



INFORME ANUAL DE 2010
DEL OBSERVATORIO
DE LA LECTURA EN ANDALUCÍA

Introducción

El informe que se presenta recoge una síntesis del trabajo desarrollado por el Comité Científico del Observatorio de la Lectura en Andalucía (en adelante O.L.A.) desde su creación (Decreto 28/2007 de 6 de febrero). A lo largo de los tres años de funcionamiento, el O.L.A ha realizado una labor recopilatoria de datos y experiencias lectoras en Andalucía así como la elaboración de informes y estudios que han contribuido a dibujar con más precisión el panorama de la lectura en esta comunidad.

Ya en el informe anual 2008 se manifestaba una honda preocupación por los bajos índices de lectura en Andalucía, cuatro puntos por debajo de la media nacional, índice que permanece inalterable desde 2004, a pesar de los esfuerzos realizados en la última década por las administraciones públicas en materia de promoción lectora. El afianzamiento de los programas estables de dinamización lectora del Centro Andaluz de las Letras, las actuaciones de promoción de la lectoescritura en los jóvenes en el marco de los programas del Pacto Andaluz por el Libro, las actividades de alfabetización digital puestas en marcha en la red de bibliotecas públicas, así como la labor de muchos docentes con innovadores programas de lectura son sólo algunos de los múltiples aspectos a destacar que indican un intenso “activismo”. A la vista de lo anterior, parecería oportuno preguntarse por la razón de este estancamiento del índice de lectura a pesar de los numerosos recursos destinados. No sería aventurado plantear que el cambio de paradigma que las TICS han generado en el sector del libro y de la lectura, precisa igualmente un cambio de estrategia en los modos de afrontar el reto tecnológico en relación con la lectura y que necesariamente ha de llevar a la incorporación de nuevas propuestas de trabajo y nuevos métodos para el aprendizaje de la lectura así como para el afianzamiento del hábito lector.

La confluencia en 2010 del fin de las actuaciones de los Planes de Lectura puestos en marcha por las Consejerías de Cultura (I Plan Integral para el Impulso de la Lectura 2005-2010) y de Educación (Plan Lectura y Biblioteca 2007-2010), hacen que éste sea el momento preciso para el análisis y evaluación de lo realizado, así como para diseñar nuevos planes que permitan consolidar y mejorar los objetivos marcados.

El reciente informe elaborado por el Observatorio sobre *Planes lectores en Andalucía*, constata la existencia de múltiples acciones de fomento de la lectura llevadas a cabo desde las distintas administraciones, tanto en ámbitos culturales como educativos. Sin embargo, el análisis de estas actuaciones señala ciertas deficiencias en la sistematización al no estar incardinadas en un verdadero proyecto global con objetivos a corto, medio y largo y plazo, es decir, existe una gran dispersión, heterogeneidad y falta de planificación. La mayoría de estas acciones no pueden considerarse en sentido estricto verdaderos planes lectores. Por tanto, no se trata de incrementar la cantidad de las actuaciones sino optimizar las existentes con acciones planificadas.

Para ello, parece razonable establecer mecanismos cooperación y alianzas estratégicas para un mayor y mejor aprovechamiento tanto en la gestión de los recursos y programas como en los servicios prestados a los usuarios.

En este sentido se viene pronunciando el Comité Científico en sus informes al considerar que poco se puede avanzar en materia de promoción lectora sin el concurso y compromiso interinstitucional, aunando esfuerzos y recursos y estableciendo alianzas estratégicas operadas desde la transversalidad. Y así se formuló esta petición ante el Presidente de la Junta de Andalucía en la reunión que tuvo lugar en junio de 2010 en Madrid con el Presidente del Comité Científico del O.L.A, Sr José Antonio Marina. El encuentro giró en torno a las siguientes consideraciones:

1. Que los datos internacionales demuestran una correlación entre nivel de lectura, resultados escolares y bienestar social y económico, lo que hace recomendable que el fomento de la lectura y de la comprensión lectora sea un objetivo del Gobierno. Eso exigiría una colaboración, hasta ahora poco operativa, entre las Consejerías implicadas: Cultura, Educación e Innovación y Universidades
2. Que en la Comunidad Autónoma de Andalucía se están dedicando recursos económicos y humanos para elevar el nivel de comprensión lectora y de lectura, aunque con poco éxito, según indican las estadísticas. Por ello parece necesario un cambio de metodología, y una racionalización y optimización de los recursos públicos disponibles para políticas de Lectura.
3. Que la finalización en 2010 del Plan de Impulso de la lectura de la Consejería de Cultura y del Plan Lectura y Biblioteca de la Consejería de Educación ofrecen la oportunidad en este momento para un cambio de estrategia.
4. Que los estudios realizados por el Observatorio señalan que es el municipio por sus características sociodemográficas y territoriales, el escenario idóneo para la implantación y desarrollo de políticas de lectura integrales insertadas y vinculadas al territorio con la participación de todos los agentes sociales (ayuntamiento, centros educativos, asociaciones de padres, sistema sanitario, clubes de lectura, medios de comunicación, asociaciones de la tercera edad, etc.)
5. Que para evitar la creación de nuevos organismos parece razonable que el Observatorio de la Lectura pueda ofrecer en el marco de sus competencias, soporte a los nuevos planes de fomento de la lectura que en el futuro se diseñen.
6. El Comité del Observatorio estima que las propuestas y recomendaciones emanadas del Observatorio de la Lectura deben ser tenidas en cuenta en la definición de las nuevas políticas y/o estrategias de la acción cultural autonómica.

Tras la celebración de este encuentro, la Consejería de Cultura toma el liderazgo de esta propuesta celebrándose un nuevo encuentro en Sevilla en el mes de noviembre con la presencia de los consejeros de Educación y de Cultura y se elabora

un documento de avance donde se recogen las directrices y alianzas necesarias para la puesta en marcha de un *II Plan de Impulso de la Lectura* que cuente con el consenso, implicación y compromiso de todas las consejerías con competencias en el ámbito social, cultural, educativo y tecnológico que componen el Consejo Rector del Observatorio de la Lectura en Andalucía.

Actuaciones del Observatorio: 2007-2010

Con arreglo a las funciones establecidas en el Decreto de creación y funcionamiento del OLA, el Comité Científico desarrolla su actividad en tres sesiones cuatrimestrales celebradas en la sede del Pacto Andaluz por el Libro en Málaga.

La actuación del C.C. en cuanto a la creación de un marco documental sobre aspectos de la lectura en Andalucía, se nutre a través de dos vías:

- a) Elaboración de informes propios.
- b) Valoración y supervisión de trabajos de investigación concurrentes en la convocatoria de Ayudas promovidas por el Pacto Andaluz por el Libro

INFORMES PROPIOS

Corresponden a esta categoría los barómetros de lectura, compra de libros y uso de las TIC que se realizan con carácter bianual. Hasta la fecha se disponen de los realizados en 2004, 2006 y 2008.

Por otra parte, se incluyen en esta categoría los informes anuales y otros específicos sobre aspectos de interés insuficientemente estudiados hasta el momento. Son los siguientes:

“Evolución de la lectura pública en Andalucía: 1974-2004”

Con objeto de crear un corpus documental previo que facilitara la tarea del Observatorio de la Lectura, se precisaba conocer la situación de la lectura pública en Andalucía, entendiéndose por lectura pública aquella que se promueve desde las administraciones públicas competentes y que obviamente, hace referencia a la Red de Bibliotecas Públicas Andaluzas (RBPA). El estudio denominado *“Historia y actualidad de la lectura pública en Andalucía: 1974-2004”* recoge la evolución de las actuaciones de fomento de la lectura desde el ámbito bibliotecario, aportando datos estadísticos sobre equipamientos, fondos documentales, recursos humanos y servicios así como la comparación de datos con la realidad nacional.

Al mismo tiempo, se encarga en 2004 el primero de los *Barómetros sobre Lectura, compra de Libros y uso de nuevas tecnologías* que con carácter bianual se continúan realizando y que han permitido dibujar con mayor nitidez el perfil de lector medio en la comunidad andaluza.

Estudio de segmentación de lectores en Andalucía. Análisis Multivariantes

Consistente en la explotación exhaustiva de los barómetros de lectura disponibles hasta el momento, segmenta grupos homogéneos según variables sociodemográficas y de frecuencia de lectura que permiten identificar perfiles de lectores y no lectores y que contribuirá a priorizar nuevas líneas de actuación hacia colectivos con bajos o nulos niveles de lectura.

Las tecnologías web 2.0 en el fomento de la lectura en Andalucía

Con el objetivo de aportar información actualizada sobre la aplicación de las tecnologías 2.0 al fomento de la lectura, se realiza este estudio que recoge interesantes iniciativas de docentes y bibliotecarios sobre las múltiples aplicaciones de las TICS en el aprendizaje y afianzamiento de la lectura, manifestándose como aliadas insustituibles.

Planes de Lectura en Andalucía

Elaborado por el Departamento de Análisis y Estudios de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, trata de responder a la pregunta de a qué nos referimos cuando se habla de planes de lectura, cuántos hay y cómo funcionan y tiene el objetivo de conocer el panorama de la lectura a través de las múltiples actuaciones que se vienen realizando en los distintos ámbitos territoriales de la comunidad andaluza, con la perspectiva de realizar para el futuro un planteamiento transversal y coherente de actuación desde las administraciones públicas en colaboración con el Observatorio.

Guía para la elaboración de un Plan Lector Municipal

Partiendo de la constatación de que el municipio es el área geográfica y sociocultural idónea para el éxito en la gestión de un plan lector, se ha abordado la realización de esta guía con el objetivo de ofrecer a las administraciones locales unas pautas básicas a la hora de diseñar un plan de fomento de la lectura, con criterios metodológicos para su realización y evaluación y las instituciones y recursos que pueden aglutinarse para su consecución. Estas *Pautas* se publicarán impresas y en formato digital en la colección *Cuadernos del Observatorio*.

Informe del Mapa de Librerías

Revisado y actualizado en 2009, es la continuación del primer trabajo realizado en 2004 por el Pacto Andaluz por el Libro que contiene el directorio de librerías andaluzas con datos de localización, descripción y características de las librerías, actividades que realizan, servicios al usuario, etc. En 2009, estaban censadas un total de 526.

Accesible en: www.pactoandaluzporellibro.

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CONCURRENTES EN LA CONVOCATORIA DE AYUDAS PROMOVIDAS POR EL PACTO ANDALUZ POR EL LIBRO

En el marco del Observatorio Andaluz de la Lectura, se propone la creación de una línea de Ayudas a trabajos de investigación sobre la lectura que confluya con los objetivos del O.L.A.

Estas Ayudas se publican en BOJA nº 124 del 29 de junio con el objetivo de contribuir a un mejor conocimiento del fenómeno de la lectura en la Comunidad Autónoma Andaluza favoreciendo la realización de estudios de investigación en torno a la historia, tendencias y nuevas formas de lectura.

La labor del Comité Científico consiste en valorar, aprobar y supervisar los resultados de los proyectos presentados a la convocatoria anual.

Historias de lectura en Andalucía

Angelina Delgado [et al]

Describe historias concretas de lectores, sus itinerarios biográficos en relación con el libro y la lectura, tomando como punto de partida y unidad básica de investigación la biblioteca de varias localidades. De estas bibliotecas se recoge la historia institucional del servicio, el paisaje humano que le da vida, el reflejo del pensamiento de los bibliotecarios en cada biblioteca, las características y trayectorias de sus clubes de lectura o aquellas experiencias interesantes, únicas, que merecen ser compartidas.

Entre los resultados colaterales de trabajo, las autoras destacan el descubrimiento de las bibliotecas como terreno para la investigación sobre la lectura, los modos de leer y sobre la propia acción de esta institución; poder compartir con bibliotecarios/as los logros de este periodo histórico de las bibliotecas de Andalucía y poner en valor lo que como profesionales han construido en materia de promoción de la lectura en los últimos veinte años. El trabajo ha permitido redireccionar la mirada hacia la participación de la mujer en el entramado de relaciones sociales propuestas por las bibliotecas.

Lecturas literarias para la educación física y el deporte

Javier Tamayo y Rubén Esquivel. Universidad de Huelva

Investigación documental sobre la relación entre deporte y literatura tratando de profundizar en los valores referenciales de los contenidos literarios deportivos y extraer de ellos los recursos necesarios para la educación integral y la promoción de la lectura en el ámbito de la educación físico-deportiva andaluza.

Diseña un sistema de actuaciones dirigidas al fomento de la lectura de las obras de literatura de tema deportivo, orientado tanto a los estudiantes de la titulación de Magisterio, especialidad educación física, en la Universidad de Huelva, como a niños de 6 a 12 años.

De forma específica se propone diseñar un sistema de acciones dirigidas a la promoción de la lectura; la publicación de un libro para fomentar la lectura a través de la educación físico-deportiva en los centros educativos de Primaria y en entidades deportivas; elaborar un cuaderno de orientaciones metodológicas y guías de trabajo indispensables para desarrollar las acciones; realizar un estudio documental sobre la promoción de la lectura en los ámbitos relacionados con el proyecto; y realizar un curso de formación para el fomento de la lectura en el ámbito de la educación física.

Las experiencias llevadas a cabo confirman el valor positivo de las propuestas de la investigación para fomentar la lectura a través de las clases de educación física y las actividades deportivas, a partir de obras clásicas de la literatura y otros tipos de lecturas.

Libros, lecturas y otras verdades adolescentes: buscando estrategias que enriquezcan el camino de la lectura

Carmen Ramos

Este proyecto de investigación, realizado por la escritora y maestra Carmen Ramos, surgió de la necesidad, según la propia autora, de dilucidar hasta qué punto es cierto el tópico: “Los chicos de secundaria leen menos que antes”.

El estudio ha comprobado la existencia de ese “punto negro” en la lectura ubicado principalmente en estas edades, pero no con índices tan negativos como se percibe, ya que en realidad se detecta un índice lector bastante efectivo y más real de lo que se pueda suponer.

La principal conclusión que se resalta en este estudio es que la misión de formar lectores es de todos, de todo el mundo que rodea a los chicos desde que nacen, empezando por el ambiente familiar, seguido por el del ámbito educacional, programas educativos, bibliotecas, librerías, ámbito cultural de la sociedad en general. Todos los colectivos implicados tendrán que ponerse de acuerdo a la hora de marcar objetivos, estrategias y metodologías. Sin embargo, se ha detectado una falta preocupante de

interrelación entre los ámbitos o zonas de lectura, señalándose que no existe la imprescindible interrelación de los componentes que integran el hábitat del adolescente. Por tanto, la primera estrategia a desarrollar sería una coordinación efectiva de los colegios e IES, las familias, las bibliotecas públicas, los medios de comunicación, las librerías y otras instituciones.

Análisis y descripción de la producción editorial andaluza en álbumes ilustrados: 1999-2006

Isabel Borda [et al]

El estudio da a conocer la aportación que la Comunidad Autónoma Andaluza realiza en la edición de libros destinados a la infancia, concretamente en los álbumes ilustrados durante el período 1999-2006, estudiando tendencias, autores e ilustradores y valorando su impacto en los hábitos de lectura de los jóvenes.

Guía de recursos on-line sobre la mediación lectora en Andalucía: Andalecturas

Asociación Andalecturas. www.andalecturas.org

Herramienta web que permite difundir las actividades en torno a la lectura que se realizan en Andalucía así como la participación de los profesionales mediante foros de debate.

- Promueve la creación de estructuras virtuales emergentes y participativas para la creación de opinión en torno a la lectura y su promoción, que impliquen al mayor número de sectores sociales y población de distintas edades posibles.
- Ofrece una lista actualizada de hipervínculos a páginas relacionadas con la animación a la lectura.
- Fomenta la alfabetización digital, informacional y la formación permanente.

Guía para registrar la literatura oral en Andalucía

Asociación para la difusión de la literatura oral en Andalucía

Publicación que recupera textos y formas de la tradición oral andaluza con el objetivo de dinamizar y difundir la literatura de tradición oral.

- Presenta de forma ordenada y asequible los diferentes métodos que pueden emplearse para la recolección de textos de tradición oral.
- Facilita la labor de dinamización cultural de mediadores que trabajan en distintos ámbitos y zonas de Andalucía.
- Posibilita el análisis y clasificación del material recogido por medio de fichas de clasificación, de manera que cualquier trabajo que se ponga en marcha a partir de esta guía pueda ser registrado y archivado en formatos estándar y quede a disposición del resto de ciudadanos.

- Ofrece ideas para el fomento de la lectura a partir de la literatura de tradición oral.

El resultado del trabajo de investigación es publicado bajo el título “El placer de escuchar”.

La lectura multimedia en las bibliotecas públicas andaluzas

María Pinto y José A. Cordón. Universidad de Granada y Salamanca

En el Informe 2008 de este Comité Científico se realizaba un breve diagnóstico de la situación de las bibliotecas públicas en Andalucía, en el que se señala textualmente: “...resulta urgente un serio planteamiento de diversificación de fondos, incorporando decididamente documentos multimedia, algo que ha permitido a los ciudadanos reconocer las BP como un servicio moderno, no anclado exclusivamente a los soportes tradicionales del siglo pasado y en lo que las BP andaluzas parecen tener un claro retraso”.

Este estudio viene a refrendar esta necesidad. El objetivo del trabajo ha sido detectar la aparición de nuevas formas de lectura y examinar cómo se están afrontando en las distintas bibliotecas públicas andaluzas, con el fin de tener un diagnóstico real de la situación y establecer propuestas de acción en el marco de la alfabetización lecto-escritora e informacional. Se analizan los comportamientos y prácticas lectoras derivadas del uso de las colecciones así como las actitudes en general hacia la lectura multimedia entre los usuarios con el objetivo de diseñar un plan de actuación en la adquisición de competencias informacionales para el uso de materiales multimedia (ALFIN + alfabetización multimedia).

El estudio concluye resaltando la necesidad de una mejor dotación en equipos y materiales; se precisa desarrollar una intensa actividad formativa en el uso y manejo de los recursos multimedia y una adecuada programación de Alfabetización Informacional por parte de las bibliotecas públicas andaluzas.

Los futuros maestros y maestras ante la educación lectora

Cristina Granado Alonso [et al]. Universidad de Granada

Este estudio realiza un diagnóstico del potencial con que cuentan los futuros maestros y maestras para la educación lectora en la etapa de Educación Infantil y Primaria. Los resultados de este estudio han sido contemplados con honda preocupación por el Comité Científico, ya que entre otras cosas establecen que:

- Los futuros maestros muestran escasas inquietudes e intereses intelectuales por otras temáticas inspiradoras de lecturas.
- Asumen la idea de que promover el gusto por leer es una opción personal de un maestro que, por su propio perfil lector, desee contagiar su entusiasmo y su

pasión por los libros, pero no como una responsabilidad de la escuela y, por tanto, de todos y cada uno de los maestros que trabajan en ella.

- La mayor parte de la preparación ofrecida por las universidades en cuanto a la lectura y escritura se centra en los problemas de aprendizaje y, por tanto, es tangencial a la educación lectora, y que la formación ofrecida es escasa y muy sesgada.
- Casi el 90% de los futuros maestros han recibido ninguna o escasa formación para dinamizar bibliotecas escolares y casi el 70% no conoce criterios para seleccionar libros de literatura infantil y juvenil de cara a responder a distintas edades, intereses y aptitudes.
- Con la formación con que cuentan los futuros maestros al regresar de sus universidades, la educación lectora en las escuelas, incluyendo la enseñanza de la lectura y escritura, se verá reducida a lo que los libros de texto propongan como tarea estándar para todos.

En consecuencia, se propone que educar lectores sea la competencia nuclear de la formación de un maestro respecto de la lectura y escritura y supeditar a ella la preparación para abordar la instrucción lecto-escritora, puesto que así podría romperse ese sentido meramente instrumental que se le atribuye a leer y escribir.

Tendencias y nuevas formas de lectura en el ámbito universitario andaluz

Pablo Muñoz Viquillón y Rubén Ramos Esquivel. Universidad de Cádiz

Específicamente el trabajo trata de indagar el comportamiento de los estudiantes universitarios andaluces respecto al hábito de lectura, y cómo influye en su rendimiento académico.

Estudia cómo se conceptualizan actualmente los procesos de lectura de los textos académicos, revistas de corte científico, revistas especializadas, o de la prensa en el contexto universitario andaluz.

Vislumbra algunos aspectos de las estrategias para el abordaje de los textos.

Resalta la necesidad de propiciar estrategias específicas en el ámbito universitario que incidan en el hábito de lectura.

Analiza las tendencias de lectura de los estudiantes universitarios andaluces.

Diseño e implementación de un portal para el aprendizaje de la competencia lecto-escritora en las Bibliotecas Públicas

María Pinto Molina. Universidad de Granada

Diseño y ejecución del portal web FOLEC, de contenidos cuidadosamente diseñados para los adolescentes sobre alfabetización básica, con conocimientos prácticos elaborados por académicos y bibliotecarios, tomando como referencia las sugerencias

y preferencias de los usuarios manifestados en talleres formativos y espacios de lectura colaborativa.

Guías sobre destinos literarios y prácticas de lectura en Andalucía

Pablo Muñoz Viquillón. Universidad de Cádiz

Los objetivos fundamentales de la guía son:

- Crear una base de datos de referencia para la lectura, destinada a la consulta de los estudiantes universitarios que permita el conocimiento de Andalucía a través del hecho literario como parte de la cultura andaluza.
- Brindar nuevas opciones de lectura y motivaciones en el colectivo de jóvenes universitarios mediante el descubrimiento de rutas, lugares, paisajes, etc., que complementen la práctica o el hábito de lectura.

Adicionalmente, la guía pretende acercar a los estudiantes de grados y postgrados y público en general a nuevas prácticas y entornos de lectura con base en autores y obras de referencias en sus ambientes de orígenes, motivando a nuevas formas de “alfabetización lectora” en la comunidad universitaria y público en general y potenciar la Comunidad Autónoma de Andalucía como destino literario y espacio de prácticas de lecturas, para el conocimiento de su cultura, su sociedad, sus hábitos y costumbres.

Valle del Genal, mucho que contar

Asociación para la difusión de la literatura oral. Juan Ignacio Pérez Palomares

El proyecto plantea la recopilación de textos populares en quince municipios rurales de la provincia de Málaga que comparten un mismo espacio marcado por el cauce del río, formando la comarca natural del Valle del Genal. Si bien este valle forma parte de la comarca político-administrativa de la Serranía de Ronda, presenta ciertos rasgos distintivos que permite afrontar un proyecto común de dimensiones proporcionadas.

Los objetivos específicos son:

- Recopilar, catalogar y divulgar versiones locales de textos universales de tradición oral, reconociendo sus peculiaridades lingüísticas, temáticas, intencionales, etc.
- Contribuir al encuentro de señas de identidad en las poblaciones de estudio, utilizando la literatura y su transmisión oral como motores efectivos de su dinamización cultural.
- Fomentar la lectura a partir de textos orales vinculados íntimamente con las vivencias personales, llevando la palabra oral al soporte escrito para que este sirva, a su vez, como base para la revitalización de aquella

E-Reader

Universidad de Sevilla

Estudio de prospección sobre tendencias y nuevas formas de lectura a través de los nuevos dispositivos electrónicos conectados en red y móviles.

- Analiza los efectos sobre la lectura que tiene la presencia mediática de los nuevos *e-book*, y además se aproxima a fenómenos sociales como el *download*, respecto a los libros electrónicos (PDF) en los sistemas de intercambio de ficheros.
- Estudia los aspectos formales de los nuevos textos multimedia en el proceso de lectura en estos dispositivos digitales, sus cualidades, funcionalidades y propiedades.
- Ofrece pautas de comprensión para la relación innovación tecnológica- lectura y género con la finalidad de establecer parámetros igualitarios de observación en la implementación de las nuevas formas y tendencias tecnológicas de la lectura.

Guía de recursos de mediación lectora on line a través de las NTIC'S

Asociación Andalecturas/Manuel Garrido [et al]

Continuación de la *Guía de recursos de mediación lectora del 2006*, aportándole un valor añadido mediante herramientas web 2.0. Investiga, cataloga y difunde experiencias de mediación lectora a través de las TICs en distintos ámbitos priorizando las desarrolladas en el territorio andaluz.

Estudio de las expectativas y deseos sobre la lectura en papel y soportes digitales de los usuarios de las bibliotecas públicas andaluzas.

Javier López Gijón [et al]. Universidad de Granada

Realiza el primer mapa de calidad basado en satisfacción de usuarios de bibliotecas públicas andaluzas.

- Detecta las necesidades y las expectativas de los usuarios respecto a la lectura.
- Detecta la valoración que otorgan los usuarios a la red de lectura pública.
- Detecta los problemas de las bibliotecas públicas, y de las lecturas, bajo la perspectiva de los usuarios.
- Localiza buenas prácticas en las bibliotecas y en la lectura.
- Desarrolla planes de mejora de calidad que ayuden a los gestores de las bibliotecas.
- Aporta ideas, basadas en los resultados del estudio, para los planes estratégicos de la red de lectura pública de Andalucía.

Cuadernos del Observatorio

Serie de publicaciones en pequeño formato pensada para difundir las pautas y recomendaciones del Observatorio de la Lectura. Se publican en formato digital y es consultable en la web www.pactoandaluzporellibro.com.

La colección se inicia con el cuaderno “*La importancia de leer en casa: Guía para padres y madres*”, obra del especialista en literatura infantil Antonio Ventura. Esta guía pretende ofrecer a padres y madres pautas y orientaciones en este sentido, así como ofrecerles una bibliografía básica que les ayudará a conseguir que sus hijos e hijas se acerquen a los libros por placer y no como obligación. (Versión digital).

El segundo número “Pautas para la elaboración del Plan municipal de Lectura” (ver CD), estará próximamente disponible en la web.

Propuestas de trabajo para 2011

Para continuar la serie bianual de barómetros de lectura y uso de nuevas tecnologías, se propone la elaboración de barómetro correspondiente a 2011.

Redacción del número 3 de Cuadernos del Observatorio dedicado a *Recursos tecnológicos aplicables al fomento de la lectura*.

Anexo

Se exponen a continuación las recomendaciones incluidas en el informe anual 2008.

Se confirma que para conseguir superar los deficientes índices de lectura de la Comunidad andaluza, cinco puntos por debajo de la media nacional, se precisa una actuación conjunta, coordinada y planificada desde todos los ámbitos de la administración pública con competencias en la materia apoyada y reforzada desde todos los medios de comunicación para implicar a toda la sociedad.

A la vista de lo cual, se proponían las siguientes recomendaciones a los organismos competentes:

A INSTANCIAS EDUCATIVAS:

1. Considerar la biblioteca escolar como un centro de recursos imprescindible, integrado en el proyecto educativo del centro y bajo el liderazgo del equipo directivo.

2. Reconocer la figura del docente coordinador de la biblioteca escolar, definiendo su perfil profesional, funciones y situación laboral. Se sugiere un perfil docente con competencias en técnicas documentales y tecnología de la información.
3. Se necesita el desarrollo normativo con un marco de mínimos que regule los aspectos nucleares de la biblioteca escolar: responsables, instalaciones, equipamiento, fondos, presupuesto, horario de apertura y atención, coordinación con el resto de órganos del centro, equipos de apoyo, etc.
4. Establecer, a nivel autonómico y provincial, centros de coordinación y de recursos técnicos y documentales para las bibliotecas escolares, que puedan constituirse además como sede electrónica especializada de referencia para toda la red.
5. Incentivar y promover la formación del conjunto de la comunidad educativa (responsables de bibliotecas, profesorado, equipos directivos, personal administrativo...) en los contenidos y metodologías relacionados con el uso de los recursos bibliotecarios, enfatizando la importancia de la comprensión lectora en el aprendizaje de todas las materias.
6. Establecer un plan de obtención anual de datos estadísticos sobre las bibliotecas escolares en el conjunto de Andalucía.
7. Mejorar la calidad de las bibliotecas escolares, modificando sus espacios, mobiliario, dotación y renovación de recursos informativos y equipamiento tecnológico.
8. Formación al profesorado en aplicaciones tecnológicas de documentación electrónica.
9. Fomentar la lecto-escritura en entornos digitales.
10. Revisar los programas de primaria y secundaria introduciendo elementos de mejora para la comprensión lectora y la expresión lingüística.
11. Contemplar en la valoración de la selectividad el nivel de lectura
12. Evaluar la competencia lectora en los alumnos universitarios.
13. Implantar planes lectores en las universidades.
14. Formación en investigación y docencia de la lectura.

A INSTANCIAS CON COMPETENCIAS EN POLÍTICAS CULTURALES

1. Diversificar y aumentar las colecciones de las bibliotecas públicas, especialmente en soportes sonoros, audiovisuales y electrónicos en la red de bibliotecas andaluzas.
2. Implicar a las diputaciones provinciales en la prestación del servicio de biblioteca pública y hacer efectivo el cumplimiento de la Ley de Diputaciones en lo referente a competencias bibliotecarias en municipios de menos de 20.000 habitantes.

3. Establecer un cuadro de mando integral para la evaluación de los planes de servicios bibliotecarios existentes.
4. Formación continuada del personal de las bibliotecas públicas en el ámbito tecnológico y en el desarrollo de servicios 2.0.
5. Elaboración de materiales metodológicos de apoyo (guías, manuales) como orientación para la gestión de planes lectores.
6. Creación de modelos orientadores y pautas para el diseño de planes lectores municipales, atendiendo a criterios de población, características, equipamientos culturales, etc
7. Asesoramiento y ayudas a municipios que implanten planes lectores Integrales.
8. Elaboración de manuales orientadores sobre iniciación y fomento de la lectura para padres y madres.

A LAS CORPORACIONES LOCALES

1. Desarrollo y ejecución de planes integrales con programas de lectura destinados a la familia, la comunidad educativa, bibliotecas escolares, públicas, asociaciones y otros organismos y entidades del municipio.
2. Establecimiento de líneas de colaboración con entidades de carácter supramunicipal, diputaciones provinciales, fundaciones o entidades de apoyo a los programas (Centro Andaluz de las Letras).
3. Estabilidad a largo plazo que permitan establecer mediciones y evaluaciones sobre el calado que hayan podido tener en la población.
4. Flexibilidad, aunque con objetivos bien definidos que permitan adaptarse a las enormes posibilidades de creatividad y peculiaridades de cada municipio o entorno.
5. Establecimiento de indicadores y sistemas de evaluación comunes , cuantitativos y cualitativos.

A MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Fomentar la realización de más programas educativos que incidan en la importancia de la lectura y escritura en horarios de alta audiencia.
2. Comprometer a los profesionales generadores de información cultural en el reforzamiento de esta idea.
3. Efectuar un estudio de cómo se trata la información sobre libros y lectura en los MMCC de Andalucía y qué espacio le dedican.
4. Convocar un encuentro con los periodistas que están haciendo la información cultural donde analizar la situación y emprender acciones que fortalezcan los

- compromisos lectores. Una convocatoria que podría ser una llamada a “Los medios de comunicación y el fomento de la lectura”.
5. Tender puentes con la recién creada Asociación de Periodistas Culturales en Andalucía que, entre sus objetivos, propone “propiciar una mayor presencia de la información cultural en los medios de comunicación andaluces y dignificar la información cultural, solicitando a las instancias oportunas que reciba el tratamiento informativo que la sociedad necesita”.
 6. Contactar con las facultades de Ciencias de la Información de Andalucía, ya que este es asunto tan importante para Educación como para Cultura proponiéndoles que el fomento de la lectura sea una de las enseñanzas regladas.
 7. Creación de un premio que reconociera expresamente la labor periodística a favor del fomento de la lectura. Bien integrado en los Premios de periodismo que convoca anualmente la Presidencia de la Junta, o bien incluido en los premios culturales de la Consejería de Cultura. Este premio reafirmaría ante sus empresas la labor de quienes lo vienen haciendo y estimularía la aparición de otras iniciativas.
 8. Hacer llegar al Consejo Audiovisual de Andalucía y al Consejo de Administración de la RTVA el carácter de servicio público que el fomento de la lectura debe tener, tanto en los medios públicos como en los privados, más allá el concepto de la audiencia. Sin olvidarse de los espacios dedicados a la literatura infantil y juvenil que hoy no existen.
 9. Potenciar la presencia de nuevos programas de libros o bien de otros culturales donde el libro tenga una presencia relevante. Abrir ventanas al libro en los programas de grandes audiencias, magazines de *prime time*, acostumar a los oyentes y espectadores, y sobre todo a los directores de los medios, de que se puede hablar de libros sin que se produzca una desbandada de la audiencia.
 10. Utilización de Internet, tanto para llevar los espacios de libros a la red como para colgar archivos de entrevistas con escritores que permitan la consulta en cualquier momento. Los jóvenes están muy acostumbrados a ver programas de tv en Internet y a menudo las páginas diseñadas no están a la altura deseada.

A TODAS LAS INSTITUCIONES PUBLICAS

1. Explicar e insistir en la importancia y función de la lectura en la enseñanza, en la vida de las personas y en sus posibilidades de desarrollo y promoción (social, económico, cultura). Los hábitos de lectura y los niveles de comprensión lectora están directamente relacionados con los rendimientos educativos y con los índices de bienestar social e individual.

2. Superar la descoordinación interinstitucional en la aplicación de criterios y actuaciones para el desarrollo de una acertada política de lectura.
3. Acordar entre las distintas instancias competentes en materia educativa y de políticas culturales así como organismos afines, una intervención integral destinada a:
 - a. Mejorar la competencia lingüística y la comprensión lectora en el aprendizaje.
 - b. Fomentar, desarrollar y mejorar el hábito lector
 - c. Favorecer la formación en el uso de las TIC y los nuevos soportes de lectura electrónica.

A propuesta del Presidente se acuerda elevar al Consejo Rector del Observatorio para su aprobación la necesidad de una actuación conjunta y urgente de todos los poderes públicos y medios de comunicación con el objetivo de **AUMENTAR EL INDICE DE LECTURA DE LA COMUNIDAD ANDALUZA EN EL PLAZO DE TRES AÑOS PARA EQUIPARALO A LA MEDIA NACIONAL.**

Málaga, diciembre, 2010.

Comité Científico

Presidente, José Antonio Marina.

Vicepresidente: Hilario Hernández. Dpto. de Estudios y Análisis de la Fundación GSR.

Secretaria: M^a Luisa Torán. Pacto Andaluz por el Libro

Vocales:

Javier Celaya Barturem. Asesor tecnológico Dosdoce

Dolores González Gil. Universidad de Sevilla.

Felisa López Aguilera. Biblioteca Pública Municipal de Linares.

José García Guerrero. Consejería de Educación.

Elena Jiménez Pérez. Universidad de Málaga.

Antonio Gómez Yebra. Escritor.

Jesús Rodríguez Vigorra. Periodista RTVA.