

REVISTA DE PRENSA



## REVISTA DE PRENSA

Seleccionan: J.C. Fernández Molina

M. de la Moneda

J. Vilchez

AROT, D. Les bibliothèques publiques et le fait religieux: pour une laïcité ouverte. *Bulletin des Bibliothèques de France*, 48(6), 2003, 20-24.

Como herederas de la Ilustración, las bibliotecas francesas se sitúan en una posición racionalista con una distancia del hecho religioso. La noción de laicismo ha evolucionado y, poco a poco, se va asimilando al de anticlerical con una oposición entre las instituciones laicas y las iniciativas sociales o culturales dependientes de las Iglesias. Todas las ideas deben estar representadas en la colección, pero enfatizando la razón que es el eje del proyecto intelectual, educativo y social de las bibliotecas. Es el momento de pasar de una concepción cerrada del laicismo a una visión abierta en la que las bibliotecas son lugares de descubrimiento y de apertura en los que todos son respetados. Ante el avance del integrismo, se deben establecer en las colecciones todos los lazos entre la religión y los demás conocimientos.

BORDINI, L.; POGGI, F. Un archivio virtuale in XML: il progetto COVAX. *Bolletino AIB*, 44(1), 2004, 19-26.

El arte y los estudios humanísticos son ciencias basadas principalmente en el estudio y la interpretación de bienes culturales, que a menudo son únicos y valiosos, requiriendo una adecuada conservación. Además, la documentación generada en torno a los mismos suele estar dispersa en numerosos centros, soportes y formatos. El proyecto COVAX (Contemporary Culture Virtual Archives in XML) está financiado por la Comisión Europea en el marco del programa Information Society and Technologies. El proyecto pretende dar una respuesta adecuada a los investigadores del patrimonio cultural europeo, combinando documentos de bibliotecas, archivos y museos en un sistema global de búsqueda, recuperación y distribución de documentos primarios, a los que se puede acceder, con independencia de su ubicación, a través de Internet. Participan en el proyecto instituciones y empresas de cinco países: Austria, España, Italia, Reino Unido y Suecia, recayendo la coordinación del proyecto en la Residencia de Estudiantes.

BRITZ, J. J.; LOR, P. J. A moral reflection on the information flow from South to North: an African perspective. *Libri*, 53(3), 2003, 160-173.

Cuando se habla de brecha digital, el énfasis se pone en facilitar el flujo de recursos de información hacia los países en vías de desarrollo, pero el flujo del sur

hacia el norte recibe menos atención. En este trabajo se analizan algunas cuestiones referidas especialmente a África, desde una perspectiva ética basada en tres derechos morales: hay una información universal relacionada con los derechos humanos entre los que está el libre acceso a la información, lo que resulta necesario para ejercer otros derechos; la noción de bien común que es de vital importancia para la comprensión mutua y la justicia, entendida como el acto de dar a cada uno lo que merece, es la principal herramienta para regular el flujo informativo sur-norte. Se analiza la contribución de los científicos africanos a la literatura internacional; la compra de material bibliográfico publicado en África, el tráfico ilícito de la propiedad cultural africana, el uso de recursos locales por los estudiantes e investigadores y la utilización de conocimientos tradicionales indígenas.

CALHOUN, K. Technology, productivity and change in library technical services. *Library Collections, Acquisitions and Technical Services*, 27(3), 2003, 281-289.

El actual es un momento definitivo para los departamentos técnicos que deben afrontar más trabajo con los mismos o menores recursos y, a la vez, deben implicarse en las nuevas iniciativas de la biblioteca. En la biblioteca actual, entre otros, se requieren profesionales con capacidad para organizar y gestionar los sitios Web y para diseñar, construir y mantener los sistemas de gestión de la biblioteca digital. La autora repasa la evolución y propone cambios para transformar la organización, subrayando que la clave de la productividad de los servicios técnicos no está en la tecnología, que juega un importante papel, sino en los recursos humanos. El éxito depende del personal, de su actitud, de las tareas que se le asignen y del proceso que sigan.

KWOK, S.H.; YANG, C.C. Searching the peer-to-peer networks: the community and their queries. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 55(9), 2004, 783-793.

Las redes peer-to-peer (P2P) suponen un nuevo paradigma de naturaleza distribuida en Internet. Su naturaleza descentralizada fomenta los comportamientos cooperativos y no cooperativos a la hora de compartir recursos. Aunque son numerosos los estudios sobre búsqueda de información en la Web, todavía no hay noticias de uno centrado específicamente en las búsquedas en redes P2P. Se presenta un estudio sobre la red Gnutella, cuyos resultados son comparados con otros dos estudios sobre búsqueda en la Web. Entre ellos cabe destacar que la mayoría de las consultas son repetidas, debido a que los ficheros objetivo son conectados y desconectados de los servidores en cualquier momento, lo que obliga a volver a enviar las consultas; que las búsquedas más habituales tienen que ver con películas, canciones, artistas y cantantes; y que los términos más frecuentes son los relacionados con formatos de fichero, entretenimiento y sexualidad.

LADRÓN DE GUEVARA, I. Bridges towards readings digital texts: ideas on how to cross them. *IFLA Journal*, 29(3), 2003, 230- 234.

El Banco del Libro en Venezuela se ha dedicado durante muchos años a promover actividades relacionadas con el conocimiento y ofrecer oportunidades para formar parte del actual cambio social y tecnológico. Se analizan las estrategias consistentes en pasar del formato impreso a otros nuevos como CD-ROMs y páginas Web partiendo de dos premisas. La primera, cómo reconocer, entre una gran producción, el material interesante, evaluarlo y explotarlo; y la segunda, mantener el concepto propio de publicaciones como recursos permanentes, instrumentos de trabajo práctico y herramientas de reflexión intelectual. Para conseguirlo se ponen en práctica dos ideas: dedicar suficiente tiempo a la selección de materiales y crear espacios de educación. Se incluyen las estrategias utilizadas como la creación de talleres de formación y recreativos, promoción de la lectura como un conjunto de acciones y la selección de formatos digitales para niños y jóvenes.

LIU, Z. The evolution of documents and its impacts. *Journal of Documentation*, 60(3), 2004, 279-288.

Se examina la evolución de los documentos y su impacto sobre los siguientes aspectos: densidad de información, longevidad, singularidad, duplicabilidad, movilidad, conectividad e integración. Se centra especialmente en las consecuencias del cambio de los medios impresos a los digitales. Analizando su evolución histórica es posible ver cómo las nociones y funciones de los documentos cambian a lo largo del tiempo y los impactos resultantes sobre individuos, organizaciones y la sociedad en su conjunto.

MACEDO-ROUET, M. Legibilidade de revistas electrónicas de divulgação científica. *Ciência da Informação*, 32(3), 2003, 103-112.

La mayor parte de las revistas de divulgación científica, tradicionalmente publicadas en papel, cuentan en la actualidad con una edición electrónica. El artículo analiza el uso que este tipo de publicaciones hacen de los recursos hipermedia. Basándose en una muestra de trabajos publicados por seis revistas, se estudian las condiciones de legibilidad y el cumplimiento de las recomendaciones sobre usabilidad. El trabajo de campo se completa con un estudio experimental de lectura llevado a cabo con 59 estudiantes, comparándose la percepción y la comprensión entre la edición electrónica y la edición en papel. Los resultados indican que las revistas no tienen en cuenta las recomendaciones sobre ergonomía en la edición electrónica, descendiendo en ésta el grado de comprensión.

PETITPAS, O. La Bibliothèque Pittoresque: projet de bibliothèque spécialisée en culture populaire indépendante et internationale. *Argus*, 32(1), 2003, 29-32.

Si la dificultad de acceder a obras culturales independientes es grande debido a los escasos medios de difusión y promoción, la situación se agrava cuando se quiere acceder a obras cuyos editores han cesado en la actividad. Se presenta el proyecto de una biblioteca especializada popular e internacional que tendrá como fin adquirir, organizar y poner a disposición del público una gran selección de documentos populares. Para conseguirlo se pedirá la colaboración de universidades, embajadas, centros culturales, gobiernos, instituciones privadas, mecenas y público en general. La cultura popular producida de manera independiente, sólo ocupa un lugar reducido en las bibliotecas de cualquier tipo y para sacar esta cultura del desconocimiento en que se halla inmersa, está previsto celebrar seminarios, audiciones y exposiciones basadas en temas tales como estilos, países o periodos.

POULAIN, M. Une grande bibliothèque d'art en préparation: la bibliothèque de l'INHA. *Bulletin des Bibliothèques de France*, 49(3), 2004, 67-78.

En el año 2001 se creó en Francia el Instituto Nacional de Historia del Arte. Sus objetivos son tanto de investigación como de difusión de los recursos bibliotecarios y documentales. La biblioteca reúne más de un millón de obras con importantes colecciones de grabados y documentos. Los fondos proceden básicamente de tres bibliotecas anteriores, más la Biblioteca de l'Ecole de Chartes a la que está asociada. El autor, tras exponer la historia de la institución, explica las características de las nuevas instalaciones, así como los procesos técnicos seguidos para el control de la colección y su difusión, que incluyen procesos de digitalización y el acceso a los fondos a través de la red, ofertando una biblioteca electrónica. Se espera que la que será la mayor biblioteca de Francia sobre arte y arqueología quede definitivamente abierta al público en el año 2008.

RIEH, S.Y. On the Web at home: information seeking and Web searching in the home environment. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 55(8), 2004, 743-753.

Dado que cada vez más hogares tienen acceso a Internet, la búsqueda de información en Internet se ha convertido en algo cotidiano. El objetivo de este trabajo es caracterizar el hogar como un entorno de uso de información e identificar la gama de comportamientos de búsqueda de información en la Web. Se hicieron entrevistas semi-estructuradas a doce residentes en la zona norte de California, cuyos resultados fueron analizados a cuatro niveles: el hogar como entorno, objetivos de búsqueda

de información, interacción en la recuperación de información, y enunciado de búsqueda. Basándose en los resultados, se identificaron las relaciones entre el hogar, el contexto Web y la situación de interacción, teniendo en cuenta los objetivos de los usuarios y los comportamientos de búsqueda de información.

SHONTZ, M.; PARKER, J.C.; PARKER, R. What do librarians think about marketing? a survey of public librarians' attitudes towards the marketing of library services. *Library Quarterly*, 74(1), 2004, 63-84.

Estudios anteriores indican que en la década de los noventa, el 34% de los norteamericanos y el 24% de los residentes en el Reino Unido, no utilizaban las bibliotecas públicas. Los autores se plantean como una posible causa de este comportamiento la carencia de un programa efectivo de marketing en las bibliotecas, ya sea por desconocimiento por parte de los bibliotecarios, por no considerarlo importante o por una actitud negativa hacia este tipo de actividades. A fin de comprobar la hipótesis y conocer la actitud hacia el marketing en las bibliotecas públicas, se encuesta a los miembros de la New Jersey Library Association. Las 623 encuestas recibidas indican que en general hay una actitud positiva hacia el marketing, aunque ésta es mayor entre los responsables y administradores de los centros que entre el personal que trabaja en referencia y servicios técnicos. De igual modo se observa una actitud más positiva a medida que asciende el número de años en el puesto de trabajo o han participado en cursos específicos sobre la materia, lo que indica la necesidad de prestar apoyo y formación a las bibliotecas en este campo.

SPINK, A., JANSEN, B.J.; PEDERSEN, J. Searching for people on Web search engines. *Journal of Documentation*, 60(3), 2004, 266-278.

Aunque hay muchos sitios Web que contienen grandes cantidades de información sobre individuos, especialmente celebridades, muy pocos estudios se han realizado acerca de cómo las personas buscan información sobre otras personas usando nombres personales. Este estudio analiza la naturaleza de la búsqueda de nombres personales en los motores de búsqueda Web. Los resultados muestran que la búsqueda por nombres es común pero no una parte importante de la búsqueda en la Web, que poca gente busca información sobre celebridades, utilizando los motores de búsqueda y que son escasas las búsquedas que incluyen comillas o términos identificadores adicionales.

VAN DEVENTER, M.J.; SNYMAN, R. Measuring for sustainability: a multi-dimensional measurement framework for library and information services. *Libri*, 54(1), 2004, 1-8.

La literatura y la experiencia en el campo de la economía indican que la sostenibilidad y las perspectivas de futuro de una organización, deben ser evaluadas desde un punto de vista multidimensional, que considere el valor añadido de los distintos componentes, superando así la evaluación clásica basada únicamente en la perspectiva financiera o monetaria. El trabajo plantea la necesidad de aplicar estos tipos de evaluación a las bibliotecas y a los servicios de información. El método contempla la evaluación de los distintos elementos que conforman el capital de la organización, como los recursos humanos y el conocimiento acumulado, la estructura, los usuarios o el capital financiero. Aplicando este tipo de evaluaciones las bibliotecas y servicios de información no solo contarán con una herramienta más adecuada para evaluar y planificar su crecimiento, sino que además podrán actuar como indicadores del desarrollo de la comunidad a la que sirven.

WARNER, D.; PROCACCINO, J.D. Total wellness: women seeking health information. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 55(8), 2004, 709-730.

Dado que los que buscan información sobre salud persiguen su “derecho a saber”, investigan opciones médicas, la cuestión de la fiabilidad de los recursos de información de salud se convierte en algo esencial. Este estudio, centrado específicamente en las mujeres, evalúa el proceso de búsqueda de información (necesidades de información, estrategias de búsqueda y uso de información), y su conocimiento de recursos específicos de información médica y de salud. Para ello se usó el modelo de proceso de búsqueda de información de Carol Kuhlthau. Los resultados muestran claramente la etapa de incertidumbre de este proceso: las respuestas contradictorias respecto a la facilidad para localizar información, la utilidad de la información encontrada y si fueron resueltas o no las consultas realizadas. También demuestra el bajo conocimiento de fuentes de información específicas sobre salud y medicina.