

A graphic consisting of three stylized, blue-outlined book spines of varying heights, arranged diagonally from the bottom left towards the top right. The spines are filled with a light blue color. A horizontal white bar with a light blue border is positioned across the middle of the image, containing the text 'RECENSIONES'.

RECENSIONES

Redes Sociais e Colaborativas em Informação Científica

Organiza: Dinah Aguiar de Población, Rogério Mugnaini, Lúcia Maria S. V. Costa Ramos.

Editora: Angellara, Sau Paulo (Brasil), 2009.

Nº de páginas: 653. ISBN: 978-85-86421-21-1

Tengo en la mesa de mi despacho un libro que llama mi atención por su título “Redes Sociais e Colaborativas em Informação Científica”, lo que indica el gran ámbito de su temática, tan amplia como el propio título postula. Y tan novedoso asunto. Se trata de un libro publicado en San Pablo (Brasil) por la Editorial Angellara, en el año 2009 y cuyos organizadores son Dinah Aguiar de Población, Rogério Mugnaini y Lúcia Maria S. V. Costa Ramos, que han actuado como co-editores. En este libro es significativo resaltar el análisis en profundidad de la evidencia en el modo de publicar en red. Asimismo, éste es su propósito.

El libro surgió a partir de una mesa de debate, organizada por el Núcleo de Producción Científica (NPC) de la ECA/USP de la Universidad de Sau Paulo en Brasil, donde se acordó abordar el tema principal y base de este libro. El libro incluye autores españoles y brasileños, venidos de muy diversas instituciones y universidades. Es importante destacar la gran cantidad de autores que han dedicado su saber, precisamente, a colaborar en el tema de las redes sociales. Son autores prestigiosos, con experiencia en sus campos de trabajo profesionales, que conocen los cauces de colaboración, y saben darlos a conocer. El idioma, lenguaje, está correctamente tratado y resulta muy instructiva y atractiva su lectura.

El libro consta de 21 capítulos, organizados en las siguientes secciones: 1.- Investigación cuantitativa-teórica. 2.- Redes de Comunicación. 3.- Información en red. Estas secciones, a su vez, se han articulado en grandes apartados temáticos: I.- Producción científica en red, a modo de Introducción. I.1.- Conceptos. I.2.- Modelos de Gestión y Fuentes de Información para Estudios de Redes (Científicas y Tecnológicas). II.- Estudios de Casos. II.1.- Ciencias de la Salud. II.2.- Ciencias Humanas. Todo esto va acompañado de una amplia referencia bibliográfica y una lista con los datos biográficos de los autores.

Hoy en día, que se habla tanto de redes sociales, es de destacar que en este libro se abordan aquellas desde distintos puntos de vistas. Aquí las redes sociales son consideradas como redes de conjuntos de instituciones, o centros de investigación y trabajo, que se dedican a un mismo tema y que deben relacionarse entre ellas. Son instituciones particulares, o públicas, sin carácter político. Lo único que se intenta es encontrar la manera de establecer líneas de unión, fáciles y sencillas, para poder coordinar acciones conjuntas en cooperación organizativa y reglada. Es mucha la información que se pierde, aparece como superflua, precisamente por esa falta de

coordinación. El problema no es nuevo y conviene, sin embargo, darle soluciones. Este libro nos va dando respuestas a estos asuntos y va descubriendo los modos adecuados de hacerlo.

Se considera un acierto empezar por sentar las bases del contenido total del libro con una *Apresentação* de los propios organizadores, que ponen de manifiesto cómo las redes son sistemas sociales establecidos con el fin de fortalecer los vínculos colaboracionales de la comunidad científica. Otro acierto de este libro supone seguir con el capítulo 1, dedicado a tratar la producción científica en red, de una manera general y amplia. El capítulo 2 vira hacia los aspectos teórico-sistémicos, estudiando la aplicación de la integración vertical de las ciencias a las redes sociales. Con estos tres primeros Apartados y Capítulos se tiene una base teórica sobre la que sustentar el resto de capítulos. También es importante el Capítulo 3, que trata de la Organización del Conocimiento, considerado éste desde las redes sociales.

A partir de ahí, los restantes 19 capítulos abordan el tema desde puntos, más o menos, prácticos, incluso el Apartado 2 se dedica todo él a Estudios de Casos, referidos a las redes sociales Científicas y Tecnológicas. En el Apartado 2.2, en todos sus capítulos, se trata, en profundidad, de las redes sociales en Ciencias Humanas, donde no faltan capítulos dedicados a las redes sociales en la Administración. Y aquí es donde se puede encontrar el punto de unión entre estas redes sociales y las que se citan en tantos debates, congresos, seminarios y escritos de todo tipo.

Se considera un gran acierto haber incluido, en este libro, unos últimos capítulos dedicados a temas básicos, imprescindibles para la total exposición de su temática. Así, el capítulo 20 se dedica a estudiar la lectura de información en “cudrimos”, es decir, en carteles y anuncios publicitarios, donde se aprecian las relaciones sociales entre culturas, para uso formativo, educacional, que, indiscutiblemente, en Brasil, adquiere una gran relevancia por la diversidad de pueblos que allí habitan.

El capítulo 21 viene dedicado a la Terminología, es decir, a tratar ésta dedicada a las redes sociales, según se escribe en este libro. Así se expone, sobre todo, en el párrafo que estudia el análisis terminológico de los propios conceptos y términos relativos a las redes sociales corporativas. Se destaca, este Capítulo 21, por la gran importancia que tiene, hoy en día, la Terminología. Se habla de temas y se utilizan términos sin saber a qué hacen referencia. En el lenguaje, cualquier idioma, se usan vocablos, traídos de fuera, sólo porque están de moda, sin recapacitar en cuál es su verdadero significado.

El libro que aquí se reseña *Redes Sociais e Colaborativas em Informação Científica*, supone un acierto haberlo publicado en estos momentos, donde se nota un cierto confusiónismo entre unos tipos de redes sociales y otras. Precisamente ahora es cuando se deben sentar criterios y establecer diferencias, citando distintos tipos de redes sociales corporativas.

Es un libro de muy fácil lectura. Se debe tener a mano para su consulta en cualquier caso. Y no sólo para profesionales de la Información y las Bibliotecas, sino para todo profesional, dedíquese a lo que se dedique, en su trabajo diario. Incluso resulta muy práctico para el estudioso de la cultura de los pueblos.

Es un libro que no debe faltar en cualquier despacho de trabajo. Y, por encima de todo, en todas las Bibliotecas, Centros de Investigación, Gabinetes de Estudios y centros de Enseñanza.

Se debería leer este libro.

Emilia Currás | Madrid, | 5.12.2009

