Más allá de las noticias falsas: bibliotecas para encontrarnos en tiempos de desinformación e inteligencia artificial

Sara Martínez Cardama

Smarti1@bib.uc3m.es

Profesora Titular. Universidad Carlos III de Madrid.

Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Instituto Agustín Millares




Noticias falsas
Desinformación
Posverdad
Verdad
Mentira y sus narrativas



¿De qué ha hablado la investigación en desinformación?

- Ambigüedad conceptual y fragmentación teórica
- Estudios “totémicos”: Desinformación como algo estático e irracional que puede desmentirse de manera definitiva
- Enfoque comunicativo y sociotécnico
- Foco en la detección automática y verificación
- Herramientas “Fact-checking” (efecto rebote. *Backfire effect*)
- Pandemia como punto de inflexión. Salud pública
- Aplicación de tecnologías avanzadas para detección y contención: *machine learning, deep learning*

Mayor comprensión causal



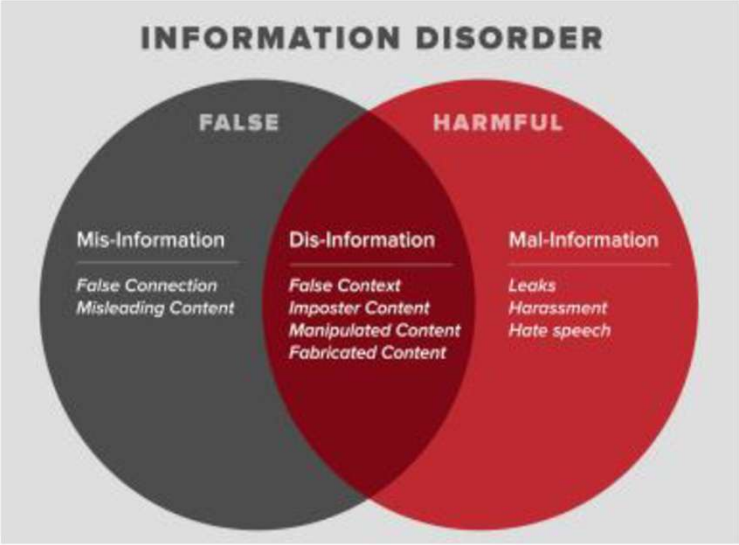
“La desintegración de la esfera pública no es un problema puramente técnico”

(Byng Chul Han. *Infocracia*, p.49)



Vuelta a la tribu

En una “sociedad líquida “marcada por su carácter efímero y por la incertidumbre, las personas buscan refugio en identidades colectivas que les proporcionan pertenencia y seguridad



Information Disorder: toward an interdisciplinary framework for research and policy marking, 2017

-Problema: mecanización de la mentira
-La desinformación no se entiende en categorías absolutas
-Wardle (2023): la clasificación de mensajes según su veracidad o intencionalidad ya no es suficiente para entender cómo opera la desinformación



- El estudio de la desinformación necesita incorporar con mayor profundidad las aportaciones de la psicología cognitiva, la neurociencia y la investigación sobre el comportamiento informacional

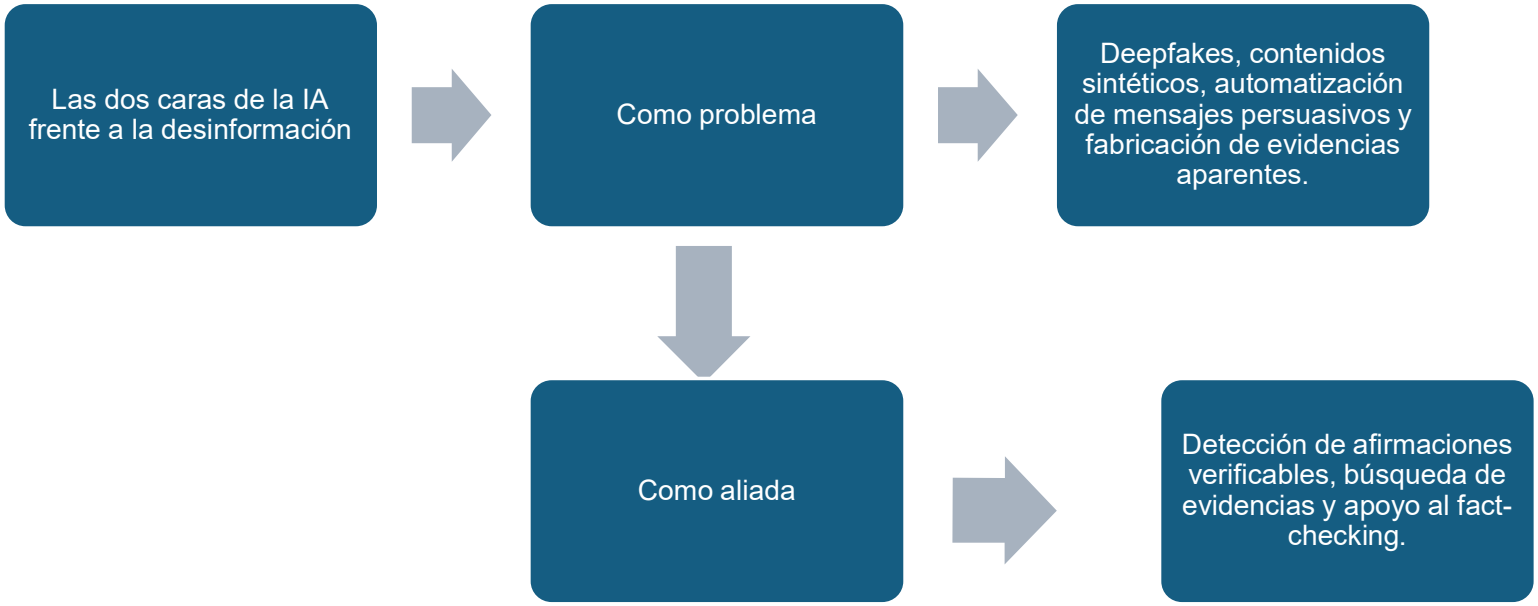
- No se trata de analizar con detalle la morfología de la desinformación sino ahondar en los mecanismos subyacentes: por qué creemos lo que creemos, **de qué hablamos cuando hablamos con *Chatgpt*** y por qué es tan difícil de romper el círculo de la autoafirmación a través de respuestas.

- Limitación del ***fact-checking***



¿Qué cambia con la inteligencia artificial?

La IA como amplificadora de la desinformación y como herramienta para combatirla



IA vs.Desinformación

Los algoritmos están ayudando a combatir las noticias falsas (a facilitar el rastreo, al menos)

→

Escepticismo

→

Elemento auxiliar en muchos procesos de la cadena periodística

Detectar tendencias

Construir historias a partir de datos estructurados

Verificación

Transcripción de audio

Detectar bots en medios sociales

Ejemplos de la aplicación de la AI por el European Broadcasting Union 2019



Verificación automatizada de contenidos en las radiotelevisiones públicas europeas: primeras aproximaciones al uso de la inteligencia artificial

Automated content verification in European public broadcast media: initial analysis of the use of artificial intelligence

Fieiras Ceide, Cesar
Universidade de Santiago de Compostela

Vaz Álvarez, Martín
Universidade de Santiago de Compostela

Túñez López, Miguel
Universidade de Santiago de Compostela

Mail

“Humanizar” la solución que se aplique

Todas las respuestas aluden a la alfabetización mediática y pensamiento crítico

(RA/ZDF alemana) “Creo que el tema de las noticias falsas es muy complejo, porque al final lo que son noticias falsas, es propaganda. Hay un propósito detrás de ellas y si realmente quieres detectarlas tienes que saber el propósito, eso te lleva a los actores. Al final en muchos casos lo más humano es lo que te lleva a descubrir todo esto”.

Fieiras Ceide, C., Vaz Álvarez, M., y Túñez López, M. (2022). Verificación automatizada de contenidos en las radiotelevisiones públicas europeas: primeras aproximaciones al uso de la inteligencia artificial. Redmarka. Revista de Marketing Aplicado, 26(1), 36-51.

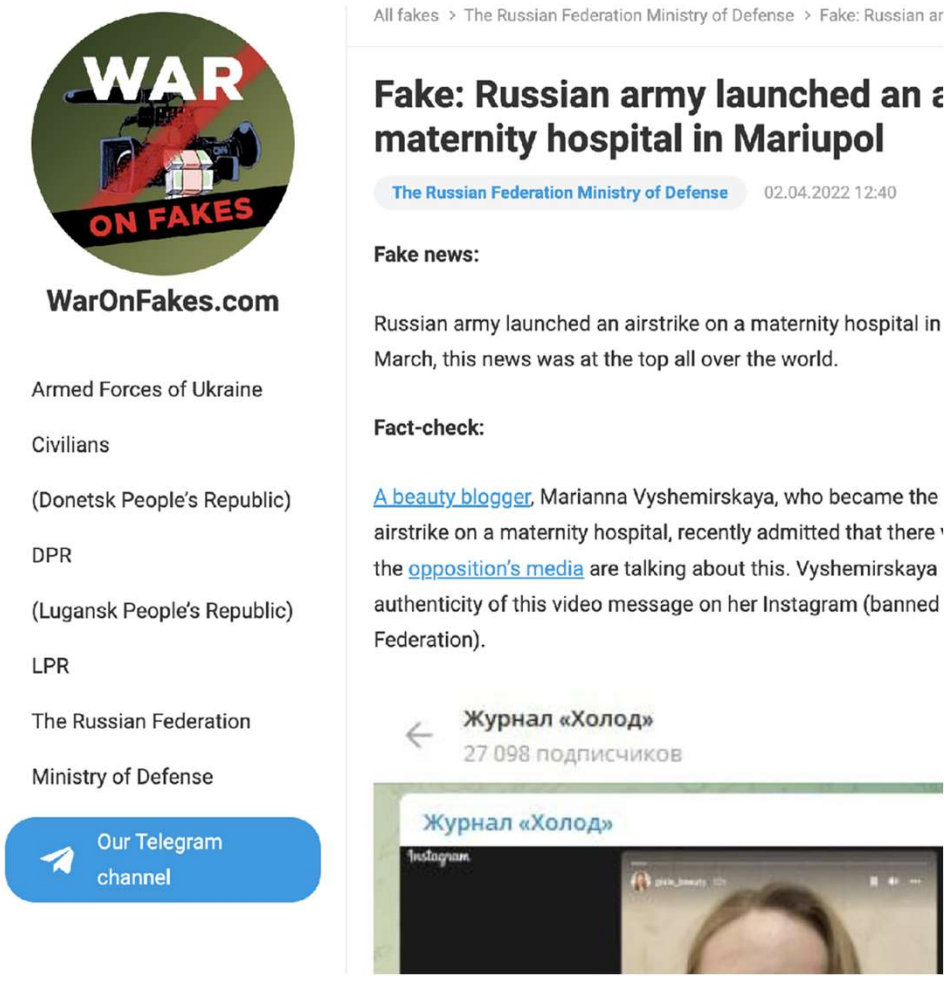
IA vs. Desinformación

El relato informativo falso también se apropia no solo de los avances de la IA sino de la retórica del *Fact-Checking*

Se produce una mejora del “producto Fake”, se produce una imitación del fact checking para el revisionismo histórico

Caso Guerra Ucrania

Falso FactChecker: WaronFakes



Cuando la IA responde por nosotros: ¿qué ocurre con las fuentes?

01. Trazabilidad
Problema de la trazabilidad

02. Opacidad
Invisibilidad (cajas negras)

03. Apariencia
Verosimilitud

04. Contenido sintético
De documentos a conversaciones (Interacción con contenido sintético)

05. Legitimidad
Concepto de autoridad

06. Paradigma de busqueda
De las búsquedas booleanas al *Prompt engineering*

07. Nuevas capacidades
Competencias en *Auditoría de información*

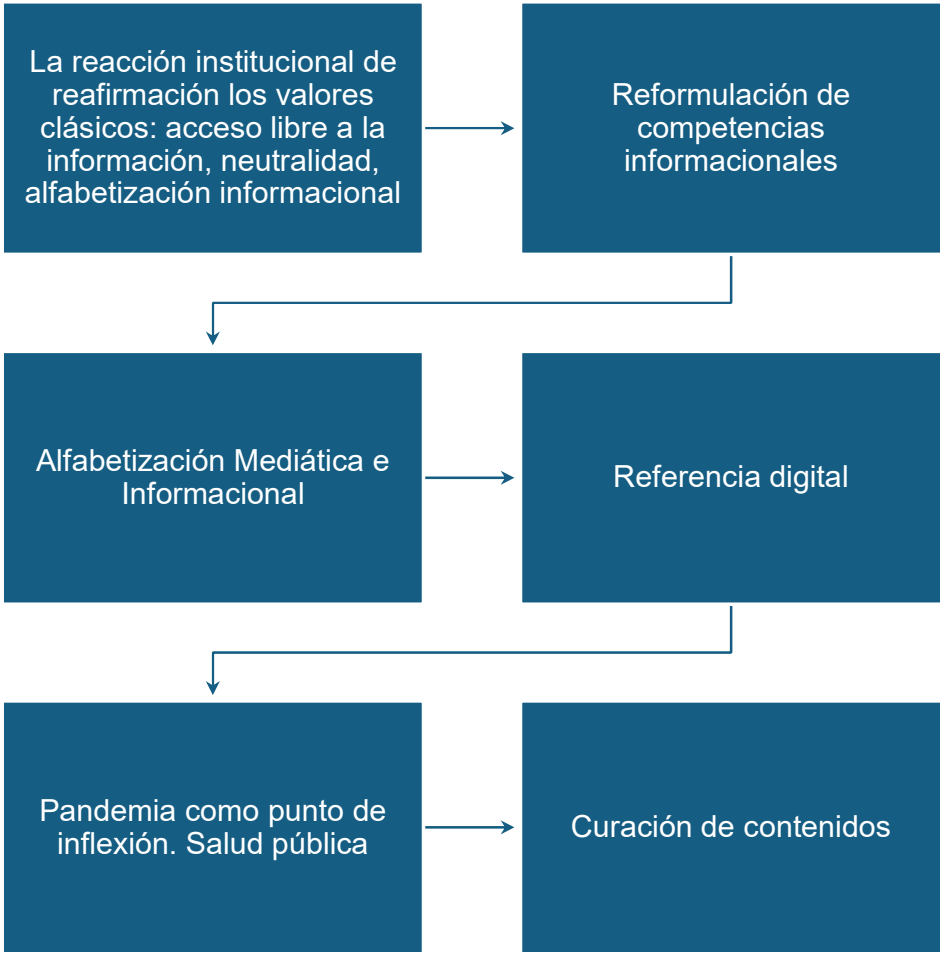
Fallos invisibles a simple vista

Análisis convincente de una cita jamás llegó a decirse, dos autores fusionados en uno solo, una paráfrasis se ha alejado sustancialmente del sentido original del hablante.



¿Qué pueden hacer las bibliotecas?
¿De qué ha hablado la investigación en desinformación y bibliotecas?

Patrones similares





Infodemia: crisis COVID 19 (Oportunidad)

- Iniciativas previas contra la desinformación de asociaciones bibliotecarias: *Resolution on Access to Accurate Information* (2017) donde se menciona directamente la problemática de las noticias falsas, las campañas de propaganda y el riesgo que la personalización de resultados y algoritmos provocan en los límites del acceso a la información
- IFLA publica en 2018 su famosa Infografía sobre cómo hacer frente a las noticias falsas

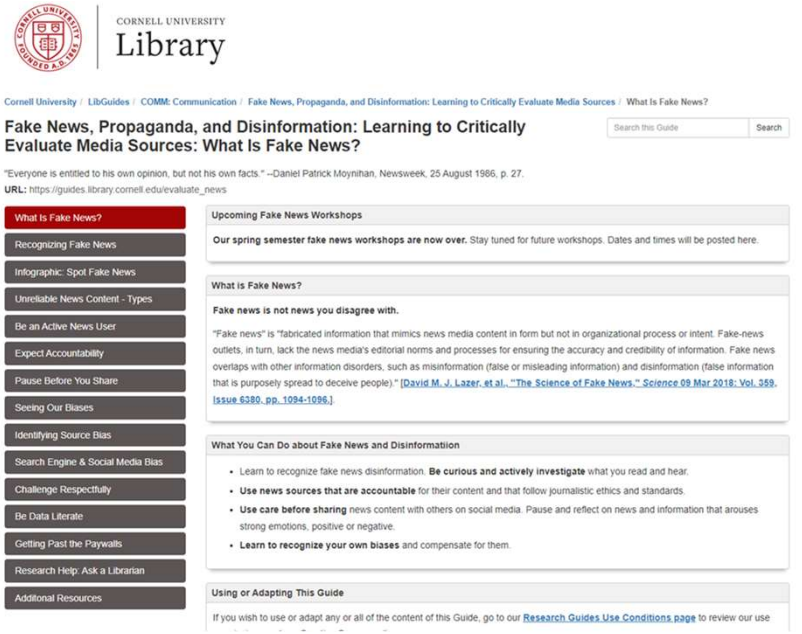


Iniciativas

Guías de referencia

La elaboración de guías temáticas ha sido uno de los elementos más frecuentes de divulgación de la desinformación en bibliotecas universitarias en el ámbito anglosajón

Estas guías no solo constituyen una selección de recursos o bases de datos, sino que enmarcar el tema al proporcionar definiciones y lecturas posteriores. De alguna manera, otorga un carácter de *storytelling* a un tema de interés, dando la posibilidad de continuar su tratamiento a través de los recursos de la biblioteca. Asimismo, pueden ser una guía esencial para futuros estudiantes al embeberse en las páginas de los cursos o asignaturas en LMS como Moodle.



Guía temática sobre noticias falsas de la Universidad de Cornell

Why Librarians Can't Fight Fake News

Citation
Sullivan, M. Connor. "Why Librarians Can't Fight Fake News." Journal of Librarianship and Information Science 51, no. 4 (2019): 1146-156.

Published version
https://doi.org/10.1177/0961000618764258

Link
http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:42517488

Ausencia de la dimensión subjetiva…

El problema

- Desinformación como algo externo

- Persistencia cognitiva de las creencias falsas
- Resistencia emocional e identitaria
- Sesgos para reforzar marcos mentales

El problema de las soluciones

- ¿Más información?
- Problemas de los recursos de AMI
- Tensiones en la profesión



C&RL College & Research Libraries

Home > Vol 86, No 4 (2025) > Willenborg

"I Don't Think Librarians Can Save Us": The Material Conditions of Information Literacy Instruction in the Misinformation Age

*Amber Willenborg and Robert Detmering**

This national qualitative study investigates academic librarians' instructional experiences, views, and challenges regarding the widespread problem of misinformation. Findings from phenomenological interviews reveal a tension between librarians' professional, moral, and civic obligations to address misinformation and the actual material conditions of information literacy instruction, which influence and often constrain librarians' pedagogical and institutional roles. The authors call for greater professional reflection on current information literacy models that focus on achieving ambitious educational goals, but which may be unsuitable for addressing the larger social and political crisis of misinformation.

Introduction

ABOUT THE AUTHORS

Amber Willenborg is Assistant Head, Instructional Services & Student Success, University of Louisville, amber.willenborg@louisville.edu

Robert Detmering is Associate Director, Ekstrom Library, University of Louisville, robert.detmering@louisville.edu

ARTICLE TOOLS

Print this article

Indexing metadata

How to cite item

C&RL News

RBM

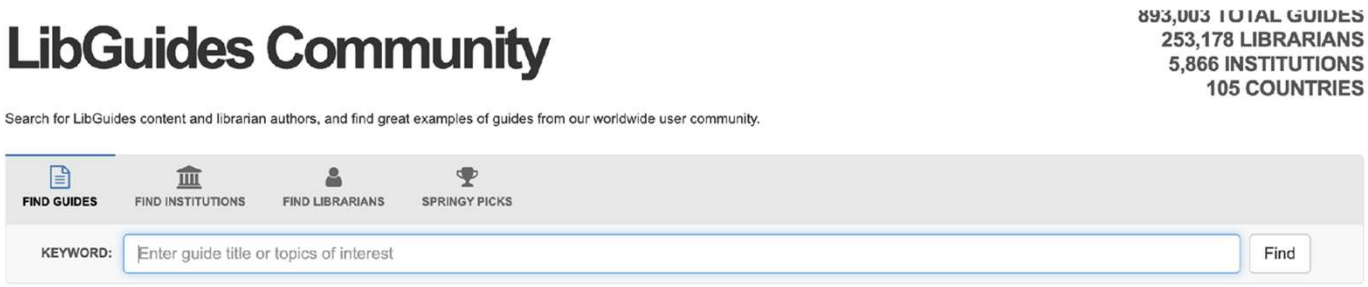
ALA JobLIST

Willenborg, A., & Detmering, R. (2025). "I Don't Think Librarians Can Save Us": The Material Conditions of Information Literacy Instruction in the Misinformation Age. *College & Research Libraries, 86*(4), 535. doi:https://doi.org/10.5860/crl.86.4.535

¿Pueden las bibliotecas combatir la desinformación?

Willenborg y Detmering (2025) · Sullivan (2019) · Buschman (2019)

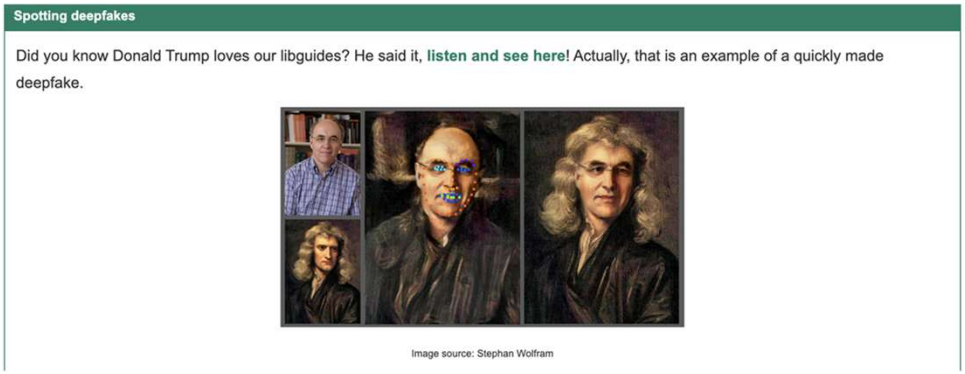
- **Nuevas estrategias**: de las listas de comprobación (CRAAP) a la lectura lateral y el pensamiento crítico.
- **Limitaciones formativas**: las sesiones puntuales (*one-shot*) no permiten abordar la complejidad de la desinformación.
- **Condiciones profesionales**: falta de tiempo, recursos y formación específica para tratar cuestiones controvertidas.
- **Más allá de la información fiable**: los sesgos, las emociones y las identidades colectivas también condicionan nuestras creencias.
- **Biblioteconomía crítica**: revisar la neutralidad y reconocer la dimensión social y democrática de la profesión.

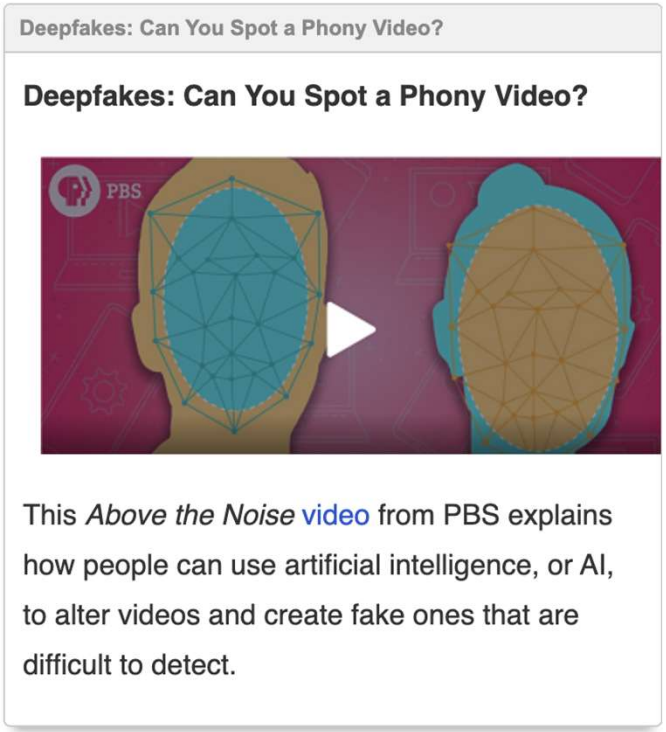


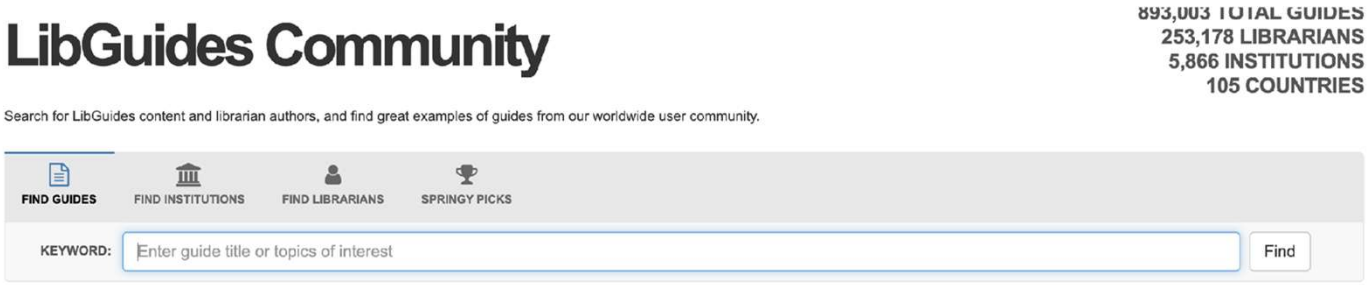
Búsquedas realizadas confirman los resultados de Lim (2020)

Mucho contenido externo sin contextualizar

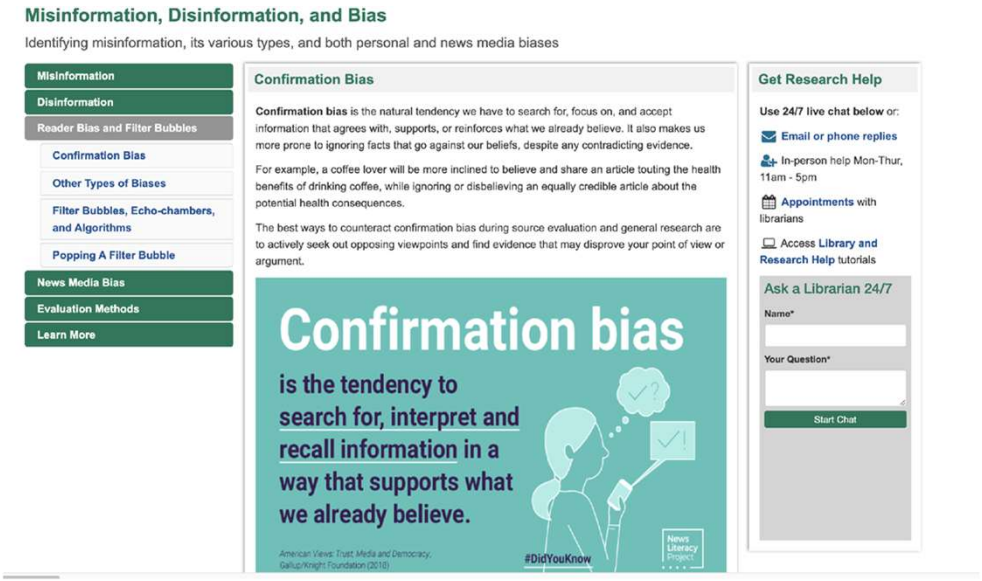
Sobra IA , escaso contenido, solo relacionado con *Deep Fakes*







Aunque sí hay mención a cuestiones como la personalización de resultados o filtros burbuja, no suele hablarse de IA asociada a mecanismo de desinformación o propaganda o de la necesidad de mayor transparencia algorítmica



https://guides.emich.edu/misinformation/readerbias#s-lg-box-28550497

International Federation of
Library Associations and Institutions

IFLA
(2020)

IFLA Statement on Libraries and Artificial Intelligence

Una Alfabetización informacional y mediática que integre la IA

- Responsabilidad de promover una “Alfabetización algorítmica” o AI Literacy
- Promover, difundir y apoyar una investigación ética en IA
- Saber cómo algoritmos influyen en la información que uno ve en los motores de búsqueda y en las plataformas de medios sociales

Iniciativas

Alfabetización mediática e informacional

Pérez-Tornero, Tayie y Tejedor (2018) señalan dos posibles vías:

Vía instrumental

Enfoque técnico y operativo

Un modelo de alfabetización mediática instrumental, basado en la mera enseñanza y detección de noticias falsas.

Vía a largo plazo

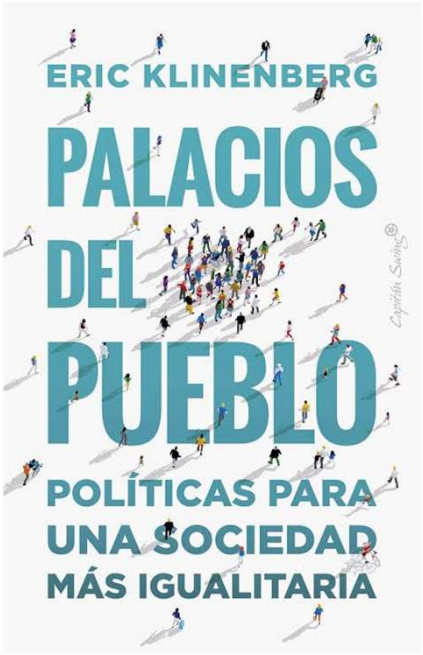
Transformación y ciudadanía crítica

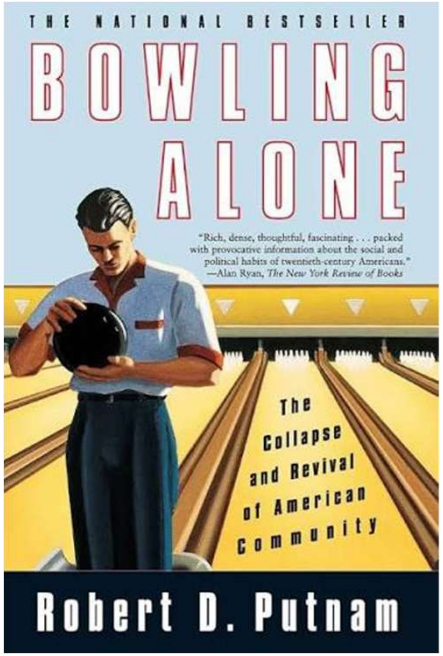
Se base en la mejora de la calidad de la democracia y en la creación de ciudadanos críticos.

Para este último proceso, no basta trabajar solo desde los medios de comunicación; es preciso implicar a diversos agentes sociales, en los que sin duda están **bibliotecas y archivos**.

Dejar de mirar solo los contenidos

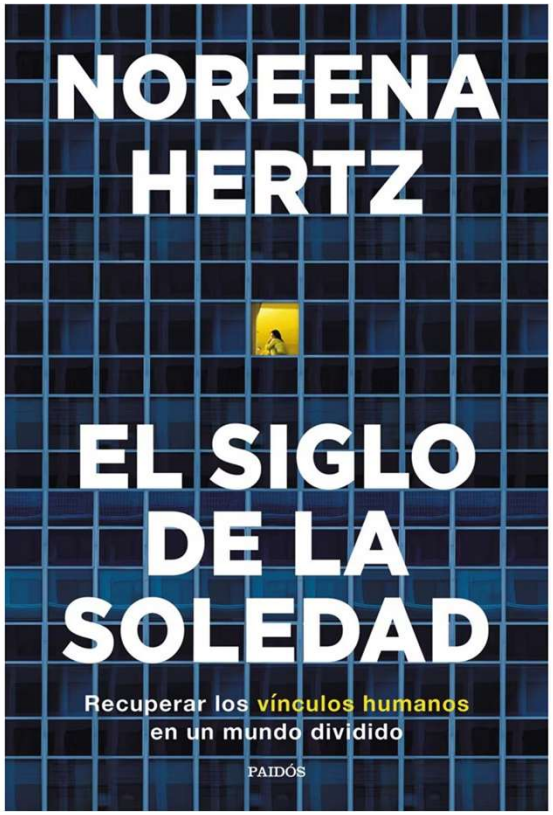
Importan las narrativas, las emociones y las necesidades de conexión y pertenencia.







Aislamiento, soledad y polarización



Capítulo 3: El ratón solitario

“Para que la democracia funcione bien [… hay que reforzar dos tipos de vínculos: los que unen al Estado con el ciudadano y los que unen a los ciudadanos entre sí”.

(Hertz. El Siglo de la Soledad, p. 53)


OFFLINE
IS THE
NEW
LUXURY
THOMAS HELM 3/50

Ibasho



Gracias

Sara Martínez Cardama

Smarti1@bib.uc3m.es

Profesora Titular. Universidad Carlos III de Madrid.

Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Instituto Agustín Millares