



NOTICIAS DE AMPLIO ALCANCE

La Biblioteca Nacional inicia la digitalización

La institución empieza en octubre el volcado al soporte digital de 200.000 obras

La Biblioteca Nacional tiene ya todo preparado para comenzar en octubre la digitalización masiva de 200.000 obras pertenecientes a sus fondos, una operación que durará cinco años y que situará a esta institución a la altura de las mejores del mundo. Este es uno de los proyectos más ambiciosos y complejos que la Biblioteca Nacional tiene en marcha y que, según afirma su directora, Milagros del Corral, en una entrevista con EFE, “ha llamado mucho la atención fuera de España”. Supone una inversión de diez millones de euros, que serán aportados por Telefónica.

El precedente fue el lanzamiento de la Biblioteca Digital Hispánica, que desde el pasado mes de enero permite consultar en Internet más de 10.000 obras de la Biblioteca Nacional, entre ellas la colección de obras maestras. Los libros, manuscritos, grabados y revistas que se van a digitalizar a partir de ahora se han seleccionado de entre los fondos más consultados por investigadores y por el público en general. A medida que se vayan digitalizando las obras, “se irán incorporando a Internet”. “Llegaremos al tricentenario de la Biblioteca, en 2011, con un superregalo de cumpleaños”, asegura del Corral. Digitalizar, aclara la directora, no consiste sólo en que “el libro o el grabado pase por un escáner. Hay que dotarlo de los oportunos metadatos de recuperación y de preservación del objeto digital”, operación esta última que supone “una inversión brutal y un trabajo titánico” porque los formatos cambian constantemente. Además, en diciembre de este año se presentarán “los primeros frutos” del Portal del Siglo de Oro, que se digitaliza junto con la Biblioteca Virtual Cervantes. Se ha comenzado con los manuscritos autógrafos de Lope de Vega.

Un proyecto necesario

“Así que, entre pitos y flautas, dentro de cinco años habrá de 250.000 a 300.000 obras a disposición del internauta”, dice. La página web de la Biblioteca ha añadido al español y al inglés las otras lenguas cooficiales de España y también el francés, y “se ha enriquecido la colección de referencia de las salas generales con diccionarios, enciclopedias y otras obras en catalán, gallego y euskera”. “Me llama mucho la atención que todo esto no se hubiera hecho antes. Si somos la Biblioteca Nacional de España, tenemos que ser consecuentes con la Constitución y cumplirla”, subraya Del Corral. Entre los otros proyectos que hay en marcha, la directora menciona el “Arrow”, impulsado por España e Italia y que acaba de aprobar la Comisión Europea. Permitirá la creación de “una base de datos europea de obras huérfanas y descatalogadas, todavía protegidas por el derecho de autor”, con vistas a su digitalización”. Del Corral espera también que el Ministerio de Industria apruebe en breve el proyecto que la BN ha presentado al Plan Avanza, junto con la Federación de Editores, para “la incorporación voluntaria por parte de los editores de obras protegidas a la Biblioteca Digital Hispánica”.

Por otra parte, la Biblioteca acaba de remitir al Ministerio de Cultura el borrador de la futura Ley de Depósito Legal, que comenzará su tramitación parlamentaria en enero de 2009. Entre otras novedades, incorpora los nuevos soportes y tiene en cuenta los ámbitos competenciales. En suma, son muchos los proyectos que tiene entre manos Milagros del Corral, para quien dirigir la Biblioteca Nacional supone “un reto profesional”, con el que disfruta “mucho”, y “un compromiso” con su país. “Yo estuve mucho tiempo fuera de España y no podía decir que no cuando me pidieron que volviera a trabajar a este lugar, el sueño de todo bibliotecario”, concluye. http://www.elpais.com/articulo/cultura/Biblioteca/Nacional/inicia/digitalizacion/elpepucul/20080919elpepucul_2/Tes

EFE - Madrid 19 de septiembre de 2008

EL PAIS 22 de septiembre de 2008

* * *

El ministro de Cultura califica las bibliotecas públicas como “el servicio cultural más importante de España”

El congreso nacional de Bibliotecas Públicas acogerá hasta el viernes en A Coruña a ponentes de toda la geografía española

El ministro de Cultura, César Antonio Molina, inauguró esta mañana el Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, que se celebrará en A Coruña hasta el viernes. En su discurso calificó a estas instituciones como “el servicio cultural más importante de España”.

Molina remarcó que la biblioteca pública es el lugar “del ejercicio público de la razón y de la construcción democrática”, y un instrumento de “nivelación de las desigualdades sociales” que ofrece “un servicio vigilante para adaptarse y adelantarse a los servicios de la sociedad”.

Al referirse a los bibliotecarios, el ministro de Cultura consideró que son “profesionales y beneficiarios” de su actividad, lo que les supone “la responsabilidad de administrar buena parte de los recursos culturales de los ciudadanos”.

Por su parte, la conselleira de Cultura, Anxela Bugallo, centró su intervención en la labor de los bibliotecarios por ser “el corazón de la biblioteca pública”, institución que definió como un centro de “educación integral” que debe continuar con “su labor de animación a la cultura, buscar la modernización, garantizar fondos, incrementar su personal, promocionar la cultura y convertirse en espacios de creación”.

Además consideró que las bibliotecas son “una herramienta de extraordinario valor” para acercar la cultura a los ciudadanos, mediante la digitalización o los metabuscadores, por tratarse de “espacios abiertos, atractivos y dinámicos” que también contribuyen a la “democratización de la cultura, que es libertad y nos hace más felices”.

Red de bibliotecas

Por su parte, el alcalde de A Coruña, Javier Losada, destacó “el esfuerzo” realizado por el ayuntamiento para dotar a la ciudad “de la mejor red de bibliotecas públicas de Galicia”, en una apuesta por el bienestar social y por implantar equipamientos sociales y culturales a todos los barrios.

Losada consideró que “en una época de dificultad económica como la actual” es fundamental “seguir invirtiendo en el futuro de los vecinos de la ciudad, en equipamientos culturales y sociales fundamentales para la vida y la vertebración de los barrios”.

El alcalde herculino recordó que la ciudad cuenta con seis bibliotecas públicas, a las que pronto se unirán otras dos, con un total de cien ordenadores de acceso público, más de cuatrocientos puestos de lectura y más de 100.000 documentos para un total de 860.000 visitantes.

El porcentaje de ciudadanos coruñeses socios de las bibliotecas municipales es del 26,8 por ciento, lo que supone un 3,2 por ciento más que la media española; los coruñeses acuden a las bibliotecas un 1,5 por ciento más que la media española en una ciudad que fue “pionera” en incorporar aulas informáticas a las bibliotecas y en el aprendizaje “permanente” y la “promoción lectora iniciada con la población infantil y ahora extendida a todos los ciudadanos”.

Bibliotecas accesibles

El IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas se celebrará en la ciudad desde hoy y hasta el viernes organizado por la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura y en colaboración con las comunidades autónomas, la Federación Española de Municipios y Provincias, y asociaciones de profesionales de bibliotecas.

Bajo el lema ‘Bibliotecas accesibles’, el congreso se vertebrará en tres grupos: estructuras de cooperación bibliotecaria, la accesibilidad, y la proyección e imagen de la biblioteca pública. Contará con ponentes procedentes de toda la geografía española que expondrán sus visiones particulares en mesas de debate, ponencias y mesas de experiencias.

*A Coruña, (Europa Press)
24 de septiembre de 2008*

* * *

La Biblioteca Nacional cambiará de nombre y se llamará 'Biblioteca Nacional de España'

Del Corral hizo estas declaraciones durante su comparecencia en la Comisión de Cultura del Senado en donde explicó que el cambio de nombre se produce para evitar “confusiones” y problemas en el “ambito nacional e internacional”.

La Biblioteca Nacional modificará su nombre en los “próximos meses” y pasará a llamarse 'Biblioteca Nacional de España', según consta en el nuevo Estatuto de la institución, cuyo proyecto ya está “elaborado” y en manos de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura, según anunció hoy la directora de la institución, Milagros del Corral.

Del Corral hizo estas declaraciones durante su comparecencia en la Comisión de Cultura del Senado en donde explicó que el cambio de nombre se produce para evitar “confusiones” y problemas en el “ambito nacional e internacional”.

“Cada vez trabajamos más en el plano internacional y tenemos que decir que somos de la Biblioteca Nacional de España para que sepan de dónde venimos”, argumentó la directora de la institución.

Junto al cambio de nombre, el nuevo estatuto de la Biblioteca Nacional que significará tan sólo un “aggiornamento” (actualización), según apuntó la directora, incluirá también algunos cambios en la organización y el aumento del número de patronos natos para conseguir “representación de todas las Comunidades Autónomas”.

Milagros del Corral explicó en el Senado las principales líneas de actuación de la institución desde que asumió la dirección, tras el cese de Rosa Regás hace más de un año, y también cuáles eran los principales retos y “carencias” que asolan a la Biblioteca Nacional. “Hemos salido de la catarsis gracias al trabajo”, señaló del Corral, quien reconoció que las relaciones con el Ministerio de Cultura, en la anterior etapa, estaban “muy maltrechas”.

*Europa press. Madrid
16 de octubre de 2008*

* * *

La lectura en España goza de buena salud

La FGEE y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez presentan el Informe 2008. Leer para aprender en el marco de Liber

- *El documento es una exhaustiva radiografía sobre el hábito lector, la producción editorial, los puntos de ventas de libros, la situación de las bibliotecas y la lectura en el sistema educativo*

- *Los españoles leen cada vez más en pantalla; jóvenes y profesionales son los que más leen en lenguas extranjeras, la mayoría de los usuarios de Internet leen periódicos electrónicos, la mayoría de los que tienen un e-book son hombres y cada vez hay más casos lectura "instrumental"*
- *La obra incorpora datos sobre lectura en dos grupos de población clave: adolescentes y jóvenes profesionales; lectura de prensa y de instrucciones o contratos en la vida cotidiana y un estudio específico sobre lectura digital*

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez han presentado en LIBER el informe: *La lectura en España, Informe 2008. Leer para aprender*, coordinado por José Antonio Millán. Este exhaustivo documento sobre la situación de la lectura en nuestro país, supone una puesta al día de la situación de la producción editorial, los puntos de venta de libros, el estado de las bibliotecas o la lectura en el sistema educativo.

El *Informe 2008* incorpora estudios sobre lectura de prensa y sobre la lectura de instrucciones, contratos, etc., en la vida cotidiana. y continúa la labor iniciada por su antecesor *La lectura en España. Informe 2002*.

En el *Informe 2008*, con el lema *Leer para aprender*, se pretende prestar especial atención a la lectura como medio de creación de conocimiento. Entre otras aportaciones, la obra incluye un estudio cualitativo dirigido por Jesús Contreras, con la metodología de "grupos de discusión", sobre dos tipos clave de lectores: adolescentes y jóvenes profesionales.

La lectura digital es objeto de un estudio específico, en el que han colaborado desinteresadamente tres instituciones con encuestas a usuarios, especialmente realizadas para esta obra: la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, que es una gran biblioteca en la Web; Leer-e, una empresa especializada en e-books y Link + Partner, una empresa de estudios de mercados.

Entre los resultados del *Informe 2008* cabe destacar:

- La lectura goza de buena salud en España.
- Los españoles leen cada vez más en pantalla.
- El 93% de los usuarios de Internet lee periódicos electrónicos.
- Jóvenes y profesionales leen cada vez más en lenguas extranjeras, sobre todo, en inglés.
- Hay frecuentes casos de lectura "instrumental": padres que preparan el nacimiento de un hijo, investigación sobre un destino para vacaciones, etc.
- Aunque en general hay tantos lectores como lectoras, más del 90% de los poseedores de un e-book son varones.

El libro, que aparecerá a finales del presente año, consta de un estado de la cuestión elaborado por ocho destacados especialistas -Antonio María de Ávila, Antonio Santos Tenorio, Hilario Hernández, Inés Miret, Raquel Gurrea y Carlos Flavián, Elena Martín Ortega y Luis González- y las aportaciones de expertos como Emilio Sánchez Miguel, Juan Mata, Daniel Cassany, Javier Candeira, Txetxu Barandiarán, José Andrés Rojo y José Antonio Millán.

La lectura en España, Informe 2008. Leer para aprender se difundirá en librerías, pero también estará íntegro en la nueva web lalectura.es, con una licencia Creative Commons que permitirá la reproducción y uso no-comercial de la obra. Una zona de comentarios permitirá que los lectores enriquezcan los capítulos del Informe y debatan sus contenidos.

La web lalectura.es estará disponible a finales de año, coincidiendo con la aparición del libro.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 836 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2007 editaron casi 358 millones de libros y una cifra próxima a los 70.500 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 5.070.

*Nota de Prensa – Federación de Gremios de Editores de España
Octubre de 2008*

* * *

Liber reunirá a 700 editoriales y empresas en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona

La Feria Internacional del Libro, Liber 2008, reunirá alrededor de 700 editoriales y empresas en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, del 8 al 10 de octubre. La Feria dará a conocer la producción literaria y artística de la cultura de Québec, provincia francófona de Canadá, invitada de honor en la edición de este año.

Promovido por la Federación de Gremios de Editores de España, Liber es el acontecimiento profesional más importante de la industria editorial española y latinoamericana. Tendrá lugar en el pabellón 1 del recinto ferial de Gran Vía y está dirigido a profesionales del sector como editores, libreros, distribuidores, bibliotecarios, autores, docentes y profesionales de las artes gráficas.

En la 26ª edición de Liber, participarán unos 300 expositores directos que representan a 700 editoriales y empresas de 16 países. Agentes literarios, empresas multimedia, asociaciones profesionales y empresas de servicios también estarán presentes. En su apuesta por la internacionalización, Liber ha invitado este año a

más de 600 compradores de 60 países. Destaca la participación de empresas de países latinoamericanos como Argentina, Colombia,

México o de otros continentes como Estados Unidos, Canadá, Rusia, Marruecos, China, Japón y muchos profesionales de Europa. Más de 11.000 profesionales del sector editorial visitaron la pasada edición, que también se llevó a cabo en Barcelona. La próxima edición de Liber tendrá lugar en Madrid, ya que el certamen se celebra de manera alterna entre ambas ciudades.

Una desconocida realidad cultural La cultura invitada de honor será la de Québec, provincia francófona de Canadá, que cuenta con cerca de 200 empresas editoriales que publican unos 5.000 títulos anualmente con unas ventas que superan los 450 millones de euros al año.

Un amplio programa de actividades culturales que se celebrarán coincidiendo con Liber 2008 tanto en el salón como en diversos lugares de la ciudad de Barcelona permitirá conocer la realidad cultural de Québec.

Completo programa de actividades

Al mismo tiempo, Liber 2008 será un punto de encuentro para los profesionales del sector a través de las múltiples actividades que se organizarán como mesas redondas, foros, presentaciones de libros y exposiciones.

También se entregarán los Premios al Fomento de la Lectura a los Medios de Comunicación en los apartados de Prensa, Radio y Televisión, el Premio al Fomento de la Lectura en Bibliotecas Públicas y el Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año.

De carácter profesional, la Feria Internacional del Libro, impulsada por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), cuenta con el patrocinio del Ministerio de Cultura, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) y el Gremi d'Editors de Catalunya. En 2006, el salón fue galardonado con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes, que destaca a las personas o entidades que han premiado por su fomento y difusión del arte, la cultura y el patrimonio artístico.

Principales datos del sector

En 2007, la industria editorial española vendió más de 250 millones de libros, lo que supuso un incremento del 9,9% en relación al año 2006, con una facturación total de 3.123 millones de euros. En 2007, se publicaron más de 357 millones de ejemplares y se editaron 70.520 títulos con una tirada media de 5.070 ejemplares por título. Las empresas asociadas a los gremios de Cataluña (53,3%) y Madrid (40,4%) concentraron el 93,7% de la facturación total.

En España, la industria editorial supone el 0,7% de Producto Interior Bruto y da empleo, tanto directo como indirecto, a más de 30.000 personas. Las 836 empresas editoriales agrupadas en la Federación de Gremios de Editores de España representan al 95% del sector editorial español.

*Nota de Prensa – Federación de Gremios de Editores de España
Octubre de 2008*

* * *

Los editores entregan los VII premios al fomento de la lectura a los medios de comunicación y bibliotecas

La librería Cervantes de Salamanca obtiene el galardón Boixareu Ginesta al Librero del Año

- Canarias 7, el programa de radio La tribu imaginaria de Onda Regional de Murcia y el presentador Emilio Manzano del programa L'Hora del lector del Canal 33 de Televisión de Cataluña logran los galardones de 2008
- LIBER homenajea al editor Jorge Herralde por su trayectoria profesional
- La Biblioteca Municipal de Sartaguda (Navarra) recibe el premio a la mejor iniciativa al Fomento de la Lectura en bibliotecas abiertas al público

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) entregará hoy los Premios al Fomento de la Lectura 2008 a los Medios de Comunicación, galardones con los que quiere destacar el trabajo que los profesionales del Periodismo realizan para promover el hábito lector a través de la difusión de informaciones relacionadas con los libros.

El acto de entrega de esta séptima edición de los premios se celebrará en el Salo de Cent, durante una recepción ofrecida por el Ayuntamiento de Barcelona, en el marco de la Feria Internacional del Libro, LIBER 2008, y en el que también se rinde homenaje a la trayectoria profesional desarrollada por el editor Jorge Herralde, fundador y director de la Editorial Anagrama.

En el apartado de Prensa escrita, el galardonado ha sido el diario Canarias 7 destacando “de manera especial, el esfuerzo en una región tan singular como el Archipiélago Canario, que realiza este rotativo como prensa local e independiente a favor y por la promoción de la lectura”.

El premio en la categoría de Radio ha sido para el programa *La tribu imaginaria* de Onda Regional de Murcia. Del magazín, que presenta Marta Ferrero, el jurado ha destacado especialmente la “singularidad y audacia de un programa de radio a

favor del fomento de la lectura entre niños de 6 a 12 años, así como la imaginación en la presentación de los libros y en la manera de incentivar la participación de los niños en este espacio”.

Finalmente, en el apartado de Televisión el Jurado acordó conceder el Premio a la persona de Emilio Manzano, actual director y presentador del programa *L'Hoara del Lector* de Canal 33 de Televisión de Cataluña y, anteriormente, del programa *Saló de Lectura* de Barcelona Televisión “por su labor de difusión del libro y la literatura”.

El objetivo de estos premios es doble: por un lado reconocen públicamente la labor realizada por la profesión periodística en el fomento de la Lectura en España, y por otro, tratan de incentivar esa labor de difusión y de promoción del hábito lector.

El Jurado de los Premios al Fomento de la Lectura en Bibliotecas abiertas al público ha concedido el galardón en la edición 2008 a la Biblioteca Municipal de Sartagurda (Navarra) y subraya “el papel de integración social que cumple la biblioteca de esta pequeña población de la Ribera de 1.430 habitantes, de ellos, un 12% inmigrantes”. Entre las actividades que se desarrollan en esta biblioteca destaca las clases de aprendizaje de lectura en español, la consulta de expedientes de extranjería y la realización de currículos para la bolsa de trabajo de los pueblos de la comarca”.

En el Homenaje Liber, el comité organizador del salón ha destacado la trayectoria profesional de Jorge Herralde, que fundó Editorial Anagrama en 1969. Desde entonces, Anagrama ha publicado más de 2.500 títulos. Entre sus autores figuran los españoles Álvaro Pombo, Carmen Martín Gaité, Soledad Puértolas, Enrique Vila-Matas o Félix de Azúa, entre otros; o los latinoamericanos Sergio Pitlor (Premio Cervantes 2006), Alfredo Bryce Echenique y Roberto Bolaño, entre otros muchos más.

La editorial de Jorge Herralde ha traducido a autores como Harold Bloom, Vladimir Nabokov, Truman Capote, Norman Mailer, Jack Kerouac, Patricia Highsmith, Paul Auster, Kenzaburo Oé, Claudio Magris, Antonio Tabucchi o Michel Houellebecq.

Por su labor editorial, Jorge Herralde ha recibido numerosos galardones, entre ellos, el Premio Nacional a la Mejor Labor Editorial Cultural (1994), el Premio Targa d'Argento como Editor europeo (1999) y el Premio al Mérito Editorial de la Feria del Libro de Guadalajara (2002). En 2000 recibió la Creu de Sant Jordi. Desde 2005 es Oficial de Honor de la Excelentísima Orden del Imperio Británico y en 2006 fue nombrado Commandeur de l'Ordre des Arts et des Lettres de Francia. En junio de 2008 se le concedió por unanimidad el Premio Leyenda, otorgado por el Gremio de Libreros de Madrid. Como autor, Jorge Herralde ha publicado cinco libros relacionados con su actividad editorial.

En la penúltima jornada de LIBER 2008, que tiene lugar en el recinto ferial de Gran Vía y que finalizará mañana viernes, se celebró también la entrega del Premio

Boixareu Ginesta al Librero del Año, que en esta edición recayó en la librería Cervantes de Salamanca. El Jurado destaca la “larga trayectoria de este establecimiento abierto al público sin interrupción desde 1938 y gestionado por la misma familia.”. El jurado valora especialmente “la amplitud de su oferta cultural y la riqueza de sus fondos” así como el haberse convertido desde hace años “en el referente en el mundo del libro, tanto en su ciudad como en su Comunidad Autónoma”.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 836 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2007 editaron casi 358 millones de libros y una cifra próxima a los 70.500 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 5.070.

*Nota de Prensa – Federación de Gremios de Editores de España
Octubre de 2008*

* * *

24 de octubre, día de la biblioteca

Donde hay una biblioteca hay una luz

ABRE LAS PUERTAS y entra. Entra en este espacio que aguarda por ti, en este ámbito donde cada palabra es un don que recibimos como regalo. Recorre todos los rincones de esta casa de la libertad, respira este aire que no sabe de fronteras, déjate llevar por la corriente de aromas que anuncia los tesoros de la biblioteca.

Estamos en un lugar especial, sería imposible confundirlo. Desde el cielo debe verse como un punto de luz brillando con la intensidad mayor, como un aleph que contiene la memoria y los sueños de la humanidad. Una luz, sí. Una luz que ilumina como un faro entre las tinieblas, con el rítmico latido de un corazón inmenso que expande ondas de libertad y de esperanza por el territorio que la circunda.

Quizá podríamos seguir viviendo si nos faltara este aire que hace vibrar todas las células de nuestro cuerpo, quizá las personas continuaríamos con nuestra existencia rutinaria si no existiese la biblioteca, pero algún lugar decisivo quedaría vacío en nuestro corazón.

Nos faltaría la energía que nos hace desear una vida mejor, una ciudadanía más libre, una sociedad más justa. Nos dolería no escuchar la voz de las personas que sufrieron la historia y la de las que la sufren ahora mismo; sería insoportable oír solo las palabras de los que pretenden dirigir y controlar nuestras vidas.

Para que esto no suceda, abre las puertas y entra. Ábrelas siempre, todas las puertas, pues cada vez que lo haces te incorporas al río subterráneo que alimenta a la biblioteca, al torrente de libertad que la hace vivir y le da ánimos renovados.

ABRE LOS LIBROS y sumérgete en el agua de la vida que brota irreprimible desde sus páginas. Déjate arrastrar por el torbellino de voces, de lenguas, de olores, de paisajes. No olvides nunca la fascinación que experimentamos en los años de infancia, cuando se nos revela la dimensión mágica que tienen las palabras y descubrimos que las páginas de los libros pueden contener el mundo entero.

Como las campesinas que se afanan en la rebusca de espigas entre los surcos después de la siega, también los escritores recogen las palabras una a una y elaboran con ellas el pan humilde de sus textos. De este modo hacen que lleguen hasta nosotros, siempre nuevas y siempre sorprendentes, pues los libros poseen la insólita capacidad de revivir y reinventarse en cada nueva lectura.

Todas las personas necesitamos las historias, los sueños, las palabras, tal vez sea una característica inscrita en el ADN de la humanidad. Las necesitamos como el comer, como beber agua, claro que sí. Para entender el mundo y para entendernos a nosotros mismos, para soñar otros destinos, para celebrar los dones que la vida nos da. Sabemos que no podríamos vivir sin el aliento de la imaginación y de la creatividad, sin las palabras que expresan la variedad y la belleza de nuestros deseos y de nuestros sentimientos.

Por todo eso, abramos los libros. Ellos contienen los sueños, las pasiones, los miedos, los amores, las risas. En sus páginas habita la inmensa variedad de sentimientos y experiencias de la humanidad, de las personas que viven ahora en cualquier lugar del mundo y de las que desaparecieron hace muchos años. Los libros: ríos de palabras que se nos ofrecen con generosidad para ayudarnos a aprender el oficio de vivir, para cambiarnos la vida e implicarnos en la transformación del mundo.

DONDE HAY UNA BIBLIOTECA HAY UNA LUZ que atraviesa todos los muros, una luz que se hace más intensa cuando crecen las personas que la incorporan a sus vidas. Las mismas personas que, más tarde, al caminar por calles y plazas, llevarán con ellas el reflejo de esa luz, la semilla de ese mundo nuevo que algún día haremos crecer. Un mundo más solidario, más plural, más culto, más justo. Un mundo donde no se escuche la voz adormecedora de los poderosos, sino las palabras múltiples y diversas de todas las personas que habitamos esta casa común que es nuestro planeta.

Texto del cartel anunciador de la fiesta

* * *

Las bibliotecas escolares pasan a formar parte de los centros y los profesores que las lleven recibirán un plus

El servicio de las bibliotecas escolares, hasta ahora externalizado, pasará en 2009 a formar parte de los propios centros, y los profesores que lleven a cabo la tarea de bibliotecario recibirán un complemento específico por ello, según anunció hoy la consejera de Educación, Lucía Figar.

Anteriormente, las bibliotecas escolares las llevaba la Consejería de Cultura, por lo que la función de bibliotecario profesional “era una función externa”. Sin embargo, según explicó Figar, a partir de ahora será una función interna de los centros educativos, dependientes de la Consejería de Educación, y será realizada por los propios funcionarios docentes, que recibirán un pago por ello.

“Es más adecuado para el funcionamiento de la biblioteca de los centros”, añadió la consejera, quien apuntó que el complemento que recibirán los profesores se entiende como “pago por especial dedicación”, igual que el que reciben los que vigilan el comedor, los que realizan funciones previstas en el Decreto de convivencia, o los que están programas de los colegios públicos bilingües.

Para que los profesores puedan realizar esta tarea, está previsto que realicen un curso de formación donde se les enseñarán los conceptos básicos de Biblioteconomía y Documentación para que lleven a cabo esta función “de forma profesional”. “Pero no creo que tengan el más mínimo problema de competencia para llevar a cabo estas funciones”, añadió.

La consejera, que presentó hoy los presupuestos destinados a Educación para 2008, señaló que la partida para los complementos del profesorado suponen un total de 12,7 millones de euros. Además, dedicará también recursos a la formación, el estímulo y la motivación de los docentes.

Así, el Ejecutivo regional invertirá el próximo año un total de 21,2 millones de euros a programas de formación del profesorado adaptados a las necesidades de los docentes, a través de becas y ayudas para la formación, convenios con organizaciones sindicales, y programas con instituciones sin fines de lucro, entre otros. Estos programas estarán especialmente dedicados al aprendizaje de idiomas y al conocimiento de las nuevas tecnologías.

Asimismo, se reforzará la plantilla docente en los colegios e institutos públicos con 535 nuevos maestros y profesores, y se aumentará en 10 millones de euros la partida destinada al profesorado de los centros bilingües, lo que supone un incremento del 4,7 por ciento. La consejera de Educación indicó que el Gobierno regional “ha

cumplido” con esto con el último tramo de mejora retributiva, previsto en el Acuerdo de Mejora de la Calidad del Sistema Educativo madrileño.

*Madrid (Europa Press)
06 de noviembre de 2008*

* * *

ThinkEPI. Ni libros vencedores ni libros vencidos

Aún resuenan las voces apocalípticas que presagian la muerte del libro impreso como consecuencia de la irrupción del libro digital. Son voces similares a las que equivocaron el vaticinio cuando afirmaron que el teatro sucumbiría ante la invasión del cine, o la radio por culpa de la televisión. El debate sobre las sombras que al libro impreso le arroja el digital es una cuestión recurrente y bizantina, porque ni son nuevos los negros presagios ni se fundamentan en razones sólidas

Efectivamente, ya a finales del siglo XIX, un grupo de escritores vaticinó que el libro caería en desuso al haber llegado a manos de todo el mundo (Juhel, 2003), y el éxito de la televisión, medio siglo después, fundamentó las apocalípticas previsiones de McLuhan (1962), que anticipó el fin de la imprenta. El miedo a la muerte del libro impreso no es entonces un fenómeno nuevo. Más brotes de este temor aparecieron a finales del siglo XX, cuando ciertos autores recordaron, especialmente a través de Steiner (1988), que el libro es un fenómeno históricamente frágil, condenado a convertirse en un objeto de lujo o de anticuario. En estos tiempos de crisis, la supuesta muerte del libro es una discusión bizantina que intenta explicar la inquietud que procede de tres fuentes: la crisis de la cultura, la crisis de la lectura y la crisis económica del libro (Melot, 2007). Sobre ellas el libro digital no tiene responsabilidad alguna, pero adquiere un protagonismo injustificado cuando ciertos medios de comunicación pretenden presentarlo como el artillero que desbancará al libro tradicional; es ésta la razón que más hace especular sobre el futuro supuestamente incierto del libro de papel. Pero tanto uno como otro presentan ventajas y desventajas en igual número y magnitud (Codina, 2000), lo que permite presuponer que no habrá vencedores ni vencidos sino una enriquecedora convivencia.

La informática y las telecomunicaciones cuestionan la modernidad del libro, su capacidad de seguir siendo actual. Y responda cualquier persona que se considere lectora, que sin reparos reconocerá que la experiencia de tener un libro de Marcel Proust en las manos, la experiencia de abrirlo y de hojearlo, la experiencia de leerlo a la sombra de una arboleda queda más allá de todo artillero tecnológico. El placer de leer un clásico de la literatura universal en una edición

cuidadosa no puede compararse con la lectura en pantalla, ni huele la pantalla como huelen las páginas amarillentas de aquel libro de bolsillo que supo establecer un paralelismo inolvidable entre la vida del protagonista y la vida del lector. El libro digital no pretende competir a este nivel. Porque lo suyo es diferente: ofrece nuevas posibilidades para acceder al contenido, y el lector puede entonces escoger entre un formato y el otro según la necesidad del momento. El libro impreso se complementa con las posibilidades del libro digital, que puede transmitir su contenido a distancia y de inmediato, y permite acceder a unos contenidos distantes con igual inmediatez, entre otras posibilidades. Las ventajas de la información digital, por ejemplo, hacen que los textos legales ya se publiquen mayoritariamente en soporte digital. Aun así, los bufetes de abogados lucen estanterías llenas de repertorios jurídicos en papel, libros con encuadernación en cuero y letras doradas estampadas en el lomo. Son el mismo tipo de libros que adornan la puesta en escena de ciertos mensajes gubernamentales. Tal como señala Millán (2007), no son libros destinados a ser consultados, sino objetos que emiten un mensaje: están allí por el prestigio que confieren, porque el cuero y el oro tienen un encanto inexcusable. Y están allí a pesar de que cualquier obra de consulta haría mejor servicio en soporte electrónico.

Con la convicción comúnmente aceptada de que lo digital suele ser más eficaz, algunos entornos a distancia ofrecen sus productos y servicios sólo en soporte digital. Es el caso de algunas universidades virtuales, que ofrecen el material didáctico en soporte digital. Para consultarlo, los estudiantes deben navegar en una estructura hipertextual que los autores han previsto, y encuentran un contenido concreto a partir de palabras clave. Sin embargo, aun con estas facilidades, no siempre perciben que el soporte sea realmente interactivo pues echan de menos la interactividad más necesaria en el estudio: la posibilidad de subrayar fragmentos, marcar páginas, añadir anotaciones. Esta circunstancia, unida a las cualidades ergonómicas del papel, explica que el alumnado a menudo acabe imprimiendo el material didáctico (Solabarrieta y Auzmendi, 2008). Pese a que presenta ciertas ventajas que lo hacen más eficaz que el papel para cubrir determinadas necesidades, el soporte digital tiene también sus limitaciones: es un medio frágil, es caro, resulta incómodo de manejar —poco ergonómico, se diría— y opera sobre una torre de Babel de incompatibilidades entre formatos y plataformas (Coyle, 2003). Por este último motivo el formato digital es más propenso a quedar obsoleto que el papel, que ha demostrado centenaria vitalidad, aunque algunas voces persisten en tacharlo de caduco. El papel continúa presentando sus contenidos de un modo más eficaz que los medios electrónicos, porque el libro impreso es una interfaz perfecta que ha sido sometida a una depuración de más de cinco siglos durante los cuales se han perfeccionado sus mecanismos textuales. Estamos acostumbrados a abrir las páginas de un libro sin pensar que es un objeto universal, de larga y fecunda trayectoria. En cambio, si tomamos un lector de libros digitales, nos encontramos como en aquella escena cómica que popularizara YouTube: un monje acepta el libro, se

tiene que adaptar a él porque es la última tecnología del momento, pero no le entiende la mecánica, teme que el texto se pierda, se siente más a gusto con el caduco pergamino. Las empresas que fabrican los lectores de libros digitales continúan esforzándose para hacer más cómodas las interfaces, y nosotros recién estamos aprendiendo a manejarnos con ellas. De hecho, hoy por hoy, el lector de libros digitales es un ejemplo de mala interfaz: prestamos más atención al contenedor —el medio, el aparato— que al contenido. Talmente como en las primeras proyecciones cinematográficas: cuando los hermanos Lumière estrenaron su primera película, el público casi estaba más atento al proyector que a la pantalla. Entonces, ni libros vencedores ni libros vencidos, sino una sana convivencia: el libro físico no desaparecerá y el libro digital ocupará un espacio paralelo. El papel continuará siendo un soporte mejor para resolver determinadas tareas, por tanto es razonable pensar que seguiremos usándolo. Y la industria editorial de avanzada ya anticipa una entrada lenta, pero segura, de la otra forma de leer, la digital (Arce y Hevia, 2008), aunque se reserva la opinión sobre cómo será la entrada del libro digital en el mercado editorial. Los editores coinciden en esta perspectiva de libros en convivencia de formatos, y aseguran que la actual generación de libreros podrá jubilarse con tranquilidad (Hevia, 2008). Como amenaza, más preocupante que el libro digital es la sobreoferta editorial: este sector es una industria que busca maximizar sus ganancias pero se enfrenta a un problema crónico de agotamiento de los consumidores, que son un universo limitado. Por lo tanto, aventurar amenazas contra el libro impreso es una falsa mirada porque la existencia del libro, en todo caso, se ve más amenazada por la sobreproducción de títulos que por los adelantos tecnológicos (Ollé-Laprune, 2001). En la industria también discuten sobre cuál será el rol del editor en este nuevo contexto. Internet permite publicar sin intermediarios, especialmente a través de la impresión digital, una industria que en España tiene una presencia marginal, pero creciente, a través de lugares como Lulu.com y Bubok.com. Esta facilidad para editar obliga a preguntarse si no desaparecerá el papel del editor. Pero los editores son un agente necesario en la cadena editorial porque representan una garantía de calidad. Más allá de ejercer de filtro para rechazar lo que carece de valor suficiente, los editores ayudan a los autores a mejorar sus obras y a darles visibilidad una vez publicadas. Más allá de cómo evolucionen los soportes, lo más importante es la lectura. Los nuevos formatos no deben desbancar a los formatos anteriores, sino que deben complementarlos para conseguir que el libro sea más accesible, que esté al alcance de más personas. Para que al libro pueda acceder quien antes no podía hacerlo. Y en este sentido, Internet y el soporte digital multiplican las posibilidades de acceso al libro como vehículo de cultura, pues permiten acceder a un documento remoto si ese texto ha sido puesto en Internet, ya sea en una colección digital o en una librería virtual.

Bibliografía

Arce, Begoña; Hevia, Elena. “El libro electrónico llega a Europa”. *El Periódico de Catalunya*, 1 de octubre de 2008, p. 60.

Codina, Lluís. *El libro digital y la www*. Madrid: Tauro, 2000.

Coyle, Karen. "E-books: It's about evolution not revolution". *Library Journal*, vol. 20, núm. 1, 2003. Consultado en: 6-11-2008. <<http://libraryjournal.com/article/CA323334.html>>.

Hevia, Elena. "La tormenta que vendrá". *El Periódico de Catalunya*, 1 de octubre de 2008, p. 61.

Juhel, Pierre. "Octave Uzanne: sa revue L'Art et l'idée en 1892". *Bulletin de la Société de l'Histoire de l'Art français*, año 2003, p. 329-356.

McLuhan, Marshall. *La galaxia Gutenberg* (1972). Barcelona: Galaxia Gutenberg, 1998.

Melot, Michel. "¿Y cómo va la 'muerte del libro'?". *Istor: revista de historia internacional*, año 8, núm. 31, 2007, p. 7-26. Consultado en: 2-11-2008. <http://www.istor.cide.edu/archivos/num_31/dossier1.pdf>.

Millán, José Antonio. "El libro como prestigio". *El futuro del libro*, 14 de octubre de 2007. Consultado en: 6-11-2008. <<http://jamillan.com/librosybitios/blog/2007/10/el-libro-como-prestigio.htm>>.

Ollé-Laprune, Philippe. *El libro y las nuevas tecnologías*. México: Ediciones del Ermitaño, 2001.

Solabarrieta, Josu; Auzmendi, Elena. "Ventajas e inconvenientes de la educación a distancia a través de Internet". Congreso Internacional sobre Retos de la Alfabetización tecnológica en un mundo en red. Cáceres, 2000.

Steiner, Georges. "The end of bookishness". *Times literary supplement*, 8-14 de julio de 1988, p. 754.

Jorge Franganillo

* * *

Los menores de 13 años se consolidan como el grupo de población que más lee en España

Informe / Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en 2008

El grupo de población que más lee en España es el de los menores de entre 10 y 13 años, con una tasa del 83,7%, según se concluye del último *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* que la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) realiza trimestralmente. Según los datos del informe correspondiente al segundo trimestre de este año, el 71,8% afirma leer libros diaria o semanalmente

—son lectores frecuentes—, mientras que un 11,9% afirma leer alguna vez al mes o al trimestre —son lectores ocasionales—. El 50,4% de los niños lectores asegura leer porque les gusta, el 15,2% lee por obligación o por estudios y un 34,5% lee porque se lo han recomendado. La media de libros leídos al año por los niños lectores entre 10 y 13 años es de 8,7 libros, dedicando 4,4 horas semanales de su tiempo a la lectura. El 60,2% de los niños de esa edad lee tebeos, cómics o novela gráfica.

Los lectores españoles leen una media de 9,3 libros al año. El porcentaje de lectores de libros en España sigue creciendo y se sitúa en el 54,7% de la población mayor de 14 años en el segundo trimestre de 2008. El 40,2% declara leer diaria o semanalmente mientras que el 14,5% lo hace alguna vez al mes o al trimestre. La media de libros leídos en el último año es de 9,3 libros con 6,4 horas semanales dedicadas a la lectura.

Las mujeres siguen leyendo más que los hombres con un porcentaje de un 57,8% frente al 51,5% de los hombres, aunque en ambos sexos se aprecia un descenso del porcentaje de lectores respecto al mismo periodo del año pasado. La formación académica es el factor que más influencia tiene en la lectura con un índice más elevado entre los de mayor nivel de estudios. El porcentaje de lectores alcanza el 84% entre los universitarios, mientras que entre los que tienen estudios de primaria es de un 36,9%. La tasa de lectores también aumenta en los núcleos urbanos. En cuanto a los hábitos de compra, el 57,9% de los entrevistados dice haber comprado algún libro. Las librerías siguen siendo el lugar donde se suelen comprar los libros que no son de texto, con cerca de uno de cada dos compradores. A pesar de esta supremacía, los porcentajes de libros adquiridos en grandes almacenes (12,8%) y cadenas de librerías (8,9%) aumentan su cuota de mercado respecto a los dos últimos años.

Ken Follet es el autor más leído con dos de sus obras (*Los pilares de la tierra* y *Un mundo sin fin*) encabezando, por este orden, la lista de libros más vendidos en España. *La catedral del mar* de Ildefonso Falcones y la saga completa de *Harry Potter* de J.K. Rowling ocupan el tercer y cuarto puesto, respectivamente.

Información de la Federación de Gremios de Editores de España

* * *

IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas

Entre los días 24 y 26 de septiembre tuvo lugar en A Coruña el último **Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (<http://www.mcu.es/bibliotecas/CE/IVCongresoNacBP.html>)**, que viene celebrándose cada dos años y en esta ocasión cumplía su cuarta edición bajo el subtítulo Bibliotecas plurales. El intenso programa estuvo dividido en tres bloques temáticos, uno por día, en los que se englobaban ponencias, comunicaciones y pósters. El primero estuvo dedicado a las estructuras de cooperación bibliotecaria, y destacaron

las ponencias y comunicaciones sobre proyectos de cooperación bibliotecaria como Europea, sobre redes bibliotecarias, y proyectos de bibliotecas integradas como el que anunciaron las bibliotecas de Castilla-La Mancha. La segunda jornada aglutinó intervenciones bajo el eje temático de la accesibilidad, eje que, por otro lado, abarcaba un amplio espectro bajo el que se encontraban temas tan diversos como la web social en las bibliotecas, planes de accesibilidad e integración de personas con algún tipo de discapacidad o procedentes de otras culturas. Sin duda interesantes fueron las intervenciones de David Lee King, que habló sobre cómo mejorar la accesibilidad a las bibliotecas gracias a los servicios y herramientas de la web social, de **Dídac Margaix** (<http://www.slideshare.net/dmargaix/el-opac-social-algo-viejo-algo-nuevo-y-algo-prestado-presentacion/>), quien disertó sobre el OPAC social, y de **Jordi Graells** (<http://www.slideshare.net/jordigraells/somos-20-presentation>), que presentó las iniciativas del Departamento de Justicia de la Generalidad de Cataluña en el uso de servicios colaborativos.

A destacar, aportaciones tan notables como la de Enzo Abbagliati quien mostró el espléndido resultado que las alianzas estratégicas que se concretan en el programa BiblioRedes están consiguiendo en Chile para hacer llegar los servicios de información a lugares hasta ahora aislados casi por completo.

Lamentablemente, no ha quedado recogida en las actas la conferencia de Daniel Pimienta, director de Funredes Pasarela accesible, abierta e inclusiva al dominio público, que desde un punto de vista más externo a la profesión bibliotecaria aportó ideas estimulantes sobre la misión de la biblioteca pública en el avance y democratización del conocimiento.

Finalmente, merece hacer un comentario aparte de la conferencia inaugural a cargo de Suso de Toro que formalmente lleva el título de ¿Guardianes de textos? pero que él sobre la marcha prefirió cambiar al de ¡Shhhh! . Entre otras interesantes reflexiones articuló su intervención provocadoramente en torno a la idea de las bibliotecas como lugares con particulares normas de comportamiento, casi una liturgia en la que el silencio desempeña un papel central. Como no podía ser de otra manera, esta idea fue fuertemente contestada y resultó el tema principal de las conversaciones de pasillo y de muchas alusiones realizadas en las mesas. Sin duda, cuando las bibliotecas apenas si están superando su imagen caduca de lugares anticuados para unos pocos intelectuales serios y aburridos, las imágenes de Suso de Toro provocan una reacción casi instintiva de los profesionales que nos esforzamos por hacer de las bibliotecas centros abiertos a la comunidad y en sintonía con la sociedad del momento. No obstante ¿no merece una pequeña reflexión el hecho de que nuestra sociedad es cada vez más ruidosa (en todos los sentidos: ruido acústico pero también informativo, visual) y acelerada y que las bibliotecas podría ofrecer (y no necesariamente convertirse en su totalidad en) espacios de tranquilidad para disfrutar de la lectura y permitir un acceso organizado a la información y el conocimiento?

El día 26 se clausuró el Congreso hablando sobre la proyección de la biblioteca pública, proyectos de marketing y cómo mejorar la imagen de la biblioteca. En este sentido la participación de Anthony Calnek, de la Biblioteca Pública de Nueva York, aportó un punto de vista norteamericano muy enfocado al marketing, mientras que la posterior mesa de debate contribuyó con las opiniones de quienes intervinieron. Las actas están disponibles en http://www.mcu.es/bibliotecas/docs/Cooperacion/CongresoNacionalBP_04.pdf. Además de las actas del congreso han dado buena cuenta de ello blogs como [Deakialli \(http://www.deakialli.com/tag/ivbp/\)](http://www.deakialli.com/tag/ivbp/) y un considerable número de fotografías en Flickr (<http://www.flickr.com/>). En todas estas fuentes podemos encontrar textos y fotos, pero como siempre, nada puede sustituir al encuentro personal con viejos conocidos, la oportunidad de conocer a nuevos compañeros y el intercambio de experiencias que da la posibilidad de estar conviviendo durante tres días para reflexionar sobre el servicio para el que trabajamos. Los profesionales debemos hacer el esfuerzo de todo tipo que supone la asistencia a este tipo de encuentros, porque la recompensa siempre es mayor.

* * *

Taller UNESCO sobre Formación de Formadores en Alfabetización Informacional

El Programa de Información para Todos, IFAP, de la UNESCO patrocina una serie de talleres para capacitar a los formadores en Alfabetización informacional. El proyecto prevé organizar una serie de once talleres a celebrar entre 2008 y 2009, en diversas instituciones de educación superior u otras que cubran a todas las regiones del mundo. Se han celebrado en Turquía, Sudáfrica, Estonia, Perú, Caribe, Singapur, Québec, etc.

La finalidad central de la propuesta de talleres consiste en que una serie de expertos en formación en Alfin instruyan a un grupo de entre 25 y 50 “formadores participantes” en cada taller sobre las metodologías más contrastadas en la enseñanza de la Alfin.

Al Taller celebrado en Granada han asistido compañeros de Portugal, Marruecos, Cuba, Italia, Chile, Brasil, etc.

Las instituciones que lo han hecho posible han sido: Biblioteca de Andalucía y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, Biblioteca Universitaria de Granada, Fundación Tres Culturas de Sevilla, Ministerio de Cultura y FESABID.

Este taller ha tenido el carácter de experimento en una modalidad que combina lo virtual con lo presencial, como prueba piloto para que la UNESCO se plantee sucesivas rondas de este tipo de actividades en formato virtual.

Durante los días 27,28, 29 de octubre de 2008: Jornadas de trabajo en sesión plenaria y/o en grupos en la Biblioteca de Andalucía, en Granada, entre las 9,30 y las 18 horas.

El día 30 de octubre de 2008: Sesión de Conclusiones, Evaluación del Taller y Clausura, entre las 10,30 y las 13,30, en la sede de la Fundación Tres Culturas, en Sevilla.

El objetivo principal de este taller es el de ofrecer a profesionales de la formación en competencias informacionales o Alfin una oportunidad de ampliación y profundización de sus conocimientos y de sus prácticas de formación en Alfin, así como de compartir información, experiencias y mejores prácticas sobre las cuestiones más actuales, las teorías y los planteamientos sobre el proceso de enseñanza/aprendizaje en Alfin, con especial énfasis en la utilización de herramientas de la Web 2.0 en actividades de formación en Alfin y elaboración de materiales de formación en Alfin para segmentos de población específica.

Contenidos:

1. Vestíbulo del Taller
2. MOODLE Y ALFIN
3. Paradigma de la ALFIN: definición, modelos, normas, marcos
4. ALFIN, multialfabetismo, competencias básicas y aprendizaje a lo largo de la vida
5. De la teoría a la práctica de la ALFIN
6. ALFIN y servicios a la población en general (Bibliotecas Públicas)
7. ALFIN y enseñanza primaria y secundaria
8. ALFIN y educación superior
9. ALFIN y entornos profesionales específicos: por ejemplo, Salud y Servicios Sanitarios
10. ALFIN y transición entre niveles educativos y fases vitales
11. Formación de formadores en ALFIN
12. Acreditación de programas ALFIN y evaluación/certificación de resultados individuales
13. Promoción de la ALFIN y marketing de programas
14. ALFIN 2.0
15. Herramientas web 2.0 y aplicaciones en entornos bibliotecarios
16. Herramientas web 2.0 y aplicaciones en entornos educativos (docencia/aprendizaje)
17. La ALFIN en el mundo

18. Claves para el desarrollo de la ALFIN: coordinación, colaboración, cooperación interinstitucional e interprofesional
19. Visión panorámica de la problemática general de la ALFIN por países, regiones, segmentos profesionales, poblaciones específicas, etc.
20. Conclusiones del Taller (virtual y presencial), valoración de su desarrollo y posibles propuestas a la UNESCO

Conclusiones más relevantes del Taller presencial:

1. Alfin y Educación Superior:

Las autoridades educativas y académicas deberían:

- Promover la inclusión de la Alfin en sus planes estratégicos y cartas de servicios como elemento transversal en todos los niveles académicos
- Contar para la implantación y despliegue de la Alfin con todos los sectores universitarios: PDI, Biblioteca, Servicios técnicos y administrativos...

Las bibliotecas universitarias (BU) deberían:

- Contemplar la Alfin en su planificación estratégica y en los objetivos de los planes operativos anuales
- Elaborar Planes Alfin en los que se implique al conjunto de la biblioteca, con proyectos dirigidos a todos los segmentos de la comunidad universitaria y contemplando los distintos niveles de competencias informacionales
- Incidir y participar en la elaboración de los nuevos planes de estudio de Grado y Postgrado, para promover la inclusión de competencias Alfin
- Establecer alianzas con las autoridades académicas, profesorado, departamentos y servicios implicados
- Participar en la evaluación de los proyectos fin de Grado certificando que éstos cumplen con unos requisitos mínimos que demuestren la competencia informacional.
- Emprender acciones de concienciación y formación e incentivar a su personal para favorecer su adaptación al rol de formador/facilitador en competencias informacionales.

2. Alfin y Entornos Profesionales

Recomendaciones:

- Incluir los objetivos relacionados con el desarrollo de los programas de ALFIN en los planes estratégicos de las instituciones.
- Incluir los contenidos relacionados con la ALFIN en los currículos de las carreras universitarias.

- Formación continuada de los bibliotecarios y documentalistas en competencias que le faciliten desarrollar los procesos de ALFIN.
- Desarrollar programas para formar profesionales especializados en la actividad de ALFIN.
- Promover la realización de talleres similares a este con la participación de los profesionales de la información en las diversas regiones.
- Utilizar métodos que permitan evaluar el proceso de alfabetización desde la perspectiva del logro de un cambio cualitativo en las personas y el desarrollo de actitudes diferentes ante el uso de la información.
- Formar equipos multidisciplinares en el desarrollo de los procesos de alfabetización
- Reconocer el papel que deben desempeñar los bibliotecarios como líderes del proceso de alfabetización
- Contextualizar el desarrollo de competencias a entornos particulares.

3. Alfin y Bibliotecas Públicas (documento Felicidad Campal)

Las Bibliotecas deben:

- Reconocimiento y convencimiento de la necesidad de este servicio de forma generalizada a nivel institucional, entre nuestros responsables y entre los propios bibliotecarios
- Promover y difundir la función formativa de la biblioteca entre la comunidad.
- Incrementar las campañas de promoción de la ALFIN entre los propios bibliotecarios
- Fomentar y permitir el reciclaje y la formación del personal en este ámbito

Bibliotecarios: actitud y aptitud:

- ¿Nuevos perfiles?: ¿Bibliotecarios con una formación más amplia en la que esté incluida la formación pedagógica?, y ¿Bibliotecarios con perfiles muy concretos, en nuestro caso el bibliotecario-formador?
- Cursos de reciclaje para todos nosotros
- Convencimiento, motivación y reconocimiento profesional

Los bibliotecarios necesitan:

- Conocer que competencias deben tener para contribuir al desarrollo de la ALFIN y formarse en la adquisición de las mismas
- Iniciativas, buenas prácticas y experiencias innovadoras con resultados positivos en torno a la formación de usuarios y la ALFIN, desarrolladas por bibliotecas públicas tanto nacionales como internacionales.

- Una caja de herramientas (toolkit) metodológicas e instrumentales que sirvan de apoyo y ayuda para aplicarlas en el desarrollo de los programas ALFIN en las bibliotecas públicas.
- Conocer la comunidad y a sus usuarios: segmentar colectivo y priorizar acciones para que los destinatarios alcancen las competencias en ALFIN.
- Promover y aumentar los niveles de colaboración desde las bibliotecas públicas con las autoridades locales, sistema educativo, líderes sociales, empresas, otros bibliotecarios y otros sectores profesionales para crear modelos de población competentes en ALFIN.
- Sostenidas por un entramado legal que las permita y las mantenga y no deben dejarse a la voluntad de los profesionales en cada caso

Sociedad y usuarios:

- Reconocimiento de la necesidad de la información
- Adquisición de las competencias para el manejo de la misma
- La BP no puede ni debe hacerlo de forma autónoma ni exclusiva, pero no debe quedarse fuera
- Reconocimiento de las nuevas funciones de las Bibliotecas Públicas.

Políticos y AAPP:

- Reconocimiento “social” y profesional de la función educativa de la BP y de la figura del bibliotecario-formador y requiere por tanto un mayor apoyo institucional, que se traduzca en:

Plantillas amplias y estables (forma de acceso a las plazas de las AAPP), preparadas y motivadas

Espacios formativos

Infraestructura (ordenadores, conexiones...)

Presupuesto para materiales, contrataciones extraordinarias

- Cursos de reciclaje y perfeccionamiento para los bibliotecarios en ALFIN
- Medidas políticas y administrativas necesarias para la formación en competencias pedagógicas, de motivación y de comunicación de los bibliotecarios responsables de la formación.
- Convocar los premios a las mejores prácticas en ALFIN

(Toda esta información y mucho más la puedes consultar en: <http://medina-psicologia.ugr.es/biblioteca/login/index.php>, entrando como invitado)

