los principios éticos y legales. En la biblioteca de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, los bibliotecarios utilizan un blog como sistema de evaluación de los alumnos en su actividad de libre configuración “Fuentes de información en Turismo”. Esta actividad es semipresencial, con una duración de 22 horas lectivas y en ella se emplea la plataforma de enseñanza virtual WebCT como herramienta de apoyo a la docencia (material didáctico, tareas, evaluación...). La implementación de las herramientas de la Web 2.0 en la actividad consiste en la participación de los alumnos en el blog “El turista despistado” [xxix], así como el uso de la herramienta de Google “Picasa” mediante la cual los alumnos deben subir álbumes de fotos que ilustren sus post y el uso de “YouTube” para subir vídeos.

En otra de las actividades de libre configuración que oferta la biblioteca, en este caso los servicios centrales, “Competencias en el acceso y uso de la información”,



xxviii. <http://innovaciondocente.pbwiki.com/> (26/05/2009).

xxix. <http://turistadespistado.blogspot.com/> (26/05/2009).

el alumnado debe crear también su blog individual que a modo de portafolios debe evidenciar el aprendizaje del alumno. Cada alumno debe escribir un post semanal, uno por cada semana que dura la asignatura y reflejar en él la evidencia de lo que ha aprendido en esa semana, respondiendo a la pregunta “¿De qué me he dado yo cuenta con lo que he aprendido en el curso esta semana?”. Las aportaciones al blog suponen el 50% de la nota final del alumno que se complementa con la participación activa en la plataforma virtual (foros, chats, correo-e), ejercicios de autoevaluación y lectura de los contenidos.



La biblioteca de la Escuela Superior de Arquitectura y Arquitectura Técnica evalúa a los alumnos de la actividad de libre configuración “Recursos de información para la Arquitectura, construcción y Urbanismo” también a través de blogs. En el blog de la biblioteca BibArq [xxx], se hace publicidad de los blogs de los alumnos que han participado en la actividad y han elaborado sus blogs como forma de evaluación de su aprendizaje, resultando ser una de las experiencias más positivas como afirman las propias bibliotecarias.

Junto con los blogs y wikis, los chats como sistemas de referencia virtual suponen otra de las herramientas de la web social que más juego dan en la formación en competencias. En la biblioteca de la Universidad de Sevilla, el sistema de referencia virtual que estamos usando hasta ahora se ha basado en el uso de programas de mensajería instantánea que permiten crear ventanitas de chat e incrustarla en distintas plataformas y para ello hemos usado aplicaciones como  o .

Los sistemas de chats nos permiten ofrecer un servicio de referencia allí donde el usuario esté y pueden ser embebidos en cualquier tipo de página web, desde las plataformas de docencia virtual en las que podremos resolver consultas inmediatas de los alumnos sin necesidad de estar dado de alta en el sistema, hasta las páginas web de los recursos-e o del catálogo de la biblioteca. Durante las actividades formativas, los alumnos se sorprenden de que los bibliotecarios les pidan que añadan la dirección de chat de la biblioteca a su Messenger. La biblioteca de Ingenieros tiene integrado su sistema de chat en diversas plataformas y en las sesiones de formación en competencias se difunde el uso de esta herramienta mostrando al alumno como

xxx. <http://bibarq.wordpress.com/> (26/05/2009).

pueden integrarla en sus hábitos cotidianos, como podemos comprobar por las palabras de una de sus bibliotecarias:

Se muestra el chat en línea de la biblioteca y al final de la sesión se da a los alumnos el usuario Messenger para que nos agreguen a su lista de contactos como un compañero o amigo más. Este chat es un componente embebido que aunque se ha creado con la aplicación Plugoo está interconectado con uno de los programas de mensajería instantánea más usado entre los alumnos como es el Messenger. La reacción que se produce es de sorpresa, incluso más de un alumno se sonríe, porque claro se preguntan: ¿¿¿ tener a la biblioteca en mis contactos de Messenger? ¡!!! Por ahora no hemos conseguido que muchos alumnos nos tengan entre sus contactos y evidentemente nosotros a ellos, pero... esto es solo el principio...



Actualmente la biblioteca está implantando un nuevo sistema de chat (Library-H3lp [xxxii]), con el objetivo de optimizar el servicio de referencia virtual que actualmente estamos ofreciendo. El software que se está implantando, es libre, permite la transferencia de llamadas entre los bibliotecarios temáticos y ofrece gran cantidad de datos estadísticos sobre el servicio.

Las noticias que aparecen en el blog de la biblioteca de Ingenieros, Bibing Blog [xxxii], se usan también como forma de difusión de las sesiones de formación y como herramienta de información y acercamiento a los recursos y servicios de la biblioteca. Es el espacio adecuado en el que debatir los asuntos relacionados con la biblioteca y la Universidad y también como forma de introducir temas significativos que darán lugar a debates en las sesiones de formación y relacionados con las competencias informacionales.

Es como salirse del lugar institucional e introducirnos en un espacio nuevo y más cercano a su realidad. A veces se muestra una noticia que aparece en el blog relacionado con el curso que se está impartiendo, para iniciar el debate y se anima sobre la marcha a los alumnos a que hagan sus comentarios fuera de la sesión. Esto se incluye en las actividades de formación que así resultan más proactivas.

La Biblioteca de Humanidades ha colaborado con algunas asignaturas de sus titulaciones, concretamente H^a de América y Medieval, en la creación de unos módulos de contenidos para la plataforma de docencia virtual de estas asignaturas, sobre formación en competencias y recursos de información para las humanidades.

xxxi. <https://libraryh3lp.com/> (26/05/2009).

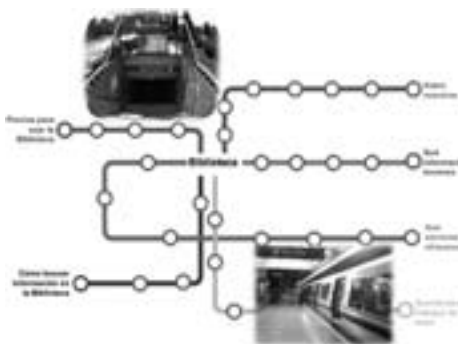
xxxii. <http://bibingblog.blogspot.com/> (26/05/2009).

Además, la bibliotecaria contesta a las preguntas de los alumnos a través de la plataforma, integrando su gadget de chat en una de las páginas y sin tener que estar dada de alta en el sistema.

En la página web de la biblioteca de Estudios Empresariales puede verse otra de las herramientas de la web social y su aplicación a la ALFIN: el uso de las etiquetas de favoritos de la herramienta de bookmark social, de.licio.us, para recopilar recursos de interés en competencias informacionales relacionadas con los estudios empresariales. A través de esta cuenta [xxxiii], la biblioteca anima a sus usuarios, profesores, alumnos, bibliotecarios, a que contribuyan en la selección recomendando sus propios recursos.

En relación a las herramientas de la web social de más actualidad, como son las redes sociales, la biblioteca ha hecho una primera valoración de las existentes y en las que sería más rentable para la biblioteca su incursión. En este sentido la biblioteca tiene perfiles en Facebook y Tuenti, dos de las redes en las que creemos que no debemos dejar de estar. Ambas redes se están explorando con el fin de familiarizar al personal de bibliotecas con ellas y ver su utilidad en la formación en ALFIN, entre otros usos de gran interés para la promoción y marketing bibliotecario. Existen muchos ejemplos del uso de las redes sociales en la formación en competencias [xxxiv], y somos conscientes de que éste es un gran campo de actuación y de divulgación de nuestras actividades formativas, sobre todo teniendo en cuenta que casi el 70% de nuestros usuarios tienen cuenta en la red Tuenti.

La tecnología móvil sigue siendo una de las grandes apuestas de futuro [xxxv]. Año tras año se nos advierte de la oportunidad que supone la oferta de los servicios



xxxiii. <http://delicious.com/bibemp/> (26/05/2009).

xxxiv. Puede verse el número 26 (4) 2008 de la revista Library Hi Tech, en la que aparecen algunos ejemplos de este uso. Una reseña de los mismo aparece en el blog Bibliotecarios 2.0: <http://bibliotecarios2-0.blogspot.com/2009/02/nuevos-articulos-sobre-biblioteca-alfin.html> (26/05/2009).

xxxv. Como los siguen demostrando reiteradamente los Horizon Report <http://wp.nmc.org/horizon2009/> (26/05/2009).

bibliotecarios a través de los móviles. Es por ello que en la BUS hemos apostado decididamente por la edición de pequeños tutoriales sobre ALFIN en archivos multimedia, como vídeos, podcats, etc., que puedan ser descargados por los usuarios desde nuestra página web, pero también desde otros sitios como las redes sociales, blogs o wikis a sus dispositivos móviles o páginas personales o escritorios.

Estos pequeños archivos multimedia facilitan la distribución de los contenidos y módulos de aprendizaje directamente a los usuarios, pero además con evidentes ventajas para éstos, ya que podemos grabar las sesiones para su posterior descarga por si los alumnos no asisten a clase o para ofrecer una formación curricular online. Sin lugar a dudas, la edición de estos pequeños archivos multimedia se está consolidando como un método alternativo de formación tanto para los bibliotecarios como los docentes por la facilidad que presentan de cortar las clases en pequeñas sesiones de bytes de información y embeberlas en cualquier plataforma web, como las páginas web de la biblioteca y las plataformas de docencia virtual.

En colaboración con el Servicio de audiovisuales de la Universidad de Sevilla, estamos realizando los storyboard de diversos vídeos para la difusión de las sesiones de formación de la biblioteca y el uso de recursos concretos.

Otra de las últimas iniciativas que estamos desarrollando es la adaptación de un juego/tutorial interactivo sobre ALFIN dirigido a los alumnos de nuevo ingreso. El juego original llamado Infolit Game [xxxvi], fue desarrollado por la biblioteca de la Universidad de Carolina del Norte, Greensboro, y propone a los estudiantes un juego de preguntas y respuestas sobre ALFIN en el que van avanzando por las casillas en función de las respuestas. En el caso de errores, el juego explica la respuesta adecuada, haciéndolo muy instructivo. Las preguntas se encuentran repartidas en cuatro áreas: elige tu recurso, busca y usa la base de datos, cita tus fuentes y evita el plagio y el carnet de la biblioteca. También podemos encontrar casillas en las que se propone evaluar comparativamente sitios web, otras con preguntas al azar, etc.

Por último, la biblioteca está trabajando para incorporar su presencia en los mundos virtuales, concretamente en SecondLife. La recreación de mundos virtuales en todas sus variantes desde el simple juego, punto de encuentro o simulación del mundo real se está posicionando como una de las herramientas con más empuje y posibilidades para el mundo docente. “La introducción de sistemas derivados de la realidad virtual permite albergar la esperanza de que la participación activa en los mismos provoque alta motivación y favorezca el acceso a las redes de información” (y otros Asín, 2009).

Nuestra intención es colaborar con aquellos proyectos que en la Universidad de Sevilla hayan apostado por el uso de esta plataforma para que incluyan un espacio

xxxvi. <http://library.uncg.edu/game/> (26/05/2009).

en el que la biblioteca pueda responder a las dudas que se les planteen a los usuarios universitarios y que transitan por estos espacios. La idea con la que partimos es colocar un timbre al que puedan responder los bibliotecarios convenientemente organizados y los diferentes desarrollos que se están llevando a cabo en la USE se convierten en oportunidades de colaboración y prestación de servicios [xxxvii].

Muchas son las herramientas de la web social que los bibliotecarios podemos usar para ofrecer nuestros servicios, especialmente aquéllos que se combinan con la docencia, como es la formación en competencias informacionales. Y cuando estas competencias se incardinan en el mundo de hoy, se adecúan a las auténticas y diversas necesidades de formación de los usuarios que ya viven en un mundo en red, deben ser ellos mismos los que definan cuál es la formación en competencias que quieren recibir. En este contexto, la formación en ALFIN debe ir de la mano de la formación en competencias informáticas, hasta no saber donde comienzan unas y terminan otras, y convertirse en competencias digitales. Qué mejor por lo tanto que estas herramientas y sobre todo aptitudes para realizar mejor nuestro trabajo y reducir la brecha digital: herramientas como Skype, que nos facilitan la formación online y la ayuda personalizada; twitter que nos permite una difusión más directa e inmediata de los recursos y actividades formativas de la biblioteca y nos aporta el feedback de los usuarios; Flickr, que colabora con los formadores en la explicación de los etiquetados y taxonomías; RSS y sindicación de contenidos, que nos permiten remezclar contenidos para crear otros nuevos y acceder a la información mediante canales personalizados, y un largo etcétera, que solo las bibliotecas pueden medir, experimentar y planificar su uso y mejora.

Una de estas herramientas es Netvibes, que facilita la creación de espacios de información personalizados mediante la agregación de otros sitios e información seleccionada, hasta dar lugar a los llamados universos Netvibes. Podemos ver una recopilación de recursos de interés y ejemplos prácticos, así como estudios e investigaciones sobre el uso de las herramientas de la web social en la formación en competencias informacionales en el Universo de Netvibes que la biblioteca ha creado para tal objetivo [xxxviii].

Y esto no ha hecho más que empezar. “Gran parte de las actividades docentes se delegará en tutores virtuales inteligentes, Internet 2, que incorpora mayor ancho de banda, se va combinando con la tecnología móvil y las redes de inteligencia virtual” (Sánchez Asín y otros, 2009). La **VR** (Virtual Reality) será una web 3.0 ó, mejor, una web 3.D, basada en la realidad virtual 3D en línea, los llamados metaversos:

xxxvii. La Universidad de Sevilla y en concreto el Grupo de Investigación IDEA dirigido por Carlos Marcelo, se ha empezado a asomar a las posibilidades de estos mundos virtuales, en especial SecondLife, a través de la creación de un espacio específico para el Máster y Experto en E-learning que desarrollan y que puede localizarse en: <http://slurl.com/secondlife/Osiris/75/82/26>. (26/05/2009).

xxxviii. <http://www.netvibes.com/nievesglez> (26/05/2009).

metaverse en inglés, “meta” más allá; “verse”, abreviatura de universo. Por lo tanto hemos pasado de una web 1.0 a una web 2.0, y quizás ahora lo que nos espera es la web 3D.

Podemos acabar con unas conclusiones a modo de resumen. Cuatro son las evidencias de cambio que estamos constatando:

1. Gran parte de nuestros usuarios son nativos digitales
2. La propia naturaleza de la información ha cambiado y,
3. La experiencia (y expectativas) del usuario también han cambiado.
4. Se imponen nuevos métodos de enseñanza/aprendizaje

Johnson y Dyer afirman que se está desarrollando una nueva pedagogía para implementar un nuevo proceso de aprendizaje en la nueva revolución digital, donde los elementos fundamentales son la colaboración..., la interacción, la reflexión (Sánchez Asín y otros, 2009). Se imponen nuevos métodos de enseñanza en el que “Los estudiantes piensen de forma **creativa, crítica y colaborativa** para adquirir las competencias básicas e **informacionales** y responder a los retos y oportunidades de forma rápida e innovadora” (Tapscott, 2007)

Nuestro compromiso a la luz de estas evidencias debe ser también triple: Formarnos y familiarizarnos con el uso de estas nuevas e innovadoras herramientas: experimentar, probar, equivocarnos, aprender....; formar a nuestros usuarios en su uso y aplicarlas (convenientemente) a nuestras actividades de formación en ALFIN, por una simple razón, porque nos facilitan la formación de las competencias que ahora más se necesitan y significan tener espíritu crítico, saber evaluar la información, usarla de forma ética y legal y ser conscientes de los peligros y riesgos de la web 2.0.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AREA MOREIRA, M., GROSS SALVAT, BEGOÑA, MARZAL GARCIA-QUISMONDO, M.A. (2008). *Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación*, Madrid, Editorial Síntesis.
- GODWIN, P, and PARKER, Jo (2008). *Information Literacy meets Web 2.0*, Facet Publishing.
- IFLA (2008). *Information literacy: International perspectives / edited by Jesús Lau*. München : K.G. Saur.
- SÁNCHEZ ASIN, A, BOIX PEINADO, J., JURADO DE LOS SANTOS, P. *La sociedad del conocimiento y las TICs: una inmejorable oportunidad para el cambio docente*. Pixel-Bit, 34. Edición electrónica
- TAPSCOTT, DON, WILLIAMS, ANTHONY D. (2007) *Wikinomics La nueva economía de las multitudes*. Barcelona, Paidós.a
- UNESCO (2008) *Towards information literacy indicator* <http://www.uis.unesco.org/template/pdf/cscl/InfoLit.pdf> (26/05/2009)
- WARLICK, DAVID F (2008) *Redefining literacy 2.0* 2nd edition. Columbus, Ohio : Linworth Pub.