

¿Cómo se perciben las bibliotecas y los recursos de información? [i]

INTRODUCCIÓN [ii]

INFORME DE LA OCLC [iii]

Este informe presenta un resumen de los resultados de un estudio internacional sobre los hábitos y preferencias en la búsqueda de información. Con la amplia colaboración de cientos de bibliotecarios y personal de la OCLC, el equipo de Investigación de mercado de la OCLC desarrolló un proyecto y le encargó a la empresa Harris Interactive Inc. que analizara una muestra representativa de los usuarios de la información con objeto de conocer más sobre el uso de la biblioteca, el conocimiento y uso de sus recursos electrónicos, los motores de búsqueda de Internet, la propia biblioteca y el bibliotecario, la información gratis frente a la información de pago y la “imagen” de la biblioteca. En junio del 2005, se recogieron más de 3.300 respuestas de usuarios de la información de Australia, Canadá, los Estados Unidos, India, el Reino Unido y Singapur. Los resultados indican que los usuarios de la información comienzan sus búsquedas de información con un motor de búsqueda (Google en la mayoría de los casos), ven las bibliotecas como lugares donde se prestan libros impresos, pero no son conscientes del rico contenido electrónico al que pueden acceder a través de ellas. Aunque los usuarios de la información hacen un uso limitado de estos recursos, siguen pensando que las bibliotecas son fuentes de información de confianza.

PALABRAS CLAVE: Hábitos de búsqueda de información. Encuestas. Usuarios. Uso de la biblioteca: Recursos electrónicos. Motores de búsqueda. OCLC.

PERCEPTIONS OF LIBRARIES AND INFORMATION RESOURCES: OCLC 2005 REPORT

This report summarizes the findings of an international study on information-seeking habits and preferences. With extensive input from hundreds of librarians and OCLC staff, the OCLC Market Research team developed a project and commissioned Harris Interactive Inc. to survey a representative sample of information consumers in an effort to learn more about library use, awareness and use of library electronic resources, the Internet search engine, the library and the librarian, free vs. for-fee information, and the “Library” brand. In June of 2005, over 3,300 responses from information consumers in Australia, Canada, India, Singapore, the United Kingdom and the United States were collected. The findings indicate that information consumers begin their searches for information with

- i. Traducción del informe “Perceptions of Libraries and Information Resources: OCLC 2005 Report”, de Cathy De Rosa, Joanne Cantrell, Diane Cellentani, Janet Hawk, Lillie Jenkins y Alane Wilson, publicado por la OCLC, 2005, y disponible en <http://www.oclc.org/reports/2005perceptions.htm>.
- ii. Debido a la extensión de este informe, su publicación aparecerá distribuida entre este número del Boletín (Introducción y Partes 1 y 2) y el siguiente (Partes 3, 4 y 5 y Conclusiones).
- iii. Traducido por Lozano Palacios, A. en colaboración con alumnos de Licenciatura de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada.

a search engine (Google in the majority of cases), they view libraries as places to borrow print books, but they are unaware of the rich electronic content they can access through libraries. Even though information consumers make limited use of these resources, they continue to trust libraries as reliable sources of information.

KEYWORDS: Information-seeking habits. Surveys. Users. Library use. Electronic resources. Search engines. OCLC.

INTRODUCCIÓN

En el 2003, la OCLC publicó el informe *The 2003 OCLC Environmental Scan: Pattern Recognitions* [El mapa del entorno de la OCLC del 2003: reconocimiento de patrones] dirigido a sus miembros con objeto de identificar y describir usos y tendencias que afectaban o afectarían a la OCLC y, en concreto, a las bibliotecas. El objetivo era, primero, informar a los responsables de la OCLC para orientarlos en la planificación estratégica y, además, servir de documento de referencia para los bibliotecarios que se dedican a la planificación estratégica en sus instituciones. Se distribuyeron más de 7.500 ejemplares y más de 15.000 bibliotecarios han participado en debates con otros colegas y la dirección de la OCLC sobre los resultados y las perspectivas de futuro.

En la introducción del informe (página ix), decíamos: “Ha sido cada vez más difícil identificar y describir el propósito del uso de las bibliotecas [...] La relación entre el profesional de la información, el usuario y el contenido ha cambiado y continúa cambiando”. Otra forma de decir esto es que las tendencias nos indican que existe una discrepancia entre lo que la biblioteca ofrece y lo que el usuario busca. El informe también identificó tres tendencias que demuestran esta discrepancia. El autoservicio, la satisfacción y la transparencia parecían ejemplificar las expectativas del usuario de la información en la enorme “infoesfera” en la que se desenvuelven las bibliotecas. Los conceptos en los que se basa el autoservicio, la satisfacción y la transparencia, como son la facilidad de uso, la conveniencia y la disponibilidad, les parecía a muchos profesionales de la información, incluidos los autores del informe, que eran tan importantes para el usuario como la calidad y la fiabilidad de la información.

El informe del 2003 contenía referencias a estudios, artículos e informes que confirmaban la identificación y el análisis de estas tendencias generales, aunque pocos de ellos procedían del entorno de la OCLC y las bibliotecas y no existe ningún estudio empírico reciente importante que analice específicamente la función que las bibliotecas y los bibliotecarios desempeñan en la infoesfera, desde el punto de vista del usuario de la información. ¿Cómo perciben los usuarios de hoy día a las bibliotecas? ¿Siguen importando las bibliotecas? ¿A qué nivel? ¿Aumentará o disminuirá el uso de las bibliotecas en el futuro?

Como resultado, a principios del 2005, el personal de estudios de mercado de la OCLC, con la colaboración de otras personas de la OCLC y cientos de bibliotecarios

que han participado en debates y talleres, crearon un proyecto para entender mejor estas tendencias en relación con las bibliotecas y los usuarios de la información. Con tal fin, la OCLC encargó a la empresa Harris Interactive Inc., un compañía que durante 45 años ha proporcionado investigación por encargo a una gran variedad de clientes incluidos organizaciones sin ánimo de lucro y agencias gubernamentales, para que gestionara el cuestionario en su nombre. Teníamos claros los objetivos de este estudio; queríamos conocer más sobre los hábitos de búsqueda de información de la gente, la familiaridad de la gente con la diversidad de recursos electrónicos que ofrecen las bibliotecas a sus usuarios y qué papel desempeñan las bibliotecas en la vida de los encuestados. Uno de los objetivos más importantes del proyecto en su conjunto era recoger información que ayudara a entender mejor el concepto de biblioteca.

Los temas analizados en el cuestionario incluyen las percepciones y preferencias de los usuarios de la información, relaciones de los usuarios con las bibliotecas y el uso que hacen de ellas, incluido el uso y la familiaridad con los recursos de información electrónica, conocimiento de las bibliotecas y los recursos que ofrecen, el concepto de biblioteca y su ubicuidad y universalidad, confianza en las bibliotecas y sus recursos y las percepciones de la gente sobre el objetivo/misión de la biblioteca.

Nuestra idea era analizar un amplio espectro de consumidores de la información y recoger información sobre usuarios de una gran variedad de países y de diferentes edades. También deseábamos conocer más sobre los universitarios como consumidores de la información, tanto dentro como fuera de los Estados Unidos. Debido a las limitaciones de presupuesto que teníamos y al área geográfica tan amplia que se había establecido, el cuestionario se realizó a través de la red y en inglés. Por lo tanto, todos los encuestados utilizan Internet, están algo familiarizados con el uso de los recursos electrónicos de la web y respondieron en inglés. Además, puede que algunos encuestados respondieran a este cuestionario desde una biblioteca con acceso a Internet, ya que algunos dijeron que acceden a Internet desde la biblioteca.

Por lo tanto, reconocemos que los resultados representan la población con acceso a la red, un subgrupo del total de usuarios de la biblioteca. y, en consecuencia, los resultados hay que interpretarlos teniendo esto en cuenta. Nosotros así lo hicimos. También somos conscientes de que los encuestados representan realmente un porcentaje significativo, y en potencia cada vez mayor, de los que son usuarios de la biblioteca y de los que lo pueden ser en el futuro. Como se describe más profundamente en la metodología del informe, el cuestionario se ponderó demográficamente y representa bastante bien la población con acceso a Internet de todos los países excepto India, debido al tamaño tan pequeño de la muestra. Estudios recientes confirman que más del 60 por ciento de la población de Australia, Canadá, Singapur, el Reino Unido y los Estados Unidos tiene acceso a Internet, hecho que ha aumentado vertiginosamente en los últimos cinco años. La mayoría de los países encuestados han visto un incremento del 50 al 100 por cien, de modo que los usuarios de la

información están utilizando Internet cada vez más, tanto desde la biblioteca como desde cualquier otro sitio.

Los resultados presentados en este informe no sorprenden, sino que confirman. Durante los cientos de debates y reuniones motivados por el informe del 2003 celebrados durante los últimos dos años, varios temas se repitieron una y otra vez: “Los usuarios no son conscientes de los recursos electrónicos que las bibliotecas ofrecen de forma gratuita” (Los resultados de nuestro informe así lo confirman), “A los usuarios les resulta tan cómodo utilizar los recursos de información de la web como los de la biblioteca” (Nuestro estudio demuestra que este hecho también es verdad sin importar el país, la edad (en el caso de los ciudadanos americanos) o si el usuario tiene o no carnet de la biblioteca), “La imagen de la biblioteca está desfasada” (De nuevo, los resultados de nuestro estudio no sorprenden, sino que lo confirman).

Recogimos más de 20.000 respuestas a preguntas abiertas de los consumidores de la información y este banco de datos supuso una valiosa fuente sobre las actitudes, pensamientos y opiniones de los usuarios sobre las bibliotecas y los recursos electrónicos. Los encuestados contribuyeron con más de 3.000 consejos para las bibliotecas que van desde el contenido, a la comunidad, a que la biblioteca deba contar con un cafetería y a que además en ella se pueda conversar. Nos hemos esforzado bastante por incorporar el mayor número de ideas y opiniones posibles y ofrecer un visión equilibrada de estos comentarios. El apéndice B (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appb.pdf) presenta una muestra de aproximadamente 2.000.

Las tendencias hacia una mayor transparencia y autoservicio de la información son claramente evidentes en los resultados del estudio. La posición que ocupa la biblioteca en este nuevo entorno de recursos electrónicos a los que el usuario puede acceder por él mismo también está clara: por detrás de las nuevas tecnologías. La continua importancia de las bibliotecas como proveedoras de información de confianza es evidente y, en conjunto, los usuarios tienen una opinión positiva, aunque obsoleta, de la “biblioteca”. Por lo tanto, nuestro desafío colectivo es coger esta información (tanto la positiva como la negativa) y evaluar dónde invertir más, dónde invertir menos, dónde innovar, dónde cambiar prioridades, y cómo llegar al usuario y promocionarnos mejor.

METODOLOGÍA

El personal encargado de los estudios de mercado de la OCLC elaboró un proyecto de investigación para analizar el uso de los recursos de información de la biblioteca, las opiniones e impresiones sobre la biblioteca y las preferencias de la gente en el uso de herramientas de búsqueda de información. La OCLC encargó a la empresa Harris Interactive Inc. que distribuyera un cuestionario anónimo a usuarios de la información. Ésta seleccionó una muestra de posibles encuestados de su base

de datos que consta de millones de individuos de todo el mundo. Los encuestados respondieron entre el 20 de mayo y el 2 de junio del 2005 y el margen de edad era de los 14 años en adelante.

La encuesta iba dirigida a hombres y mujeres de habla inglesa residentes de Australia, Canadá, India, Singapur, el Reino Unido y los Estados Unidos. Las respuestas de los residentes de Australia, Singapur e India se combinaron y en el informe se les denomina como región geográfica de Australia/Singapur/India.

La mayoría de los jóvenes encuestados residían en los Estados Unidos, mientras que los encuestados de fuera de los Estados Unidos tenían en general de 18 años en adelante. Los datos de los encuestados estadounidenses se subdividieron por edad con objeto de obtener una perspectiva diferente. Los tamaños de las muestras de las otras regiones geográficas no eran lo bastante grandes para ser representativos.

Como el sondeo se realizó en línea, todos los encuestados estaban al menos familiarizados con los recursos en línea y tenían acceso a Internet. La encuesta se realizó en inglés y un total de 3.348 personas respondieron al sondeo.

Los datos recogidos tienen un margen de error estadístico de +/-1,69% con un nivel de confianza del 95 por ciento para la población en línea de los países analizados. Esta población en línea puede o no representar la población general de cada país. De acuerdo con las estadísticas que aparecen en la página www.Internetworldstats.com, la siguiente tabla nos muestra el porcentaje de residentes en los países encuestados que tienen acceso a Internet, al igual que la presencia de Internet en el 2000 como indicador de su crecimiento en los últimos cinco años.

ACCESO A INTERNET Y POBLACIÓN - POR PAÍS¹

País	Población	Usuarios de Internet	Situación del acceso a Internet en el 2005	Situación del acceso a Internet en el 2000 ²
Australia	20,507,264	13,991,612	68,2%	34,5%
Canadá	32,050,369	20,450,000 ³	63,8% ³	42,1%
India	1,094,870,677	39,200,200	3,6%	0,54%
Singapur	3,547,809	2,421,800	68,3%	32,4%
Reino Unido	59,889,407	36,059,096	60,2%	26,4%
Estados Unidos	296,208,476	203,466,989	68,7%	44,1%

1. Información tomada de <http://www.internetworldstats.com>, consultada el 15 de noviembre del 2005.
2. Banco Mundial, Indicadores de Desarrollo Mundial, <http://devdata.worldbank.org/data-query/>, consultado el 15 de noviembre del 2005.
3. <http://www.internetworldstats.com/stats2.htm>, consultado el 15 de noviembre del 2005; datos de diciembre del 2003.

Todos los datos fueron ponderados demográficamente, a excepción del caso de la India debido a que el número de encuestados era relativamente pequeño. En general, la forma de redactar las preguntas y otros pormenores relacionados con la realización de encuestas pueden introducir algunos errores o sesgos en los resultados de los sondeos de opinión. De ahí, que los porcentajes de las tablas puede que no sumen el cien por cien debido a los redondeos o porque a los encuestados se les preguntaba frecuentemente que eligieran todas las respuestas posibles y, en otros casos, no se les obligaba a que respondiesen a una pregunta.

Los 3.348 encuestados respondieron a 83 preguntas. El cuestionario incluía una serie de preguntas condicionadas de modo que si se respondía *sí* o *no* a una pregunta eso llevaba al encuestado a otras preguntas que dependían de la respuesta dada. También se realizaron preguntas de respuesta abierta para que los encuestados pudieran tener la oportunidad de responder con sus propias palabras. Algunas de las secciones de este informe contienen ejemplos de estos comentarios literales, que se han incluido tal y como lo expresaron los propios encuestados, con errores ortográficos y gramaticales.

No es posible proporcionar todos los datos o las más de 20.000 respuestas literales recogidas en el cuestionario. No obstante, en este informe se presentan los resultados de los principales temas estudiados en la encuesta y el Apéndice B (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appb.pdf) recoge el 10 por ciento de estos comentarios literales ya que constituyen una valiosa fuente de información sobre lo que opinan los encuestados con respecto a sus bibliotecas.

Una vez se finalizó la encuesta, el equipo de Investigación de Mercado de la OCLC analizó y sintetizó los resultados con objeto de realizar este informe. Además de presentar los análisis de los datos, llevaron a cabo análisis de correlación de varias de las preguntas que estaban relacionadas para obtener datos adicionales a partir de los resultados y que también aparecen en el informe.

En todo el informe se utiliza la frase “consumidor de la información” tal y como se usó en el informe *The 2003 OCLC Environmental Scan* para referirse a la gente que busca, asimila y a veces adquiere información.

Los resultados de la encuesta muestra que los consumidores de la información estaban familiarizados con las bibliotecas: casi todos los encuestados habían visitado una biblioteca en el pasado. Además, se les preguntó que indicaran el tipo de biblioteca que habían visitado: el 96% habían visitado una biblioteca pública.

También se les pidió que identificaran qué biblioteca utilizaban principalmente (por ej., pública, universitaria, de empresa, otra) y que respondieran a todas las preguntas relacionadas con una biblioteca teniendo esa biblioteca concreta en mente.

La palabra “universitario” se usa en el informe para referirse a estudiantes que han terminado el bachillerato, tanto estudiantes de diplomatura como de licenciatura,

que respondieron al cuestionario. Estos estudiantes residían en todos los países analizados.

El término “usuario con carnet de biblioteca” se utiliza en el informe para referirse a aquellos encuestados de todos los países estudiados que indicaron que estaban registrados como usuarios de una biblioteca.

TOTAL DE ENCUESTADOS – POR PAÍS

País	Total de encuestados
Australia/Singapur/India	534
Canadá	491
Reino Unido	468
Estados Unidos	1.854

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005,

TOTAL DE ENCUESTADOS ESTADOUNIDENSES - POR EDAD

Edad	Total de encuestados
14-17	621
18-24	403
25-64	449
65 y más	381

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005,

TOTAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS – POR EDAD

396 estudiantes universitarios, tanto estudiantes de diplomatura como de licenciatura, de todas las regiones geográficas incluidas en el estudio respondieron a la encuesta. Esta tabla desglosa los resultados por edad.

Edad de los estudiantes	Total de estudiantes por edad
14-17	3%
18-24	65%
25-64	31%
65 y más	0%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005,

TOTAL DE USUARIOS CON CARNET – POR PAÍS

La encuesta le pidió a los encuestados que indicaran si estaban registrados en una biblioteca.

Esta tabla muestra el porcentaje de usuarios registrados por región geográfica.

País	Porcentaje de usuarios con carnet
Australia/Singapur/India	71%
Canadá	71%
Reino Unido	59%
Estados Unidos	75%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 805,

ESTRUCTURA DEL INFORME

Este informe presenta al lector una visión estructurada de cómo los consumidores de la información encuentran, usan, evalúan y se decantan por ciertos recursos de información, incluidas tanto las bibliotecas físicas como las virtuales. Los resultados se presentan en cinco partes o secciones, no en el orden en el que se presentaron en la encuesta, sino de modo que se puedan agrupar las acciones, actitudes y herramientas de búsqueda de información que prefieren los encuestados.

Parte 1. Las bibliotecas y las fuentes de información – uso, familiaridad y preferencia. Estudia el nivel de familiaridad y el uso de las bibliotecas y de la información por parte de los encuestados así como las fuentes de información que más utilizan. También analizamos las preferencias de los encuestados en cuanto a recursos de información. Por motivos de este informe, hemos organizado las preguntas en tres grupos, fuentes de información, recursos electrónicos y herramientas de búsqueda de información.

Hicimos preguntas sobre cinco lugares, físicos y virtuales, que los encuestados utilizan para buscar información y que denominamos *fuentes de información*. Estos son los siguientes:

- Motores de búsqueda
- Bibliotecas
- Librerías
- Bibliotecas en línea
- Librerías en línea

Hicimos preguntas sobre tipos de recursos electrónicos con los que los encuestados están familiarizados y utilizan para obtener información, a los que denominamos *recursos electrónicos* y son los siguientes:

- Motores de búsqueda*
- Librerías en línea*

* Los motores de búsqueda y las librerías en línea se incluyen tanto como fuentes de información como recursos electrónicos.

- Revistas/revistas electrónicas
- Libros electrónicos (digitales)
- Sitios web sobre temas específicos
- Mensajería instantánea
- Suscripción a información por correo electrónico
- Servicios de referencia bibliotecarios en línea
- Sitios webs de las bibliotecas
- Noticias en línea
- Bitácoras
- Bases de datos en línea
- Correo electrónico
- Servicios de distribución selectiva de información
- Servicios de “Consultas a un Experto”
- Libros sonoros (descargable/digital)

Le preguntamos a los encuestados sobre impresiones, actitudes y grado de familiaridad con fuentes de información de todos conocidas y los recursos asociados a ellas. A estos los denominamos *herramientas de búsqueda de información comerciales* y son las siguientes:

- | | |
|--|---|
| • About,com | • HotBot,com |
| • AllTheWeb,com | • iW0n,com |
| • AltaVista,com | • Library Web sites** |
| • AOL Search | • LookSmart,com |
| • Consulte a un experto
(e,g,, para tareas escolares)** | • Lycos,com |
| • Ask Jeeves,com | • MSN Search |
| • Clusty,com | • Netscape Search |
| • Dogpile,com | • Servicios de referencia bibliotecaria en línea
(El Bibliotecario Responde)** |
| • Excite,com | • Teoma,com |
| • Gigablast,com | • Yahoo,com |
| • Google,com | |

**Consulte a un experto, los sitios webs de las bibliotecas y los servicios de referencia bibliotecaria en línea no son herramientas de búsqueda comerciales, sino recursos electrónicos. Se han incluido aquí para contrastar las impresiones y actitudes de los encuestados sobre las herramientas de búsqueda comerciales con sus impresiones y actitudes sobre las bibliotecas,

Parte 2. Uso de la biblioteca. En persona y en línea. Trata de lo que hemos descubierto sobre cómo los consumidores de la información utilizan las bibliotecas y sobre cómo las nuevas fuentes de información, recursos electrónicos y herramientas de búsqueda de información comerciales están afectando e influyendo en su comportamiento.

Parte 3. La imagen de la biblioteca. Analiza los factores determinantes de la imagen tradicional de la biblioteca como son las características positivas y negativas, la confianza, los valores y la presencia de la biblioteca en la vida diaria del individuo. Presentamos los resultados sobre las impresiones más destacadas que los encuestados tienen de las bibliotecas, así como sobre su objetivo o lo que pueden llegar a ser.

Parte 4. Consejos de los encuestados a las bibliotecas. Ofrece opiniones y consejo originales sobre los servicios, recursos y las instalaciones de las bibliotecas. Los encuestados no escatimaron sus consejos (ofreciendo más de 3.000) y muchos conocían bien las bibliotecas y los servicios que ofrecen, como lo demuestran las expresiones que utilizaron. El Apéndice B (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appb.pdf) incluye una muestra del 10% de las respuestas que dieron.

Parte 5. Las bibliotecas. ¿Imagen “Universal”?, analiza la coincidencia y uniformidad de las respuestas ofrecidas en todas los países estudiados. La coincidencia de las impresiones, actitudes y prácticas manifestadas nos sugiere que la imagen de la “Biblioteca” es tanto nacional como universal.

La **conclusión** resume los resultados presentados de forma general en el informe.

¿Cómo se perciben las bibliotecas y los recursos de información?

PARTE 1: LAS BIBLIOTECAS Y LAS FUENTES DE INFORMACIÓN: USO, FAMILIARIDAD Y PREFERENCIAS

INFORME DE LA OCLC

Los resultados del cuestionario indican un alto nivel de uso y conocimiento de una gran variedad de recursos de información. El 96% de los encuestados de todos los países han visitado una biblioteca pública. El 74% han usado el correo electrónico y el 72% han utilizado un motor de búsqueda de Internet. El 30% de todos los consumidores de información encuestados han usado el sitio web de una biblioteca.

El 72% de los encuestados poseen carnet de biblioteca. Más del 80% de los encuestados estadounidenses entre 14 y 14 años tienen carnet de biblioteca, más que cualquier otro grupo de edad. El 33% de los encuestados visitan una biblioteca al menos una vez al mes y el 73% al menos una vez al año.

El grado de familiaridad de los encuestados con los recursos de información electrónica varía ampliamente. Los encuestados están muy familiarizados con el correo electrónico, los buscadores y las noticias en línea, pero no con el servicio de Consulta a un Experto y los servicios de Distribución Selectiva de la Información en Línea. El 20% de los encuestados no son conscientes de la existencia de las bibliotecas en línea y el 30% nunca han oído de las bases de datos en línea.

Mientras que la mayoría de los recursos electrónicos de información, desde el correo electrónico a las bases de datos en línea y a los libros sonoros, se utilizan por una parte de todos los consumidores de la información encuestados, los tres recursos más usados son el correo electrónico, los motores de búsqueda y la mensajería instantánea. Casi todos los encuestados empiezan sus búsquedas de información con un motor de búsqueda.

Los encuestados generalmente eligen los recursos electrónicos de la misma manera que escogen otros tipos de recursos de información. El 61% indican que se enteran de qué nuevos recursos electrónicos usar principalmente a través de los amigos. Menos del 15% de los encuestados indican que los descubren a través del bibliotecario o del profesor.

Las preferencias sobre las fuentes de información son similares a los datos obtenidos sobre la familiaridad de uso, siendo de nuevo los motores de búsqueda la herramienta de búsqueda preferida por todos los encuestados. El 88% dijo que el motor de búsqueda sería su primera elección la próxima vez que necesiten una fuente de información.

Casi un tercio de los encuestados dicen que su uso de la biblioteca ha disminuido en los últimos 3-5 años y esperan que permanezca constante en los próximos 3-5 años.

1.1. USO DE LA BIBLIOTECA

El 96% de los encuestados ha visitado una biblioteca pública en persona.

El 72% de todos son usuarios inscritos en una biblioteca (es decir, tienen carnet de lector).

Uso de la Biblioteca Pública – por país

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Visitaron una biblioteca pública en persona	96%	97%	97%	97%	96%

Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 815.

El número de encuestados que dijeron haber visitado el sitio web de una biblioteca pública fue inferior y variaba considerablemente según el país. El 27% de todos los encuestados indicó que habían visitado una biblioteca pública en línea. Esto variaba según el país, del 42% en Canadá al 9% en el Reino Unido.

Uso del sitio web de la biblioteca pública – por país del encuestado

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Visitaron una biblioteca en línea (sitio web)	27%	31%	42%	9%	27%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 815.

El 72% de los encuestados indicó que eran usuarios inscritos de una biblioteca. Las respuesta fue uniforme en todos los países, excepto el Reino Unido, donde sólo el 59% de los encuestados tenían carnet de lector. Es más frecuente que los universitarios tengan carnet de lector que cualquier otro colectivo estudiado: el 90% dijeron que estaban inscritos en la biblioteca. También es más frecuente que los estadounidenses de 14 a 24 años tengan carnet de lector que los de 25 en adelante, como lo demuestra el que más del 80% digan que están inscritos en una biblioteca.

Porcentaje de encuestados con carnet de lector – por país

Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
72%	71%	71%	59%	75%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 815

Porcentaje de Encuestados con Carnet de Lector – Estudiantes Universitarios de todos los Países

Estudiantes universitarios
90%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 805

Porcentaje de encuestados con carnet de lector – según la edad de los encuestados de EE.UU.

Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
75%	83%	82%	74%	71%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 820.

Frecuencia de uso de la biblioteca

El uso de la biblioteca pública en los Estados Unidos es uniforme en todos los grupos de edad (al menos mensualmente). Los universitarios utilizan la biblioteca pública más frecuentemente que el total de los encuestados y con frecuencia utilizan más de un tipo de biblioteca (es decir, pública y universitaria)

La frecuencia con la que los encuestados utilizan la biblioteca varía según la edad y el país. El 65% de los universitarios utilizan la biblioteca de la *universidad* al menos una vez al mes y el 14% a diario. El 40% de los universitarios también utilizan la biblioteca *pública* al menos una vez al mes.

Frecuencia de uso de la biblioteca pública – por país

¿Con qué frecuencia va a las siguientes bibliotecas?
[Sólo se incluyen aquí las respuestas sobre la “biblioteca pública”.]

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
A diario	1%	1%	1%	1%	1%
Semanalmente	13%	21%	15%	9%	12%

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Una vez al mes	19%	21%	21%	19%	18%
Varias veces al año	24%	25%	24%	24%	24%
Al menos una vez al año	16%	12%	17%	12%	18%
Ni siquiera una vez al año	17%	21%	23%	36%	27%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 820.

Frecuencia de uso de la biblioteca pública – según la edad de los encuestados de EE.UU.

¿Con qué frecuencia va a las siguientes bibliotecas?
[Sólo se incluyen aquí las respuestas sobre la “biblioteca pública”].

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
A diario	1%	3%	4%	1%	1%
Semanalmente	12%	12%	12%	12%	14%
Una vez al mes	18%	19%	14%	18%	18%
Varias veces al año	24%	28%	22%	23%	26%
Al menos una vez al año	18%	28%	20%	17%	15%
Ni siquiera una vez al año	27%	10%	29%	29%	26%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 820.

Frecuencia de uso de la biblioteca pública – estudiantes universitarios de todos los países

¿Con qué frecuencia va a las siguientes bibliotecas?

	Biblioteca universitaria	Biblioteca pública
A diario	14%	1%
Semanalmente	34%	18%
Una vez al mes	17%	21%
Varias veces al año	21%	25%
Al menos una vez al año	10%	14%
Ni siquiera una vez al año	6%	20%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 820.

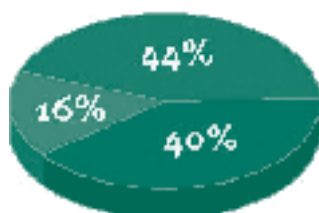
Pasado y futuro del uso de la biblioteca

Casi un tercio de los encuestados dice que su uso de la biblioteca ha disminuido en los últimos 3-5 años. Los encuestados esperan que su uso de la biblioteca permanezca constante.

El cuestionario preguntó a los encuestados si su uso de la biblioteca aumentó o disminuyó en los últimos 3-5 años. El 44% del total dijeron que ha permanecido igual y el 31% que ha disminuido durante ese mismo período. El uso de la biblioteca en el pasado es muy similar en todos los países estudiados.

Los estudiantes universitarios son los que con mayor frecuencia (44%) indicaron que su uso de la biblioteca había aumentado. Por el contrario, los encuestados estadounidenses de más de 65 años fueron lo que con mayor frecuencia (34%) respondieron que su uso había disminuido.

Uso de la biblioteca en el pasado – estudiantes universitarios de todos los países



Ha aumentado - 44%
Sin cambios - 40%
Ha disminuido - 16%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1220.

Uso de la biblioteca en el pasado – por país

¿Cuánto ha cambiado su uso personal de la biblioteca en los últimos 3-5 años?

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Uso en el pasado					
Ha aumentado	25%	27%	29%	24%	24%
Sin cambios	44%	41%	46%	44%	45%
Ha disminuido	31%	32%	26%	32%	31%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1220.

Uso de la biblioteca en el pasado – según la edad de los encuestados de EE.UU.

¿Cuánto ha cambiado su uso personal de la biblioteca en los últimos 3-5 años?

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Uso en el pasado					
Ha aumentado	24%	35%	33%	21%	22%
Sin cambios	45%	39%	44%	46%	44%
Ha disminuido	31%	25%	23%	33%	34%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1220.

Uso de la biblioteca en el pasado – lectores con y sin carnet de biblioteca de todos los países

¿Cuánto ha cambiado su uso personal de la biblioteca en los últimos 3-5 años?

	Total de encuestados	Biblioteca Card Holders	Non-Card Holders
Uso en el pasado			
Ha aumentado	25%	30%	12%
Sin cambios	44%	43%	48%
Ha disminuido	31%	27%	39%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1220

A los encuestados también se les preguntó que estimaran cuál sería su uso de la biblioteca en el futuro. El 62% del total anticiparon que su uso en los próximos 3-5 años permanecerá igual. Según las estimaciones de los encuestados, el uso de la biblioteca en el futuro será muy similar en todos los países estudiados.

Los estadounidenses de 14 a 24 años son los que con mayor frecuencia estimaron que su uso de la biblioteca aumentará en los próximos 3-5 años que cualquier otro grupo de edad de los Estados Unidos. El 41% de los estadounidenses de 14 a 17 años y el 31% del grupo de 18 a 24 años anticiparon un aumento en su uso de la biblioteca.

En todos los países, el 38% de los estudiantes universitarios anticiparon un aumento en su uso de la biblioteca.

Uso estimado del uso de la biblioteca en el futuro – por país

¿Cómo cree que su uso personal de la biblioteca cambiará en los próximos 3-5 años?

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Uso en el futuro					
Aumentará	20%	20%	21%	14%	22%
No cambiará	62%	59%	67%	61%	61%
Disminuirá	18%	20%	12%	24%	18%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1225.

Uso estimado del uso de la biblioteca en el futuro – según la edad de los encuestados de EE.UU.

¿Cómo cree que su uso personal de la biblioteca cambiará en los próximos 3-5 años?

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Uso en el futuro					
Aumentará	22%	41%	31%	20%	15%

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
No cambiará	61%	47%	47%	63%	68%
Disminuirá	18%	12%	22%	17%	17%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1225.

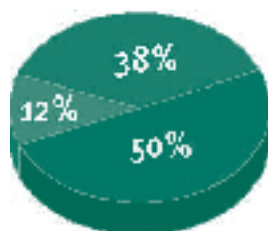
Uso estimado del uso de la biblioteca en el futuro – lectores con y sin carnet de biblioteca de todos los países

¿Cómo cree que su uso personal de la biblioteca cambiará en los próximos 3-5 años?

	Total de encuestados	Biblioteca Card Holders	Non-Card Holders
Uso en el futuro			
Aumentará	20%	24%	11%
No cambiará	62%	61%	62%
Disminuirá	18%	15%	27%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1225.

Uso estimado del uso de la biblioteca en el futuro – estudiantes universitarios de todos los países



Aumentará - 38%
 No cambiará - 50%
 Disminuirá - 12%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1225.

1.2 FAMILIARIDAD Y USO DE VARIAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Los encuestados están familiarizados con los motores de búsqueda. Más de la mitad de ellos no lo están con las bibliotecas en línea.

El cuestionario preguntó a los encuestados que valoraran su familiaridad con las cinco siguientes fuentes de información: motores de búsqueda, bibliotecas, librerías, bibliotecas en línea y librerías en línea..

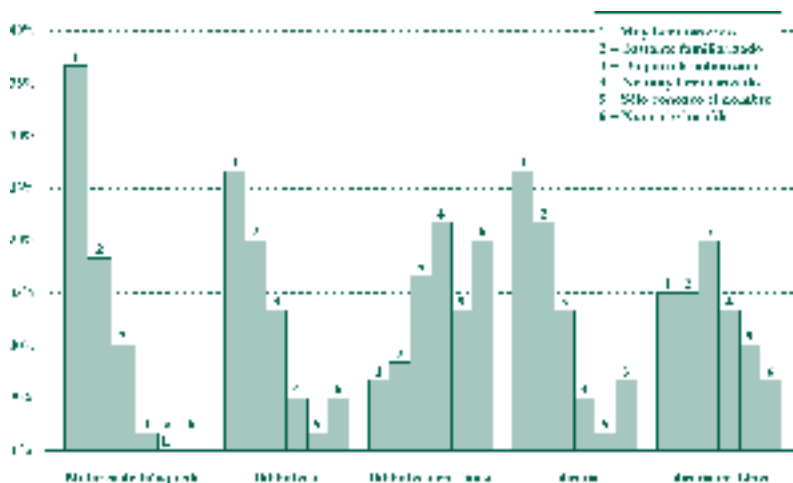
Más del 60% de todos los encuestados, independientemente del país, están *muy familiarizados, bastante familiarizados o algo familiarizados* con los motores de búsqueda. Sólo un 1% del total *nunca han oído hablar* de los motores de búsqueda.

En los 12 años de existencia de los motores de búsqueda, éstos han conseguido un grado de familiaridad ligeramente superior al de las bibliotecas tradicionales y mucho mayor que al de las bibliotecas en línea.

Los encuestados tienen un niveles similares de familiaridad tanto con las bibliotecas como con las librería: más del 25% de todos ellos están *muy familiarizados* con ambos. Los encuestados están menos familiarizados con las versiones en línea de la biblioteca y las librerías. El 20% *nuncan han oído* hablar de las bibliotecas en línea. En todas los países estudiados, los estudiantes universitarios eran los que con mayor frecuencia indicaban que estaban *muy familiarizados* con las bibliotecas en línea, con un 20%. El 13% de los estadounidenses de 18 a 24 años indicaron que estaban *muy familiarizados* con las bibliotecas en línea.

Grado de familiaridad con las fuentes de información – total de encuestados

Por favor, diga lo familiarizado que está con las siguientes fuentes/lugares donde puede obtener información.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1305.

Grado de familiaridad con las fuentes de información – por país

Por favor, diga lo familiarizado que está con las siguientes fuentes/lugares donde puede obtener información.

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Motores de búsqueda					
Muy familiarizado	36%	38%	37%	35%	35%
Bastante familiarizado	18%	19%	23%	19%	16%
Un poco familiarizado	10%	8%	8%	10%	12%
No muy familiarizado	2%	1%	1%	2%	2%
Sólo conozco el nombre	1%	0%	1%	1%	2%
Nunca lo he oído	1%	0%	1%	1%	1%
Biblioteca tradicional					
Muy familiarizado	26%	27%	30%	18%	27%
Bastante familiarizado	20%	21%	24%	17%	20%
Un poco familiarizado	13%	13%	12%	17%	13%
No muy familiarizado	5%	3%	4%	7%	6%
Sólo conozco el nombre	1%	1%	2%	3%	1%
Nunca lo he oído	5%	4%	4%	12%	4%
Librería tradicional					
Muy familiarizado	26%	24%	29%	21%	27%
Bastante familiarizado	21%	24%	23%	17%	20%
Un poco familiarizado	13%	16%	14%	12%	12%
No muy familiarizado	5%	2%	2%	8%	5%
Sólo conozco el nombre	1%	1%	2%	3%	1%
Nunca lo he oído	6%	4%	4%	13%	6%
Biblioteca en línea					
Muy familiarizado	8%	8%	9%	3%	9%
Bastante familiarizado	9%	12%	14%	4%	8%
Un poco familiarizado	16%	20%	21%	12%	15%
No muy familiarizado	21%	20%	22%	23%	20%
Nunca lo he oído	14%	11%	12%	17%	15%
Librería en línea					
Muy familiarizado	15%	12%	15%	15%	16%
Bastante familiarizado	15%	16%	15%	12%	16%
Un poco familiarizado	20%	25%	22%	21%	17%
No muy familiarizado	13%	15%	16%	12%	12%
Sólo conozco el nombre	10%	9%	9%	11%	10%
Nunca lo he oído	7%	6%	4%	12%	7%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1305.

Grado de familiaridad con las fuentes de información – según la edad de los encuestados de EE.UU.

Por favor, diga lo familiarizado que está con las siguientes fuentes/lugares donde puede obtener información.

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Motores de búsqueda					
Muy familiarizado	35%	34%	40%	38%	22%
Bastante familiarizado	16%	12%	18%	15%	20%
Un poco familiarizado	12%	6%	8%	12%	18%
No muy familiarizado	2%	1%	1%	2%	6%
Sólo conozco el nombre	2%	1%	1%	1%	4%
Nunca lo he oído	1%	6%	2%	1%	1%
Biblioteca tradicional					
Muy familiarizado	27%	25%	26%	30%	20%
Bastante familiarizado	20%	16%	18%	21%	21%
Un poco familiarizado	13%	11%	23%	12%	11%
No muy familiarizado	6%	3%	2%	6%	9%
Sólo conozco el nombre	1%	2%	0%	0%	3%
Nunca lo he oído	4%	7%	2%	4%	8%
Librería tradicional					
Muy familiarizado	27%	22%	30%	29%	21%
Very familiar	20%	12%	17%	22%	19%
Un poco familiarizado	12%	14%	12%	12%	12%
No muy familiarizado	5%	5%	8%	4%	11%
Sólo conozco el nombre	1%	4%	0%	1%	1%
Nunca lo he oído	6%	8%	6%	5%	9%
Biblioteca en línea					
Muy familiarizado	9%	8%	13%	8%	6%
Bastante familiarizado	8%	7%	7%	9%	7%
Un poco familiarizado	15%	24%	23%	14%	11%
No muy familiarizado	20%	17%	15%	20%	26%
Nunca lo he oído	21%	18%	13%	22%	26%
Librería en línea					
Muy familiarizado	16%	12%	18%	18%	10%
Bastante familiarizado	16%	13%	18%	17%	11%
Un poco familiarizado	17%	22%	21%	16%	17%
No muy familiarizado	12%	16%	9%	11%	20%
Sólo conozco el nombre	10%	11%	10%	9%	15%
Nunca lo he oído	7%	8%	3%	7%	13%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1305.

Grado de familiaridad con las fuentes de información – estudiantes universitarios de todos los países

Por favor, diga lo familiarizado que está con las siguientes fuentes/lugares donde puede obtener información.

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Motores de búsqueda		
Muy familiarizado	36%	45%
Bastante familiarizado	18%	17%
Un poco familiarizado	10%	10%
No muy familiarizado	2%	0%
Sólo conozco el nombre	1%	1%
Nunca lo he oído	1%	0%
Biblioteca tradicional		
Muy familiarizado	26%	34%
Bastante familiarizado	20%	21%
Un poco familiarizado	13%	16%
No muy familiarizado	5%	1%
Sólo conozco el nombre	1%	1%
Nunca lo he oído	5%	0%
Librería tradicional		
Muy familiarizado	26%	36%
Bastante familiarizado	21%	20%
Un poco familiarizado	13%	13%
No muy familiarizado	5%	4%
Sólo conozco el nombre	1%	1%
Nunca lo he oído	6%	2%
Biblioteca en línea		
Muy familiarizado	8%	20%
Bastante familiarizado	9%	15%
Un poco familiarizado	16%	23%
Sólo conozco el nombre	21%	12%
No muy familiarizado	14%	9%
Nunca lo he oído	20%	4%
Librería en línea		
Muy familiarizado	15%	25%
Bastante familiarizado	15%	17%
Un poco familiarizado	20%	23%
No muy familiarizado	13%	7%
Sólo conozco el nombre	10%	4%
Nunca lo he oído	7%	1%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1305

Conocimiento y uso de los recursos electrónicos

La mayoría de los encuestados han usado el correo electrónico, los motores de búsqueda y la mensajería instantánea

A los encuestados se les preguntó que indicaran su nivel de conocimiento y uso de 16 recursos electrónicos.

- Motores de búsqueda
- Sitios web de bibliotecas
- Librerías en línea
- Noticias en línea
- Revistas electrónicas
- Libros sonoros (descargables/digitales)
- Libros electrónicos (digitales)
- Bases de datos en línea
- Sitios web especializados en temas
- Correo electrónico
- Mensajería instantánea/chat
- Suscripción a información por correo electrónico
- Consulte a un experto
- Servicios de referencia bibliotecaria en línea
- Noticias web en formato RSS
- Blogs

Los encuestados muestran un conocimiento y uso muy variado de estos recursos electrónicos. El correo electrónico y los motores de búsqueda son los más usados, aunque al menos el 5% por ciento de los encuestados utilizan todos los recursos.

Los estudiantes universitarios son los que están más familiarizados con todos los recursos electrónicos y hacen un uso considerablemente mayor de las revistas electrónicas, las bases de datos en línea y los libros electrónicos.

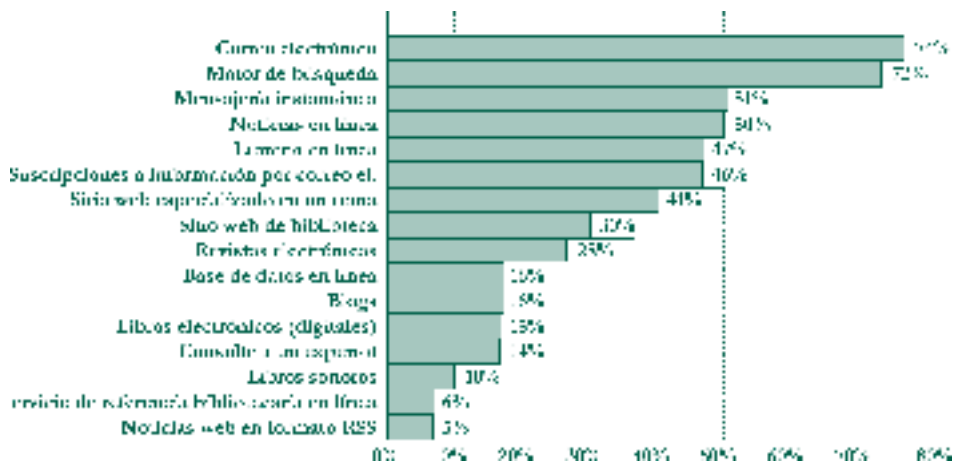
El uso de los sitios web de las bibliotecas es también superior entre los estudiantes universitarios, con un 61%. Tanto los estadounidenses de 14-17 años como los de 18-24 responden que hacen un uso elevado del sitio web de la biblioteca, con un 44% cada grupo, aunque el uso de los otros grupos de edad es bajo.

El 47% del total de los encuestados han usado una librería en línea. Los estadounidenses de 14 a 17 años y los mayores de 65 son los que menos la usan de entre todos los grupos de edad estadounidenses, con un 41%. Los estudiantes universitarios son los que más la usan de todos los encuestados, con un 62%. Aunque los encuestados de Australia/Singapur/India conocen la existencia de las librerías en línea, con un 61% al menos *un poco familiarizados*, su uso es el más bajo de todas los países encuestados, con un 36%.

Hemos incluido aquí tablas con información detallada sobre los 16 recursos electrónicos y sobre el conocimiento que los encuestados tienen de los cuatro recursos electrónicos principales por país, grupo de edad (sólo en el caso de los Estados Unidos) y estudiantes universitarios. El apéndice A (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appa.pdf) incluye tablas con información sobre los 16 recursos electrónicos por país y grupo de edad.

Uso de los recursos electrónicos – total de encuestados

Indique si ha utilizado las siguientes fuentes electrónicas, incluso si sólo las ha usado sólo una vez.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 505.

Uso de los recursos electrónicos – por país

Indique si ha utilizado las siguientes fuentes electrónicas, incluso si sólo las ha usado sólo una vez.

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Correo electrónico	74%	74%	74%	70%	74%
Motor de búsqueda	72%	74%	73%	70%	71%
Mensajería instantánea/chat	51%	50%	58%	37%	53%
Noticias en línea	50%	51%	56%	39%	51%
Librería en línea	47%	36%	42%	48%	52%
Suscripciones a información por correo electr.	46%	47%	48%	36%	47%
Sitios web especializados en temas específicos	41%	33%	36%	17%	50%
Sitio web de biblioteca	30%	30%	37%	17%	31%
Revistas electrónicas	28%	36%	36%	23%	25%
Blogs	16%	15%	15%	7%	19%
Base de datos en línea	16%	21%	17%	9%	16%
Libros electrónicos (digitales)	15%	22%	17%	14%	13%
Consulte a un experto	14%	12%	13%	13%	15%
Libros sonoros (descargables/digitales)	10%	18%	7%	10%	9%

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Servicio de referencia bibliotecaria en línea	6%	10%	6%	4%	5%
Noticias web en formato RSS	5%	7%	6%	4%	5%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 505.

Uso de los recursos electrónicos – según la edad de los encuestados de EE.UU.

Indique si ha utilizado las siguientes fuentes electrónicas, incluso si sólo las ha usado sólo una vez.

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Correo electrónico	74%	81%	82%	73%	69%
Motor de búsqueda	71%	81%	78%	71%	59%
Mensajería instantánea/chat	53%	75%	69%	52%	34%
Noticias en línea	51%	57%	59%	51%	41%
Librería en línea	52%	41%	57%	54%	41%
Suscripciones a información por correo elect.	47%	57%	48%	48%	37%
Sitios web especializados en temas específicos	50%	40%	48%	54%	39%
Sitio web de biblioteca	31%	44%	44%	29%	23%
Revistas electrónicas	25%	35%	34%	24%	17%
Blogs	19%	39%	24%	18%	11%
Base de datos en línea	16%	18%	24%	17%	9%
Libros electrónicos (digitales)	13%	18%	17%	13%	7%
Consulte a un experto	15%	22%	12%	16%	8%
Libros sonoros (descargables/digitales)	9%	14%	9%	9%	6%
Servicio de referencia bibliotecaria en línea	5%	10%	7%	4%	5%
Noticias web en formato RSS	5%	7%	8%	4%	2%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 505

Uso de los recursos electrónicos – estudiantes universitarios de todos los países

Indique si ha utilizado las siguientes fuentes electrónicas, incluso si sólo las ha usado sólo una vez.

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Correo electrónico	74%	83%
Motor de búsqueda	72%	82%
Mensajería instantánea/chat	51%	69%
Noticias en línea	50%	64%
Librería en línea	47%	62%
Suscripciones a información por correo elec.	46%	51%
Sitio web especializados temas específicos	41%	50%
Sitio web de biblioteca	30%	61%
Revistas electrónicas	28%	58%
Blogs	16%	29%
Base de datos en línea	16%	34%
Libros electrónicos (digitales)	15%	31%
Consulte a un experto	14%	21%
Libros sonoros (descargables/digitales)	10%	16%
Servicio de referencia bibliotecaria en línea	6%	8%
Noticias web en formato RSS	5%	7%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 505.

Conocimiento de los cuatro recursos electrónicos principales – por país

Indique lo familiarizado que está con cada uno de las siguientes fuentes de información electrónica.

Nota: Esta tabla incluye los cuatro recursos electrónicos principales según las respuestas de los encuestados. En el apéndice A (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appa.pdf) se incluye información más detallada referente a los 16 recursos electrónicos. A los encuestados no se le exigía que contestaran, por lo que la suma de todas las respuestas no llega al 100 por cien.

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Correo electrónico					
Muy familiarizado	48%	51%	53%	45%	47%
Bastante familiarizado	10%	8%	9%	12%	10%
Un poco familiarizado	3%	1%	2%	3%	3%
No muy familiarizado	1%	0%	0%	0%	1%
Sólo conozco el nombre	0%	0%	1%	0%	0%
Nunca lo he oído	0%	0%	1%	1%	0%

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Motor de búsqueda					
Muy familiarizado	42%	46%	46%	41%	40%
Bastante familiarizado	13%	10%	12%	12%	14%
Un poco familiarizado	6%	4%	5%	7%	7%
No muy familiarizado	1%	0%	1%	1%	2%
Sólo conozco el nombre	1%	0%	1%	1%	1%
Nunca lo he oído	1%	0%	1%	1%	1%
Mensajería instantánea/chat					
Muy familiarizado	26%	26%	33%	21%	25%
Bastante familiarizado	13%	13%	15%	11%	13%
Un poco familiarizado	15%	16%	11%	16%	15%
No muy familiarizado	10%	9%	7%	12%	10%
Sólo conozco el nombre	9%	6%	9%	14%	8%
Nunca lo he oído	2%	3%	1%	5%	2%
Librería en línea					
Muy familiarizado	21%	17%	20%	22%	23%
Bastante familiarizado	19%	19%	19%	15%	20%
Un poco familiarizado	17%	25%	21%	15%	14%
No muy familiarizado	8%	8%	10%	8%	7%
Sólo conozco el nombre	9%	8%	10%	11%	8%
Nunca lo he oído	3%	5%	6%	4%	2%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 505.

Conocimiento de los cuatro recursos electrónicos principales – según la edad de los encuestados de EE.UU.

Indique lo familiarizado que está con cada uno de las siguientes fuentes de información electrónica.

Nota: Esta tabla incluye los cuatro recursos electrónicos principales según las respuestas de los encuestados. En el apéndice A (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appa.pdf) se incluye información más detallada referente a los 16 recursos electrónicos. A los encuestados no se le exigía que contestaran, por lo que la suma de todas las respuestas no llega al 100 por cien.

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Correo electrónico					
Muy familiarizado	47%	41%	49%	49%	42%
Bastante familiarizado	10%	5%	6%	10%	16%
Un poco familiarizado	3%	4%	2%	3%	2%
No muy familiarizado	1%	0%	1%	1%	0%
Sólo conozco el nombre	0%	0%	0%	0%	0%

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Nunca lo he oído	0%	4%	0%	0%	0%
Motor de búsqueda					
Muy familiarizado 40%	37%	51%	41%	27%	
Bastante familiarizado	14%	6%	7%	14%	20%
Un poco familiarizado	7%	3%	3%	7%	14%
No muy familiarizado	2%	1%	1%	2%	4%
Sólo conozco el nombre	1%	1%	1%	0%	2%
Nunca lo he oído	1%	5%	0%	0%	2%
Mensajería instantánea/chat					
Muy familiarizado	25%	34%	40%	24%	13%
Bastante familiarizado	13%	7%	14%	14%	10%
Un poco familiarizado	15%	7%	8%	16%	23%
No muy familiarizado	10%	1%	3%	12%	13%
Sólo conozco el nombre	8%	2%	0%	7%	21%
Nunca lo he oído	2%	6%	2%	1%	3%
Librería en línea					
Muy familiarizado	23%	22%	33%	23%	15%
Bastante familiarizado	20%	17%	18%	22%	18%
Un poco familiarizado	14%	18%	13%	13%	17%
No muy familiarizado	7%	7%	3%	8%	8%
Sólo conozco el nombre	8%	7%	7%	6%	17%
Nunca lo he oído	2%	9%	2%	1%	6%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 505.

Conocimiento de los cuatro recursos electrónicos principales – estudiantes universitarios de todos los países

Indique lo familiarizado que está con cada uno de las siguientes fuentes de información electrónica.

Nota: Esta tabla incluye los cuatro recursos electrónicos principales según las respuestas de los encuestados. En el apéndice A (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appa.pdf) se incluye información más detallada referente a los 16 recursos electrónicos. A los encuestados no se le exigía que contestaran, por lo que la suma de todas las respuestas no llega al 100 por cien.

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Correo electrónico		
Muy familiarizado	48%	56%
Bastante familiarizado	10%	6%
Un poco familiarizado	3%	1%
No muy familiarizado	1%	0%
Sólo conozco el nombre	0%	0%

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Nunca lo he oído	0%	0%
Motor de búsqueda		
Muy familiarizado	42%	53%
Bastante familiarizado	13%	9%
Un poco familiarizado	6%	1%
No muy familiarizado	1%	0%
Sólo conozco el nombre	1%	0%
Nunca lo he oído	1%	0%
Mensajería instantánea/chat		
Muy familiarizado	26%	42%
Bastante familiarizado	13%	14%
Un poco familiarizado	15%	8%
No muy familiarizado	10%	2%
Sólo conozco el nombre	9%	1%
Nunca lo he oído	2%	3%
Librería en línea		
Muy familiarizado	21%	29%
Bastante familiarizado	19%	22%
Un poco familiarizado	17%	14%
No muy familiarizado	8%	3%
Sólo conozco el nombre	9%	3%
Nunca lo he oído	3%	2%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 505.

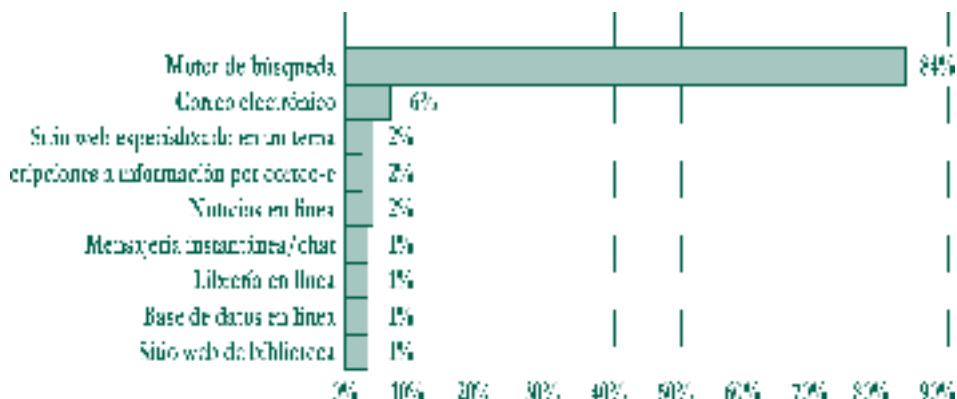
Inicio de una búsqueda de información

Los encuestados usan los motores de búsqueda para comenzar las búsquedas de información

A los encuestados se les pidió que indicaran de una lista de 16 recursos electrónicos cuál de ellos utilizan habitualmente para *iniciar* una búsqueda de información. Los resultados indican que el 84% de las búsquedas comienzan con un buscador. Sólo el 1% de los encuestados usan los sitios web de bibliotecas para iniciar una búsqueda de información. Hay poca variación en las respuestas por país o grupo de edad (sólo EE.UU.). El 2% de los estudiantes universitarios comienzan sus búsquedas en el sitio web de la biblioteca.

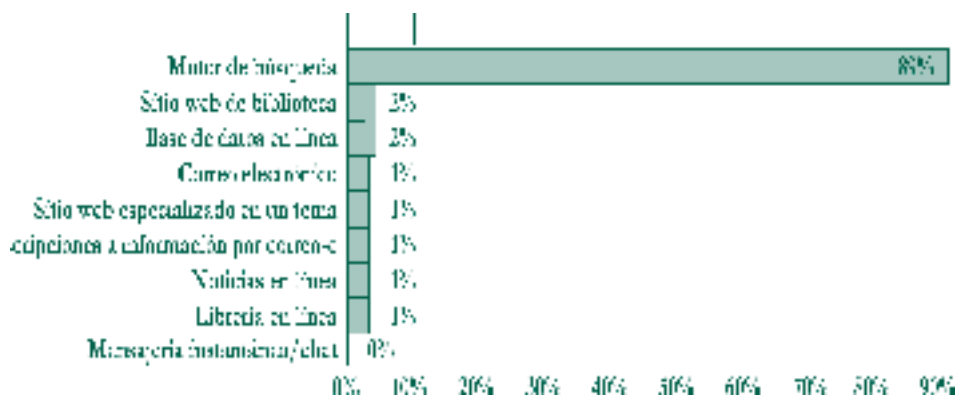
Lugar de comienzo de las búsquedas electrónicas de información – total de encuestados

¿Dónde empieza habitualmente a buscar información sobre un tema concreto?



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 520.

Lugar de comienzo de las búsquedas electrónicas de información – estudiantes universitarios de todos los países



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 520.

El apéndice A (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appa.pdf) incluye tablas con información sobre dónde comienzan las búsquedas de información por país, grupo de edad, estudiantes universitarios y usuarios con carnet de lector.

Motor de búsqueda usado más recientemente

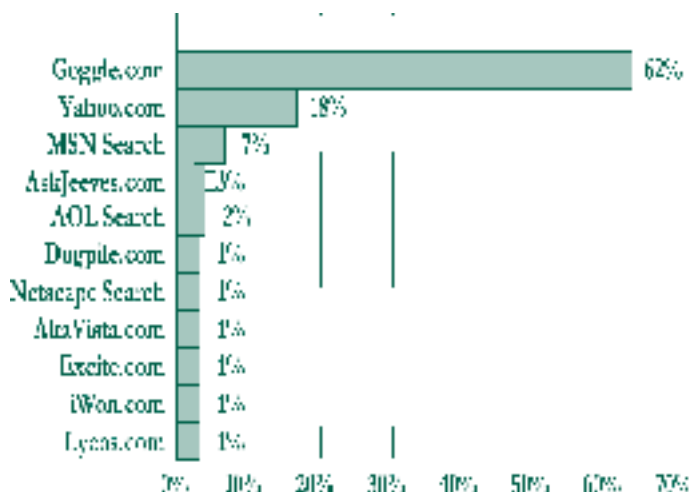
La mayoría de los encuestados utilizó “Google.com” en su búsqueda de información más reciente

A los encuestados que indicaron que utilizan los motores de búsqueda se les pidió que dijeran cuál es el que usaron en su búsqueda más reciente, seleccionándolo de una lista de 21 buscadores conocidos. El 62% de los encuestados usó *Google* con mayor frecuencia. *Yahoo!* ocupó el segundo lugar con el 18%, seguido de *MSN Search* con el 7% y *Ask Jeeves* con el 3%. *Google* fue la elección predominante en todos los países y grupos de edad de EE.UU.

Motor de búsqueda usado más recientemente – total de encuestados

Anteriormente dijo que habitualmente empieza su búsqueda de información utilizando los motores de búsqueda. ¿Cuál usó en su búsqueda más reciente?

Nota: Sólo contestaron aquellos que comienzan su búsqueda utilizando un motor búsqueda, pregunta 520.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 645.

Motor de búsqueda usado más recientemente (los 5 principales) – por país

Anteriormente dijo que habitualmente empieza su búsqueda de información utilizando los motores de búsqueda. ¿Cuál usó en su búsqueda más reciente?

Nota: Sólo contestaron aquellos que comienzan su búsqueda utilizando un motor búsqueda, pregunta 520.

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Google.com	62%	64%	71%	66%	59%
Yahoo.com	18%	19%	13%	13%	21%
MSN Search	7%	6%	7%	6%	7%
Ask Jeeves.com	3%	1%	1%	6%	3%
AOL Search	2%	0%	0%	3%	3%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 645.

Motor de búsqueda usado más recientemente (los 5 principales) – según la edad de los encuestados de EE.UU.

Anteriormente dijo que habitualmente empieza su búsqueda de información utilizando los motores de búsqueda. ¿Cuál usó en su búsqueda más reciente?

Nota: Sólo contestaron aquellos que comienzan su búsqueda utilizando un motor búsqueda, pregunta 520.

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Google.com	59%	63%	69%	57%	55%
Yahoo.com	21%	22%	24%	20%	20%
MSN Search	7%	4%	3%	9%	5%
Ask Jeeves.com	3%	5%	2%	2%	3%
AOL Search	3%	2%	1%	3%	6%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 645.

1.3 CÓMO SE ENTERAN LOS ENCUESTADOS DE LOS NUEVOS RECURSOS DE INFORMACIÓN

Aparte de los motores de búsqueda, la mayoría de los encuestados se enteran de los nuevos recursos de información por los amigos. El ocho por ciento de los encuestados indican que se han enterado a través de un bibliotecario.

Cuando se excluyen los motores de búsqueda como herramienta de referencia, la mayoría de los encuestados indican que se enteran de las nuevas fuentes de información electrónica por boca de los amigos, familiares o compañeros de trabajo. El 61% de todos los encuestados se enteran de las fuentes de información electrónica por los amigos, seguido muy de cerca por los *enlaces en fuentes de información electrónica o en páginas web*. Los más mencionados son:

- Amigo: 61%
- Enlaces en fuentes de información electrónica o páginas web: 59%
- Medios de comunicación: 52%
- Publicidad: 39%

El 15% de los encuestados conocen las nuevas fuentes de información electrónica por *enlaces en las páginas web de las bibliotecas*, que es la respuesta más común de los estudiantes universitarios con un 36%. El 20% de los usuarios con carnet de lector utilizan los *enlaces en las páginas web de las bibliotecas* para identificar las nuevas fuentes de información electrónica, mientras que sólo el 3% de los usuarios sin carnet de lector encuentran los recursos en estas páginas.

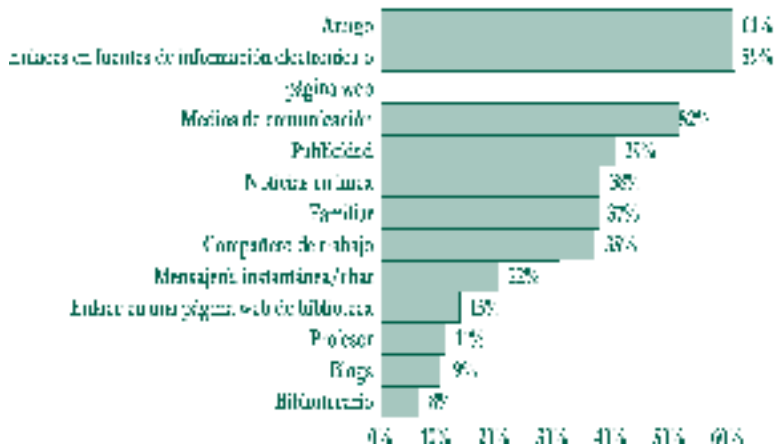
El *bibliotecario* ocupa el último lugar, con un 8%, como fuente de información sobre los recursos electrónicos, según la valoración de todos los encuestados, mien-

tras que los estudiantes universitarios de todos los países del estudio le asignaron el valor más alto con un 33%.

En el Apéndice A (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appa.pdf) se incluyen tablas con información acerca de dónde los encuestados se enteran de las fuentes de información distribuidos por país, grupo de edad (sólo en el caso de los Estados Unidos), estudiantes universitarios y usuarios con carnet de lector.

Cómo se enteran de las fuentes de información electrónica – total de encuestados

¿A excepción de los motores de búsqueda, cómo se entera de las fuentes de información electrónica? (Seleccione todas las opciones pertinentes.)



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 605.

Cómo se enteran de las fuentes de información electrónica – estudiantes universitarios de todos los países

¿A excepción de los motores de búsqueda, cómo se entera de las fuentes de información electrónica? (Seleccione todas las opciones pertinentes.)

	Total respondientes	Estudiantes universitarios
Amigo	61%	67%
Enlaces en fuentes de información electrónica o página web	59%	61%
Medios de comunicación	52%	44%
Publicidad	39%	26%
Noticias en línea	38%	42%
Familiar	37%	26%
Compañero de trabajo	35%	37%
Mensajería instantánea/chat	22%	26%

	Total respondientes	Estudiantes universitarios
Enlace en una página web de biblioteca	15%	36%
Profesor	11%	50%
Blogs	9%	13%
Bibliotecario	8%	33%

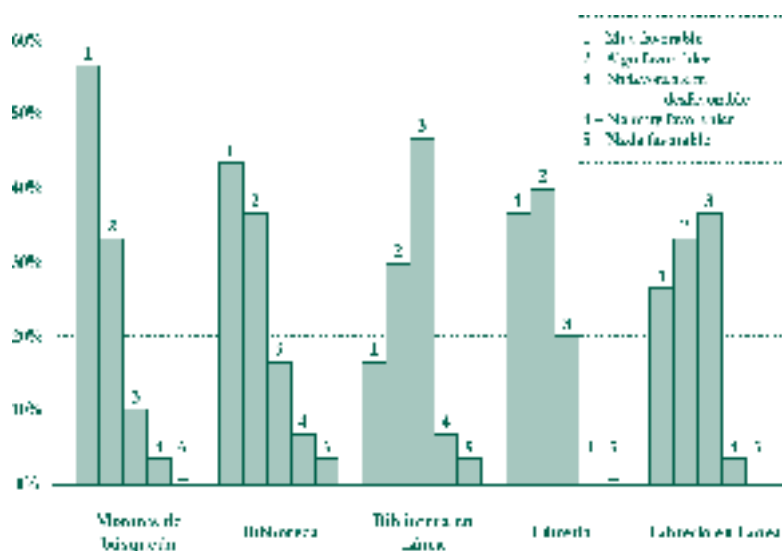
Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 605.

1.4 IMPRESIONES SOBRE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

La mayoría de los encuestados tiene una opinión muy favorable de los motores de búsqueda como fuente de información mientras que la opinión sobre las bibliotecas es favorable.

Valoración de las fuentes de información – total de encuestados

De acuerdo con su impresión global, indique cómo valoraría cada fuente/lugar con respecto a la información que ofrece. Incluso si no ha usado alguna de estas fuentes/lugares, valore cada una de acuerdo con lo que conoce sobre ella.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1315.

De las cinco fuentes de información evaluadas, los motores de búsqueda son los que reciben la valoración más favorable. El 88% de todos los encuestados tienen una opinión *muy favorable* o *favorable* de los motores de búsqueda y el 79% piensa

lo mismo de las bibliotecas. El 57% de los encuestados estadounidenses mayores de 65 años *ve muy favorablemente* la biblioteca (significativamente superior a los otros grupos de edad estadounidenses).

Tanto la librería como la biblioteca en línea reciben valoraciones neutrales, *ni favorable ni desfavorable*, con un 35% y 46% respectivamente.

Casi la mitad o más de los encuestados de los Estados Unidos, Canadá y Australia/Singapur/India tienen una opinión como mínimo favorable (tanto *muy favorable* o *favorable*) de las bibliotecas en línea. El 66% de los estudiantes universitarios contestaron que tienen una opinión de las bibliotecas en línea como mínimo favorable. Por el contrario, el 22% de los adolescentes estadounidenses de 14 a 17 años respondió con una opinión desfavorable (*no muy favorable* o *nada favorable*) sobre la biblioteca en línea, el porcentaje más alto de todos los grupos de edad. El 52% de los usuarios con carnet de lector tienen como mínimo una opinión favorable de la biblioteca en línea, comparado con el 33% de los usuarios sin carnet de lector.

Valoración de las fuentes de información – por país

De acuerdo con su impresión global, indique cómo valoraría cada fuente/lugar con respecto a la información que ofrece. Incluso si no ha usado alguna de estas fuentes/lugares, valore cada una de acuerdo con lo que conoce sobre ella..

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Motores de búsqueda					
Muy favorable	56%	62%	55%	56%	55%
Algo favorable	32%	32%	34%	34%	31%
Ni favorable ni desfavorable	9%	5%	9%	8%	11%
No muy favorable	1%	0%	1%	1%	2%
Nada favorable	0%	0%	1%	1%	0%
Biblioteca tradicional					
Muy favorable	44%	44%	43%	30%	47%
Algo favorable	35%	40%	38%	34%	33%
Ni favorable ni desfavorable	16%	12%	16%	27%	15%
No muy favorable	4%	3%	3%	6%	4%
Nada favorable	1%	1%	0%	4%	1%
Librería tradicional					
Muy favorable	38%	35%	39%	32%	40%
Algo favorable	39%	45%	41%	37%	38%
Ni favorable ni desfavorable	19%	16%	18%	27%	18%
No muy favorable	2%	3%	1%	3%	2%
Nada favorable	1%	1%	2%	2%	1%
Biblioteca en línea					

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Muy favorable	17%	21%	16%	9%	19%
Algo favorable	29%	37%	36%	21%	27%
Ni favorable ni desfavorable	46%	36%	42%	61%	47%
No muy favorable	4%	4%	3%	4%	5%
Nada favorable	3%	2%	3%	5%	2%
Librería en línea					
Muy favorable	25%	23%	20%	20%	29%
Algo favorable	33%	35%	36%	33%	31%
Ni favorable ni desfavorable	35%	35%	36%	39%	34%
No muy favorable	5%	5%	4%	4%	5%
Nada favorable	2%	2%	4%	3%	2%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1315.

Valoración de las fuentes de información – según la edad de los encuestados de EE.UU.

De acuerdo con su impresión global, indique cómo valoraría cada fuente/lugar con respecto a la información que ofrece. Incluso si no ha usado alguna de estas fuentes/lugares, valore cada una de acuerdo con lo que conoce sobre ella.

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Motores de búsqueda					
Muy favorable	55%	53%	49%	57%	51%
Algo favorable	31%	25%	33%	32%	32%
Ni favorable ni desfavorable	11%	16%	17%	9%	14%
No muy favorable	2%	0%	1%	2%	3%
Nada favorable	0%	6%	0%	0%	0%
Biblioteca tradicional					
Muy favorable	47%	37%	37%	47%	57%
Algo favorable	33%	30%	40%	34%	25%
Ni favorable ni desfavorable	15%	22%	18%	14%	15%
No muy favorable	4%	4%	5%	4%	2%
Nada favorable	1%	7%	1%	0%	0%
Librería tradicional					
Muy favorable	40%	32%	37%	42%	39%
Algo favorable	38%	34%	40%	39%	37%
Ni favorable ni desfavorable	18%	25%	18%	17%	19%
No muy favorable	2%	3%	3%	2%	3%
Nada favorable	1%	7%	3%	1%	2%
Biblioteca en línea					

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Muy favorable	19%	14%	15%	21%	18%
Algo favorable	27%	19%	35%	28%	18%
Ni favorable ni desfavorable	47%	45%	35%	47%	57%
No muy favorable	5%	12%	10%	4%	4%
Nada favorable	2%	10%	5%	0%	3%
Librería en línea					
Muy favorable	29%	16%	22%	33%	21%
Algo favorable	31%	23%	36%	31%	30%
Ni favorable ni desfavorable	34%	36%	29%	32%	43%
No muy favorable	5%	14%	9%	4%	4%
Nada favorable	2%	11%	3%	0%	2%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1315.

Valoración de las fuentes de información – estudiantes universitarios de todos los países

De acuerdo con su impresión global, indique cómo valoraría cada fuente/lugar con respecto a la información que ofrece. Incluso si no ha usado alguna de estas fuentes/lugares, valore cada una de acuerdo con lo que conoce sobre ella.

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Motores de búsqueda		
Muy favorable	56%	52%
Algo favorable	32%	40%
Ni favorable ni desfavorable	9%	7%
No muy favorable	1%	1%
Nada favorable	0%	0%
Biblioteca tradicional		
Muy favorable	44%	47%
Algo favorable	35%	38%
Ni favorable ni desfavorable	16%	11%
No muy favorable	4%	3%
Nada favorable	1%	0%
Librería tradicional		
Muy favorable	38%	43%
Algo favorable	39%	41%
Ni favorable ni desfavorable	19%	14%
No muy favorable	2%	2%
Nada favorable	1%	0%
Biblioteca en línea		
Muy favorable	17%	27%

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Algo favorable	29%	39%
Ni favorable ni desfavorable	46%	26%
No muy favorable	4%	5%
Nada favorable	3%	2%
Librería en línea		
Muy favorable	25%	27%
Algo favorable	33%	45%
Ni favorable ni desfavorable	35%	22%
No muy favorable	5%	6%
Nada favorable	2%	0%

Valoración de las fuentes de información – estudiantes universitarios de todos los países



Muy favorable – 27%
 Algo favorable – 39%
 Ni favorable ni desfavorable – 26%
 No muy favorable – 5%
 Nada favorable – 2%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1315.

Valoración de las fuentes de información – lectores con y sin carnet de biblioteca de todos los países

De acuerdo con su impresión global, indique cómo valoraría cada fuente/lugar con respecto a la información que ofrece. Incluso si no ha usado alguna de estas fuentes/lugares, valore cada una de acuerdo con lo que conoce sobre ella.

	Total de encuestados	Usuarios con carnet	Usuarios sin carnet
Motores de búsqueda			
Muy favorable	56%	58%	52%
Algo favorable	32%	32%	33%
Ni favorable ni desfavorable	9%	9%	11%
No muy favorable	1%	1%	2%
Nada favorable	0%	0%	1%
Biblioteca tradicional			
Muy favorable	44%	51%	24%
Algo favorable	35%	33%	40%
Ni favorable ni desfavorable	16%	12%	28%

	Total de encuestados	Usuarios con carnet	Usuarios sin carnet
No muy favorable	4%	3%	6%
Nada favorable	1%	1%	2%
Librería tradicional			
Muy favorable	38%	42%	27%
Algo favorable	39%	37%	46%
Ni favorable ni desfavorable	19%	17%	22%
No muy favorable	2%	2%	3%
Nada favorable	1%	1%	2%
Biblioteca en línea			
Muy favorable	17%	21%	9%
Algo favorable	29%	31%	24%
Ni favorable ni desfavorable	46%	42%	56%
No muy favorable	4%	4%	6%
Nada favorable	3%	2%	4%
Librería en línea			
Muy favorable	25%	29%	16%
Algo favorable	33%	33%	31%
Ni favorable ni desfavorable	35%	31%	45%
No muy favorable	5%	5%	6%
Nada favorable	2%	2%	3%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1315.

Fuentes de información a usar en el futuro

El motor de búsqueda es la fuente de información usada con mayor frecuencia y además es la que con mayor probabilidad se utilizará la próxima vez que los encuestados necesiten información

A los encuestados se les preguntó qué fuentes de información tendrían en cuenta la próxima vez que necesiten información: el 91% seleccionó los motores de búsqueda mientras que el 55% escogió la biblioteca tradicional y el 42% la biblioteca en línea.

De nuevo, los motores de búsqueda se escogen como “primera opción” para buscar información por el 80% de los encuestados, mientras que la biblioteca ocupa el segundo lugar a mucha distancia con un 11% y la biblioteca en línea el tercero con un 6%.

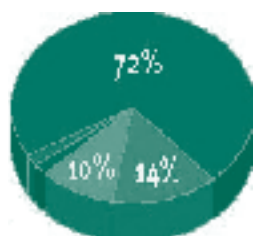
Fuentes de información a tener en cuenta y primera opción – total de encuestados

¿La próxima vez que necesite una fuente/lugar de información, qué fuente o fuentes tendría en cuenta? Seleccione todas las opciones pertinentes. Y ¿qué fuente/lugar sería su primera elección?

Fuentes a considerar		Primera opción...	
Motores de búsqueda	91%	Motores de búsqueda	80%
Biblioteca (tradicional)	55%	Biblioteca (tradicional)	11%
Biblioteca en línea	42%	Biblioteca en línea	6%
Librería (tradicional)	37%	Librería (tradicional)	2%
Librería en línea	30%	Librería en línea	2%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, preguntas 1325 and 1335.

Primera elección de fuente de información – estudiantes universitarios de todos los países



Motores de búsqueda – 72%
 Biblioteca (tradicional) – 14%
 Biblioteca en línea – 10%
 Librería (tradicional) – 2%
 Librería en línea – 2%

El apéndice A (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appa.pdf) incluye tablas con información distribuida por país, grupo de edad (sólo EE.UU.), estudiantes universitarios y usuarios con o sin carnet de lector.

Búsqueda de información pertinente

Al menos el 93% de los encuestados coincide en que Google ofrece información pertinente y al menos el 78% en que las páginas web de las bibliotecas también lo hacen.

Se pidió a los encuestados que valoraran la información procedente de las siguientes fuentes de información:

- About.com
- AllTheWeb.com
- AltaVista.com
- AOL Search
- Consulte a un experto
- Ask Jeeves.com
- Clusty.com
- Dogpile.com
- HotBot.com
- iWon.com
- Páginas web de las bibliotecas
- LookSmart.com
- Lycos.com
- MSN Search
- Netscape Search
- Servicio de referencia bibliotecaria en línea

- Excite.com
 - Gigablast.com
 - Google.com
- (La Biblioteca Responde)
- Teoma.com
 - Yahoo.com

A los encuestados que habían respondido haber usado algunas de estas fuentes (21 en total), se les pidió que evaluaran el grado de conformidad o discrepancia con que la fuente o fuentes que habían usado ofrecía información pertinente. Google, Yahoo!, MSN Search and Ask Jeeves encabezan la lista.

Los encuestados que han usado Google le asignan la puntuación más alta, con un 55% estando Completamente de acuerdo. Yahoo! y las páginas web de las bibliotecas le siguen de cerca según los encuestados que los usan, con un 34% y 33%, respectivamente. MSN Search and Ask Jeeves completan la lista de las cinco primeras fuentes de información electrónica.

El 45% de los estudiantes universitarios de todos los países están Completamente de acuerdo en que las páginas web de las bibliotecas ofrecen información pertinente, más que cualquier otro colectivo encuestado en este estudio.

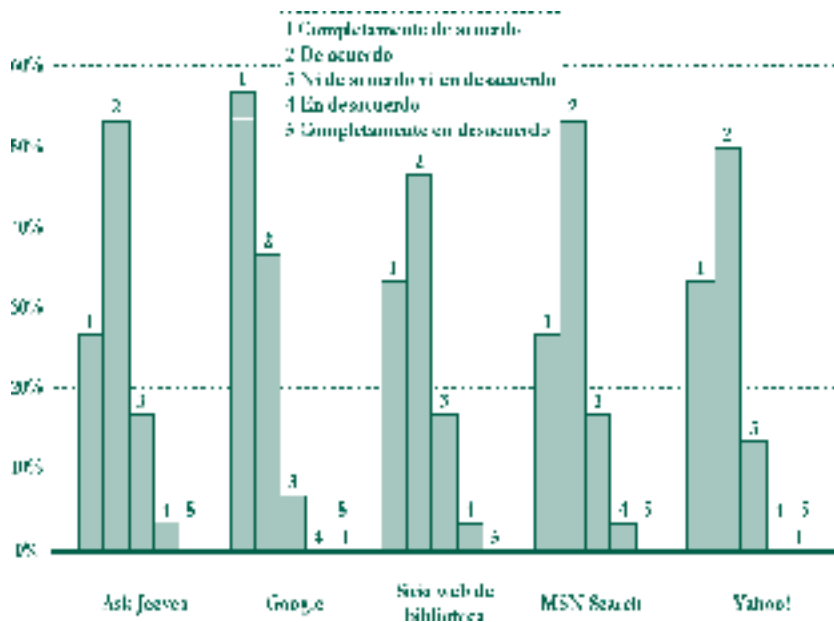
Entre los grupos de edad estadounidenses se encontraron puntos de vista muy variados sobre las páginas web de las bibliotecas, siendo los de 14 a 17 años los que menos están Completamente de acuerdo en que éstas ofrecen información pertinente (con un 20%) y los de 18 a 24 años y los mayores de 65 los que más lo están (con más del 40%).

El apéndice A (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appa.pdf) contiene las tablas con información sobre la pertinencia de la información, la familiaridad y el uso de las 21 fuentes de información desglosada por país.

Los cinco primeros sitios de información de calidad – total de encuestados

Indique si está **Completamente de acuerdo/De acuerdo/Ni de acuerdo ni en desacuerdo/ En desacuerdo/ Completamente en desacuerdo** con que cada una de las siguientes fuentes electrónicas ofrece información pertinente.

Nota: Sólo respondieron aquellos encuestados que habían dijeron haber usado alguno de los 21 sitios de información.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 670.

Los cinco primeros sitios de información de calidad – total de encuestados

Indique si está *Completamente de acuerdo/De acuerdo/Ni de acuerdo ni en desacuerdo/ En desacuerdo/ Completamente en desacuerdo* con que cada una de las siguientes fuentes electrónicas ofrece información pertinente.

Nota: Sólo respondieron aquellos encuestados que habían dijeron haber usado alguno de los 21 sitios de información.

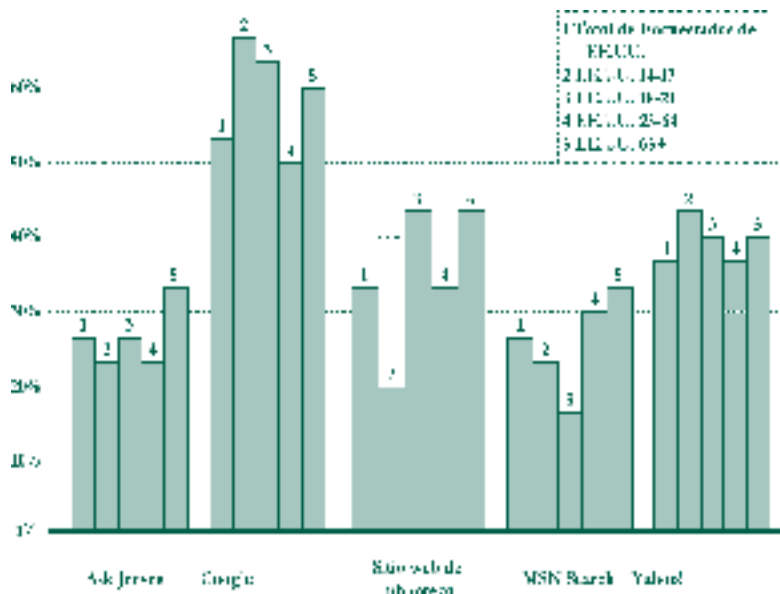
	Ask Jeeves	Google	Biblioteca Website	MSN Search	Yahoo!
Completamente de acuerdo	25%	55%	33%	29%	34%
De acuerdo	53%	38%	45%	52%	51%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16%	6%	19%	15%	12%
En desacuerdo	3%	0%	3%	3%	1%
Completamente en desacuerdo	1%	1%	0%	1%	1%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 670.

Los cinco primeros sitios de información de calidad – por grupos de edad de los encuestados estadounidenses que respondieron estar “completamente de acuerdo”

Indique si está *Completamente de acuerdo/De acuerdo/Ni de acuerdo ni en desacuerdo/ En desacuerdo/ Completamente en desacuerdo* con que cada una de las siguientes fuentes electrónicas ofrece información pertinente.

Nota: Sólo respondieron aquellos encuestados que habían dijeron haber usado alguno de los 21 sitios de información.

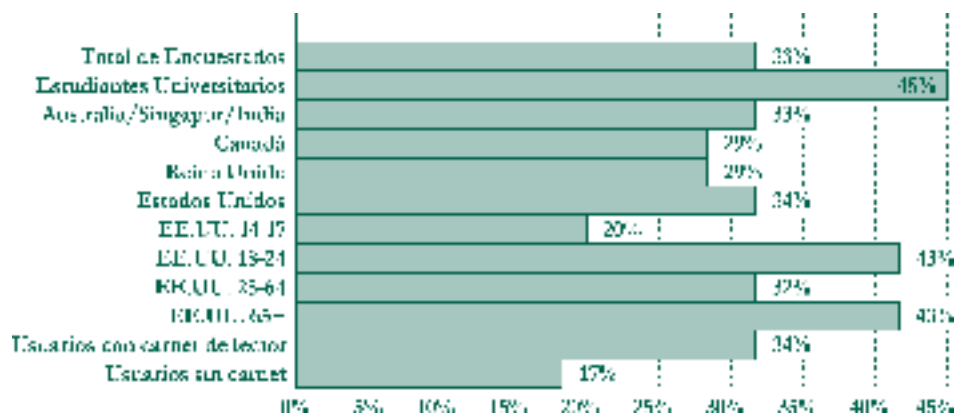


Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 670.

Los cinco primeros sitios de información de calidad – todos los encuestados que respondieron estar “completamente de acuerdo”

Indique si está *Completamente de acuerdo/De acuerdo/Ni de acuerdo ni en desacuerdo/ En desacuerdo/ Completamente en desacuerdo* con que cada una de las siguientes fuentes electrónicas ofrece información pertinente.

Nota: Sólo respondieron aquellos encuestados que habían dijeron haber usado alguno de los 21 sitios de información.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 670.

Recursos electrónicos de la biblioteca

Los encuestados que usan la biblioteca coinciden en que sus recursos electrónicos de información son pertinentes.

Los encuestados que usan las fuentes de información de la biblioteca coinciden, en general, en que éstas ofrecen información pertinente. El catálogo en línea, obras de referencia en línea, la páginas web de la biblioteca y las revistas electrónicas obtienen puntuaciones altas como recursos que ofrecen información pertinente.

Aunque el uso de muchos de los recursos bibliotecarios electrónicos es relativamente bajo, los encuestados dijeron que la información que ofrecen es pertinente. Aunque sólo el 6% de los encuestados ha utilizado un servicio de referencia bibliotecaria en línea, el 71% coincide (*Completamente de acuerdo* o *De acuerdo*) en que este servicio ofrece información pertinente.

Una vez más, los estudiantes universitarios son los que ofrecieron puntuaciones más altas de entre todos los colectivos encuestados en este estudio.

- El 72% está *Completamente de acuerdo* o *De acuerdo* que las bases de datos en línea ofrecen información pertinente.

- El 85% está Completamente de acuerdo o De acuerdo que las revistas electrónicas proporcionan información pertinente. Aproximadamente las tres cuartas partes de los encuestados de todos los países también eligieron estas opciones.

Información pertinente de los recursos de la biblioteca – por país

Indique el grado de conformidad o discrepancia con que cada fuente de información electrónica disponible a través de su biblioteca habitual ofrece información pertinente.

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Catálogo en línea de la biblioteca					
Completamente de acuerdo	39%	32%	39%	31%	43%
De acuerdo	43%	50%	44%	50%	40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14%	15%	12%	16%	14%
En desacuerdo	1%	1%	2%	2%	1%
Completamente en desacuerdo	2%	2%	3%	1%	2%
Obras de referencia en línea					
Completamente de acuerdo	34%	28%	40%	21%	36%
De acuerdo	45%	55%	43%	53%	42%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19%	17%	14%	22%	21%
En desacuerdo	1%	0%	3%	2%	1%
Completamente en desacuerdo	1%	1%	0%	2%	1%
Servicio de referencia bibliotecaria en línea					
Completamente de acuerdo	32%	29%	31%	22%	35%
De acuerdo	39%	41%	36%	42%	39%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26%	29%	25%	32%	24%
En desacuerdo	2%	1%	6%	1%	1%
Completamente en desacuerdo	2%	1%	3%	3%	1%
Página web de la biblioteca					
Completamente de acuerdo	31%	23%	30%	25%	34%
De acuerdo	46%	52%	50%	52%	43%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19%	21%	16%	20%	19%
En desacuerdo	1%	2%	3%	1%	1%
Completamente en desacuerdo	2%	2%	1%	2%	2%
Bases de datos en línea					
Completamente de acuerdo	28%	26%	24%	15%	31%
De acuerdo	43%	48%	47%	55%	39%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27%	25%	22%	27%	28%
En desacuerdo	2%	0%	6%	3%	1%
Completamente en desacuerdo	1%	0%	1%	0%	1%

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Libros sonoros (descargables/digitales)					
Completamente de acuerdo	22%	13%	23%	18%	26%
De acuerdo	43%	52%	38%	40%	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33%	32%	34%	40%	31%
En desacuerdo	2%	2%	4%	0%	1%
Completamente en desacuerdo	1%	2%	0%	2%	1%
Revistas electrónicas					
Completamente de acuerdo	28%	27%	32%	33%	26%
De acuerdo	48%	55%	50%	45%	46%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22%	16%	13%	21%	26%
En desacuerdo	1%	0%	3%	1%	0%
Completamente en desacuerdo	2%	1%	1%	1%	2%
Libros electrónicos (digitales)					
Completamente de acuerdo	20%	18%	26%	21%	18%
De acuerdo	47%	53%	37%	44%	49%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29%	26%	26%	34%	30%
En desacuerdo	2%	1%	9%	0%	1%
Completamente en desacuerdo	2%	2%	1%	1%	2%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 870.

Información pertinente de los recursos de la biblioteca – según la edad de los encuestados de EE.UU.

Indique el grado de conformidad o discrepancia con que cada fuente de información electrónica disponible a través de su biblioteca habitual ofrece información pertinente.

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Catálogo en línea de la biblioteca					
Completamente de acuerdo	43%	29%	33%	50%	33%
De acuerdo	40%	40%	41%	38%	52%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14%	24%	24%	10%	12%
En desacuerdo	1%	2%	1%	0%	0%
Completamente en desacuerdo	2%	5%	1%	1%	2%
Obras de referencia en línea					
Completamente de acuerdo	36%	23%	27%	44%	22%
De acuerdo	42%	39%	40%	41%	52%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21%	29%	31%	16%	24%
En desacuerdo	1%	5%	1%	0%	0%

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Completamente en desacuerdo	1%	3%	1%	0%	2%
Servicio de referencia bibliotecaria en línea					
Completamente de acuerdo	35%	15%	11%	47%	25%
De acuerdo	39%	44%	45%	34%	53%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24%	33%	39%	19%	21%
En desacuerdo	1%	1%	3%	0%	0%
Completamente en desacuerdo	1%	7%	2%	0%	1%
Página web de la biblioteca					
Completamente de acuerdo	34%	17%	26%	39%	31%
De acuerdo	43%	36%	44%	43%	52%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19%	41%	28%	15%	11%
En desacuerdo	1%	3%	1%	1%	3%
Completamente en desacuerdo	2%	3%	1%	2%	2%
Bases de datos en línea					
Completamente de acuerdo	31%	18%	22%	38%	16%
De acuerdo	39%	31%	37%	40%	43%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28%	39%	39%	22%	39%
En desacuerdo	1%	5%	0%	0%	1%
Completamente en desacuerdo	1%	7%	1%	0%	1%
Libros sonoros (descargables/digitales)					
Completamente de acuerdo	26%	13%	8%	35%	11%
De acuerdo	41%	21%	38%	41%	64%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31%	54%	51%	24%	22%
En desacuerdo	1%	4%	1%	0%	1%
Completamente en desacuerdo	1%	8%	2%	0%	2%
Revistas electrónicas					
Completamente de acuerdo	26%	17%	22%	28%	28%
De acuerdo	46%	37%	43%	48%	48%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26%	35%	33%	22%	21%
En desacuerdo	0%	3%	0%	0%	1%
Completamente en desacuerdo	2%	9%	1%	1%	2%
Libros electrónicos (digitales)					
Completamente de acuerdo	18%	7%	12%	23%	18%
De acuerdo	49%	34%	36%	59%	38%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30%	38%	51%	18%	41%
En desacuerdo	1%	9%	0%	0%	0%
Completamente en desacuerdo	2%	11%	1%	0%	4%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 870.

Información pertinente de los recursos de la biblioteca – estudiantes universitarios de todos los países

Indique el grado de conformidad o discrepancia con que cada fuente de información electrónica disponible a través de su biblioteca habitual ofrece información pertinente.

	Total de encuestados	Estudiantes Universitarios
Catálogo en línea de la biblioteca		
Completamente de acuerdo	39%	44%
De acuerdo	43%	39%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14%	15%
En desacuerdo	1%	2%
Completamente en desacuerdo	2%	0%
Obras de referencia en línea		
Completamente de acuerdo	34%	38%
De acuerdo	45%	43%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19%	18%
En desacuerdo	1%	0%
Completamente en desacuerdo	1%	0%
Servicio de referencia bibliotecaria en línea		
Completamente de acuerdo	32%	32%
De acuerdo	39%	32%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26%	36%
En desacuerdo	2%	0%
Completamente en desacuerdo	2%	0%
Página web de la biblioteca		
Completamente de acuerdo	31%	38%
De acuerdo	46%	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19%	20%
En desacuerdo	1%	1%
Completamente en desacuerdo	2%	0%
Bases de datos en línea		
Completamente de acuerdo	28%	36%
De acuerdo	43%	36%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27%	29%
En desacuerdo	2%	0%
Completamente en desacuerdo	1%	0%
Libros sonoros (descargables/digitales)		
Completamente de acuerdo	22%	24%
De acuerdo	43%	38%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33%	38%
En desacuerdo	2%	0%
Completamente en desacuerdo	1%	0%

	Total de encuestados	Estudiantes Universitarios
Revistas electrónicas		
Completamente de acuerdo	28%	40%
De acuerdo	48%	45%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22%	15%
En desacuerdo	1%	0%
Completamente en desacuerdo	2%	0%
Libros electrónicos (digitales)		
Completamente de acuerdo	20%	20%
De acuerdo	47%	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29%	37%
En desacuerdo	2%	1%
Completamente en desacuerdo	2%	0%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 870.

Información pertinente de las revistas electrónicas s – estudiantes universitarios de todos los países



Completamente de acuerdo - 40%
 De acuerdo - 45%
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 15%
 En desacuerdo - 0%
 Completamente en desacuerdo - 0%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 870.

¿Cómo se perciben las bibliotecas y los recursos de información?

PARTE 2: EL USO DE LA BIBLIOTECA: EN PERSONA Y EN LÍNEA

INFORME DE LA OCLC

En la parte 1^a, analizamos los resultados de la encuesta relacionados con la frecuencia de uso, familiaridad y preferencias por parte de los encuestados sobre una gran variedad de fuentes de información, incluida tanto la biblioteca física como la tradicional.

En la parte 2^a, estudiamos las respuestas a preguntas que examinan los hábitos de uso de los encuestados con respecto a las actividades que realizan tanto en la biblioteca física como en la virtual. En concreto, a los encuestados se les preguntó sobre el grado de familiaridad y satisfacción que tenían con respecto a los recursos de información electrónicos que proporciona la biblioteca, y en dónde buscan ayuda cuando necesitan usarlos. Finalmente, analizamos las respuestas relacionadas con la evaluación de los buscadores y las bibliotecas según un conjunto de atributos.

2.1 ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

El préstamo de libros impresos, la consulta de obras de referencia específicas y la búsqueda de la ayuda del bibliotecario son las tres actividades principales en la biblioteca.

Le pedimos a los encuestados que indicasen con qué frecuencia utilizan 20 tipos de recursos concretos de la biblioteca y los resultados nos muestran que las bibliotecas se utilizan para realizar actividades relacionadas con estas 20 categorías de recursos, aunque la frecuencia de uso varía considerablemente dependiendo del tipo de recurso, del país y de la edad.

A continuación, se examinan las ocho actividades más realizadas. Si necesita información más detallada sobre estas 20 actividades analizadas por país, edad y estudiantes universitarios, consulte el Apéndice A (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appa.pdf).

La actividad que los encuestados realizaron más frecuentemente es el préstamo de libros impresos: el 55% sacaron libros en préstamo *al menos una vez al año*. La frecuencia variaba según el país: los encuestados del grupo formado por Australia/Singapur/India sacan libros en préstamo más frecuentemente con un 61% mientras que los encuestados del Reino Unido son los que lo hacen con menos frecuencia con un 51% *al menos una vez al año*.

La consulta de obras de referencia específicas es la segunda actividad realizada más frecuentemente al año. Los encuestados del grupo formado por Australia/Singapur/India son los que más consultan estos libros con un 61% y, de nuevo, los del Reino Unido son los que hacen un menor uso con un 45% *al menos una vez al año*.

De las 20 actividades analizadas en la encuesta, el uso del ordenador/Internet ocupaba el séptimo lugar por frecuencia de uso anual: el 29% de los encuestados los utilizan en la biblioteca *al menos una vez al año* mientras que el 42% dicen que *nunca han visitado* la biblioteca para usar un ordenador/Internet. El uso del ordenador/Internet en la biblioteca varía según la edad (sólo en el caso de los Estados Unidos): mientras que el 62% de los encuestados estadounidenses mayores de 65 años *nuncan han visitado* la biblioteca con este fin, sólo el 14% de los estadounidenses de 14-17 años *nunca la han visitado* con el mismo fin. El 64% de los encuestados estadounidenses de 14-17 años van a la biblioteca para utilizar el ordenador/Internet *al menos una vez al año*.

Actividades en la biblioteca – por país

¿Con qué frecuencia utiliza la biblioteca por los siguientes motivos?

Nota: *Al menos una vez al mes* incluye una vez al día, a la semana y al mes.
Al menos una vez al año incluye varias veces o al menos una vez al año.

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Sacar libros impresos en préstamo					
Al menos una vez al mes	26%	35%	30%	23%	23%
Al menos una vez al año	29%	26%	30%	28%	30%
Ni incluso una vez al año	10%	7%	12%	7%	11%
Nunca lo he usado	17%	13%	14%	19%	18%
Lo solía hacer, pero ya no	19%	19%	14%	22%	19%
Consultar libros de referencia específicos					
Al menos una vez al mes	15%	22%	17%	14%	12%
Al menos una vez al año	36%	39%	36%	31%	36%
Ni incluso una vez al año	12%	8%	11%	10%	14%
Nunca lo he usado	15%	9%	16%	15%	16%
Lo solía hacer, pero ya no	23%	22%	20%	29%	22%

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Buscar la ayuda del bibliotecario					
Al menos una vez al mes	11%	17%	15%	10%	9%
Al menos una vez al año	30%	34%	27%	25%	30%
Ni incluso una vez al año	13%	9%	15%	9%	15%
Nunca lo he usado	23%	20%	22%	30%	22%
Lo solía hacer, pero ya no	23%	21%	21%	25%	24%
Leer/sacar en préstamo bestsellers					
Al menos una vez al mes	16%	19%	17%	16%	16%
Al menos una vez al año	23%	28%	25%	22%	23%
Ni incluso una vez al año	11%	9%	12%	7%	12%
Nunca lo he usado	31%	28%	30%	34%	32%
Lo solía hacer, pero ya no	17%	16%	15%	21%	17%
Obtener copias de artículos/revistas					
Al menos una vez al mes	9%	18%	12%	8%	7%
Al menos una vez al año	25%	27%	25%	18%	25%
Ni incluso una vez al año	12%	11%	13%	8%	13%
Nunca lo he usado	33%	25%	34%	44%	33%
Lo solía hacer, pero ya no	21%	19%	16%	23%	22%
Utilizar bases de datos en línea					
Al menos una vez al mes	15%	21%	19%	9%	14%
Al menos una vez al año	18%	17%	20%	10%	19%
Ni incluso una vez al año	9%	8%	7%	6%	10%
Nunca lo he usado	46%	39%	42%	61%	45%
Lo solía hacer, pero ya no	13%	15%	12%	14%	12%
Utilizar el ordenador/Internet					
Al menos una vez al mes	13%	17%	14%	10%	13%
Al menos una vez al año	16%	17%	19%	11%	16%
Ni incluso una vez al año	9%	8%	12%	6%	10%
Nunca lo he usado	42%	36%	33%	54%	44%
Lo solía hacer, pero ya no	18%	21%	22%	19%	16%
Hacer los tareas escolares/estudiar					
Al menos una vez al mes	12%	16%	13%	9%	11%
Al menos una vez al año	15%	19%	18%	11%	14%
Ni incluso una vez al año	8%	7%	6%	6%	10%
Nunca lo he usado	27%	23%	22%	34%	27%
Lo solía hacer, pero ya no	39%	35%	40%	40%	39%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 840.

La frecuencia de uso anual de las ocho principales actividades que se realizan en la biblioteca disminuye con la edad. El grupo americano de 14-17 años piden en préstamo libros impresos más frecuentemente que cualquier otro grupo de edad con un 66 por ciento. El grupo de 25-64 años hace un menor uso del préstamo y el grupo de más de 65 años son los que menos utilizan el préstamo de libros impresos con un 49 por ciento. El 68% del grupo americano de 14-17 años consultan las obras de referencia específica *al menos una vez al año*, frente al 46% de los encuestados en edades comprendidas entre los 25 y 64 años. La lectura/préstamo de bestsellers fue la actividad con un uso más homogéneo *al menos una vez al año* en todos los grupos de edad.

Actividades en la biblioteca – por edad de los encuestados estadounidenses

¿Con qué frecuencia utiliza la biblioteca por los siguientes motivos?

Nota: *Al menos una vez al mes* incluye una vez al día, a la semana y al mes.
Al menos una vez al año incluye varias veces o al menos una vez al año.

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Sacar libros impresos en préstamo					
Al menos una vez al mes	23%	32%	28%	22%	19%
Al menos una vez al año	30%	34%	27%	30%	30%
Ni incluso una vez al año	11%	8%	6%	12%	10%
Nunca lo he usado	18%	21%	25%	15%	24%
Lo solía hacer, pero ya no	19%	5%	14%	21%	18%
Consultar libros de referencia específicos					
Al menos una vez al mes	12%	27%	25%	10%	4%
Al menos una vez al año	36%	41%	40%	36%	33%
Ni incluso una vez al año	14%	11%	8%	14%	16%
Nunca lo he usado	16%	16%	14%	15%	21%
Lo solía hacer, pero ya no	22%	6%	14%	25%	26%
Buscar la ayuda del bibliotecario					
Al menos una vez al mes	9%	23%	20%	7%	2%
Al menos una vez al año	30%	35%	37%	28%	27%
Ni incluso una vez al año	15%	10%	10%	16%	15%
Nunca lo he usado	22%	28%	18%	22%	27%
Lo solía hacer, pero ya no	24%	6%	16%	27%	29%
Leer/sacar en préstamo bestsellers					
Al menos una vez al mes	16%	18%	15%	15%	17%
Al menos una vez al año	23%	26%	18%	23%	24%
Ni incluso una vez al año	12%	12%	13%	13%	11%
Nunca lo he usado	32%	38%	45%	29%	30%
Lo solía hacer, pero ya no	17%	6%	9%	20%	16%

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Obtener copias de artículos/revistas					
Al menos una vez al mes	7%	16%	13%	6%	1%
Al menos una vez al año	25%	29%	31%	26%	20%
Ni incluso una vez al año	13%	11%	8%	14%	14%
Nunca lo he usado	33%	40%	32%	29%	47%
Lo solía hacer, pero ya no	22%	5%	15%	25%	18%
Utilizar bases de datos en línea					
Al menos una vez al mes	14%	21%	30%	12%	7%
Al menos una vez al año	19%	32%	25%	17%	12%
Ni incluso una vez al año	10%	10%	7%	12%	6%
Nunca lo he usado	45%	31%	27%	45%	66%
Lo solía hacer, pero ya no	12%	6%	11%	14%	9%
Utilizar el ordenador/Internet					
Al menos una vez al mes	13%	34%	35%	10%	5%
Al menos una vez al año	16%	30%	24%	14%	12%
Ni incluso una vez al año	10%	12%	4%	11%	8%
Nunca lo he usado	44%	14%	19%	48%	62%
Lo solía hacer, pero ya no	16%	10%	18%	17%	13%
Hacer los tareas escolares/estudiar					
Al menos una vez al mes	11%	33%	34%	6%	0%
Al menos una vez al año	14%	32%	25%	10%	11%
Ni incluso una vez al año	10%	11%	7%	11%	6%
Nunca lo he usado	27%	16%	12%	28%	39%
Lo solía hacer, pero ya no	39%	7%	22%	44%	43%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 840.

Actividades en la biblioteca: sacar libros impresos en préstamo – por estudiantes universitarios de todas las regiones



Al menos una vez al mes – 39%
 Al menos una vez al año - 30%
 Ni incluso una vez al año – 9%
 Nunca lo he usado – 19%
 Lo solía hacer, pero ya no – 2%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 840.

Las actividades mensuales entre los estudiantes universitarios son superiores a las del total de encuestados en todas menos en una categoría (leer/sacar en préstamo bestsellers). El 42% consultan las obras de referencia específicas en la biblioteca *al menos una vez al mes*, el 48% utilizan la biblioteca para hacer sus trabajos/estudiar *al menos una vez al mes* y el 33% buscan la ayuda del bibliotecario *al menos una vez al mes*. Sólo el 12% de estos encuestados utilizan la biblioteca para leer/sacar en préstamo bestseller *al menos una vez al mes*.

En el apéndice A (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appa.pdf) se incluyen las tablas con información de las actividades que se realizan en la biblioteca distribuida por región, edad y estudiantes universitario.

Actividades en la biblioteca – por estudiantes universitarios de todas las regiones

¿Con qué frecuencia utiliza la biblioteca por los siguientes motivos?

Nota: *Al menos una vez al mes* incluye una vez al día, a la semana y al mes.
Al menos una vez al año incluye varias veces o al menos una vez al año.

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Sacar libros impresos en préstamo		
Al menos una vez al mes	26%	39%
Al menos una vez al año	29%	30%
Ni incluso una vez al año	10%	9%
Nunca lo he usado	17%	19%
Lo solía hacer, pero ya no	19%	2%
Consultar libros de referencia específicos		
Al menos una vez al mes	15%	42%
Al menos una vez al año	36%	41%
Ni incluso una vez al año	12%	5%
Nunca lo he usado	15%	8%
Lo solía hacer, pero ya no	23%	4%
Buscar la ayuda del bibliotecario		
Al menos una vez al mes	11%	33%
Al menos una vez al año	30%	35%
Ni incluso una vez al año	13%	9%
Nunca lo he usado	23%	19%
Lo solía hacer, pero ya no	23%	4%
Leer/sacar en préstamo bestsellers		
Al menos una vez al mes	16%	12%
Al menos una vez al año	23%	19%
Ni incluso una vez al año	11%	8%
Nunca lo he usado	31%	58%
Lo solía hacer, pero ya no	17%	3%

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Obtener copias de artículos/revistas		
Al menos una vez al mes	9%	32%
Al menos una vez al año	25%	37%
Ni incluso una vez al año	12%	6%
Nunca lo he usado	33%	19%
Lo solía hacer, pero ya no	21%	7%
Utilizar bases de datos en línea		
Al menos una vez al mes	15%	44%
Al menos una vez al año	18%	26%
Ni incluso una vez al año	9%	5%
Nunca lo he usado	46%	22%
Lo solía hacer, pero ya no	13%	3%
Utilizar el ordenador/Internet		
Al menos una vez al mes	13%	45%
Al menos una vez al año	16%	24%
Ni incluso una vez al año	9%	4%
Nunca lo he usado	42%	20%
Lo solía hacer, pero ya no	18%	8%
Hacer los tareas escolares/estudiar		
Al menos una vez al mes	12%	48%
Al menos una vez al año	15%	29%
Ni incluso una vez al año	8%	6%
Nunca lo he usado	27%	9%
Lo solía hacer, pero ya no	39%	7%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 840.

Comparación entre las bibliotecas y las librerías

Los encuestados prefieren las bibliotecas a las librerías para acceder gratis a Internet y a otros materiales y programas especiales. Prefieren las librerías porque en ellas hay cafeterías, pueden quedar con sus amigos y el material es más actual.

A los encuestados se les preguntó que comparasen las bibliotecas y las librerías según una lista de actividades y características. Los datos muestran que los encuestados consideran que sus bibliotecas son más adecuadas que las librerías de su localidad en 8 de 11 actividades/características. Los encuestados piensan que la biblioteca es más adecuada que la librería de su localidad: el 71% porque ofrecen asientos cómodos y el 86% porque ofrecen acceso gratis a material de entretenimiento. Por

otro lado, los encuestados piensan que la librería de su localidad es una fuente más adecuada de material actual que su biblioteca.

Los jóvenes estadounidenses entre 18 y 24 años piensan que las librerías son más adecuadas para acceder a la música que el resto de los encuestados. Hubo división de opiniones en cuanto a si la biblioteca o la librería ofrecía un entorno más amigable.

El apéndice A (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appa.pdf) incluye tablas con los datos de las respuestas por región, edad (en el caso de los Estados Unidos), estudiantes universitarios y usuarios con carnet de biblioteca.

Adecuación de la biblioteca y la librería para actividades específicas – total de encuestados

Comparando la biblioteca con la librería de su localidad, ¿cuál crees que ofrece un ambiente más adecuado para las siguientes actividades/materiales?

Las bibliotecas son más adecuadas que las librerías para...	Las librerías son más adecuadas que las bibliotecas para...
Acceso libre a Internet: 95%	Cafetería: 83%
Material gratuito: 95%	Material más actual: 60%
Programas especiales: 89%	Es donde están mis amigos: 57%
Acceso a material de entretenimiento gratis: 86%	
Club de lectores/hora del cuento: 77%	
Asientos confortables/zonas para reuniones: 71%	
Entorno amigable: 64%	
Acceso a la música: 62%	

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1230.

Adecuación de la biblioteca y la librería para actividades específicas – según los encuestados de EE.UU. entre 18 y 24 años

Comparando la biblioteca con la librería de su localidad, ¿cuál crees que ofrece un ambiente más adecuado para las siguientes actividades/materiales?

Nota: *Entorno amigable* aparece en ambas columnas debido a que había división de opiniones entre los encuestados sobre si la biblioteca o la librería tenía un entorno más amigable.

Las bibliotecas son más adecuadas que las librerías para...	Las librerías son más adecuadas que las bibliotecas para...
Material gratis: 92%	Cafetería: 89%
Acceso gratis a Internet: 91%	Se encuentra material más actual: 71%
Acceso a material de entretenimiento gratis: 82%	Es donde están mis amigos: 61%
Programas especiales: 81%	Acceso a la música: 55%
Club de lectores/hora del cuento: 62%	Entorno amigable: 50%
Asientos confortables/zonas para reuniones: 59%	
Entorno amigable: 50%	

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1230.

2.2 CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE RECURSOS ELECTRÓNICOS EN LA BIBLIOTECA

Se tiene poco conocimiento de la existencia de bases de datos y material electrónico en la biblioteca. Por otro lado, la existencia de las páginas webs de las bibliotecas y de los catálogos en línea es más conocida.

Se les preguntó a los encuestados que indicaran si su biblioteca ofrece varios tipos de recursos electrónicos. Los resultados indican que la mayoría de los encuestados no son conscientes de la existencia de la mayoría de los recursos electrónicos; por ejemplo, el 58% de todos los encuestados *no están seguros* si su biblioteca ofrece acceso a bases de datos en línea.

De los ocho recursos electrónicos evaluados, los más conocidos son el sitio web de la biblioteca y el catálogo en línea. Al menos el 60% de los encuestados son conscientes de la existencia de estos recursos. El conocimiento de la existencia de los catálogos en línea es mayor entre los canadienses encuestados con un 74% y menor en el Reino Unido con un 45%.

Una ligera mayoría (55%) de los encuestados son conscientes de que su biblioteca dispone de material de referencia en línea.

En las otras cinco categorías, la mayoría de los encuestados *no están seguros* si la biblioteca tiene esos recursos electrónicos. Por ejemplo, sólo el 38 por ciento indican que la biblioteca tiene libros sonoros y sólo el 34% dicen que saben que su biblioteca dispone de revistas electrónicas.

Conocimiento de la existencia de recursos bibliotecarios – por país

Por favor, indique qué recursos de información electrónica tiene principalmente su biblioteca.

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Sitio web de la biblioteca					
Sí, la biblioteca tiene	61%	67%	72%	45%	60%
No, la biblioteca no tiene	6%	8%	5%	7%	5%
No estoy seguro	33%	25%	23%	48%	35%
Catálogo en línea de la biblioteca					
Sí, la biblioteca tiene	60%	69%	74%	45%	58%
No, la biblioteca no tiene	5%	6%	5%	6%	5%
No estoy seguro	35%	25%	21%	48%	38%
Material de referencia en línea					
Sí, la biblioteca tiene	55%	57%	60%	44%	55%
No, la biblioteca no tiene	4%	7%	5%	6%	3%
No estoy seguro	41%	36%	34%	50%	42%

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Libros sonoros (descargables/digitales)					
Sí, la biblioteca tiene	38%	42%	40%	33%	37%
No, la biblioteca no tiene	8%	10%	8%	9%	8%
No estoy seguro	54%	48%	52%	58%	55%
Bases de datos en línea					
Sí, la biblioteca tiene	37%	40%	41%	24%	39%
No, la biblioteca no tiene	5%	8%	5%	6%	4%
No estoy seguro	58%	53%	54%	69%	57%
Revistas electrónicas					
Sí, la biblioteca tiene	34%	42%	38%	23%	34%
No, la biblioteca no tiene	7%	8%	9%	10%	5%
No estoy seguro	58%	50%	53%	67%	60%
Libros electrónicos (digitales)					
Sí, la biblioteca tiene	32%	38%	39%	24%	31%
No, la biblioteca no tiene	8%	10%	8%	9%	7%
No estoy seguro	60%	51%	53%	67%	62%
Servicio de referencia en línea					
Sí, la biblioteca tiene	27%	32%	30%	20%	27%
No, la biblioteca no tiene	10%	13%	11%	10%	9%
No estoy seguro	63%	56%	59%	69%	64%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 850.

En conjunto, el nivel de conocimiento de la existencia de los recursos electrónicos de la biblioteca varía con la edad. Los estadounidenses de 18 a 24 años tienen más constancia de la existencia de estos recursos comparados con los de 25 en adelante. El 75% de los estadounidenses de 18 a 24 años conoce que la biblioteca tiene catálogo en línea comparado con el 55% de los encuestados de 25 a 64 años. El 81% de los estadounidenses de 18 a 24 años indica que la biblioteca tiene página web comparado con el 57% de los de 25 a 64 años.

Los estadounidenses de 65 en adelante son los menos conscientes de la existencia de los recursos electrónicos bibliotecarios. Al menos la mitad de ellos no son conscientes de la existencia de 7 de los 8 recursos electrónicos. No ha que olvidar que esta encuesta se realizó electrónicamente y todos los encuestados tenían acceso a Internet.

Conocimiento de la existencia de recursos bibliotecarios – por edad (sólo Estados Unidos)

Por favor, indique qué recursos de información electrónica tiene principalmente su biblioteca.

	Total de encuestados (EE.UU.)	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Página web de la biblioteca					
Sí, la biblioteca tiene	60%	73%	81%	57%	53%
No, la biblioteca no tiene	5%	8%	4%	5%	3%
No estoy seguro	35%	19%	15%	39%	44%
Catálogo en línea de la biblioteca					
Sí, la biblioteca tiene	58%	73%	75%	55%	47%
No, la biblioteca no tiene	5%	7%	7%	4%	3%
No estoy seguro	38%	20%	18%	41%	50%
Material de referencia en línea					
Sí, la biblioteca tiene	55%	68%	74%	52%	47%
No, la biblioteca no tiene	3%	7%	6%	2%	3%
No estoy seguro	42%	25%	20%	45%	50%
Libros sonoros (descargables/digitales)					
Sí, la biblioteca tiene	37%	37%	46%	36%	36%
No, la biblioteca no tiene	8%	19%	11%	7%	3%
No estoy seguro	55%	44%	43%	57%	61%
Bases de datos en línea					
Sí, la biblioteca tiene	39%	43%	58%	37%	34%
No, la biblioteca no tiene	4%	10%	6%	3%	3%
No estoy seguro	57%	47%	36%	61%	63%
Revistas electrónicas					
Sí, la biblioteca tiene	34%	36%	60%	31%	27%
No, la biblioteca no tiene	5%	20%	8%	4%	4%
No estoy seguro	60%	44%	32%	66%	69%
Libros electrónicos (digitales)					
Sí, la biblioteca tiene	31%	28%	47%	30%	26%
No, la biblioteca no tiene	7%	22%	12%	5%	4%
No estoy seguro	62%	50%	41%	66%	70%
Servicio de referencia en línea					
Sí, la biblioteca tiene	27%	26%	40%	24%	26%
No, la biblioteca no tiene	9%	26%	12%	8%	6%
No estoy seguro	64%	48%	48%	68%	69%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 850.

Los estudiantes universitarios de todos los países encuestados tienen bastante constancia de la existencia de las 8 categorías de recursos electrónicos bibliotecarios con unos niveles de conocimiento muy semejantes a los encuestados estadounidenses de 18 a 24 años.

Conocimiento de la existencia de recursos bibliotecarios – por los estudiantes universitarios de todos los países

Por favor, indique qué recursos de información electrónica tiene principalmente su biblioteca.

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Página web de la biblioteca		
Sí, la biblioteca tiene	61%	87%
No, la biblioteca no tiene	6%	5%
No estoy seguro	33%	8%
Catálogo en línea de la biblioteca		
Sí, la biblioteca tiene	60%	86%
No, la biblioteca no tiene	5%	6%
No estoy seguro	35%	8%
Material de referencia en línea		
Sí, la biblioteca tiene	55%	71%
No, la biblioteca no tiene	4%	5%
No estoy seguro	41%	23%
Libros sonoros (descargables/digitales)		
Sí, la biblioteca tiene	38%	43%
No, la biblioteca no tiene	8%	12%
No estoy seguro	54%	44%
Bases de datos en línea		
Sí, la biblioteca tiene	37%	62%
No, la biblioteca no tiene	5%	6%
No estoy seguro	58%	31%
Revistas electrónicas		
Sí, la biblioteca tiene	34%	62%
No, la biblioteca no tiene	7%	6%
No estoy seguro	58%	32%
Libros electrónicos (digitales)		
Sí, la biblioteca tiene	32%	47%
No, la biblioteca no tiene	8%	11%
No estoy seguro	60%	42%
Servicio de referencia en línea		
Sí, la biblioteca tiene	27%	45%
No, la biblioteca no tiene	10%	13%
No estoy seguro	63%	42%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 850.

2.3 USO DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICA DE LA BIBLIOTECA

El uso regular de los recursos electrónicos de la biblioteca es bajo, especialmente entre los encuestados estadounidenses de 65 años en adelante

El uso mensual de las bases de datos en línea, las revistas electrónicas, el material de referencia en línea, los libros electrónicos, los servicios de referencia en línea y los libros sonoros es inferior al 25 por ciento.

Los datos muestran claramente diferentes patrones de frecuencia de uso dependiendo de la edad de los encuestados estadounidenses. Los de 65 años son los que más dicen que *nunca han usado* varias de las categorías de recursos electrónicos. El 27% de ellos *nunca han usado* el catálogo en línea, el 68% *nunca han usado* las revistas electrónicas y el 65% *nunca han usado* las bases de datos en línea.

En cambio, de todos los encuestados estadounidenses el grupo comprendido entre 18 y 24 años es el que más ha utilizado el catálogo en línea de la biblioteca (el 71% contestaron que lo utilizan *al menos una vez al año*). Además, el 57% de este mismo grupo contestaron que utilizan las bases de datos en línea *al menos una vez al año*.

El uso de los recursos electrónicos de la biblioteca entre los estudiantes universitarios *al menos una vez al año* es del 63% o mayor en seis de las ocho categorías. El 86% de los estudiantes universitarios respondió que utilizan la página de la biblioteca *al menos una vez al año* y el 85% utiliza el catálogo en línea *al menos una vez al año*. Más del 50% utilizan la página web de la biblioteca *al menos una vez al mes*.

Los estudiantes universitarios contestaron que su uso anual de los servicios de referencia y de los libros sonoros es bajo, el 51% y el 48% respectivamente.

Uso de los recursos electrónicos de la biblioteca – por país

¿Cuál(es) de las siguientes fuentes de información electrónica de tu biblioteca más habitual has utilizado alguna vez y con qué frecuencia?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían indicado que su biblioteca habitual posee estos recursos de información electrónica..

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Catálogo en línea de la biblioteca					
Al menos una vez al mes	28%	37%	35%	17%	25%
Al menos una vez al año	36%	36%	36%	36%	36%
Ni incluso una vez al año	8%	4%	7%	8%	10%
Nunca lo he usado	21%	12%	15%	29%	23%

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Lo solía hacer, pero ya no	8%	11%	7%	10%	7%
Página web de la biblioteca					
Al menos una vez al mes	28%	38%	33%	17%	30%
Al menos una vez al año	34%	32%	36%	34%	36%
Ni incluso una vez al año	10%	7%	11%	6%	12%
Nunca lo he usado	18%	16%	13%	34%	18%
Lo solía hacer, pero ya no	8%	7%	7%	10%	5%
Material de referencia en línea					
Al menos una vez al mes	17%	23%	27%	12%	14%
Al menos una vez al año	35%	33%	33%	27%	34%
Ni incluso una vez al año	8%	7%	8%	8%	11%
Nunca lo he usado	29%	21%	24%	35%	32%
Lo solía hacer, pero ya no	11%	14%	9%	19%	9%
Revistas electrónicas					
Al menos una vez al mes 19%	19%	31%	22%	20%	14%
Al menos una vez al año 28%	28%	24%	34%	23%	28%
Ni incluso una vez al año 7%	7%	5%	9%	4%	7%
Nunca lo he usado 37%	37%	30%	28%	43%	41%
Lo solía hacer, pero ya no	9%	10%	7%	10%	10%
Bases de datos en línea					
Al menos una vez al mes	18%	24%	25%	10%	15%
Al menos una vez al año	28%	25%	30%	23%	27%
Ni incluso una vez al año	12%	12%	12%	9%	13%
Nunca lo he usado	35%	28%	29%	48%	37%
Lo solía hacer, pero ya no	8%	11%	5%	10%	7%
Servicio de referencia en línea					
Al menos una vez al mes	11%	18%	13%	11%	9%
Al menos una vez al año	30%	38%	31%	33%	25%
Ni incluso una vez al año	12%	8%	12%	6%	15%
Nunca lo he usado	38%	27%	41%	40%	41%
Lo solía hacer, pero ya no	8%	9%	3%	9%	9%
Libros electrónicos (digitales)					
Al menos una vez al mes	13%	22%	13%	11%	10%
Al menos una vez al año	17%	19%	22%	13%	17%
Ni incluso una vez al año	10%	8%	12%	9%	11%
Nunca lo he usado	54%	42%	51%	63%	57%
Lo solía hacer, pero ya no	5%	8%	3%	3%	6%
Libros sonoros (descargables/digitales)					
Al menos una vez al mes	8%	17%	8%	2%	7%

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Al menos una vez al año	17%	14%	20%	11%	18%
Ni incluso una vez al año	9%	7%	14%	8%	8%
Nunca lo he usado	60%	53%	51%	70%	62%
Lo solía hacer, pero ya no	7%	8%	7%	9%	6%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 855.

Uso de los recursos electrónicos de la biblioteca – por edad (sólo Estados Unidos)

¿Cuál(es) de las siguientes fuentes de información electrónica de tu biblioteca más habitual has utilizado alguna vez y con qué frecuencia?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían indicado que su biblioteca habitual posee estos recursos de información electrónica..

	Total de encuestados (EE.UU.)	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Catálogo en línea de la biblioteca					
Al menos una vez al mes	25%	34%	29%	23%	20%
Al menos una vez al año	36%	34%	42%	34%	39%
Ni incluso una vez al año	10%	14%	6%	11%	8%
Nunca lo he usado	23%	16%	15%	25%	27%
Lo solía hacer, pero ya no	7%	4%	9%	7%	5%
Página web de la biblioteca					
Al menos una vez al mes	30%	29%	38%	29%	18%
Al menos una vez al año	36%	39%	33%	36%	38%
Ni incluso una vez al año	12%	14%	10%	12%	11%
Nunca lo he usado	18%	14%	8%	18%	30%
Lo solía hacer, pero ya no	5%	5%	9%	5%	3%
Material de referencia en línea					
Al menos una vez al mes	14%	22%	18%	13%	3%
Al menos una vez al año	34%	43%	45%	31%	28%
Ni incluso una vez al año	11%	11%	11%	10%	13%
Nunca lo he usado	32%	20%	20%	34%	46%
Lo solía hacer, pero ya no	9%	4%	7%	10%	9%
Revistas electrónicas					
Al menos una vez al mes	14%	26%	22%	12%	3%
Al menos una vez al año	28%	20%	41%	27%	13%
Ni incluso una vez al año	7%	14%	6%	7%	10%
Nunca lo he usado	41%	34%	27%	41%	68%
Lo solía hacer, pero ya no	10%	6%	6%	13%	5%
Bases de datos en línea					
Al menos una vez al mes	15%	23%	23%	15%	1%

	Total de encuestados (EE.UU.)	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Al menos una vez al año	27%	31%	34%	27%	19%
Ni incluso una vez al año	13%	16%	10%	14%	9%
Nunca lo he usado	37%	27%	25%	36%	65%
Lo solía hacer, pero ya no	7%	2%	8%	8%	4%
Servicio de referencia en línea					
Al menos una vez al mes	9%	32%	17%	4%	5%
Al menos una vez al año	25%	24%	26%	26%	28%
Ni incluso una vez al año	15%	11%	10%	16%	20%
Nunca lo he usado	41%	30%	41%	43%	39%
Lo solía hacer, pero ya no	9%	2%	6%	11%	8%
Libros electrónicos (digitales)					
Al menos una vez al mes	10%	24%	19%	7%	3%
Al menos una vez al año	17%	14%	25%	14%	20%
Ni incluso una vez al año	11%	9%	13%	10%	12%
Nunca lo he usado	57%	48%	40%	62%	61%
Lo solía hacer, pero ya no	6%	4%	3%	7%	4%
Libros sonoros (descargables/digitales)					
Al menos una vez al mes	7%	22%	8%	3%	6%
Al menos una vez al año	18%	9%	19%	20%	13%
Ni incluso una vez al año	8%	12%	10%	8%	6%
Nunca lo he usado	62%	52%	60%	62%	70%
Lo solía hacer, pero ya no	6%	4%	2%	8%	5%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 855.

Uso de los recursos electrónicos de la biblioteca – estudiantes universitarios de todos los países

¿Cuál(es) de las siguientes fuentes de información electrónica de tu biblioteca más habitual has utilizado alguna vez y con qué frecuencia?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían indicado que su biblioteca habitual posee estos recursos de información electrónica..

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Catálogo en línea de la biblioteca		
Al menos una vez al mes	28%	47%
Al menos una vez al año	36%	38%
Ni incluso una vez al año	8%	2%
Nunca lo he usado	21%	10%
Lo solía hacer, pero ya no	8%	4%
Página web de la biblioteca		
Al menos una vez al mes	28%	56%

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Al menos una vez al año	34%	30%
Ni incluso una vez al año	10%	6%
Nunca lo he usado	18%	6%
Lo solía hacer, pero ya no	8%	2%
Material de referencia en línea		
Al menos una vez al mes	17%	38%
Al menos una vez al año	35%	41%
Ni incluso una vez al año	8%	4%
Nunca lo he usado	29%	14%
Lo solía hacer, pero ya no	11%	3%
Revistas electrónicas		
Al menos una vez al mes	19%	49%
Al menos una vez al año	28%	33%
Ni incluso una vez al año	7%	3%
Nunca lo he usado	37%	12%
Lo solía hacer, pero ya no	9%	3%
Bases de datos en línea		
Al menos una vez al mes	18%	42%
Al menos una vez al año	28%	33%
Ni incluso una vez al año	12%	7%
Nunca lo he usado	35%	15%
Lo solía hacer, pero ya no	8%	2%
Servicio de referencia en línea		
Al menos una vez al mes	11%	17%
Al menos una vez al año	30%	34%
Ni incluso una vez al año	12%	7%
Nunca lo he usado	38%	41%
Lo solía hacer, pero ya no	8%	1%
Libros electrónicos (digitales)		
Al menos una vez al mes	13%	34%
Al menos una vez al año	17%	29%
Ni incluso una vez al año	10%	10%
Nunca lo he usado	54%	25%
Lo solía hacer, pero ya no	5%	2%
Libros sonoros (descargables/digitales)		
Al menos una vez al mes	8%	16%
Al menos una vez al año	17%	32%
Ni incluso una vez al año	9%	7%
Nunca lo he usado	60%	40%
Lo solía hacer, pero ya no	7%	4%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 855.

2.4 BÚSQUEDA DE AYUDA EN EL USO DE LOS RECURSOS ELECTRÓNICOS

La mayoría de los encuestados no buscan ayuda al utilizar los recursos electrónicos de la biblioteca.

La mayoría de los encuestados dijeron que no habían buscado ayuda (64%) al usar los recursos de la biblioteca. Los encuestados del Reino Unido son los que con menos frecuencia buscan ayuda, con un 25%, mientras que los de Australia/Singapur/India los que más, con un 44%.

Ayuda en el uso de la biblioteca – por país

¿Alguna vez ha buscado ayuda al utilizar los recursos electrónicos o al buscar información en su biblioteca?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían usado la biblioteca, en persona o en línea.

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Sí, he buscado ayuda al utilizar los recursos electrónicos o hacer búsquedas en la biblioteca	36%	44%	39%	25%	35%
No	64%	56%	61%	75%	65%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1035.

Las respuestas muestran que existe poca variabilidad entre los grupos de edad al pedir ayuda en el uso de los recursos de la biblioteca. El 41% de los estadounidenses de 14 a 17 años han solicitado ayuda y el 41% de los estadounidenses mayores de 65 también. Los estadounidenses de 25 a 64 son los que con menor frecuencia solicitan ayuda, con un 33%.

Ayuda en el uso de la biblioteca – por edad (sólo Estados Unidos)

¿Alguna vez ha buscado ayuda al utilizar los recursos electrónicos o al buscar información en su biblioteca?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían usado la biblioteca, en persona o en línea.

	Total de encuestados de EE.UU.	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Sí, he buscado ayuda al utilizar los recursos electrónicos o hacer búsquedas en la biblioteca	35%	41%	40%	33%	41%
No	65%	59%	60%	67%	59%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1035.

Los estudiantes universitarios son los que con mayor frecuencia de todos los encuestados solicitan ayuda al usar los recursos de la biblioteca. Incluso en este grupo, más de la mitad respondieron que nunca habían solicitado ayuda.

Ayuda en el uso de la biblioteca – estudiantes universitarios de todos los países

¿Alguna vez ha buscado ayuda al utilizar los recursos electrónicos o al buscar información en su biblioteca?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían usado la biblioteca, en persona o en línea.

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Sí, he buscado ayuda al utilizar los recursos electrónicos o hacer búsquedas en la biblioteca	36%	46%
No	64%	54%

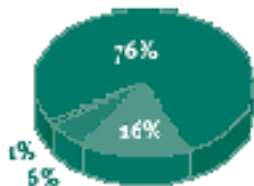
Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1035.

Comportamiento cuando se necesita Ayuda en la Biblioteca

Cuando los encuestados buscan ayuda en la biblioteca, el bibliotecario es la clara elección

El 36% del total de los encuestados indicaron que habían buscado ayuda en relación con el uso de los recursos de la biblioteca. Abrumadoramente, los encuestados de todos los países y de todos los grupos de edad de los Estados Unidos indicaron que el bibliotecario es la primera elección cuando buscan ayuda en la biblioteca.

Primera opción de ayuda en la biblioteca – total de encuestados



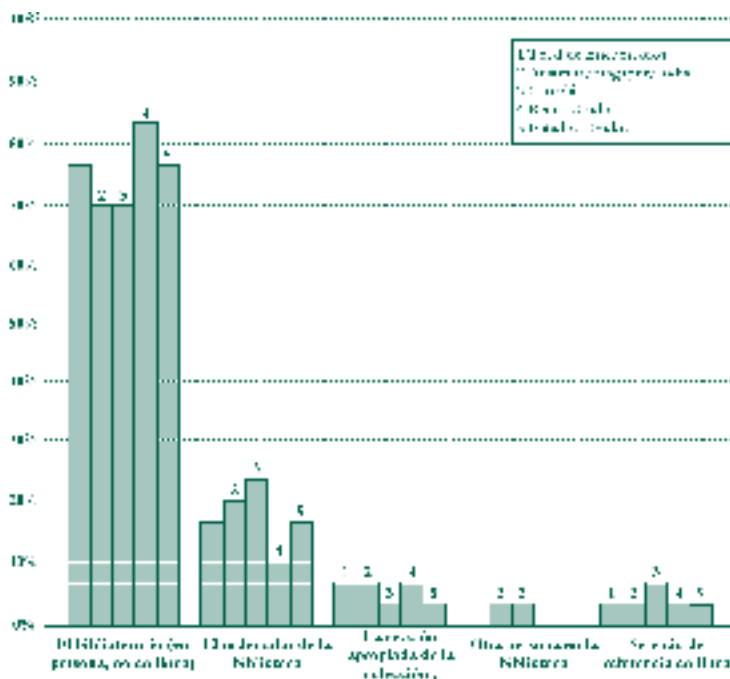
El bibliotecario (en persona, no en línea) - 76%
 El ordenador de la biblioteca - 16%
 La sección apropiada de la colección de la biblioteca - 6%
 Servicio de Referencia en Línea - 1%
 Otra persona en la biblioteca - 0%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1040.

Primera opción de ayuda en la biblioteca – por país

¿Cuál es la primero que generalmente hace o a quién acude para buscar ayuda con sus problemas?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían buscado ayuda en la biblioteca.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1040.

2.5 FAMILIARIDAD CON EL SITIO WEB DE LA BIBLIOTECA

En general, no conocer la existencia del sitio web es la principal razón por la que los encuestados no lo usan. Los jóvenes estadounidenses entre 14 y 24 años indicaron que no utilizan el sitio web de la biblioteca porque hay otros sitios con mejor información.

Puesto que el sitio web de la biblioteca es el principal punto de acceso a los catálogos y recursos de la biblioteca, se le preguntó específicamente a los encuestados sobre su familiaridad con él. En la sección 1.2 se mencionó que el 46% de todos los encuestados está *muy familiarizados* o *bastante familiarizados* con la biblioteca y el 17% está *muy familiarizados* o *bastante familiarizados* con la biblioteca en línea. En la parte 2.3, se dijo que el 18% de los encuestados *nunca han usado* un sitio web de biblioteca.

En el caso de los encuestados que respondieron que nunca han visitado un sitio web de biblioteca, “No sabía que existía el sitio web/no existe” es la primera razón mencionada por la cual no se usa. El 55% dice que no sabía que existía o dice que no existe. La falta de conocimiento es mayor entre los encuestados del Reino Unido y menor entre los encuestados canadienses.

Razones por las que nunca se usa el sitio web de la biblioteca – por país

¿Por qué nunca ha usado el Sitio web de la biblioteca?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían indicado que no han visitado la biblioteca en línea.



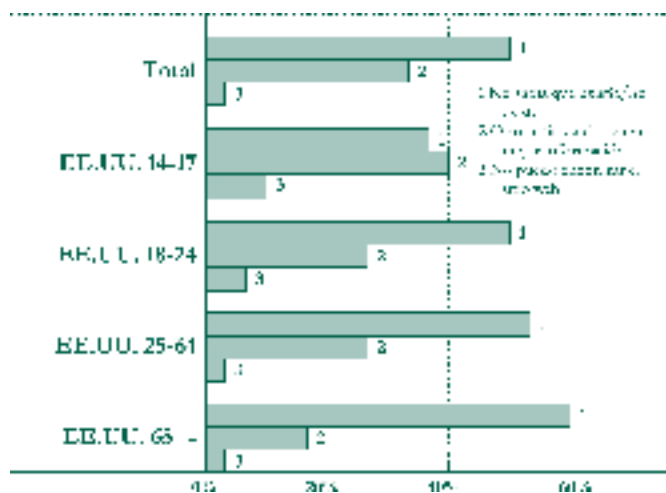
Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1090.

De los encuestados estadounidenses que no utilizan el sitio web de la biblioteca, los más jóvenes (entre 14 y 24 años) son los que con mayor frecuencia responden que otros sitios webs tienen mejor información, a pesar de los resultados que muestran que la gente de esta edad utiliza los recursos de la biblioteca con más frecuencia que cualquier otro grupo de edad (véase la sección 2.1).

Razones por las que nunca se usa el sitio web de la biblioteca – por edad (sólo Estados Unidos)

¿Por qué nunca ha usado el Sitio Web de la Biblioteca?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían indicado que no han visitado la biblioteca en línea, pregunta 815.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1090.

Acceso a la biblioteca desde la web – estudiantes universitarios de todos los países

¿Ha comenzado su búsqueda de información alguna vez empezando con un buscador y acabando en la página web de una biblioteca?	
¿Si la respuesta es “sí”, utilizó el sitio web de la biblioteca?	
¿Si la respuesta es “sí”, cubrió el sitio web de la biblioteca sus necesidades?	
27%: Sí, pero también tuve que usar otros recursos 10%: Sí, el único recurso que tuve que usar 4%: No, no tenía suficiente información	

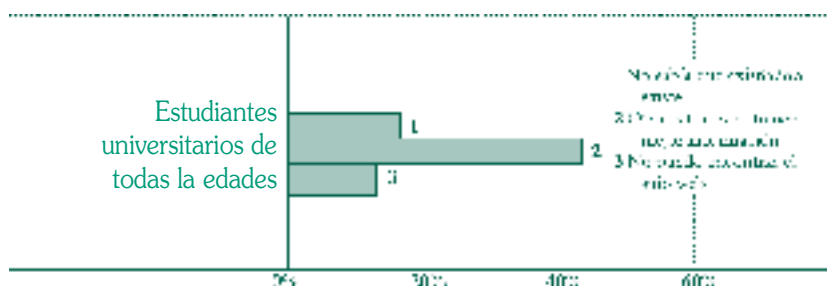
Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, preguntas 1005, 1010, 1015.

La mayoría de los estudiantes universitarios sabe que existe el sitio web de la biblioteca. Aquellos que no lo utilizan responden que otros sitios webs tienen mejor información (44%).

Razones por las que nunca se usa el sitio web de la biblioteca – estudiantes universitarios de todos los países

¿Por qué nunca ha usado el sitio web de la biblioteca?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían indicado que no han visitado la biblioteca en línea, pregunta 815.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1090.

2.6 LOS BUSCADORES DE INTERNET, LA BIBLIOTECA Y EL BIBLIOTECARIO

Las bibliotecas se consideran más dignos de confianza/creíbles y con información más veraz que los buscadores. Los buscadores se consideran más disponibles, rentables, fáciles de usar, cómodos y rápidos.

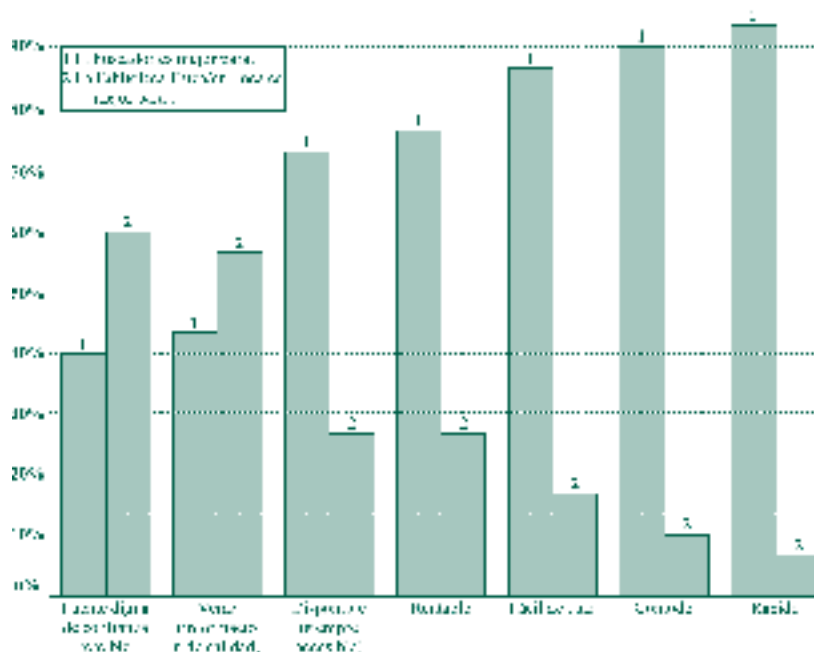
Ya hemos indicado en este informe que los motores de búsqueda son el lugar preferido por los encuestados para empezar una búsqueda de información. A los encuestados también se les pidió que comparasen los buscadores y las bibliotecas según una lista de siete características funcionales.

Las bibliotecas obtuvieron una mayor puntuación que los buscadores en dos de las siete características: *digno de confianza/creíble* y *veraz*. El 66% de todos los encuestados piensan que la mejor manera de describir una biblioteca es utilizando los atributos de *dignas de confianza/creíble*, y el 56% usando el atributo *veraz* (*información de calidad*).

Los encuestados asignaron una puntuación mayor a los buscadores que a las bibliotecas en cinco de las siete características funcionales: *disponibilidad*, *rentabilidad*, *facilidad de uso*, *comodidad* y *velocidad*. El 85% de los encuestados señalaron que los buscadores se describen mejor utilizando la característica de *facilidad de uso*, el 89% *comodidad* y el 92% *rapidez*.

Características de la biblioteca y los buscadores – todos los encuestados

¿Si compara los buscadores con la biblioteca física/en línea, cuáles de las siguientes características utilizaría para describirlos?



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1355.

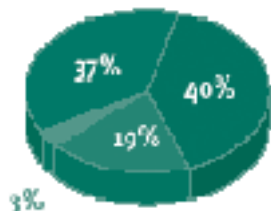
Los bibliotecarios y el proceso de búsqueda

Los encuestados que han solicitado la ayuda de un bibliotecario coinciden en que éste añade valor al proceso de búsqueda

En la parte 2.4, se analizaron los datos relativos al porcentaje de los encuestados que habían solicitado la ayuda de un bibliotecario al buscar información o usar recursos de información electrónica. A aquellos que habían solicitado la ayuda de un bibliotecario también se les pidió que evaluaran hasta qué punto estaban de acuerdo o en desacuerdo en que el bibliotecario añade valor al proceso de búsqueda.

El 77% de los encuestados estaban *de acuerdo* o *completamente de acuerdo* en que el bibliotecario añade valor al proceso de búsqueda. Los encuestados del Reino Unido son los que con mayor frecuencia indicaron estar *de acuerdo* o *completamente de acuerdo* en que el bibliotecario añade valor al proceso de búsqueda (con el 95%).

Los bibliotecarios añaden valor al proceso de búsqueda – total de encuestados



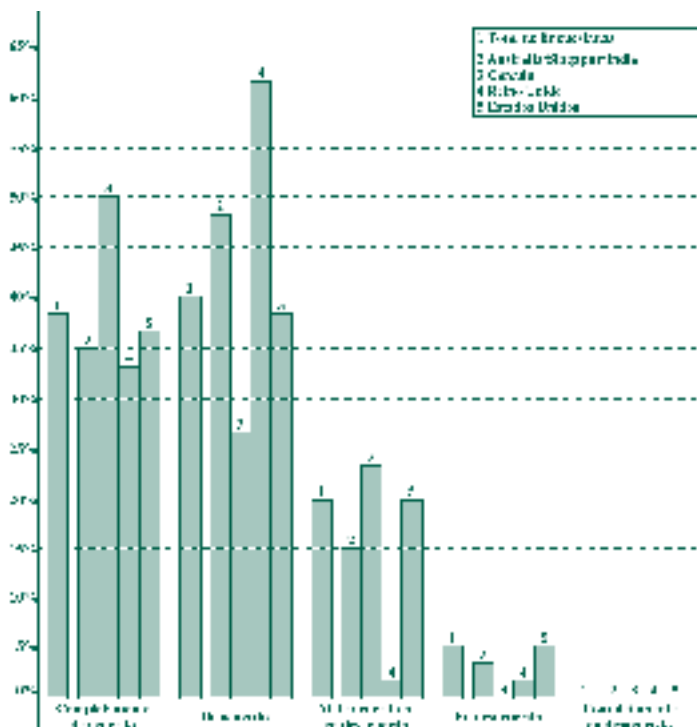
Completamente de acuerdo - 37%
 De acuerdo - 40%
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 18%
 En desacuerdo - 3%
 Completamente en desacuerdo - 0%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1070.

Los bibliotecarios añaden valor al proceso de búsqueda – por país

¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo en que el bibliotecario añade valor al proceso de búsqueda de información?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían solicitado la ayuda de un bibliotecario.



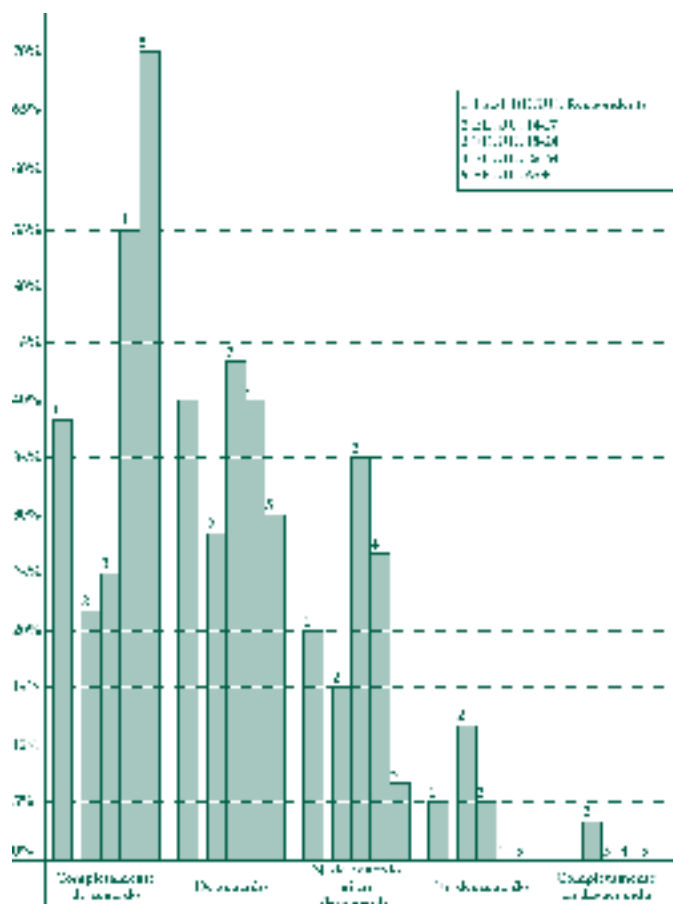
Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1070.

Los encuestados estadounidenses varían según el grupo de edad en cómo valoran el valor que el bibliotecario añade al proceso de búsqueda. En conjunto, el 76% de todos ellos están *completamente de acuerdo* o *de acuerdo* que el bibliotecario añade valor. Los mayores de 65 años son los que con más frecuencia están *completamente de acuerdo* con el 70% y los de 14 a 17 años son los que menos, con un 22%.

Los bibliotecarios añaden valor al proceso de búsqueda – por edad (sólo Estados Unidos)

¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo en que el bibliotecario añade valor al proceso de búsqueda de información?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían solicitado la ayuda de un bibliotecario.

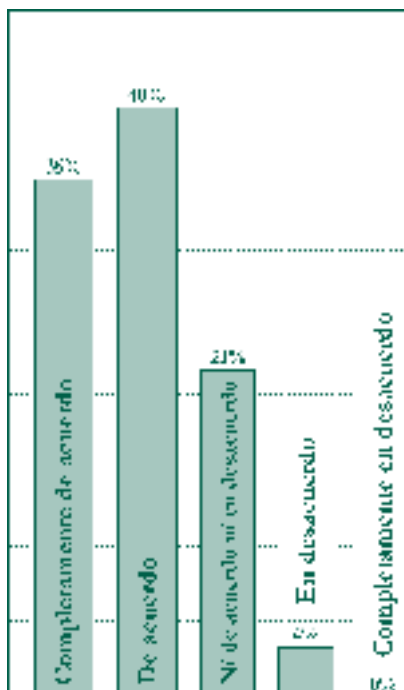


Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1070.

Los bibliotecarios añaden valor al proceso de búsqueda – estudiantes universitarios de todos los países

¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo en que el bibliotecario añade valor al proceso de búsqueda de información?

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían solicitado la ayuda de un bibliotecario.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1070.

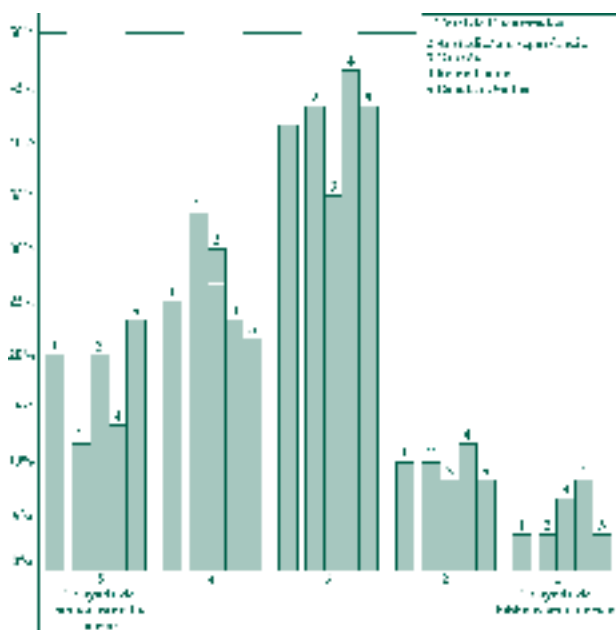
Comparación de la ayuda prestada por los motores de búsqueda y los bibliotecarios

A los encuestados que indicaron que habían usado un buscador como ayuda en la búsqueda de información y que también indicaron que habían solicitado la ayuda de un bibliotecario al usar los recursos electrónicos de la biblioteca o en la búsqueda de información también se les pidió que comparasen la ayuda recibida. El 43% de ellos indicaron que la ayuda recibida de un bibliotecario era la misma que la que les había proporcionado un motor de búsqueda. Los encuestados estadounidenses son los que con mayor frecuencia indicaron que *la ayuda del bibliotecario fue mejor* que la del motor de búsqueda, siendo los encuestados de Australia/Singapur/India los que con menos frecuencia hicieron esta observación.

Ayuda recibida de motores de búsqueda y bibliotecarios – por país

Compare la ayuda recibida de un bibliotecario con la de un motor de búsqueda en una escala del 1 al 5.

Nota: Sólo contestaron aquellos encuestados que habían hecho uso de un bibliotecario y un motor de búsqueda.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1065.

Satisfacción con los motores de búsqueda y los bibliotecarios

La calidad y cantidad de información son los principales factores determinantes de una búsqueda de información satisfactoria.

A los encuestados que indicaron que habían utilizado la ayuda de un bibliotecario y de un motor de búsqueda se les pidió que indicaran su nivel de satisfacción con la información ofrecida, la cantidad de información recibida, la rapidez con la que se realizó la búsqueda y el proceso de búsqueda en su conjunto.

La satisfacción con el proceso de búsqueda en su conjunto tiene una fuerte correlación con la calidad y cantidad de información recibida. También existe una correlación moderada entre la satisfacción con el proceso en su conjunto de usar un motor de búsqueda y la rapidez de realización de la búsqueda. Estas correlaciones indican que

los atributos de calidad, cantidad y rapidez son factores que contribuyen a la evaluación de *proceso de búsqueda en su conjunto* por parte de los encuestados.

El grado de satisfacción con el *proceso de búsqueda en su conjunto* de utilizar la ayuda de un bibliotecario también tiene fuertes correlaciones con las respuestas dadas sobre calidad y cantidad de información suministrada y una correlación moderada con la rapidez de la realización de la búsqueda.

El Apéndice A (http://www.oclc.org/reports/pdfs/percept_appa.pdf) incluye tablas con los datos de las respuestas por país, edad de los encuestados estadounidenses, estudiantes universitarios y usuarios con carnet de lector de todos los países.

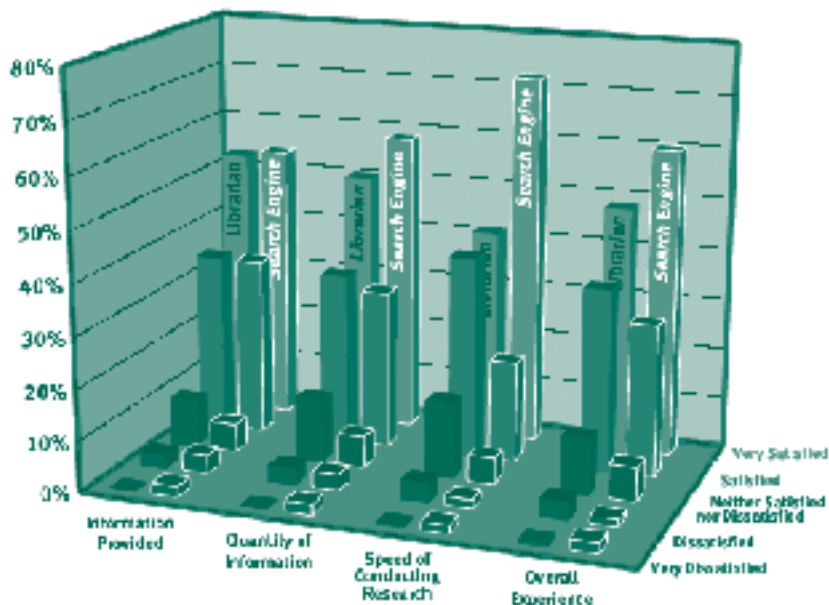
Satisfacción con el bibliotecario y el motor de búsqueda – total de encuestados

¿Según la búsqueda más reciente que ha realizado mediante [motor de búsqueda usado más recientemente], cómo quedó de satisfecho en cada una de las siguientes áreas?

Nota.: Sólo contestaron aquellos que habían utilizado un motor de búsqueda.

¿Según su experiencia más reciente de pedir ayuda a un bibliotecario para buscar o localizar información, cómo quedó de satisfecho en cada una de las siguientes áreas?

Nota: Sólo contestaron aquellos que habían recibido ayuda de un bibliotecario.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, preguntas 665 and 1050.

Satisfacción con la información obtenida

Tanto los bibliotecarios como los motores de búsqueda ofrecen información de calidad.

El 88% de los encuestados indicaron que estaban *muy satisfechos* o *satisfechos* con la información obtenida en su búsqueda más reciente con la ayuda de un bibliotecario y el 89% indicó asimismo que estaba *muy satisfecho* o *satisfecho* con la información obtenida con un motor de búsqueda. Muy pocos (menos del 8%) quedaron *insatisfechos* con la información recibida durante su búsqueda más reciente.

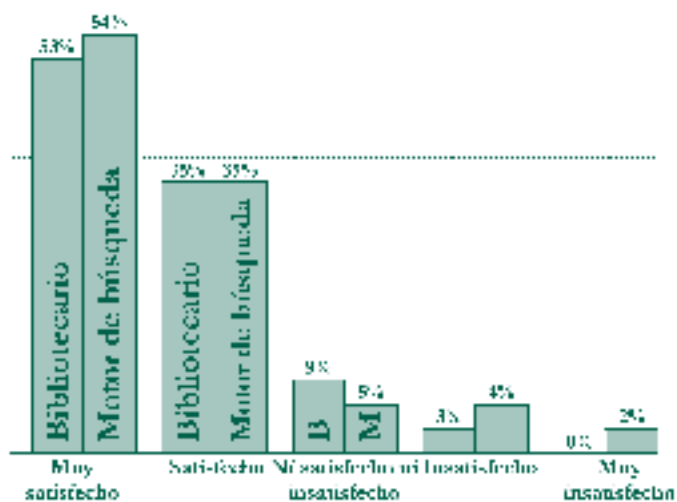
Satisfacción con la información obtenida – total de encuestados

¿Según la búsqueda más reciente que ha realizado mediante [motor de búsqueda usado más recientemente], cómo quedó de satisfecho con la información obtenida?

Nota: Sólo contestaron aquellos que habían utilizado un motor de búsqueda.

¿Según su experiencia más reciente de pedir ayuda a un bibliotecario para buscar o localizar información, cómo quedó de satisfecho con la información obtenida?

Nota: Sólo contestaron aquellos que habían recibido ayuda de un bibliotecario.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, preguntas 665 and 1050.

SATISFACCIÓN CON LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN OBTENIDA

Los encuestados están un poco más satisfechos con la cantidad de información obtenida mediante los motores de búsqueda que mediante los bibliotecarios.

El 84% de los encuestados indicaron que estaban *muy satisfechos* o *satisfechos* con la cantidad de información obtenida en su búsqueda más reciente utilizando la ayuda de un bibliotecario y el 89% indicaron que estaban asimismo *muy satisfechos* o *satisfechos* con el total de información recibida utilizando un buscador.

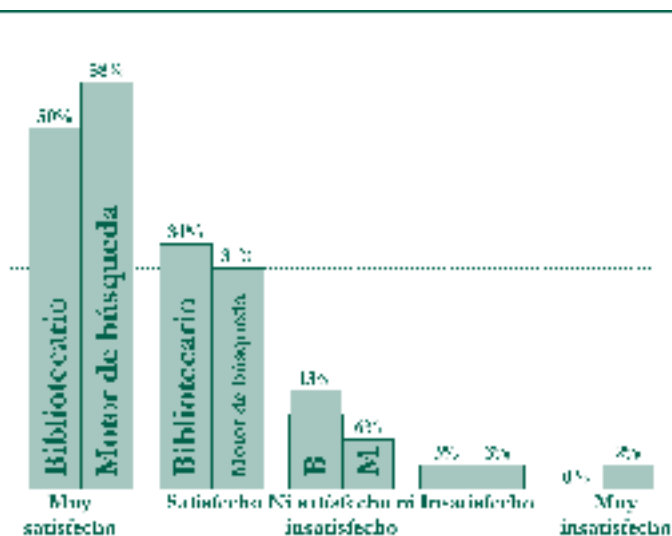
Satisfacción con la cantidad de información obtenida – por total de encuestados

¿Según la búsqueda más reciente que ha realizado mediante [motor de búsqueda usado más recientemente], cómo quedó de satisfecho con la cantidad de información obtenida?

Nota: Sólo contestaron aquellos que habían utilizado un motor de búsqueda.

¿Según su experiencia más reciente de pedir ayuda a un bibliotecario para buscar o localizar información, cómo quedó de satisfecho con la cantidad de información obtenida?

Nota: Sólo contestaron aquellos que habían recibido ayuda de un bibliotecario.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, preguntas 665 and 1050.

Satisfacción con la rapidez de realización de la búsqueda

Los encuestados están significativamente más satisfechos con la rapidez de realización de la búsqueda utilizando los motores de búsqueda.

La satisfacción con la rapidez de realización de la búsqueda es el atributo que marca la mayor diferencia entre los motores de búsqueda y los bibliotecarios. El 72% de los encuestados estaban *muy satisfechos* con la rapidez de realización de la búsqueda utilizando un motor de búsqueda, mientras que el 41% estaban *muy satisfechos* con la rapidez de la misma tras haber sido ayudados por un bibliotecario.

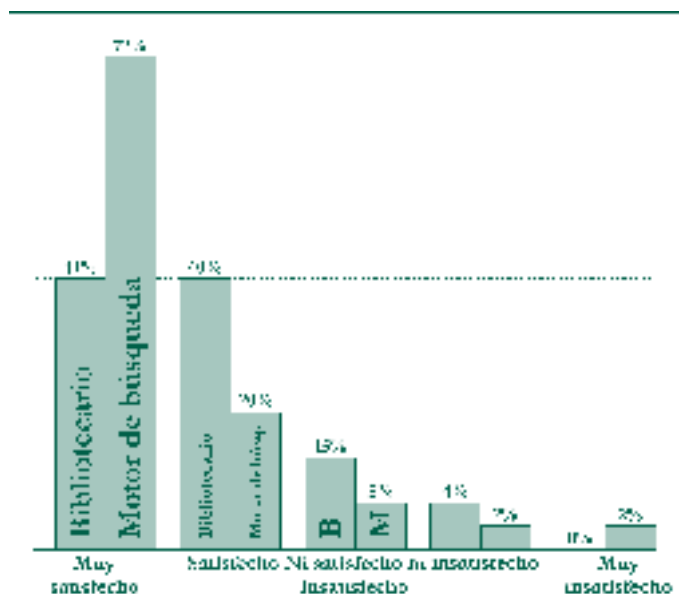
Satisfacción con la rapidez de realización de la búsqueda – por total de encuestados

¿Según la búsqueda más reciente que ha realizado mediante [motor de búsqueda usado más recientemente], cómo quedó de satisfecho con la rapidez de realización de la búsqueda?

Nota.: Sólo contestaron aquellos que habían utilizado un motor de búsqueda.

¿Según su experiencia más reciente de pedir ayuda a un bibliotecario para buscar o localizar información, cómo quedó de satisfecho con la rapidez de realización de la búsqueda?

Nota.: Sólo contestaron aquellos que habían recibido ayuda de un bibliotecario.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, preguntas 665 and 1050.

Satisfacción con la experiencia en su conjunto

En conjunto, hay más encuestados que están muy satisfechos con sus búsquedas utilizando los motores de búsqueda que usando la ayuda del bibliotecario

El 90% de los encuestados está satisfecho (*muy satisfecho* o *satisfecho*) con la experiencia en su conjunto usando un motor de búsqueda. El 60% estaba *muy satisfecho* con la experiencia en su conjunto tras usar un motor de búsqueda comparado con el 48% que estaba también *muy satisfecho* después de haber usado la ayuda de un bibliotecario.

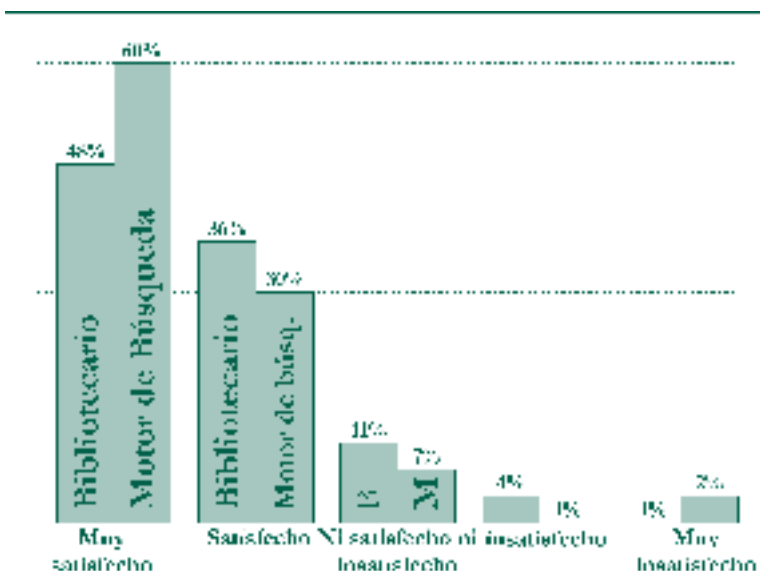
Satisfacción con la experiencia en su conjunto – total de encuestados

¿Según la búsqueda más reciente que ha realizado mediante [motor de búsqueda usado más recientemente], cómo quedó de satisfecho con la experiencia en su conjunto?

Nota: Sólo contestaron aquellos que habían utilizado un motor de búsqueda.

¿Según su experiencia más reciente de pedir ayuda a un bibliotecario para buscar o localizar información, cómo quedó de satisfecho con la experiencia en su conjunto?

Nota: Sólo contestaron aquellos que habían recibido ayuda de un bibliotecario.



Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, preguntas 665 and 1050.

2.7 MANTENERSE INFORMADO DE LOS RECURSOS DE LA BIBLIOTECA

Casi la mitad de los encuestados se mantiene informado de los recursos disponibles en la biblioteca llamando o visitándola. Un tercio no se mantiene informado

El 48% de todos los encuestados indica que *llaman o visitan personalmente la biblioteca* para mantenerse informado de los recursos de la biblioteca. En todas los países encuestados las respuestas son muy similares. El 25% de todos los encuestados se mantiene informados utilizando el *sitio web de la biblioteca* y el 33% indica que no se mantiene al día de los recursos disponibles en la biblioteca.

Mantenerse informado de los recursos de la biblioteca – por país

¿Cómo se suele mantener informado de los recursos que tiene su biblioteca? (Seleccione todos los que sean pertinente)

	Total de encuestados	Australia Singapur India	Canadá	Reino Unido	Estados Unidos
Llamar o visitar la biblioteca	48%	53%	53%	47%	46%
No me mantengo informado de los recursos que tiene	33%	26%	28%	39%	35%
Sitio web de la biblioteca	25%	32%	33%	12%	24%
Material accesible en la biblioteca (señalizaciones, folletos, carteles)	22%	23%	28%	20%	21%
Periódico local	20%	24%	23%	18%	19%
Amigos/vecinos/familiares	18%	19%	22%	10%	18%
Listas de correo electrónico	10%	18%	12%	7%	8%
Tablones de anuncios de la escuela	6%	6%	9%	4%	6%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1215.

Los encuestados estadounidenses se mantienen informados de los recursos de la biblioteca de forma diferente según el grupo de edad. Los mayores de 65 años son los que con mayor frecuencia *llaman o visitan la biblioteca* (48%) o encuentran la información en un *periódico local* (37%). Sólo el 19% indica que se mantiene informado utilizando el *sitio web de la biblioteca*. El 39% de los estadounidenses de 18-24 años indica que *llama o visita la biblioteca*. Sólo el 9% indica que consulta un *periódico local* para mantenerse informado de los recursos de la biblioteca en comparación con el 32% de este mismo grupo que utiliza el *sitio web de la biblioteca* con el mismo objetivo.

Los estudiantes universitarios visitan tanto el *sitio web de la biblioteca* como la propia biblioteca para mantenerse informados de los recursos de que dispone.

Mantenerse informado de los recursos de la biblioteca – por edad (sólo Estados Unidos)

¿Cómo se suele mantener informado de los recursos que tiene su biblioteca? (Seleccione todos los que sean pertinente)

	Total EE.UU. respondientes	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Llamar o visitar la biblioteca	46%	40%	39%	47%	48%
No me mantengo informado de los recursos que tiene	35%	36%	36%	35%	32%
Sitio web de la biblioteca	24%	19%	32%	24%	19%
Material accesible en la biblioteca (señalizaciones, folletos, carteles)	21%	15%	24%	21%	20%
Periódico local	19%	5%	9%	18%	37%
Amigos/vecinos/familiares	18%	18%	20%	18%	18%

	Total EE.UU. respondentes	EE.UU. 14-17	EE.UU. 18-24	EE.UU. 25-64	EE.UU. 65+
Listas de correo electrónico	8%	7%	11%	8%	6%
Tablones de anuncios de la escuela	6%	15%	15%	5%	0%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1215.

Mantenerse informado de los recursos de la biblioteca – estudiantes universitarios (todos los países)

¿Cómo se suele mantener informado de los recursos que tiene su biblioteca? (Seleccione todos los que sean pertinente)

	Total de encuestados	Estudiantes universitarios
Llamar o visitar la biblioteca	48%	48%
No me mantengo informado de los recursos que tiene	33%	26%
Sitio web de la biblioteca	25%	49%
Material accesible en la biblioteca (señalizaciones, folletos, carteles)	22%	25%
Periódico local	20%	9%
Amigos/vecinos/familiares	18%	18%
Listas de correo electrónico	10%	19%
Tablones de anuncios de la escuela	6%	21%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1215.

En todas los países estudiados, el 58% de los usuarios con carnet de lector *llama o visita la biblioteca* como la forma principal de mantenerse informado de los recursos de la biblioteca en comparación con el 21% de los que no tienen carnet. El 58% de los usuarios sin carnet de biblioteca indican que *no se mantienen informado de los recursos que tiene* en comparación con el 23% de los usuarios con carnet.

Mantenerse informado de los recursos de la biblioteca – usuarios con carnet de lector (todos los países)

¿Cómo se suele mantener informado de los recursos que tiene su biblioteca? (Seleccione todos los que sean pertinente)

	Total de encuestados	Library Card Holders	Non-Card Holders
Llamar o visitar la biblioteca	48%	58%	21%
No me mantengo informado de los recursos que tiene	33%	23%	58%
Página Web de la biblioteca	25%	31%	7%
Material accesible en la biblioteca (señalizaciones, folletos, carteles)	22%	27%	10%
Periódico local	20%	22%	14%
Amigos/vecinos/familiares	18%	18%	16%
Listas de correo electrónico	10%	11%	8%
Tablones de anuncios de la escuela	6%	7%	4%

Fuente: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, pregunta 1215.

